

Informe GEM ASTURIAS

2022 : 2023

Global Entrepreneurship Monitor



Equipo investigador
de la Cátedra de Emprendimiento
Caja Rural de Asturias-Universidad
de Oviedo:

- ○ ○ ○ ○ Manuel González Díaz (Dir.)
- ○ ○ ○ ○ Vanesa Solís Rodríguez (Dir.)
- ○ ○ ○ ○ Marta Fernández Barcala
- ○ ○ ○ ○ Susana López Bayón
- ○ ○ ○ ○ Irene Martínez López



Entidad colaboradora
y financiadora



FICHA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA

Por favor, cite esta publicación como:

Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo (2023): Informe GEM Asturias 2022-2023. Global Entrepreneurship Monitor. Servicio de publicaciones de la Universidad de Oviedo.

© 2023 Universidad de Oviedo
© Los autores



Universidad de Oviedo

Universidad de Oviedo

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias) Tel. 985 10 95 03

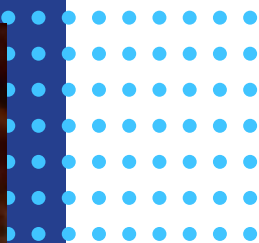
[http: www.uniovi.es/publicaciones](http://www.uniovi.es/publicaciones)

servipub@uniovi.es

I.S.B.N.: 978-84-09-54724-1

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo

Todos los derechos reservados. De conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo y soporte, sin la preceptiva autorización.



IGNACIO VILLAVERDE

Rector de la Universidad de Oviedo

*Un año más presentamos este valioso informe **GEM Asturias 2022/2023** que nos permite tener una precisa radiografía del emprendimiento en nuestra comunidad autónoma. Deseo iniciar esta modesta presentación con un rendido reconocimiento a sus promotores, que año tras año nos ayudan con este informe a comprender lo que ocurre con el ecosistema emprendedor asturiano y nos ofrece herramientas muy útiles para tomar las decisiones adecuadas para fortalecerlo. La Cátedra de Emprendimiento y la Caja Rural de Asturias son dos referencias indiscutibles. La primera por su rigor técnico; la segunda por ser una entidad profundamente enraizada en nuestra tierra y especialmente con su universidad. Gracias a las dos por vuestra complicidad y compromiso.*

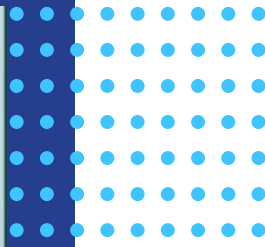
El trabajo metódico, concienzudo y bien hecho siempre da sus frutos. Esta nueva edición del informe nos da buenas noticias. Las cifras y los porcentajes mejoran. Poco a poco, casi imperceptiblemente, pero año tras año, el ecosistema emprendedor asturiano, y en particular el ligado a la Universidad de Oviedo, empieza a arrojar cifras interesantes y esperanzadoras. En una comunidad autónoma tan deudora y dependiente de la acción pública; en la que se ha instalado de forma muy profunda una conciencia colectiva en la que la aparente seguridad de la función pública o en su caso el trabajo por cuenta de terceros, a ser posible en el entorno del sector público; es francamente difícil que germine con vigor la vocación de emprender. A pesar de que sociológicamente esto pueda ser así, esa cultura del emprendimiento va paso a paso, año tras año, ganando espacio y en particular en el segmento de la población universitaria.

Aunque aún estemos por debajo de la media nacional, la percepción de oportunidades emprendedoras en Asturias ha crecido casi 2 puntos, y bajado sustancialmente el miedo al fracaso como su principal obstáculo. En la valoración por autonomías del entorno emprendedor se ha escalado 10 puestos, del último al séptimo. Han crecido también tanto la tasa de actividad emprendedora (4,5%) cuanto el interés por emprender (7%). Consolidamos más proyectos que la media nacional (7,9% frente al 7% nacional), y se abandonan menos (1,6% frente al 2,5% nacional). Con estas cifras cabe concluir que el emprendimiento en Asturias es consistente y se va en la senda correcta para su fomento y fortalecimiento. Otros datos interesantes, emprenden más mujeres que hombres y la cultura emprendedora ha crecido sensiblemente entre los universitarios.

No cabe duda de que las herramientas que desde distintos ámbitos se ponen a disposición de la población para emprender han ido obteniendo buenos resultados. Como así ha sido en el caso de TalentUO y el programa de fomento y apoyo al emprendimiento

desplegados por el Vicerrectorado de Transferencia y Relaciones con la Empresa de la Universidad de Oviedo. Un programa muy ambicioso que va desde generar entornos y talleres para propiciar el emprendimiento, mentorías, formación específica, un utilísimo mapa del emprendimiento universitario, los Ecosystem Integration TalentUO Labs para prototipados, o la activa participación y liderazgo de la universidad asturiana en el programa europeo Higher Education Innovation 4S3-RM. Todos estos esfuerzos no tienen otro propósito que Asturias se convierta en un espacio propicio para emprender.

Termino reiterando el agradecimiento a la Cátedra de Emprendimiento y a todo su equipo, y a la Caja Rural de Asturias. Sin su esfuerzo y ayuda nada de esto sería posible.



SILVINO URÍZAR MONTES

Subdirector General Caja Rural de Asturias

Caja Rural: la Banca Cooperativa de Asturias

Un año más, Caja Rural de Asturias forma parte del equipo de la Cátedra de Emprendimiento y me gustaría ofrecerles unas breves pinceladas de nuestra Entidad. Nuestra forma de hacer banca cooperativa nos obliga cada día a buscar nuevas alternativas a nuevos problemas que se presentan en nuestra sociedad. Tratamos de adaptar nuestro modelo de negocio a la exigente demanda de nuestros clientes. Un modelo de negocio en el que el cliente es el epicentro.

Dentro de una amplia oferta omnicanal, en Caja Rural de Asturias durante este año 2023 hemos mantenido una estratégica apuesta por la red física. Seguimos en un proceso de crecimiento que nos ha llevado a ampliar nuestras Oficinas hasta las 118 sucursales abiertas en Gijón, Madrid y en Cantabria, donde concluiremos este año la expansión con dos nuevas oficinas. Ejercemos por lo tanto una banca de proximidad con una plantilla que ya supera los 500 empleados y que presta servicio a más de 400.000 clientes y me enorgullece decir que continuamos posicionados en los puestos más altos de los rankings de calidad y cercanía en atención al cliente.

Somos una Caja moderna, innovadora y dinámica, con una plantilla joven, altamente cualificada y paritaria. Recientemente hemos recertificado el distintivo Great Place To Work que nos califica en el top 5 de las mejores empresas para trabajar en Asturias. Personalmente, puedo decir que se está produciendo un cambio estructural con profesionales que unen el mejor talento financiero con el mejor talento digital.

Pertenece al Grupo Caja Rural. Inspirado por el modelo cooperativo europeo, el Grupo cuenta con el apoyo, entre otras, de las siguientes entidades participadas, Banco Cooperativo Español, Rural Servicios Informáticos y Seguros RGA.

Contamos con una fortaleza patrimonial respaldada por nuestras reservas, fruto de una eficiente gestión durante nuestro más de medio siglo de existencia. La Caja, me gusta decir, es un gran instrumento al servicio del desarrollo económico de Asturias. El crecimiento de nuestra inversión crediticia tiene un efecto cuantificable en la economía asturiana y actúa como palanca facilitando la implementación de proyectos y desarrollo del tejido productivo asturiano.

En esta línea, la naturaleza de Caja Rural de Asturias integra una doble realidad: conciliar la eficacia empresarial como entidad financiera, y detectar las necesidades sociales a las que dirigir sus programas de actuación. Nuestro Compromiso con Asturias destinó en el ejercicio más de dos millones de euros a diferentes proyectos de investigación, colaboración con empresas, educación, cultura, deportes, acción social, ayuda al medio rural, atención a los mayores o a la infancia. Un modelo de banca asentado sobre la base de una continua y recurrente generación de valor para socios, clientes y empleados, que se impulsan uno al otro.

En el marco del acuerdo que se mantiene con la Universidad de Oviedo, hemos apostado desde el 2017 por la Cátedra de Emprendimiento con la intención y desde el conocimiento y el realismo de ayudar a que el talento cobre forma y hacer que las ideas aterricen. Esta cátedra en concreto, pone sobre la mesa todos los indicadores de actividad emprendedora en Asturias: empezando por el diagnóstico que ofrece el Global Entrepreneurship Monitor (GEM), cuyos resultados nos muestran el camino de las principales características de las iniciativas emprendedoras en la región. La Cátedra también trabaja con rigor en el desarrollo del talento, asesoramiento y apoyo a proyectos salidos de la Universidad y por supuesto, la financiación de becas para estudiantes. Finalmente, me gustaría subrayar que en Caja Rural de Asturias creemos en el binomio Universidad-Empresa; creemos en su potencial y estamos convencidos de su utilidad para fortalecer los pilares del desarrollo a través de la formación del emprendedor.



