

EL MASTER

El Máster en Dirección de Empresas para ejecutivos, organizado por el Instituto Universitario de la Empresa (IUDE) de la Universidad de Oviedo, nace del convencimiento de la necesidad de ofrecer desde Asturias un programa que, en el ámbito de los MBA, esté orientado a las necesidades del mundo empresarial y ofrezca calidad contrastada.

El IUDE colabora con un selecto grupo de directivos de empresas ubicadas en Asturias, aportando los recursos y experiencia acumulados en sus más de 40 años de formación de profesionales y empresarios asturianos para asegurar una visión integral de la gestión empresarial, capaz de aunar los conceptos y teorías más relevantes del Management junto a la aplicación práctica de los mismos.

Los objetivos del programa se orientan a responder a los nuevos desafíos de la dinámica competitiva mostrando las técnicas más avanzadas en dirección y gestión empresarial y aumentando la cualificación de los participantes para:

- Entender la problemática de la empresa con una visión global.
- Favorecer la contribución de las diferentes áreas funcionales al logro de los objetivos y estrategias empresariales.
- Desarrollar las habilidades directivas y la capacidad de trabajo en equipo.

La metodología docente del programa Máster se basa en el carácter participativo de sus clases que permita el aprovechamiento de la experiencia de trabajo de cada alumno. De esta forma, el Máster pretende cuestionar y sacudir las rutinas e inercias que los profesionales acumulan con el paso del tiempo, formando a directivos y empresarios que aúnen tanto un gran dominio de las técnicas de gestión como una adecuada capacidad de trabajo en equipo.

PERFIL de los participantes

El programa persigue integrar profesionales de los distintos sectores industriales y áreas funcionales de la empresa.

Los alumnos han de poseer un título universitario.

PROGRAMA DOCENTE

ASIGNATURAS PRIMER CUATRIMESTRE

- Fundamentos y marco regulador de la empresa
- Habilidades directivas I
- Dirección de recursos humanos I
- Marketing I
- Dirección Financiera I
- Dirección Estratégica I
- Business Game

ASIGNATURAS SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Habilidades Directivas II
- Dirección de recursos humanos II
- Dirección de operaciones tecnología y TIC's
- Marketing II
- Dirección Financiera II
- Dirección Estratégica II

TÍTULO propio de la UNIVERSIDAD DE OVIEDO

A todos aquellos alumnos que superen el curso y cumplan los requisitos de titulación mencionados se les entregará el título Máster en Dirección de Empresas, Título Propio de la Universidad de Oviedo.



Secretaría del IUDE

C/ González Besada, 13 · 4ª planta · 33007 · OVIEDO

T: 985 103 019 / 20 · F: 985 103 045

iude@uniovi.es

www.uniovi.es/iude

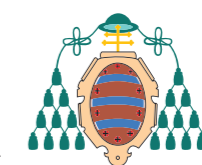
INSTITUTO UNIVERSITARIO DE LA EMPRESA

Master en Dirección de Empresas MBA Ejecutivo

Título Propio de los Cursos de Postgrado de la Universidad de Oviedo



ASTURIAS CAMPUS DE EXCELENCIA INTERNACIONAL [AD FUTURUM]



UNIVERSIDAD DE OVIEDO

19ª promoción
curso 2011-2012

Colaboran:



FUNDAMENTOS y marco regulador de la EMPRESA

En esta materia se introducen los conceptos y herramientas necesarias para conocer el entorno en que actúa la empresa, su marco regulador y los instrumentos necesarios para valorar los resultados organizativos.

Para ello se analizan los rasgos esenciales de las empresas en el momento actual, con especial énfasis en la Unión Europea.

También se aborda la legislación relevante de derecho mercantil, la importancia de la forma jurídica adoptada y la regulación sobre medio ambiente y prevención de riesgos laborales.

Finalmente se trata el análisis y la interpretación de los Estados Financieros elaborados por las empresas (contabilidad para directivos).

HABILIDADES Directivas

Esta asignatura del programa aborda todos los aspectos necesarios para poder acometer con éxito las tareas directivas, empezando por la gestión de uno mismo, la dirección de personas y equipos, con especial atención a la gestión del talento, el liderazgo, las habilidades de comunicación, el desarrollo de los procesos de negociación y la gestión del conflicto.

Se realizan ejercicios prácticos y juegos que refuercen las habilidades necesarias para interactuar con las demás personas de la organización.

DIRECCIÓN de Recursos Humanos

Partiendo de que el capital humano constituye uno de los activos más valiosos y determinantes de la competitividad de las organizaciones, en esta asignatura se analizan los procesos de selección de personal, el diseño de sistemas de evaluación del desempeño de los trabajadores, las políticas retributivas, la gestión por competencias y las relaciones laborales.

