

XI International Congress on Teaching Cases Related to Public and Nonprofit Marketing

“Marketing in the Era of the Collaborative Economy”

Facultad de Economía y Empresa
Oviedo, viernes 13 de diciembre de 2019



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



International Association
on Public and Nonprofit
Marketing (IAPNM)

PROGRAMA ABREVIADO

HORARIO / SCHEDULE	SALA / ROOM
8.30-9.30	REGISTRO Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN / REGISTRATION AND COLLECTION OF DOCUMENTATION (Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa - FEE)
9.30-10.00	BIENVENIDA E INAUGURACIÓN / WELCOME AND OPENING SESSION (Salón de Grados de la FEE)
10.00-11.00	KEYNOTE SPEAKER D. Ángel Herrero Crespo , Presidente de AEMARK y Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados (Universidad de Cantabria) “Economía Colaborativa: mitos, realidad y retos desde la perspectiva del Marketing” (Salón de Grados de la FEE)
11.00-11.30	PAUSA CAFÉ/COFFEE BREAK (Cafetería de la FEE)
11.30-14.30	SESIONES PARALELAS / PARALLEL SESSIONS Casos Senior y Experiencias Docente Innovadoras (Salón de Grados y Sala de Juntas de la FEE) Casos Prácticos de Marketing Público y No Lucrativo (Aulas 41, 44, 45 y 46 de la FEE)
14.30-16.00	ALMUERZO / LUNCH (Cafetería de la FEE) Después de la comida, un autobús recogerá a los asistentes en la FEE para llevarlos al centro de Oviedo
16.30-18.30	VISITA TURÍSTICA OVIEDO / OVIEDO TOURISTIC VISIT



PROGRAMA EXTENDIDO

REGISTRO Y ENTREGA DE DOCUMENTACIÓN
8.30-9.30 horas

Salón de Grados de la Facultad de Economía y Empresa

BIENVENIDA E INAGURACIÓN
Salón de Grados - 9.30-10.00 horas

D. FRANCISCO JOSÉ BORGE LÓPEZ

Vicerrector de Extensión Universitaria y Proyección Internacional

D^a CARMEN BENAVIDES GONZÁLEZ

Decana de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

D. JOSÉ LUIS VÁZQUEZ BURGUETE

Presidente de la Asociación Internacional de Marketing Público y No Lucrativo (AIMPN)

D^a MARIA JOSÉ SANZO PÉREZ

Presidenta del Comité Organizador

KEYNOTE SPEAKER
Salón de Grados - 10.00-11.00 horas

D. ÁNGEL HERRERO CRESPO

Presidente de la Asociación Española de Marketing Académico y Profesional (AEMARK)
Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados (Universidad de Cantabria)

“Economía Colaborativa: mitos, realidad y retos desde la perspectiva del Marketing”

Presenta:

D. Juan Antonio Trespalacios Gutierrez

Director de la Cátedra Fundación Ramón Areces de Dirección Comercial

PAUSA CAFÉ
11.00-11.30 horas

Cafetería de la Facultad de Economía y Empresa



CASOS SENIOR:

Public and Political Marketing

Salón de Grados – 11.30-13.00 horas

MODERA:

D^a. Marta Rey García

Universidade da Coruña (España)

¿Dónde empieza y dónde acaba la responsabilidad social de las administraciones públicas? El caso de la listeriosis

AUTORAS: M. Ángeles Galán Ladero, M. Mercedes Galán Ladero y M. Isabel Sánchez Hernández

Caso: renta social Gijón. ¡El consumo que suma ODS! Ayudas sociales que revierten en la sostenibilidad de familias en riesgo de exclusión y en la ciudad comercial

AUTORA: Cristina Gaona

Reutilización de información pública y economía colaborativa

AUTOR: Ricardo Curto Rodríguez

La estrategia de comunicación de las instituciones europeas ante las elecciones europeas 2019

AUTORES: Ángel Herrero Crespo y M^a del Mar García de los Salmones Sánchez

CASOS SENIOR:

