

I. ÁREA DE ACTUACIÓN: INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

I.1. JUSTIFICACIÓN DEL ÁREA

Puede decirse que en los últimos tiempos la mujer ha cobrado un protagonismo creciente en ámbitos diversos de la vida social, política, económica, cultural y educativa. A pesar de estos cambios cualitativos, la igualdad definitiva y universal entre hombres y mujeres está aún muy lejos de haberse conseguido y consolidado. La presencia femenina sigue siendo todavía desigual en comparación con la de los hombres, observándose cómo, en igualdad de condiciones laborales, éstos suelen ocupar los cargos de mayor responsabilidad o reciben en algunos casos salarios mayores. De estos hechos, se deduce que la condición de mujer es utilizada en determinadas circunstancias como un argumento para la discriminación.

Naturalmente, también se puede observar la presencia de conflictos notables entre los ideales de igualdad, equiparación de derechos y los modelos de socialización cultural y familiar que se han venido consolidando tradicionalmente. En algunos entornos, el hecho de ser mujer es utilizado como argumento suficiente para justificar la inferioridad. Así, por ejemplo, puede constatarse que las profesiones desempeñadas por las mujeres han sido habitualmente consideradas como de menor prestigio social y relevancia (cuidado de la infancia, labores domésticas, administración del hogar, etc.). Ante esta situación, resulta muy interesante la planificación y desarrollo de medidas encaminadas a paliar de algún modo esta situación o, cuando menos, a proporcionar información que permita una mayor conciencia social de esta situación discriminatoria. Esta labor de sensibilización se dirige especialmente al colectivo afectado, si bien también puede tener efectos muy beneficiosos en la medida en que se dirija a la totalidad de la población, contribuyendo a que todos los implicados adquieran una conciencia clara de la repercusión de estas acciones.

Podría afirmarse que, mientras exista alguna mujer que experimente algún tipo de discriminación motivada por razones de género, persistirá la necesidad de establecer campañas de sensibilización y de realizar actividades de difusión de la problemática específicamente femenina. Un primer paso para lograr un cambio de actitudes es, sin

lugar a dudas, la información acerca de la situación que están experimentando las mujeres. Dentro de esta problemática específicamente femenina, pueden destacarse:

- Los abusos, agresiones físicas y psicológicas sufridos por la población femenina, no sólo en países en vías de desarrollo, sino también en países desarrollados.
- El mayor efecto del desempleo, la precariedad en el empleo y el trabajo en la economía sumergida.
- La repercusión de los conflictos bélicos en el sector femenino.
- La presentación de experiencias y programas de prevención e intervención en este ámbito.
- La información acerca de los logros alcanzados.
- La conmemoración de fechas especialmente significativas para la mujer.

En la promoción de esta concienciación, la celebración del Día Internacional de la Mujer (y no «Día Internacional de la Mujer Trabajadora», como a veces se denomina) puede permitir un impulso interesante. El nacimiento de este Día Internacional de la Mujer no se explica por un hecho aislado, sino que debe encuadrarse en un marco histórico e ideológico que nos permita comprender el momento cronológico en el que surge y la relevancia simbólica que aún hoy sigue encerrando.

En algunos círculos historiográficos, se mantiene erróneamente, que el origen de esta conmemoración se encuentra en el incendio en que murieron abrasadas más de un centenar de mujeres en la fábrica Cotton de Nueva York, el día 8 de marzo de 1908. Para algunos historiadores, este incendio pudo haber sido intencionadamente provocado por el propio empresario, aprovechando el encierro de las trabajadoras en el interior de la fábrica, en señal de protesta por sus precarias condiciones laborales. Para otros, este desgraciado suceso habría sido accidental. Paralelamente, existen líneas de análisis que defienden que la relevancia de esta fecha se encuentra en la celebración de una manifestación espontánea por parte de las trabajadoras de una fábrica en la que se reclamaba una mejora de sus salarios y se exigía la eliminación de la jornada laboral de 12 horas y la disminución de su carga laboral. Estudios realizados recientemente en la Universidad de Oviedo (Álvarez González, 1999) desmontan de alguna forma tanto la hipótesis del incendio como la de la manifestación y aluden a razones de tipo más general para explicar el trasfondo y origen de esta celebración.

Así, la decisión de convertir esta fecha en un hito clave habría corrido a cargo de Clara Zetkin, mujer que lideraba el movimiento alemán de mujeres socialistas. El claro precedente de esta decisión sería el *Woman's Day*, celebrado por las socialistas estadounidenses desde 1908 con el propósito de reivindicar el derecho al voto femenino. La primera celebración del Día Internacional de la Mujer se produjo el 19 de marzo de 1911, siendo secundada en Austria, Alemania, Dinamarca y Suecia. Inicialmente, la fecha podía variar según los países; sin embargo, en 1914 a propuesta de Alemania, por primera vez se celebra el día 8 de marzo. En general, con esta conmemoración se reclamaba el derecho al voto y a ocupar cargos públicos, y se demandaba el derecho a trabajar y el fin de la discriminación en el trabajo.

En conclusión, podemos señalar que, dada la significatividad y el marcado carácter reivindicativo de este día, resulta sin duda alguna fundamental insistir en su celebración, como instrumento para lograr la sensibilización de la población ante la situación femenina, los retos que se buscan alcanzar y los grandes objetivos ya conseguidos.

I.2. EVALUACIÓN DEL DISEÑO DEL II PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE AVILÉS (2000/2003) EN EL ÁREA I

I.2.1. Presentación de objetivos y acciones propuestas en el Área I

El Ayuntamiento de Avilés considera como una de su áreas de actuación prioritarias la información y sensibilización acerca de la problemática específica del colectivo femenino. Si bien este ámbito constituye la primera área de actuación recogida en el Plan, se considera que esta labor de concienciación deberá aplicarse transversalmente en todas las demás áreas de intervención.

De manera más pormenorizada, podemos destacar que los objetivos que concretan esta área son:

- I.1. Dotar a los Servicios Municipales de la Mujer de recursos de personal y materiales para que puedan realizar de forma óptima sus funciones.*
- I.2. Sensibilizar a la población sobre la discriminación que sufren las mujeres y la necesidad de crear un nuevo modelo de sociedad en la que las mujeres y los hombres sean iguales, respetando las diferencias individuales como personas.*
- I.3. Sensibilizar a la Administración Local (Ayuntamiento) para que fomente, mediante acciones ejemplificadoras, la igualdad de oportunidades.*
- I.4. Sensibilizar a los Medios de Comunicación para que respeten la dignidad humana y el género en las informaciones y en la publicidad.*
- I.5. Colaborar con otros Organismos de la Administración tanto Autonómica como Central para lograr estos objetivos.*

Para el logro de cada uno de estos cinco objetivos, se proponen algunas acciones concretas, que pasamos a detallar de una forma más pormenorizada a continuación:

- I.1. Dotar a los Servicios Municipales de la Mujer de recursos de personal y materiales para que puedan realizar de forma óptima sus funciones.*
 - I.1.1. Potenciar el Centro Asesor de la Mujer y la Casa de Encuentros como Servicios que van a permitir informar y orientar a las mujeres para que conozcan sus derechos y hagan valer los mismos.*
 - I.1.2. Creación de un Centro de Documentación y Archivo que se encargue de buscar y guardar información y documentación, aumentando el fondo bibliográfico e integrando en el mismo la biblioteca y la videoteca.*
- I.2. Sensibilizar a la población sobre la discriminación que sufren las mujeres y la necesidad de crear un nuevo modelo de sociedad en la que las mujeres y los hombres sean iguales respetando las diferencias individuales como personas.*
 - I.2.1. Programar ciclos de charlas-coloquio, cursos, seminarios y jornadas, dirigidos al asociacionismo femenino y público en general.*
 - I.2.2. Difundir la legislación igualitaria y los documentos de la Unión Europea en este tema.*

- I.2.3. Enviar regularmente a los colectivos encargados de aplicar las leyes información sobre este tema y programar encuentros técnicos.
- I.2.4. Utilizar la página Web del Ayuntamiento en Internet para dar a conocer los Servicios Municipales de la Mujer. Crear su propio espacio. Abrir foros de debate e intercambio de información.
- I.2.5. Elaborar una guía de los recursos sociales que hay en nuestro municipio de interés para las mujeres.
- I.2.6. Descentralizar a los barrios los Servicios Municipales de la Mujer.

I.3. Sensibilizar a la Administración Local (Ayuntamiento) para que fomente, mediante acciones ejemplificadoras, la igualdad de oportunidades.

- I.3.1. Revisión del lenguaje sexista en las disposiciones normativas, expedientes, oficios y demás documentos administrativos. Pedir su eliminación. Aplicarlo también a las publicaciones y publicidad que realice el Ayuntamiento.
- I.3.2. Incluir en los planes de formación del Ayuntamiento Cursos de Formación en la Igualdad de Oportunidades para todo el personal.
- I.3.3. Pedir una composición paritaria de los tribunales que seleccionan en los exámenes.
- I.3.4. Coordinarse con las Centrales Sindicales para canalizar las denuncias que se producen en los procesos de selección, contratación y promoción de las mujeres en las Empresas de la Comarca.
- I.3.5. Favorecer la flexibilidad en los horarios teniendo en cuenta las necesidades de las familias.

I.4. Sensibilizar a los Medios de Comunicación para que respeten la dignidad humana y el género en las informaciones y en la publicidad.

- I.4.1. Incluir en los Medios de Comunicación locales programas de información y formación básica sobre los derechos de las mujeres.
- I.4.2. Estimular a los hombres y las mujeres profesionales de los Medios de Comunicación mediante la creación de un premio de Comunicación al mejor reportaje, al mejor artículo de género, etc.

