

CÁTEDRAS UNIVERSIDAD DE OVIEDO (Y II)

MÁS INFORMACIÓN DE ESTAS CÁTEDRAS EN ELCOMERCIO.ES



► **Cátedra Milla del Conocimiento: Gijón Smart Cities.** Creada en 2016, su director es Pablo Arboleya. Busca simplificar la vida de los habitantes de las ciudades y su acceso y utilización de los servicios y los datos.



► **Cátedra Milla del Conocimiento: Xixón Sostenibilidad.** Creada en 2016, su director es Luis Valdés. Su objetivo es convertirse en un espacio interdisciplinario que contribuya a reorientar la actividad económica hacia el desarrollo sostenible.



► **Cátedra Axalta.** Creada en 2017 y dirigida por Julio Tascón. Su objetivo es apoyar los procesos de mejora de la proyección internacional de la Universidad de Oviedo, preferentemente de la Facultad de Economía y Empresa.



► **Cátedra Telecable de video y redes de nueva generación.** Creada en 2017, y dirigida por Roberto García (antes por Víctor Guillermo García). Busca fomentar las actividades de I+D+i, de difusión, formación y transferencia en el ámbito de las TIC.



► **Cátedra Caggemini-Caja Rural de Asturias de Emprendimiento.** Constituida en 2017 y dirigida por Beatriz Junquera (antes por Juan Ventura). Se ocupa de la promoción e impulso de la cultura emprendedora y el desarrollo del talento.



► **Cátedra DXC Technology-Universidad de Oviedo.** Se crea este año y la dirige José Emilio Labra. Impulsará la formación, investigación y divulgación de soluciones informáticas en el marco de las tecnologías de la información.



► **Cátedra de Crecimiento Empresarial e Internacionalización.** Creada en 2018, su director es Esteban García. Surge de la colaboración con el Banco Sabadell para promover la formación, divulgación e investigación en este ámbito.



► **Cátedra Cogersa de Economía Circular.** Creada en 2018 y dirigida por Herminio Sastre. Trabaja en la sensibilización y formación de los residuos, fomento de la I+D para prevención y gestión de los mismos orientada hacia la economía circular.



► **Cátedra CTIC para la Transformación Digital.** Creada hace unas semanas, está dirigida por Julio Mollada. Su objetivo principal es la cooperación en investigación, desarrollo e innovación; transferencia del conocimiento y formación.



► **Cátedra Milla del Conocimiento: Medialab.** Creada este año y dirigida por Ramón Rubio. Busca acercar tecnología (aquella que constituye la denominada Industria 4.0) de forma innovadora con el objetivo de dar valor a las ideas.

Economía y tecnología, las nuevas cátedras

Solo en 2018 se crearon seis, ligadas a los retos económicos de la transformación digital

El objetivo de la Universidad es garantizar la continuidad de los grupos y expresar la complementariedad del trabajo de todas

CRISTINA TUERO

cturoe@elcomercio.es



GIJÓN. Hasta seis cátedras se llevan creadas a lo largo de 2018, cumpliendo la máxima que se ha impuesto la Universidad de Oviedo de potenciar la transferencia del conocimiento entre la institución y el entorno social y económico. Las seis están ligadas a los retos presentes y futuros que plantea la transformación digital, con un foco específico en la sostenibilidad ambiental. Se intensifica de esta manera el interés que ya comenzaba a ser tendencia los años anteriores, con otras cinco cátedras trabajando en la nueva cultura y visión empresarial.

