

PROYECTO "AUNAS"

Alternativas para UNa Acción Sindical eficaz en el nuevo modelo de empresa (Ref.: RTI2018-093458-B-I00)

OPINIÓN PÚBLICA Y SINDICATOS

Vanesa Rodríguez Álvarez (rodriguezvanesa@uniovi.es)

Departamento de Sociología, Universidad de Oviedo



**Grupo de investigación
Promoviendo el Empleo y el
Bienestar en Europa**



Universidad de Oviedo



Contenido

- La legitimidad social de los sindicatos: Recursos de poder sindical
- La valoración pública de los sindicatos: Metodología y resultados
- ¿Qué pasa con las empresas?
 - ✓ Valoración pública
 - ✓ Asociacionismo empresarial: Determinantes
- Problemas encontrados



Empezando...

- Deterioro de la valoración de la política institucional (crisis económica): Quiebra de confianza
- ✓ ¿Únicamente hacia los partidos políticos?
- ✓ También hacia agentes socio-económicos y grupos de representación de intereses con participación en los procesos de elaboración de las políticas públicas

Sindicatos

Asociaciones empresariales



La legitimidad social de los sindicatos

➤ Cuatro formas principales de poder sindical: estructural, organizacional, institucional y societal.

Vasos comunicantes

- ✓ Países anglosajones: pérdida de poder estructural de los sindicatos compensada a través del refuerzo y la exploración de nuevas fuentes de poder asociativo y organizacional
- ✓ Países del sur de Europa: los sindicatos se han refugiado en la institucionalización para contrarrestar su débil afiliación y su baja penetración efectiva en el ámbito productivo y de la empresa



La legitimidad social de los sindicatos

- El poder de los sindicatos se fundamenta en instituciones sociales y en reconocimientos con otros actores socio-políticos y con la ciudadanía.
- Los recursos de poder sindical se construyen sobre la **legitimidad social** que los ciudadanos confieren a las organizaciones sindicales como grupo de representación de intereses