I.5. Colaborar con otros Organismos de la Administración tanto Autonómica como Central para lograr estos objetivos.

I.5.1. Informar a las mujeres sobre los recursos de otras administraciones.

I.5.2. Participar en actividades organizadas por otra administración, autonómica o central, sobre las áreas de actuación que comprende este Plan.

I.2.2. Reordenación de los objetivos y acciones propuestas en el Área I

Para poder desarrollar el proceso de evaluación de una forma adecuada y precisa, conviene reformular algunas acciones contenidas en el Plan. Más concretamente, nos referiremos a la Acción I.3.1. “Revisión del lenguaje sexista en las disposiciones normativas, expedientes, oficios y demás documentos administrativos. Pedir su eliminación. Aplicarlo también a las publicaciones y publicidad que realice el Ayuntamiento”. Por la amplitud del contenido que en ella se recoge, y para concretar las distintas fases que en ella se incluyen, recomendamos su reformulación considerando tres acciones independientes:

I.3.1. Revisión del lenguaje sexista en las disposiciones normativas, expedientes, oficios y demás documentos administrativos.

I.3.2. Pedir la eliminación del lenguaje sexista en las disposiciones, expedientes, oficios y demás documentos administrativos.

I.3.3. Aplicar las medidas de uso de lenguaje no sexista en las publicaciones y publicidad que realice el Ayuntamiento.

Esta reordenación nos obligaría a numerar nuevamente las acciones que en el Plan aparecían recogidas a continuación. De este modo, las acciones que inicialmente aparecían recogidas en el Plan como:

I.3.2. Incluir en los planes de formación del Ayuntamiento Cursos de Formación en la Igualdad de Oportunidades para todo el personal.

I.3.3. Pedir una composición paritaria de los tribunales que seleccionan en los exámenes.

I.3.4. Coordinarse con las Centrales Sindicales para canalizar las denuncias que se producen en los procesos de selección, contratación y promoción de las mujeres en las Empresas de la Comarca.

I.3.5. Favorecer la flexibilidad en los horarios teniendo en cuenta las necesidades de las familias.

Pasarán a ordenarse siguiendo la siguiente estructura:

I.3.4. Incluir en los planes de formación del Ayuntamiento Cursos de Formación en la Igualdad de Oportunidades para todo el personal.

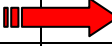
I.3.5. Pedir una composición paritaria de los tribunales que seleccionan en los exámenes.

I.3.6. Coordinarse con las Centrales Sindicales para canalizar las denuncias que se producen en los procesos de selección, contratación y promoción de las mujeres en las Empresas de la Comarca.

I.3.7. Favorecer la flexibilidad en los horarios teniendo en cuenta las necesidades de las familias.

Finalmente, nos gustaría señalar que podría resultar muy conveniente que la acción que ahora aparece numerada como 3.7. en relación con la flexibilidad de horarios, estuviera, dado su contenido, situada en el área de conciliación de la vida familiar y profesional.

Tabla I.1.- Reordenación propuesta para las acciones del objetivo 3.1

FORMULACIÓN EN EL II PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		 REORDENACIÓN PROPUESTA
Objetivo 3.1.	Acción 3.1.	Acción 3.1.
		Acción 3.2.
		Acción 3.3.
	Acción 3.2.	Acción 3.4.
	Acción 3.3.	Acción 3.5.
	Acción 3.4.	Acción 3.6.
	Acción 3.5.	Acción 3.7.

I.3. EVALUACIÓN DEL DESARROLLO DEL II PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE AVILÉS (2000/2003) EN EL ÁREA I

I.3.1. Evaluación de la coherencia interna

Para evaluar la coherencia interna del Plan, analizaremos la correspondencia existente entre dicho Plan (en el área de actuación I) y las actividades ejecutadas en los diferentes años. A partir de la reordenación de objetivos y acciones que ha sido realizada por el equipo evaluador en el epígrafe anterior, se presenta una tabla donde, de modo sintético, puede comprobarse la correspondencia existente entre las acciones previstas y las actividades planificadas para su implementación.

Tabla I.2. Evaluación de la coherencia interna en el Área I.

II PLAN DE IGUALDAD 2000-2003 AREA DE ACTUACIÓN I.		PLAN DE DESARROLLO PARA EL AREA DE ACTUACIÓN I
OBJETIVO	ACCIONES	ACTIVIDADES
OBJETIVO I.1.: <i>"Dotar a los servicios municipales de la mujer de recursos personales y materiales para que puedan realizar de forma óptima sus funciones"</i>	I.1.1.	*Subvención a XURTIR para Taller de Recursos Mujeres *Incremento de las partidas presupuestarias destinadas a la Casa de Encuentros de las Mujeres *Sesiones informativas sobre el II Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres.
	I.1.2.	*Creación de Centro de Documentación
OBJETIVO I.2.: <i>"Sensibilizar a la población sobre la discriminación que sufren las mujeres y la necesidad de crear un nuevo modelo de sociedad en la que las mujeres y los hombres sean iguales respetando las diferencias individuales como personas"</i>	I.2.1.	*Charlas, conferencias, día mujer *Concursos de fotografía y carteles "8 marzo" *Exposición y conferencia mujeres afganas *Video-forum *Exposición Séneca Falls *Conferencia sobre voto femenino *Tertulias-encuentros para mujeres *Ciclo de conferencias «Las mujeres en un mundo de Hombres» *Exposición fotográfica: «Mujeres mayores del campo» *Sesiones informativas sobre el II Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres *Subvenciones a diferentes asociaciones para la celebración de charlas o jornadas informativas
	I.2.2.	*Boletín Nosotras
	I.2.3.	
	I.2.4.	*Curso "Creación de páginas web para las asociaciones de mujeres"
	I.2.5.	*Inicio elaboración guía de recursos de Avilés
	I.2.6.	
OBJETIVO I.3.: <i>"Sensibilizar a la Administración local (Ayuntamiento) para que fomenta, mediante acciones ejemplificadoras, la igualdad de oportunidades."</i>	I.3.1.	*Revisión del lenguaje sexista en los documentos oficiales
	I.3.2.	*Sustitución lenguaje sexista en los diversos documentos oficiales
	I.3.3.	
	I.3.4.	*Curso de formación para uso no sexista del lenguaje administrativo

	I.3.5.	
	I.3.6.	
	I.3.7.	
OBJETIVO I.4.: <i>“Sensibilizar a los Medios de Comunicación para que respeten la dignidad humana y el género en las informaciones y en la publicidad”</i>	I.4.1.	
	I.4.2.	
OBJETIVO I.5.: <i>“Colaborar con otros organismos de la Administración tanto Autonómica como Central para lograr estos objetivos”</i>	I.5.1.	*Elaboración Guía Recursos *Boletín Nosotras *Programa Parpayuela de Mujeres (Recursos Sociales para la mujer y asociacionismo) de Asociación Juvenil La Xunta *Taller de Recursos para Mujeres (XURTIR)
	I.5.2.	*Celebración Día Internacional de la Mujer *Exposición Séneca Falls

Como puede apreciarse en la tabla anterior, se produce una correspondencia de todas las actividades realizadas con alguna acción y objetivo. Hemos de comentar, sin embargo, que, en algunos casos, esta coherencia interna podría ser mejorada incluyendo algunas modificaciones en la redacción de los objetivos y acciones para futuros planes. Tal es el caso de todas las actividades incluidas en la acción 2.1., donde hemos situado no sólo charlas–coloquio, cursos, seminarios y jornadas (términos que aparecen recogidos en la formulación del plan), sino también concursos, exposiciones y subvenciones a talleres o actividades informativas de carácter general. En definitiva, puesto que el espectro de actividades realizadas resultó ser más amplio que el propósito recogido en la acción del plan inicial, esta modificación facilitaría que todas las actividades queden más claramente enmarcadas en el Plan.

De igual modo sucede en la acción 3.4., referida a la formación en igualdad de oportunidades, donde hemos incluido el curso impartido con el objetivo de eliminar el uso no sexista del lenguaje administrativo.

1.3.2. Evaluación de la coherencia externa

En este caso, trataremos de fundamentar la validez de las propuestas de intervención llevadas a cabo. En definitiva, tendremos en cuenta aquellos aspectos que, con carácter general, se consideran prioritarios en la intervención del área que nos ocupa: información y sensibilización. Una vez perfilados estos núcleos principales, los compararemos con las actividades implementadas en el Ayuntamiento de Avilés,

observando si se produce un ajuste entre este modelo de tipo general y el llevado a la práctica.

Sin lugar a dudas, las acciones de información y sensibilización deben cubrir un amplio rango de actividades dirigidas de manera especial al colectivo femenino, pero también de manera global a toda la población. Se conseguirá, de este modo, que el impacto de las actividades sea considerablemente mayor.

En esta área de intervención, suelen incluirse actividades de tipo variado y que abarcan campos temáticos diversos. En primer lugar, parece fundamental planificar, desarrollar y difundir *campañas de sensibilización* ante temas de especial candencia social. Nos referimos en este caso a intervenciones de tipo puntual con motivo de algún proceso organizado de sensibilización. Puede tratarse incluso de la participación en *actividades planificadas y coordinadas* por otras administraciones y entidades. De manera complementaria, o incluso como parte de estas campañas, parece recomendable la organización de *charlas, jornadas o actividades informativas* en las que se ofrezca información actualizada sobre temas de interés social.

En nuestro caso, y dados los sucesos que se están conociendo en los últimos tiempos en los medios de comunicación, parece aconsejable abordar temas que preocupen de manera especial a las mujeres; entre otros, resaltamos:

- Abusos y agresiones sufridas por la población femenina.
- Presentación de experiencias y programas de prevención e intervención para las mujeres.
- Repercusión de diversas situaciones sociales en la vida de las mujeres (ley de extranjería, conflictos bélicos, desempleo...).
- Presencia de la mujer en diversas esferas sociales (familia, empleo, política, cultura, etc.).

