



Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes de la Universidad de Oviedo

COORDINADORES

Manuel González Díaz
Vanessa Solís Rodríguez

EQUIPO INVESTIGADOR

Marta Fernández Barcala
Susana López Bayón
Irene Martínez López



Universidad de
Oviedo



Fundación
Caja Rural
de Asturias



OBSERVATORIO DEL
EMPRESARIADO DE ESPAÑA
+25 años de datos

COLABORAN



INFORME
GUESSS
PRINCIPADO DE ASTURIAS
2023 | 2024

*Intenciones de carreras, espíritu
emprendedor e iniciativas empresariales
de los estudiantes universitarios*

COORDINADORES

Manuel González Díaz
Vanessa Solís Rodríguez

EQUIPO INVESTIGADOR

Marta Fernández Barcala
Susana López Bayón
Irene Martínez López

ISBN-CITACIÓN DEL INFORME

Por favor, cite esta publicación como:

González-Díaz, M., Solís-Rodríguez, V., Fernández-Barcala, M., López-Bayón, S., Martínez-López, I. (2025). Informe GUESSS Principado de Asturias 2023/24. Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes de la Universidad de Oviedo. ISBN: 978-84-09-74473-2. © Los autores

UNIVERSIDAD DE OVIEDO

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizado con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley.

1. El proyecto GUESSS

José Ruiz Navarro. Director del proyecto GUESS España	1
Ignacio Villaverde. Rector de la Universidad de Oviedo	4
Eva Pando. Directora de la Fundación Caja Rural de Asturias	6

2. Resumen de indicadores

8

3. Hallazgos principales

Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios	9
Actividades emprendedoras nacientes y activas de los estudiantes universitarios	17
Emprendimiento universitario: aspectos específicos	22

4. Historias inspiradoras

Proyecto ARKAI	30
Proyecto LOCALNV	32
Proyecto TRIPSTOP	34
Proyecto RESIZES	36

5. Composición de la muestra

Características de la muestra	39
-------------------------------	----





José Ruiz Navarro
Director del proyecto GUESSS en España



1. El Proyecto GUESSS

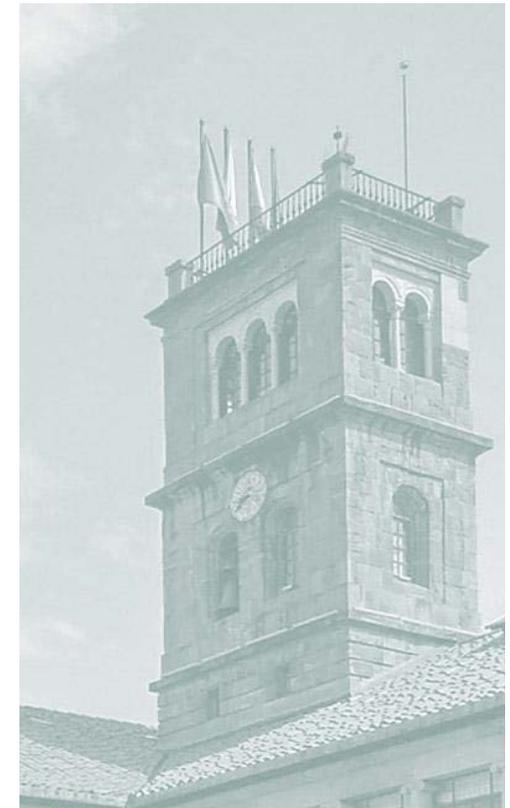
La mejora de la competitividad de España y el nivel de bienestar de nuestros conciudadanos pasa por elevar la productividad de nuestra economía. Un camino para ello es elevar la densidad empresarial y la eficiencia de su tejido empresarial. Es preciso tener más y mejores empresas, lograr empresas más innovadoras y dinámicas, más productivas. Las políticas de apoyo a este proceso se han orientado, principalmente hasta ahora, hacia sus etapas finales, olvidando que para mejorar los resultados es preciso cuidar y nutrir sus semilleros naturales que, en gran medida, surgen del sistema educativo y principalmente de las universidades.

El Observatorio del Emprendimiento de España, y más concretamente el proyecto internacional GUESSS que coordina, pone su atención en este reto. GUESSS es el proyecto internacional de investigación colaborativa más importante del mundo en el ámbito universitario del fenómeno emprendedor. Sus principales objetivos son impulsar el conocimiento de las intencionalidades y actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios, investigando sus causas y factores contingentes, entre ellos la influencia del contexto universitario y de la formación, emitiendo recomendaciones que hagan de las universidades semilleros de empresas de alto potencial.

Su décima edición internacional de 2023 abarca a más de cincuenta países, 1.300 universidades y más de 226.000 estudiantes. En España han participado 71 universidades y escuelas de negocios con más de 76.000 estudiantes universitarios que le han dado a nuestro país el liderazgo por número de estudiantes involucrados. El informe nacional, publicado recientemente¹, explota una parte de la extensa base de datos obtenida de las encuestas que se desplegaron entre septiembre y diciembre de 2023 y expone diez historias inspiradoras de startups nacidas de los universitarios.

La alta participación y algunos de los resultados obtenidos muestran el interés y curiosidad de nuestros jóvenes por la materia y rompen algunos tópicos. La explotación de esta información por cada una de las universidades participantes les permite un análisis comparado con los indicadores nacionales e internacionales que es de gran valor para la investigación y la gobernanza de las universidades. Un buen ejemplo es el interés de la Universidad de Oviedo por fomentar la creación de empresas y la participación que ha logrado en el proyecto GUESSS involucrando a 1.884 estudiantes.

Este esfuerzo de los compañeros y compañeras de la Universidad de Oviedo se ha visto complementado por el trabajo de las más de 120 personas, entre investigadores, responsables y equipos de las unidades de emprendimiento de las universidades públicas y privadas que se han involucrado en el proyecto GUESSS en España. En esa tarea, hay que agradecer el apoyo recibido a nivel nacional por parte del Santander Financial Institute (SANFI), la Fundación COTEC, la Fundación Colegio Decroly y el programa Acelera Startups de la EOI, además del soporte que ENISA presta al Observatorio del Emprendimiento de España que coordina y facilita sus recursos al proyecto. En esta edición, es muy relevante la atención que hemos recibido del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades cuya ministra, Diana Morant, ha realizado el prólogo al informe nacional.



¹Ruiz-Navarro, J.; Diánez-González, J.P.; Franco-Leal, N.; Infante-Cagale, L. (2024). Informe GUESSS España 2023/24. *Intenciones de carreras, espíritu emprendedor e iniciativas empresariales de los estudiantes universitarios*. ISBN: 978-84-09-64120-8. <https://observatoriodelemprendimiento.es/guesss/>

Como director del proyecto en España, es una satisfacción presentar los informes de las distintas universidades para así poner la lupa y poder analizar con detalle lo que sucede en el ecosistema universitario y diseñar políticas útiles. El excelente trabajo que han realizado las profesoras Vanesa Solís Rodríguez y Susana Pérez López, delegadas del proyecto GUESS en la Universidad de Oviedo, espero que sea útil para la comunidad universitaria y para lograr el objetivo enunciado de tener más y mejores empresas que impulsen el desarrollo económico y social del Principado de Asturias. Mis más sinceras felicitaciones por el informe realizado.

José Ruiz Navarro
Director del proyecto GUESS en España
Catedrático Emérito por la Universidad de Cádiz
<https://observatoriodelemprendimiento.es/guess/>





Ignacio Villaverde
Rector de la Universidad de Oviedo

1. El Proyecto GUESSS

Un año más, tengo el inmenso placer de presentar el Informe GUESSS 2023/24. En 2022, cuando tuve la fortuna de presentar por primera vez este informe en mi condición de rector de la Universidad de Oviedo, al inicio de mi primer mandato, afirmé durante el acto público de presentación de los resultados de este meritorio trabajo colectivo que estaba seguro de que “en próximas ediciones de este estudio” cambiaríamos “la historia del emprendimiento en Asturias”. Creo que no exagero si afirmo que así está siendo, al menos en el entorno universitario asturiano.

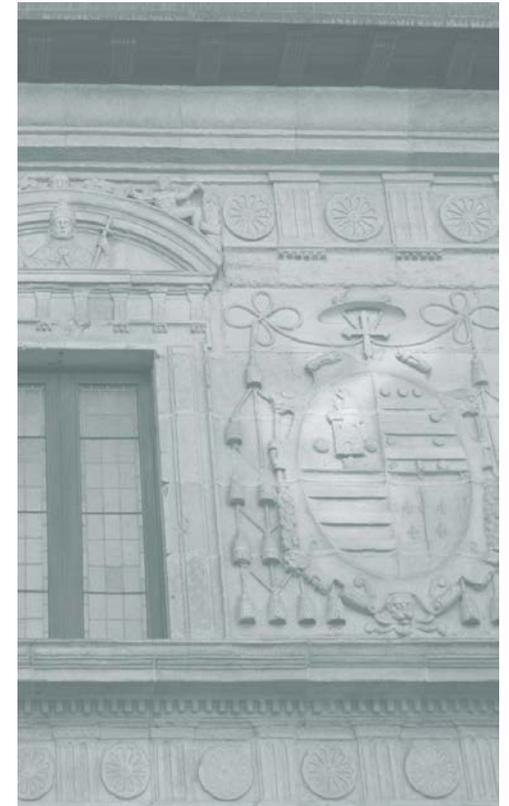
Cuando accedimos al gobierno de la Universidad de Oviedo en 2021, teníamos muy claro que nuestra institución debía convertirse en un motor de cambio y transformación para que Asturias pudiese afrontar con solvencia los retos del siglo XXI. Uno de nuestros objetivos prioritarios fue la creación de un ecosistema que fomentase y respaldase la cultura emprendedora en el seno de la comunidad universitaria. Para ello, pusimos en marcha un vicerrectorado con este propósito entre sus objetivos estratégicos. Se articuló la herramienta TalentUO como espacio y proyecto para difundir, impulsar, fortalecer y acompañar los proyectos emprendedores liderados por nuestro estudiantado. Ofrecimos formación, orientación y apoyo, no solo a los estudiantes, sino también al profesorado y al personal técnico y de administración, a través de diversas iniciativas que han culminado este año 2025 con la creación de CREATI.UO, una plataforma de incubación y aceleración de proyectos de emprendimiento científico y técnico, cuyo fin es promover la creación de empresas universitarias basadas en el conocimiento.

En el marco de la Alianza Europea INGENIUM, hemos impulsado activamente que el primer joint degree de la Alianza sea precisamente un grado en Emprendimiento e Innovación.

El trabajo ha sido ímprobo, pero estoy convencido de que ha valido la pena, como lo demuestran las cifras y el análisis contenidos en el informe que tengo el honor de presentar. Me detendré solo en algunos datos especialmente significativos, que suponen un avance respecto a años anteriores y nos acercan progresivamente a los promedios nacionales e internacionales en este ámbito. Asturias ya supera en intención emprendedora a comunidades como La Rioja, Navarra o Galicia. El 13,6% del estudiantado de la Universidad de Oviedo está emprendiendo y, de ellos, el 43,3% desea que esa sea su ocupación profesional futura. Un 5,7% tiene ya su propio negocio. La valoración que realizan sobre el clima emprendedor en nuestra universidad alcanza un destacado 3,9.

Decía Eduardo Galeano que “al fin y al cabo, somos lo que hacemos para cambiar lo que somos”. La Universidad de Oviedo es también emprendimiento, porque hemos trabajado intensamente para transformar nuestra cultura y nuestro clima emprendedor, para que este arraigue en el corazón de nuestra comunidad universitaria y contribuya, desde ahí, a la transformación de Asturias.

Quiero cerrar estas palabras expresando nuestro más sincero agradecimiento a la Cátedra de Emprendimiento Fundación Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo, en la persona de su director, Manuel González, y de todo su equipo. También a la Fundación Caja Rural, representada por su presidente, Fernando Martínez, y su directora, Eva Pando. Nunca serán suficientes las palabras para manifestar nuestro agradecimiento por el profundo compromiso que Caja Rural de Asturias y su Fundación han demostrado siempre con esta Universidad.





Eva Pando
Directora de la Fundación Caja Rural de Asturias



1. El Proyecto GUESSS

En un momento de cambio e incertidumbre, necesitamos más que nunca personas con iniciativa, visión y capacidad para transformar ideas en proyectos con impacto real. Desde la Fundación Caja Rural de Asturias trabajamos para impulsar una sociedad más innovadora y que pueda “Dar Vida al Territorio”.

Hace años que, junto a la Universidad de Oviedo, impulsamos la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias con el objetivo de sembrar la cultura emprendedora en las aulas universitarias y generar, desde ahí, un efecto multiplicador en toda la sociedad asturiana. La publicación del Informe GUESSS 2023/24 es un paso más en ese camino: una herramienta rigurosa y de alcance internacional que nos ayuda a conocer de primera mano las actitudes, motivaciones y aspiraciones de quienes serán los protagonistas del futuro de nuestra región.

En la Fundación trabajamos cada día para generar un ecosistema donde ese talento pueda desarrollarse. Lo hacemos a través del impulso de proyectos alineados con nuestros cuatro ejes estratégicos: sostenibilidad, innovación y talento, ciencia e inversión de impacto. Y dentro de esta estrategia, la Universidad de Oviedo ocupa un lugar muy importante.

1. El Proyecto GUESSS

Nuestra colaboración se ha materializado en becas de estudiantes, proyectos de investigación, asesoramiento a iniciativas emprendedoras y apoyo directo al emprendimiento. Somos una fundación que cree firmemente en la colaboración público-privada y que entiende la universidad como un espacio donde deben confluír la formación, la empresa, la investigación y el compromiso con el territorio.

Confiamos en que el Informe GUESSS 2023/24 contribuya a reforzar una cultura emprendedora que mire al futuro con ambición, sin perder el arraigo. A quienes formáis parte de la comunidad universitaria, os animamos a explorar y a considerar el emprendimiento como una vía posible para construir vuestro futuro. Porque las ideas, con el acompañamiento adecuado, pueden convertirse en proyectos que generen valor real para la sociedad.





Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios asturianos

✓ El 73,6% de los universitarios asturianos prefieren empezar su carrera laboral como empleados por cuenta ajena al terminar sus estudios, porcentaje que baja al 68% al preguntarles cómo se ven tras 5 años.

✓ El 8,9% de los estudiantes encuestados tienen intención de ser emprendedores al finalizar sus estudios. Este porcentaje se incrementa al 16,1% al cabo de 5 años, pasando a convertirse en la tercera opción más indicada, por detrás de ser empleado en una gran empresa (22,3%) y de ser empleado público (21,7%).

