

VII. ÁREA DE ACTUACIÓN: PARTICIPACIÓN Y ASOCIACIONISMO

VII. 1. JUSTIFICACIÓN DEL ÁREA

Desde hace décadas se viene reflexionando sobre la necesidad de hacer calar en la conciencia de las mujeres la urgencia de movilizarse y organizarse. Era y es necesario promover la participación de las mujeres en la dinámica social, fomentar su asociacionismo y su integración en el ámbito público.

Tradicionalmente, en nuestra cultura, la mujer ha sido relegada al ámbito privado y esto ha producido que, de forma permanente, su actividad, su aportación a la historia, su presencia, no haya sido visualizada, ni valorada. La cultura greco-romana dividió la acción humana en dos grandes esferas: la pública y la privada. La primera era la única digna de ser tenida en cuenta. De hecho, sólo las acciones públicas eran juzgadas por heroicas y éstas eran las únicas que estaban a la altura de la dignidad del ser humano. Lo privado carecía de valor. En ella se realizaban se llevaban acabo las acciones cotidianas, aquellas que garantizaban el sustento y resolvían las necesidades de cada día. Éstas estaban reservadas a los esclavos y a la mujer. Carecían de todo mérito, eran puro tráfago que no debe mostrarse ni aparecer. El varón se reservaba para él la vida social, la vida comunitaria, el ágora en donde se tomaban las decisiones importantes, las que afectaban al destino de todos.

Esta división tuvo y sigue teniendo una consecuencias absolutamente negativas para la mujer. En la medida en que esta división permanece, es en la medida en que a la mujer se le vedan todos los espacios de decisión, a la vez que ve reducida su actividad a lo que carece de valor, a lo que no es considerado importante en términos de valoración masculina. De este modo, se la nombra reina de la cocina, enfermera de todos los males, hacendosa permanente, etc.

La recuperación del espacio público, y con ello de otros muchos espacios también vedados, tiene una larga historia aún inconclusa. En esa historia, algunos hechos tienen especial importancia: la incorporación al mundo del trabajo, el dominio de su propio cuerpo y sexualidad, la obtención de derechos políticos o la incorporación con pleno derecho y en igualdad de condiciones al sistema educativo.

Sin duda la incorporación de la mujer a los procesos productivos remunerados fue un hecho fundamental. Aunque en condiciones penosas y precarias, el acceder al taller o la fábrica supone dos cambios fundamentales. De un lado, la obtención de recursos para vivir sin depender de nadie más que de ella misma. De otro, entrar en un mundo de relaciones enteramente nuevas. Abandona el ámbito privado para hacerse visible. Por primera vez las relaciones entre hombres y mujeres se producen en el ámbito público. Este nuevo escenario es clave para la obtención de la plena dignidad y capacidad de decisión. Esta incorporación al mundo del trabajo ha seguido un proceso enormemente lento. Todavía hoy, las diferencias de oportunidades y la igualdad en el trato están lejos de haberse alcanzado. Sin duda la II Guerra Mundial, en lo que hace a los países desarrollados, tuvo una importancia clave.

La II Guerra Mundial propicia la incorporación masiva de la mujer al trabajo para el desarrollo de las economías de guerra. Al terminar ésta, la mujer no está dispuesta a volver a su posición tradicional, a no participar en igualdad con el hombre en los procesos formativos (escuela primaria, secundaria, profesional y superior), ni abstenerse en los procesos de decisión política. La lucha por el voto femenino fue una de las primeras batallas ganadas por el movimiento feminista y ahora se trata de conseguir otros derechos políticos y sociales.

Todo este proceso se ha visto favorecido por el desarrollo científico y tecnológico que ha permitido a la mujer aceptar su condición y controlarla por ella misma. El desarrollo de métodos anticonceptivos seguros, la transmisión de información cierta y otros elementos han permitido a la mujer decir si quiere tener o no hijos, cuántos, cuándo y con quién los quiere tener. Ciertamente, esto supone un paso fundamental para poder ocupar el espacio público que le corresponde.

Sin embargo, es un hecho que ese espacio público está todavía hoy dominado por los varones. En los más altos niveles de decisión tanto política, como económica, científica o cultural, la presencia de la mujer es aún minoritaria. Para muchas mujeres intentar tan sólo asomarse al espacio público es imposible e incluso peligrosos, por ello fortalecer y extender los lazos del asociacionismo femenino, hacer partícipes a las mujeres de la vida política es un objetivo irrenunciable. Así pues, cualquier política de

igualdad que se quiera implementar debe abordar esta área de acción como área prioritaria.

VII.2. EVALUACIÓN DEL DISEÑO DEL II PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE AVILÉS (2000/2003) EN EL ÁREA VII

VII.2.1. Presentación de objetivos y acciones propuestas en el Área VII

Sin duda, un Plan de Igualdad para la Mujer carecería de sentido y credibilidad, si no incluyera un área específica de participación y asociacionismos. El Ayuntamiento de Avilés ha comprendido la importancia y necesidad de contemplar como área prioritaria de actuación estos aspectos que son los que configuran el área VII.

El Plan se marca, con relación a esta área, un objetivo amplio y complejo, que implica un amplio conjunto de acciones, si se quiere avanzar en esa senda:

VII. 1. Promover la integración y participación de las mujeres en la vida social y política

Para lograr este objetivo, se proponen una serie de áreas de actuación o acciones que se pasa a detallar a continuación:

VII.1.1. Continuar apoyando a las asociaciones de mujeres del municipio con subvenciones.

VII.1.2. Potenciar la Casa de Encuentros de la Mujer como espacio donde las Asociaciones puedan desarrollar sus actividades y favorecer el encuentro de las mujeres.

VII.1.3. Propiciar la colaboración de las Asociaciones de Mujeres en el Presente Plan de Igualdad.

VII.1.4. Difundir las actividades que realizan los Servicios Municipales de la Mujer.

- VII.1.5. Realizar jornadas, estudios, etc., que permitan conocer mejor la realidad de las Mujeres de nuestro municipio y reflexionar sobre la situación social de discriminación que padecen.
- VII.1.6. Realizar campañas sobre el reparto de tareas domésticas.
- VII.1.7. Realizar cursos de formación dirigidos a las Asociaciones de Mujeres con el objetivo de mejorar los niveles de organización, gestión y administración.
- VII.1.8. Incluir la presencia de representantes de las Asociaciones de Mujeres en los distintos Consejos Municipales en los que sea de interés su Participación.
- VII.1.9. Organizar encuentros con asociaciones de Mujeres de otros municipios para intercambiar experiencias.
- VII.1.10. Potenciar el asociacionismo femenino mediante campañas.
- VII.1.11. Revisar los estatutos del Consejo Municipal de la Mujer. Crear comisiones de trabajo.
- VII.1.12. Ampliar la partida destinada a subvenciones de asociaciones y revisar los criterios de adjudicación de las mismas.

VII. 2.2. Reordenación de los objetivos y acciones propuestas en el Área VII

A continuación, y con el objetivo de realizar una evaluación más precisa, establecemos una reordenación de las acciones propuestas en el Plan, no sin antes realizar alguna reflexión sobre el objetivo en sí. Terminada la reordenación, se justificará la misma.

