

La Universidad que Experimenta

El Laboratorio EITL de la
Universidad de Oviedo:
Innovación abierta y
colaborativa frente
a los desafíos del siglo XXI

JESÚS FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ (ED.)

La Universidad que Experimenta
El Laboratorio EITL de la Universidad de Oviedo:
Innovación abierta y colaborativa frente
a los desafíos del siglo XXI

Jesús Fernández Fernández (ED.)



Licencia Creative Commons
reconocimiento, no comercial, compartirigual

© Copyright by
Los autores
Madrid, 2023

Editorial DYKINSON, S.L. Meléndez Valdés, 61 - 28015 Madrid

Teléfono (+34) 91 544 28 46 - (+34) 91 544 28 69

e-mail: info@dykinson.com

<http://www.dykinson.es> <http://www.dykinson.com>

COORDINA Y EDITA: Jesús Fernández Fernández

DISEÑO Y MAQUETACIÓN: Amelia Celaya

COLABORAN: Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa,
Universidad de Oviedo. Banco Santander.

Este trabajo se ha desarrollado en el marco de los siguientes proyectos de investigación: Building Ecosystem Integration Labs at HEI to foster Smart Specialization and Innovation on Sustainable Raw Materials.

UE-22-HEI4S3-RM-10046; RYC-2020-029619-I/MCIN/ AEI/10.13039/501100011033

DOI: 10.14679/2075

ISBN: 978-84-1170-414-4

Depósito Legal: M-26965-2023

PROTOTIPO 3

Centro Social Autogestionado “La Armería”: el arte de fabricar armas culturales

ÁLVAREZ IGLESIAS, VANESA; CASADO GALÁN, CARMEN; LÓPEZ MALGOR, JORGE;
GUTIÉRREZ ALONSO, DAVID; CEPEDA FERNÁNDEZ-ESCAÑÓN, LUCAS

La idea

Gutiérrez (2009) define la autogestión comunitaria como:

“el conducto a través del cual el potencial infinito innato del ser humano se guía hacia el beneficio de una vida digna a través de mejorar la calidad de vida de cada uno de los pobladores, de acuerdo a sus propios objetivos, metas y con el apoyo solidario de sus semejantes”
(CITADO POR BALANTA, 2018).

Este concepto podemos encontrarlo inmerso en la propia definición de los Centros Sociales Autogestionados (CSA), los cuales son entendidos como espacios promotores del desarrollo de



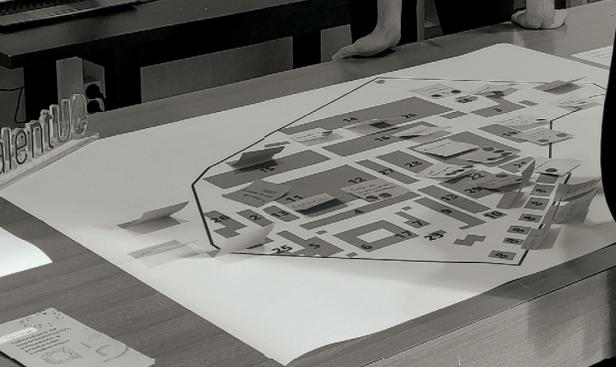
LAURE ES UN CENTRO SOCIOCULTURAL ADAPTATIVO

El Centro Sociocultural Adaptativo (CSA) del Plan de Infraestructuras de la Zona Urbana de Madrid (PIZUM) tiene la misión de proporcionar un espacio de encuentro y de actividades para la comunidad local y para el entorno urbano.

El CSA es un espacio de encuentro y de actividades para la comunidad local y para el entorno urbano. El CSA es un espacio de encuentro y de actividades para la comunidad local y para el entorno urbano.



Talentus



la ciudadanía activa, donde ésta es responsable de la gestión y definición del centro y de las relaciones sociales que en él se establecen (García-López de Rodas, 2013). La pertinencia de estas iniciativas pasa por ayudar a cubrir necesidades que van más allá de las ofertas culturales, alcanzando a las necesidades de relación, de componer afectos, de creatividad, necesidad de hacer y construir comunidad, todas ellas no cuantificables y, en muchas ocasiones, invisibles o infravaloradas.

Lo interesante de estos espacios es que las personas que integran la comunidad del CSA dejan de ser sujetos pasivos beneficiarios de las actividades para convertirse además en actores y responsables de las acciones que en este espacio se realizan. Ello logrado gracias a la participación, la responsabilidad en el proyecto y en la toma de decisiones, contribuyendo al empoderamiento de las personas e incrementando las posibilidades de construir nuevas formas de relaciones sociales y con el entorno (C.S.A. La Tabacalera de Lavapiés, 2011).