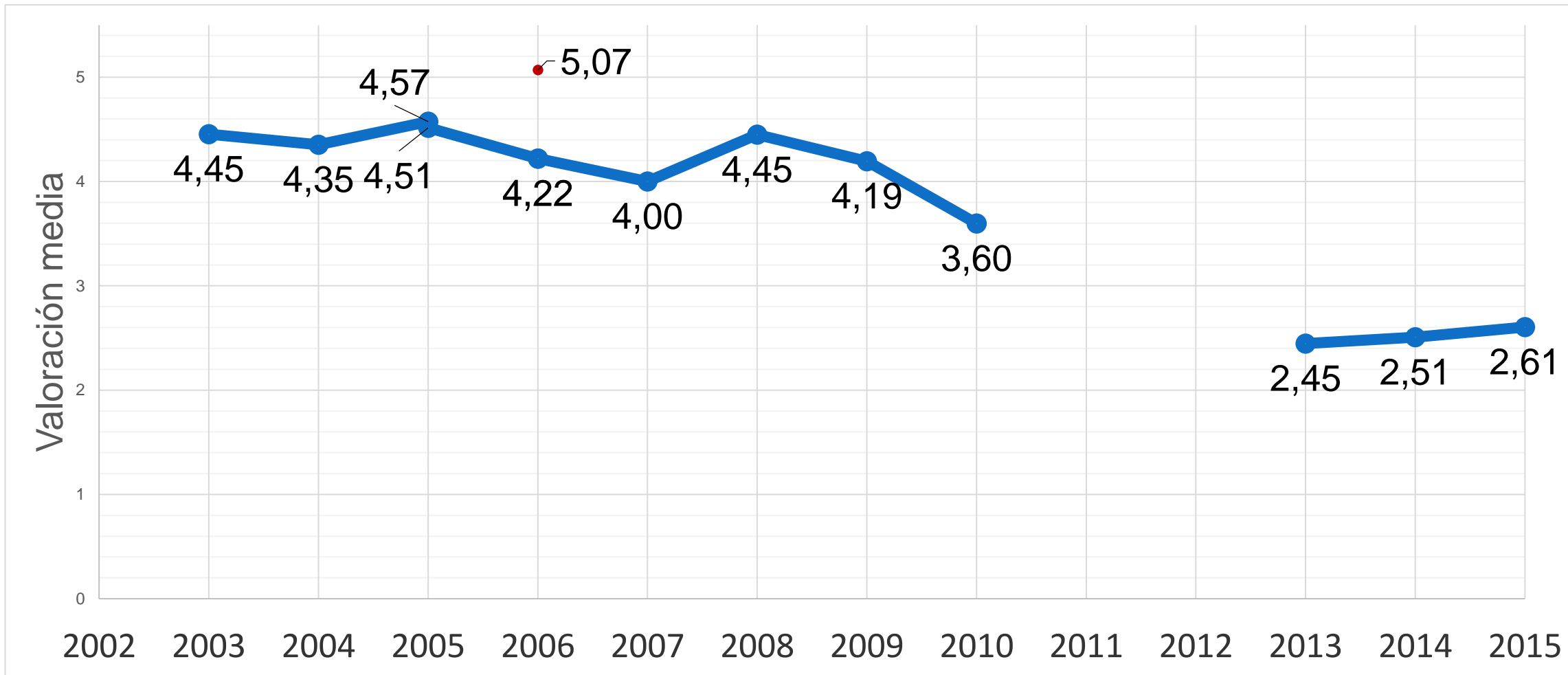


La valoración pública de los sindicatos a través del barómetro del CIS

- Objetivo: analizar la evolución de la legitimidad social de las organizaciones sindicales en el contexto de la crisis económica.
- Fuente de información: Trece estudios de opinión pública elaborados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) para el periodo 2003-15 (excepto 2011 y 2012).
- ✓ En particular, se analizan las preguntas sobre grado de confianza de los ciudadanos en una serie de instituciones, entre las que se incluyen los sindicatos, correspondientes a los barómetros del CIS número 2540, 2571, 2588, 2620, 2632, 2657, 2736, 2777, 2823, 2849, 2984, 3021 y 3080.



Resultados



Fuente: Elaboración propia a partir de varios estudios CIS

Grupo de investigación

Promoviendo el Empleo y el Bienestar en Europa

Resultados (Escala 0-10)

	2005	2006a	2006b	2007	2013	2014	2015
Total	4,51	5,07	4,22	4	2,45	2,51	2,61
Sexo							
Mujer	4.60	5.13	4.38	4.17	2.56	2.63	2.67
Hombre	4.44	5.02	4.07	3.85	2.34	2.39	2.55
Edad							
18-29 años	4.95	5.33	4.83	4.28	3.12	3.06	3.25
30-44 años	4.49	4.96	4.24	3.88	2.43	2.51	2.59
45-64 años	4.33	4.98	4.01	3.98	2.19	2.41	2.48
65 y más años	4.24	4.73	3.78	3.74	2.32	2.21	2.33
Situación laboral							
Trabajando	4.53	5.04	4.28	4.00	2.39	2.63	2.69
Parado	4.54	5.20	4.60	4.05	2.52	2.55	2.48
Jubilado	4.23	4.82	3.89	3.72	2.34	2.27	2.38
Otros inactivos	4.76	5.28	4.21	4.19	2.70	2.50	2.98
Orientación política							
Izquierda	4,86	5,60	4,45	4,62	2,73	3,01	2,80
Centro-izquierda	5,01	5,59	4,75	4,46	2,86	2,83	2,91
Centro	4,73	4,83	4,40	3,91	2,30	2,44	2,59
Centro-derecha	4,10	5,03	3,64	3,45	2,35	2,28	2,32
Derecha	3,78	4,47	3,55	3,55	2,14	2,00	2,38



