

# PROYECTO "AUNAS"

Alternativas para UNa Acción Sindical eficaz en el nuevo modelo de empresa (Ref.: RTI2018-093458-B-I00)

## OPINIÓN PÚBLICA Y SINDICATOS

---

**Vanesa Rodríguez Álvarez (rodriguezvanesa@uniovi.es)**

**Departamento de Sociología, Universidad de Oviedo**



**Grupo de investigación  
Promoviendo el Empleo y el  
Bienestar en Europa**



Universidad de Oviedo



# Contenido

---

- La legitimidad social de los sindicatos: Recursos de poder sindical
- La valoración pública de los sindicatos: Metodología y resultados
- ¿Qué pasa con las empresas?
  - ✓ Valoración pública
  - ✓ Asociacionismo empresarial: Determinantes
- Problemas encontrados



# Empezando...

---

- Deterioro de la valoración de la política institucional (crisis económica): Quiebra de confianza
- ✓ ¿Únicamente hacia los partidos políticos?
- ✓ También hacia agentes socio-económicos y grupos de representación de intereses con participación en los procesos de elaboración de las políticas públicas

Sindicatos

Asociaciones empresariales



# La legitimidad social de los sindicatos

➤ Cuatro formas principales de poder sindical: estructural, organizacional, institucional y societal.

## Vasos comunicantes

- ✓ Países anglosajones: pérdida de poder estructural de los sindicatos compensada a través del refuerzo y la exploración de nuevas fuentes de poder asociativo y organizacional
- ✓ Países del sur de Europa: los sindicatos se han refugiado en la institucionalización para contrarrestar su débil afiliación y su baja penetración efectiva en el ámbito productivo y de la empresa



# La legitimidad social de los sindicatos

---

- El poder de los sindicatos se fundamenta en instituciones sociales y en reconocimientos con otros actores socio-políticos y con la ciudadanía.
- Los recursos de poder sindical se construyen sobre la **legitimidad social** que los ciudadanos confieren a las organizaciones sindicales como grupo de representación de intereses



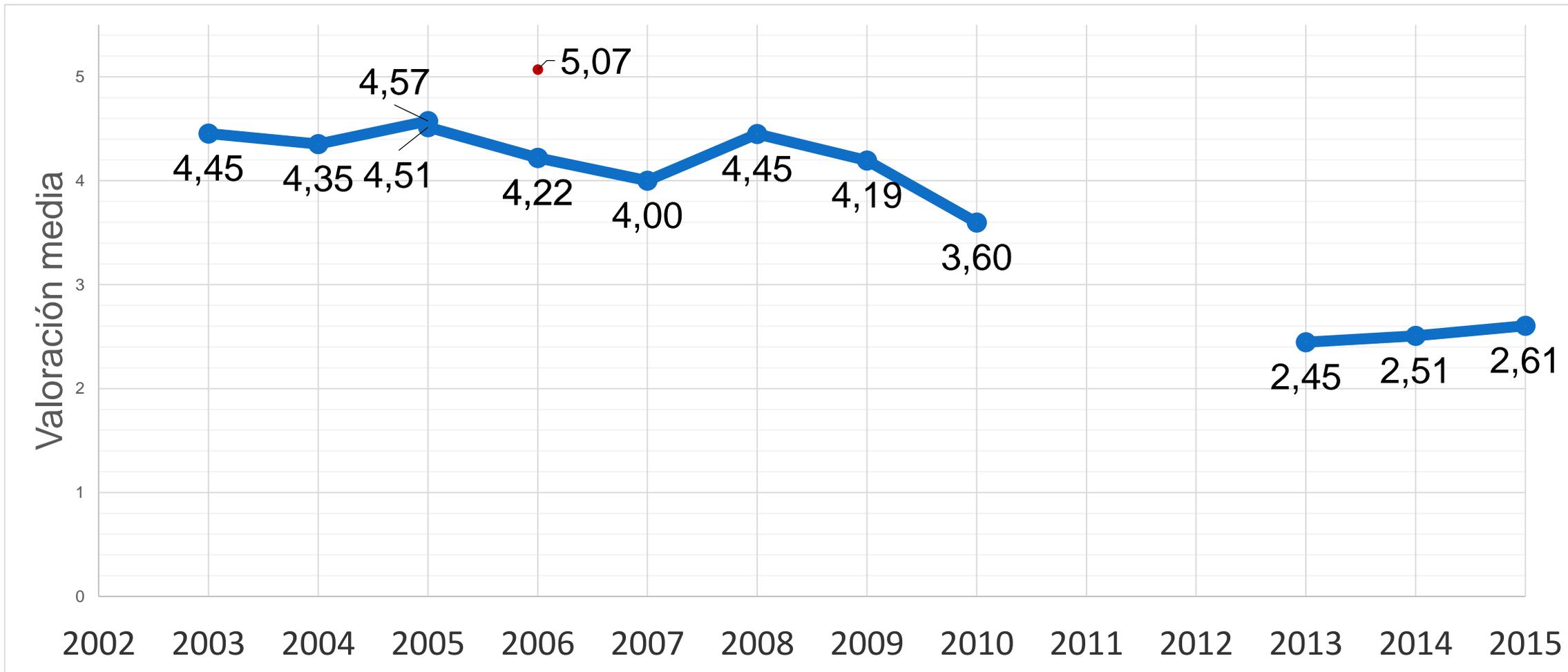
# La valoración pública de los sindicatos a través del barómetro del CIS