La Fábrica de Armas de La Vega o Fábrica de Armas de Oviedo es un complejo fabril que data de mediados del siglo XIX y que actualmente se encuentra en estado de semiabandono. Está formada por un total de 122.00 m² y unos 30 espacios diferentes, desde naves hasta una capilla, un economato o un castillo. Los antiguos trabajadores de La Vega coinciden en destacar la relevancia histórica del complejo ya que forma parte de la revolución industrial que vivió Asturias junto con la minería. Actualmente, la fábrica que pertenece al Ministerio de

Defensa se encuentra en una situación conflictiva ya que existe una diversidad de opiniones y propuestas acerca de los usos potenciales del espacio a futuro. Las comunidades de vecinos colindantes con la fábrica se están movilizando para proponer que la fábrica se convierta en un espacio integrado dentro de la ciudad de Oviedo y piden que se use para actividades culturales en las que la ciudadanía pueda formar parte.

Como solución a esta situación surge el proyecto CSA “La Armería”: *el arte de fabricar armas culturales*. Tratando de salvar y dar un nuevo uso a un espacio patrimonial amenazado como es la Fábrica de la Vega, se propone la creación de un centro que impulse la movilización cultural y social, basándose en los principios de la autogestión, y que permita a la ciudadanía experimentar, aprender, proponer y desarrollarse libremente.

El proceso de prototipado

El prototipo se desarrolló de acuerdo con la metodología propuesta, que dividía el proceso en cuatro fases de trabajo¹. La **problematización** fue la fase inicial y una de las que más se demoró en el tiempo dado lo ambicioso de la propuesta. Durante varios

¹ Las etapas establecidas en la elaboración del prototipo fueron: problematización, prototipado, testeo y comunicación.

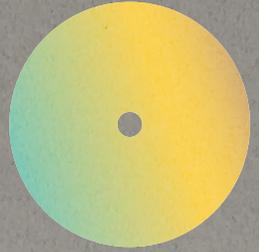


Capilla de Santa Bárbara

Sancti Spiritus Beatae Lipsiae
1988-2024



FUNDICIÓN



Exteriores de la fábrica en otoño

Javier Jorge de la Lanza
1998-2012

días el equipo discutió los problemas que la idea inicial podría atender, discerniendo dos ramas de actuación. Por un lado, la preservación del conjunto industrial e histórico artístico que constituye la Fábrica de la Vega, por otro, la atención de las necesidades sociales de la ciudadanía y especialmente de los barrios próximos al conjunto.

La intención de elaborar un prototipo detallado del CSA pronto se dibujó como una utopía ante el límite temporal y la complejidad teórico-práctica que implicaba. Como solución surgió la idea de prototipar una actividad “tipo” que el CSA podría albergar, permitiendo aproximarse al funcionamiento del centro y a su cometido social. Iniciada la fase de **prototipado**, afloró durante una de las muchas sesiones de debate una segunda idea, la de crear una herramienta de comunicación ciudadana que posibilitase conocer las opiniones y emociones que causase la propuesta en los vecinos de la Vega.

La indecisión que sumía al grupo desapareció con la visita de dos representantes de la plataforma ciudadana Salvemos la Vega². De la conversación mantenida con ambos voluntarios, el equipo detectó la existencia de una nueva necesidad: dotar de

² Se trata de una plataforma en defensa de la protección y rehabilitación integral de la Fábrica de Armas de la Vega (Oviedo) que lucha activamente por paralizar el protocolo firmado en 2022 por el Ministerio de Defensa, el Principado de Asturias y el Ayuntamiento de Oviedo para la edificación de viviendas en parte de los terrenos de la fábrica. Para más información consulte <https://salvemoslavega.com/>

una propuesta de uso futura al espacio de la Fábrica una vez se asegurase su salvaguarda. Uno de ellos, Víctor Triviño, extrabajador y fotógrafo aficionado, ofreció su colección particular de fotografías de la fábrica, permitiendo que ambas propuestas se unieran en un único prototipo: la exposición-taller “Fábrica de ideas *La Armería*”.

Proyectada como una herramienta de comunicación ciudadana, pretendía testar el interés de la comunidad a la vez que experimentar una primera actividad autogestionada, a modo de preludio del CSA. El fin de esta exposición-taller era recoger posibles ideas sobre futuros usos del conjunto de la Vega. Para ello se optó por una solución híbrida que combinaba el método expositivo tradicional con la apelación directa al visitante en busca de una intervención activa. El taller tuvo lugar en la sala de informática del edificio departamental del Campus del Milán, espacio en el que se desarrollaba el propio laboratorio, por ser el de más fácil disponibilidad. Dado las amplias dimensiones de la sala se decidió limitar el área expositiva al primer tramo de esta, separándose del resto mediante paneles móviles. El resultado fue un espacio cuadrangular que permitía un recorrido lineal con su correspondiente entrada y salida diferenciada. Los materiales empleados fueron sencillos: fotografía, video, texto, plano y material fungible.