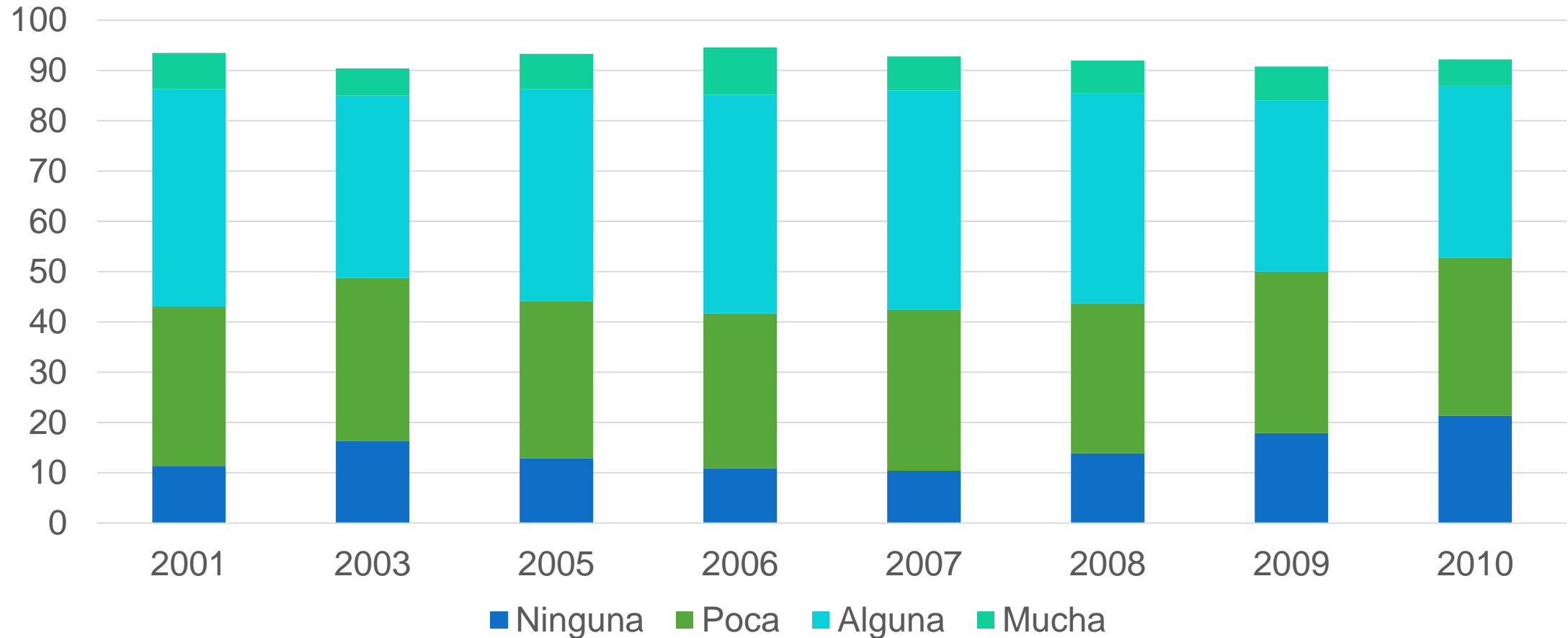
Conclusiones

- La valoración pública de los sindicatos españoles ha experimentado un retroceso en el contexto de la crisis económica.
- El grado de legitimidad social de las organizaciones sindicales se ha deteriorado para todas las categorías socio-económicas y de auto-ubicación ideológica.
- ¿Impacto negativo de la crisis económica sobre la legitimidad social de los sindicatos españoles? Sí, pero con matices.
- La no disponibilidad de datos a partir de 2016 también impide constatar si la muy ligera recuperación de la confianza en los sindicatos registrada a partir de 2013 se ha consolidado.