✓ Asturias supera en intención emprendedora universitaria a La Rioja, Navarra y Galicia.

✓ El 79% de los estudiantes universitarios asturianos que tienen la intención de ser emprendedores al finalizar sus estudios continúan planeando serlo al cabo de cinco años. Este porcentaje es superior a la media nacional (77,7%) y es indicativo de la estabilidad de sus intenciones. También es superior a la media nacional el porcentaje de los estudiantes que, habiendo manifestado su intención de ser emprendedores al cabo de los cinco años, también tienen intención de serlo a corto plazo.

Actividades emprendedoras de los estudiantes universitarios asturianos

✓ El 13,6% de los estudiantes universitarios asturianos están involucrados en la creación de una empresa (emprendedores universitarios nacientes). Este porcentaje es inferior a la media nacional (17,5%).

-- El 43,3% de estos tienen intención de que esta actividad se convierta en su principal ocupación tras su graduación.

-- El 58,7% de estos emprendedores universitarios nacientes han emprendido en solitario y un 34,3% con otro socio.

✓ El 5,7% de los estudiantes universitarios asturianos indican que ya son propietarios de un negocio (emprendedores universitarios activos), porcentaje inferior a la media nacional (7,7%)..

-- El 72,7% de los anteriores, o no tienen empleados, o tienen solamente uno.

-- Sólo el 24% de estos emprendedores universitarios asturianos activos manifiestan su intención de que este negocio sea su ocupación principal tras graduarse.

Factores condicionantes

✓ El 74% de los estudiantes universitarios asturianos indican que no han asistido nunca a cursos de emprendimiento. Este porcentaje se reduce al 55,7% cuando se analizan a los emprendedores universitarios nacientes y al 61,4% cuando sólo se analizan a los emprendedores universitarios activos.

✓ La valoración otorgada por los estudiantes a la Universidad de Oviedo por lo que respecta a su clima emprendedor es de 3,9 puntos, ligeramente por debajo de la media de España (4,2 puntos) y la de todos los países participantes en el GUESS (4,5 puntos).

✓ Por ramas de conocimiento, son los estudiantes de Administración y Empresa los que muestran mayor preferencia por el emprendimiento. Destacan también los estudiantes de Ciencias Sociales, Psicología y Educación; de Ingeniería y Arquitectura; y de Derecho.

✓ En general, tanto las intenciones emprendedoras como la actividad emprendedora por parte de los hombres son claramente superiores a las de las mujeres.

3. Hallazgos principales

3.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

Las intenciones de elección de carrera laboral por parte de los universitarios asturianos se decantan claramente por el empleo asalariado, tanto al terminar sus estudios como cinco años después.

El 8,9% de los estudiantes encuestados señalan su intención de ser emprendedor al finalizar sus estudios, porcentaje que se incrementa al 16,1% cuando se les plantea la opción de serlo al cabo de 5 años. En este horizonte temporal, convertirse en emprendedor pasa a ser la tercera opción más indicada, por detrás de ser empleado en una gran empresa (22,3%) y de ser empleado público (21,7%).

FIGURA 1
 INTENCIONES DE ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS ASTURIANOS AL FINALIZAR LA CARRERA Y CINCO AÑOS DESPUÉS (N = 1.867)



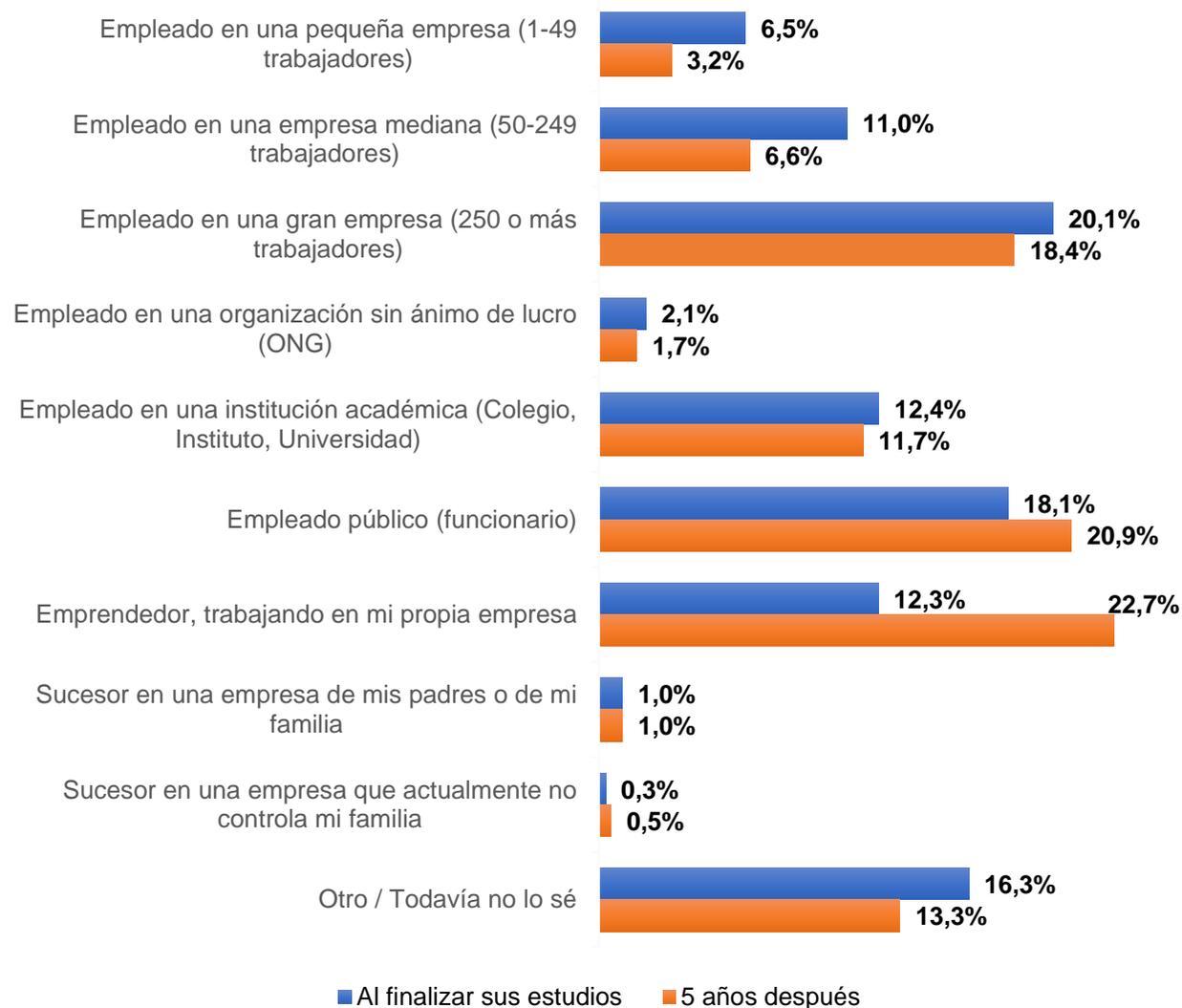
3. Hallazgos principales

3.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

Los datos sobre intención emprendedora de los estudiantes asturianos son inferiores a la media nacional: al finalizar sus estudios, un 12,3% de los universitarios españoles manifiestan su intención de emprender, porcentaje que aumenta al 22,7% al cabo de los cinco años. Ello hace que se convierta en la opción preferida de los estudiantes españoles, seguida de la de ser empleado público.

FIGURA 2

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES AL FINALIZAR LA CARRERA Y CINCO AÑOS DESPUÉS (N = 76.889)



3. Hallazgos principales

3.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

No obstante, las intenciones emprendedoras de los estudiantes asturianos y españoles, tanto al finalizar sus estudios como cinco años después (8,9% y 16,1% en el caso de Asturias, y 12,3% y 22,7% en el caso de España), son claramente inferiores a las de los estudiantes universitarios encuestados del resto de universidades europeas: 14,2% y 32,1%, respectivamente.

FIGURA 3

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS EUROPEOS AL FINALIZAR LA CARRERA Y CINCO AÑOS DESPUÉS (N = 45.163)



3.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

Las intenciones emprendedoras de los estudiantes universitarios de todos los países participantes en el GUESSS también son superiores a las de los estudiantes asturianos y españoles, tanto al finalizar sus estudios como cinco años después: 15,7% y 30%, respectivamente.

3. Hallazgos principales

FIGURA 4

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE LA CARRERA DE LOS UNIVERSITARIOS PERTENECIENTES A PAÍSES GUESSS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS (N = 226.718)



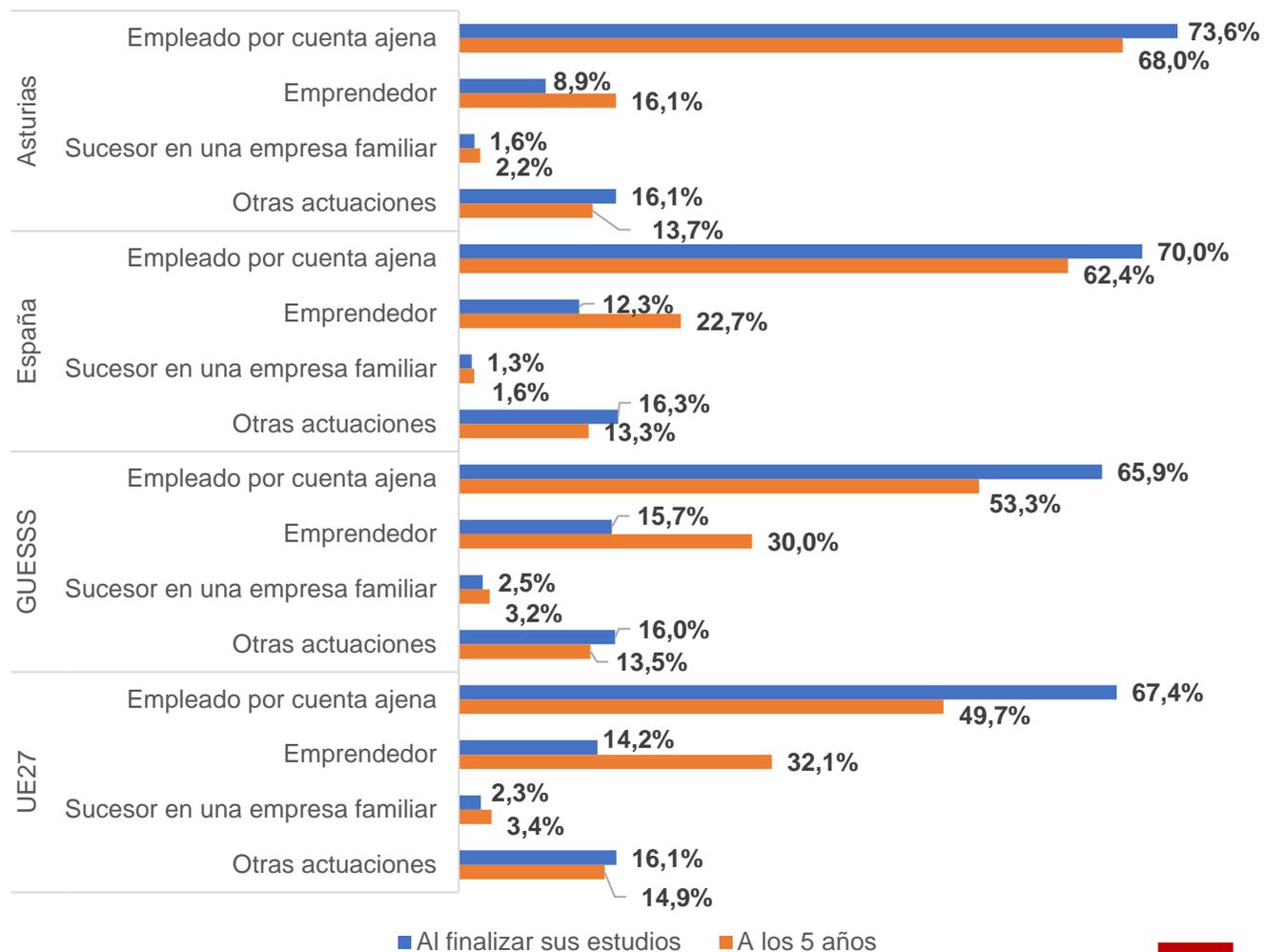
3.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

Si se agrupan las intenciones de elección de carrera en cuatro grandes bloques (empleado por cuenta ajena, emprendedor, sucesor en una empresa familiar y otras), se observa que, independientemente de que estemos analizando a los estudiantes universitarios asturianos, españoles, europeos o a los de todos los países participantes en el estudio, la opción preferida para todos ellos es la de trabajar por cuenta ajena, tanto al finalizar sus estudios como cinco años después. Convertirse en emprendedor es la tercera opción para todos los estudiantes al finalizar su carrera, mientras que pasa a ser la segunda opción preferida al cabo de cinco años.