En otro orden de cosas, la organización de *actividades de tipo cultural* que dispongan de cierta difusión también puede ser interesante para dar a conocer las iniciativas puestas en funcionamiento. En este caso, la realización de concursos o la

celebración de fechas significativas pueden realizar una importante labor en este sentido.

Otro de los aspectos básicos que hay que tomar en consideración es la *articulación de estructuras que permitan organizar y sistematizar la información disponible*. En este sentido, la elaboración de guías de recursos o la edición de pequeñas publicaciones que ofrezcan información actualizada pueden ser consideradas como elementos importantes.

Presentamos a continuación en la Tabla I.3 la correspondencia que puede establecerse entre esta propuesta de tipo general y las actividades realizadas por el Ayuntamiento de Avilés, en el marco de este II Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres.

Tabla I.3.- Evaluación de la coherencia externa en el Área I

ASPECTOS PRIORITARIOS EN LA INTERVENCIÓN PARA EL ÁREA I.		ACTIVIDADES REALIZADAS EN II PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES DEL AYUNTAMIENTO DE AVILÉS EN EL ÁREA I
1. Campañas sensibilización	Propias	
	De otras administraciones	
2. Charlas		X
3. Jornadas		X
4. Mesas o puntos informativos		X
5. Actividades culturales	Celebraciones de fechas significativas	X
	Concursos	X

Como puede observarse, las actividades propuestas son absolutamente coherentes desde un punto de vista externo, pues, de la comparación entre los aspectos prioritarios y las actividades realizadas en el II Plan de Igualdad de Oportunidades, se deduce que han sido contempladas la mayoría de las medidas (en momentos posteriores pasaremos a describir y analizar pormenorizadamente cada una de estas actividades de modo individual). No obstante, cabría resaltar la conveniencia de organizar algún tipo de campaña de sensibilización sistemática y estructurada para incidir en aspectos de especial relevancia social y que quizás no han sido abordados de manera insuficiente mediante charlas u otro tipo de procedimientos informativos.

I.4. EVALUACIÓN DE LA EJECUCIÓN DEL II PLAN DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES PARA LAS MUJERES DEL MUNICIPIO DE AVILÉS (2000/2003) EN EL ÁREA I

A continuación, procedemos a realizar la evaluación de la ejecución del II Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres del Municipio de Avilés. Para ello, tomaremos en cuenta cuatro criterios de evaluación que nos permitirán estudiar dicho proceso de ejecución en profundidad:

- Pertinencia: la adecuación de las actividades elegidas.
- Densidad: el número y extensión de los programas o actividades realizadas.
- Cobertura: índices de participación y todos aquellos datos que permitan apreciar el grado de alcance del Plan.
- Impacto: seguimiento de los resultados.

Antes de tomar en cuenta cada uno de estos criterios, procederemos a describir cada una de las actividades realizadas en el marco de esta área de intervención, situando previamente un cronograma que nos permita advertir de manera rápida la permanencia y concentración de las actividades en el tiempo.

Tabla I.4.- Cronograma de actividades (Objetivo I.1)

OBJETIVO I.1. *“Dotar a los servicios municipales de la mujer de recursos de personal y materiales para que puedan realizar de forma óptima sus funciones”*

	2000	2001	2002	2003
I.1.1. <i>“Potenciar el Centro Asesor de la Mujer y la Casa de Encuentros como servicios que van a permitir informar y orientar a las mujeres para que conozcan sus derechos y hagan valer los mismos”</i>		*Incremento del presupuesto destinado a la Casa de Encuentros *Sesiones informativas presentación II Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres	*Incremento del presupuesto destinado a la Casa de Encuentros *Sesiones informativas presentación II Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres	*Taller de Recursos para mujeres (XURTIR) *Sesiones informativas presentación II Plan de Igualdad de Oportunidades para las Mujeres
I.1.2. <i>“Creación de un centro de Documentación y Archivo que se encargue de buscar y guardar información y documentación, aumentando el fondo bibliográfico e integrando en el mismo la biblioteca y videoteca”</i>		*Creación Centro Documentación		

Tabla I.5.- Cronograma de actividades (Objetivo I.2)

OBJETIVO I.2. “Sensibilizar a la población sobre la discriminación de las mujeres y la necesidad de crear un nuevo modelo de sociedad en la que las mujeres y los hombres sean iguales respetando las diferencias individuales como personas”

	2000	2001	2002	2003
I.2.1. “Programar ciclos de charlas-coloquio, cursos, seminarios, jornadas dirigidas al asociacionismo femenino y público en general”	*Celebración 8 marzo *Concurso Carteles y Fotografía *Sesiones informativas presentación del II Plan de Igualdad *Subvención a talleres o charlas de asociaciones (véase tabla I.10)	*Celebración 8 marzo *Concurso Carteles y Fotografía *Sesiones informativas presentación del II Plan de Igualdad *Subvención a talleres o charlas de asociaciones (véase tabla I.10)	*Celebración 8 marzo *Concurso Carteles y Fotografía *Exposición y conferencia mujeres afganas *Vídeo-forum *Tertulia- encuentro mujeres *Exposición Séneca Falls *Ciclo Conferencias Mujeres en mundo hombres *Conferencia sobre voto femenino *Sesiones informativas presentación del II Plan de Igualdad *Subvención a talleres o charlas de asociaciones (véase tabla I.10)	*Celebración 8 marzo *Concurso Carteles y Fotografía *Tertulia-encuentro mujeres *Ciclo Conferencias Mujeres en mundo hombres *Exposición fotográfica “Mujeres mayores en el campo” *Subvención a talleres o charlas de asociaciones (véase tabla I.10)
I.2.2.”Difundir la legislación igualitaria y los documentos de la UE en este tema”	*Boletín Nosotras	*Boletín Nosotras	*Boletín Nosotras	
I.2.3.”Enviar regularmente a los colectivos encargados de aplicar las leyes información sobre este tema y programar encuentros técnicos”				
I.2.4.”Utilizar la página web del Ayuntamiento en Internet para dar a conocer los Servicios Municipales de la Mujer. Crear su propio espacio. Abrir foros de debate e intercambio de información”		*Curso creación páginas web para asociaciones de mujeres		
I.2.5.”Elaborar una Guía de recursos sociales que hay en nuestro del municipio de interés para las mujeres”	*Elaboración Guía Recursos			
I.2.6.”Descentralizar a los barrios los Servicios Municipales de la Mujer”				

Tabla I.6.- Cronograma de actividades (Objetivo I.3.)

OBJETIVO I.3. “Sensibilizar a la administración local (Ayuntamiento) para que fomente, mediante acciones ejemplificadoras, la igualdad de oportunidades.

	2000	2001	2002	2003
I.3.1. “Revisión del lenguaje sexista en las disposiciones normativas, expedientes, oficios y demás documentos administrativos. Pedir su eliminación. Aplicarlo en las publicaciones y publicidad que realice el Ayuntamiento ¹ ”		*Revisión y reforma lenguaje sexista	*Corrección lenguaje sexista	
I.3.2. “Incluir en los planes de formación del Ayuntamiento Cursos de Formación en Igualdad de Oportunidades para todo el personal”				*Curso para uso no sexista lenguaje
I.3.3. “Pedir composición paritaria en los tribunales que seleccionan en los exámenes”				
I.3.4. “Coordinarse con las Centrales Sindicales para canalizar las denuncias que se producen en los procesos de selección, contratación y promoción de las mujeres en las empresas de la comarca”				
I.3.5.”Favorecer la flexibilidad en los horarios teniendo en cuenta las necesidades de las familias”				

Tabla I.7. Cronograma de actividades (Objetivo I.4.)

OBJETIVO I. 4.- “Sensibilizar a los medios de comunicación para que respeten la dignidad humana y el género en las informaciones y en la publicidad.

	2000	2001	2002	2003
I.4.1. “Incluir en los medios de comunicación local programas de información y formación básica sobre los derechos de las mujeres”				
I.4.2. “Estimular a los hombres y las mujeres profesionales de los medios de comunicación mediante la creación un premio de Comunicación al mejor reportaje, al mejor artículo de género, etc.”				

¹ Recordamos que hemos recomendado que esta acción se descomponga en tres independientes, por las razones que hemos argumentado en el epígrafe 1.2.2.

Tabla I.8. Cronograma de actividades (Objetivo I.5.)

OBJETIVO I.5. “Colaborar con otros organismos de la administración tanto autonómica como central para lograr estos objetivos”.

	2000	2001	2002	2003
I.5.1 “Informar a las mujeres sobre los recursos de otras administraciones”	*Elaboración Guía Recursos *Boletín Nosotras	*Boletín Nosotras	*Programa Parpayuela de Muyeres: Recursos Sociales para la mujer y asociacionismo (Asociación Juvenil contra el paro La Xunta) *Boletín Nosotras	*Taller de recursos para las mujeres (XURTIR)
I.5.2. “Participar en actividades organizadas por otra administración, autonómica o central, sobre las áreas de actuación que comprende este Plan”			*Exposición Séneca Falls	

*** Incremento de la partida presupuestaria dedicada al Centro Asesor de la Mujer**

Aunque no se trate de una actividad propiamente dicha, consideramos imprescindible resaltar el esfuerzo que se ha realizado para incrementar la cantidad presupuestaria destinada al Centro Asesor de la Mujer. Sin lugar a dudas, consideramos que esta opción resulta decisiva a la hora de potenciar dicho centro, tal y como aparece recogido en la acción I.1.1, que se incluye en el objetivo I.1. “Dotar a los servicios municipales de la mujer de recursos de personal y materiales”.