Valoración empresas

Grado de confianza en las empresas privadas

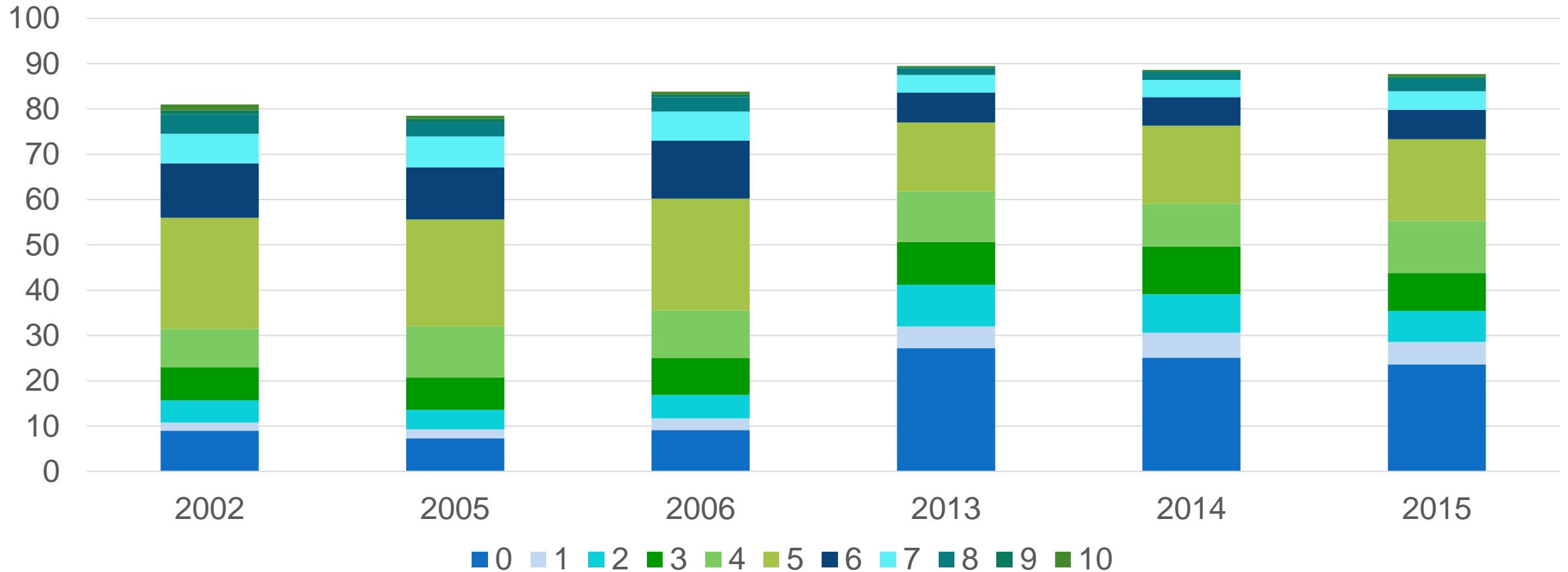


Fuente: Varios estudios CIS



Valoraciones empresas

Grado de confianza en organizaciones empresariales



Fuente: Varios estudios CIS

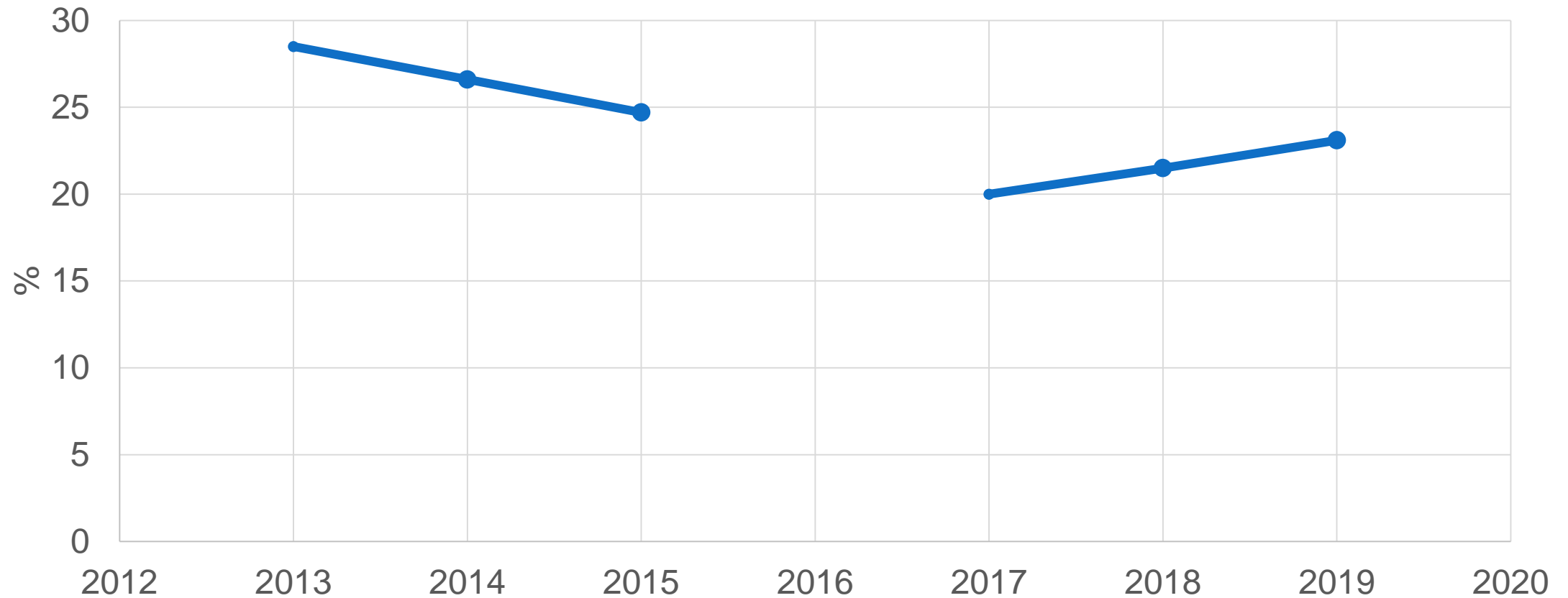


Determinantes del asociacionismo empresarial

- Desequilibrio existente entre la atención prestada a las formas organizativas del trabajo y del empresariado.
- Menos interés académico por el estudio de los factores explicativos de la organización colectiva de los intereses empresariales que de la afiliación sindical.
 - ✓ Mayor heterogeneidad interna.
 - ✓ Menor coherencia y visibilidad organizativa.
 - ✓ Inferior grado de dependencia de los mecanismos de influencia política formal.
 - ✓ Dificultad de acceso a datos, como los referentes a su densidad o afiliación.



% de empresas afiliadas a una asociación empresarial



Fuente: Elaboración propia a partir de EAL varios años



Determinantes del asociacionismo empresarial

- Identificar en qué medida los factores explicativos de la densidad asociativa del empresariado español son coherentes con los dos clústeres de determinantes del asociacionismo empresarial identificados por la literatura internacional: económico-organizativos (EO) y societal-institucionales (SI) (Traxler, 2000; 2001; 2004).
- ¿Se cumplen las tendencias identificadas a nivel internacional?
 - ✓ Tamaño de la empresa.
 - ✓ Sector de actividad.
 - ✓ Distribución regional.



Encuesta Anual Laboral 2013

➤ Datos relacionados con:

- ✓ Medidas de flexibilidad interna .
- ✓ Las actividades de formación y cualificación destinadas a los trabajadores .
- ✓ Las previsiones de la empresa .
- ✓ Tipo de convenio colectivo.
- ✓ Densidad asociativa del empresariado español.



Hipótesis de trabajo

- H1: Dimensiones de la empresa (EO). A mayor número de empleados, mayor probabilidad de que la empresa se encuentre afiliada a una organización patronal.
- H2: Sector de actividad (EO). La densidad asociativa del empresariado se ve incrementada en aquellos sectores de actividad de mayor grado de coordinación económica: industria, transportes e infraestructuras, empresas privatizadas o de antigua posición monopolística.