3. Hallazgos principales

FIGURA 5

INTENCIONES DE ELECCIÓN DE LA CARRERA POR GRUPOS DE LOS UNIVERSITARIOS ASTURIANOS, ESPAÑOLES, EUROPEOS Y DE LOS PAÍSES GUESSS AL FINALIZAR SUS ESTUDIOS Y CINCO AÑOS DESPUÉS (N ASTURIAS= 1.867; N ESPAÑA=76.889; N UE27=45.163; N GUESSS GLOBAL=226.718)



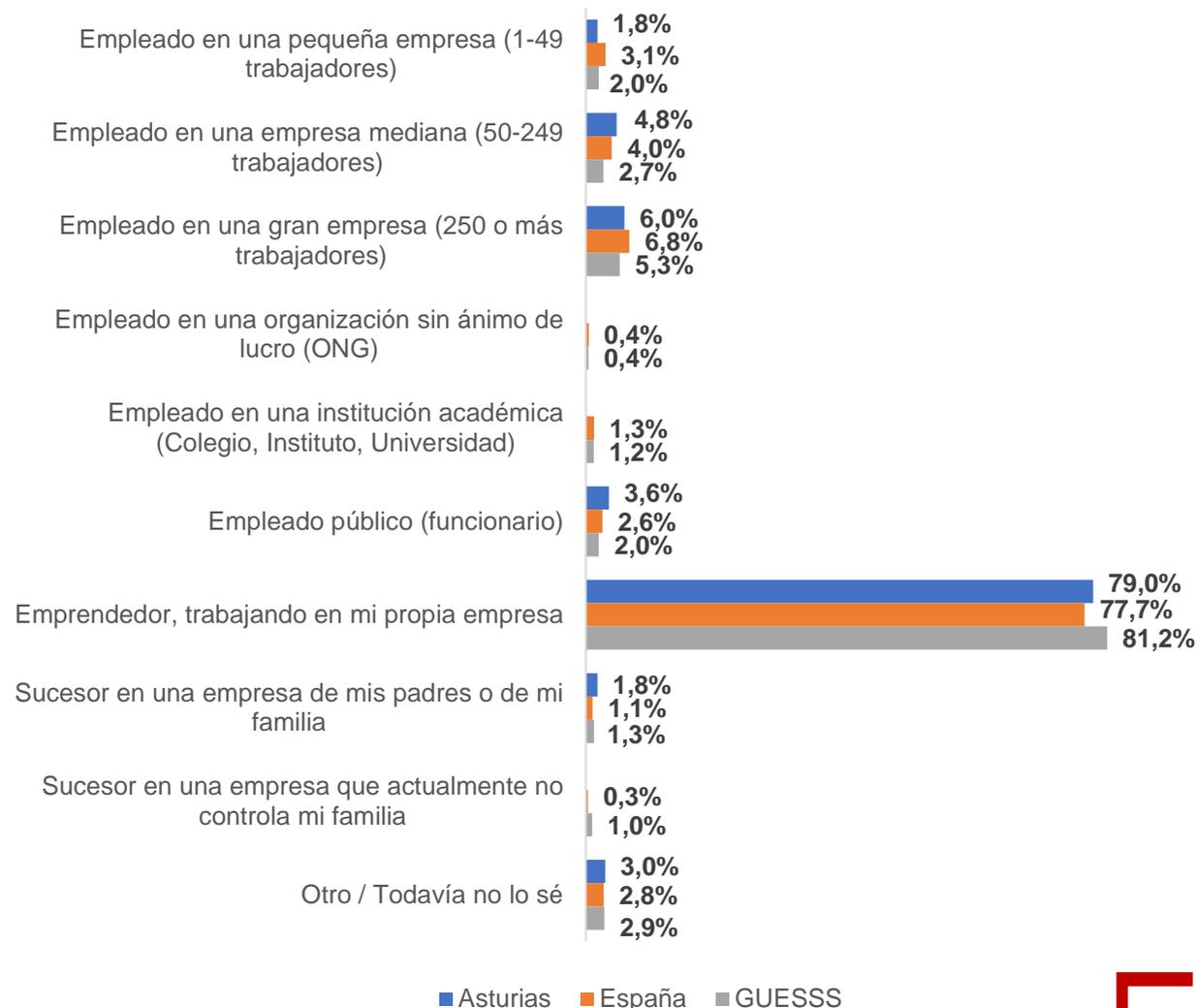
3.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

Aunque la intención emprendedora de los estudiantes asturianos es inferior tanto a la media nacional como a la de los países participantes en el GUESSS, es importante y positivo destacar que un 79% de los estudiantes universitarios asturianos con intención de ser emprendedores al finalizar sus estudios continúan planeando serlo al cabo de cinco años, porcentaje que es superior a la media nacional. Ello refleja una mayor estabilidad de sus intenciones. No obstante, este porcentaje es inferior a la media de todos los estudiantes que participan en el estudio, que se sitúa en el 81,2%.

3. Hallazgos principales

FIGURA 6

TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR 5 AÑOS DESPUÉS DE TERMINAR SU FORMACIÓN HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A CORTO PLAZO (N ASTURIAS= 166; N ESPAÑA=9.488; N GUESSS GLOBAL=35.517)



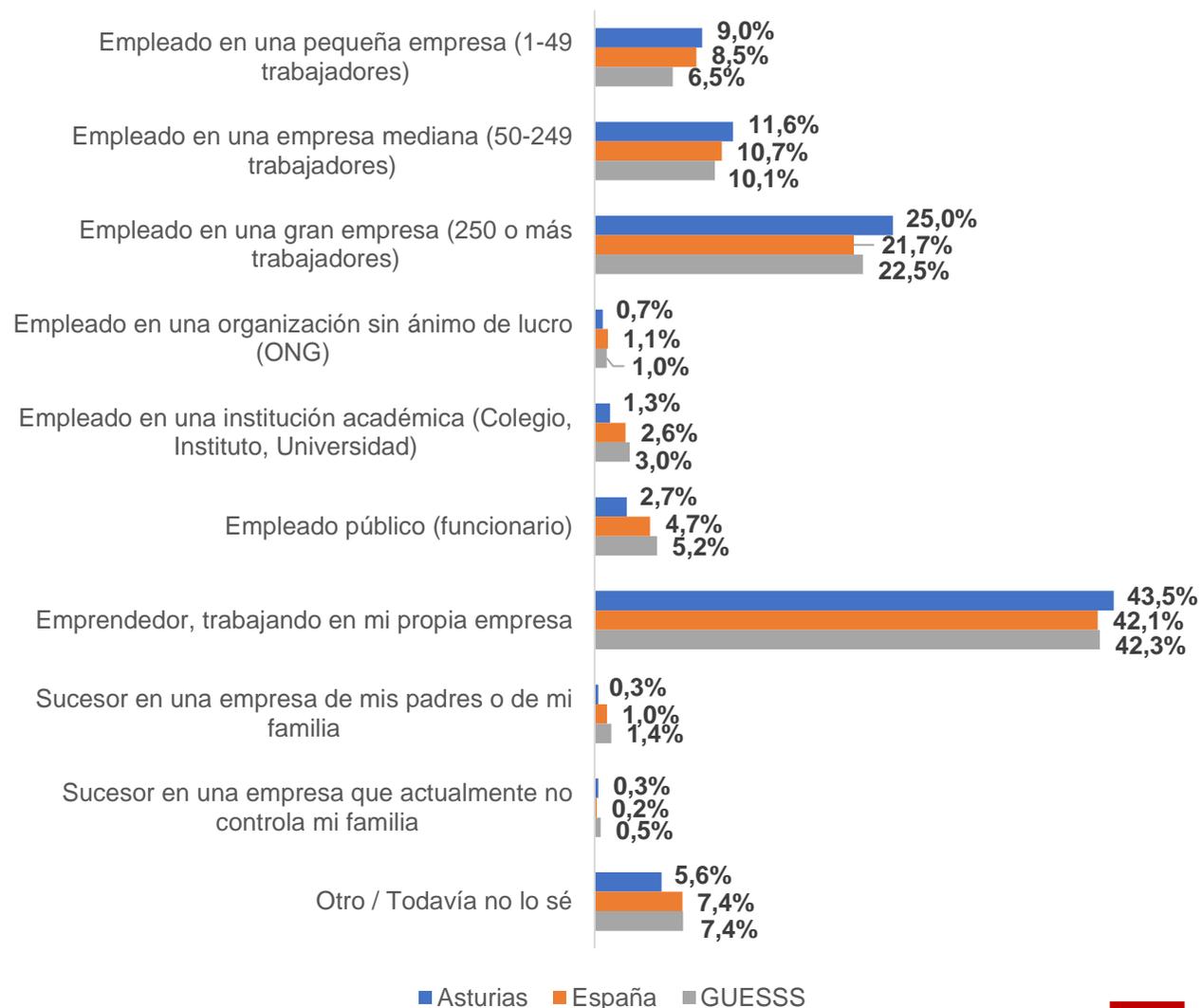
3. Hallazgos principales

3.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

Si lo que se analiza son las intenciones de elección de carrera laboral al finalizar los estudios por parte de aquellos estudiantes que manifiestan que van a ser emprendedores al cabo de los cinco años, se puede observar que menos de la mitad tienen intención de serlo a corto plazo, independientemente de los estudiantes universitarios considerados. No obstante, en este caso, el porcentaje de estudiantes universitarios asturianos que, habiendo indicado su intención de emprender dentro de cinco años, también cuentan con esta intención emprendedora al finalizar sus estudios es superior a la media nacional y a la de los estudiantes de todos los países participantes en el GUESSS (43,5%, 42,1% y 42,3%, respectivamente).

FIGURA 7

TRAYECTORIA PROFESIONAL QUE LOS UNIVERSITARIOS PRETENDEN SEGUIR A CORTO HABIÉNDOSE DECLARADO EMPRENDEDOR INTENCIONAL A LOS CINCO AÑOS (N ASTURIAS=301; N ESPAÑA=17.484; N GUESSS GLOBAL=68.095)



3. Hallazgos principales

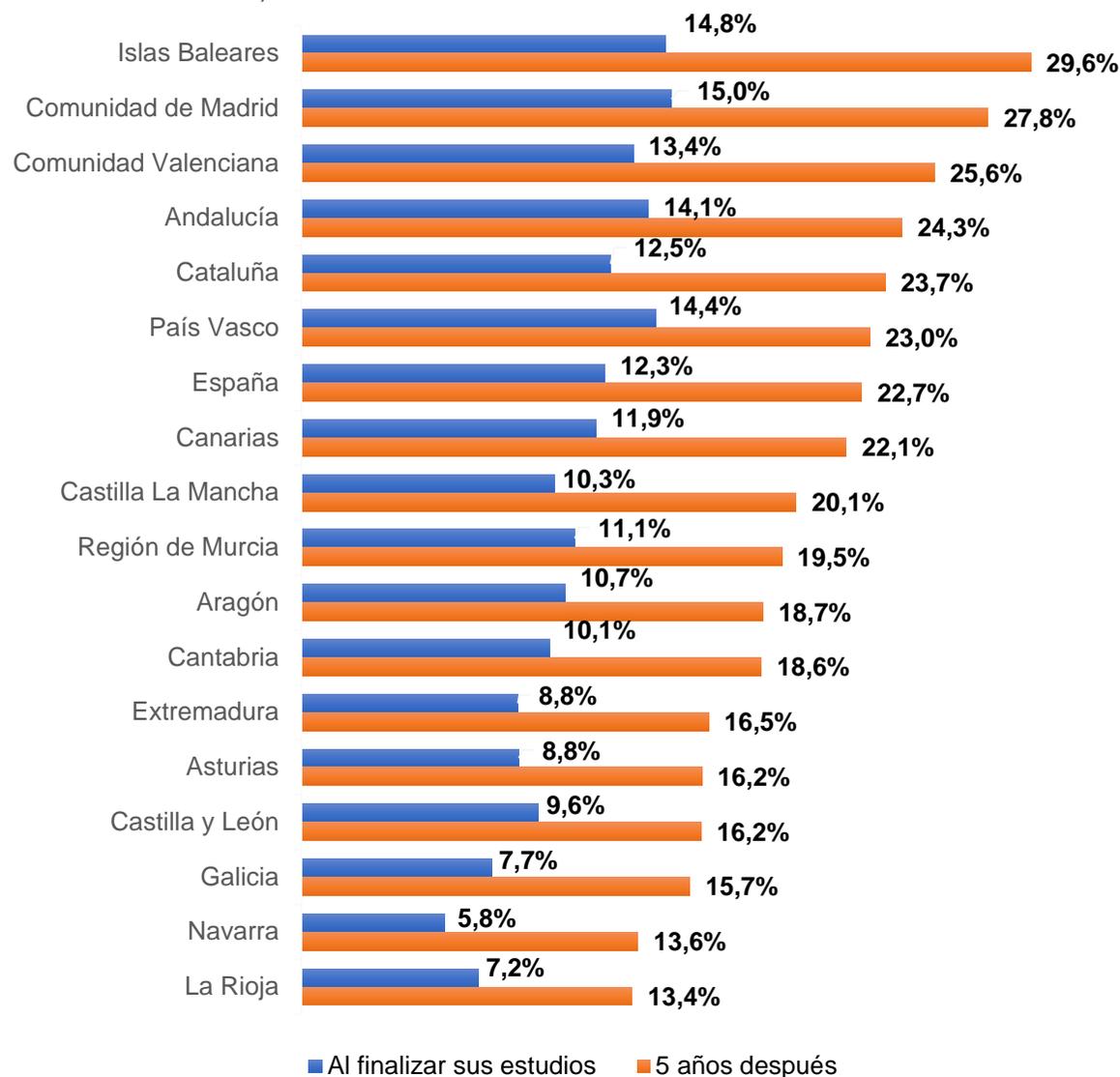
3.1 Intenciones de elección de carrera de los estudiantes universitarios

Por Comunidades Autónomas, las diferencias en términos de intención emprendedora son elevadas, especialmente las relativas a la intención de emprender al cabo de los cinco años de finalizar sus estudios. Las Islas Baleares encabezan el ranking, ocupando la 2ª posición en intención emprendedora al finalizar los estudios y la 1ª cinco años después.

Por su parte, Asturias no ocupa una posición destacada en esta comparativa: sólo supera en intención emprendedora a La Rioja, Navarra y Galicia.

FIGURA 8

INTENCIONES EMPRENDEDORAS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS
 (N ESPAÑA=76.889)



3.2 Actividades emprendedoras nacientes y activas de los estudiantes universitarios

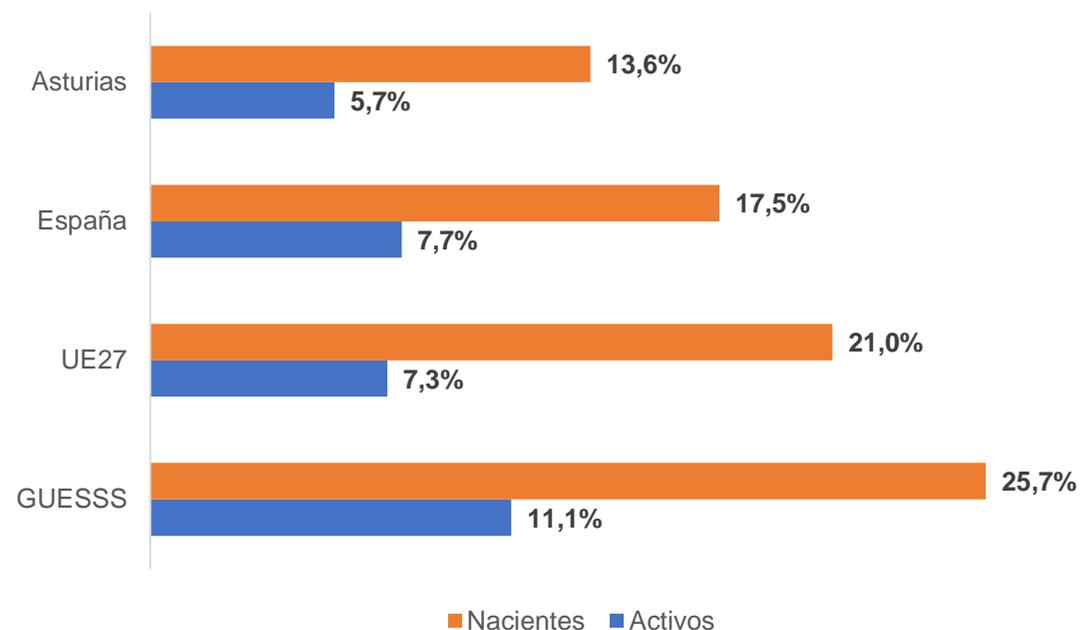
GUESSS pregunta a los estudiantes tanto si se encuentran en proceso de creación de sus propios negocios y, por tanto, pueden ser considerados como emprendedores nacientes, como si son emprendedores activos, es decir, si son propietarios de un negocio que ya se encuentra operando en el mercado.