---

- Objetivo: analizar la evolución de la legitimidad social de las organizaciones sindicales en el contexto de la crisis económica.
- Fuente de información: Trece estudios de opinión pública elaborados por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) para el periodo 2003-15 (excepto 2011 y 2012).
- ✓ En particular, se analizan las preguntas sobre grado de confianza de los ciudadanos en una serie de instituciones, entre las que se incluyen los sindicatos, correspondientes a los barómetros del CIS número 2540, 2571, 2588, 2620, 2632, 2657, 2736, 2777, 2823, 2849, 2984, 3021 y 3080.



# Resultados



Fuente: Elaboración propia a partir de varios estudios CIS

Grupo de investigación

Promoviendo el Empleo y el Bienestar en Europa

# Resultados (Escala 0-10)

|                             | 2005 | 2006a | 2006b | 2007 | 2013 | 2014 | 2015 |
|-----------------------------|------|-------|-------|------|------|------|------|
| <b>Total</b>                | 4,51 | 5,07  | 4,22  | 4    | 2,45 | 2,51 | 2,61 |
| <b>Sexo</b>                 |      |       |       |      |      |      |      |
| Mujer                       | 4.60 | 5.13  | 4.38  | 4.17 | 2.56 | 2.63 | 2.67 |
| Hombre                      | 4.44 | 5.02  | 4.07  | 3.85 | 2.34 | 2.39 | 2.55 |
| <b>Edad</b>                 |      |       |       |      |      |      |      |
| 18-29 años                  | 4.95 | 5.33  | 4.83  | 4.28 | 3.12 | 3.06 | 3.25 |
| 30-44 años                  | 4.49 | 4.96  | 4.24  | 3.88 | 2.43 | 2.51 | 2.59 |
| 45-64 años                  | 4.33 | 4.98  | 4.01  | 3.98 | 2.19 | 2.41 | 2.48 |
| 65 y más años               | 4.24 | 4.73  | 3.78  | 3.74 | 2.32 | 2.21 | 2.33 |
| <b>Situación laboral</b>    |      |       |       |      |      |      |      |
| Trabajando                  | 4.53 | 5.04  | 4.28  | 4.00 | 2.39 | 2.63 | 2.69 |
| Parado                      | 4.54 | 5.20  | 4.60  | 4.05 | 2.52 | 2.55 | 2.48 |
| Jubilado                    | 4.23 | 4.82  | 3.89  | 3.72 | 2.34 | 2.27 | 2.38 |
| Otros inactivos             | 4.76 | 5.28  | 4.21  | 4.19 | 2.70 | 2.50 | 2.98 |
| <b>Orientación política</b> |      |       |       |      |      |      |      |
| Izquierda                   | 4,86 | 5,60  | 4,45  | 4,62 | 2,73 | 3,01 | 2,80 |
| Centro-izquierda            | 5,01 | 5,59  | 4,75  | 4,46 | 2,86 | 2,83 | 2,91 |
| Centro                      | 4,73 | 4,83  | 4,40  | 3,91 | 2,30 | 2,44 | 2,59 |
| Centro-derecha              | 4,10 | 5,03  | 3,64  | 3,45 | 2,35 | 2,28 | 2,32 |
| Derecha                     | 3,78 | 4,47  | 3,55  | 3,55 | 2,14 | 2,00 | 2,38 |