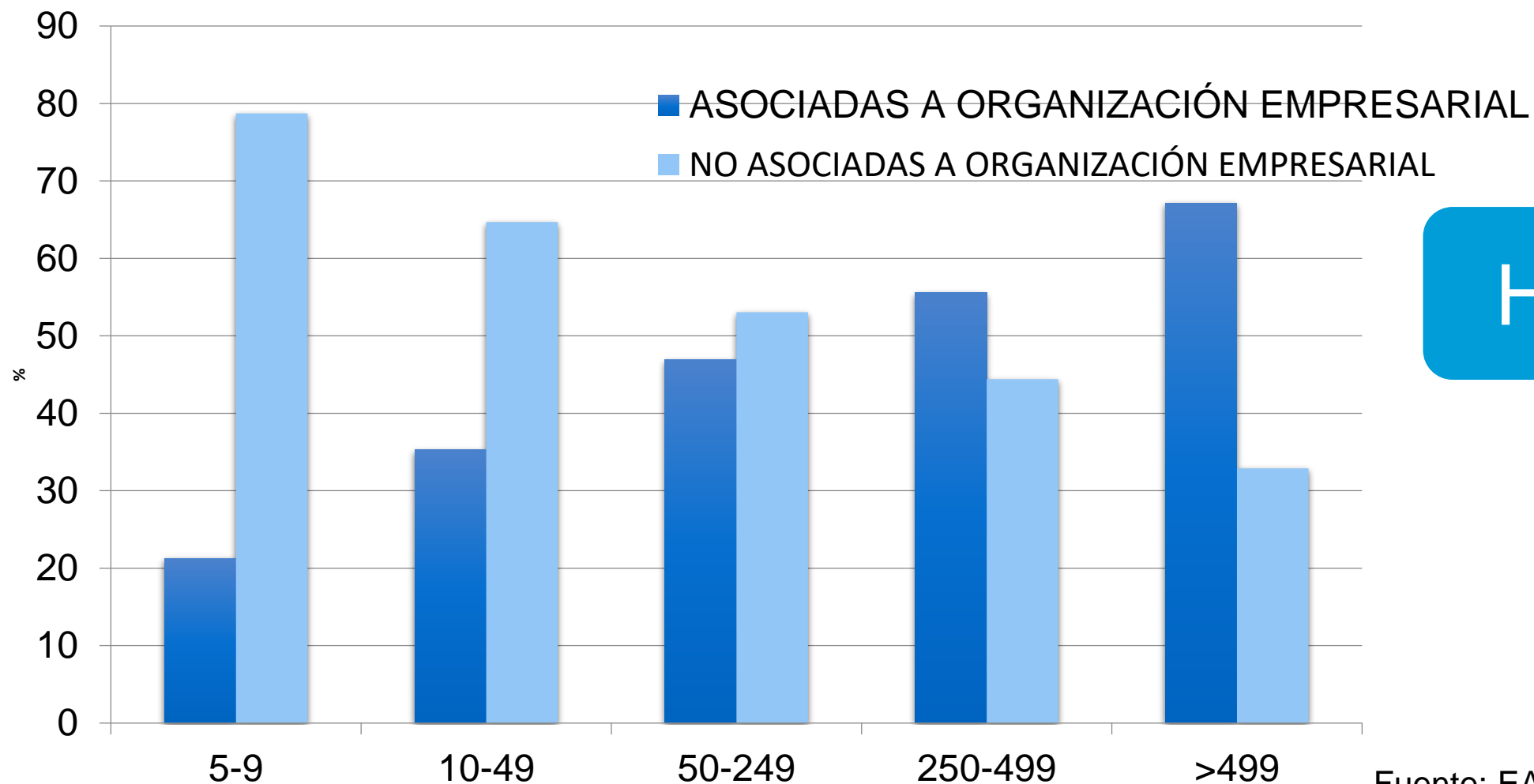


Hipótesis de trabajo

- H3. Internacionalización (EO). El asociacionismo empresarial muestra un comportamiento positivo en aquellos sectores más expuestos a la competencia internacional.
- H4. Distribución regional (IO). La densidad empresarial ofrece variaciones a nivel autonómico que resultan coherentes con distintos aspectos institucionales relacionados con la concentración/especialización productiva, la existencia de estructuras y procesos estables de diálogo social, o el grado de compromiso de gobiernos y actores políticos autonómicos hacia la coordinación de las actividades económicas.



Empresas asociadas a organización empresarial en función de su tamaño (%)