No es el objeto de esta memoria analizar detalladamente la evolución de los presupuestos del Ayuntamiento, pero sí consideramos imprescindible recoger de manera esquemática cuál ha sido la progresión de las partidas destinadas al Centro Asesor de la Mujer (C.A.M.) en sus diferentes capítulos. Como puede observarse en la Tabla I.9, se produce un incremento del presupuesto dedicado al Centro Asesor de la Mujer a partir del año 2001, manteniéndose constante en los años 2002 y 2003. Este hecho permite mantener cierta continuidad en las actividades y subvenciones proporcionadas, si bien cabe señalar que un incremento continuado de esta financiación, posibilitaría la mejora de la calidad y la cantidad de las medidas realizadas, así como la dotación de un mayor

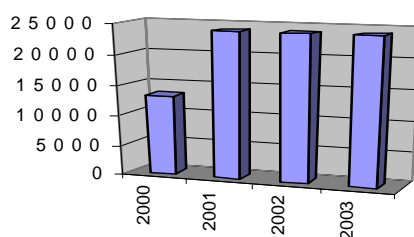
número de personal cualificado que podría trabajar en el diseño, desarrollo y evaluación de las diversas iniciativas.

Tabla I.9.- Evolución presupuesto de la Centro Asesor de la Mujer (C.A.M)

CAPÍTULOS / CONCEPTO	2000	2001	2002	2003
Retribución personal laboral eventual C.A.M.	39061,30€	41202,34€	49664€	
Retribución básicas personal laboral fijo C.A.M.	0	8008,80€	8538€	
Otras remuneraciones personal laboral fijo		7863,51€	8871€	
Acuerdo compensación C.A.M.		25949,97€		
Seguridad Social C.A.M.		19163,95€	22207€	
Material oficina no inventariable C.A.M.	2253,80€	2404,05€	0	0
Material oficina: prensa, revistas, libros C.A.M.	1502,53€	1202,02€	1503€	1503€
Fondos Documentales C.A.M.	0	3005,06€		
Gastos diversos C.A.M.	901,52€			
Gastos diversos atenciones protocolarias C.A.M.	450,76€	3005,06€		
Gastos diversos jurídicas C.A.M.			902€	902€
Gastos diversos. Otros. Mujer			12020€	12020€
Arrendamiento edificios y otras instalaciones. Casa Acogida y C.A.M		9015,18€	9015€	9015€
Mobiliario y enseres C.A.M.	0	6010,12€		
Subvenciones asociaciones C.A.M.	13222,27€	24040,48€	24040€	24040€
Subvenciones actividades con mujeres C.A.M.	24040,48€		6010€	6010€
Subvenciones a proyectos de asociaciones C.A.M.		12020,24€	12020€	12020€
TOTAL	81432,39	162890,78€	1547900€	65510€²

Resulta especialmente significativo el incremento que se produce en el año 2001 en el capítulo dedicado a las subvenciones a asociaciones. Se potencia de este modo uno de los ejes principales de toda la actuación, por ser las asociaciones de mujeres las responsables de una parte importante de las iniciativas que se desarrollan en las diferentes áreas de intervención del II Plan de Igualdad de Oportunidades. Estas cantidades se completan con una partida de 12020 € dedicados a subvenciones de proyectos de asociaciones, que se mantiene constante en los años 2001, 2002 y 2003. En el gráfico I.1. se observa el incremento significativo que hemos comentado y su evolución en el tiempo.

Gráfico I.1.- Evolución presupuesto subvenciones a asociaciones



² Aunque no disponemos de los datos, cabe suponer que, al igual que sucede en otros capítulos, también en los destinados a la retribución del personal (fijo o eventual) se mantendrá una continuidad con respecto al año 2002, por lo que esta cifra no sería real.

Asimismo, la asignación de una cantidad dedicada a material bibliográfico, que se mantiene estable en el tiempo, constituye otro elemento importante al permitir difundir y poner a disposición de las mujeres información y recursos actualizados.

***Sesiones informativas de Presentación y discusión del II Plan de Igualdad de Oportunidades de la Mujer del municipio de Avilés**

Según la información de la que disponemos, podemos afirmar que se han realizado diversas reuniones con las distintas asociaciones de mujeres destinadas a dar a conocer el II Plan de Igualdad de Oportunidades para las mujeres, cuya evaluación estamos realizando actualmente.

En un primer momento (año 2000), las reuniones tenían como objetivo esencial presentar el borrador del citado Plan, discutirlo y someter a consideración las propuestas realizadas por las distintas asociaciones. A este efecto, se realizaron un total de cinco reuniones con las Vocalías e la Mujer de las Asociaciones de Vecinos, así como con distintas asociaciones de mujeres.

Tenemos constancia de que, posteriormente, se realizaron reuniones similares para comentar e informar acerca del desarrollo del II Plan de Igualdad de Oportunidades a las diferentes asociaciones. Podemos afirmar, además, que estas reuniones (sólo tenemos constancia de su celebración en los años 200, 2001, 2002, pero es probable que se hayan realizado también en el 2003) han sido altamente positivas, pues las mujeres participantes en el grupo de discusión realizado mostraban un buen dominio y conocimiento de las áreas de actuación contempladas en el Plan, los objetivos perseguidos, así como los principales programas y actividades desarrollados. No obstante, cabe señalar como un posible elemento para su mejora que las propias mujeres participantes mostraban la necesidad de que esta información se hiciera extensible a todas las mujeres y no únicamente a las que se encuentran vinculadas a alguna asociación.

*** Centro de Documentación**

Con fecha 5 de marzo de 2001, se inauguró un Centro de Documentación en la sede de los Servicios Municipales de la Mujer, con la colaboración de la Concejalía de la Mujer y del Instituto Asturiano de la Mujer.

Se trata de una iniciativa que favorecerá de manera evidente la organización y sistematización de la documentación disponible y de interés para la mujer. Entre otros servicios, este centro permite la difusión de información, la realización de búsquedas bibliográficas, el acceso a publicaciones propias y el préstamos interbibliotecario con otros centros pertenecientes a la Red Estatal de Centros de Documentación para mujeres.

En cualquier caso, cabría plantear la necesidad de difundir las actividades organizadas por este Centro de Documentación, así como el tipo información disponible en sus instalaciones. Se aseguraría de este modo que el impacto y el volumen de población al que se dirige fuera considerablemente mayor. Del mismo modo, resulta imprescindible que se establezcan vías de cooperación con otros Centros de Documentación no específicamente dirigidos a la población femenina, asegurando la cooperación entre ellos y la organización de actividades transversales. Para optimizar el funcionamiento del mismo, sería muy recomendable realizar una evaluación continua y sistemática de las actividades organizadas, la información que ofrece, los organismos que pueden colaborar en la provisión de información, los usuarios de la misma y su repercusión en la comunidad local.

***Conmemoración del Día Internacional de la Mujer**

Destacaremos en este caso la realización de diversas actividades con motivo de la celebración y conmemoración del Día Internacional de la Mujer (8 de marzo) en los años 2000, 2001, 2002 y 2003. Se trata no sólo de conmemorar este día, sino, además, de constatar y evidenciar la situación de los derechos de las mujeres.

Puesto que se trata de una de las actividades que mayor continuidad posee a lo largo del tiempo y para facilitar la evaluación y valoración de las actividades realizadas con motivo de la celebración de este día, hemos procedido a su agrupamiento en dos tipos de actividades, tal y como recogemos en el gráfico que presentamos a continuación:

- 1) Actividades de tipo cultural.
- 2) Actividades de tipo informativo.

Gráfico I.2.- Clasificación actividades conmemoración 8 de marzo.



En el ámbito de las ACTIVIDADES CULTURALES, podemos destacar la realización de eventos **musicales** tales como un Concierto de flauta de pico y la actuación del coro de la Asociación de Amas de Casa, que han tenido lugar en el año 2003.

Por otro lado, podemos señalar la realización de un ciclo de **cine** sobre “Mujer y Derechos Humanos” en el año 2000. Este ciclo consistió en la proyección de dos películas: «La Canción de Carla» y «La vendedora de rosas». En el año 2002, se optó por la película «Solo mía». Finalmente, el año 2003 culminó con la realización de un ciclo de cine-forum con la temática “Directoras del mundo” con la proyección de un total de cuatro películas («Italiano para principiantes», «Fire», «Cosas que nunca te dije» y «Quiero ser como Beckham»).

La programación **teatral** dispuso de cierta continuidad a lo largo del periodo evaluado, representándose al menos una obra en cada uno de los años: «Aguas tan frías que hielan el corazón» (2000); «Ex simbols» (2001); «Mujeres al rojo vivo» y «Kromática Karolina» (2002); «@s» (2003).

Finalmente, en cada uno de los años (2000, 2001, 2002 y 2003) se han venido repitiendo los **Concursos** de Carteles y Fotografía con motivo de la celebración del 8 de marzo (de estos concursos, nos ocuparemos más detenidamente en otras páginas).

En el ámbito de las ACTIVIDADES INFORMATIVAS, hemos estructurado las posibles actividades en diferentes bloque temáticos. En primer lugar, nos ocuparemos

de las actividades **institucionales**: lectura de manifiesto en el Ayuntamiento (2000), Conmemoración del día 8 de marzo con lazos blancos (2001) y celebración del acto «Más mujeres. Más que un día» (2003).

Se han celebrado, además, algunas **conferencias** sobre temáticas diversas «Agenda política de las mujeres» (2002), «Nutrición» (2003) y «Cómo ven las cámaras a las mujeres» (2003). Estas conferencias se han complementado con mesas redondas tales como «La ley de Extranjería» (2000), «Mujer y medios de comunicación», «Malos tratos», «Alternativas de los partidos políticos a los malos tratos» (2001) y «Ley de Conciliación de la vida familiar y laboral» (2002).