Índice

RESUMEN EJECUTIVO	11
Contexto emprendedor	11
Proceso emprendedor	11
Perfil de la persona que emprende	11
Características de las personas emprendedoras	13
<hr/>	
¿QUÉ ES LA CÁTEDRA DE EMPRENDIMIENTO CAJA RURAL DE ASTURIAS-UNIVERSIDAD DE OVIEDO?	15
<hr/>	
EL PROYECTO GEM GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR	17
<hr/>	
CAPÍTULO 1. El contexto emprendedor	25
1.1 La percepción de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender	25
1.2 Diferencias respecto a la media nacional y evolución temporal	28
1.3 ¿Qué percibe los expertos?	29
<hr/>	
PROYECTO EMPRENDEDOR: KnightLine Unipessoal LDA.	35
<hr/>	
CAPÍTULO 2. El proceso emprendedor	37
2.1 Indicadores del proceso emprendedor	37
2.2 Dinámica de la actividad emprendedora	41
<hr/>	
PROYECTO EMPRENDEDOR: ASTURsabor	43
<hr/>	
CAPÍTULO 3. Perfil de la persona que emprende	45
3.1 Motivación	45
3.2 Edad	49
3.3 Educación	51

PROYECTO EMPRENDEDOR: OKticket	59
<hr/>	
CAPÍTULO 4. Características de las iniciativas emprendedoras	61
4.1 Nivel de renta de los emprendedores y fuentes de financiación	61
4.2 Sector de actividad	65
4.3 Carácter familiar	67
4.4 Tamaño	70
4.5 Expectativas de crecimiento	73
4.6 Orientación innovadora	74
4.7 Orientación internacional	78
4.8 Digitalización	80
4.9 Orientación a la sostenibilidad	85
<hr/>	
PROYECTO EMPRENDEDOR: PlaBite	87



Resumen Ejecutivo

Se resumen a continuación los principales resultados para Asturias del informe en materia de emprendimiento basado en el marco teórico y en la metodología del Consorcio Global Entrepreneurship Monitor (GEM), referente mundial en términos de emprendimiento, y del cual la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo forma parte. Este informe detalla a) cómo es el contexto emprendedor asturiano, tanto desde el punto de vista de la población como de los expertos, b) cómo es el proceso emprendedor, desde que se tiene la intención hasta que el negocio se consolida o se abandona, c) cuál es el perfil de la persona emprendedora, y d) cuáles son las principales características de las iniciativas emprendedoras.

»»»»»» CONTEXTO EMPRENDEDOR

Respecto a las percepciones de la población emprendedora asturiana, sólo un 26,1% de dicha población percibe la existencia de oportunidades para poner en marcha un negocio, a lo que hay que añadir que un 51,6% indica que el miedo al fracaso es un motivo para decidir no poner en marcha un negocio. Además, si bien un 71,2% considera que posee los conocimientos y habilidades necesarios para emprender, esta cifra es más baja que la registrada el año anterior. Tal y como se indicó en el informe anterior, esto parece indicar que continúa existiendo una necesidad formativa específica.

Por su parte, los expertos han mejorado su valoración del entorno emprendedor de la región. Utilizando el índice NECI (National Entrepreneurial Context Index), que mide la calidad del contexto emprendedor de una determinada región, Asturias ocupa la séptima posición por Comunidades Autónomas. Esto ha supuesto una mejora sustancial para nuestra Comunidad Autónoma, dado que el año 2021 estaba en la última posición. No obstante, ello no implica que nuestro ecosistema emprendedor no deba seguir mejorando: de los 19 aspectos valorados por los expertos, sólo ocho de ellos han obtenido una puntuación superior a 5 en una escala de 10. Por tanto, es necesario seguir avanzando a este respecto.

»»»»»»»» PROCESO EMPRENDEDOR

La actividad emprendedora real y potencial en Asturias ha crecido sustancialmente. La Tasa de Actividad Emprendedora —TEA— se sitúa en el 4,5%, porcentaje que ha crecido significativamente, no sólo con respecto al año anterior, sino también a otros años puesto que hay que remontarse 10 años atrás para observar niveles similares. Además, el porcentaje de personas que han manifestado su intención de emprender en los próximos 3 años —7%—, también ha aumentado. Ambos datos parecen indicar que volvemos a entrar en una senda de crecimiento en términos de actividad emprendedora, dejando atrás todo lo acontecido a consecuencia de la pandemia.

Si bien estos datos son inferiores a los del conjunto del país, la actividad emprendedora asturiana parece ser más consistente. Las iniciativas consolidadas, aunque se han reducido respecto al año anterior, suponen en Asturias un 7,9%, porcentaje superior a la media nacional —7%—. Por su parte, la tasa de abandono empresarial es del 1,6%, frente al 2,5% de España, y manteniéndose casi sin variación respecto al año anterior.

»»»»»»»» PERFIL DE LA PERSONA QUE EMPRENDE

El perfil del emprendedor asturiano se corresponde al de una mujer de mediana edad, con estudios de secundaria, y con un nivel de formación específica medio-alto en materia de emprendimiento, cuyo objetivo es el de ganarse la vida.

Por primera vez, la tasa de actividad emprendedora femenina en Asturias es superior a la masculina, alcanzando el 4,9% de mujeres frente al 4% de hombres.

Además, en Asturias emprendemos con más edad que en el conjunto de España (y, siendo a su vez, el dato de España superior al de otros países). Así, casi la mitad de los emprendedores asturianos tienen entre 35 y 44 años. Sin embargo, los emprendedores potenciales son personas relativamente más jóvenes: casi la mitad tienen entre 18 y 34 años.

Por lo que respecta al nivel educativo, aunque lo más frecuente es que las iniciativas emprendedoras estén encabezadas por una persona con un nivel educativo de formación secundaria, la proporción de personas emprendedoras con formación universitaria supera el 36%. De hecho, las tasas de emprendimiento más elevadas se producen entre las personas con niveles educativos universitarios de máster o doctorado. El 7,4% de las personas con estudios universitarios afirma que está pensando en emprender en los próximos tres años, un 6,4% lo está haciendo y otro 10,7% está a cargo de empresas consolidadas de más de tres años y medio de vida. Además, el porcentaje de aquellos que consideran tener conocimientos específicos para emprender aumenta claramente con respecto al año anterior: más de un 44% considera que su formación en este sentido es alta o muy alta, frente al 17% del año 2021.

En Asturias, la tasa de emprendimiento es más alta entre la población con rentas bajas —6,1%— frente a la que se obtiene entre la población con rentas altas —2,9%—, diferencias que se han acentuado respecto al año 2021.

Finalmente, las motivaciones para emprender siguen estando mayoritariamente vinculadas a la necesidad de ganarse la vida porque el trabajo escasea: más del 75% de los emprendedores recientes han señalado este motivo, porcentaje que ha ido aumentando en los últimos años.

»»»»»»»» CARACTERÍSTICAS DE LAS INICIATIVAS EMPRENDEDORAS

El arranque de los proyectos se ha producido, de manera más frecuente, con 3.000 euros, y más del 70% de los mismos han requerido de un capital semilla inferior a 30.000 euros. Esto refleja que la envergadura de las iniciativas es pequeña. Una ventaja de estas iniciativas de baja inversión es que, a priori, la obtención de financiación resulta más sencilla. Esto puede explicar que más de un 60% de los fondos proceden de los propios ahorros de los emprendedores, cifra que supera a la media de España.

Predominan las iniciativas del sector servicios al consumidor, especialmente cuando el emprendedor es mujer (un 75,7%, frente al 53,4% de las masculinas). El sector con menor peso es el sector extractivo, que sigue perdiendo peso, aunque las iniciativas en este ámbito en Asturias continúan siendo superiores a las nacionales. Las actividades de emprendimiento en el mundo rural, con un peso significativo en Asturias, podrían estar detrás de este resultado.

Aumenta el carácter familiar de las iniciativas emprendedoras. El 87% son de propiedad familiar y casi el 92% son gestionadas por miembros de la familia, cifras que han crecido respecto al año pasado.

También aumenta el tamaño medio de las plantillas. En 2021, el 64,6% de las iniciativas emprendedoras más recientes no tenían empleados, mientras que este porcentaje se reduce al 48,9% en el 2022. Además, las expectativas de crecimiento también han mejorado: un 65,6% prevé crear entre 1 y 5 empleos.

Disminuye de manera significativa el nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras recientes: sólo un 4,4% de las mismas se consideran de nivel tecnológico medio-alto frente a un 8,6% el año anterior. En el caso de las iniciativas ya consolidadas en el mercado, si bien el porcentaje es también pequeño, 10,9%, se ha duplicado con respecto al año anterior. Los hombres siguen liderando con mayor frecuencia este tipo de iniciativas.

También se ha reducido respecto al año 2021 el carácter innovador de las iniciativas. Sólo algo más del 20% ofrecen nuevos productos en el mercado o utilizan nuevos procesos productivos.

La orientación de mercado de las iniciativas continúa siendo un año más claramente nacional. Más del 76% de los emprendedores señalaron que no exportaban, porcentaje que ha aumentado con respecto a 2021.

