

I Seminario de Innovación y calidad educativa en Derecho constitucional

Centro de Estudios Políticos y Constitucionales 17 de junio de 2009

Título de la ponencia: *"El uso de la IP TV en la docencia de Derecho de la Información".
Experiencia de creación de una EBT en Ciencias Sociales.*

Nombre y apellidos: Loreto Corredoira y Alfonso

Puesto académico: Profesor titular de Derecho de la Información

Institución de procedencia: Secc. Departamental de Derecho Constitucional Facultad
de Cc. Información, Complutense de Madrid

Eje temático al que se adscribe la ponencia:

*Módulo II: Métodos docentes y didácticos más adecuados: métodos cooperativos,
formal e informal, juego de roles; uso de la simulación, sistema casos, métodos de
resolución de problemas. Música, cine, literatura en la docencia. Estimulación y
evaluación del alumnado.*

correo electrónico / web personal: loretoc@ccinf.ucm.es

www.ucm.es/info/e-tv - infosociedad.blogspot.com

Texto

Con la ponencia se hace referencia básicamente al método seguido en la E-Televisión es una Empresa de Base Tecnológica del vivero de la Universidad Complutense de Madrid, especializada en aplicaciones y estudios sobre Medios Digitales en Internet y, en particular destacan sus canales de Televisión IP, uno con marca propia orientada al mundo educativo www.teleclip.tv, y otro de marca universitaria www.ucm.es/info/e-tv

La promotora es Loreto Corredoira, que es titular de los derechos de uso sobre las marcas registradas y la propiedad intelectual del canal Teleclip TV que aporta a la EBT.

Interesa destacar en este Seminario de Innovación los productos cuya aplicación educativa es más clara.

Líneas de Negocio	Productos o Servicios
Canales de Internet TV (Producción y distribución de contenidos on line)	<ol style="list-style-type: none">1. Explotación del canal Teleclip TV, el sitio de Televisión por Internet hecho por y para niños2. Gestión de canales de Video a la Carta3. Administración de contenidos on line4. Producción de contenidos en español para Internet5. Producción audiovisual para entornos educativos
Consultoría Tecnológica	<ol style="list-style-type: none">1. Diseño de aplicaciones para la Alfabetización digital en el ámbito escolar2. Asesoramiento sobre plataformas y soluciones IP de televisión a medios, empresas e instituciones3. Distribución de Licencias de Plataformas de nuestros <i>partners</i>4. Desarrollo de Portales de Video on Demand y Televisión para docencia e investigación o para Televisión Corporativa

I Seminario de Innovación y calidad educativa en Derecho constitucional

Centro de Estudios Políticos y Constitucionales 17 de junio de 2009

Hemos adaptado licencias de Flash para su uso en español, con criterios de usabilidad para niños, imitando la apariencia de TV convencional y añadiéndole propiedades (descargas, envío de e-mail, etc) y convirtiéndolo en un auténtico “medio”.

E-Televisión ó en adelante **e-TV**, también tiene y desarrolla aplicaciones sobre e-Learning, para el uso de los Medios en Docencia e Investigación.