Socially Responsible Consumption and Food Governance - Green Marketing

Sala de Juntas - 11.30-13.00 horas

MODERA:

D^a. Amparo Novo Vázquez

Universidad de Oviedo (España)

Práctica de técnicas de investigación social: análisis crítico de las fuentes estadísticas para el estudio de la obesidad

AUTORAS: Sandra Sánchez Sánchez y Cecilia Díaz-Méndez

Los huertos ecodidácticos como espacios de formación para una ciudadanía alimentaria

AUTORES: Guadalupe Ramos Truchero, Marcia Eugenio-Gozalbo y Rafael Suarez-López

La alimentación sostenible en el Club del Gourmet de El Corte Inglés. ¿Compromiso o estrategia comercial?

AUTORES: Nuria García Rodríguez, Luis Ignacio Alvarez González y María José Sanzo Pérez

Consumo político alimentario en la sociedad singularizada

AUTORES: Miguel Arenas Martínez y Amparo Novo Vázquez

El comprador de ropa de segunda mano de “Latido Verde” (VIRTUAL)

AUTORA: Ana Grilló Méndez



CASOS PRÁCTICOS:

Social Marketing

Aula 41 – 11.30-13.00 horas

MODERA:

D^a. Yolanda Díaz-Perdomo

Universidad de Oviedo (España)

La iniciativa Litmust: equal y el sexismo en la música

ESTUDIANTES: Lasai Alain Barrañada Taleb, Javier Giménez Benavent, Ismael Chirivella Solís, Francisco Luis Valle Líndez, Marta Jiménez Navarro y José Rubén Puga Lorenzo

TUTORES: Lucía Porcu, Luis Doña Toledo, Juan Miguel Rey Pino y Francisco Muñoz Leiva

Las donaciones de Amancio Ortega

ESTUDIANTES: Elena Díaz Martín y M^a Cristina Montes Garrido

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y María P. García Miguélez

Cómo Oxfam Intermón lucha contra la evasión fiscal

ESTUDIANTES: Elaine Neupert y Carolin Runze

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y David Abril Pérez

PLAYMOBIL (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Rafael Nieto Leone, Ismael Rodríguez Miranda y José Luis Vázquez García

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y Ana Lanero Carrizo

“Sus derechos en juego”, la importancia del marketing social en la economía colaborativa (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Esther Carvajal Selvaggio y Paloma Funes del Río

TUTORA: Estela Núñez-Barriopedro

Economías colaborativas. El caso Spacebee (VIRTUAL)

ESTUDIANTE: Andrea Baile Royo

TUTORA: Azucena Penelas Leguía

Accountability como práctica de responsabilidad social na era da economía colaborativa (VIRTUAL)

ESTUDIANTE: Ana Sofia Costa

TUTORAS: Alexandra Braga y Amélia Carvalho

Marketing social de la empresa Solán de Cabras (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Álvaro Tabuyo Martínez, Raúl Martínez Martínez de Compañón y Víctor Troya Hervías

TUTORES: Carmen Hidalgo-Alcázar y Pablo Gutiérrez-Rodríguez



**CASOS PRÁCTICOS:
Social Marketing (CONTINUACIÓN)**

Aula 41 – 11.30-13.00 horas

MODERA:

D^a. Yolanda Díaz-Perdomo

Universidad de Oviedo (España)

Esolidar: donde la tecnología se encuentra con un fin no lucrativo (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Gema Crespo Ferrero, Ana Llamazares Rodríguez y Paula López Calvo

TUTORAS: Ana Lanero Carrizo y María P. García Miguélez

The Ricky Rubio Foundation (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Natalia Fernández Castaño y Pablo Fuertes García

TUTORES: Ana Lanero Carrizo y César Sahelices Pinto

TOMS - one for one (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Nerea Fernández García y Mara Guillán López

TUTORES: Ana Lanero Carrizo y César Sahelices Pinto

Un modelo de negocio sostenible: TOMS (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Álvaro Navarro Blanco y Marta Cimadevilla Gómez