El porcentaje de emprendedores que sigue considerando que su negocio puede funcionar sin tecnologías digitales es elevado —23,4%— e igual que en 2021. Además, sus expectativas de utilizar tecnologías digitales para vender productos en el futuro se han reducido respecto al año 2021, bajando a un 35,4%.

Por último, aunque más de la mitad de los emprendedores asturianos manifiestan priorizar el impacto social o ambiental de sus negocios, esta cifra ha bajado respecto al año 2021. Este porcentaje es superior si lo que identificamos son aquellos que tienen en cuenta los aspectos sociales o ambientales en su estrategia de negocio.



¿Qué es la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias-Universidad de Oviedo?

La Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo comienza su actividad el 27 de julio de 2017, y, actualmente, es dirigida por el Catedrático de Organización de Empresas, Manuel González Díaz. El equipo investigador está formado por los profesores Marta Fernández Barcala, Susana López Bayón, Matías Mayor Fernández y Vanesa Solís Rodríguez, y por la becaria FPI Irene Martínez López.

La actividad más relevante de la Cátedra está vinculada a su participación en el Global Entrepreneurship Monitor –GEM— a través de encuestas y la elaboración de informes anuales, con el objetivo de cuantificar y cualificar la actividad emprendedora en España en general, y en el Principado de Asturias en particular. Los trabajos del Global Entrepreneurship Monitor en España se clasifican en tres bloques diferenciados.

En primer lugar, el estudio cuantitativo de actividad emprendedora en España, denominado Informe GEM España y del que emanan los diferentes informes regionales, realizado a partir de datos recogidos por encuestas que realiza la empresa Opinòmetre. Para la realización de este estudio, la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo ha financiado la realización de 1.500 encuestas en Asturias por parte de la citada empresa.

Un segundo bloque de trabajos del Global Entrepreneurship Monitor es de carácter cualitativo, denominado Informe NES, realizado en cada Comunidad Autónoma. Con este fin, el equipo de investigación de la Cátedra de Emprendimiento ha seleccionado a 32 expertos en Asturias repartidos en 9 sectores de actividad: financiero, política, sector público, educación y formación, transferencia de I+D, marketing, apertura de mercados, infraestructuras y cultura. A estos expertos se les proporciona un cuestionario cualitativo cuyas respuestas se codifican y se unen con las del resto de Comunidades Autónomas, dando lugar al informe NES España, publicado conjuntamente con el informe GEM.

El último bloque de trabajos del Global Entrepreneurship Monitor está vinculado a la elaboración del informe internacional GUESSS, que estudia el espíritu innovador de los estudiantes universitarios, y en el que también colabora la Cátedra de Emprendimiento para el análisis de los estudiantes de la Universidad de Oviedo.

El resto de actividades de la Cátedra se encuentran vinculadas a la participación en la promoción de la cultura emprendedora y la detección y desarrollo del talento junto con la Universidad de Oviedo. Asimismo, se premia anualmente a los mejores Trabajos

Fin de Grado y Fin de Master sobre emprendimiento. En definitiva, el objetivo de la Cátedra es el de fomentar la actividad emprendedora entre nuestros estudiantes, en el resto de grupos de la Universidad de Oviedo y en el conjunto de la sociedad asturiana.

Finalmente, es necesario señalar que toda la labor llevada a cabo por la Cátedra de Emprendimiento no sería posible sin el patrocinio de Caja Rural de Asturias. Agradecer especialmente a Silvino Urizar Montes, Subdirector General de Caja Rural de Asturias, y representante de la misma en la Cátedra, su total implicación en todas aquellas iniciativas que se llevan a cabo.





El Proyecto GEM

Global Entrepreneurship Monitor

La metodología utilizada para la realización de este informe es la empleada en el Proyecto Global Entrepreneurship Monitor. La Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo colabora en la realización del informe GEM nacional formando parte del Consorcio internacional GEM.



Desde 1999, el Observatorio Internacional GEM tiene como principal objetivo el análisis anual del fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia de la mano de la London Business School y del Babson College y, desde ese año, se recoge en Informes globales, nacionales, regionales y locales gracias al Consorcio de equipos de investigación presentes en los países que lo integran. Del mismo modo, los investigadores miembros del GEM también elaboran informes sobre temas monográficos de diversa índole: emprendimiento y género, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento, financiación del emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento corporativo, emprendimiento senior, emprendimiento familiar y otros.

Los citados informes monográficos pueden consultarse en la website: <http://www.gemconsortium.org/> y los informes del Proyecto GEM España en: <http://www.gem-spain.com/>.

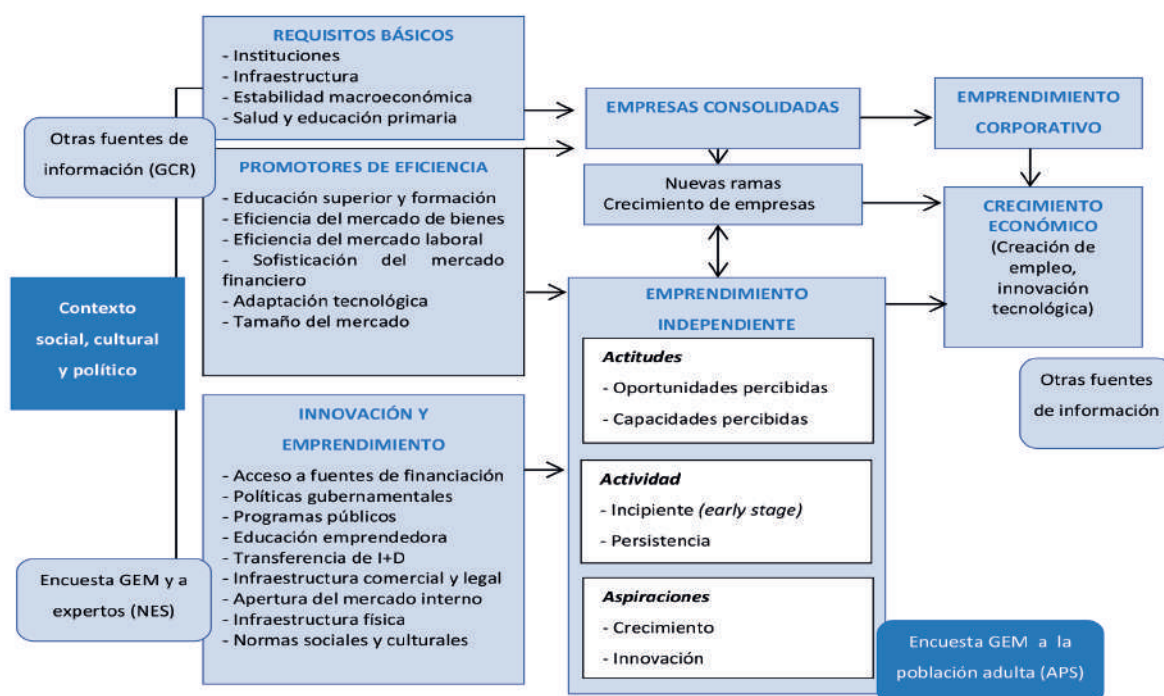
Todos los informes generados desde la Red GEM España se apoyan en el marco teórico que se ha ido desarrollando y perfeccionando durante todos estos años en el seno del Consorcio — véase la Figura 1 — y se complementan con otros informes — Doing Business, Global Competitiveness Report, y otros —.

El Proyecto fue concebido para servir como herramienta integral de información del fenómeno emprendedor, proporcionando datos de las áreas fundamentales que nutren su investigación:

1. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población adulta activa.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

Figura 1. Marco teórico GEM

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 26).



El progreso de la investigación del fenómeno hace que cada año se vayan incorporando nuevos detalles al esquema. Además de la incorporación del estadio de desarrollo y competitividad de los países, incorporado gracias a una variable de tres niveles —países menos desarrollados, países de desarrollo intermedio y países más desarrollados—, en la edición del 2015, el marco conceptual fue revisado. La modificación consistió en establecer relaciones, en su mayor parte bidireccionales, entre los bloques de variables del modelo que representan las condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de ella —véase Figura 2.

El modelo da a entender que el proceso emprendedor participa en un círculo endógeno de desarrollo económico y social. Para familiarizarnos con el funcionamiento de este círculo, resulta necesario conocer por lo menos (1) la opinión pública en general de una sociedad hacia el emprendimiento, (2) la información que nos pueda aportar el propio colectivo emprendedor y (3) las observaciones de los distintos agentes económicos y sociales implicados activamente en el impulso del emprendimiento. De esta manera, el Observatorio GEM se basa en las tres fuentes de información que se describen en la Figura 3: la encuesta a la población adulta de 18-64 años, conocida

como APS (Adult Population Survey), la encuesta a expertos, denominada NES (National Experts Survey) y otras fuentes de carácter secundario.

Las dos primeras constituyen las principales fuentes de información primaria que permiten elaborar anualmente una descripción detallada sobre los valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población.

