Mauro Guillén

Director del Joseph H. Lauder Institute.
The Wharton School. University of Pennsilvania

Mauro Guillén es director del Joseph H. Lauder Institute –un programa de investigación y docencia que combina la administración de empresas y las relaciones internacionales– de la Universidad de Pennsylvania, donde también es catedrático de Sociología y catedrático de Dirección Internacional de Empresas en la Wharton School de la misma universidad. Doctor en Sociología por la Universidad de Yale y en Economía por la Universidad de Oviedo, ha sido investigador (fellow) de la Fundación Guggenheim, de la Fundación Fulbright, miembro del Instituto de Estudios Avanzados en Princeton y ha ocupado la Cátedra Rafael del Pino. Es miembro del Consejo Global sobre Multinacionales Emergentes en el Foro Económico Mundial, miembro electo de la Sociological Research Association administración, consejero de varias sociedades y Patrono de la Fundación Princesa de Asturias.

Ha recibido premios de investigación de la Academy of Management, de la American Sociological Association, del Faculty Pioneer Award del Aspen Institute, del Gustavus Myers Center Award for Outstanding Book on Human Rights, y del President's Book Award of the Social Science History Association. En 2005 fue galardonado con el IV Premio Fundación Banco Herrero al mejor investigador español en ciencias sociales menor de 40 años. Como Profesor Invitado, ha pronunciado, entre otras, las Clarendon Lectures en la Universidad de Oxford, la Otto Krause Memorial Lecture en la Universidad de Johannesburg, y la Laurent Picard Distinguished Lecture en la McGill University.

Su investigación actual versa sobre la Internacionalización de la Empresa, y el impacto de la globalización en las pautas de organización, la difusión de innovaciones y las crisis. Sus libros más recientes son: "Rude Awakening: Threats to the Global Liberal Order" (2018), "The Architecture of Collapse: The Global System in the Twenty-First Century" (2016), "Global Turning Points" (2012), y "Emerging Markets Rule" (2012). También es autor o coauthor de "The New Multinationals" (2010), "Green Products" (2011), "Building a Global Bank: The Transformation of Banco Santander" (2008), "The Rise of Spanish Multinationals" (2005), "The Taylorized Beauty of the Mechanical" (2006), "The Limits of Convergence: Globalization and Organizational Change in Argentina, South Korea, and Spain" (2001), "Models of Management" (1994), y "The AIDS Disaster" (1990). Su investigación también ha aparecido publicada en las principales revistas científicas de Sociología, Dirección de Empresas y Economía.