# Conclusiones

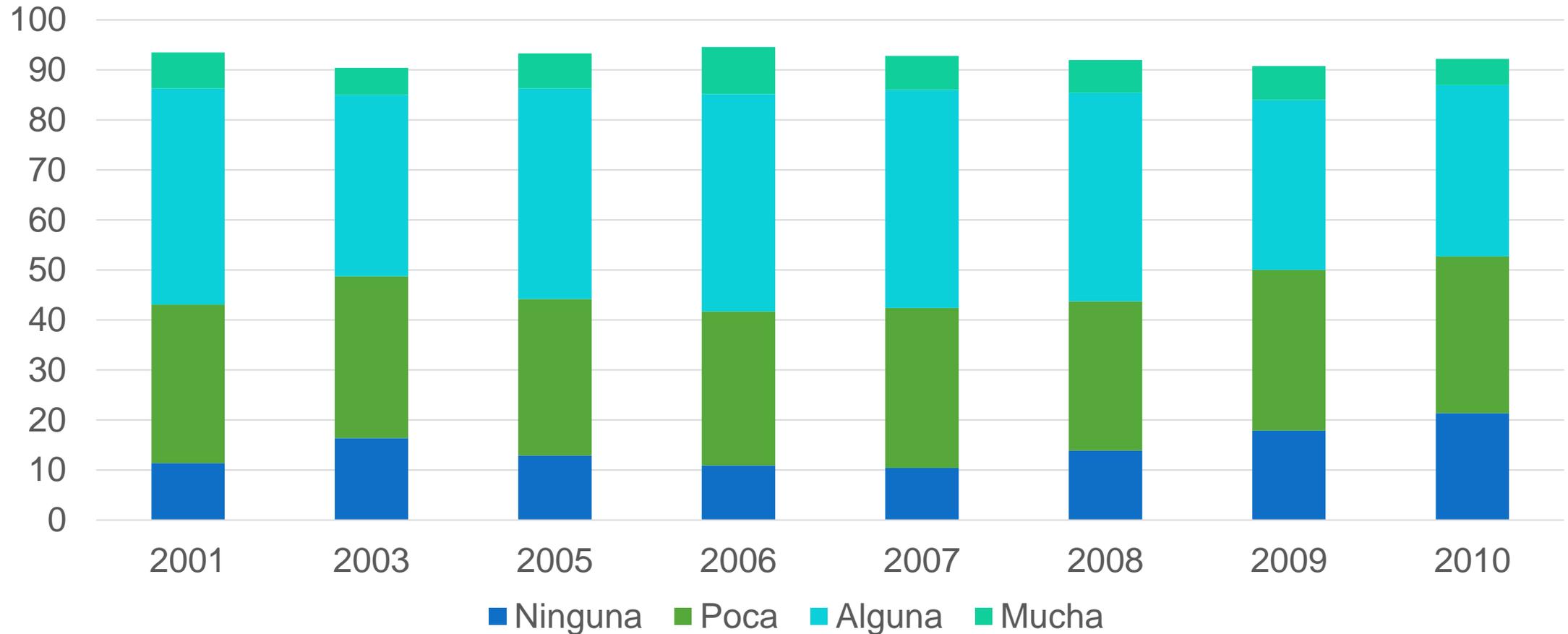
---

- La valoración pública de los sindicatos españoles ha experimentado un retroceso en el contexto de la crisis económica.
- El grado de legitimidad social de las organizaciones sindicales se ha deteriorado para todas las categorías socio-económicas y de auto-ubicación ideológica.
- ¿Impacto negativo de la crisis económica sobre la legitimidad social de los sindicatos españoles? Sí, pero con matices.
- La no disponibilidad de datos a partir de 2016 también impide constatar si la muy ligera recuperación de la confianza en los sindicatos registrada a partir de 2013 se ha consolidado.