Figura 2. Marco teórico GEM - revisado

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 13).

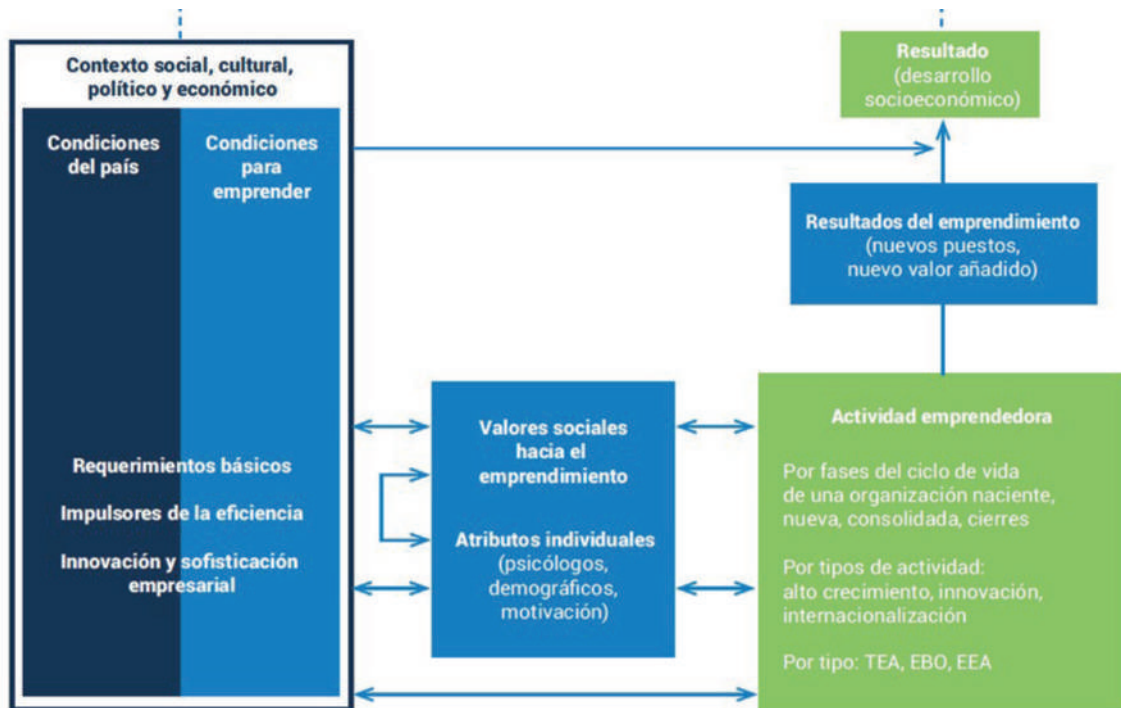
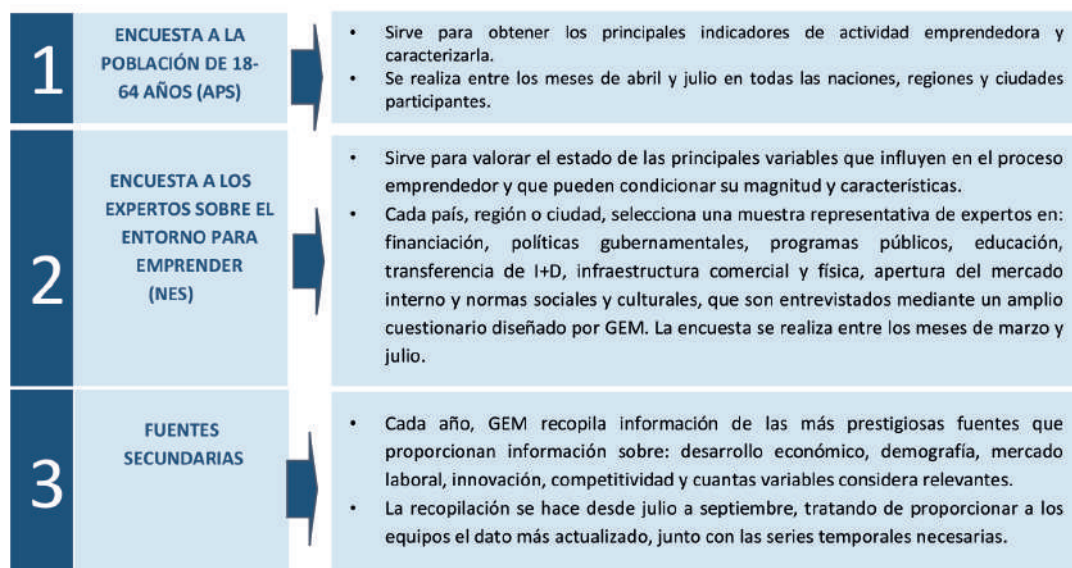


Figura 3. Las fuentes de información que nutren al Proyecto GEM

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 28).



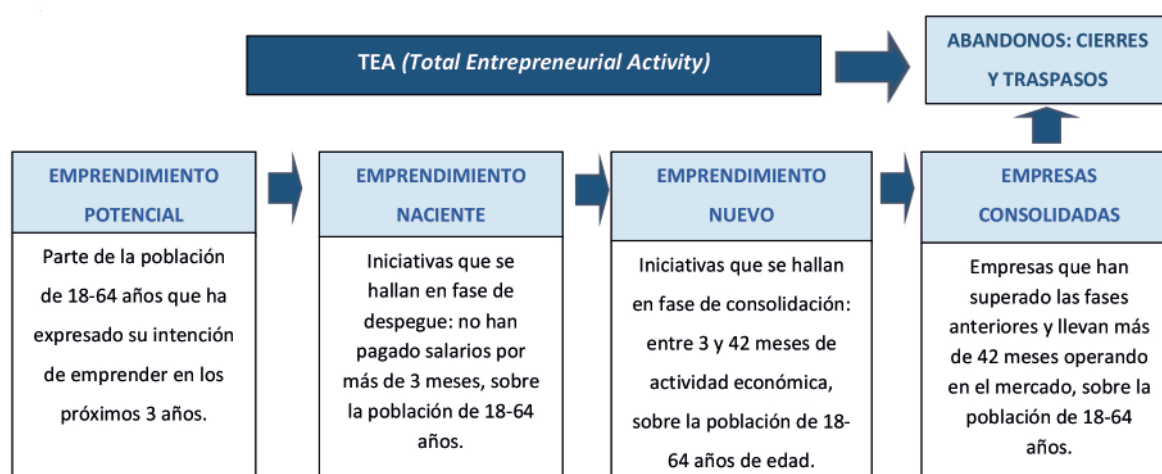
Además, la encuesta APS proporciona los datos necesarios para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en GEM. Dicho proceso aparece reflejado en la Figura 4. GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia en el momento en que se genera una idea, continúa con su puesta en marcha y lanzamiento al mercado, sigue con la fase de consolidación del negocio y entra en la fase de total consolidación cuando sobrevive más de tres años y medio en el mercado. GEM también tiene en cuenta, dentro de su enfoque de proceso, que este negocio puede ser abandonado por su promotor o promotores, ya sea traspasando la iniciativa a otros o cerrándolo definitivamente.

Estas dos fuentes de información, basadas en herramientas originales del Proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo, para asegurar que las respuestas obtenidas en cada región son comparables. Finalmente, estas fuentes son completadas con información de carácter secundario sobre nivel de desarrollo económico, demografía, mercado laboral e innovación, entre otras variables.

La Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias - Universidad de Oviedo participa financiando la encuesta a 1.500 personas de la población asturiana. Dicha encuesta es realizada por la empresa Opinòmetre, contratada por el Global Entrepreneurship Monitor —en la Tabla 1 se muestra la ficha técnica—.

Figura 4. El proceso emprendedor según el Proyecto GEM

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2021, p. 27).



La información obtenida a través de estas fuentes complementarias entre sí constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este informe. **El primer capítulo está dedicado al contexto emprendedor.** De esta manera, se analiza, en primer lugar, la percepción de la población sobre las oportunidades emprendedoras, así como sus valores, actitudes y habilidades para emprender. En segundo lugar, se analiza el entorno emprendedor asturiano partiendo de los datos de los 32 expertos seleccionados

A continuación, el capítulo 2 se centra en el propio proceso emprendedor, detallándose, entre otras, la tasa de actividad emprendedora en el Principado de Asturias, y comparándola con la media nacional. El capítulo 3 está dedicado al análisis del perfil de la persona que emprende, centrándose en tres aspectos: cuál ha sido el motivo para emprender, edad y nivel educativo.

Finalmente, en el capítulo 4 se estudian las características de la actividad emprendedora: nivel de renta y fuentes de financiación de los emprendedores, sector de actividad, carácter familiar de la iniciativa emprendedora, número de empleados, expectativas de crecimiento, orientación innovadora, orientación internacional, digitalización y, finalmente, su orientación a la sostenibilidad.