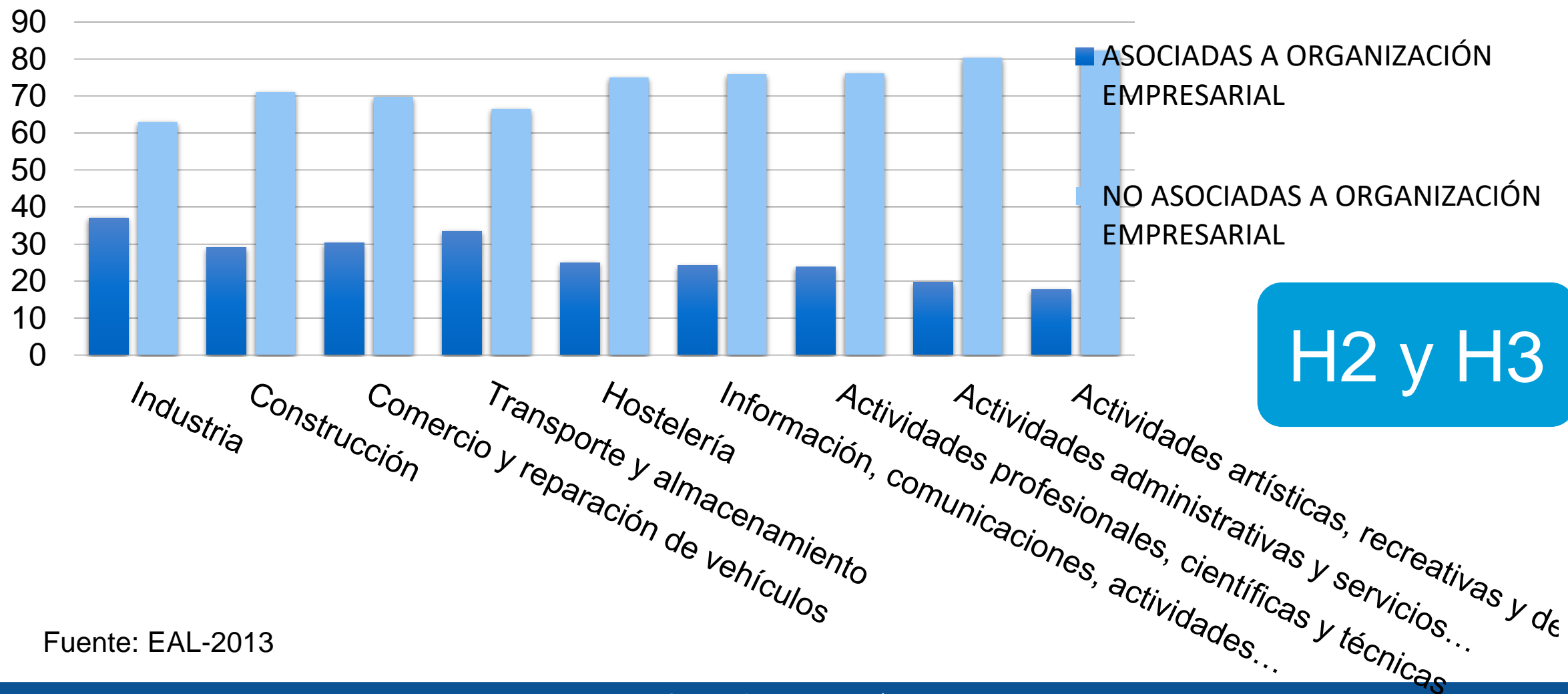


H1

Fuente: EAL-2013



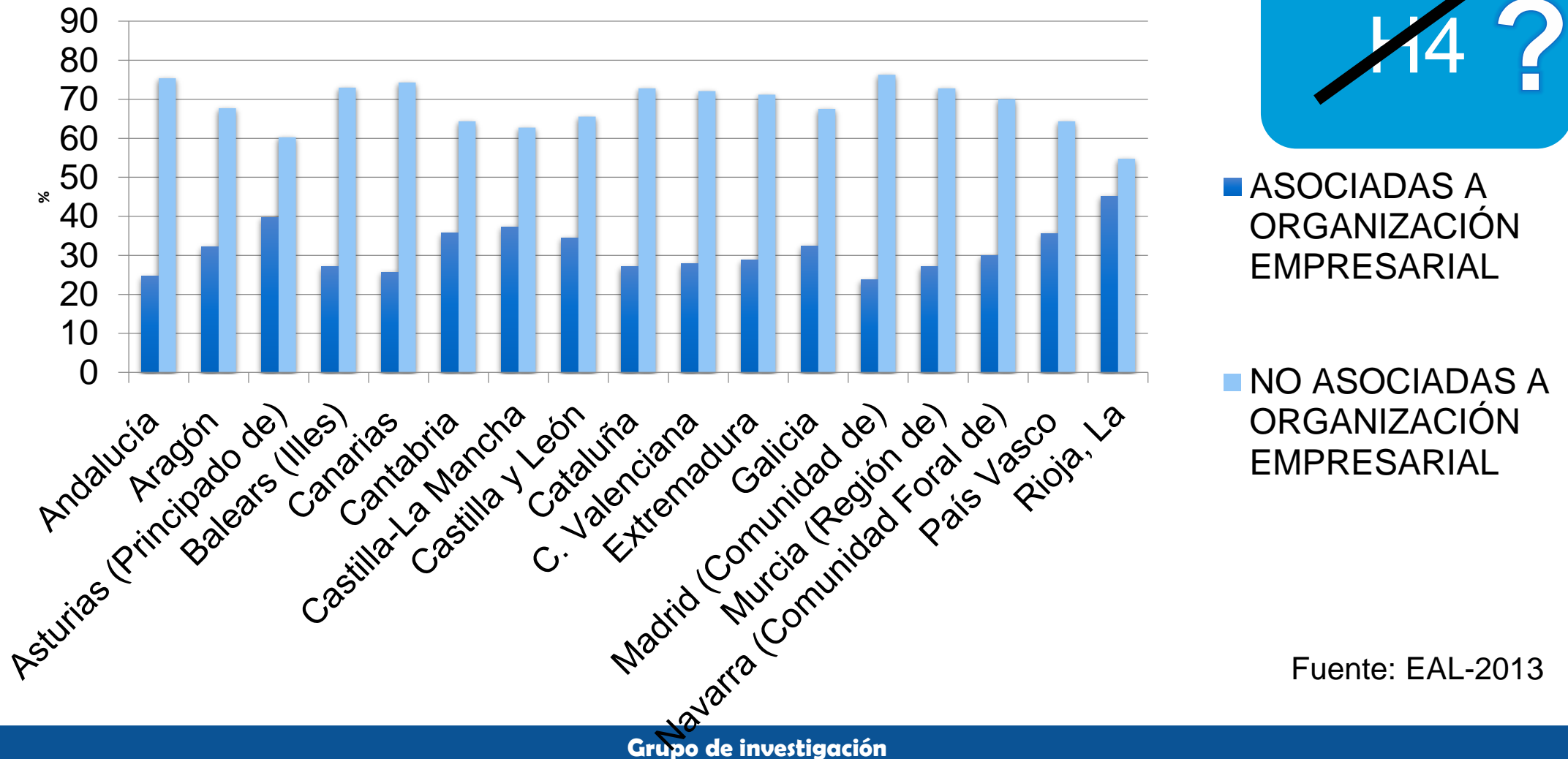
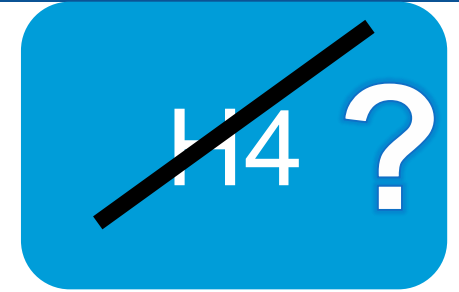
Empresas asociadas a organización empresarial en función de su sector de actividad (%)