El objetivo que aquí se propone en realidad está sustentando todo el Plan de Igualdad, puesto que la plena integración de la mujer en todos los ámbitos de la sociedad en condiciones de igualdad y libertad es la meta última o finalidad que se persigue. Desde esta perspectiva, todas las otras áreas buscan, de un modo u otro, alcanzar esta finalidad, por lo tanto, todas las acciones que se han emprendido están coadyuvando a ello. Pero hay algo más que se debe resaltar, la forma de elaborar e implementar el Plan esta orientada a cumplir este objetivo. **El Plan se elabora y se gestiona a través de las asociaciones de mujeres y la Concejalía de la Mujer en un órgano de participación política como es el Consejo Municipal de la Mujer.** Desde

este órgano se coordina y proyecta su acción tanto en el Municipio como en instancias supra-municipales, de modo que la participación y toma de decisiones está vinculada siempre a las mujeres. Este modo de concebir el Plan, así como el método de trabajo, garantizan que el objetivo se esté cumpliendo y que se está avanzando en la dirección correcta. Se puede afirmar que el objetivo se ha alcanzado y que, seguramente, es el aspecto, políticamente hablando, más valioso de todo el plan. *Es un Plan hecho por mujeres, para mujeres y abierto a la sociedad.*

En la reordenación podría distinguirse entre participación social y participación política. La distinción puede discutirse y el establecer límites no parece sencillo, pero, con todo, hay acciones que tienen un mayor fondo político, las sesiones del Consejo Municipal de la Mujer, por ejemplo, en tanto que otras son manifestaciones de la sociedad civil en cuanto tal. Para no complicar la evaluación del Plan en esta área, renunciamos a plantear la división del objetivo en dos, participación social y participación política, pero en cambio sí estableceremos distinciones entre las acciones.

- VII.1.1. Continuar apoyando a las asociaciones de mujeres del municipio con subvenciones.
- VII.1.2. Potenciar la Casa de Encuentros de la Mujer como espacio donde las asociaciones puedan desarrollar sus actividades y favorecer el encuentro de mujeres.
- VII.1.3. Propiciar la colaboración de las Asociaciones de Mujeres en el presente Plan de Igualdad.
- VII.1.4 (1.5.) Realizar jornadas, estudios, etc., que permitan conocer mejor la realidad de las Mujeres de nuestro municipio y reflexionar sobre la situación de discriminación que padecen.
- VII.1.5. (1.7.) Realizar cursos de formación dirigidos a las Asociaciones de Mujeres con el objetivo de mejorar los niveles de organización , gestión y administración.
- VII.1.6. (1.9.) Organizar encuentros con Asociaciones de Mujeres de otros municipios para intercambiar experiencias.
- VII.1.7. (1.10.) Potenciar el asociacionismo femenino mediante campañas.

Medidas políticas específicas

VII.1.1. Incluir la presencia de representantes de las Asociaciones de Mujeres en los distintos Consejos Municipales en los que sea de interés su participación.

VII.1.2. Revisar los estatutos del Consejo Municipal de la Mujer. Crear comisiones de trabajo.

Si se observa la configuración que adopta el área VII, se aprecia que se han eliminado tres acciones y que dos se han convertido en medidas políticas específicas. Se elimina la acción 4 por tratarse de modo específico y exhaustivo en el área I, Sensibilización e Información. Lo mismo ocurre con la acción 6, que se trata en el área de Bienestar Social. La 12 se suprime por considerarla una especificación del acción 1 y las 8 y 11 pasamos a considerarlas medidas específicas de carácter político, ya que no se trata de un campo de acción en el que haya que ir progresando poco a poco, sino de tomar una decisión y cumplirla.

VII. 3. EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL II PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE AVILÉS (2000/2003) EN EL ÁREA VII***VII.3.1. Evaluación de la coherencia interna***

A partir de la reordenación de las acciones y medidas que se han propuesto en el epígrafe anterior, a continuación establecemos la coherencia existente entre los objetivos, y de modo más concreto las acciones propuestas en el área VII y el Plan de desarrollo que, desde la Concejalía de la Mujer, se ha diseñado para dicha área. Para ello, presentamos una tabla en la que se establece la correspondencia entre las acciones previstas, reordenadas por el equipo evaluador, y las actividades que se han planificado para su implementación.

Tabla VII.1.- Evaluación de la coherencia interna en el Área VII

II PLAN DE IGUALDAD 2000-2003. AREA DE ACTUACIÓN VII		PLAN DE DESARROLLO PARA EL AREA DE ACTUACIÓN VII
OBJETIVO	ACCIONES	ACTIVIDADES
OBJETIVO VII.1: <i>“Promover la integración de las mujeres en la vida social y política”</i>	VII.1.1	* Subvenciones a arrendamientos * Subvenciones a actividades
	VII.1.2.	* Labor de asesoramiento y gestión de actividades * Servicios de asesoría, consulta e información * Coordinación y difusión de acciones colectivas * Plan propio de actividades * Plan de actividades de asociaciones y lugar de encuentro
	VII.1.3	*Consejo Municipal de la Mujer y gestión del Plan *Labor de asesoramiento y gestión de actividades *Coordinación y difusión de acciones colectivas
	VII.1.4.	*Estudio sobre familias monoparentales en el Municipio de Avilés *Plan para la erradicación de la violencia de género *Día Internacional contra la violencia de género *Día internacional de la Mujer Trabajadora *Charlas y actividades diversas en la Casa de Encuentros, Casa de Cultura(Auditorio) y locales de las asociaciones
	VII.1.5	* Curso de gestión de Asociaciones * Cursos de informática(iniciación y perfeccionamiento) dirigido las mujeres que gestionan asociaciones
	VII.1.6.	*Encuentro Regional anual de asociaciones de mujeres de Asturias, organizado por el IAM
	VII.1.7.	

Del análisis de la tabla, se observa un alto grado de coherencia interna, pues, para cinco de las siete acciones previstas, se han diseñado diversas acciones. La acción 7 puede parecer desatendida, pero en realidad no es así. Ciertamente, no se han realizado campañas específicas para fomentar el asociacionismo, pero toda la acción se despliega para fomentar éste. El número de asociaciones es elevado y su nivel de actividad notable. Fruto de una de las actividades, curso de gestión de asociaciones, se

creó una nueva asociación. La única debilidad, si es que puede denominarse así, estaría en la acción 6, pero, visto el dinamismo que se observa en el gran número de actividades conjuntas de las asociaciones, tal debilidad no existe.

Medidas políticas específicas

En torno a los dos medidas políticas concretas que el Plan quería abordar, se ha de señalar:

- a) La participación de las asociaciones de mujeres en otros consejos tanto municipales como regionales es ya un hecho, si bien se está estudiando ampliar esta presencia a otros consejos.
- b) La revisión de los estatutos del Consejo de Municipal de la Mujer y la creación de comisiones para su estudio y desarrollo acaba de iniciarse. Según se nos informa, en la última sesión del Consejo se ha abordado esta cuestión y se ha puesto en marcha el proceso.

VII.3.2. Evaluación de la coherencia externa

Para efectuar el análisis de la coherencia externa, se deben tener en cuenta aquellos aspectos que se consideran prioritarios en la intervención en el área de actuación correspondiente, al tiempo que se deben comparar con las actividades propuestas e implementadas en el área. Para ello, la primera cuestión que debemos resolver es una justificación de aquellos aspectos, que a luz de las investigaciones recientes, exijan una actuación prioritaria en el área de participación y asociacionismo.