La realización del informe regional GEM Asturias, así como el del resto de Comunidades Autónomas y el nacional son una contribución única para conocer la actividad emprendedora en nuestra sociedad, así como su evolución temporal. Todo ello es de una enorme utilidad para aquellos agentes sociales implicados en el fenómeno emprendedor.

Se puede acceder a los informes regionales que publican anualmente los equipos de la Red GEM España, así como al informe global y el de otras naciones, a través de los websites del Consorcio Internacional GEM:
<http://www.gemconsortium.org/> y del Proyecto GEM España:
<http://www.gem-spain.com/>.

Los principales resultados del informe en Asturias y su comparación con la media española se presentan en la Tabla 2. En los siguientes capítulos se explican y analizan en detalle dichos resultados.

Tabla 1. Ficha técnica Proyecto GEM de la encuesta APS para Asturias, 2022

Fuente: Instituto Opinòmetre (2022).

FICHA TÉCNICA DE LAS ENCUESTAS (APS)										
Proyecto GEM 2022-23 Red GEM España										
Principado de Asturias										
Universo: Población de 18 a 64 años residente en el Principado de Asturias.										
Población Objetivo: 611.869 individuos (fuente INE).										
Muestra: 1.500 individuos.										
Error muestral: +/- 2,53% para el conjunto de la muestra para un intervalo de confianza del 95% (2 sigma), y bajo el supuesto de máxima indeterminación (P=Q=50%)										
Diseño muestral: distribución proporcional a la población objetivo según ámbito y cruce de sexo por edad agrupada.										
Período de realización de encuestas: de junio a septiembre de 2022.										
Metodología: encuesta telefónica asistida por ordenador (CATI).										
Realización del trabajo de campo: Instituto Opinòmetre.										
Base de datos: Instituto Opinòmetre.										

Las 1.500 encuestas de la muestra del Principado de Asturias segmentadas por sexo, edad y ámbito se han distribuido de la siguiente manera:

	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Principado de Asturias	741	759	127	211	356	406	400	105	1.395	1.500

CUADRO DE INDICADORES

Tabla 2. Cuadro de indicadores de emprendimiento en Asturias y España 2022-2023

El contexto emprendedor: La percepción de la población emprendedora sobre sus valores y aptitudes para emprender		Asturias	España
Conoce a alguien que ha iniciado un negocio o se ha convertido en auto-empleado en los 2 últimos años		52,7%	58%
Percibe oportunidades para emprender en el área en que usted vive en los próximos seis meses		26,1%	33%
Posee conocimientos, habilidades y experiencia requeridos para iniciar un nuevo negocio		71,2%	78%
Percibe que no pondría en marcha un negocio por miedo a que pudiese fallar		51,6%	43%
El contexto emprendedor: Valoración de los expertos sobre las condiciones del ecosistema emprendedor (Escala Likert 1-10)		Asturias	España
Programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento		6,3	4,2
Percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento		6,2	5,5
Percepción del respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento		6	5,3
Existencia y acceso a infraestructura física y de servicios		5,9	6,4
Existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional		5,8	5,2
Percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento		5,7	4,8
Percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento		5,7	4,7
Recuperación de las consecuencias del COVID-19		5,5	5,3
Educación y formación emprendedora etapa post-escolar		4,9	5,1
Políticas gubernamentales que priorizan el emprendimiento		4,9	2,9
Percepción del rendimiento económico de las empresas nuevas y en crecimiento		4,9	4,4
Facilidad para acceder a la financiación para nuevas empresas		4,8	3,9
Políticas gubernamentales que reducen la burocracia y los impuestos a nuevas empresas		4,6	3,3
Financiación suficiente para emprendedores		4,5	3,8
Educación y formación emprendedora en etapa escolar		4,4	2,8
Normas sociales y culturales de apoyo al emprendimiento		4,4	3,3
Menores barreras de acceso al mercado interno		4,4	4,1
Transferencia de I+D		4,2	3,4
Mercado interno dinámico		3,9	4,2
NECI (Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional)		4,8	4
El proceso emprendedor		Asturias	España
TEA Total		4,5%	6%
TEA Femenina (sobre total de población femenina de 18-64 años)		4,9%	5,9%
TEA Masculina (sobre total de población masculina de 18-64 años)		4%	6%
Tasa de abandono empresarial (cierre o traspaso últimos 12 meses)		1,6%	2,5%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos tres años		7%	9,4%
Porcentaje de población adulta en iniciativas de más de 3,5 años		7,9%	7%
Perfil de la persona que emprende		Asturias	España
Motivación			
Emprende para marcar una diferencia en el mundo		38,7%	39%
Emprende para crear riqueza o una renta muy alta		38,8%	39%
Emprende para continuar una tradición familiar		25%	21%
Emprende para ganarse la vida porque el trabajo escasea		76,6%	71%

Edad		
18-24	1,5%	6%
25-34	25,4%	23%
35-44	46,2%	37%
45-54	19,4%	20%
55-64	7,5%	14%
Educación		
TEA Doctorado	8,8%	11%
TEA Máster	10,4%	11%
TEA Grado	4,1%	8%
TEA FP Superior	4,2%	5%
TEA Secundaria	3,9%	5%
TEA Primaria	3,3%	3%
Formación específica en emprendimiento		
Muy baja o baja	27,9%	30%
Media	27,9%	23%
Alta o muy alta	44,2%	47%
Características de las iniciativas emprendedoras recientes		
	Asturias	España
Financiación		
Ahorros personales	60,3%	55%
Instituciones financieras	15,2%	17%
Familiares	14,5%	10%
Programas públicos	5%	7%
Resto de fuentes	5%	11%
Sector		
Sector extractivo o primario	3%	2%
Sector transformador	10,4%	13%
Sector de servicios a empresas	20,9%	38%
Sector orientado al consumo	65,7%	46%
Carácter familiar		
Propiedad de la familia	87%	72%
Administrada por familiares	91,9%	76%
Tamaño		
Sin empleados	48,9%	42%
1-5 empleados	46,2%	48%
6-19 empleados	4,9%	8%
20 o más empleados	0%	3%
Expectativas de crecimiento		
Iniciativas con expectativas de crear más de 5 empleos	8,5%	15%
Orientación innovadora		
Iniciativas con bajo nivel tecnológico	95,6%	90%
Iniciativas con nivel tecnológico medio-alto	4,4%	10%
Desarrolla innovación en producto	25,8%	27%
Desarrolla innovación en proceso	23,9%	26%
Internacionalización		
Iniciativas que exportan en algún grado	23,6%	27%
Digitalización		
Su empresa o negocio puede funcionar sin tecnologías digitales	23,4%	20%
Expectativas de adopción de tecnologías digitales	35,4%	46%
Sostenibilidad		
Priorizar el impacto social o ambiental de los negocios	57,5%	57%
Considerar las implicaciones sociales en la estrategia	52%	69%
Considerar las implicaciones ambientales en la estrategia	67,1%	70%



Capítulo 1.

El contexto emprendedor

● ● ● 1.1. LA PERCEPCIÓN DE LA POBLACIÓN SOBRE SUS VALORES Y APTITUDES PARA EMPRENDER

El proceso emprendedor da comienzo cuando los individuos deciden embarcarse en una actividad económica, considerando tanto las alternativas laborales como sus propias características y las de su entorno. En consecuencia, las percepciones que los emprendedores en potencia tienen de sus capacidades y aptitudes van a ser decisivas en todo este proceso.

Por ello, en este capítulo se analizan, en primer lugar, dichas percepciones para la población asturiana, considerando cuatro variables: (1) la percepción de oportunidades emprendedoras, (2) la posesión de los conocimientos y habilidades necesarias para emprender, (3) el miedo al fracaso y (4) el entorno emprendedor en el que se sitúa. Y ello se hace considerando toda la población, tanto la que se encuentra involucrada en el proceso emprendedor como la que no. El Gráfico 1 recoge los resultados para los dos grupos de población y para el periodo 2020-2022.

Lo primero a destacar es que, tal y como era de esperar, la población emprendedora asturiana se diferencia claramente de la no emprendedora: un mayor porcentaje de la primera percibe que existen oportunidades para emprender, considera poseer los conocimientos y habilidades necesarios para ello y conoce y cuenta con otros emprendedores dentro de su círculo social. Además, un menor porcentaje indica que el miedo al fracaso es un motivo para no emprender.

En relación con la percepción de oportunidades para emprender en el corto plazo, podemos observar en el Gráfico 1 que el 26,1% de la población emprendedora asturiana percibe la existencia de dichas oportunidades, porcentaje que disminuye al 21,5% en el caso de la población no involucrada en el proceso emprendedor. Este porcentaje es bastante similar al del año anterior (25,6%) y superior en casi 16 puntos porcentuales respecto al año 2020. No obstante, estos datos también indican que casi el 75% de la población emprendedora asturiana se involucra en procesos emprendedores sin percibir una oportunidad clara de negocio, lo que es necesario analizar.