# Valoración empresas

Grado de confianza en las empresas privadas

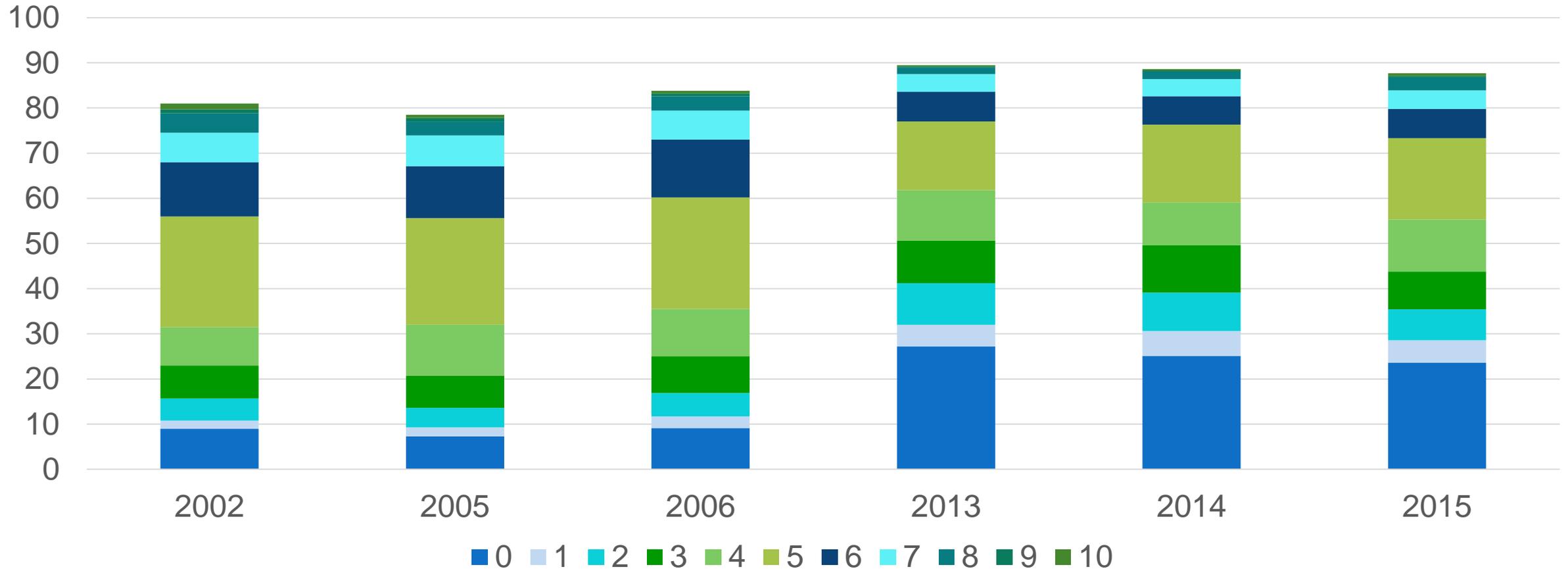


Fuente: Varios estudios CIS



# Valoraciones empresas

Grado de confianza en organizaciones empresariales



Fuente: Varios estudios CIS



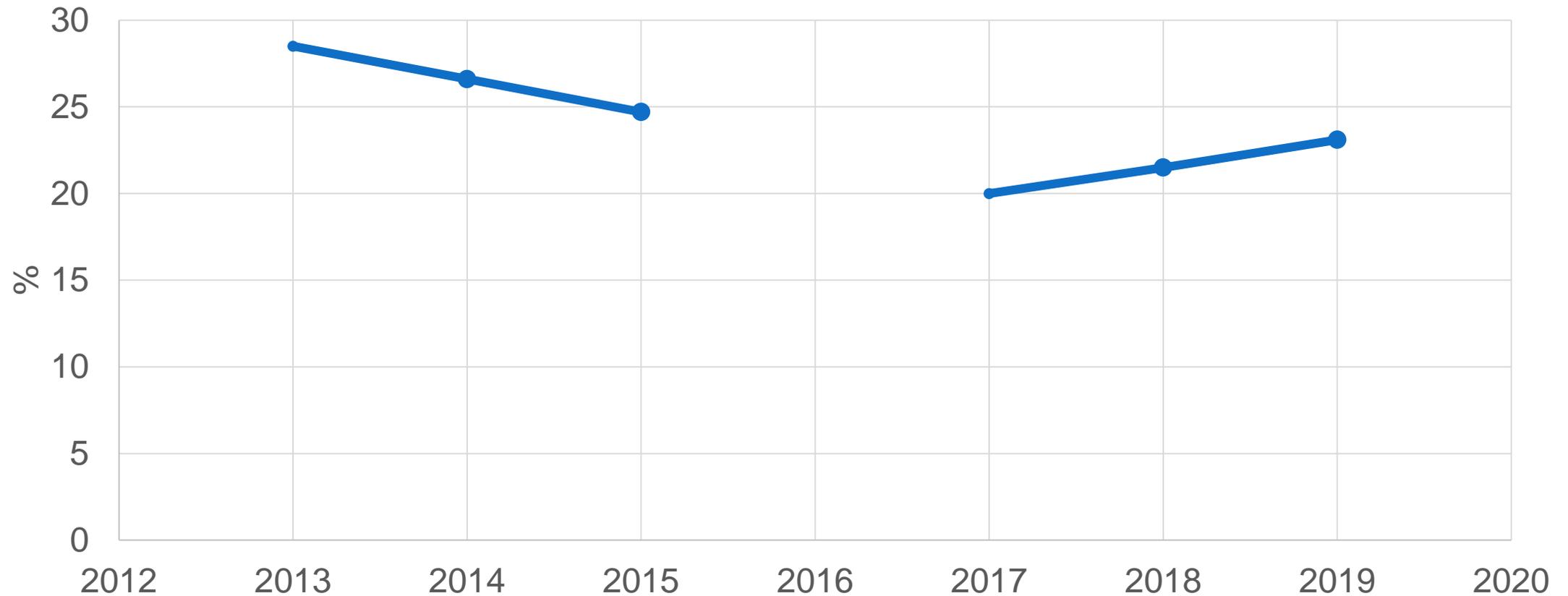
# Determinantes del asociacionismo empresarial