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y Ana Lanero Carrizo

Inovação, economia colaborativa e marketing social: um estudo de caso da empresa dobra, Montenegro/rs, Brasil (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Luciano Amauri Steil y Lucas Gois

TUTORA: Arminda Maria do Paço

**CASO SENIOR Y CASOS
PRÁCTICOS:**

Nonprofit Marketing

Aula 44 – 11.30-13.00 horas

MODERA:

D^a. Noelia Salido Andrés

Universidade da Coruña (España)

Territorio de Zaguates: santuario para animales callejeros en Costa Rica (CASO SENIOR)

AUTOR: Luis Manuel Cerdá Suárez

Transformación digital y gestión omnicanal en las organizaciones del tercer sector: el caso de Cruz Roja Española

ESTUDIANTE: Vanessa Mato-Santiso

TUTORES: Marta Rey García y María José Sanzo Pérez

Grandes amigos: ¿quién quiere la soledad de una familia hinchable?

ESTUDIANTES: Natalia Abad Martínez, Alicia Fernández Herrero y Patricia Vela Sardón

TUTORES: Carmen Hidalgo-Alcázar y Pablo Gutiérrez-Rodríguez



CASO SENIOR Y CASOS PRÁCTICOS:

Nonprofit Marketing (CONTINUACIÓN)

Aula 44 – 11.30-13.00 horas

MODERA:

D^a. Noelia Salido Andrés

Universidade da Coruña (España)

¿Desangrarse por el trono? #bleedforhethrone

ESTUDIANTES: Natalia Abad Martínez y Clara García Vallés
TUTORAS: José Luis Vázquez Burguete y Ana Lanero Carrizo

#reto1000: cómo una influencer salvó la vida a 1000 niños

ESTUDIANTES: Alicia Fernández Herrero, Rubén Iglesias Coteló y Patricia Vela Sardón
TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y María P. García Miguélez

Marketing no lucrativo en la economía colaborativa. caso de la fundación rais: campaña “personas de cartón” (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Sofía Barba Magdalena y Noemi Keila Thoma Fuentes
TUTORA: Estela Nuñez-Barriopedro

AIESEC en la era del Branding Customer Experience (BCXP) y su dinámico modelo de economía colaborativa (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Llytt Ben Tsarnaev y Carlos Oviédo Suárez
TUTORA: Daira Blanco

"SIEPOMAGA.PL" and Facebook as the most popular and simplest non-profit crowdfunding platform in Poland (VIRTUAL)

ESTUDIANTE: Piotr Płaskociński
TUTORES: Marisa Roriz Ferreira y José António Oliveira

A Importância do Marketing e da economia colaborativa na Gestão Estratégica e Sustentabilidade da CAIS (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Joana Gomes, Nasser Zidane y Suleni Maria
TUTORES: Alexandra Braga, Amélia Carvalho y Marisa Ferreira

La hora de actuar (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Amanda Alcalde Alonso, Alfonso Aparicio Puente, Elena Cernuda Alvarez, Rosalía Conde Rodríguez y Cristina González Fernández
TUTORES: Carmen Hidalgo-Alcázar y Pablo Gutiérrez-Rodríguez

Campaña “amigo anónimo”: caso alcohólicos anónimos (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Cristina Díez García, David Álvarez González, Félix Gutiérrez López y Noelia Villamarzo Castro
TUTORES: Carmen Hidalgo-Alcázar y Pablo Gutiérrez-Rodríguez



CASOS SENIOR Y CASOS PRÁCTICOS:

Territorial Marketing

Aula 45 – 11.30-13.00 horas

MODERA:

D^a. Nuria Viejo Fernández

Universidad de Oviedo (España)

La seguridad percibida del visitante como preludio de la confianza por un territorio: el caso Cancún (CASO SENIOR)

AUTORES: Rafael Fabricio Matos-Cámara, Magda Lizet Ochoa Hernández y Pilar Huerta-Zavala