En segundo lugar, y en relación con la percepción de la población asturiana respecto a sus habilidades y conocimientos para emprender, volvemos a observar una disminución

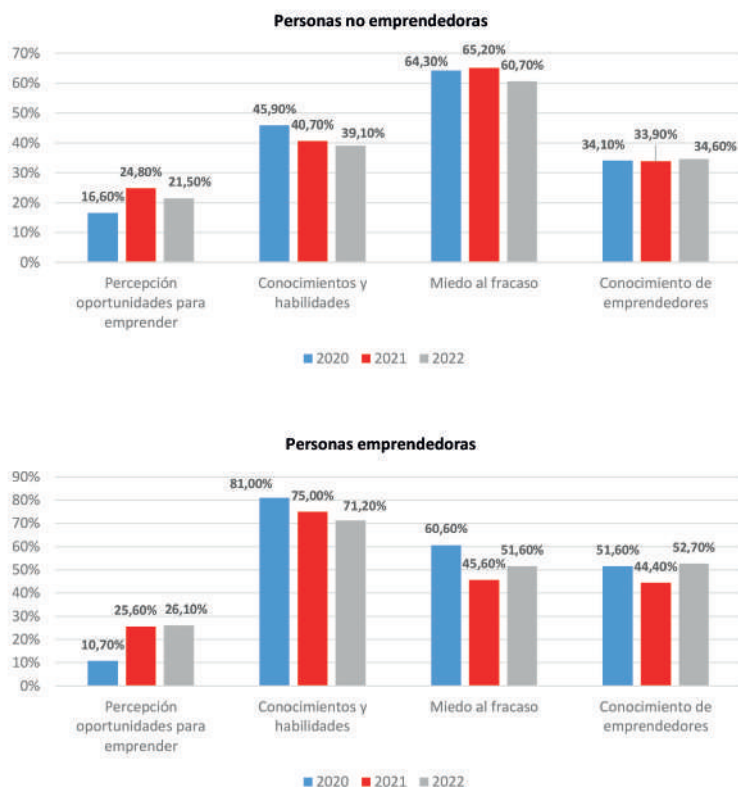
en el porcentaje de población que considera estar en posesión de los mismos. Y ello ocurre tanto en el caso de la población involucrada en procesos emprendedores (71,2% en 2022, frente al 75% en 2021 y el 81% en 2020) como en la no involucrada (39,1% en 2022, frente al 40,7% en 2021 y el 45,9% en 2020). Tal y como se indicó en el informe anterior, esto parece indicar que continúa existiendo una necesidad formativa específica, que empodere a los emprendedores en potencia y potencie sus puntos fuertes. No obstante, el porcentaje de población involucrada en el proceso emprendedor que considera poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender es siempre muy superior a dicho porcentaje en la población no involucrada, en torno a 30 puntos porcentuales en 2022, lo que refleja que estamos ante una variable decisiva en la decisión de emprender.

En tercer lugar, en relación con el miedo al fracaso, el 51,6% de la población emprendedora asturiana lo señala como un posible motivo para no poner en marcha un negocio, porcentaje que aumenta a un 60,7% en el caso de la población no emprendedora. Este porcentaje se ha incrementado en el caso de la población emprendedora con respecto al año 2021, aunque sin llegar a los niveles del 2020, mientras que ha disminuido en el caso de la población no emprendedora.

Finalmente, el entorno en el que se encuentra el emprendedor, concretamente el hecho de conocer y tener dentro de su círculo social a personas emprendedoras, también va a marcar su predisposición a comenzar una actividad comercial. En el año 2022, un 52,7% de la población emprendedora, frente a un 34,6% de la no emprendedora, indicó conocer a emprendedores. Estos porcentajes se han incrementado respecto al año anterior en ambos colectivos, especialmente en el caso de la población emprendedora, llegando a superar los valores del año 2020 en ambas poblaciones.

Gráfico 1. Percepciones de la población sobre sus valores y aptitudes para emprender en Asturias, 2020-2022

Fuente: GEM Asturias, APS 2020, 2021, 2022.



La Tabla 3 recoge una comparativa de estas cuatro variables considerando, además, el sexo. Si bien estos resultados tradicionalmente se encontraban marcados por grandes diferencias entre ambos sexos, en el año 2022, al igual que en 2021, los resultados son similares entre ambos grupos. Ello confirma que las diferencias de género se están eliminando en nuestra región. No obstante, ello no implica que las diferencias no existan.

En el caso de la población involucrada en el proceso emprendedor, la similitud entre hombres y mujeres es clara en el caso de la percepción de oportunidades, y de los conocimientos y habilidades necesarios para emprender. Por una parte, y al igual que el año anterior, las mujeres asturianas perciben incluso más oportunidades para emprender que los hombres, 26,8% de mujeres frente al 25% de hombres. Por lo que respecta a la percepción de conocimientos y habilidades, si bien, como se indicó anteriormente, el porcentaje de población emprendedora que manifiesta poseerlos ha disminuido respecto al año 2021, por primera vez el porcentaje de mujeres asturianas es prácticamente igual al de hombres, en torno a un 71%.

Sin embargo, las diferencias respecto al miedo al fracaso han aumentado respecto al año 2021. En ese año, el porcentaje de mujeres que señalaban el miedo al fracaso como motivo para no poner en marcha una iniciativa emprendedora superaba en 4,7 puntos al de hombres. En el año 2022, esta diferencia aumenta a 11,6 puntos porcentuales (56,6% de mujeres frente al 45% de hombres). Lo mismo ocurre en relación con el entorno emprendedor: la diferencia entre hombres y mujeres es de 3 puntos porcentuales en el año 2021, y pasa a ser de 13 puntos porcentuales en el año 2022, con valores superiores en el caso de los hombres, que se rodean en su círculo social de más personas que han emprendido recientemente.

Tabla 3. Percepción de la población sobre sus valores y actitudes para emprender en función del sexo en Asturias, 2022

Fuente: GEM Asturias, APS 2021, 2022.

Población asturiana de 18-64 años que percibe que	Involucrada en el proceso emprendedor			
	Hombre		Mujer	
	2021	2022	2021	2022
... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	24,70%	25,00%	26,20%	26,8%
... posee los conocimientos y habilidades para emprender	75,90%	71,40%	73,90%	71,00%
... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	43,20%	45,00%	47,90%	56,60%
... conoce a otras personas que han emprendido en los dos últimos años	45,90%	60,30%	43,00%	47,20%

Población asturiana de 18-64 años que percibe que	No involucrada en el proceso emprendedor			
	Hombre		Mujer	
	2021	2022	2021	2022
... existen oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	26,80%	22,20%	22,70%	20,80%
... posee los conocimientos y habilidades para emprender	43,80%	43,60%	37,80%	34,60%
... el miedo al fracaso como un obstáculo para emprender	61,80%	59,10%	68,50%	62,40%
... conoce a otras personas que han emprendido en los dos últimos años	36,50%	35,00%	31,40%	34,10%

En el caso de la población no involucrada en el proceso emprendedor, la mayor diferencia en términos de género se produce, por el contrario, en la percepción de poseer los conocimientos y habilidades necesarios para emprender: 43,6% en el caso de los hombres y 34,6% en el caso de las mujeres. En el resto de aspectos no aparecen diferencias reseñables entre las percepciones de ambos grupos.

● ● ● 1.2. DIFERENCIAS RESPECTO A LA MEDIA NACIONAL Y EVOLUCIÓN TEMPORAL

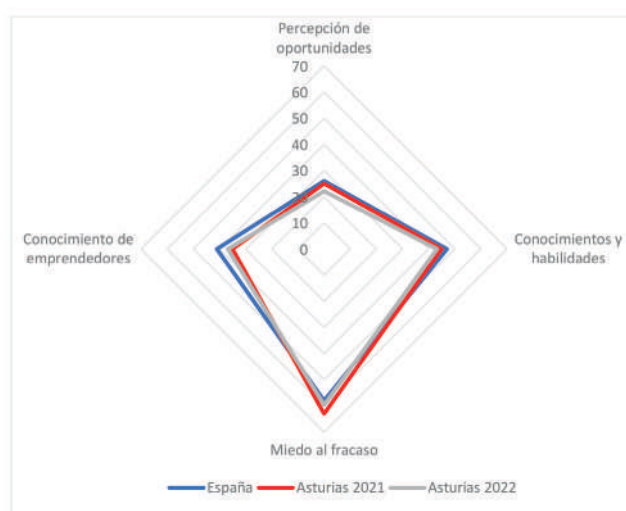
En este apartado se analiza cómo se sitúa la población asturiana respecto a la media nacional en relación con las cuatro variables analizadas en el apartado anterior, y cómo ha evolucionado respecto al año 2021.

En el Gráfico 2 se representan las cuatro variables analizadas para Asturias en los años 2021 y 2022, y los resultados nacionales para el último año. Tal y como se indicó en el apartado anterior, tanto la percepción de oportunidades como de conocimientos y habilidades para emprender, y el miedo al fracaso han disminuido respecto al año 2021. El único porcentaje que ha aumentado es el correspondiente a contar con emprendedores dentro del círculo social que pueden actuar de modelos de referencia.