---

- Desequilibrio existente entre la atención prestada a las formas organizativas del trabajo y del empresariado.
- Menos interés académico por el estudio de los factores explicativos de la organización colectiva de los intereses empresariales que de la afiliación sindical.
  - ✓ Mayor heterogeneidad interna.
  - ✓ Menor coherencia y visibilidad organizativa.
  - ✓ Inferior grado de dependencia de los mecanismos de influencia política formal.
  - ✓ Dificultad de acceso a datos, como los referentes a su densidad o afiliación.



# % de empresas afiliadas a una asociación empresarial



Fuente: Elaboración propia a partir de EAL varios años



# Determinantes del asociacionismo empresarial

---

- Identificar en qué medida los factores explicativos de la densidad asociativa del empresariado español son coherentes con los dos clústeres de determinantes del asociacionismo empresarial identificados por la literatura internacional: económico-organizativos (EO) y societal-institucionales (SI) (Traxler, 2000; 2001; 2004).
- ¿Se cumplen las tendencias identificadas a nivel internacional?
  - ✓ Tamaño de la empresa.
  - ✓ Sector de actividad.
  - ✓ Distribución regional.



# Encuesta Anual Laboral 2013

---

➤ Datos relacionados con:

- ✓ Medidas de flexibilidad interna .
- ✓ Las actividades de formación y cualificación destinadas a los trabajadores .
- ✓ Las previsiones de la empresa .
- ✓ Tipo de convenio colectivo.
- ✓ Densidad asociativa del empresariado español.



# Hipótesis de trabajo

---

- H1: Dimensiones de la empresa (EO). A mayor número de empleados, mayor probabilidad de que la empresa se encuentre afiliada a una organización patronal.
- H2: Sector de actividad (EO). La densidad asociativa del empresariado se ve incrementada en aquellos sectores de actividad de mayor grado de coordinación económica: industria, transportes e infraestructuras, empresas privatizadas o de antigua posición monopolística.