Las fotografías y textos se dispusieron en los dos paños de pared laterales mientras que el correspondiente con el cierre provisional fue ocupado por el organigrama del grupo y el

registro de participación. La mesa de trabajo se encontraba próxima al muro de acceso y salida. Contaba con un amplio plano de la fábrica acompañado de una memoria que identificaba cada uno de los espacios representados, material básico (bolígrafos, folios, posts, pegatinas, etc.) y un video que permitía completar la visión del conjunto fabril ofreciendo una vista detallada de cada una de sus zonas. Parte del mobiliario previo fue removido para lograr un entorno diáfano y otro reaprovechado, como fue el caso de los ordenadores, dispuestos en el espacio central, reutilizados como monitores donde proyectar aquellas fotografías que no pudieron ser impresas.

Las fotografías se correspondían con imágenes que abarcaban desde 1996 hasta el cierre definitivo de la fábrica en 2012, además de algunas postales antiguas de principios del siglo XX, todas ellas aportadas para su reproducción por los ex trabajadores de la fábrica Javier Ordás y Víctor Triviño. La selección tuvo como criterio mostrar las posibilidades que presentaba el espacio a través de vistas generales, interiores y exteriores, antes que premiar el valor artístico de las mismas. Los textos eran escritos de tipo informativo, bien sobre la historia de la fábrica o sobre la propia actividad así como extractos de los testimonios que ambos ex trabajadores compartieron con el grupo. La finalidad de estas dos herramientas era presentar física y emocionalmente el espacio y favorecer el desarrollo de ideas que plasmar en la actividad propuesta. Los visitantes eran captados en el entorno de la facultad o llamados a través de diversos medios de comunicación, como cartelera, re-



Comunicando

Talen

des sociales o los canales de comunicación de la Universidad. Estos eran recibidos con una presentación de la iniciativa, explicando brevemente la historia y la situación actual de la fábrica, la finalidad de la actividad y el recorrido. La visita se realizaba de forma libre a través de los dos paños de pared ocupados con las fotografías y textos teniendo en mitad de recorrido un pequeño tablón donde poder dejar registrada su participación y aportar cualquier muestra de apoyo.

Una vez finalizado el recorrido expositivo, y previo al desarrollo de la actividad, el visitante era entrevistado de forma oral a través de un cuestionario que pretendía obtener información acerca del grado de conocimiento de la ciudadanía sobre el concepto de CSA y de interés por la iniciativa. El recorrido finalizaba en el mapa, donde el visitante podía plasmar sobre el plano aquellas ideas surgidas y apoyar las de otros participantes. Todas las iniciativas eran registradas en dos grandes pizarras quedando expuestas ante el público para que pudiera conocer las ideas propuestas y su relación con los espacios fabriles.

La fase de **testeo** se llevó a cabo durante una única jornada en la que la exposición-taller estuvo abierta al público por espacio de ocho horas. Los instrumentos de evaluación empleados fueron el propio mapa y el tablón de participación, permitiendo cuantificar la asistencia y número de aportaciones, junto con otros métodos como la observación directa del visitante y la encuesta. Los resultados obtenidos fueron presentados en la exposición final, aunque el proceso de **comunicación** se había iniciado días antes

con la apertura de un perfil público en la red social Instagram. Con él se trataba de satisfacer uno de los principios esenciales de un CSA, la transparencia, realizando publicaciones diarias que recopilaban el progreso del proyecto en sus sucesivas etapas.

Resultados

A continuación, se presentan los resultados obtenidos tras la finalización del prototipo desarrollado.

Atendiendo a la gráfica referida al flujo de afluencia (*Figura 4.A*), se aprecia cómo el tramo horario de mañana recoge a un mayor número de visitantes, con 39 personas frente a las 25 registradas en la segunda sesión. Por su parte –y relacionado directamente con la figura 4.A–, la captación es el método de difusión más efectivo (*Figura 4.B*).

Los valores obtenidos en ambas gráficas (*Figuras 4.A. y 4.B*) se consideran coherentes, siendo el claro reflejo de la premura en el desarrollo de la actividad propuesta y el breve tiempo de reacción con el que se contaba.