Con respecto a la media nacional, Asturias sigue sin alcanzar los valores obtenidos para el conjunto del país, como tradicionalmente ha ocurrido. La población asturiana, en general, considera que cuenta con menos conocimientos y habilidades para emprender, tiene más miedo al fracaso, cuenta con menos emprendedores que actúen como modelos de referencia en su entorno, y percibe menos oportunidades. Este último aspecto es especialmente relevante. Tal y como se indica en el informe nacional, Asturias es, junto con Castilla y León, la Comunidad con el menor porcentaje de población activa que considera que en su comunidad existen oportunidades de negocio. Esto puede ser indicativo de cómo es el entorno emprendedor en Asturias: quizás las condiciones para emprender no sean las más favorables. En el siguiente apartado se detallará qué opinan los expertos al respecto.

Gráfico 2. Percepción de las aptitudes para emprender de la población asturiana: comparativa con el año 2021 y la media nacional

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 31); GEM Asturias, APS 2021, 2022.



● ● ● 1.3. ¿QUÉ PERCIBEN LOS EXPERTOS?

La actividad emprendedora en una región se encuentra condicionada por una serie de factores del entorno que la pueden fortalecer o retraer. Por ello, y con el objetivo de analizar el grado de influencia de estos factores sobre la actividad emprendedora, el Proyecto GEM entrevista anualmente a un grupo de expertos en diferentes ámbitos. En esta edición GEM Asturias, participaron 32 expertos en nueve ámbitos: finanzas, políticas públicas, programas públicos, educación y formación, transferencia de I+D, infraestructura comercial, apertura del mercado interno, infraestructuras físicas, y normas sociales y culturales. Cada uno de estos expertos expresa su juicio respecto al conjunto de condiciones del entorno, por medio de un cuestionario —escalas Likert de 10 puntos: 0=completamente falso; 10 = completamente cierto.

Además, los expertos también identifican, a través de cuestiones abiertas —sin una lista de opciones previamente definida—, los factores que, de acuerdo con su opinión, son los principales apoyos a la actividad emprendedora en la región, y emiten propuestas que, en su opinión, fortalecerían el contexto emprendedor regional. El perfil de los 32 expertos asturianos entrevistados es el siguiente:

- Sexo: 41% mujeres y 59% hombres.
- Edad media: 50,4 años.
- Nivel educativo: 3,1% formación profesional, 50% estudios universitarios, y 46,9% estudios de postgrado (máster, doctorado...).
- Años de experiencia en su ámbito (promedio): 16 años.

El Gráfico 3 recoge la valoración que los expertos han asignado a las diferentes condiciones del entorno que pueden influir sobre la actividad emprendedora en la región, comparándola con la que los expertos les asignaron en los años 2020 y 2021.

Analizando, en primer lugar, las opiniones de los expertos en el año 2022, se observa que de los 19 aspectos valorados sólo ocho han obtenido una puntuación superior a 5: la existencia de programas gubernamentales adecuados para apoyar el emprendimiento —6,3 puntos—, la percepción de la prioridad de prácticas de sostenibilidad medioambiental en empresas nuevas y en crecimiento —6,2 puntos—, la percepción del respaldo a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento —6 puntos—, la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios —5,9 puntos—, la existencia y acceso a infraestructura comercial y profesional —5,8 puntos—, la percepción de la responsabilidad social de empresas nuevas y en crecimiento —5,7 puntos—, la percepción del grado de prioridad del gobierno nacional y normativa a las prácticas de sostenibilidad de empresas nuevas y en crecimiento —5,7 puntos— y la recuperación de las consecuencias del COVID-19 —5,5 puntos. Todos los aspectos vinculados a las percepciones, así como la recuperación del COVID-19 son aspectos valorados por primera vez por los expertos, por lo que no es posible compararlos con resultados previos. Sin embargo, los tres restantes que superan los cinco puntos (programas gubernamentales, infraestructura física y de servicios, e infraestructura comercial y profesional) son los mismos a los que los expertos les daban las mejores puntuaciones en los años anteriores.

Gráfico 3. Valoración media (1-10) de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias, 2020-2022
 Fuente: GEM Asturias, NES 2020, 2021, 2022.



En el otro extremo, las peores puntuaciones son otorgadas a la dinámica del mercado interno —3,9 puntos—, la transferencia de I+D —4,2 puntos—, y las barreras de acceso al mercado interno —4,4 puntos—. Como aspecto positivo a resaltar, la valoración relativa a la educación y formación emprendedora, tanto en la etapa escolar como posterior, ha mejorado sustancialmente, y ya no se encuentra entre los aspectos peor valorados por los expertos.

Si comparamos los resultados del 2022 respecto a los dos años anteriores podemos observar, en general, una mejora de la percepción de los expertos sobre el entorno emprendedor de la región. Si bien es cierto que las barreras de acceso al mercado interno han empeorado su valoración respecto al año 2021, y la existencia y acceso a infraestructura física y de servicios, y la transferencia de I+D lo han hecho respecto al año 2020, el resto de los aspectos han mejorado o mantenido su valoración. Por tanto, las condiciones para emprender en Asturias parecen haber evolucionado positivamente. De hecho, si comparamos la valoración otorgada por los expertos asturianos con la dada por los expertos nacionales para el conjunto del país —Gráfico 4—, esta mejora es más que evidente. Mientras que en el año 2021 las valoraciones de los expertos regionales eran inferiores en doce de los dieciocho aspectos que se valoraban ese año, para el año 2022 cambian radicalmente: sólo en tres de los aspectos valorados las valoraciones de los expertos nacionales son superiores. Ello refuerza la idea de que el entorno emprendedor de nuestra región está mejorando.

Finalmente, el Gráfico 5 realiza una comparación regional utilizando el Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI). Este índice recoge el valor promedio de los indicadores valorados por los expertos de cada región. Como podemos observar en el mismo, el ecosistema emprendedor español cuenta con una valoración promedio de 4, la cual ha disminuido de manera muy importante con respecto al año 2021, que era de 5,4. El hecho de que el NECI de España sea inferior al de todas las Comunidades Autónomas es debido a que no se calcula como la media de las mismas, sino que España selecciona a sus propios expertos nacionales.

Asturias cuenta con una valoración promedio de 4,8, lo que hace que abandone la última posición del año 2021 (con una valoración de 4,3) y se sitúe en la séptima posición. No obstante, la puntuación obtenida, por debajo del 5 en una escala de 10 puntos, no debe olvidarse, señalando la necesidad de que nuestro ecosistema emprendedor siga mejorando.

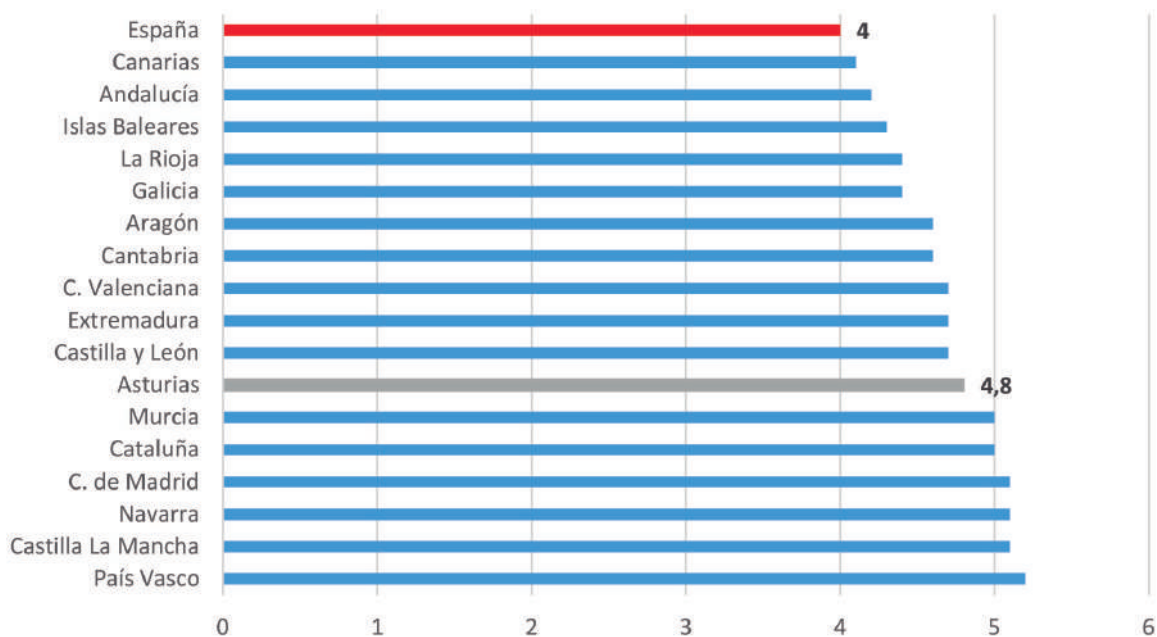
Gráfico 4. Valoración media de los expertos entrevistados sobre las condiciones del entorno para emprender en Asturias y España, 2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 35); GEM Asturias, NES 2022.