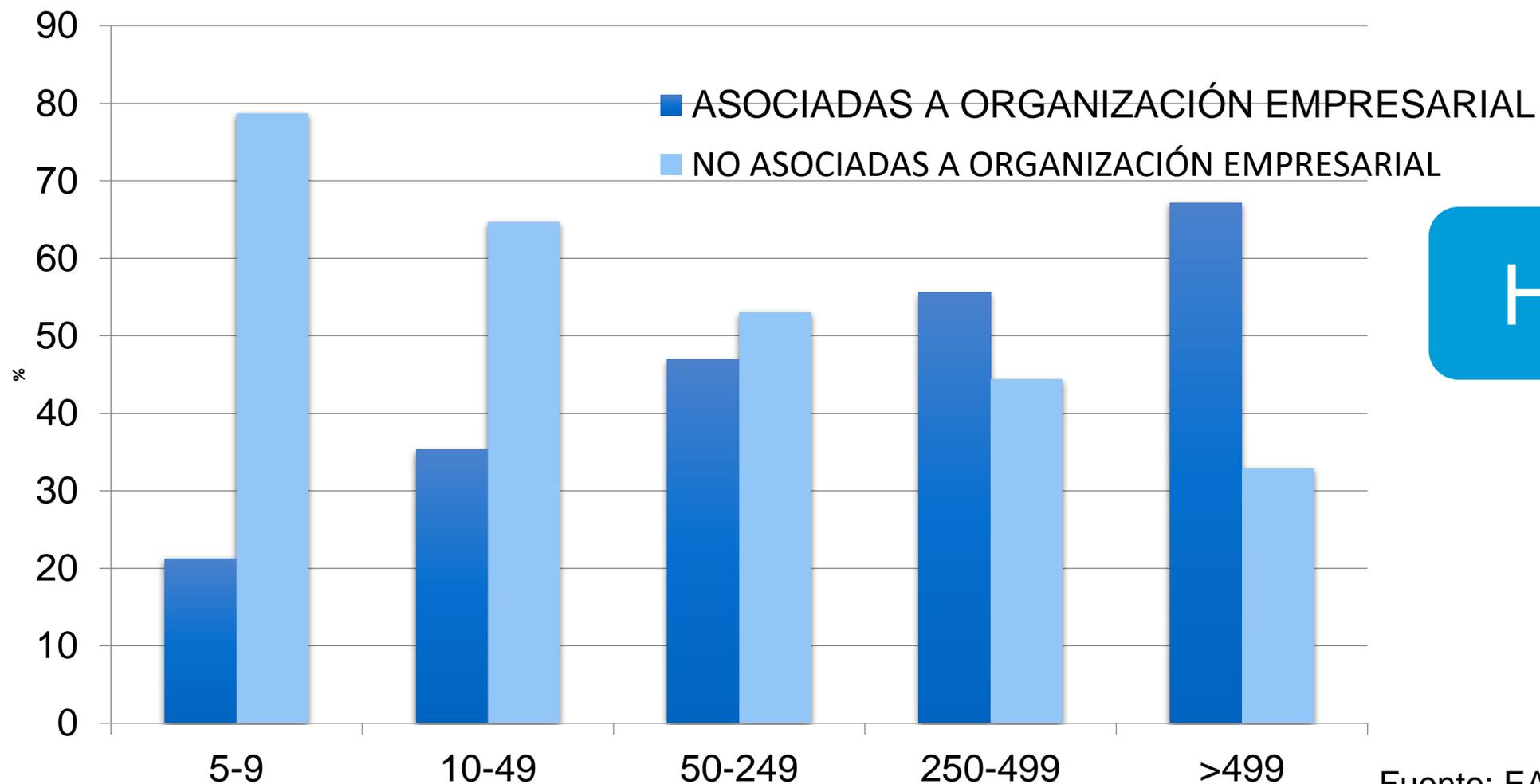
# Hipótesis de trabajo

---

- H3. Internacionalización (EO). El asociacionismo empresarial muestra un comportamiento positivo en aquellos sectores más expuestos a la competencia internacional.
- H4. Distribución regional (IO). La densidad empresarial ofrece variaciones a nivel autonómico que resultan coherentes con distintos aspectos institucionales relacionados con la concentración/especialización productiva, la existencia de estructuras y procesos estables de diálogo social, o el grado de compromiso de gobiernos y actores políticos autonómicos hacia la coordinación de las actividades económicas.