Lane: conexiones instantáneas para un servicio de transporte compartido (CASO SENIOR)

AUTORAS: Rosana Fuentes Fernández y Ana Ruiz Varona

Marketing sostenible, productividad y eficiencia: caso de una empresa piscícola de la región Caribe de Colombia (CASO SENIOR)

AUTORES: Deivi David Fuentes Doria, María Paola Gómez Gómez, Aníbal Toscano Hernández, Jhon William Pinedo López, Melisa Andrea Fajardo Pereira, José L. Díaz Ballesteros y Rubén Sepúlveda Vargas

Gobernanza y promoción de los quesos con Denominación de Origen Protegida (DOP) del Principado de Asturias: El certamen del queso Afuega'l Pitu

ESTUDIANTE: María González Álvarez

TUTORA: Amparo Novo Vázquez

Retos y posibilidades de la economía colaborativa en Bogotá (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Ivonne Daniela Pedraza Gonzalez y Adriana Fernanda Salazar Yaquino

TUTORA: María Emma Lombana Gonzalez

La revalorización del patrimonio natural extremeño, clave de la política de responsabilidad social de EXVER (VIRTUAL)

ESTUDIANTE: Alba Chaves Zapata

TUTORA: Remedios Hernández-Linares y Mara Olivares Marín

ALMANATURA – reactivando pueblos (VIRTUAL)

ESTUDIANTE: Sergio León López, Stanis Nyayko y Jesús Ortiz Guerrero

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y Ana Lanero Carrizo

The role of cause-related marketing campaign on the charitable behavior of the society: case study of Coca-Cola Company and Edhi Foundation in Pakistani context (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Hina Yaqub Bhatti

TUTORAS: Clementina Galera Casquet y M. Mercedes Galán Ladero



CASOS PRÁCTICOS:

Public & Political Marketing

Aula 46 – 11.30-13.00 horas

MODERA:

D^a. Primitiva Pascual Fernández

Universidad de Oviedo (España)

La colaboración y participación ciudadana al servicio del envejecimiento activo y el fomento de la salud

ESTUDIANTES: Ane Conde Guerra, Marina Estévez Bisquert, Miren Gonzalez Ruiz de Eguino, Iratxe Redondo Izaga y Nerea Solozabal Armendia

TUTORES: Unai Tamayo y Aritza Lopez de Gereño

Sin popote está bien: SEMARNAT

ESTUDIANTES: Alejandra Patricia Díaz Míreles y Damaris García Contreras

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y María P. García Miguélez

Acciones de comunicación para la implementación de la segunda directiva de servicios de pago (PSD2): seguridad en las transacciones electrónicas

ESTUDIANTES: Guillermo García-Ovies Pérez y Silvia González Atienza

TUTORA: Primitiva Pascual Fernández

"Make America great again", really, Donald?

ESTUDIANTES: Julia de Dios Andrés, Elsa Frade Díaz y Andrea Iglesias García

TUTORES: Ana Lanero Carrizo y María P. García Miguélez

Ponle freno: la acción que decidimos cada uno de nosotros (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Claudio José Diéguez Martínez y María del Rosario Fernández Páramo

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y María P. García Miguélez

O IFAM E A RESPONSABILIDADE SOCIAL – O caso da Biblioteca Comunitária da Aldeia Indígena Moyray (VIRTUAL)

ESTUDIANTE: Oziane Romualdo de Souza

TUTORES: Paulo Alexandre de Oliveira Duarte y Arminda Maria do Paço



CASOS SENIOR:

Social entrepreneurship & social innovation

Salón de Grados – 13.00-14.30 horas

MODERA:

D^a. Arminda do Paço

Universidade Beira Interior (Portugal)

Plataformas digitales de crowdfunding solidario y marketing social: el caso de 'microdonaciones'a estudio

AUTORES: Noelia Salido Andrés, Marta Rey García, Luis Ignacio Alvarez González y Rodolfo Vázquez Casielles

Filantropía para la innovación social: estrategias colaborativas e integradoras para los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