Se presta especial atención a las estrategias de intervención para la alta dirección

(coaching y mentoring), a las claves que hacen que los equipos de trabajo estén motivados hacia el alto rendimiento, al análisis de personas y perfiles y la gestión por competencias.

DIRECCIÓN Financiera

El objetivo de esta asignatura es el estudio de las decisiones financieras de la empresa desde un punto de vista aplicado. Se analizan los proyectos de inversión y la estructura financiera empresarial a partir del estudio de las alternativas de financiación y de su coste. Asimismo, se aborda el análisis de la selección de inversiones y de la gestión de riesgos, con especial énfasis en los riesgos de tipo de interés y de tipo de cambio, así como en el estudio de los instrumentos disponibles para reducirlos.

MARKETING

En esta asignatura se analizan las bases que justifican el papel esencial que hoy día juega el marketing en la dirección empresarial, con atención especial a la gestión de relaciones con los clientes, la creación de valor y el diseño de la estrategia comercial. Para ello se analizan las principales responsabilidades del marketing a nivel estratégico y las líneas instrumentales clave del marketing operativo. El objetivo es presentar la gestión comercial desde una perspectiva esencialmente práctica y adaptada a la formación de directivos de empresa.

DIRECCIÓN Estratégica

El objetivo de esta asignatura consiste en entender la forma en que la empresa dialoga con su entorno para alcanzar sus objetivos. Para ello se estudia cómo analizar las oportunidades y amenazas del entorno y los recursos y capacidades de que dispone la empresa. El paso siguiente consiste en definir la forma en que la empresa quiere alcanzar una ventaja competitiva sostenible y cómo se va a actuar para lograrlo. También se presta atención especial a la expansión internacional y a la utilización de alianzas estratégicas como medio de desarrollo empresarial.

La asignatura finaliza con un análisis de los aspectos relacionados con la implantación y puesta en práctica de la estrategia, centrandose en el diseño de la arquitectura organizativa.

DIRECCIÓN de Operaciones Tecnología y TIC's

La dirección de la tecnología pretende dar respuesta a algunas de las complejas decisiones a las que debe enfrentarse el directivo de una empresa durante el proceso de creación, desarrollo, difusión interna y protección de la tecnología. El sistema de operaciones es un área clave que requiere su integración coherente con la estrategia competitiva de la empresa.

Finalmente se estudia el impacto de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC), con especial énfasis en los sistemas CRM y los sistemas de planificación de recursos ERP.

BUSINESS Game

El objetivo es que los alumnos trabajando en equipo tomen decisiones sobre una empresa que gestionan en un entorno internacional simulado, analizando las consecuencias de sus decisiones sobre los estados financieros y la cotización bursátil de la compañía. Los equipos se enfrentan al reto de posicionar sus empresas en un contexto de intensa competencia internacional, utilizando todas las herramientas de gestión desarrolladas durante el curso.

Actualmente esta simulación se está realizando con éxito en más de 500 prestigiosas escuelas de negocios de todo el mundo que la consideran un complemento imprescindible en sus programas de formación para directivos.

PROFESORADO

El profesorado está integrado, de un lado por profesores universitarios seleccionados con el criterio del rigor y la experiencia en programas dirigidos a empresarios (40%) y de otro, por

profesorado proveniente del mundo empresarial, consultores, directivos y empresarios de reconocido prestigio y capacidad para comunicar sus experiencias y reflexiones sobre las empresas más innovadoras o líderes en sus sectores de actividad (60%). Esta combinación de profesores permite incorporar dentro de un título universitario la exigencia de rigor académico junto a la visión aplicada del conocimiento de los temas a tratar.

ESTRUCTURA

El Máster se imparte a lo largo de un año lectivo.

El curso se organiza en dos cuatrimestres y se imparten un total de 375 horas presenciales. La distribución de los 60 créditos ECTS del Máster responde a un triple criterio:

- Clases presenciales, para favorecer la interacción directa entre los participantes y el profesorado y aprovechar la dinámica de aprendizaje basada en la comunicación directa y la socialización.
- Trabajo tutelado realizado individualmente y en equipo, para favorecer el aprendizaje.
- Realización de un proyecto escrito que demuestre la madurez y capacidad de cada alumno para abordar un tema de gestión empresarial.

MÉTODO y Evaluación

La enseñanza tiene carácter dinámico, basada en una constante interacción alumno-profesor.

El desarrollo de los cursos se fundamenta sobre clases participativas donde se combinan las exposiciones teóricas con la discusión de casos prácticos y la puesta en común de la experiencia de los participantes.

El sistema de evaluación está basado en la participación activa en las clases y la realización de los trabajos que se asignen.

La asistencia a clase es obligatoria; como máximo se puede justificar el 20% de las ausencias.