La participación social y política en nuestro país ha sido y es tradicionalmente baja. Las cuotas de afiliación a todo tipo de asociaciones están muy lejos de alcanzar los índices de los países centro europeos de la Unión, y a enorme distancia de los países del Norte de Europa. Estos índices son bajos en todo tipo de asociacionismo y están marcados por la tradicionalidad: los varones tiene un índice mayor de afiliación que las mujeres; los varones se afilian, en mayor medida que las mujeres, en asociaciones sindicales, políticas y deportivas, en tanto que éstas tienden hacerlo, en mayor medida que los hombres, en las culturales, religiosas y de acción social.

Las políticas encaminadas a fomentar y promover la participación de las mujeres en la dinámica social, a ampliar su asociacionismo y su integración en el ámbito público, deben partir del análisis de la realidad en la que se encuentran. Para ello, es fundamental abandonar esquemas muy militantes que antepongan una concepción terminológicamente muy feminista pero que olviden lo conceptualmente importante.

Muchas mujeres, todavía hoy, tienden a no identificar su situación personal como parte de una problemática colectiva, lo que les lleva a no asumir actitudes de compromiso y participación. De ahí que se deban analizar las dificultades que existen y las prioridades por las que se debe optar. Desde esta óptica, presentamos algunos elementos comunes a la mayor parte de los colectivos femeninos y determinaremos a partir de estos datos las líneas de actuación preferentes.

Dada la tradicionalidad señalada, muchas mujeres demandan fundamentalmente actuaciones educativas y culturales, al tiempo que rechazan compromisos asociativos y responsabilidades. Tienden a recibir muy pasivamente las actividades de las asociaciones. Bajo esas demandas culturales y formativas, muchas veces se esconde la necesidad de comunicación y de vencer la soledad.

Todavía existen muchas mujeres que, por la edad, lo absorbente de su jornada de trabajo, la dedicación constante a los suyos u otras razones, tienen unos niveles educativos y culturales bajos, cuando no poco actualizados y vinculados a las problemáticas actuales.

Sus horarios están condicionados por los horarios de los demás. Se resisten a pagar cuotas, muchas veces por no tener que dar explicaciones, y a asociarse. Algunas mujeres que trabajan no lo hacen siempre por voluntad propia, no sienten que el trabajo le proporciona autonomía y les ayuda a realizarse. Lo viven como una imposición producto de la necesidad. A ello se añade la carga de la otra jornada.

Con frecuencia, su participación, aunque condicionada por la atonía señalada, para hacerse efectiva exige diversos apoyos: vencer la dependencia económica, dotarla de criterios, elevar los niveles de formación para el trabajo, etc.

Si bien estos supuestos no alcanzan a todas las mujeres, ni especialmente a las más jóvenes, es, sin embargo, una realidad muy extendida. Por ello, se hace necesario gradar y diferenciar los distintos niveles de actuación en función de los colectivos a los que se dirija. Un primer criterio será pues el de diversidad y complementariedad.

Si se da una demanda cultural y hay cierta tradicionalidad en los planteamientos, bueno será ofrecer programas culturales atractivos próximos a los intereses tradicionales de las mujeres, pero con claros elementos concienciadores. Por tanto, deberá existir un campo de acción destinado a presentar estos contenidos culturales arropados con elementos concienciadores.

Si bajo la forma de demandas culturales se esconden otras necesidades, deberán existir servicios de asesoramiento, apoyo y coordinación. Servicios que puedan canalizar las demandas y reivindicaciones, a la vez que permitan el encuentro de la mujeres entre sí. Otro campo de acción será, pues, la existencia de servicios y planes de asesoramiento, información coordinación y dinamización de actividades y acciones.

El Plan deberá contar con programas concretos de actividades que comprendan mesas redondas, conferencias, charlas, visitas culturales, cursos de habilidades sociales o de formación de monitoras para la animación sociocultural y otras necesidades específicas. Se trataría, en principio, de implicar a las mujeres en la participación, ocupando su tiempo de ocio e incluso generando la necesidad de un tiempo de ocio propio; pero que, además, faciliten la integración en los movimientos colectivos de mujeres. Por tanto, se deberán contemplar en el Plan acciones encaminadas a fortalecer y animar la coordinación de los colectivos femeninos organizados y a facilitar el encuentro entre los mismos.

También debería ocuparse de dinamizar el asociacionismo y la participación en torno a problemáticas específicas de igualdad, de reivindicación de los derechos de la mujer. Programas centrados en la psicología femenina, en el aprecio por su cuerpo, superando concepciones estereotipadas de belleza, feminidad, etc. Programas que les permitan mejorar su autoestima y una valoración positiva de si mismas, a la vez que les facilite la identificación de su problemática con la del grupo y el desarrollo de sentimientos y actitudes solidarias.

La participación deberá estar guiada también por el principio de recuperación del protagonismo de la mujer en la historia y en el quehacer humano. Se trata en todo momento no sólo de transmitir el hecho cultural, sino el papel cultural en ese hecho. Transmitir las posibilidades y realidades femeninas fuera del ámbito tradicional y doméstico, lo que permite ir avanzando en el cuestionamiento de los roles.

También será necesario atender a las demandas de nuevos colectivos emergentes. Muchas mujeres ven la necesidad de incorporarse o reinsertarse al mundo laboral que abandonaron o al que no acudieron por razones diversas. En nuestras sociedades desarrolladas, muchas mujeres abandonaron su profesión en el momento de la crianza de sus hijos. La superación de esta etapa o bien una crisis o pérdida de pareja las determina a volver al mercado de trabajo. Los cambios producidos en éste, que suponen la desaparición de una serie de funciones y la aparición de nuevas profesiones y métodos de trabajo, exigen a las antiguas profesionales una nueva formación o una compleja puesta al día. El Plan debe contemplar la participación y el apoyo en esta línea. Dos son los aspectos que debe contemplar: la realización de programas desde las administraciones y apoyo a la financiación y organización de programas propuestos por las propias asociaciones de mujeres.

Mujeres emprendedoras que desean crear sus propias empresas o que, desde su realidad de trabajo u otra, desean acceder a puestos de responsabilidad y de poder de decisión. Estos colectivos deben tener también un referente asociativo adecuado y una posibilidad de proyección desde el Plan de Igualdad. Ésta es una realidad emergente que cada vez más cobrará mayor relevancia, de modo muy especial entre las mujeres jóvenes. El asociacionismo y la participación de las mujeres jóvenes debe cuidarse por ser ellas las que deberán encarnar en el futuro una realidad distinta.

Después de justificar los aspectos prioritarios de actuación en el área de participación y asociacionismo, pasamos a continuación a evaluar la coherencia externa del II Plan de Igualdad de Oportunidades del Ayuntamiento de Avilés. Para ello, comparamos los aspectos prioritarios arriba mencionados con las actividades, acciones y estrategias puestas en marcha por el Ayuntamiento, y ello con el objetivo de analizar si dichos aspectos prioritarios de actuación son contemplados en el Plan (ver Tabla VII.2.)