En la realización de estas actividades, se ha contado con la colaboración de otras instituciones como: Casa Municipal de Cultura, Casa de Encuentros de las Mujeres, Club de Prensa La Nueva España, Consejo Municipal de la Mujer, Concejalía de Educación y Cultura, Concejalía de la Mujer, Instituto Asturiano de la Mujer, Teatro Capitol, Centro Cultural y Social «Los Canapés», etc. Este hecho nos permite corroborar la colaboración con otras entidades locales y culturales.

***Boletín Nosotras**

Finalmente podemos destacar la elaboración del Boletín Nosotras, editado con motivo de la celebración del día 8 de marzo en cada uno de los años evaluados (no disponemos del boletín del año 2003). Se trata de un interesante documento para la difusión de las actividades y prioridades de las distintas asociaciones de Mujeres del Municipio de Avilés. En sus páginas, se explican las actividades desarrolladas por éstas, se realizan análisis de temas de interés para las mujeres y se ofrecen pautas de actuación. Destacamos de manera especial el tratamiento de temas como: Violencia y Mujer (Violencia doméstica y malos tratos), Empleo y Mujer (conciliación de vida familiar y profesional, mujeres trabajadoras y protección jurisdiccional, acoso sexual, protección a la maternidad, promoción y ascenso profesional), Mujer y Formación (Programa Now) y cuestiones de tipo cultural (Mitos y tabúes, Retos de la mujer española para el siglo XXI). La periodicidad de este boletín es anual. Cabría resaltar en este sentido que no disponemos de información suficiente para evaluar el alcance de esta publicación ni sus mecanismos de distribución y difusión. Por otro lado, en el grupo de discusión realizado con mujeres pertenecientes a distintas asociaciones, se

evidenciaba la alta valoración que éstas realizan del boletín, su utilidad, actualidad, así como su deseo de que éste tenga una mayor frecuencia de números al año.

***Concurso fotografía 8 de marzo**

Con motivo de la celebración del día 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, se convocó este concurso dirigido a todas las mujeres aficionadas a la fotografía en los años 2000, 2001, 2002 y 2003. El tema elegido para las fotografías debía estar relacionado con el día que se conmemora y en las mismas debía figurar la leyenda “8 de marzo. Día Internacional de la Mujer”. Los objetivos específicos perseguidos con la realización de esta actividad fueron:

- Mostrar a la ciudadanía hombres y mujeres, el Día Internacional de la Mujer, desde una perspectiva más real.
- Permitir a partir de sus propias expresiones que las mujeres compartan cuáles son sus percepciones respecto al día que se conmemora.

Se exige como requisito poseer la nacionalidad española o residencia en el Estado español. Quedan excluidas las profesionales de la fotografía. Las fotografías premiadas quedaron en poder del Ayuntamiento y las fotografías ganadoras recibieron un premio de 602 €(Primer premio) y 301 €(Segundo premio) respectivamente.

El jurado estuvo compuesto por: la Concejala Delegada de la Mujer, una representante de las Vocalías de la Mujer de las Asociaciones de Vecinos, un representante de las Asociaciones de Amas de Casa que forman parte del Consejo Municipal de la Mujer, una representante de las Asociaciones de Mujeres (que no sean ni Amas de Casa ni Vocalías de la Mujer de Asociaciones de Vecinos), un representante de las Comisiones de la Mujer de los Partidos Políticos con representación municipal y el Secretario General del Ayuntamiento (o persona en quien delegue).

*** Concurso de carteles 8 de marzo**

Como complemento a otras actividades desarrolladas con motivo de la Celebración del día 8 de marzo, se propuso la celebración del Concurso de Carteles 8 de marzo en las ediciones del año 2000, 2001, 2002 y 2003. Mediante este certamen se pretendía que las mujeres, a partir de sus propias expresiones, compartieran sus percepciones acerca de la relevancia o significado de este día. Los temas elegidos para

los carteles debían estar relacionados con el día que se conmemoraba y el concurso estaba dirigido a mujeres con trabajos inéditos no premiados en ningún otro certamen. Se otorgó un único premio con importe en metálico de 902 €

El jurado estuvo compuesto por: la Concejala Delegada de la Mujer, una representante de las Vocalías de la Mujer de las Asociaciones de Vecinos, un representante de las Asociaciones de Amas de Casa que forman parte del Consejo Municipal de la Mujer, una representante de las Asociaciones de Mujeres (que no sean ni Amas de Casa ni Vocalías de la Mujer de Asociaciones de Vecinos), un representante de las Comisiones de la Mujer de los Partidos Políticos con representación municipal y el Secretario General del Ayuntamiento (o persona en quien delegue).

*** MUJERES AFGANAS: exposición fotográfica y conferencia**

Con esta actividad se pretendía desarrollar medidas de sensibilización y apoyo a la situación de las mujeres de Afganistán. Se proponía el logro de algunos objetivos concretos:

- Informar de la situación que sufre la mujer afgana.
- Contribuir a la concienciación social frente a la desinformación existente.
- Fomentar los principios de igualdad a través de la divulgación.
- Favorecer acciones de presión en el ámbito internacional que contribuyan a resolver la situación que padecen las mujeres afganas.

De manera más concreta, estos objetivos se trataban de cubrir mediante la exposición fotográfica “El Grito Silenciado” que simultáneamente se acompañaba de la proyección de un vídeo de profundización en la realidad de las mujeres afganas. Estas actividades se desarrollaron en la Sala de Exposiciones de la Casa Municipal de Cultura en el periodo del 3 al 15 de enero de 2002.

Esta actividad se completó el día 12 de enero con la conferencia en la Casa Municipal de Cultura de D^a Ana Tortajada (autora de libros como *El grito silenciado* y *Nahid, mi hermana afgana*) sobre la situación de las mujeres afganas.

***Vídeo–forum**

El primer vídeo–forum se realizó el 20 de marzo de 2002, tratando el tema de la mujer y los medios de comunicación. Posteriormente, el 3 de abril, se celebró el siguiente, en el que además se comentó el libro *La tiranía de la belleza*. Las usuarias fueron un total de 9 mujeres.

***Exposición Seneca Falls**

Desde el 17 al 31 de mayo de 2002, tuvo lugar la exposición «Séneca Falls: Un siglo y medio del movimiento internacional de mujeres y lucha por el sufragio femenino en España», con motivo del 70º Aniversario de la consecución del voto femenino en España. Se trata de una actividad organizada por el Principado de Asturias a través del Instituto Asturiano de la Mujer y de la Dirección General de Cultura. Se ofrece la posibilidad de visitarla a todas las asociaciones de mujeres integrantes del Consejo Municipal de la Mujer.

Esta exposición se complementa con la conferencia «El voto femenino: historia y marco social», a cargo de D^a Capitolina Díaz.

***Tertulias – encuentros de mujeres**

El objetivo de estas tertulias era promover la participación de las mujeres en algunos temas de relevancia para el colectivo femenino, facilitando la reflexión y potenciando el análisis crítico respecto a los mismos. Los contenidos propuestos como tema de trabajo fueron:

- Los estereotipos femeninos.
- La mujer y la publicidad.
- La mujer y el trabajo.
- Reparto de responsabilidades del hogar.
- La mujer y la familia.
- Otros temas demandados por las participantes.

La metodología seguida en el desarrollo de esta actividad adoptó el formato de tertulias para promover la participación de todas las mujeres. Se utilizaron los soportes de imagen y sonido que se consideraron convenientes con el objeto de servir de introducción al tema que se iba a abordar. Se desarrollaron en las instalaciones de la

Casa de Encuentros de las Mujeres con carácter mensual, desde el mes de diciembre de 2002 a junio de 2003.

Presentamos a continuación las temáticas concretas que finalmente se abordaron en cada una de las sesiones:

- Diciembre 2002: Mujer, publicidad y belleza.
- Enero 2003: Inmigración (haciendo especial hincapié en la situación de las mujeres inmigrantes).
- Febrero y marzo 2003: Nuevos modelos familiares.
- Abril 2003: Mujeres que viven solas con hijos a su cargo.
- Mayo 2003: Televisión basura.
- Junio 2003: Relaciones familiares (prestando especial atención a ñas relaciones entre padres e hijos).

*** Ciclo de conferencias–debate “Las mujeres en un mundo para hombres”**

Nos encontramos ante un ciclo de conferencias que giraban en torno al tema de las mujeres en un mundo para hombres, y que se desarrollaron en la Casa Municipal del Cultura de Avilés:

- “La mujer en la Universidad” (18 de diciembre 2002), conferencia a cargo de D^a Inés Alberdi, Catedrática de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid. Asistencia: 20 personas aproximadamente.
- “La mujer en la Judicatura” (17 de enero 2003), conferencia a cargo de M^a Ángeles García García, fiscal y vocal del Consejo General del Poder Judicial. Asistencia: 80 personas aproximadamente.
- “La mujer en la Historia” (14 de febrero 2003), conferencia a cargo de D^a Montserrat Gárate Ojanguren, profesora de la Universidad del País Vasco y miembro de la Real Academia de la Historia. Asistencia: 20 personas aproximadamente.
- “La mujer en el Arte” (27 de octubre de 2003), conferencia a cargo de D^a Amparo Serrano de Haro, Doctora en Historia del Arte y profesora de la U.N.E.D. Asistencia: 70 personas aproximadamente.
- “La mujer en la ciencia” (1 de diciembre de 2003), conferencia a cargo de D^a Margarita Salas Falgueras, profesora de Investigación. Asistencia: 200 personas aproximadamente.