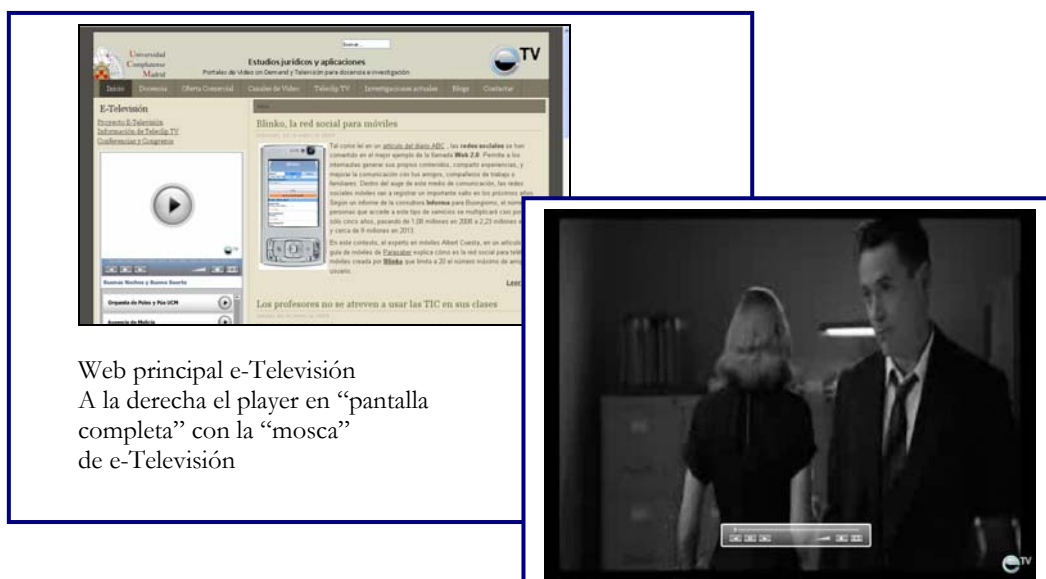
Además **elaboramos productos de uso educativo** como este Canal de vídeos para apoyo en clases sobre Cine que utilizamos en la Universidad Complutense (www.ucm.es/info/e-tv/canales) y que tiene un potencial de **crecimiento exponencial en el área hispano-hablante**.



Apariencia del sitio de consulta de vídeos académicos a través de la web UCM

El exponencial de crecimiento de esta oferta es inmenso. Tan sólo en América Latina hay 15 millones de universitarios, a los que se debe añadir los hispanos de EEUU, los españoles, así como futuros estudiantes de Grado y Posgrados europeos o internacionales que se interesen por la formación en España.

Esta imagen muestra los mismos canales académicos que se distribuyen en la web de la UCM vinculada a esta EBT, pero en una tecnología más avanzada, flexible, que permite compartir, subir o editar un video directamente desde cualquier parte del mundo, etc.



Canales para la enseñanza del Derecho de la Información, que incluye fragmentos breves de películas a modo de cita, campañas publicitarias, spots de contenidos ideológicos, etc. todos los vídeos para su estudio de los sujetos, medios y empresas de comunicación

I Seminario de Innovación y calidad educativa en Derecho constitucional

Centro de Estudios Políticos y Constitucionales 17 de junio de 2009

Descripción de otros productos.

Este proyecto explota una **Televisión por Internet para niños**, con marca y dominio propio en **Teleclip.TV**, que ya está *on line* desde octubre de 2007. Se trata de un canal de contenidos para los 300 millones de hispano-parlantes y usuarios de Internet, inspirado en el fenómeno YouTube y en las tendencias del mercado multimedia que conocemos a fondo y que exponemos en este Plan de Negocio. La web de texto complementaria al canal está en www.telecliptv.es.

Este producto –que comenzó de modo embrionario como proyecto de investigación de la UCM en mayo de 2007- ha sido ya contratado por instituciones de prestigio (como Feria Madrid es Ciencia, Fundación UCM, Comunidad de Madrid, A3 Televisión, TVN de Chile), y ha acudido a diversas Ferias, como el American Film Market de California (2007), Mundo Internet (2008), las JTT/SIMO 2008 celebrada en la Universidad Politécnica de Madrid (2008) a iniciativa de la OTRI-UCM.



Aspecto de la home de Teleclip.TV de octubre 2007 a noviembre 2008



Abajo el nuevo diseño que se está incorporado desde diciembre 2008

Con el nuevo diseño de *Internet Platform* que E-TV lanzó en diciembre de 2008 estos canales serán más fáciles de usar e incorporar en otras web, mediante el “embed” o por incorporación de “mini-players” en otros sitios.