AUTORA: Marta Rey García

Emotional driving by Gonvarri: un caso audiovisual

AUTOR: José María Cubillo

¿Formas parte de la Generación IN? (VIRTUAL)

AUTORES: M. Isabel Sánchez-Hernández, Fernando Naranjo Molina y Eva Carrapiso Luceño

EXPERIENCIAS DOCENTES

INNOVADORAS:

Educational Marketing / Marketing for Higher Education

Sala de Juntas - 13.00-14.30 horas

MODERA:

D. Eduardo González Fidalgo

Universidad de Oviedo (España)

La universidad socialmente responsable en México. el caso de la Universidad del Noreste (UNE)

AUTORES: Lucirene Rangel Lyne, Mirtha Elba Infante Aguillón, Magda Lizet Ochoa Hernández y José Ignacio Azuela Flores

Prototipando programas de mentoring académico personalizado para el desarrollo integral del talento universitario: el caso de la Universidad del País Vasco UPV/EHU

AUTORES: Aritza López de Guereño Zarraga y Beñat Urrutikoetxea Arrieta

Effectiveness of responsibility teaching estrategia IKDi3 y proyectos de Aprendizaje Cooperativo alineados con los ODS

AUTORES: Unai Tamayo, Julen Castillo, Silke Bustamante, Fabio Pizzutilo, Varga László, Iryna Maliatsina y Martina Martinovic

Aprendizaje y Servicio en Trabajo Social: un estudio de caso en la asignatura de Antropología Social

AUTORES: Consuelo Rodríguez Barreiro y Vanesa Rodríguez Álvarez

Marcas personales: creación y ejecución en el ámbito de la educación superior

AUTORES: Luis Doña Toledo, Lucia Porcu, Marta Medina García y Juan Miguel Rey Pino



CASOS SENIOR Y CASOS PRÁCTICOS:

Corporate Social Responsibility & Sustainability

Aula 41 – 13.00-14.30 horas

MODERA:

D^a. Silvia Cachero Martínez

Universidad de Oviedo (España)

Caso mosca hnos.: rompiendo estereotipos de género a través del juego (CASO SENIOR)

AUTORES: Patricia Correa, Stefanía Yapor y Oscar Licantro

Cómo aprovechar una inversión en energía renovable para comunicarse con los stakeholders. Un caso de responsabilidad social corporativa (CASO SENIOR)

AUTORES: Joaquín García Sanz-Calcedo y M. Mercedes Galán Ladero

Proyecto autoestima de Dove

ESTUDIANTES: Alejandra Patricia Díaz Míreles, Cintia Rodríguez Hernando, Marta Catalina García Bravo y Nidia Carolina Giménez Viñarro

TUTORES: Carmen Hidalgo-Alcázar y Pablo Gutiérrez-Rodríguez

Renecal y su propuesta de reciclado de neumáticos

ESTUDIANTES: Marta Catalina García Bravo y Andrea Rodríguez Villacorta

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y David Abril Pérez

La responsabilidad social corporativa de Telefónica (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Juan José Rodríguez Magro y Laura Victoria Lunar Jiménez

TUTORA: Remedios Hernández-Linares

Microsoft's corporate social responsibility analysis (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Hipólito Bautista del Viejo y Marcos Jiménez Benítez

TUTORA: Remedios Hernández-Linares

La responsabilidad social corporativa de Apple Inc. (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Alberto del Viejo Sánchez y Clara Domínguez Cidoncha

TUTORA: Remedios Hernández-Linares

Associação mutualista do montepio: a importância da gestão estratégica, da accountability e do marketing na responsabilidade social (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Ana Ribeiro y Andrea Almeida

TUTORAS: Alexandra Braga y Amélia Carvalho



CASOS SENIOR Y CASOS PRÁCTICOS:

Corporate Social Responsibility & Sustainability (CONTINUACIÓN)

Aula 41 – 13.00-14.30 horas

MODERA:

D^a. Silvia Cachero Martínez

Universidad de Oviedo (España)