El 13,6% de los estudiantes universitarios asturianos manifiestan que se encuentran involucrados en la creación de una empresa, mientras que el 5,7% indican que ya son propietarios de un negocio. Ambos porcentajes son inferiores tanto a la media nacional (17,5% y 7,7%, respectivamente), como a la del resto de universidades europeas (21% y 7,3%, respectivamente), como a la de todos los países participantes en el GUESSS (25,7% y 11,1%, respectivamente).

3. Hallazgos principales

FIGURA 9

ACTIVIDADES EMPRENDEDORAS NACIENTES Y ACTIVAS DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS (N ASTURIAS = 359 ; N ESPAÑA = 19.419; N UE27= 12.810; N GUESSS GLOBAL = 83.519)



3.2 Actividades emprendedoras nacientes y activas de los estudiantes universitarios

Centrando nuestra atención en los emprendedores universitarios asturianos nacientes, se puede observar en la Figura 10 que el 43,3% de los mismos tienen intención de que ese proyecto de negocio que se encuentran desarrollando se convierta en su principal ocupación tras su graduación. Sólo un 19,9% manifiestan lo contrario, y un 36,8% se muestran indecisos.

Por otra parte, un 58,7% han emprendido este proyecto en solitario, un 34,3% con otra persona, y sólo un 7% emprenden con dos o más socios.

3. Hallazgos principales

FIGURA 10

INTENCIONALIDAD DE QUE EL PROYECTO NACIENTE SE CONVIERTA EN LA PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS LA GRADUACIÓN (N ASTURIAS = 171)

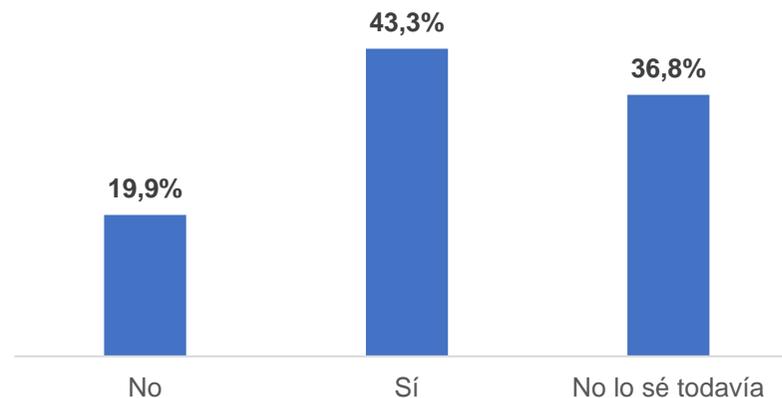
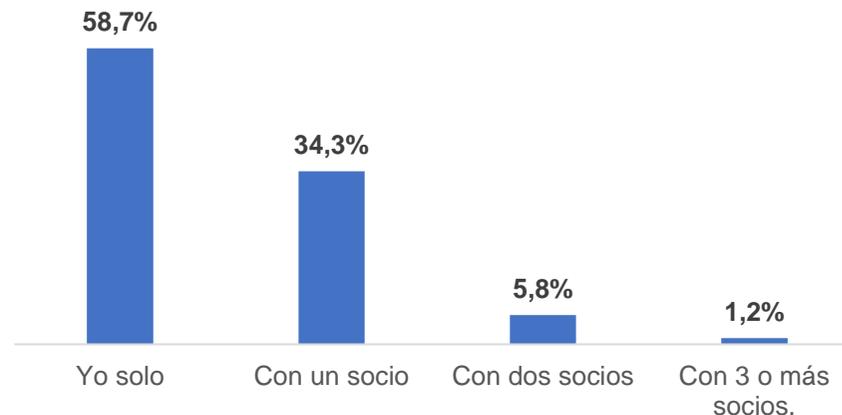


FIGURA 11

NÚMERO DE COFUNDADORES DEL PROYECTO DE LOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS NACIENTES (N ASTURIAS = 172)



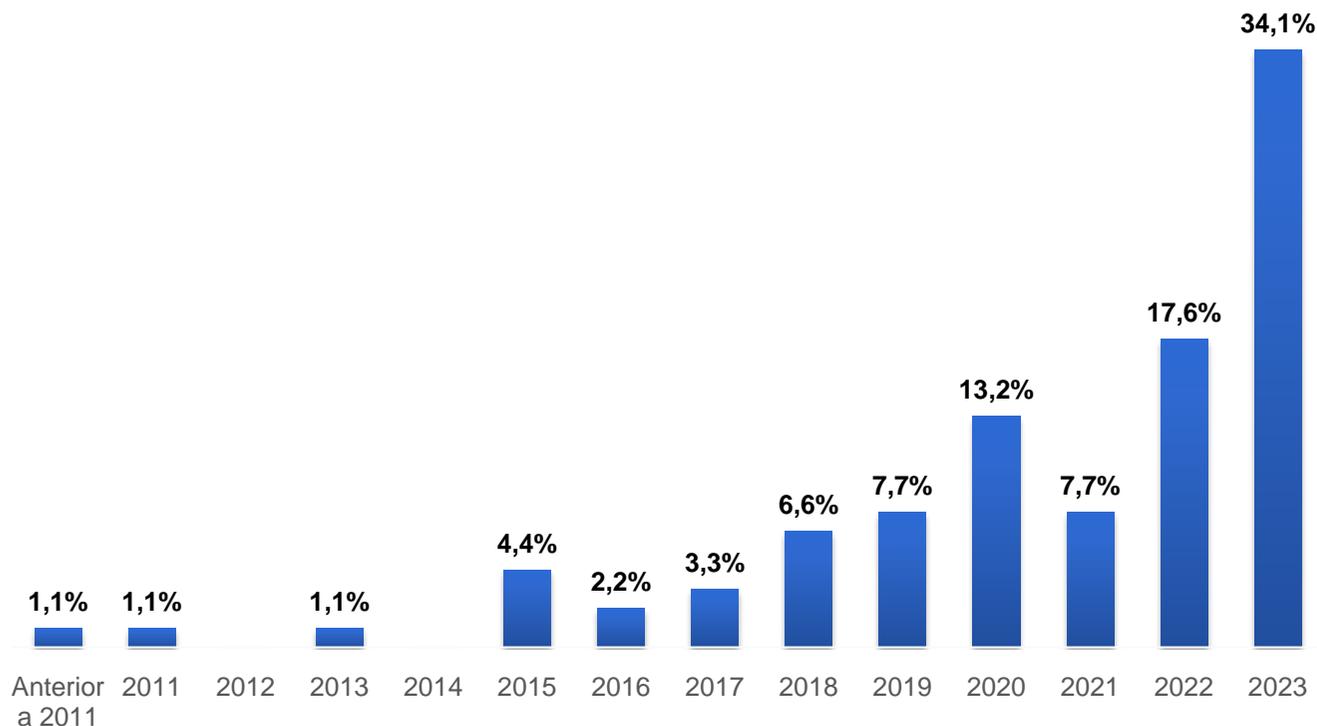
3. Hallazgos principales

3.2 Actividades emprendedoras nacientes y activas de los estudiantes universitarios

Por su parte, los emprendedores activos lo son mayoritariamente desde hace poco tiempo. Así, el 51,7% de las empresas han sido creadas entre los años 2022 y 2023. Ello es algo lógico, puesto que estamos hablando de estudiantes universitarios y, por tanto, mayoritariamente en la veintena de edad.

FIGURA 12

AÑO DE FUNDACIÓN DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS ACTIVOS (N ASTURIAS = 91)



3.2 Actividades emprendedoras nacientes y activas de los estudiantes universitarios

Por lo que respecta al tamaño de estas iniciativas, destaca el pequeño tamaño de las mismas: el 72,7% de las mismas, o no tienen empleados o tienen solamente uno. Sólo el 4,6% de las mismas tienen más de cinco empleados.

Resulta sorprendente que sólo el 24% de estos emprendedores universitarios asturianos activos manifiesten su intención de que este negocio sea su ocupación principal tras graduarse, y que el 51% diga claramente que no.

3. Hallazgos principales

FIGURA 13

NÚMERO DE EMPLEADOS DE LAS EMPRESAS DE LOS EMPRENDEDORES ACTIVOS UNIVERSITARIOS ASTURIANOS (N ASTURIAS = 88)

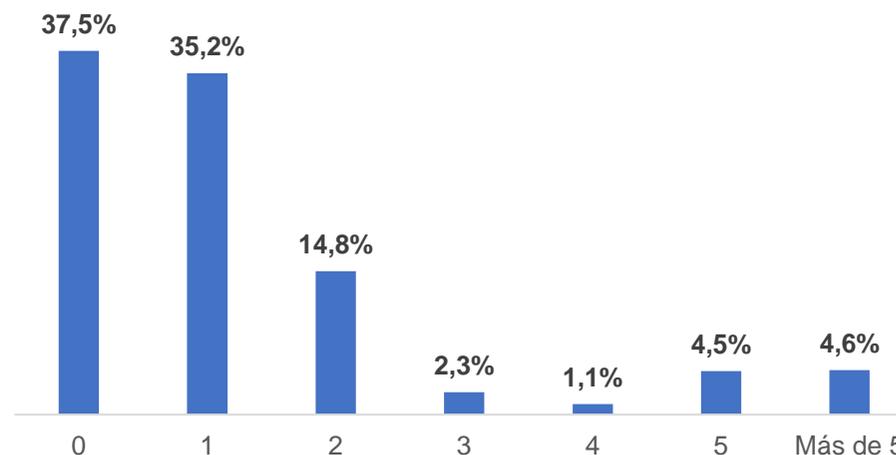
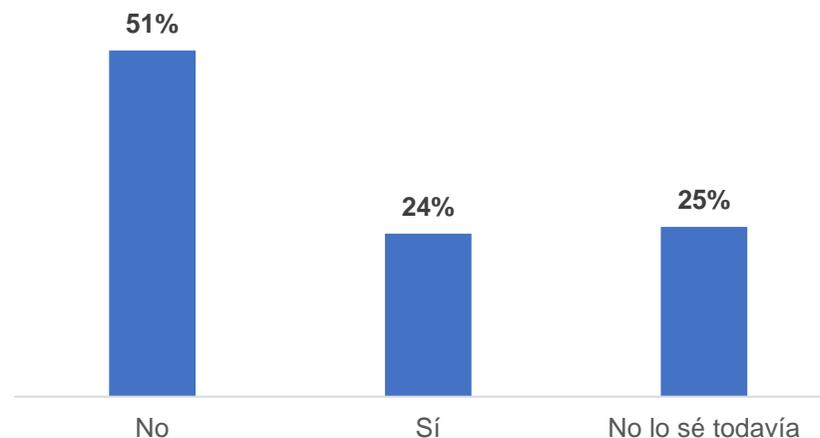


FIGURA 14

¿QUIERES QUE ESTE NEGOCIO SE CONVIERTA EN TU PRINCIPAL OCUPACIÓN TRAS GRADUARTE? (N ASTURIAS = 104)



3.2 Actividades emprendedoras nacientes y activas de los estudiantes universitarios

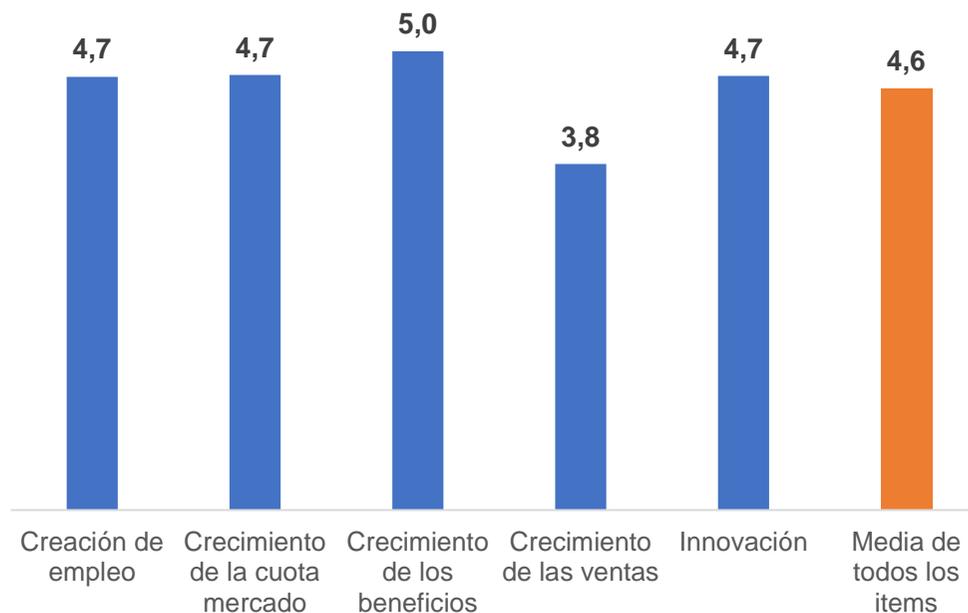
Finalmente, se les pregunta a estos emprendedores universitarios activos por su grado de satisfacción con el rendimiento de sus negocios en comparación con sus competidores utilizando una escala Likert de 7 puntos (1: mucho peor ; 7: mucho mejor), y en base a diferentes dimensiones.

Destaca el alto nivel medio de satisfacción, 4,6 puntos. La dimensión más valorada es la relativa al crecimiento de los beneficios (5 puntos) y la menos valorada el crecimiento de las ventas (3,8 puntos).

