

Resumen Ejecutivo Informe GEM

Asturias 2021-2022

Se presentan a continuación los principales resultados para Asturias en materia de emprendimiento utilizando el marco teórico y la metodología del Consorcio *Global Entrepreneurship Monitor*, referente mundial en términos de emprendimiento, y del cual la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo forma parte. De esta manera, se detalla en este informe a) cómo es el contexto emprendedor asturiano, tanto desde el punto de vista de la población como de los expertos, b) cómo es el proceso emprendedor, desde que se tiene la intención hasta que el negocio se consolida o se abandona, c) cuál es el perfil de la persona emprendedora, y d) cuáles son las principales características de las iniciativas emprendedoras.

Contexto emprendedor: percepciones de la población

- ✦ Un 24,9% de la población asturiana percibe oportunidades para emprender. Ello supone un incremento de casi 10 puntos porcentuales respecto al año 2020 y sugiere el comienzo de la recuperación de la normalidad económica y social tras la pandemia de la COVID-19.
- ✦ Menos de la mitad de los encuestados percibe poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender.
- ✦ Se reduce el porcentaje de personas que no emprende por miedo al fracaso —62,8%—, pero no se alcanzan los niveles previos a la crisis de la COVID-19.
- ✦ Por primera vez en la serie histórica, las percepciones de la población emprendedora arrojan datos semejantes para hombres y mujeres.
- ✦ La población asturiana sigue teniendo peores percepciones del contexto emprendedor que la media nacional.

Contexto emprendedor: percepciones de los expertos

- ✦ Los expertos solo “aprueban” cinco condiciones del entorno emprendedor: la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional —5,8 puntos—, la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios —5,7 puntos—, los programas gubernamentales —5,5 puntos—, el incremento de la *gig economy* —5,5 puntos— y los avances y el apoyo a la digitalización y el teletrabajo por la pandemia —5,4 puntos—.
- ✦ La peor valoración de los expertos la recibe la educación y formación emprendedora en la etapa escolar —3,1 puntos—, de ahí que una de sus principales recomendaciones vaya encaminada a mejorar este aspecto.

- ✦ Asturias, junto con Galicia y Canarias, son las Comunidades Autónomas con un peor entorno emprendedor según el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional —NECI—.

Proceso emprendedor

- ✦ La Tasa de Actividad Emprendedora —TEA— es del 3,9%, por debajo de la del conjunto del país —5,5%—. Por primera vez, hombres y mujeres presentan la misma TEA.
- ✦ A diferencia de la tendencia creciente de la TEA nacional tras la pandemia, la TEA asturiana se ha reducido ligeramente respecto al año anterior (4%). Esto agrava la diferencia de Asturias respecto a la media nacional.
- ✦ El porcentaje de emprendedores potenciales (6,4%) ha aumentado en un punto porcentual respecto al año anterior.
- ✦ Un 1,5% de los emprendedores asturianos ha dejado su negocio en los últimos doce meses, tasa inferior a la media española —2,2%—, aunque superior a la del año 2020 —0,5%—. El principal motivo de abandono es que el negocio no era rentable.

Perfil de la persona que emprende

- ✦ El perfil de emprendedor asturiano se corresponde al de una persona de mediana edad, con estudios de secundaria, y con escasa formación específica en materia de emprendimiento, cuyo objetivo es el de ganarse la vida.
- ✦ El 69% de los emprendedores recientes está por debajo de los 45 años, y la TEA más alta por tramos de edad en Asturias es la de los emprendedores de 25 a 34 años, con un 6,9%.
- ✦ El 84,6% de los emprendedores recientes tiene, al menos, estudios de secundaria, y más del 30% tiene estudios universitarios.
- ✦ Sólo el 17,2% de los emprendedores recientes ha recibido un nivel alto o muy alto de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa. En términos de sexo, el porcentaje de mujeres que ha recibido estos niveles de formación es claramente inferior (7,7% frente al 23,1%).
- ✦ El 75,3% de los emprendedores recientes señala como principal motivo para emprender el de ganarse la vida porque el trabajo escasea.

Características de las iniciativas emprendedoras

- ✦ Aumenta el porcentaje de personas emprendedoras con un nivel de renta más bajo, del 2,7% en 2020 al 4,6% en 2021, y se reduce el porcentaje de emprendedores con rentas más elevadas, del 8,5% en 2020 al 5% en 2021.
- ✦ El 31,6% de los proyectos nacientes ha requerido un capital semilla superior a 100.000 euros. En España solo el 12,9% de los proyectos ha necesitado esa inversión de capital.

- ✦ Predominan las iniciativas del sector servicios al consumidor, especialmente las femeninas (un 62,1%, frente al 34,5% de las masculinas). El sector con menor peso es el sector extractivo, aunque las iniciativas en este ámbito en Asturias duplican a las nacionales. Las actividades de emprendimiento en el mundo rural, con un peso significativo en Asturias, podrían estar detrás de este resultado.
- ✦ El 84,6% de las iniciativas emprendedoras recientes son de propiedad familiar.
- ✦ El 64,6% de las iniciativas emprendedoras recientes no tiene empleados y el 29,1% tiene entre 1 y 5 empleados. En cuanto a las expectativas de crecimiento, un 43,2% prevé crear entre 1 y 5 empleos.
- ✦ El 8,6% de las iniciativas emprendedoras recientes se considera de nivel tecnológico medio-alto, cifra ligeramente inferior a la del conjunto del país.
- ✦ El 42,5% de los emprendedores nacientes innova en producto y el 34,7% en proceso, lo que los sitúa por delante de los españoles en su conjunto.
- ✦ Aumenta el número de iniciativas emprendedoras que realiza actividad internacional (19,2% en 2020 y 28,2% en 2021), tendencia que también se observa en los negocios consolidados.
- ✦ El 21,9% de las iniciativas emprendedoras recientes se ha digitalizado como respuesta a la pandemia, aunque un 46,5% manifiesta que utilizará tecnologías digitales para vender sus productos en el futuro.
- ✦ El 64% de los emprendedores recientes, y el 74% de los potenciales, manifiesta su preocupación por el impacto social o ambiental de su negocio.