***Exposición fotográfica “Campesinas: Mujeres Mayores del campo”**

Esta exposición, organizada por la Concejalía de la Mujer del Ayuntamiento de Avilés, pretendía ser un homenaje a las mujeres mayores, singularizado en aquellas que viven en las zonas rurales. Se celebró entre el 3 y el 14 de Noviembre de 2003, en el Palacio de Valdecarzana de Avilés.

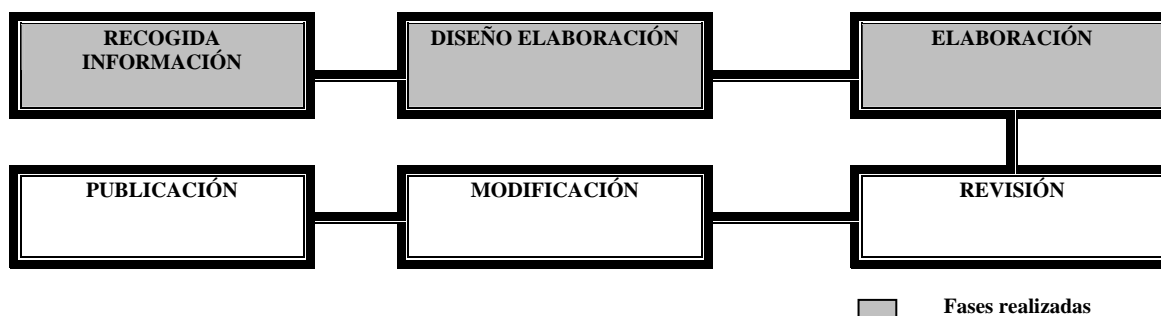
***Guía de recursos para las mujeres de Avilés**

Tomando como referencia las demandas expresadas por parte de asociaciones y de mujeres a título individual, el Ayuntamiento de Avilés se propuso en el año 2000 la elaboración de una Guía de Recursos que contuviera información sobre diferentes organismos a nivel estatal, autonómico o municipal, así como una recopilación de áreas o servicios que pudieran resultar de interés para las mujeres.

El objetivo esencial era promover la participación activa de las mujeres en la sociedad a través de la dotación de la información pertinente, que éstas conocieran los recursos disponibles en la sociedad, para lograr una integración en igualdad de derechos. Para su elaboración, se siguieron las siguientes etapas:

- Recogida de información.
- Diseño y elaboración de la guía de recursos.
- Revisión y modificación por parte de los Servicios Municipales de la Mujer (no concluida).
- Publicación de la Guía (no concluida).

Gráfico I.3.- Fases elaboración guía de recursos



En el proceso de recogida de información y diseño de la guía, participó muy activamente la Agente de Igualdad de Oportunidades que trabajó en los servicios

municipales durante el periodo de abril a octubre de 2000. Se contó con la colaboración de los Servicios Municipales de la Mujer.

Puesto que esta guía de recursos no ha llegado a ser finalmente publicada, sería muy recomendable culminar su elaboración, ya que se trata de un instrumento de difusión e información que puede contribuir muy eficazmente a mejorar las posibilidades de actuación de la sociedad en general, conociendo los servicios que ésta pone a disposición de los ciudadanos. Asimismo, consideramos que una de las potencialidades que esta guía puede ofrecer es que ya desde su proceso de planificación y diseño se contempla la revisión por parte de todos los Servicios Municipales de la Mujer. Este hecho posibilitará que cada uno de ellos realice las aportaciones que considere oportunas. Esta invitación podría hacerse extensible a otros servicios, mejorando de este modo la intercomunicación entre los diversos niveles administrativos, que pueden ejercer algún tipo de influencia en el colectivo que nos ocupa.

***Curso de creación de páginas web para las asociaciones de mujeres**

El curso, celebrado durante cinco días (la extensión total ha sido de 15 horas) en el año 2001, se encontraba compuesto de varios bloques de contenido esenciales:

- a. Conocimiento de la página web, tipos, etc.
- b. Recogida de información y puesta en común de cada asociación para publicarla en sus páginas web.
- c. Formato e introducción de información recogida para que se pueda visualizar en Internet.
- d. Visualización y presentación de la página principal con enlaces a cada página de las asociaciones de mujeres.

Sus destinatarias han sido las diversas asociaciones de mujeres. Más concretamente, han participado miembros de las asociaciones: Amas de casa de la Luz, Mujeres Asturianas, Amas de Casa de Avilés, Mujeres Cristinas Luz Rodríguez Casanova, Amas de Casa de Valliniello (San Nicolás y Santo Tomás), Asociación de Viudas Galatea, Vocalía de la Mujer AAVV Polígono Magdalena, Apramp, XURTIR, Mujeres para la Democracia, ALDA, La Comuna les Mocés Bruxes.

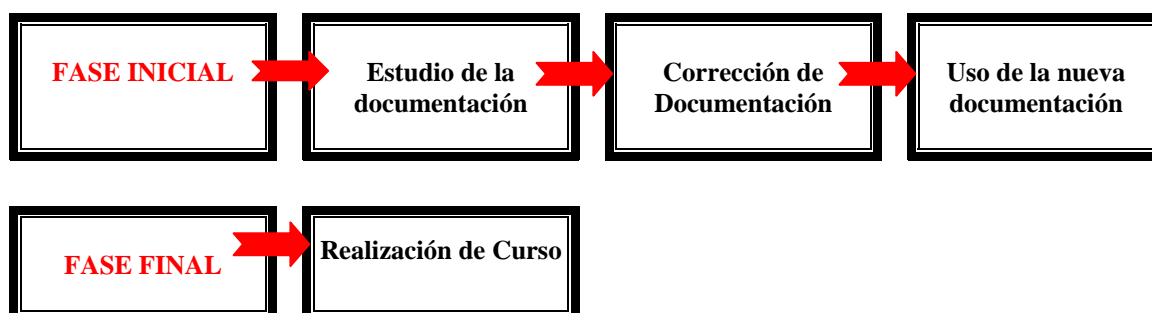
Como comentaremos posteriormente (ver Evaluación del Impacto), se trata de una actividad que ha sido valorada muy positivamente por las participantes, destacando su utilidad y conveniencia para conocer de manera más profunda no sólo la propia asociación, sino también las restantes.

*** Revisión del lenguaje sexista en las disposiciones normativas**

Esta actividad consta de dos fases claramente diferenciadas en sus contenidos y realización práctica. En una primera fase, se procede al estudio de la documentación oficial de los distintos servicios del Ayuntamiento para determinar el uso de lenguaje adecuado o inadecuado en relación a la cuestión de género. Posteriormente, se procede a la corrección de la documentación en que se haya detectado algún tipo de lenguaje sexista. Finalmente, se procede a la sustitución de los viejos documentos por los ya corregidos, atendiendo a los objetivos de uso de lenguaje no sexista recogidos en el II Plan de Igualdad de Oportunidades.

En una segunda fase, se procede a realizar un curso para determinar si las correcciones se están aplicando correctamente, así como para resolver las dudas que en su implementación pudieran surgir. Podríamos decir, por tanto, que este curso constituye en sí mismo un instrumento de refuerzo del impacto que el estudio anteriormente comentado ha tenido sobre la población a la que se dirigía: los trabajadores de los diferentes servicios del Ayuntamiento de Avilés.

Gráfico I.4.- Fases evaluación y curso de lenguaje no sexista



En el marco de la primera fase, en el año 2001 se concedió una subvención a la entidad Fundación Mujeres para la revisión y reforma civil de los soportes y documentos utilizados en el Ayuntamiento de Avilés. El objetivo último de éste era

adecuar el uso del lenguaje administrativo a la realidad social de los hombres y las mujeres. Igualmente, se procedería a la incorporación de partes de utilización de un lenguaje no sexista en la redacción de los citados documentos administrativos.

Por Resolución del Ayuntamiento, se estableció, además, que todos los servicios recibirán los documentos corregidos, siendo éstos de utilización a partir del 1 de enero de 2003.

Como culminación a este proyecto, y ya dentro de la segunda fase, se desarrollan los días 11, 12, 15, 16, 17, 18 y 19 de diciembre de 2003 dos cursos de 14 horas de duración cada uno de ellos, en dos turnos durante el horario de la mañana (de 8 a 10 horas). Estos cursos han sido evaluado por evaluadores de la propia institución encargada de su realización (Fundación Mujeres), basándose en la información aportada por las personas participantes en cuestionarios y rueda de evaluación, atendiendo a cuestiones como la participación, las actividades, los contenidos, los materiales, el profesorado, la temporalización, etc.

*** Subvenciones a asociaciones**

Recogemos a continuación de manera esquemática las subvenciones que se han concedido a asociaciones que desempeñen algún tipo de actividad relacionada con el área de información y sensibilización.

Como puede apreciarse en la Tabla I.10, se han concedido diversas cuantías económicas a la realización de actividades que pueden considerarse pertenecientes al área de actuación I (Información y Sensibilización). Aunque no disponemos de información detallada de todas ellas, resaltamos de manera especial el Taller de recursos para las Mujeres de la Asociación Xurtir (2003), así como el módulo dedicado a Recursos sociales para la mujer y asociacionismo de la Asociación Juvenil contra el paro La Xunta, por su indudable contribución a la difusión de los recursos y servicios destinados a las mujeres (claramente vinculado a la acción I.5.1.). El resto de los talleres e iniciativas pueden ser incluidas en la acción I.2.1., que posee un carácter informativo de tipo general.

