

## PERFIL DEL EXPERTO



Nombre: Eduardo Parra López

Diplomado en Ciencias Empresariales (1995); Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales (1997); Curso de Complementos de Formación en Periodismo (1996); Master Programa Internacional de Empresas (EOI, 1997), y complementado con diversos cursos de especialización.

Doctor por la Universidad de La Laguna (May-2002) con la tesis titulada: Determinantes estratégicos en la gestión de canales de distribución en Turismo. Profesor Titular de Universidad en la Universidad de La Laguna en el grado de Turismo de la Universidad de La Laguna asignaturas: Dirección de Empresas Turísticas (2º Curso) y Dirección Estratégica de la Actividad Turística (4º Curso)

Experiencia en el desarrollo de planes de negocio, marketing, comercialización para empresa en el ámbito turístico, cabe destacar:

- Coordinador del Plan Director de Reactivación Turística de la Isla de EL Hierro (2013)
- Coordinador del Plan Director de Turismo de Santa Cruz de Tenerife Capital de provincia, Islas Canarias (2014)
- Coordinador del Plan Director de Turismo del Municipio de Vilaflor, Isla de Tenerife (2015)
- Consejero Vocal de la Sociedad de Desarrollo de Santa Cruz de Tenerife desde julio 2012 hasta junio 2014. Organismo encargado de la gestión económica, comercial y Turismo de Santa Cruz de Tenerife.
- Actualmente es Consejero Vocal en Turismo de Tenerife, Organismo encargado de la promoción turística de la isla de Tenerife

Más de una veintena de publicaciones científicas en revistas nacionales e internacionales de impacto indexadas en los principales índices científicos de impacto; una treintena de ediciones, autoría y co-autoría de libros; una veintena de participaciones en congresos nacionales e internacionales, así como participaciones en Comités científicos y de organización de congresos. Cabe destacar, la Co-Edición en la Revista científica española PASOS: *Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, indexada en los distintos índices de impacto nacionales e internacionales.

Su experiencia en proyectos e instituciones se ha centrado, mayoritariamente, en la materia turística. Ha sido profesor visitante en la Universidad de Strathclyde (Escocia) e IMI International Centre for Tourism (Suiza, Lucerna). Profesor invitado en las Universidades de Vigo, Málaga, Oviedo, Almería, Lleida y Valencia (España), en sus programas de master en Turismo.

De igual forma, cabe destacar la participación en diversas convocatorias nacionales (ámbito turístico):

1. Participación en la elaboración del libro blanco sobre el grado de Turismo (ANECA).
2. Actualmente es vocal suplente de la Comisión nacional de los estudios de Postgrado de Turismo por la Universidad de La Laguna, configurando la Red Nacional, REDINTUR y,
3. Actualmente es Presidente de la Asociación Española de Expertos Científicos en Turismo (AECIT).

En su experiencia en gestión y desarrollo organizacional público, se destaca:

- Haber sido Secretario y Subdirector de la Escuela Universitaria de Empresa y Turismo de la Universidad de La Laguna (2001-2006),
- Director del Departamento de Dirección de Empresas e Historia Económica (2011 hasta actualidad)
- Miembro del Consejo de Gobierno de la Universidad de La Laguna (Abril 2013 hasta la actualidad)
- Secretario y Coordinador académico de Títulos de postgrado Propios (Universidad de La Laguna):
  - Gestión y Dirección de Empresas Turísticas durante sus seis ediciones (2001-2007)
  - Coordinador del Programa de Empresas MBA del Instituto Universitario de la Empresa de la Universidad de La Laguna durante dos años.
  - Director del Post-Grado Oficial (POP), Dirección y Planificación del Turismo de la Universidad de La Laguna durante el periodo 2008-2011.
  - Director del Programa en Redes Sociales y Comunidades Virtuales de la ULL (2011-actualidad)
  - Director del Programa de Postgrado en Negocio Digital y Comercio Electrónico (2014)

Experiencia en la aplicación de nuevas metodologías de enseñanza como la metodología de modelos de negocio (Business Model Innovation by Osterwalder)