Fuente: EAL-2013



Empresas asociadas a organización empresarial en función de la CCAA de domicilio (%)



Fuente: EAL-2013



Resultados

- El tamaño de la empresa tiene un efecto positivo en la probabilidad de pertenecer a una asociación empresarial. (H1)
- En cuanto al sector de actividad, es la industria la que presenta una mayor probabilidad de que sus empresas pertenezcan a una asociación empresarial, seguida del sector transporte y del comercio. (H2 y H3).



Otros resultados...

- Las empresas que no se regulan por ningún tipo de convenio tienen menos probabilidades de pertenecer a una asociación empresarial.
- Lo mismo ocurre pero en menor medida con las empresas con convenio de empresa.
- En el caso de las empresas con convenio de grupo de empresas la probabilidad es mayor pero no significativa.

¿Menor “utilidad”?



Problemas encontrados

- Respecto a los datos del CIS y valoración de los sindicatos:
 - ✓ No se trata de una serie homogénea, puesto que la escala utilizada para medir el grado de confianza consta de cuatro categorías en unos casos y de once en otros.
 - ✓ Ruptura en la serie: no hay datos para los años 2011-2012 ni tampoco a partir de 2015.
 - ✓ En escala 0-10 en unas ocasiones el valor 10 se corresponde con “muchacha confianza”, mientras que en otros se corresponde con “total confianza”.



Problemas encontrados

- Respecto a los datos del CIS y valoración de los sindicatos:
 - ✓ La pregunta sobre valoración de las instituciones entre las que se incluye a los sindicatos varía entre la posición seis y la 42 del estudio.
 - ✓ También cambia el orden en el que se sitúa a las organizaciones sindicales dentro del conjunto de instituciones sobre las que se pregunta.
 - ✓ La composición de estas últimas tampoco es estable a lo largo de la serie.
- Respecto a los datos del CIS y valoración de las empresas:
 - ✓ Además de las indicadas para los sindicatos se pregunta tanto por asociaciones empresariales cómo por empresas privadas...



Problemas encontrados

- Respecto a los datos de la Encuesta Anual Laboral y el asociacionismo empresarial:
 - ✓ Dificultades para el estudio longitudinal: los identificadores no coinciden.
 - ✓ Ausencia de información en el año 2016.

PROYECTO "AUNAS"

Alternativas para UNa Acción Sindical eficaz en el nuevo modelo de empresa (Ref.: RTI2018-093458-B-I00)

MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Vanesa Rodríguez Álvarez (rodriguezvanesa@uniovi.es)

Departamento de Sociología, Universidad de Oviedo



**Grupo de investigación
Promoviendo el Empleo y el
Bienestar en Europa**



Universidad de Oviedo