Tabla I.10.- Subvenciones concedidas a asociaciones para la realización de actividades del Área I

ASOCIACIÓN	CUANTÍA SUBVENCIÓN	TIPO DE ACTIVIDAD	AÑO	PARTICIPANTES Y CONTENIDOS ACTIVIDAD
Asociación Mujeres ALDA	70000 ptas.	Taller para lenguaje y comunicación desde un perspectiva de género	2000	
Asociación para la reinserción social de las mujeres XURTIR	40000 ptas. 1100€(para un total de 7 talleres, sólo reseñamos los que nos interesan en esta área)	Campaña informativa Taller de autoconciencia para Mujeres	2000 2003	10 MUJERES *Taller de recursos para las Mujeres: presentación del Centro Asesor de la Mujer, Centro de Documentación y Casa de Encuentros de las Mujeres *Taller Coeducación "No hay nada más bello que servir" *Taller intercultural "La lucha de las mujeres, mujeres en lucha" *Taller "Otras formas de comunicación. Braille y lengua de signos" *Taller "Mujer y Publicidad: el sexismo en los medios"
Vocalía AAVV Carbayedo, Buenavista. El Hórreo	35000 ptas.	Jornadas sobre mujer, Derecho Laboral, Penal y Civil	2000	
Grupo Socialista de la Mujer de las Juventudes Socialistas de Avilés	30000 ptas.	Jornada de debate sobre la violencia doméstica	2000	
Asociación de Desempleadas de Asturias	50000 ptas.	Actividad informativa	2000	El desempleo tiene nombre de mujer
	117000 ptas.	Taller sociocultural sobre Derecho Civil	2001	*Temas: Matrimonio, crisis matrimoniales y parejas de hecho.
	300.51€	Charla-coloquio sobre Derecho Laboral	2002	*Derecho laboral y contrato de trabajo *Derechos y deberes de los trabajadores *Seguridad Social: conceptos básicos y prestaciones
Asociación Mujeres "ALDA"	200000 ptas.	Programa "Mujer y Acceso al mercado laboral"	2001	30 PARTICIPANTES *Estudio mercado laboral *Experiencias de mujeres que trabajan en sectores tradicionalmente masculinos *Diversificación opciones profesionales *Democracia paritaria *Conciliación vida familiar y profesional
Amas de Casa Sta. María Covadonga de Avilés	300000 ptas.	Programa formativo y cultural	2001	150 PARTICIPANTES *Charlas sobre temas diversos (política de empleo para mujeres, presentación del II Plan de igualdad de oportunidades, salud y belleza, filatelia: un hobby para mujeres, cursos para mujeres en aulas populares de Avilés, Plan Municipal sobre drogas: especial incidencia en las mujeres, los estudios de servicios al consumidor: las mujeres y el consumo.
Asociación Juvenil contra el paro La Xunta	300.51€	Programa "Parpayuela de Mujeres"	2002	30 PARTICIPANTES *Familia y reparto de responsabilidades *Salud: relación con su cuerpo *Sexualidad y afectividad *Mundo laboral, búsqueda de empleo y autoempleo *Recursos sociales para la mujer y asociacionismo

1.4.1. Pertinencia de la actuación del Plan en el Área I

Como ha podido observarse en la descripción que hemos realizado de cada una de las actividades, parece evidente que las actividades propuestas y ejecutadas resultan muy pertinentes para el logro de los objetivos y acciones recogidas en el II Plan de Igualdad de Oportunidades para la Mujer. Cada una desde su particular perspectiva contribuye al logro de los objetivos planteados.

De manera especial, queremos resaltar algunas apreciaciones respecto a la celebración y conmemoración del día 8 de marzo. En el análisis de las temáticas abordadas, podemos observar que, en la planificación de las conferencias, tertulias y mesas redondas, se ha optado por la selección de temas de especial actualidad social: ley de extranjería, malos tratos y conciliación de la vida familiar y laboral, entre otros. Se responde así a las inquietudes sociales del momento, aprovechando el interés y repercusión de los temas como elemento dinamizador. La repercusión e importancia de este día es tal, que algunas representantes de asociaciones han manifestado incluso que a título individual su asociación también realiza una celebración de este día, con independencia de que participen activamente en la conmemoración organizada por el Ayuntamiento.

En cualquier caso, cabría resaltar la necesidad de planificar otras actividades que resulten pertinentes para la satisfacción de las acciones y objetivos que no han quedado suficientemente cubiertos con las acciones que ya se han puesto en marcha. Es decir, concluimos que, si bien las acciones propuestas resultan pertinentes, podrían diseñarse otras que también lo fueran para las acciones y objetivos que han quedado más descubiertos y muy especialmente para aquellos de los que no disponemos de información que corrobore la realización de alguna actividad (véase objetivo I.4 y sus correspondientes acciones).

1.4.2. Densidad de la actuación del Plan en el Área I

Como puede apreciarse en los cronogramas que hemos incluido al principio del epígrafe, pueden observarse diferencias sustanciales en la densidad de las actividades realizadas. Así, se observa que, mientras algunas actividades presentan una continuidad

en el tiempo, habiendo sido realizadas tanto en el 2000, 2001, 2002 como en 2003 (Celebración del Día Internacional de la Mujer, por ejemplo), por el contrario, otras se realizan únicamente en uno de los años evaluados, por lo que tienen un carácter puntual (curso sobre páginas web, curso para uso no sexista del lenguaje administrativo, por resaltar algunos ejemplos).

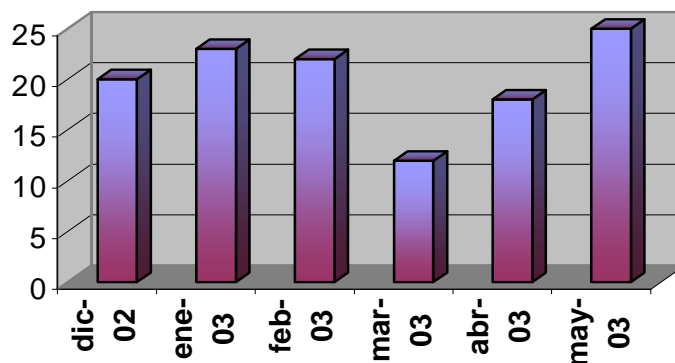
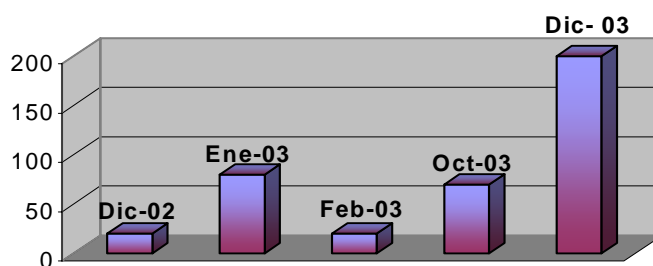
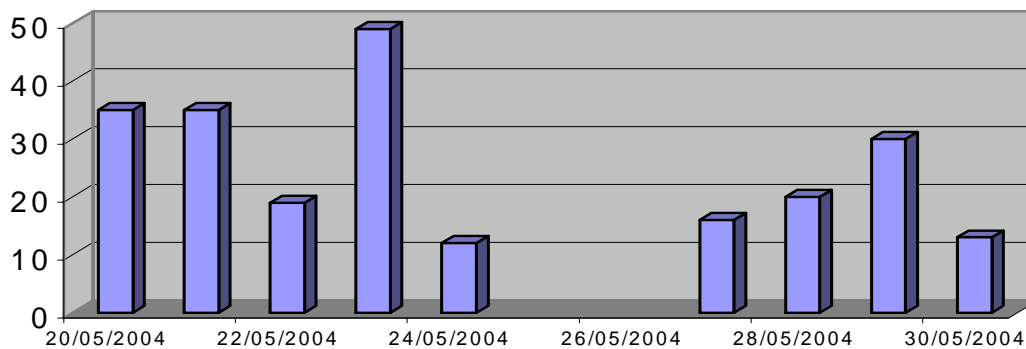
En este sentido, resulta fundamental señalar la influencia que en estas apreciaciones puede ejercer la información disponible. Es decir, en los últimos años evaluados, se dispone de memorias más sistematizadas y estructuradas, circunstancia que permite que se pueda recoger con mayor facilidad el conjunto de actividades realizadas.

Si procedemos a analizar con detenimiento el periodo de año en que se procede una mayor concentración de actividades, observaremos que, en el área de actuación de Información y Sensibilización, se produce un incremento de la actividad durante el mes de marzo. Naturalmente, este hecho se explica teniendo en cuenta que la celebración del Día Internacional de la Mujer tiene lugar precisamente durante el mes de marzo (8 de marzo).

1.4.3. Cobertura de la actuación del Plan en el Área I

En cuanto a la evaluación de la cobertura que ha alcanzado el programa en esta área, nos referiremos única y exclusivamente a aquellas actividades de las que disponemos de información. Reflejamos inicialmente los datos de participación de los tenemos constancia; es decir, los de aquellas actividades que han sido incluidas en las memorias de alguno de los años evaluados.

Como información complementaria, cabe destacar que las representantes de las diversas asociaciones nos han comunicado de manera unánime que en la planificación de sus actividades se ha optado por un planteamiento abierto, ofreciendo la posibilidad a toda persona que lo desee (sea hombre o mujer) de colaborar en ellas.