Tabla VII.2.- Evaluación de la coherencia externa en el Área VII

ASPECTOS PRIORITARIOS EN LA INTERVENCIÓN PARA EL ÁREA VII	ACTIVIDADES REALIZADAS EN EL ÁREA VII
1. Criterio de diversidad y complementariedad de las actividades asociativas	X
2. Criterio de gradación de las actividades para una mejor integración de las mujeres.	X
3. Acciones destinadas a presentar contenidos culturales y tradicionales arropados con elementos concienciadores	X
4. Planes y acciones encaminados a informar, coordinar, asesorar y dinamizar las actividades de las asociaciones	X
5. Acciones encaminadas a crear la necesidad de un tiempo propio para la mujer	X
6. Acciones encaminadas fortalecer y desarrollar en las mujeres una conciencia colectiva e identificación con la problemática de grupo	X
7. Acciones encaminadas a recuperar la acción de la mujer en la Historia y a mostrar sus logros en todos los órdenes de la acción humana	X
8. Acciones encaminadas a que las asociaciones asuman el protagonismo en la formación para el trabajo y en la inserción laboral de las mujeres	X
9. Acciones específicas para las mujeres emprendedoras y jóvenes dispuestas a asumir un mayor protagonismo en el espacio público y unas mayores cuotas de responsabilidad social.	X

Se observa un alto grado de coherencia externa, pues, de la comparación entre los aspectos prioritarios en el área de participación y asociacionismo y las actividades efectuadas en el seno del II Plan de Igualdad de Oportunidades, se deriva que todas las cuestiones prioritarias han sido contempladas en el diseño y desarrollo del Plan. Otra cuestión es, claro está, el grado de intensidad de las mismas. Con todo, la mayor parte se han abordado de forma muy amplia, tal vez el único reparo esté en la atención y promoción de las jóvenes y a las mujeres empresarias y emprendedoras. La concepción del Plan y su ejecución en esta área es impecable.

VII.4. EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL II PLAN DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE AVILÉS (2000/2003) EN EL ÁREA DE ACTUACIÓN VII

A continuación, realizamos la evaluación de la ejecución del II Plan de igualdad de Oportunidades para las Mujeres del Municipio de Avilés en el área VII. Para ello,

tomaremos en cuenta cuatro criterios de evaluación que nos permitirán estudiar de manera pormenorizada dicho proceso de ejecución:

- Pertinencia: la adecuación de las actividades elegidas.
- Densidad: el número y extensión de los programas o actividades realizadas.
- Cobertura: índices de participación y todos aquellos datos que permitan apreciar el grado de alcance del Plan.
- Impacto: seguimiento de resultados.

Antes de tomar en cuenta cada uno de estos criterios, procederemos a describir cada una de las actividades realizadas en el marco de esta área de intervención, situando previamente un cronograma que nos permita advertir de manera rápida la permanencia y concentración de las actividades en el tiempo.(Ver Tabla VII.3)

Tabla VII.3.- Cronograma de actividades (Objetivo VII.1)

OBJETIVO VII.1. “Promover la integración y participación de las mujeres en la vida social y política”

	2000	2001	2002	2003
VII.1.1.”Continuar apoyando a las asociaciones de mujeres del municipio con subvenciones”	*Subvenciones para arrendamiento de locales a las asociaciones * Subvenciones a las asociaciones para la realización de actividades *Cesión de locales municipales a las asociaciones	*Subvenciones para arrendamiento de locales a las asociaciones. * Subvenciones a las asociaciones para la realización de actividades. *Cesión de locales municipales a las asociaciones.	*Subvenciones para arrendamiento de locales a las asociaciones. *Subvenciones a las asociaciones para la realización de actividades. *Cesión de locales municipales a las asociaciones.	*Subvenciones para arrendamiento de locales a las asociaciones. * Subvenciones a las asociaciones para la realización de actividades. *Cesión de locales municipales a las asociaciones.
VII. 1.2. “Potenciar la casa de encuentros de la Mujer como espacio donde las Asociaciones puedan desarrollar sus actividades y favorecer el encuentro de mujeres”	*Asesoría para la organización de actividades y petición de subvenciones *8 de Marzo *Día internacional contra la violencia de género *Plan de actividades propias de la casa *Actividades de asociaciones *Talleres en la Casa de Encuentros para debatir el Plan de Ordenación urbana	*Asesoría para la organización de actividades y petición de subvenciones *8 de Marzo *Día internacional contra la violencia de género *Plan de actividades propias de la casa *Actividades de asociaciones	*Asesoría para la organización de actividades y petición de subvenciones. *8 de Marzo *Día internacional contra la violencia de género *Plan de actividades propias de la casa *Actividades de asociaciones	*Asesoría para la organización de actividades y petición de subvenciones *8 de Marzo *Día internacional contra la violencia de género *Plan de actividades propias de la casa *Actividades de asociaciones.
VII.1.3.: “Propiciar la colaboración de las Asociaciones de Mujeres en el presente Plan de igualdad”	*Diversas reuniones mantenidas con distintas asociaciones para discutir el borrador del Plan	*Diversas presentaciones del Plan de Igualdad en distintas asociaciones. *Comisión de seguimiento del II Plan	*Comisión de seguimiento del II Plan	*Comisión de seguimiento del II Plan
VII.1.4.: “Realizar jornadas, estudios, etc., que permitan conocer mejor la realidad de las Mujeres de nuestro municipio y reflexionar sobre la situación de discriminación que padecen”	*Concursos de carteles, fotografía, etc. *Diversas actividades y charlas	*Concursos de carteles, fotografía, etc. *Diversas actividades y charlas	*Concursos de carteles, fotografía, etc. *Diversas actividades y charlas	*Concursos de carteles, fotografía, etc. *Diversas actividades y charlas

	*Concentración delante de la puerta del Ayuntamiento cada vez que se produce la muerte de una mujer por violencia de género y colocación de lazos blancos *Estudio sobre las mujeres jóvenes de Avilés(Comuna de mores bruxes)	*Concentración delante de la puerta del Ayuntamiento cada vez que se produce la muerte de una mujer por violencia de género y colocación de lazos blancos. *Estudio sobre familias monoparentales	*Concentración delante de la puerta del Ayuntamiento cada vez que se produce la muerte de una mujer por violencia de género y colocación de lazos blancos * Publicación de libro con biografía de mujeres relevantes del Concejo	*Concentración delante de la puerta del Ayuntamiento cada vez que se produce la muerte de una mujer por violencia de género y colocación de lazos blancos
VII.1.5.: “Realizar curso de formación dirigidos a las Asociaciones de Mujeres con el objeto de mejorar los niveles de organización, gestión y administración”	.	* Curso de gestión de asociaciones de mujeres	* Curso de informática para dirigentes de asociaciones	* Curso de informática para dirigentes de asociaciones
VII.1.6.: “Organizar encuentros con asociaciones de Mujeres de otros municipios para intercambiar experiencias”			*Foro de Asociaciones de Mujeres	
VII.1.7. “Potenciar el asociacionismo femenino mediante campañas”				