3. Hallazgos principales

FIGURA 15

AUTOEVALUACIÓN DEL RENDIMIENTO DE LA EMPRESA DEL EMPRENDEDOR ACTIVO UNIVERSITARIO ASTURIANO EN COMPARACIÓN CON SUS COMPETIDORES (N ASTURIAS = 106)



3. Hallazgos principales

3.3 Emprendimiento universitario: aspectos específicos

Formación emprendedora

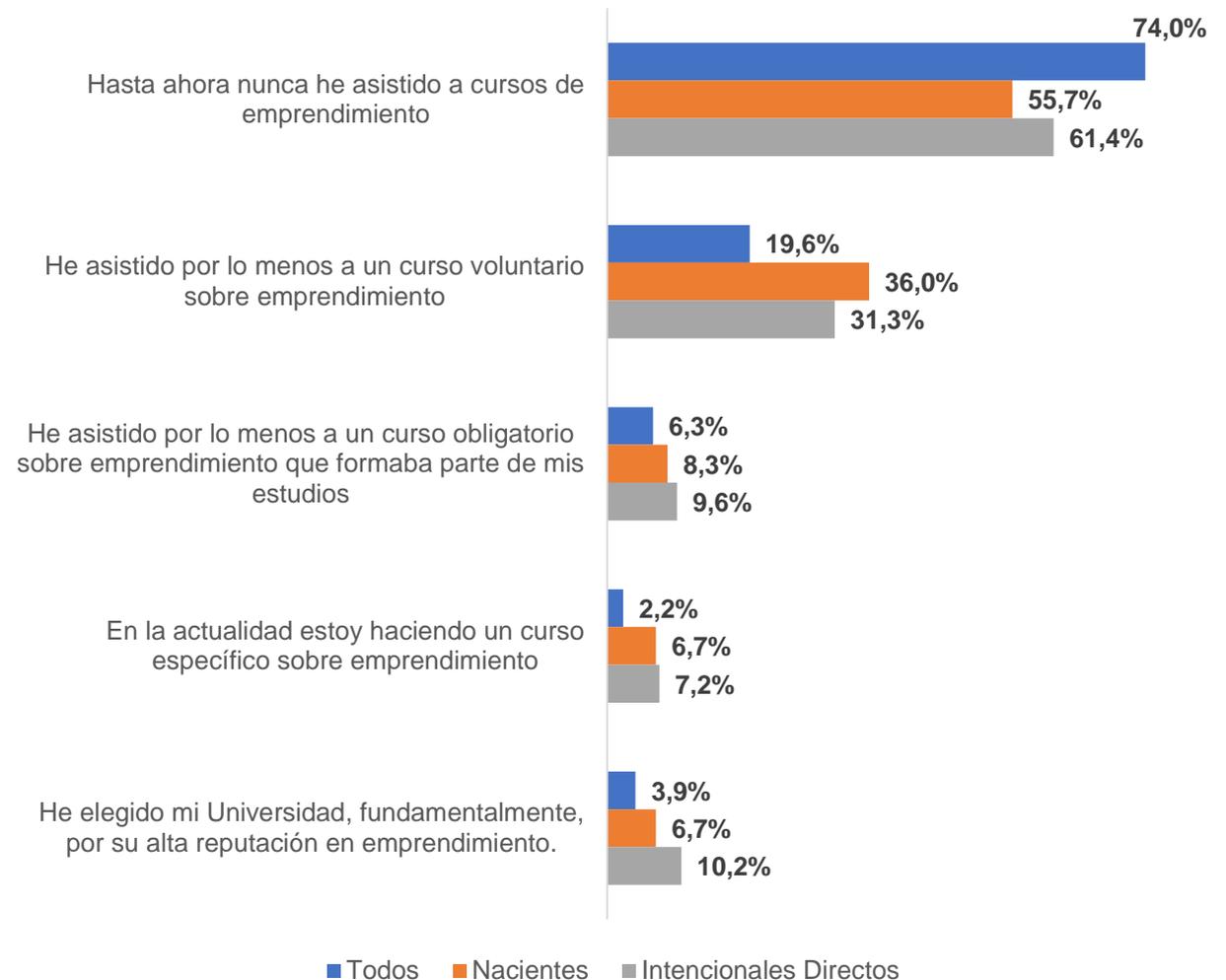
El grado de formación en materia de emprendimiento que hayan podido recibir los estudiantes universitarios es un factor que claramente influye tanto en el espíritu emprendedor como en el propio desarrollo de iniciativas emprendedoras.

El 74% de los estudiantes universitarios asturianos indican que no han asistido nunca a cursos de emprendimiento. Este porcentaje se reduce al 55,7% y al 61,4% cuando nos centramos en los emprendedores universitarios nacientes y en los que manifiestan su intención de emprender al finalizar sus estudios. No obstante, estos porcentajes continúan siendo elevados.

Es positivo que el 36% de los emprendedores universitarios asturianos nacientes y el 31,3% de los que tienen intención directa de emprender manifiestan que han asistido voluntariamente a, al menos, un curso.

FIGURA 16

FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ASTURIANOS (N ASTURIAS = 1.867)



3.3 Emprendimiento universitario: aspectos específicos

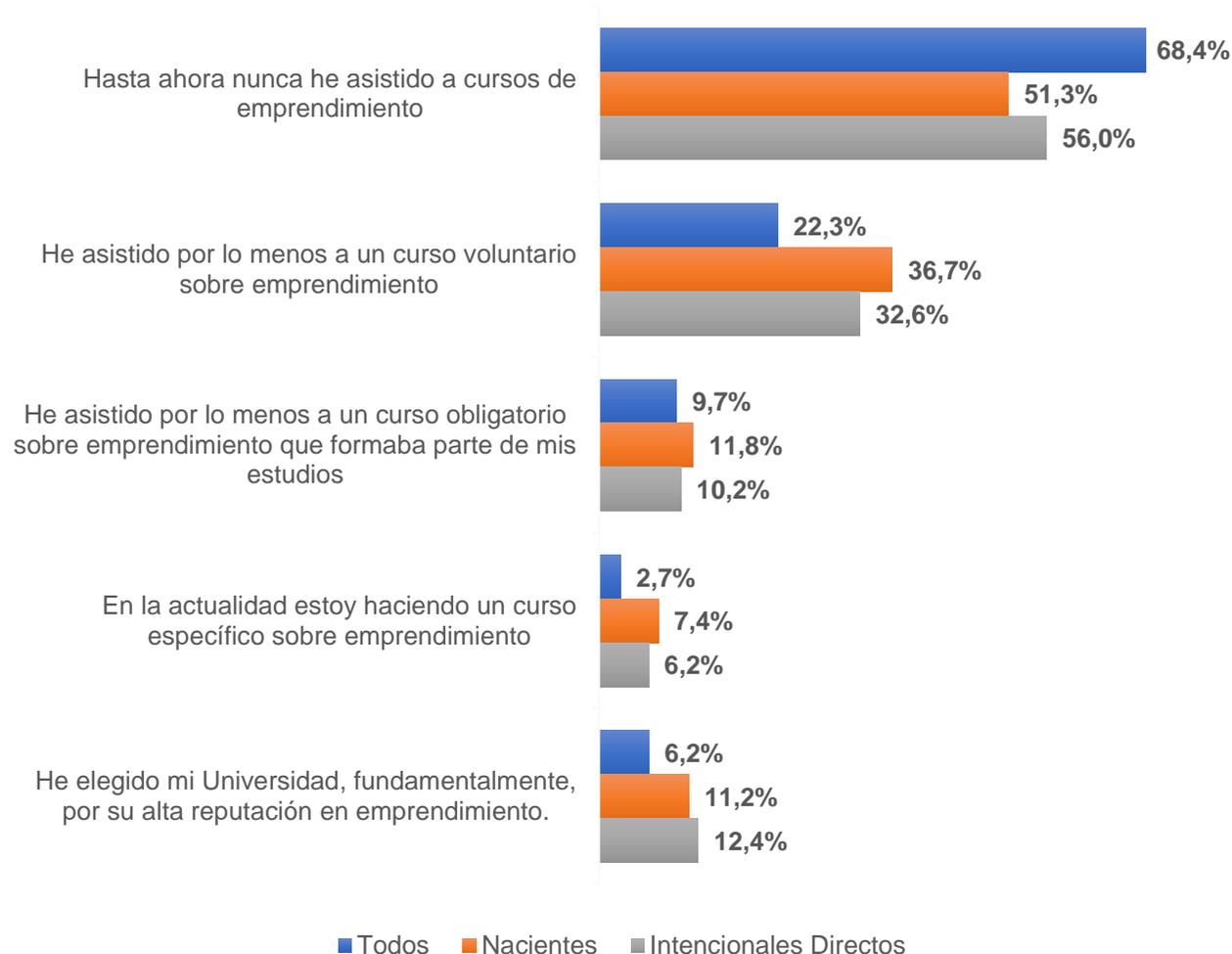
Formación emprendedora

El porcentaje de estudiantes universitarios asturianos que han indicado que nunca han asistido a cursos de emprendimiento, 74%, es superior a la media nacional, 68,4%. Lo mismo ocurre cuando nos centramos en los emprendedores universitarios nacientes (55,7% frente a 51,3%) y en los que manifiestan su intención de emprender al finalizar sus estudios (61,4% frente a 56%).

3. Hallazgos principales

FIGURA 17

FORMACIÓN EMPRENDEDORA RECIBIDA POR LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS ESPAÑOLES (N ESPAÑA = 76.889)



3.3 Emprendimiento universitario: aspectos específicos

Clima emprendedor

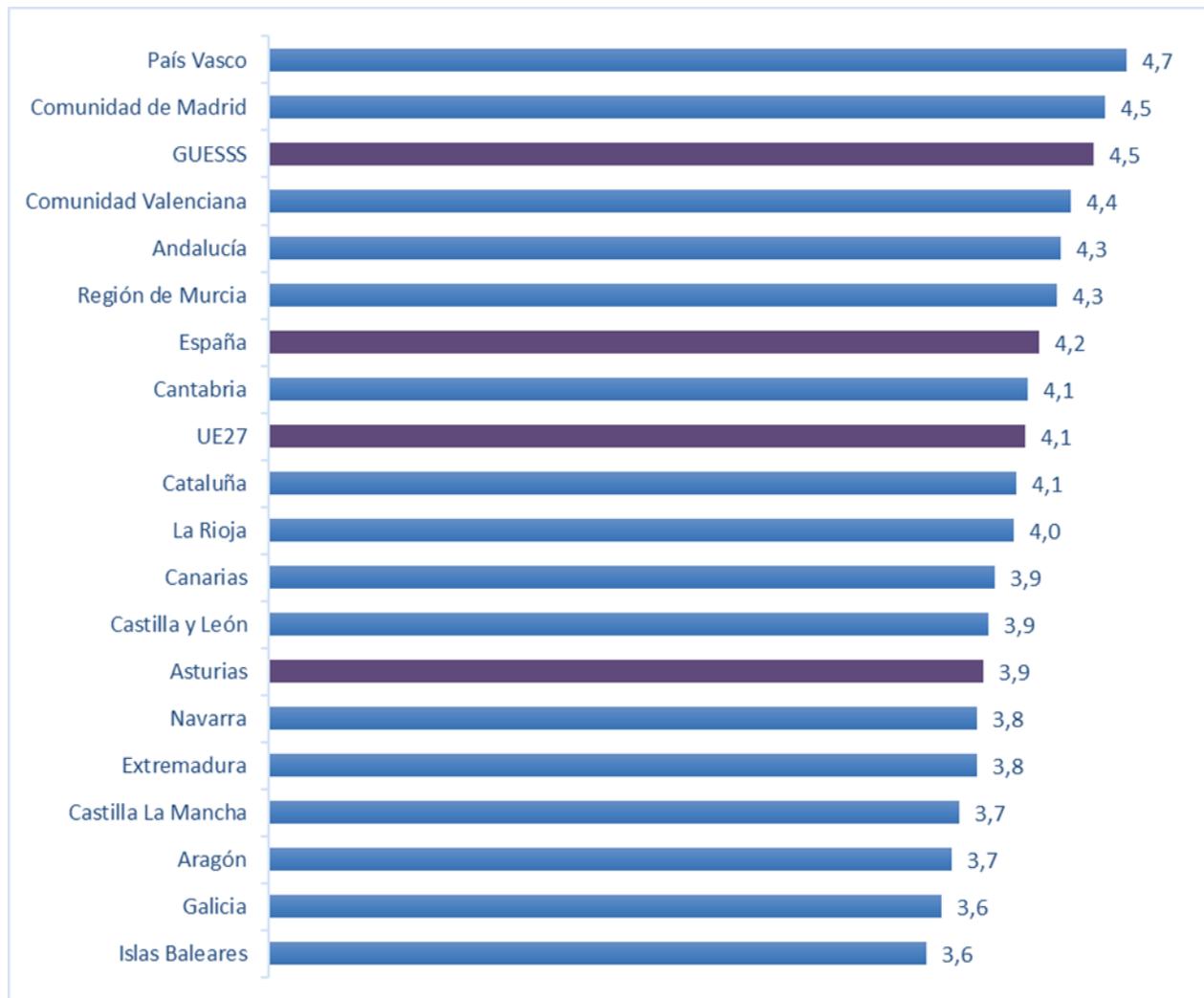
La percepción que tienen los estudiantes acerca de cómo es el clima emprendedor de las universidades es otro factor relevante a analizar. Por ello, los estudiantes han respondido a tres preguntas, medidas a través de una escala Likert de 7 puntos (1: en absoluto; 7: en un grado muy alto): “el clima de mi universidad me inspira a desarrollar ideas para crear nuevos negocios”; “en mi universidad existe un clima favorable para convertirme en emprendedor”; y “en mi universidad me motivan para participar en actividades emprendedoras”. La respuesta a estas tres cuestiones permite obtener un indicador de dicho clima emprendedor.

La valoración otorgada por los estudiantes a la Universidad de Oviedo es de 3,9 puntos, por debajo de la media de España, de la del resto de universidades europeas y la de todos los países participantes en el GUESS (4,2, 4,1 y 4,5 puntos, respectivamente).