# Empresas asociadas a organización empresarial en función de su tamaño (%)

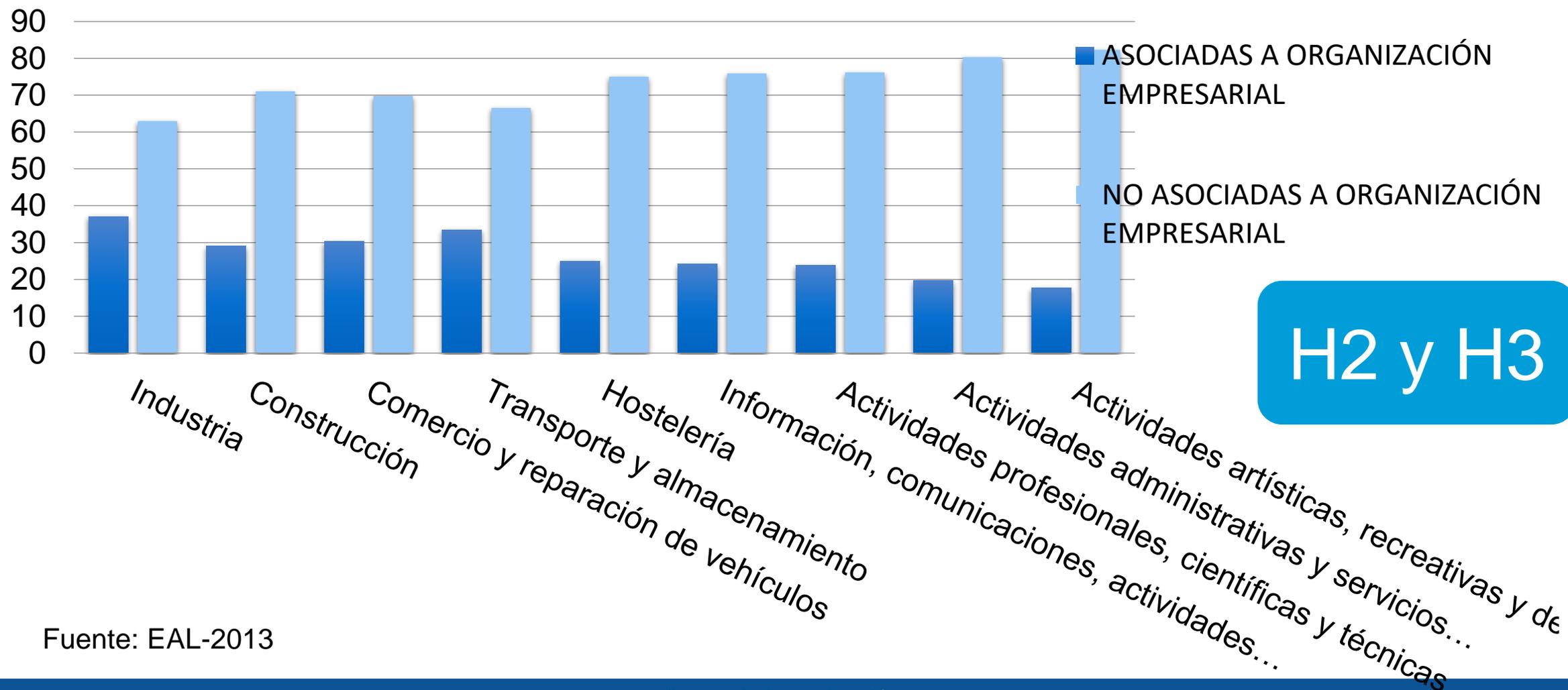


H1

Fuente: EAL-2013



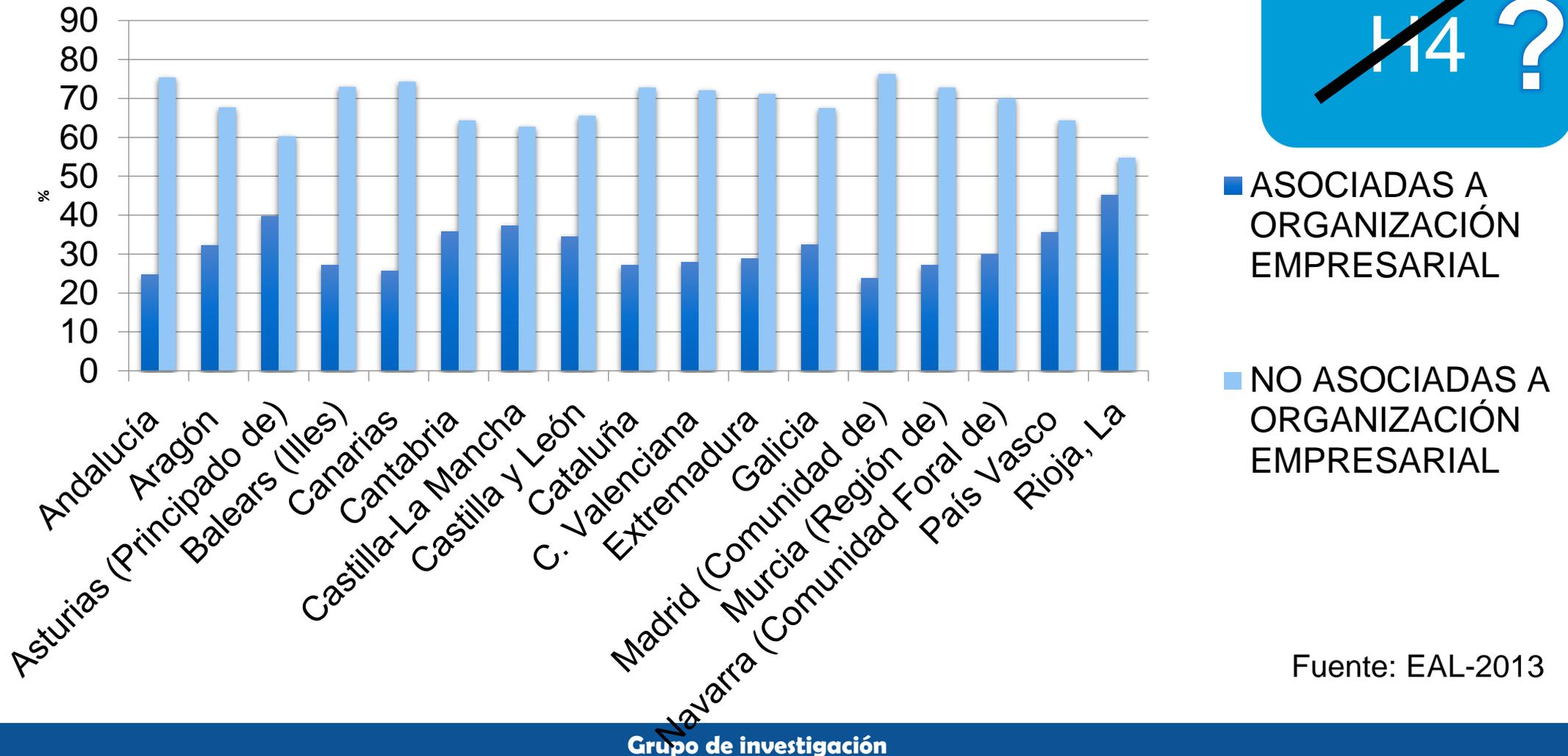
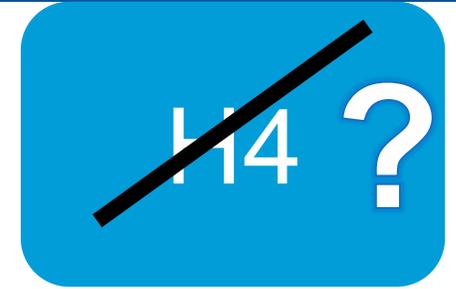
# Empresas asociadas a organización empresarial en función de su sector de actividad (%)