La pauta la marcaron las cátedras Milla del Conocimiento en 2016, fruto del acuerdo entre la Universidad y el Ayuntamiento de Gijón: una destinada a las SmartCities y otra, a la sostenibilidad ambiental. La primera busca «simplificar la vida de los habitantes de las ciudades». Los proyectos en los que se trabaja se fijan en el

alumbrado público, pero también en los sistemas de uso compartido de bicicletas, la información sobre el estado de las olas y el sistema de gestión de recarga de vehículos eléctricos. Uno de sus mayores retos a corto plazo es el denominado Gijón In, un proyecto cofinanciado por fondos europeos que permitirá la monitorización energética en tiempo real de 250 viviendas, 200 comercios, cinco edificios públicos y cinco colegios, en colaboración con varias empresas TIC locales. Xixón Sostenible plantea, por su parte, «dar respuesta a los planteamientos y objetivos para el desarrollo sostenible, no sólo desde una óptica medioambiental, sino también social, ética, empresarial y económica».

La Cátedra Axalta ha supuesto, según su director Julio Tascón, «colocar a la Facultad de Economía en una posición que hasta ahora no había conseguido, a un paso de la acreditación

internacional». Ello significaría un notable aumento de su proyección internacional, a través de convenios y proyectos, favoreciendo la movilidad de docentes y estudiantes.

Despegue de la región

El sector de las telecomunicaciones y la informática centra la atención de la Cátedra Telecable cuyo trabajo, señala su director Roberto García, «tiene especial relevancia para la sociedad asturiana y la empresa». Y lo hace potenciando y fomentando la cultura de I+D+i como factor de competitividad. Para la Cátedra Caggemini-Caja Rural de Asturias de Emprendimiento, enfocar, concienciar y formar a los estudiantes en las competencias de carácter emprendedor para su futura empleabilidad, es su principal desafío. Ello después de chequear, cuantificando y cualificando, la propia actividad emprendedora.

Entre las cátedras creadas este año, la DXC Technology pone el punto de mira en áreas tan demandadas como la ciberseguridad, big data y la inteligencia artificial. «Intentamos promover entre la juventud el estudio en el campo de las tecnologías de la información pues es el de mayor crecimiento laboral».

«Partimos del convencimiento de que tan importante como que se creen nuevas empresas, es que los nuevos programas tengan potencial de crecimiento, pues contar con empresas grandes y en crecimiento es lo que contribuye al despegue de una región». Es el planteamiento de la Cátedra de Crecimiento Empresarial e Internacionalización que quiere aumentar la coordinación con empresas y agencias públicas para profundizar en su tarea en este ámbito. Para Cogersa, la Cátedra de Economía Circular busca innovar, investigar, divulgar y fomentar la participación activa en el campo de la gestión sostenible de los residuos desde una perspectiva multidisciplinar.

CTIC ponía en marcha su Cátedra para la Transformación Digital pensando en las empresas, pero también en la sociedad en general. Pretende desarrollar «un tejido empresarial y una sociedad más competitiva», al tiempo que fomenta la adquisición de las competencias Steam y el desarrollo de vocaciones científico-técnicas.

«Nos localizamos en las pequeñas empresas que no disponen de centros de innovación y sobre todo en los universitarios que quieren poner en va-



► **Cátedra de Empresa The Cocktail de Innovación Digital.** El convenio se firmó el lunes y su director está por designar. Busca dinamizar la economía asturiana, acercando a la región proyectos y prácticas que les permitan aumentar su competitividad.

lor sus ideas a través de proyectos de emprendimiento». Lo dice Ramón Rubio, director de la Cátedra Milla del Conocimiento: Medialab, que se plantea como una colaboración viable entre Ayuntamiento de Gijón, Impulsa y la Universidad en materia de innovación educativa disruptiva.

La última en incorporarse al listado universitario ha sido la Cátedra de Empresa The Cocktail de Innovación Digital. Fue el pasado lunes y está planteada «con un marcado compromiso con la diversidad, siendo uno de sus objetivos favorecer la incorporación al sector tecnológico de colectivos poco representados en el mismo».

El Paraninfo reúne hoy a las 22 cátedras pensando en futuras sinergias. En el encuentro Antonio Garrigues ofrecerá una charla magistral y se elegirá la Cátedra del Año.