3. Hallazgos principales

FIGURA 18

CLIMA EMPRENDEDOR (N ASTURIAS= 1.867; N ESPAÑA= 76.834; N UE27= 45.095; N GUESS= 226.186)



3.3 Emprendimiento universitario: aspectos específicos

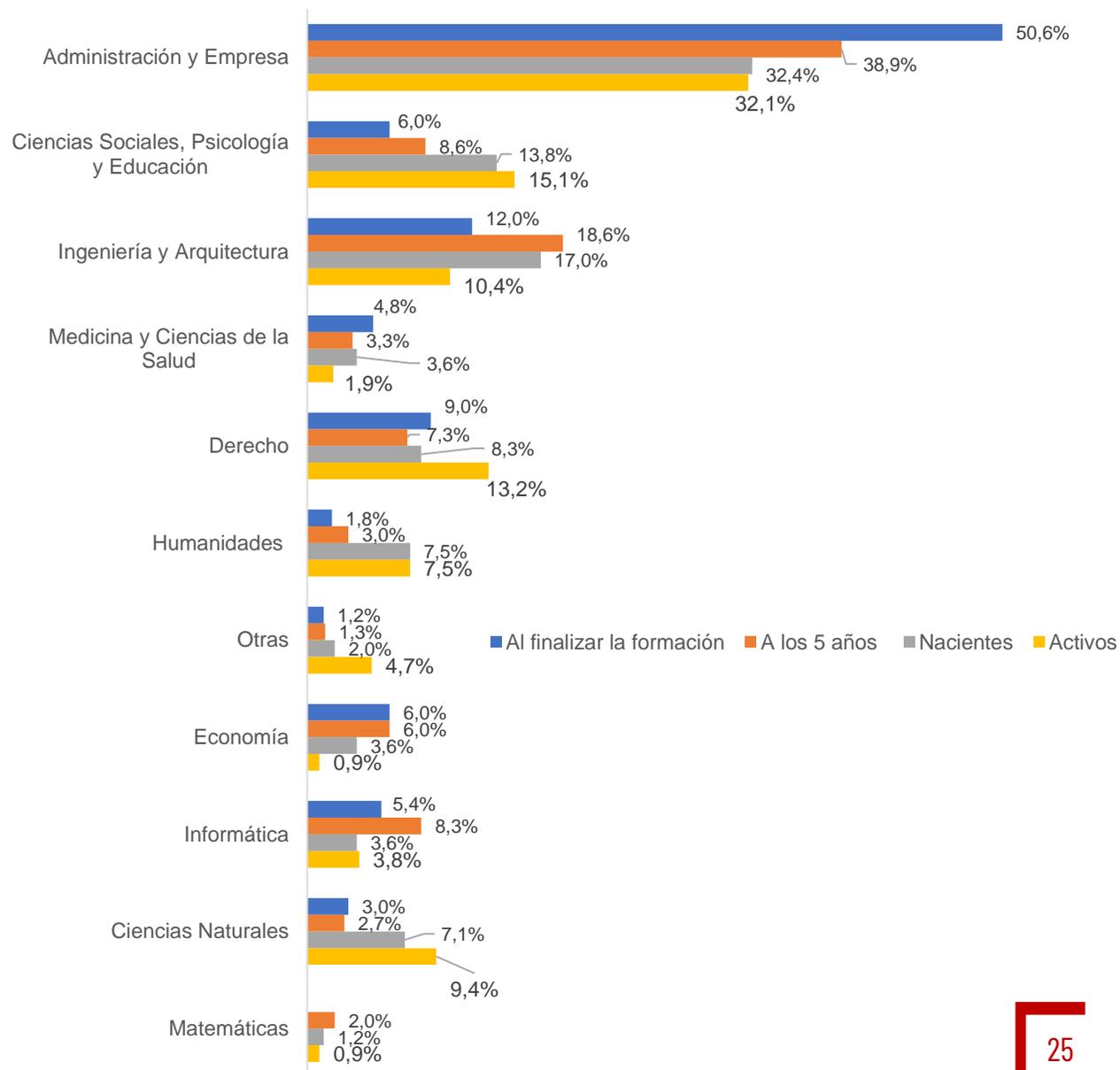
Campo de estudio – Ramas de conocimiento

Tanto las intenciones emprendedoras como la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras por parte de los estudiantes asturianos difiere significativamente por ramas de conocimiento. Los estudiantes de Administración y Empresa son los predominantes: un 50,6% de los que han manifestado su intención de emprender al finalizar sus estudios, un 38,9% de los que señalan su intención de hacerlo a los cinco años, un 32,4% de los que se encuentran en proceso de creación de sus propios negocios y un 32,1% de los que ya tienen un negocio en marcha se encuentran estudiando este grado. Destacan también los estudiantes de Ciencias Sociales, Psicología y Educación; de Ingeniería y Arquitectura; y de Derecho.

3. Hallazgos principales

FIGURA 19

INTENCIÓN EMPRENDEDORA POR RAMAS DE CONOCIMIENTO ASTURIAS (N AL FINALIZAR LA FORMACIÓN = 166 ; N 5 AÑOS = 301 ; N NACIENTES = 253 ; N ACTIVOS = 106)



3.3 Emprendimiento universitario: aspectos específicos

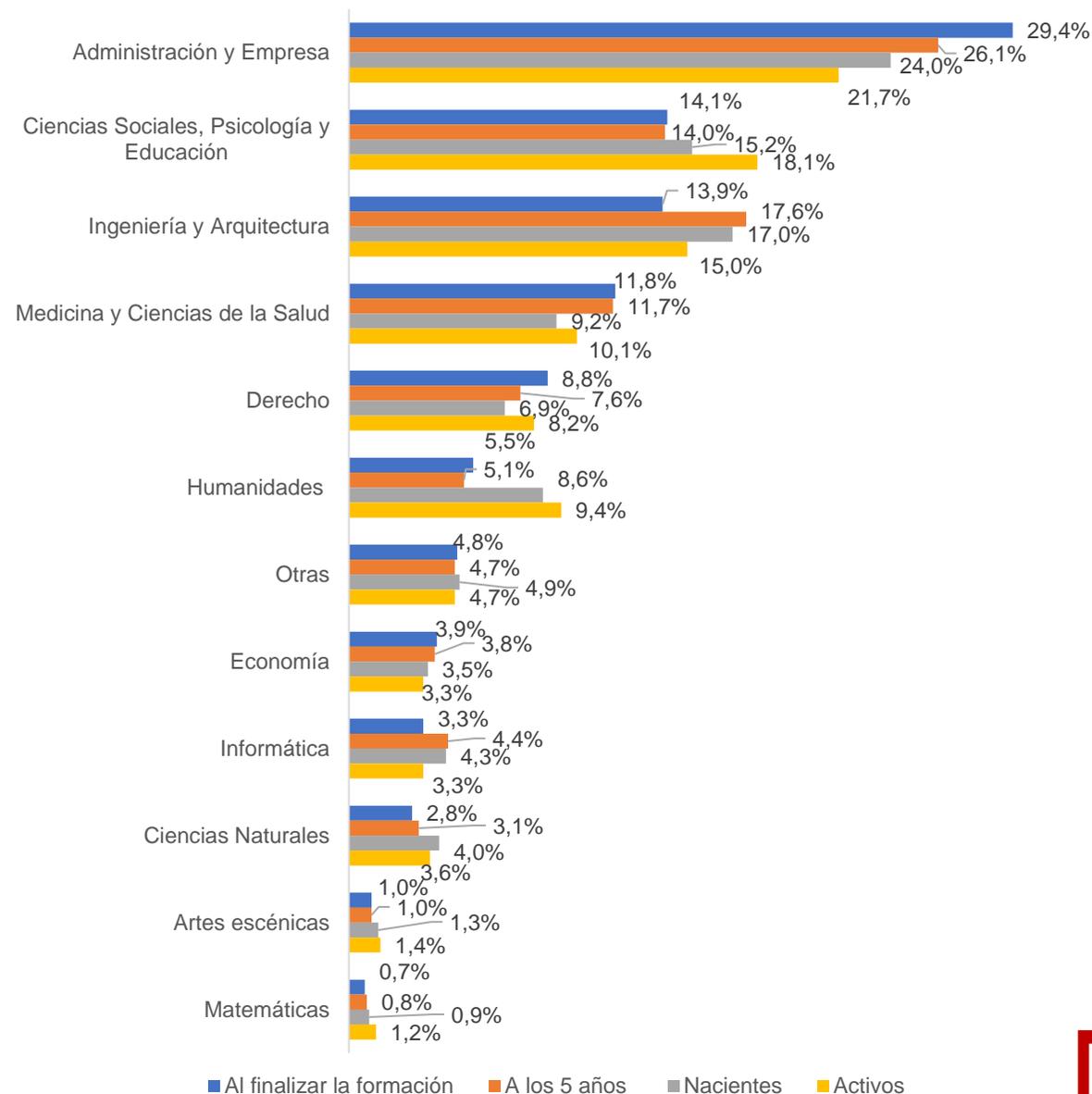
Campo de estudio – Ramas de conocimiento

Resultados similares son observados cuando tenemos en cuenta a todos los estudiantes universitarios españoles encuestados. De nuevo, son los estudiantes de Administración y Empresa los predominantes, aunque no de manera tan significativa como en el caso de Asturias. Igualmente, siguen destacando los estudiantes de Ciencias Sociales, Psicología y Educación; y de Ingeniería y Arquitectura.

3. Hallazgos principales

FIGURA 20

INTENCIÓN EMPRENDEDORA POR RAMAS DE CONOCIMIENTO ESPAÑA (N AL FINALIZAR LA FORMACIÓN = 9.487; N 5 AÑOS = 17.482; N NACIENTES = 13.464; N ACTIVOS = 5.947)



3.3 Emprendimiento universitario: aspectos específicos

Género

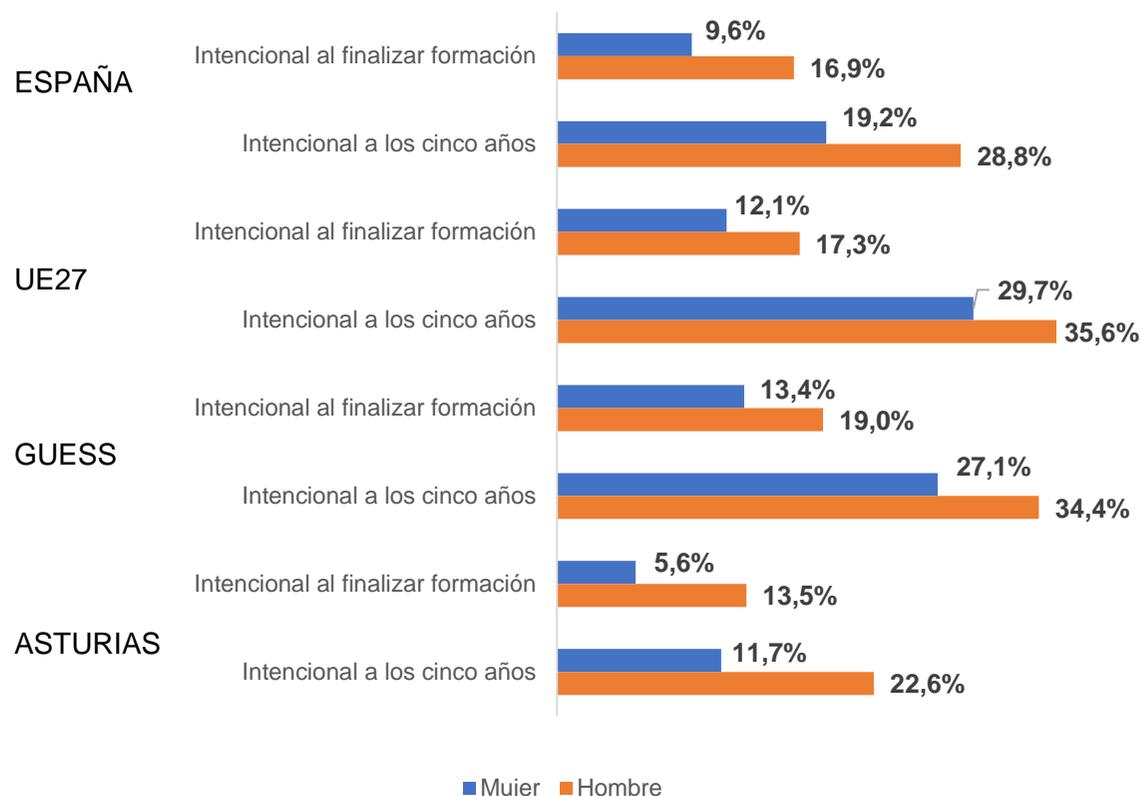
Las intenciones emprendedoras de las mujeres, tanto al finalizar sus estudios como al cabo de los cinco años, son claramente inferiores a las de los hombres, independientemente del contexto analizado.

Comparativamente hablando, estas diferencias de género son especialmente elevadas en el caso de Asturias: 7,9 puntos porcentuales en el caso de intenciones emprendedoras al finalizar los estudios, y 10,9 puntos porcentuales en el caso de las intenciones emprendedoras al cabo de los cinco años. En el caso de España, las diferencias entre hombres y mujeres son de 7,3 y 9,6 puntos porcentuales, respectivamente; para el resto de universidades de la UE son de 5,2 y 5,9 puntos porcentuales, respectivamente; y para todos los países participantes en el GUESS de 5,6 y 7,3 puntos porcentuales, respectivamente.

3. Hallazgos principales

FIGURA 21

DIFERENCIAS DE GÉNERO EN LAS INTENCIONES EMPRENDEDORAS AL TERMINAR Y A LOS CINCO AÑOS (N ASTURIAS = 1.867; N ESPAÑA= 76.092; N UE27= 44.648; N GUESS= 224.060)



3.3 Emprendimiento universitario: aspectos específicos

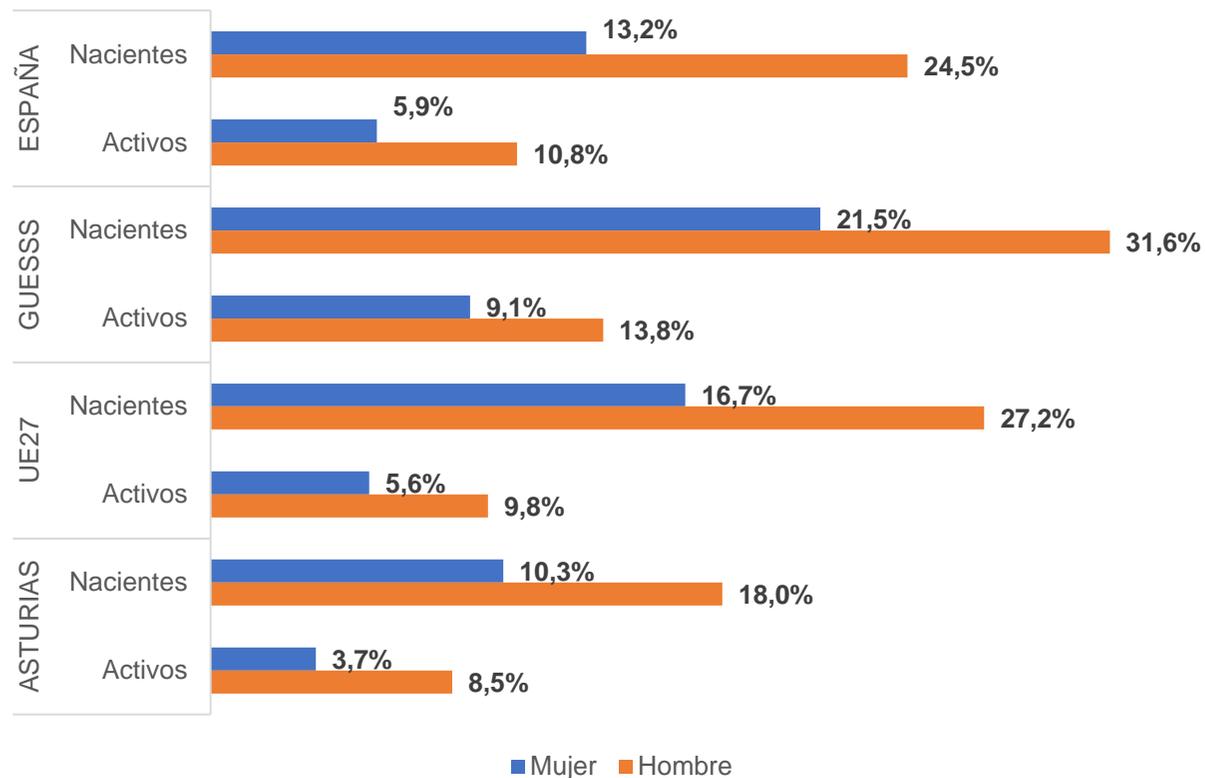
Estas diferencias de género a favor de los hombres vuelven a observarse cuando comparamos a los emprendedores universitarios nacientes y activos.