Más información en nuestra página web:
www.unioviado.es/iude

Preinscripción/Matrícula

- **Preinscripción** hasta el 15 de octubre de 2011
- **Boletín de preinscripción** Secretaría del IUDE o www.unioviado.es/iude
- **Matrícula:** del 18 al 22 de octubre 2011
- **Precio:** 7.000 euros
El pago se puede fraccionar en dos cantidades de 3.500 euros.
Esta cuota incluye los derechos de asistencia al curso y la entrega de materiales como libros, apuntes, casos prácticos y material informático.
- **Instalaciones y Horario Lectivo**
Las clases presenciales tendrán lugar en las instalaciones del IUDE.
C/ González Besada, nº 13, 4ª planta.
Asimismo, los alumnos del IUDE podrán utilizar todas las instalaciones de la Universidad de Oviedo, tanto físicas como virtuales.
Las clases se imparten los jueves de 18:30 a 21:30 horas, los viernes de 17:00 a 21:30 horas y los sábados de 9:00 a 14:00 horas.

PROFESORADO

- **Adenso Díaz**, Catedrático de Organización de Empresas, Universidad de Oviedo
- **Adriano Monés**, Doctor, Universidad de Oviedo Director General Grupo TEMPER
- **Alberto Paramio**, Licenciado en Derecho, Universidad de Oviedo Inspector de Trabajo
- **Ana I. Cárcaba**, Profesora Titular de Contabilidad, Universidad de Oviedo
- **Ana I. Fernández**, Catedrática de Economía Financiera, Universidad de Oviedo
- **Antonio Blanco**, Licenciado en Psicología, Universidad Pontificia de Salamanca Director Fundación ALIMERKA
- **Ana Suárez Vázquez**, Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados, Secretaría del IUDE
- **Antonio Valls**, Socio-director de Human Success® y profesor colaborador de la Universidad Pompeu Fabra
- **Arturo Tuero**, Inspector de Hacienda
- **Beatriz Castro Álvarez**, Gerente de Friobas Basilio
- **Carmen Benavides**, Profesora Titular de Economía Aplicada, Universidad de Oviedo
- **Eduardo González**, Profesor Titular de Organización de Empresas, Universidad de Oviedo
- **Eduardo Rodríguez Enríquez**, Profesor Titular de Contabilidad, Universidad de Oviedo
- **Enrique Loredó**, Profesor Titular de Organización de Empresas. Universidad de Oviedo
- **Esteban Fernández**, Catedrático de Organización de Empresas, Universidad de Oviedo
- **Esteban García Canal**, Catedrático de Organización de Empresas, Universidad de Oviedo
- **Francisco González**, Catedrático de Economía Financiera, Universidad de Oviedo
- **Francisco González Delgado**, Socio-Director Gedes Consultores
- **Francisco Menéndez Solís**, Director General Corporativo Grupo Cafento
- **Francisco Romero**, Socio Director de Drive HPD
- **Javier Muñiz**, Jefe de Desarrollo de RRHH, Grupo Arcelor
- **Joan Elías**, Socio-director del Instituto Lovework y profesor colaborador de la Universidad Pompeu Fabra
- **José Alba**, Profesor Titular de Economía Aplicada. Universidad de Oviedo
- **José Antonio Moure**, Licenciado en Geografía e Historia, Universidad de Oviedo, Gerente de MAKE A TEAM
- **José Armando Tellado**, Director General, CAPSA
- **José Manuel Morilla**, Analista de Riesgos, Banco Herrero
- **Juan A. Trespalacios**, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Oviedo. Director del IUDE
- **Juan Ventura**, Catedrático de Organización de Empresas, Universidad de Oviedo
- **Leticia Santos Vijande**, Profesora Titular de Comercialización e Investigación de Mercados, Subdirectora del IUDE
- **Lucía Avella**, Profesora Titular de Organización de Empresas, Universidad de Oviedo
- **Luís Elías**, Consejero Grupo Planeta
- **Luís Ángel Guerras**, Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid
- **Marcos Álvarez**, Area manager zona norte España de Springfield
- **Mariano Nieto**, Catedrático de Organización de Empresas, Universidad de León
- **Marta Fernández Barcala**, Profesora Titular de Organización de Empresas, Universidad de Oviedo
- **Pablo Álvarez de Linera**, Licenciado en Derecho y Económicas, Universidad de Oviedo Socio de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios
- **Pere Escorsa**, Consultor IALE Tecnología
- **Rodolfo Vázquez Casielles**, Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados, Universidad de Oviedo
- **Susana Menéndez Requejo**, Profesora Titular de Economía Financiera, Universidad de Oviedo, Directora de la Cátedra de Empresa Familiar
- **Víctor González**, Catedrático de Economía Financiera, Universidad de Oviedo
- **Xavier Olsina**, Auditor Censor Jurado de Cuentas, Tesorero Grupo Agbar, Consultor IDD