A gestão estratégica e a accountability como fatores potenciadores da imagem da Fundação Bissaya Barreto (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Catarina Araújo y Rita Silva

TUTORAS: Alexandra Braga y Amélia Carvalho

Product Red. EL Caso Apple Inc. (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: David Álvarez González, Raúl Martínez Martínez de Compañón y Alvaro Tabuyo Martínez

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y David Abril Pérez

25 metros cuadrados mostrando una realidad (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Elena Cernuda Álvarez, Rosalía Conde Rodríguez y Marta Tello Fuentes

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y Ana Lanero Carrizo

CASOS PRÁCTICOS:

Green Marketing - Educational Marketing / Marketing for Higher Education

Aula 44 – 13.00-14.30 horas

MODERA:

D^a. Vanessa Mato-Santiso

Universidade da Coruña (España)

La serie “nuestro planeta” de WWF, y su éxito en Netflix

ESTUDIANTES: Alba Domínguez López y Paula Juárez Sánchez

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y David Abril Pérez

El uso del marketing social en la donación de sangre: los estudiantes universitarios como donantes actuales

ESTUDIANTES: Lorena Robaina-Calderín y Juan Guerra-Montenegro

TUTORA: Josefa D. Martín-Santana

Gestión de crisis: el escándalo de las emisiones de Volkswagen (VIRTUAL)

ESTUDIANTE: Julia Trinidad González

TUTORES: Ramón Cuadrado Marqués y Antonio Macarro Tomillo

La moda sostenible de Tequila Moon (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Manuel Moreno Gómez y Marcos Moreno Gómez

TUTORA: María Jesús Barroso Méndez

Reciclar devuelve dinero (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Amanda Alcalde Alonso, Cristina González Fernández y Alfonso Aparicio Puente

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y María P. García Miguélez



CASOS PRÁCTICOS:

Green Marketing - Educational Marketing / Marketing for Higher Education (CONTINUACIÓN)

Aula 44 – 13.00-14.30 horas

MODERA:

D^a. Vanessa Mato-Santiso

Universidade da Coruña (España)

Consumer behaviour in green marketing: 4ocean's business model (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Marina Simoncelli, Giorgio Tammetta y Daniel Láiz Suarez

TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y Ana Lanero Carrizo

Walmart: ¿es en realidad congruente con su programa de responsabilidad social? (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Jorge Radahyt Álvarez Rosales, Lizbeth Corona Villa y José María Luna Sada

TUTORAS: Ana Lanero Carrizo y María P. García Miguélez

La solución al problema de las pajitas de plástico: sorbos y las pajitas comestibles (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Hugo Bruña León, Javier García García y Víctor Garmón Gallego

TUTORES: Ana Lanero Carrizo y María P. García Miguélez

Leroy Merlin como empresa modelo en España (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Giacomo Reina y Ana Karen Carrillo Valdés

TUTORES: Ana Lanero Carrizo y María P. García Miguélez

Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad: Cementos Tudela Veguín S.A.U (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Juan José Narganes Gómez y Marta Vidal Álvarez

TUTORES: Ana Lanero Carrizo y César Sahelices Pinto

Wituka: art for everyone (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Noelia Sastre Esteban, Marta Rodríguez Prieto y Andrea Sánchez

TUTORES: Ana Lanero Carrizo y María P. García Miguélez

CASOS PRÁCTICOS:

Socially Responsible Consumption & Food Governance

Aula 45 – 13.00-14.30 horas

MODERA:

D. Aníbal E. Toscano Hernández

Universidad del Sinú (Colombia)

La co-creación de valor en el marketing con causa: el caso de la campaña “el turrón solidario” de Lidl y Ayuda en Acción

ESTUDIANTES: Yolanda Díaz Perdomo

TUTORES: Luis Ignacio Álvarez González y María José Sanzo Pérez

La lucha contra el desperdicio de alimentos desde la distribución comercial. caso de éxito: Too Good to Go e Hijos de Luis Rodríguez s.a. (Supermercados masymas)