En el caso de Asturias, un 18% de los estudiantes universitarios encuestados que se identifican como emprendedores nacientes y un 8,5% como emprendedores activos son hombres, frente al 10,3% y el 3,7%, respectivamente, que son mujeres. Estos porcentajes de emprendimiento femenino son inferiores tanto a los de la media nacional como a los del resto de universidades europeas, y como a los de todos los países participantes en el GUESS.

3. Hallazgos principales

FIGURA 22

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS NACIENTES Y ACTIVOS (N ASTURIAS = 1.867; N ESPAÑA= 76.092; N UE27= 44.648; N GUESS= 224.060)



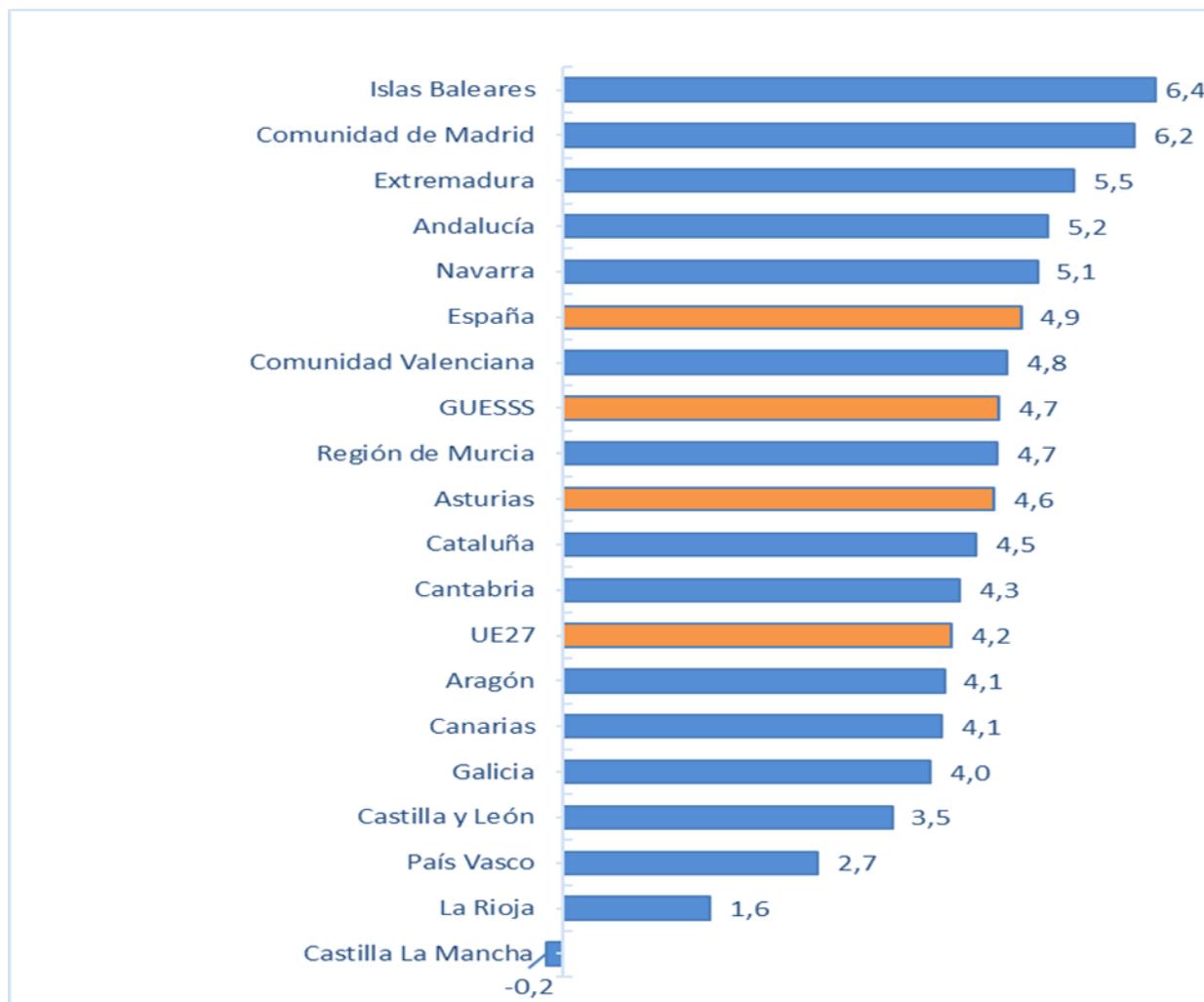
3.3 Emprendimiento universitario: aspectos específicos

Estas diferencias de género a favor de los hombres se observan en todas las Comunidades Autónomas españolas, excepto en Castilla La Mancha, y, de media, en todas las universidades europeas y en todos los países participantes en el GUESSS.

3. Hallazgos principales

FIGURA 23

DIFERENCIAS DE GÉNERO ENTRE EMPRENDEDORES ACTIVOS POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS (N ASTURIAS = 1.867; N ESPAÑA= 76.092; N UE27= 44.648; N GUESSS= 224.060)



ENTREVISTA

PROYECTO: ARKAI · 2023

Composición del Equipo

Enzo Barbon Lema
Pablo López Amado

Universidades de Procedencia

Universidad de Oviedo

Sector de Actividad

Software como Servicio (SaaS) en el ámbito de la Inteligencia Artificial Generativa.

Breve descripción de la actividad

Arkai permite crear flujos de trabajo con modelos de IA sin programar, facilitando la automatización para empresas
Web: <https://arkai.app>

Año de creación o inicio de la actividad de la empresa

2023

Titulaciones y año de finalización

Enzo Barbon Lema: Ingeniería de Software
Finalización prevista en 2025
Pablo López Amado: Ingeniería de Software
Graduado en 2023

¿Cuál fue el motivo principal que os llevó a emprender?

Desde mis primeros años en la universidad, me atrajo la idea de crear algo propio con impacto real. Al explorar el potencial de la inteligencia artificial, surgió el deseo de hacerla accesible para cualquier persona, no solo para perfiles técnicos. Así nació Arkai.

¿Qué dificultades encontraste?

Uno de los principales desafíos fue desarrollar el producto mientras, en paralelo, aprendíamos sobre temas totalmente ajenos a nuestro dominio: desarrollo de negocio, marketing, gestión fiscal, tramitaciones legales, etc. La carga de trabajo fue muy alta, especialmente combinada con los estudios universitarios.



ENTREVISTA

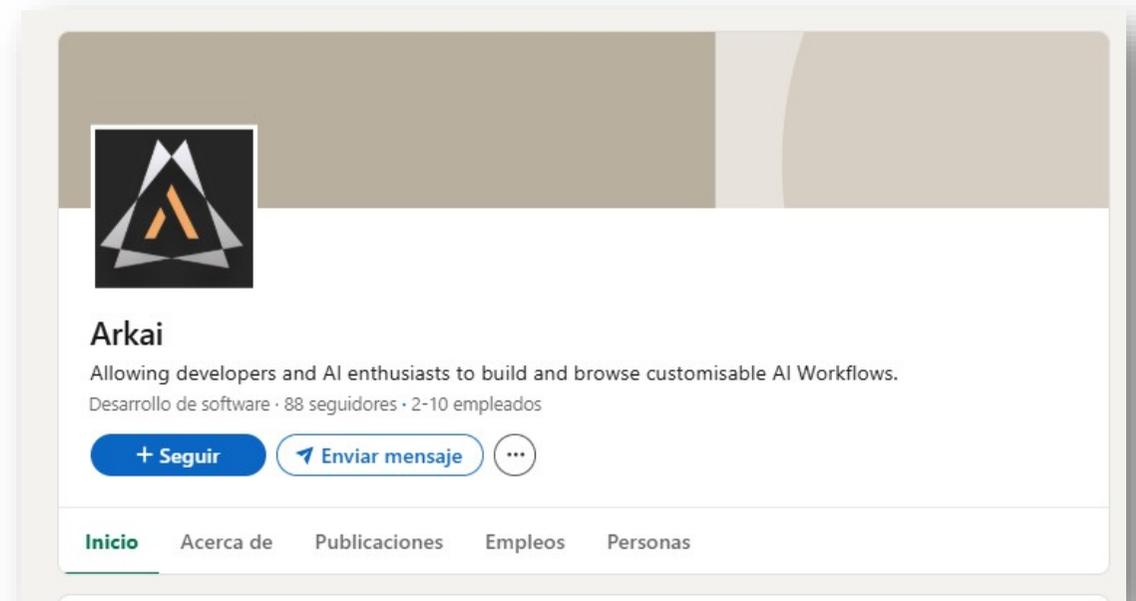
PROYECTO: ARKAI · 2023

¿Quién o quiénes te ayudaron en los momentos de arrancar?

Conté con el apoyo de profesores y mentores de la Universidad de Oviedo a través del programa TalentUO, que fue clave en las primeras fases. Además, recibimos ayuda de Gijón Impulsa y Oviedo Emprende, tanto en forma de formación como en orientación para estructurar el proyecto.

¿Qué consejos darías a las personas de tu universidad relacionadas con la aventura de emprender?

No esperes a tener una idea perfecta o todo controlado para empezar. Emprender es aprender constantemente, adaptarse y equivocarse. Aprovecha los recursos de tu universidad, conecta con mentores, y rodéate de personas que te reten. El mejor momento para empezar es mientras estás en la universidad, cuando puedes permitirte explorar sin tanta presión.



ENTREVISTA

PROYECTO: LOCALNV · 2021

Composición del Equipo

Equipo mixto promovido por Enol Novo Fernández

Universidades de Procedencia

Universidad de Oviedo

Sector de Actividad

Moda urbana / Streetwear

Breve descripción de la actividad

Marca asturiana de streetwear nacida en 2021 que transforma arte urbano y cultura juvenil en prendas. Cada colección, diseñada y fabricada por nosotros mismos, refleja nuestra identidad y creatividad.

Titulaciones y año de finalización

Enol Novo, Grado en Administración y Dirección de Empresas (Universidad de Oviedo), finalización prevista: 2026.

¿Cuál fue el motivo principal que te llevó a emprender?

LOCALNV® nació de forma natural. Éramos un grupo de amigos que pintábamos un local que teníamos alquilado en Pravia y decidimos llevar nuestros diseños a prendas de vestir. No sabíamos nada de moda ni de técnicas de estampado, pero queríamos expresar lo que sentíamos a través del arte y la ropa. Lo que empezó como una diversión, fue creciendo hasta convertirse en una marca con identidad propia.

¿Qué dificultades encontraste?

Empezar sin recursos ni conocimientos técnicos fue el mayor reto. Hacíamos todo a mano: estampábamos, recortábamos y cosíamos en una habitación. Tampoco teníamos presupuesto para marketing, así que todo lo que crecimos fue de forma orgánica, con creatividad y esfuerzo. Además, aprender a gestionar producción, envíos, clientes y finanzas sin formación específica supuso un aprendizaje constante.



ENTREVISTA

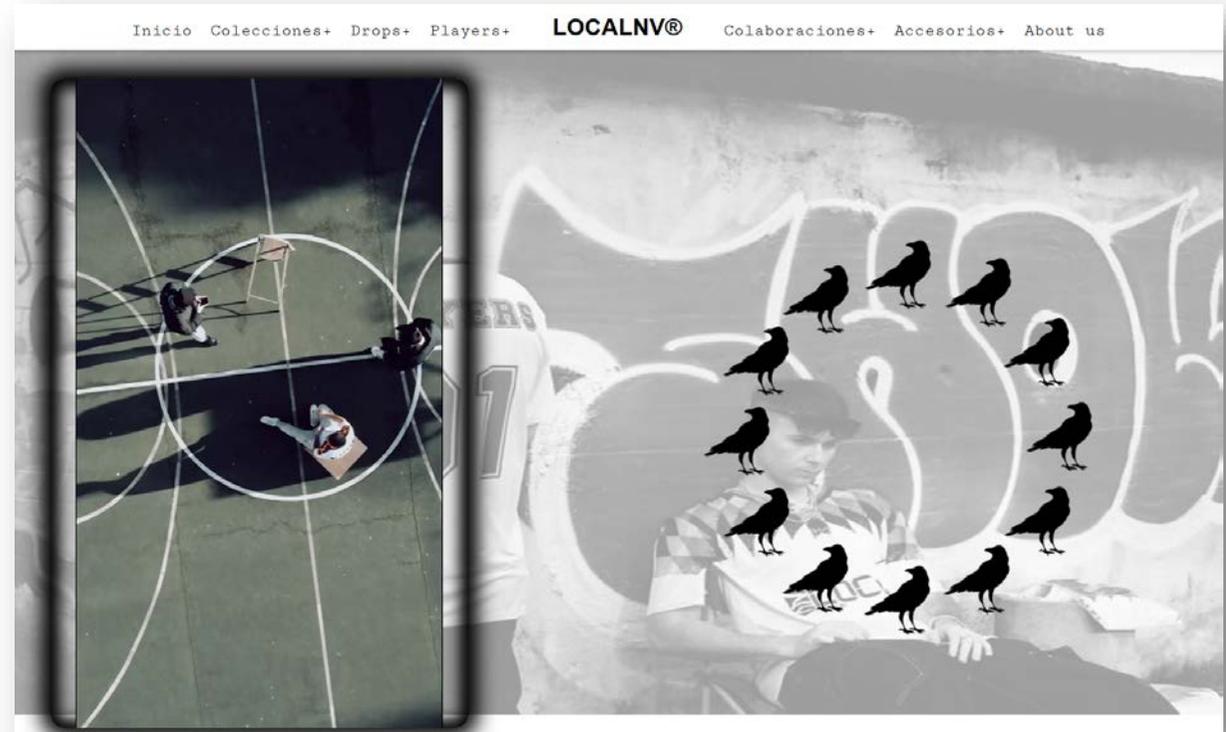
PROYECTO: LOCALNV · 2021

¿Quién o quiénes te ayudaron al principio?