A continuación, pasamos a describir las actividades realizadas en esta área, no sin antes poner de relieve algunas características específicas que se dan ella. Como se ha indicado, el objetivo que se persigue es en sí mismo la esencia del Plan. Ello obligaría a evaluar y revisar aquí todas las acciones, lo que evidentemente resultaría poco eficaz y enormemente confuso. Toda actividad tiene un carácter participativo y la inmensa mayoría de ellas se llevan acabo por asociaciones o mediadas por ellas. Por esta razón, nos vemos obligados a realizar una selección basada en el criterio de especificidad. Aquí nos ocuparemos de aquellas que, directamente y de forma clara y precisa, dicen con la participación y el asociacionismo y que, además, por su contenido no hayan sido incluidas en la evaluación de otra área. Por ejemplo, los actos que se organizan para la celebración del 8 de Marzo, Día Internacional de la Mujer Trabajadora, constituyen sin duda unas actividades de claro contenido participativo y asociativo tanto desde el punto de vista social como del político, pero ya se ha hecho el análisis de ellas en otras áreas. Aquí los tenemos en cuenta a la hora de presentar el cronograma de actividades, pero no los vamos a analizar. Por contra, el Consejo Municipal de la Mujer no parece como tal en el marco de acciones definidas, pero, sin embargo, sí debe ser analizado porque él es

el eje vertebrador de la participación política de las mujeres y en buena medida el dinamizador de su acción social.

Una última observación, hemos tenido muchas dudas acerca del modo de evaluar la Casa de Encuentros. Se hace mención a ella en diversas partes de este informe, pero parecía que alguna cosa se escapaba: la evaluación del personal que sustenta y hace posible que todo el entramado del Plan funcione. Vamos a ofrecer aquí una valoración. Esperemos que no pase desapercibida.

En la descripción, presentaremos primero las actividades que tienen un mayor continuidad a lo largo de todo el período de aplicación del Plan.

*** Subvenciones a las Asociaciones de Mujeres para el pago de arrendamiento de locales**

Durante los cuatro años de vigencia del Plan, el presupuesto municipal ha contemplado una partida destinada a subvencionar a las asociaciones de mujeres para el pago de arrendamiento de locales. Dicha partida no ha sufrido variación en los cuatro años, siendo la cantidad consignada de 3005 euros (500.000 pts.). El dinero se destina aquellas asociaciones que no disfrutaban de un local cedido por el Ayuntamiento.

La partida consignada ha venido a cubrir el 30% de lo que se demandaba (29,38%, 29,38% y 30, 25%) y las asociaciones a las que se ha subvencionado han sido todas aquellas que lo han solicitado en el plazo acordado y cumplían los requisitos necesarios (ser una asociación de mujeres, no recibir otra subvención por este mismo concepto, cumplir los requisitos jurídicos de constitución y los fiscales de funcionamiento). El número de asociaciones que han recibido subvención han sido cuatro, siempre las mismas: Asociación de Mujeres paradas mayores de 40 años de Asturias(PM 40/AS), Asociación de Amas de Casa de Avilés, Vocalía de la Mujer de la Asociación de Vecinos “Jardín Cantos-La Maruca” y Mujeres Asturianas. En el año 2002 la Vocalía de la Mujer de la Asociación de Vecinos no recibió subvención por haberla recibido la Asociación con el mismo fin. Ese mismo año la solicitó, pero no presentó la documentación requerida la asociación cultural ATICA.

*** Cesión de locales municipales a asociaciones de mujeres**

En realidad, tal acción no aparece en el Plan, pero debe ser contemplada. Una de las causas de que la partida de subvenciones para arrendamientos no sea mayor y de que sólo se atienda a cuatro asociaciones es, precisamente, la cesión de locales propios que el Ayuntamiento realiza. Esto debe ser contemplado y reflejado documentalmente. El equipo evaluador no conoce los datos de estas cesiones, aunque saben que existen, por ello no puede valorar el alcance, ni cuantificar el valor de la aportación municipal que sin duda debe reflejarse como partida presupuestaria en el presupuesto de la Concejalía de la Mujer. El no reflejarlo sólo contribuye a no hacer patente a la ciudadanía el costo real de los servicios y contribuye a desvalorizar los mismos.

***Subvenciones municipales a las asociaciones de mujeres para actividades**

A lo largo del período de vigencia del Plan, los presupuestos municipales han recogido una partida destinada a subvencionar las actividades de las asociaciones de mujeres. Dicha partida fue 1.700.000 pesetas en el año 2000, duplicándose la cantidad en el año 2001, 3.500.000 pesetas. Esta cantidad, expresada en euros, 21.035, se mantuvo constante durante los años 2002 y 2003. Los criterios de concesión, además de los legalmente necesarios, suponían, entre otros, un compromiso de evaluación y unos criterios para la misma. Este aspecto se ha cumplido, pero creemos que debe mejorarse para los años próximos. Es muy importante que, después de un periodo de rodaje, ajuste y aprendizaje, estos mecanismos se perfeccionen, no sólo para un mejor control y una mayor transparencia, sino especialmente para mejorar las actividades y orientar de forma más rigurosa las mismas.

Los criterios de subvención se han ido modificando y ajustando en un proceso de reflexión y debate en el seno del Consejo Municipal de la Mujer. Sabemos que se ha tendido en cuenta el número de afiliadas y las actividades realizadas, pero no tenemos documentación que nos permita evaluar este proceso.

El número de asociaciones que reciben subvención varía cada año, oscilando entre las 23 y 28. Llama poderosamente la atención las variaciones que se observan en el índice de cobertura de las subvenciones. La relación entre lo solicitado y lo concedido en el año 2000 fue de 12%, al año siguiente, 2001, en que la cantidad concedida se duplica, la relación se sitúa en el 30%, al año siguiente, 2002, baja al 24,4% y en el

2003 cae hasta el 3%. El comportamiento de las demandas se mueve dentro de unos parámetros previsibles durante tres años, pero el comportamiento anómalo del último resulta difícil de explicar. Carecemos de datos, pero sería interesante analizar este hecho.

Por razones que parecen evidentes, no cabe describir las actividades que fueron financiadas, tan sólo presentamos a continuación un cuadro con las cantidades concedidas a cada asociación sin hacer constar los distintas actividades que se financiaron y con qué cantidades. Es de señalar que a las asociaciones presentan una tipología de acción clara, es decir, están más o menos especializadas, pero ésta es una cuestión que trataremos más adelante.

Tabla VII.4.- Monto total de la subvención recibida por asociación y año, a lo largo de vigencia del Plan

DENOMINACIÓN DE LA ASOCIACIÓN	Año 2000 (pesetas)	Año 2001 (pesetas)	Año 2002 (euros)	Año 2003 (euros)
AA. VV. "La Xunta" de la Carriona.	65.000	80.000	601,01	800
AA .VV. Carbayedo-Buenavista, "El Hórreo".	35.000		200,00	
AA. VV. Del Barrio de la Luz	40.000	120.000.	901,52	800
AA. VV. de Villalegre "El Marapico"	50.000	175.000	961,62	850
AA. VV. Del Polígono de la Magdalena	50.000	130.000	1.002,02	800
AA. VV. El Arbolón-Palacio Valdés.		140.000	871,46	800
AA. VV. El Quirinal.	60.000	130.000	751,26	800
AA. VV. Jardín de Cantos-La Maruca.	30.000	85.000	480,81	700
AA. VV. Marcos Torniello.	60.000	160.000	1.081,82	1.000
Vocalía de la Mujer de CC.OO.	65.000	200.000		
Vocalía de la Mujer de USO	30.000			
Asociación de Amas de Casa de Avilés.	125.000	300.000	1.189,60	1.400
Asociación de Amas de Casa de la Luz.	100.000	200.000	931,56	
Asociación de Amas de Casa de Llaranes.	110.000	200.000	1.021,72	1.100
Asociación de Amas de Casa de Valliniello	100.000	200.000	901,52	1.000
Asociación de Mujeres Cristianas "Luz Rodríguez(San Nicolás)	50.000	150.000	1.002,02	850
Asociación de Mujeres Cristianas "Luz Rodríguez(Santo Tomás)	50.000		1202,02	
Asociación de Mujeres Cristianas "Luz Rodríguez(Sabugo)		154.000		850
Asociación de Viudas "Villa de Avilés"	40.000	65.000	270,46	429,64
Asociación de Viudas Demócratas "Galatea"				400
Asociación Pro-lactancia Materna.		60.000	450,76	665,78