ESTUDIANTES: Laura Alvarado Fernández

TUTORES: Luis Ignacio Álvarez González y Rodolfo Vázquez Casielles



CASOS PRÁCTICOS:

Socially Responsible Consumption & Food Governance (CONTINUACIÓN)

Aula 45 – 13.00-14.30 horas

MODERA:

D. Aníbal E. Toscano Hernández

Universidad del Sinú (Colombia)

Hacia una alimentación sostenible: la necesidad de desarrollar políticas

ESTUDIANTE: Nerea Esmorís Varela

TUTORA: Cecilia Díaz-Méndez

La universidad como stakeholder de referencia en el marketing con causa. El caso de Amazon – Universidad de los Andes (Colombia)

ESTUDIANTE: Aníbal Enrique Toscano Hernández

TUTORA: Luis Ignacio Alvarez González y María José Sanzo-Perez

AUARA: marketing con causa en mayúsculas (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Sergio Gil Calderón y Jesús Vicente Fernández

TUTORA: Clementina Galera Casquet

Too Good to Go: el consumo responsable hecho realidad (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Alicia Arilla Campo, Luis Ceamanos Laguna, Marina Cuadrado Coya, Aitana Ebri Ferrando y Hugo López García

TUTORA: Rosana Fuentes Fernández

O caso do Banco Alimentar de Setúbal- Portugal, num contexto de inovação social (VIRTUAL)

ESTUDIANTE: Rivoty Alfredo

TUTORES: Carlos Cardoso y Luísa Cagica Carvalho

AUARA, el agua para cambiar el mundo (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Laura Álvarez Blanco, María Flórez Muñoz, Irene Fernández Gall y Cristina García Peláez

TUTORES: Carmen Hidalgo-Alcázar y Pablo Gutiérrez-Rodríguez

Caso Gastromotiva: estudo do seu marketing mix (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Francielle dos Santos Silva, João Filipe Moreira Alegre y Monica da Silva dos Santos

TUTORA: Arminda Maria do Paço

A economia circular aplicada à empresa The Navigator Company (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Eunice Mariana de Sousa Clemente, Sofia Gonçalves Lopes y Tânia Filipa Fernandes Figueira

TUTORA: Arminda Maria do Paço



CASOS PRÁCTICOS:

Social entrepreneurship & social innovation

Aula 46 – 13.00-14.30 horas

MODERA:

D^a. Nuria García Rodríguez
Universidad de Oviedo (España)

El derecho colaborativo. innovación social basada en la resolución alternativa de conflictos

ESTUDIANTES: Irene Jiménez Zumalde, Naia Goitia Lapeyra, Asier Marcos Díaz y Miguel Fernández Montaña
TUTOR: Aritza López de Guereño Zarraga

ECOSIA

ESTUDIANTES: Marta del Estal Lorenzo y Carmen Torres Soto
TUTORES: José Luis Vázquez Burguete y María P. García Miguélez

Políticas LGBTI en Accenture (VIRTUAL)

ESTUDIANTE: Juan de la Cruz Sánchez Domínguez
TUTORES: Dolores Gallardo Vázquez y Luis Enrique Valdez Juárez

Marketing digital como instrumento para a economía colaborativa: o estudo de caso da Doghero (VIRTUAL)

ESTUDIANTES: Alexandre Vieira Sabóia, Douglas Legramante, Max Uanderson Pereira Menegaz y Wagner da Silva Ferreira Filho
TUTOR: Paulo Gonçalves

Viajes solidarios: una nueva forma de hacer turismo (VIRTUAL)

ESTUDIANTE: Fresia María Méndez Mora
TUTORA: Clementina Galera Casquet

ALMUERZO

14.30-16.00 horas

Cafetería de la Facultad de Economía y Empresa

VISITA TURÍSTICA

16.30-18.30 horas

Después de la comida, un autobús recogerá a los asistentes en la Facultad de Economía y Empresa para llevarlos al centro de Oviedo