Fuente: EAL-2013



# Empresas asociadas a organización empresarial en función de la CCAA de domicilio (%)



Fuente: EAL-2013



# Resultados

---

- El tamaño de la empresa tiene un efecto positivo en la probabilidad de pertenecer a una asociación empresarial. (H1)
- En cuanto al sector de actividad, es la industria la que presenta una mayor probabilidad de que sus empresas pertenezcan a una asociación empresarial, seguida del sector transporte y del comercio. (H2 y H3).



## Otros resultados...

---

- Las empresas que no se regulan por ningún tipo de convenio tienen menos probabilidades de pertenecer a una asociación empresarial.
- Lo mismo ocurre pero en menor medida con las empresas con convenio de empresa.
- En el caso de las empresas con convenio de grupo de empresas la probabilidad es mayor pero no significativa.

¿Menor “utilidad”?



# Problemas encontrados

---

- Respecto a los datos del CIS y valoración de los sindicatos:
  - ✓ No se trata de una serie homogénea, puesto que la escala utilizada para medir el grado de confianza consta de cuatro categorías en unos casos y de once en otros.
  - ✓ Ruptura en la serie: no hay datos para los años 2011-2012 ni tampoco a partir de 2015.
  - ✓ En escala 0-10 en unas ocasiones el valor 10 se corresponde con “muchacha confianza”, mientras que en otros se corresponde con “total confianza”.



# Problemas encontrados

---

- Respecto a los datos del CIS y valoración de los sindicatos:
  - ✓ La pregunta sobre valoración de las instituciones entre las que se incluye a los sindicatos varía entre la posición seis y la 42 del estudio.
  - ✓ También cambia el orden en el que se sitúa a las organizaciones sindicales dentro del conjunto de instituciones sobre las que se pregunta.
  - ✓ La composición de estas últimas tampoco es estable a lo largo de la serie.
- Respecto a los datos del CIS y valoración de las empresas:
  - ✓ Además de las indicadas para los sindicatos se pregunta tanto por asociaciones empresariales como por empresas privadas...



# Problemas encontrados

---

- Respecto a los datos de la Encuesta Anual Laboral y el asociacionismo empresarial:
  - ✓ Dificultades para el estudio longitudinal: los identificadores no coinciden.
  - ✓ Ausencia de información en el año 2016.

# PROYECTO "AUNAS"

Alternativas para UNa Acción Sindical eficaz en el nuevo modelo de empresa (Ref.: RTI2018-093458-B-I00)

## MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN

---

**Vanesa Rodríguez Álvarez (rodriguezvanesa@uniovi.es)**

**Departamento de Sociología, Universidad de Oviedo**



**Grupo de investigación  
Promoviendo el Empleo y el  
Bienestar en Europa**



Universidad de Oviedo