"Amamantar"				
Asociación APRAMP		Principado	Principado	Principado
Asociación "Xurtir"	40.000	200.000	901,52	1.100
Asociación de Mujeres "ALDA"	70.000	200.000	901,52	
Asociación La Comuña de les moces "Bruxas"	65.000	150.000	582,98	
Asociación de Mujeres "Tchatchipen"	40.000			800
Asociación de Mujeres Asturianas	70.000	160.000	1.051,77	1.050
Asociación de Mujeres para la Democracia	75.000	120.000	1.051,77	1.000
Asociación de Mulheres Divina Pastora	55.000			
Asociación de Mujeres Paradas Mayores de 40 años(PM 40/AS)	50.000	117.000	420,71	500
ATICA. Asociación cultural para la Mujer			300,51	540
Asociación de Mujeres "Bambaní"	35.000	Desaparece		
Asociación de Mujeres Progresistas 8 de Marzo	80.000		1.202,02	1.100
Grupo sectorial de la Mujer de las juventudes Socialistas de Avilés	60.000			
Asociación contra el paro juvenil "La Xunta"			300,51.	700

***Labor de asesoramiento y gestión de actividades**

Desde la Casa de encuentros se viene realizando de forma regular un conjunto de acciones muy amplio, necesarias no sólo para el funcionamiento del Plan , sino también de las propias asociaciones. En primer lugar, se realiza un labor constante de asesoría en organización y diseño de las actividades. Éstas se llevan acabo a lo largo de todo el año. El número de las mismas es difícil de determinar, pues, si bien en laguna memoria se recogen los días y el contenido del asesoramiento, lo habitual es que no aparezca. Sobre las que se tiene noticia, el contenido versa siempre sobre la organización y diseño de actividades concretas que llevan acabo las asociaciones.

También se realiza un asesoramiento para la solicitud de subvenciones tanto al Ayuntamiento como al Principado. El número de éstas oscila de unos años a otros, pero suele moverse en torno a las 20. Se tiene el dato concreto de cuáles son las asociaciones que demandan este asesoramiento, pero no parece que sea relevante reflejarlo. Es siempre un grupo de asociaciones más o menos fijo: Las cuatro asociaciones de Amas de Casa; en torno a nueve Vocalías de la Mujer de las asociaciones de vecinos, con pequeñas oscilaciones, siempre las mismas; y un número variable de asociaciones de mujeres, también bastante asiduo.

Por último, señalamos que se realizan funciones de coordinación con todas las asociaciones y se lleva a cabo un programa propio de actividades. Las funciones de coordinación son también muy amplias. Se deben coordinar espacios y horarios, enviar avisos e información, coordinar esfuerzos y personas, etc. El programa propio de actividades no lo vamos analizar aquí, puesto que aparece evaluado en las distintas áreas. Con las funciones aquí señaladas no se acaba, claro está, el trabajo que se realiza desde la Casa de Encuentros, tan sólo hacemos referencia aquellos aspectos que tienen que ver más directamente con la participación y el asociacionismo.

***Curso de gestión de asociaciones**

En el año 2001, en la Casa de Encuentros se programó y llevo a cabo un curso destinado a formar en la gestión de asociaciones a responsables de asociaciones y a mujeres interesadas en organizar alguna nueva asociación. El objetivo general del curso fue mejorar la eficacia del trabajo de las asociaciones de mujeres participantes. Como objetivos específicos, se contemplaban: dotar de recurso de participación, propiciar mayor grado de autonomía de las asociaciones, y facilitar el contacto y la colaboración entre asociaciones. El contenido del mismo estaba organizado por módulos que incluían aspectos concretos de la gestión (registros, actas, presupuesto, etc.), planteamientos feministas en torno a la Igualdad de Oportunidades para la Mujer y recurso y habilidades sociales.

El curso se impartió en los meses de mayo y junio, en sesiones de tarde los jueves y martes. Tuvo una duración de 30 horas y fue seguido por 20 mujeres. Se debe resaltar que, fruto del mismo, fue la creación de una nueva asociación: Asociación de Mujeres Viudas Demócratas “Galatea”.

***Curso de informática para mujeres directivas de asociaciones**

Durante el año 2002 y el 2003, se imparte un curso de Informática de gestión para mujeres que tengan a su cargo la gestión de alguna asociación. El curso se estructura en dos niveles distintos, iniciación y perfeccionamiento. Del primer nivel se imparten dos cursos, uno por la mañana y otro por la tarde, con una duración de 15 horas por curso, a un total de 30 mujeres. El curso de perfeccionamiento tiene una duración de 30 horas y lo reciben 20 mujeres.

Los objetivos del curso de iniciación fueron: acercar a las mujeres a la informática que, por distintas razones, no tuvieron contacto con las nuevas tecnologías y adquirir conocimientos de aplicaciones informáticas básicas útiles para la gestión (S. O. Windows, Microsoft Office: Word, Excel y Access). El curso de perfeccionamiento tuvo como objetivo perfeccionar y ampliar los conocimientos adquiridos en el curso de iniciación sobre las mismas aplicaciones informáticas.

*** Otras actividades**

Como se ha indicado, otras actividades tiene un claro contenido de participación política y desarrollo asociativo: celebración del Día Internacional de la Mujer Trabajadora, 8 de Marzo, Día Internacional de la violencia de género contra las mujeres, 25 de Noviembre, Encuentros, Tertulias, etc., pero se han tratado en otras áreas con las que están conectadas. La celebración del *Forum de Asociaciones de Mujeres* es una actividad que merecería la pena reseñar, pero de esta reunión, organizada por el Instituto Asturiano de la Mujer y celebrada en Avilés en el 2002, no tenemos más información que la del hecho de su existencia.

***Consejo Municipal de la Mujer**

El Consejo Municipal es el órgano más caracterizado de participación política que tienen las mujeres avilesinas. En él se encuentran representadas todas las asociaciones de mujeres, vocalía de la mujer de AA. VV., de organizaciones sindicales, representantes de partidos políticos con representación municipal, de la secretaría de la mujer de los partidos políticos, de las secciones de la mujer de las organizaciones políticas juveniles.