Analizando las propuestas aportadas por el público según los espacios atribuidos a la Fábrica de La Vega (*Figura 5*), se aprecia cómo los visitantes muestran una gran sensibilidad hacia las viviendas chalets del conjunto. Este valor se atribuye a la posi-

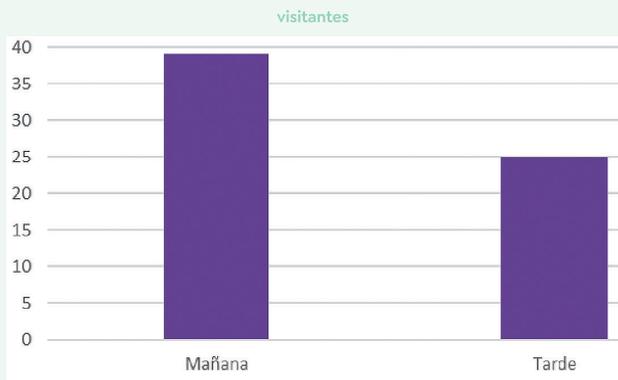
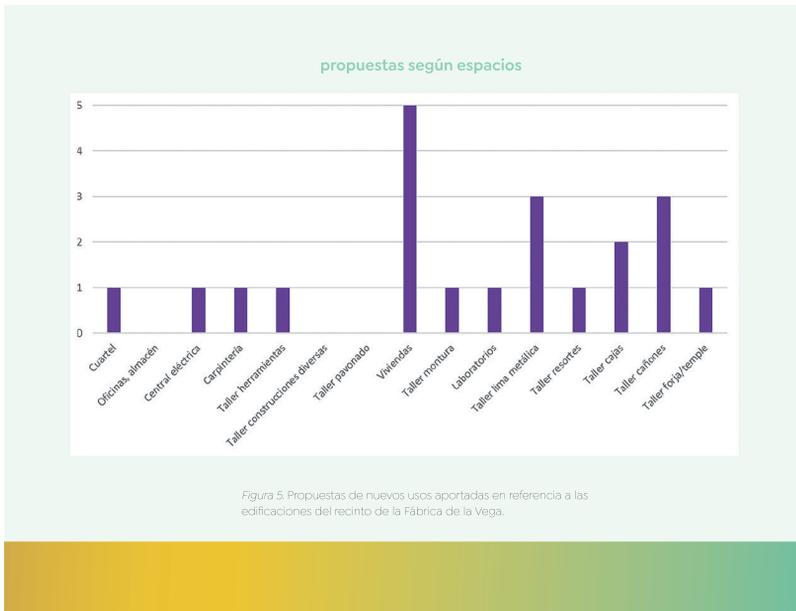


Figura 4.A y 4.B. Número de visitantes registrados en las sesiones de mañana y tarde, frente a la metodología de difusión más utilizada.

ción de estas edificaciones con respecto al recinto, siendo estos notablemente visibles, así como al valor sentimental que se les concede por parte de la ciudadanía.

Los resultados obtenidos por el equipo son positivos, entendiendo esta muestra como un reflejo del claro deseo de participación por parte de la sociedad en su ciudad. Uno de los mayores logros de esta iniciativa, aparte de contribuir en la sensibilización patrimonial y en el acercamiento del concepto de CSA, fue la de crear un espacio de debate sobre el futuro de la



Talentu



Fábrica de la Vega ajeno a las tensiones de las distintas partes implicadas. Fruto de este carácter abierto fue la confluencia de un público variado, compuesto por estudiantes de la facultad, profesores universitarios, profesionales del ámbito del urbanismo y las artes, vecinos de la Vega, miembros de otros CSAs y ex trabajadores, que intercambiaron opiniones no solo sobre el papel, sino también en las conversaciones espontáneas que surgían en el contexto de la Fábrica de Ideas.

Futuro y perspectivas

El interés hacia este proyecto por parte del equipo es mayúsculo. Por este motivo, se trabaja de manera constante por dar a conocer la idea a través de diversos espacios, incluyendo entre ellas redes sociales, entrevistas en medios de comunicación o reuniones con instituciones de índole tanto pública como privada.

El objetivo a corto plazo reside en generar un interés entre potenciales asociaciones, personas y/o colectivos con el fin de constituir una comunidad asentada en La Vega, lo cual necesita de un arduo trabajo de mediación para establecer los valores del centro, siendo este el germen del futuro CSA.

Centro Social Autogestionado “La Armería”: el arte de fabricar armas culturales



Bibliografía

Balanta Sánchez, M. (2018). *Autogestión comunitaria en el restablecimiento de derechos a víctimas del desplazamiento forzado sector nueva colonia, del municipio Santander de Quilichao-Cauca* [Tesis de maestría, Universidad Abierta y a Distancia]. <https://repository.unad.edu.co/handle/10596/21144>

Centro Social Autogestionado La Tabacalera (2011). *Dossier CSA La Tabacalera* [Archivo pdf] <http://latabacalera.net/c-s-a-la-tabacalera-de-lavapiés/dossier-csa-la-tabacalera/>

García-López de Rodas, M. (2013). *La autogestión como aprendizaje para la ciudadanía activa: estudio de caso de dos centros sociales autogestionados de Madrid*. Tesis de maestría. Universidad Complutense de Madrid]. <https://eprints.ucm.es/id/eprint/26118/>