Mi grupo de amigos fue fundamental. También recibí mucho apoyo de la gente de las zonas cercanas a mi pueblo, que confiaron en el proyecto desde el primer momento.

¿Qué consejo darías a otros estudiantes universitarios sobre emprender?

Que empiecen sin miedo, aunque no tengan todo resuelto. Es mejor lanzarse y aprender por el camino que esperar el “momento perfecto”. Rodearse de personas que crean en el proyecto es clave, y mantener siempre tu identidad. Si haces algo con corazón, la gente lo nota. Es importante entender que emprender no es solo vender, sino construir algo con propósito y visión a largo plazo.



ENTREVISTA PROYECTO: TRIPSTOP

Nombre de la empresa

SHERPAS TIME CONSULTING S.L

Producto o nombre comercial

TripStop

Sector de la actividad

Desarrollo de software de gestión, automatización y promoción de establecimientos de turismo.

Breve descripción de la actividad de la empresa

TripStop es una plataforma digital innovadora que conecta a los viajeros en autocaravana con las mejores áreas de estacionamiento y servicios. No solo facilita la búsqueda y reserva de áreas, sino que también optimiza la gestión para los propietarios, digitalizando procesos y mejorando la experiencia de los usuarios.

Año de creación o inicio de la actividad de la empresa

2023

Titulación/es y año/s de terminación de los estudios universitarios del promotor principal y/o promotores

Javier García: Ing. Técnico Telecomunicaciones Esp. Telemática por la Universidad de Oviedo de 2005
David Varela: Ing. Técnico Telecomunicaciones Esp. Telemática por la Universidad de Oviedo de 2006

¿Cuál fue el motivo principal que te/os llevó a emprender?

A nivel personal, después de participar como trabajadores del nacimiento y desarrollo de una empresa de software para sanidad, la principal motivación fue el desarrollo de un proyecto propio en el que poder tomar nuestras propias decisiones.

¿Qué dificultades te/os encontrasteis?

La carencia de conocimientos sobre emprendimiento en general y en particular sobre las partes menos técnicas: financiación, contabilidad, marketing y ventas.



ENTREVISTA

PROYECTO: TRIPSTOP

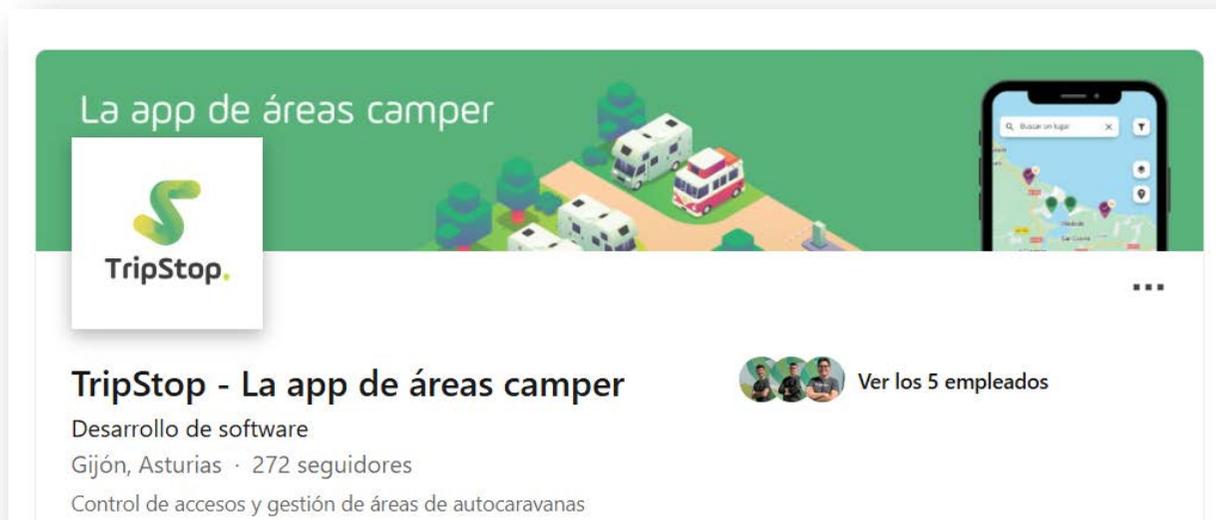
¿Quién o quiénes te/os ayudaron en los momentos de arrancar?

En una primera fase Instituciones públicas como CEEI Asturias o Gijón Impulsa. En segundo término, organizaciones del ecosistema emprendedor como Tetuan Valley o Seed Rocket.

¿Qué consejos le/s darías/daríais a las personas de vuestra universidad relacionados con la aventura de emprender?

Mi consejo sería que no esperen a tener “la idea perfecta” ni el producto terminado para lanzarse. Emprender no va de acertar a la primera, sino de aprender rápido. Si tienes una intuición, un problema que te gustaría resolver o una oportunidad que ves clara, conviértela en una hipótesis y sal a validarla cuanto antes.

Emprender desde la universidad es un momento ideal para probar, equivocarse barato y aprender mucho, porque es una etapa con gran libertad personal y flexibilidad para explorar caminos sin tantas ataduras.



ENTREVISTA **PROYECTO: RESIZES**

Nombre de la empresa:

Resizes Platform Engineering S.L.

Sector de actividad:

Software / Infraestructura Cloud

Breve descripción de la actividad de la empresa:

Resizes es una plataforma self-service que permite a equipos de desarrollo desplegar aplicaciones en la nube en minutos, simplificando la gestión de infraestructura y acelerando la entrega de software.

Año de creación e inicio de actividad:

2024

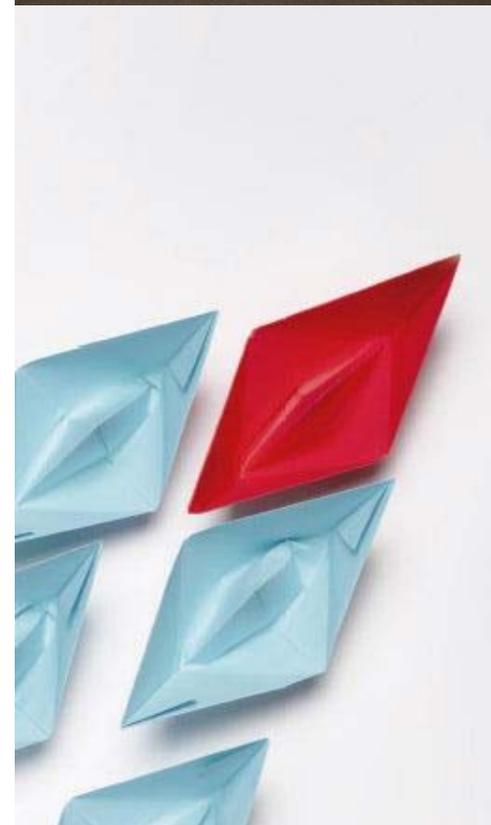
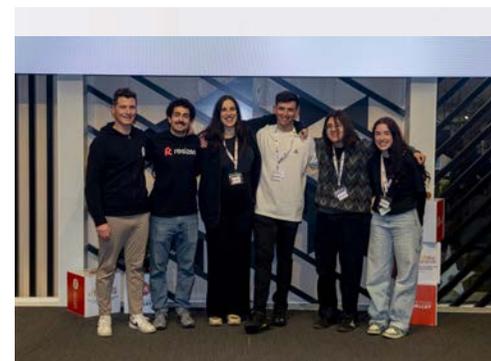
Titulación/es y año/s de terminación de los estudios universitarios del promotor principal y/o promotores:

Guillermo Vigil Rodríguez: Grado en Ingeniería Informática en Tecnologías de la Información. Universidad de Oviedo 2018

Alejandro Albuerne Arenas: Grado en Ingeniería Informática en Tecnologías de la información. Universidad de Oviedo 2016

Roberto Álvarez Junquera: Grado en Administración y Dirección de Empresas. UNED 2018

Ramiro Álvarez Fernández: Ingeniería de Telecomunicación. Universidad de Oviedo 2014



ENTREVISTA **PROYECTO: RESIZES**

¿Cuál fue el motivo principal que te/os llevó a emprender?

Tras años trabajando en empresas tecnológicas, vimos de primera mano cómo aumenta la carga cognitiva de los equipos de desarrollo constantemente y sufren retrasos innecesarios por la complejidad de la infraestructura cloud. La idea de Resizes nació de esa frustración: queremos que cualquier desarrollador, sin importar su tamaño o recursos, pueda desplegar una aplicación en la nube en minutos.

¿Qué dificultades te encontraste?

Los principales retos fueron dos: primero, reducir una problemática técnica muy compleja a una solución sencilla y usable verdaderamente pensada desde la experiencia del desarrollador. Segundo, construir una propuesta clara con un mensaje sencillo y entendible en un mercado muy competitivo y grande.

¿Quiénes te ayudaron en los momentos de arrancar?

Somos 4 fundadores con perfiles muy complementarios y con experiencia previa en infraestructura cloud, desarrollo, diseño de producto y finanzas. También recibimos mucho apoyo institucional por parte de Gijón Impulsa y de CEEI Asturias, que nos ayudaron a validar nuestra idea y conectar con primeros clientes. También recibimos mucho apoyo de toda la comunidad de Tetuan Valley.

¿Qué consejos le darías a las personas de tu universidad relacionados con la aventura de emprender?

Emprender es más accesible de lo que parece, pero también más duro de lo que te cuentan. Rodéate de gente que comparta tu visión y te haga ser mejor. Todas las personas tienen ideas a diario, pero la diferencia está en hacer. Emprender no va de tener la mejor idea, sino de atreverse a ponerla en marcha.

Escucha mucho, empieza pequeño, valida rápido, equivócate, aprende, sigue y no te obsesiones con tener la solución perfecta desde el primer día. Si detectas un problema que tú mismo has vivido de cerca, probablemente no seas el único: ahí puede haber una oportunidad real.

ENTREVISTA
PROYECTO: RESIZES



5. Composición de la muestra

Características de la muestra 2023

La muestra final utilizada, una vez finalizado el proceso de recogida, comprobación, filtrado y depuración de los cuestionarios, está formada por las respuestas de 1.884 estudiantes. Las figuras 24 a 26 muestran las principales características de la misma.

Por género, un 58,9% de los estudiantes encuestados fueron mujeres, un 40,1% hombres y el 1% restante indicaron la opción de otro.

En términos de edad, la mayoría, un 66,9%, tienen entre 20 y 29 años. Por su parte, un 26,3% son menores de 20 años.

Finalmente, por ciclos, un 83,6% estaban en ese momento estudiando un Grado, un 9,2% un Máster, el 7,1% un Doctorado, y el 0,1% indicaron otros.

FIGURA 24
 COMPOSICIÓN DE LA MUESTRA POR GÉNERO

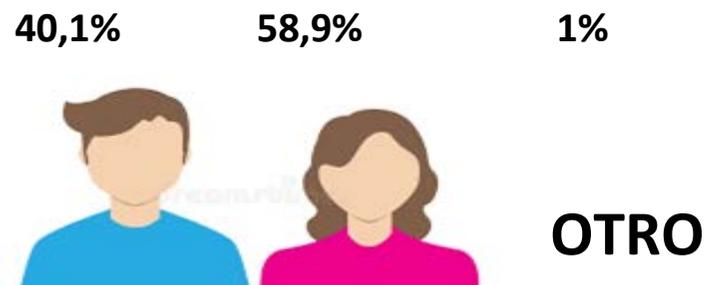


FIGURA 25
 EDADES DE LOS PARTICIPANTES

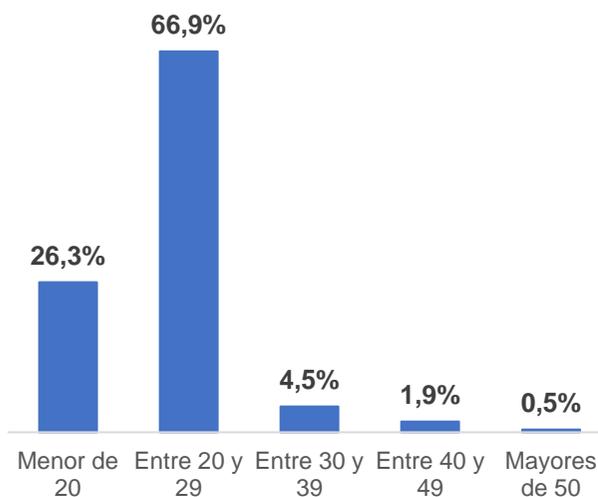
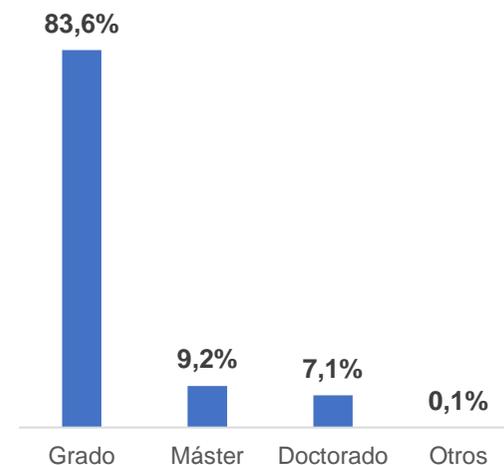
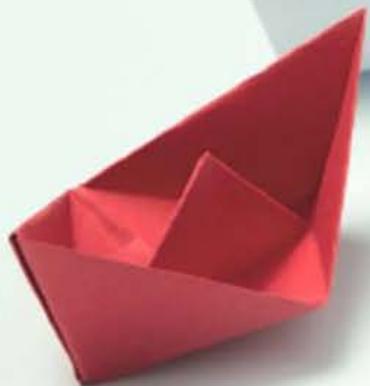


FIGURA 26
 PARTICIPANTES POR CICLOS FORMATIVOS





INFORME

GUESS

PRINCIPADO DE ASTURIAS

2023 | 2024