En él se debaten y elaboran propuestas que marcan y orientan el desarrollo del Plan, se fijan prioridades, se corrigen desviaciones, etc. Es un órgano con capacidad de decisión e influencia. La estructura de trabajo tiene siempre unos elementos fundamentales: rendición de cuentas y control de lo hecho, nuevas propuestas que se presentan desde la Concejalía de la Mujer y propuestas de las asociaciones. También se eligen representantes para distintos consejos municipales y regionales, para los distintos jurados y se elaboran los contenidos y organización de las manifestaciones públicas que, como colectivo, las mujeres hacen a la sociedad.

El Consejo se reunió entre 1 de febrero de 2000 y 25 de septiembre de 2003, un total de 13 sesiones. De ellas, once fueron con carácter ordinario y dos extraordinarias. Las extraordinarias los fueron, una con ocasión de día Internacional de la mujer contra la violencia de género y la otra, con ocasión del día Mundial de la Mujer Trabajadora. La media de reuniones por año es de tres, lo que permite dar a estos una estructura tan definida como la que se ha descrito. La participación de las representantes de las asociaciones de mujeres es siempre numerosa y tiene un carácter bastante dinámico.

VII.4.1. Pertinencia de la actuación del Plan en el Área VII

Como puede observarse en la descripción que se ha dado de cada una de las actividades y de las acciones que se plantean, parece evidente que las actividades y acciones propuestas y ejecutadas resultan muy pertinentes para el logro del objetivo recogido en el II Plan de Igualdad de Oportunidades para la Mujer. En el área que ahora se evalúa, se da una especial pertinencia. Pertinencia de las actividades, pertinencia en la concepción metodológica, la propia gestión del Plan busca alcanzar el objetivo, y pertinencia en la gradación, estructuración interna y complementación de las acciones.

El último aspecto al que hacemos referencia, quizás convenga explicarlo un poco. Para comprenderlo mejor, debe ponerse en relación con lo indicado al analizar la coherencia externa. La participación y el asociacionismos sólo pueden fomentarse mediante la práctica. Y para que esa práctica se dé, es necesario que las propuestas que se ofrezcan y las estrategias que se pongan en marcha partan de la realidad que viven las mujeres para desde ahí plantearse avanzar en una propuesta de cambio. Esto significa que la propuesta tiene que tener una gradación interna, unos mecanismo de apoyo, diversidad, concepción feminista, sentido colectivo, apoyo personal, etc. Pues bien, mucho de esto es lo que tiene el Plan que se ha implementado. ¿Quiere esto decir que es perfecto?, ¿que todo está bien? No, lo que se dice es que está bien concebido y que su estructuración e implementación es la adecuada. Seguramente se pueden y se deben mejorar las ofertas, aumentar los recursos, eliminar desajustes, etc., pero ello no invalida en nada la pertinencia en sí.

En cualquier caso, cabría resaltar la necesidad de reforzar algunas acciones y ampliar algún campo. Las mujeres jóvenes no parecen estar muy presentes y seguramente existen dificultades para conectar con ellas. Los planteamientos orientados a potenciar mujeres emprendedoras y que busquen mayores niveles de responsabilidad no quedan muy patentes. Las acciones orientadas a la investigación sobre la condición de la mujer pueden reforzarse. También se podría atender a la creación de nuevas formas de asociacionismo y tratar de llegar a colectivos que no se llega, pero todo esto exigiría más y mejor reconocidos recursos humanos, más presupuestos, etc. Los recursos están superados. Dicho de otro modo, se hace más de lo que en realidad se puede.

VII.4.2. Densidad de la actuación del Plan en el Área VII

Como puede apreciarse en los cronogramas que hemos incluido al principio del epígrafe, puede observarse que se da un alto nivel de densidad. Las acciones tienen una continuidad en el tiempo y en el espacio, es decir, se implementan a lo largo de los cuatro años, de forma continua y abierto a todo el conjunto del colectivo de mujeres.

La menor densidad se alcanza en algunas de las acciones a las que, con los recursos actuales, resulta difícil llegar. Campañas para fomentar el asociacionismo podrían hacerse, pero el problema se presentaría a la hora de atenderlo. No hay recursos para ello.

VII.4.3. Cobertura de la actuación del Plan en el Área VII

Para evaluar la cobertura en esta área, se hace necesario especificar el universo de discurso. Si tomamos como referencia todas las mujeres que habitan en el municipio y tratamos de averiguar la relación entre mujeres afiliadas a asociaciones y las que no lo están, las que participan activamente y las que no, las que se han beneficiado de alguna actividad y las que no etc., estaríamos planteando un estudio sobre el asociacionismo femenino en Avilés, seguramente interesante, pero desenfocaría el proceso evaluador. Si hubiese recursos y pareciese importante realizarlo, podría hacer ese estudio para el diseño de un nuevo Plan, pero esto aquí no cabe planteárselo. Cabe recomendar que en

el futuro se piensen en establecer mecanismos de evaluación que prevean cuestiones relativas a cobertura e impacto.

Para valorar la cobertura, vamos a tomar como universo de discurso las asociaciones de mujeres que existen en el Municipio de Avilés, qué cobertura ofrecen y cómo proyectan su acción. En el concejo existen 22 asociaciones de mujeres. Además de estas asociaciones, se deben tener en cuenta las vocalías de la mujer de las organizaciones vecinales, sindicales y políticas. Las organizaciones vecinales suman un total de 13; éstas, junto con las asociaciones de mujeres, forman el núcleo fundamental de la participación femenina. Entiéndase bien, partidos políticos, organizaciones juveniles de los partidos y sindicatos también tienen un nivel de participación, pero su acción se proyecta en menor medida a través de la organización del Plan. Están presentes en el Consejo de la Mujer, pero no realizan apenas actividades que se reflejen en el desarrollo del Plan que se evalúa. Las secretarías de la mujer de USO y CC. OO., con una y dos actividades, y las Juventudes Socialistas, con otra, son las únicas que hemos contabilizado a lo largo de los cuatros años. Por tanto, para el análisis de la cobertura nos centraremos en ese núcleo fundamental de treinta cinco asociaciones.

En este grupo de asociaciones vamos a realizar algunas clasificaciones que nos permitan comprender mejor su ámbito de influencia. Se tienen las asociaciones de amas de casa. En este caso se trata de cuatro asociaciones, una de ámbito municipal y las otras tres con un ámbito específico, un barrio. Las Vocalías de la Mujer de las AA. VV., en un total de trece que focalizan su atención dentro de sus barrios respectivos. Tres asociaciones cristinas o, si se prefiere, una con tres ámbitos de influencia distintos. Y dieciséis asociaciones de mujeres con proyecciones diversas. Unas muy definidas en torno a una colectivo de mujeres, por ejemplo, las asociaciones de mujeres viudas (2), otras que atienden a colectivos específicos en razón del origen (2), otras se dirigen a las mujeres en paro, otras centran su actividad en una dimensión concreta, como la cultura o el trabajo, etc. Como puede verse, el campo que se cubre es muy amplio y con proyección en muy distintos niveles.

Las asociaciones de amas de casa concurren siempre a la ofertas de subvenciones y son muy asiduas a las actividades que se organizan con carácter general. Acostumbran a solicitar asesoramiento y su número de afiliadas es importante, supera

las mil mujeres. Su acción está referida fundamentalmente a sus asociadas, aunque realizan actividades abiertas a todas la mujeres. Se mueven en el primer nivel de acción que ha sido señalado al establecer la coherencia externa y van asumiendo conceptualmente, poco a poco, las concepciones feministas.