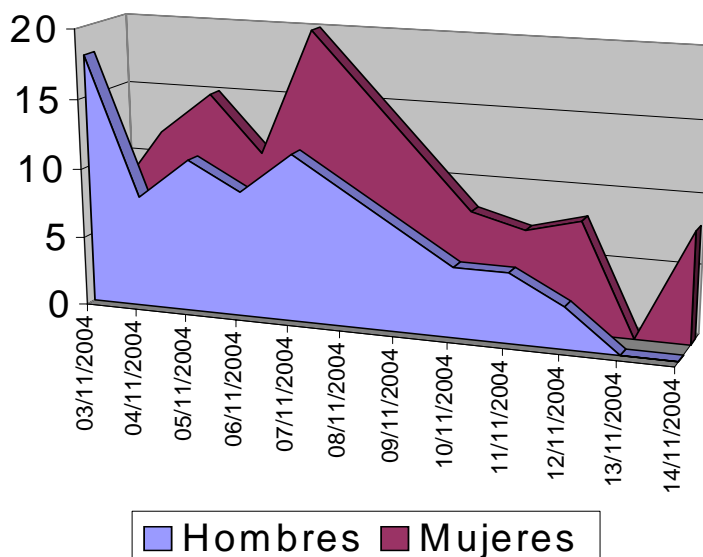
TERTULIAS Y CONFERENCIAS**Gráfico I.5.- Evolución de la participación de las mujeres en las tertulias****Gráfico I.6. - Evolución de la participación de las mujeres en las conferencias****EXPOSICIONES****Gráfico I.7.- Evolución de la asistencia a la exposición Séneca Falls**

En este caso, consideramos importante señalar que se realizaron un total de 21 visitas guiadas (no hemos tomado en cuenta las visitas guiadas concertadas con centros educativos).

Tabla I.11.- Asistencia a las exposición Mujeres Campesinas

	Hombres	Mujeres
03-nov	18	7
04-nov	8	12
05-nov	11	15
06-nov	9	11
07-nov	12	20
10-nov	5	8
11-nov	5	7
12-nov	3	8
13-nov	0	0
14-nov	0	8

Gráfico I.8.- Asistencia exposición mujeres campesinas



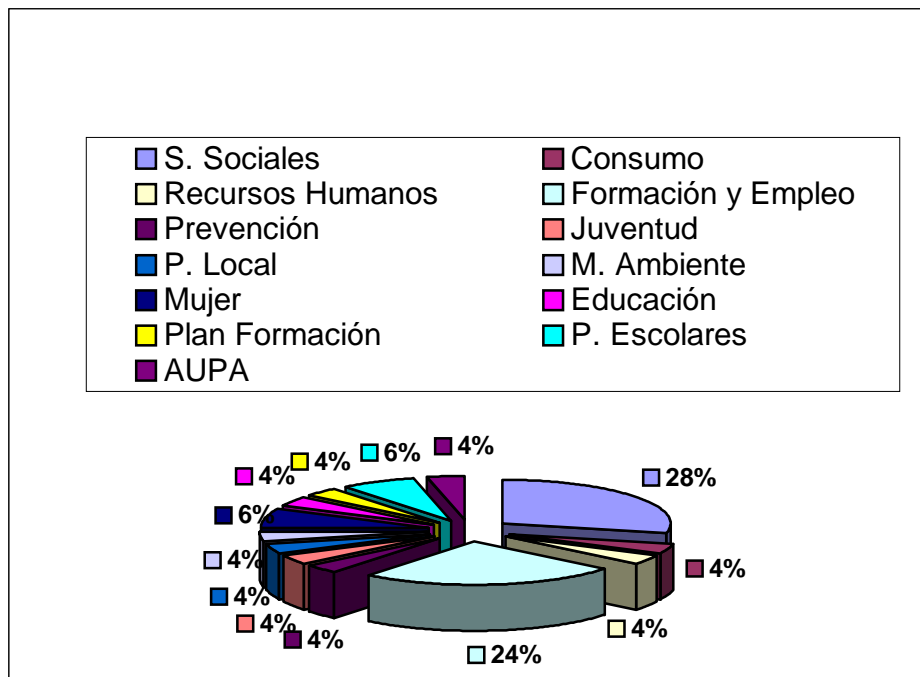
CURSO USO LENGUAJE NO SEXISTA

En la tabla y gráfico recogidos a continuación, dejamos constancia de la procedencia de las participantes en ambos cursos:

Tabla I.11.- Asistencia al curso de lenguaje no sexista

SERVICIOS DE PROCEDENCIA	Nº PARTICIPANTES
S. Sociales	8
Consumo	1
Recursos Humanos	1
Formación y Empleo	7
Prevención	1
Juventud	1
P. Local	1
M. Ambiente	1
Mujer	2
Educación	1
Plan Formación	1
P. Escolares	2
AUPA	1
TOTAL	28

Gráfico I.10.- Asistencia curso lenguaje no sexista (por servicios)



Como puede apreciarse, la cobertura de esta actividad ha resultado muy desigual, produciéndose variaciones importantes en el número de participantes según el servicio de procedencia. Igualmente significativo resulta comentar que el 100% de los

asistentes del curso hayan sido mujeres, Finalmente, cabría señalar la conveniencia de estudiar las ausencias de algunos servicios del Ayuntamiento.

Con carácter general podemos decir, para finalizar, que, para obtener una visión más completa de la cobertura de las actividades del área, sería recomendable disponer de algún instrumento de evaluación cualitativa que posibilitara conocer el índice de satisfacción de los participantes en la actividad, su valoración de la misma, así como también el perfil de los asistentes: edad, actividad laboral, motivos por los que acude a la actividad, entre otros.

1.4.4. Impacto de la actuación del Plan en el Área I

En lo que respecta a la evaluación del impacto, podemos señalar, que, salvo raras excepciones, no disponemos de información completa que nos permita valorar el seguimiento que se ha hecho de los resultados. En algunas actividades nos consta que se ha intentado realizar una estimación de la satisfacción alcanzada por los participantes, pero no se trata de una medida generalizada. Tal es el caso del ya mencionado curso para la creación de páginas web, dirigido a las asociaciones. En este caso, se ha tomado como instrumento de evaluación un cuestionario compuesto por 8 preguntas abiertas y que intenta recoger una valoración general del curso, su principales aportaciones y sugerencias para futuras actividades. En todos los casos, la percepción de las participantes es altamente positiva, se demanda incluso la realización de nuevos talleres o cursos encaminados al dominio de los recursos tecnológicos.

Sería recomendable, por lo tanto, para futuros planes la elaboración de algún tipo de instrumento que permita realizar apreciaciones sobre el grado de impacto que éste ha logrado, en qué medida ha logrado una modificación de actitudes, si ha llegado a toda la población a la que se dirigía, etc. Esta recomendación parece especialmente interesante, sobre todo tomando en consideración que del grupo de discusión realizado con miembros de distintas asociaciones de mujeres se desprende la necesidad de que las actividades realizadas por las distintas entidades o asociaciones lleguen a todas las mujeres del municipio, y no exclusivamente a aquellas que tienen algún tipo de vinculación con las asociaciones.

I.5. CONCLUSIONES GENERALES DE LA ACTUACIÓN EN EL ÁREA I

1. Necesidad de emprender acciones concretas para potenciar e informar acerca del funcionamiento del Centro Asesor de la Mujer y la Casa de Encuentros.
2. Existen numerosas acciones de las que no disponemos de información para poder realizar una evaluación rigurosa:
 - Difusión de legislación igualitaria.
 - Enviar a colectivos encargados de aplicar las leyes información sobre el tema y programar encuentros técnicos.
 - Aprovechar la página web del Ayuntamiento para dar a conocer los Servicios Municipales.
 - Descentralizar a los barrios los Servicios Municipales de la Mujer.
 - Composición paritaria de los tribunales.
 - Coordinarse con las centrales sindicales para canalizar las demandas.
 - Favorecer la flexibilidad de los horarios.
 - Sensibilizar a los medios de comunicación, etc.
3. Se evidencia en las actividades evaluadas que se produce una colaboración y participación en las actividades planificadas desde otras entidades de la administración regional, municipal, etc.
4. Se consideran muy convenientes las medidas encaminadas a la información sobre los recursos a disposición de la población (Guía de recursos, Creación de Centro de Documentación, etc.).
5. La celebración del Día 8 de Marzo constituye un eje importante en torno al que gira un número importante de actividades. No sólo permite conmemorar el día, sino, además, sensibilizar ante problemáticas o situaciones que afectan de manera especial al colectivo femenino.
6. En la mayoría de los casos, se ha mostrado un gran acierto en el ajuste entre las temáticas elegidas para las actividades y la actualidad social, respondiendo de esta manera a las demandas y preocupaciones de la población.

I.6. RECOMENDACIONES DE ACTUACIÓN EN EL ÁREA I

1. Puesto que es una de las intenciones que se recoge en el Plan, sería importante establecer algún tipo de procedimiento para asegurar la transversalidad del área de Información y Sensibilización en las restantes.
2. Planificar actividades que permitan cubrir todas las acciones o planificar unas prioridades menos ambiciosas y más realistas.
3. Modificar algunas reformulaciones de objetivos y acciones, con el propósito de que resulten más claros y operativos. Se posibilitaría, además, que permitan dar cabida a todas las actividades realizadas (por ejemplo, la ya comentada necesidad de fomentar el objetivo relativo a la formación en igualdad de oportunidades, para dar cabida al curso de lenguaje administrativo no sexista).
4. Resituvar algunos de las acciones contenidas en esta área en otras que parecen más adecuadas (es el caso de la flexibilidad de horarios, que parece más propia del área de Conciliación de la Vida Familiar y Profesional).
5. Seguir un sistema uniforme y completo para la recogida y sistematización de la información, elemento que facilitará, además, la realización de futuras evaluaciones.
6. Realizar una evaluación continua de la ejecución del Plan, atendiendo de manera especial a la satisfacción de los beneficiarios de las mismas. De manera especial insistimos nuevamente en la importancia crucial de que la información no llegue únicamente a las mujeres miembros de alguna asociación, sino a todas las que de alguna manera pudieran beneficiarse o interesarse por cualquiera de las iniciativas y actividades propuestas.