La o las asociaciones cristianas se caracterizan por su compromiso social. Las actividades que organizan subvencionadas por el ayuntamiento van dirigidas a colectivos de mujeres con dificultades para la inserción social y, por tanto, su acción se proyecta fuera de ellas mismas. Su acción se proyecta en colectivos muy específicos a los que el Plan debe necesariamente atender y los que el impacto es muy importante.

Las Vocalías de las Asociaciones de Vecinos colaboran asiduamente con el Plan. A través de ellas se llega un sector importante de la sociedad avilesina tanto por el número de afiliadas, como por realizar actividades, en muchos casos, abiertas a mujeres no afiliadas. El número de vocalías que colabora con asiduidad es de nueve, siendo cuatro, según los documentos aportados, las que en ninguna ocasión lo hacen. Las razones por las que no se produce esta colaboración las ignoramos, pero, en todo caso, deben ser analizadas ya que representan un 30% de las vocalías. Sus planteamientos se mueven entre la tradicionalidad con incorporación de nuevos elementos feministas y la asunción de propuestas de integración de la mujer en el mundo laboral. De todos modos, la lectura de las memorias aportadas no nos permite una valoración más ajustadas. No todas las vocalías mantienen los mismos planteamientos.

Las asociaciones de mujeres viudas proyectan su actividad, fundamentalmente, a sus afiliadas y su orientación es la propia de este colectivo. Resulta de interés ver lo importante que para muchas de ellas es la asociación y cómo, poco a poco, su percepción del colectivo y de la concepción de ser mujer va cambiando. Las dos asociaciones, que tienen la razón de su existencia en relación con el origen de sus asociadas, centran su actividad en el propio colectivo y se trata de actividades encaminadas a potenciar y crear vínculos entre las asociadas. Las demás asociaciones son cada una de ellas de carácter muy particular y su acción se proyecta mayoritariamente hacia los propios colectivos que define su organización. Lo que pudiéramos decir de muchas de ellas, se debería más a la información que se ha podido recabar, que la que el propio Plan aporta y no parece prudente utilizarla.

Con todo, un par de observaciones parece conveniente realizar. La primera, hay dos sociedades de las que sólo sabemos de su existencia, pero nada de su actividad. Una de ellas participa en las sesiones del Consejo Municipal de la Mujer, Asociación Mujer-Empresa, la otra se denomina Asociación Cultural Juvenil “CEM” y carecemos de cualquier otro dato. La segunda, debe mejorarse y revisarse el contenido de las memorias. Quizás por comodidad, por dificultades técnicas o por valorar estas memorias como actos burocráticos y rutinarios, son muy insuficientes y se parecen demasiado las de unos años a los otros. Tanto llegan a parecerse que, en algunos casos, son la misma. No puede ocurrir que se hagan exactamente las mismas actividades, con los mismos objetivos, los mismos días y en los mismos meses y, además, participe el mismo número de personas, más cuando se trata de actividades no regladas como charlas, presentaciones de libros, etc.

Hemos de concluir diciendo que la cobertura es ciertamente estimable en todos los aspectos señalados. Es, sin duda, uno de los aciertos de mayor relevancia del Plan.

VII. 4.4. Impacto de la actuación del Plan en el Área VII

En lo que respecta a la evaluación del impacto, podemos señalar que, salvo las actividades concretas de las que poseemos una valoración directa de las personas, no es posible evaluar éste al no haber dispuesto de los instrumentos necesarios. Con todo, en este caso poseemos dos documentos de importancia para estimar este impacto. Por una lado, los documentos de carga de trabajo del personal que atiende los servicios. De otro, la entrevista mantenida con las representantes de las asociaciones. Ambos documentos son coincidentes. El impacto es realmente importante. La carga de trabajo indica **que el personal está sobrepasado y que el sistema funciona gracias a una fuerte dosis de voluntad y compromiso, que va mucho más allá del puro desempeño de una función. En muchos casos en condiciones laborales precarias y con un reconocimiento laboral por debajo de del trabajo y las funciones desarrolladas.**

Las representantes muestran un grado alto de reconocimiento al Plan. Se sienten vinculadas a él y responsables de su desarrollo. Tienen un muy buen índice de satisfacción subjetiva y reconocen el gran esfuerzo que las trabajadoras de los servicios

realizan. Se muestran animadas a seguir participando y a trabajar en la elaboración de un nuevo Plan.

VII.5. CONCLUSIONES GENERALES DE LA ACTUACIÓN EN EL ÁREA VII

1. Resaltar el acierto en la concepción y metodología del Plan. Es un Plan plenamente participativo. Un plan hecho por las mujeres, para las mujeres y abierto a la sociedad.
2. Presenta un altísima coherencia externa e interna, sin duda el área de mayor nivel de coherencia y mejor diseñada.
3. Presenta unos índices de pertinencia muy importantes tanto por su gradación, como por su estructura interna y complementariedad de las acciones.
4. Los índices de densidad y cobertura son especialmente relevantes. Aquí se puede hablar realmente de densidad, lo que ocurre en muy pocas áreas. La cobertura es muy buena puesto que se utiliza una amplia red de difusión.
5. El índice de impacto, aunque limitado en su valoración, permite en este caso, dar cuenta de la perdurabilidad del efecto, ya que se incrementa cada vez más el nivel de participación.
6. El índice de satisfacción subjetiva de las representantes de las asociaciones de mujeres es muy elevado, así como la satisfacción con el personal y los servicios de la mujer.
7. Se aprecia la necesidad de contemplar en los presupuestos la valoración de las cesiones de locales a las asociaciones, así como de ofrecer y valorar estos datos para que sean conocidos por el conjunto de la sociedad avilesina.
8. Se ha cumplido la propuesta de aumentar la dotación para subvención de actividades y de revisión de criterios, aunque se hace necesario analizar la evolución de la demanda.
9. Es necesario analizar con mayor profundidad las demandas de subvenciones para no rutinizar las mismas.
10. Hay necesidad de reforzar las acciones encaminadas a fomentar y potenciar la participación de las mujeres jóvenes y de aquellas que desean asumir mayores grados de responsabilidad.
11. Intentar mejorar los índices de densidad, cobertura e impacto chocará con un límite cierto, los recursos humanos están sobrepasados.

12. Es necesario reforzar los niveles de investigación y conocimiento de la realidad de las mujeres, pero advertir que se carece ya de recursos para ello.
13. A este equipo evaluador, no le parecería justa su labor si no señalara la contradicción existente entre los objetivos del Plan y la situación laboral en que se encuentran las personas que trabajan en los servicios de la mujer. Sobrecarga, bajo reconocimiento laboral, precariedad y fuerte voluntarismo y compromiso para llevar acabo su labor.

VII. 6. RECOMENDACIONES DE ACTUACIÓN EN EL ÁREA VII

1. Analizar y cuantificar de forma más precisa todas las transferencias de capital a las asociaciones.
2. Mejorar los instrumentos de recogida de información para poder evaluar con mayor precisión y acierto. Incluir índices de impacto, cobertura, etc.
3. Diseñar un nuevo documento memoria más detallado y verificar su cumplimiento.
4. Mejorar las condiciones de trabajo y número de personas que trabajan en los servicios de la mujer.