Gráfico 5. Índice de Contexto de Emprendimiento Nacional (NECI), 2022

Fuente: GEM España, NES 2022; GEM Asturias, NES 2022.



Además de valorar todos los aspectos anteriores, los expertos entrevistados han identificado los que, de acuerdo con su opinión, son los principales apoyos a la actividad emprendedora en la región, y han efectuado recomendaciones buscando fortalecer el contexto emprendedor de Asturias. Los resultados aparecen recogidos en la Tabla 4 –apoyos— y Tabla 5 –recomendaciones—.

Por lo que respecta a los apoyos, hay cinco aspectos que engloban las opiniones de casi el 70% de los expertos consultados: el acceso a infraestructura física, el apoyo financiero y a la transferencia de I&D, y las políticas y programas gubernamentales que no sólo apoyen al emprendimiento, sino que reduzcan la burocracia y los impuestos.

Tabla 4. Percepción de los apoyos a la actividad emprendedora en Asturias, 2022
 Fuente: GEM Asturias, NES 2022.

	%
Acceso a la infraestructura física	19,4%
Apoyo financiero	16,1%
Transferencia de I+D	12,9%
Políticas gubernamentales	9,7%
Programas gubernamentales	9,7%
Contexto político, institucional y social	6,5%
Educación, formación	3,2%
Infraestructura comercial y profesional	3,2%
Normas sociales y culturales	3,2%
Clima económico	3,2%
Composición percibida de la población	3,2%
Crisis económica	3,2%
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	3,2%
Corrupción	3,2%

Finalmente, y en relación con las recomendaciones, los expertos asturianos insisten, al igual que años anteriores, en que las políticas y programas gubernamentales, el apoyo financiero y los accesos a infraestructuras físicas deben continuar mejorando para fortalecer el ecosistema emprendedor de la región —ver Tabla 5.

Tabla 5. Recomendaciones a la actividad emprendedora en Asturias, 2022
 Fuente: GEM Asturias, NES 2022.

	2022
Políticas gubernamentales	38,7%
Programas gubernamentales	12,9%
Acceso a la infraestructura física	12,9%
Apoyo financiero	9,7%
Transferencia de I+D	6,5%
Normas sociales y culturales	6,5%
Educación, formación	3,2%
Infraestructura comercial y profesional	3,2%
Contexto político, institucional y social	3,2%
Desempeño de pequeñas, medianas y grandes empresas	3,2%

**Nombre del emprendedor:**

Alejandro Caballero Moreno
(antiguo alumno de la Escuela Politécnica de Ingeniería de Gijón)

Nombre del negocio:

KnightLine Unipessoal LDA.

Ubicación del negocio:

Lisboa, Portugal

Año de lanzamiento:

2022

Breve descripción de lo que hace la empresa:

KnightLine es una empresa de software para la industria de los videojuegos. A través del uso de Inteligencia Artificial y tecnología blockchain, se está desarrollando una plataforma que permite, tanto a jugadores como estudios de desarrollo de videojuegos, vender, comprar, alquilar e intercambiar items. Por primera vez, se le da la posesión real de estos items a los usuarios y se permite a los estudios de desarrollo de videojuegos que exploren nuevas formas de monetización de cada uno de estos items.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Ser emprendedor es una lucha constante por intentar mejorar los problemas que te rodean. Supone una oportunidad única por cambiar el curso de diferentes procesos y tener un impacto positivo sobre un sector de la sociedad. Sin duda, es una de las cosas más apasionantes que se pueden vivir.

¿Cómo surgió la idea?

La idea surgió como consecuencia de los problemas que observaba entre mi círculo mas gamer. Siempre estaban preocupados de qué pasaría si los estudios de desarrollo de videojuegos cerrasen sus servidores donde estaban almacenados todos los datos de sus jugadores, así como los objetos que habían comprado. A pesar de haber comprado estos objetos, no les pertenecen, ya que no pueden utilizarlos dónde y cómo quieran. Gracias a la aparición de la tecnología blockchain y al desarrollo de la Inteligencia Artificial esto se ha hecho posible.

Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento:

Los obstáculos que me he encontrado a lo largo del camino han estado, por un lado, con la tecnología y, por otro, con la búsqueda de inversión. El desarrollo de la tecnología blockchain sigue estando en un estado muy incipiente, por lo que crear

soluciones totalmente seguras es todo un reto. Por otro lado, para crear soluciones con ese nivel de seguridad y que proporcionen confianza a los usuarios finales, se requiere una inversión demasiado elevada como para que se lleve a cabo sin financiación externa.

¿Cómo ha impactado la COVID-19 en su negocio y cómo ha innovado en respuesta a la pandemia?

En nuestro caso, al haber empezado cuando la situación ya se había normalizado, no nos ha supuesto un grave problema. Además, se implantó el trabajo en remoto desde el primer día para ofrecer toda la flexibilidad posible a los trabajadores.

Algo que le gustaría añadir

Creo que emprender es una de las cosas mas bonitas y satisfactorias que existen. Es fundamental que se hagan informes como GEM y que se de voz a las personas que han decidido dar el paso para que, aquellas que todavía no se han atrevido a hacerlo, puedan lanzarse.





Capítulo 2.

El proceso emprendedor

2.1. INDICADORES DEL PROCESO EMPRENDEDOR

El Proyecto GEM nos permite conocer los niveles de actividad emprendedora de una determinada región, diferenciando entre las distintas etapas por las que va pasando una persona dentro del proceso emprendedor, desde que manifiesta su intención emprendedora hasta que logra tener una empresa consolidada en el mercado. Incluso, dentro de su enfoque de proceso, el Proyecto GEM también considera la etapa en la que se decide abandonar una actividad empresarial, analizando si dicha actividad continúa o no en manos de otras personas.

Teniendo en cuenta lo anterior, los indicadores del proceso emprendedor que se van a analizar son los siguientes:

- **Emprendimiento potencial:** porcentaje de personas de la población adulta -de 18 a 64 años- que ha declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos tres años.
- **Tasa de actividad emprendedora –TEA.** Se trata del principal indicador elaborado por el Informe GEM y es la suma de los porcentajes de emprendimiento naciente y nuevo. Estos últimos se definen de la siguiente manera:
 - **Emprendimiento naciente:** porcentaje de personas de la población adulta -de 18 a 64 años- que está poniendo en marcha una empresa y que ya ha pagado salarios, pero no por más de tres meses.
 - **Emprendimiento nuevo:** porcentaje de personas de la población adulta -de 18 a 64 años- que posee un negocio que ha pagado salarios durante más de tres meses y no más de 42 meses.
- **Emprendimiento consolidado:** porcentaje de personas de la población adulta -de 18 a 64 años- que posee un negocio ya establecido en el mercado porque ha pagado salarios por más de 42 meses.
- **Abandono empresarial:** porcentaje de la población adulta -de 18 a 64 años- que ha cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

El Gráfico 6 recoge los datos para Asturias de dichos indicadores para el año 2022 (junto con los del año 2021), mientras el Gráfico 7 lo hace para España. Como se puede observar, la TEA en Asturias es de un 4,5%, porcentaje claramente superior al del año 2021 (3,9%). Este porcentaje se sitúa, no obstante, por debajo de la TEA calculada para el conjunto del país, que es de un 6% y, al igual que en Asturias, ha crecido respecto al año anterior (5,5%). Si diferenciamos entre emprendedores nacientes y nuevos, los primeros suponen en Asturias un 2,2% y los segundos un 2,3%. En el caso de España, estos datos equivalen al 3,2% y 2,8%, respectivamente.

Centrando la atención en la primera etapa del proceso emprendedor — es decir, en aquellas iniciativas que se encuentran en una fase muy embrionaria porque todavía no se han puesto en marcha y aún están valorando hacerlo—, en el Gráfico 6 se observa que el porcentaje de emprendedores potenciales en Asturias es del 7%, inferior a la media nacional (9,4%). No obstante, este porcentaje es superior al del año 2021 (6,4%), y ha aumentado en 1,6 puntos porcentuales respecto al año 2020 (5,4%). Este aumento parece indicar que se está dejando atrás la incertidumbre generada como consecuencia de la COVID-19. Una evolución similar se observa en el caso de España: el porcentaje de emprendedores potenciales es de un 9,4%, superior al 9% del año 2021, y al 7% del 2020 — véase Gráfico 7.

En cuanto a las iniciativas ya consolidadas, éstas suponen en Asturias un 7,9%. Si bien es cierto que este porcentaje es inferior al de los dos últimos años (8,2% en 2021 y 9% en 2020), está claramente por encima de los niveles anteriores a la crisis de la COVID-19 y es un porcentaje superior a la media nacional, que es del 7%.

Finalmente, en relación con la tasa de abandono, podemos observar en el Gráfico 6 que un 1,6% de los emprendedores asturianos han dejado su negocio en los últimos doce meses, tasa muy similar a la del año anterior (1,5%) e inferior a la española (2,5%).

Gráfico 6. El proceso emprendedor en Asturias, 2021-2022

Fuente: GEM Asturias, APS 2022.

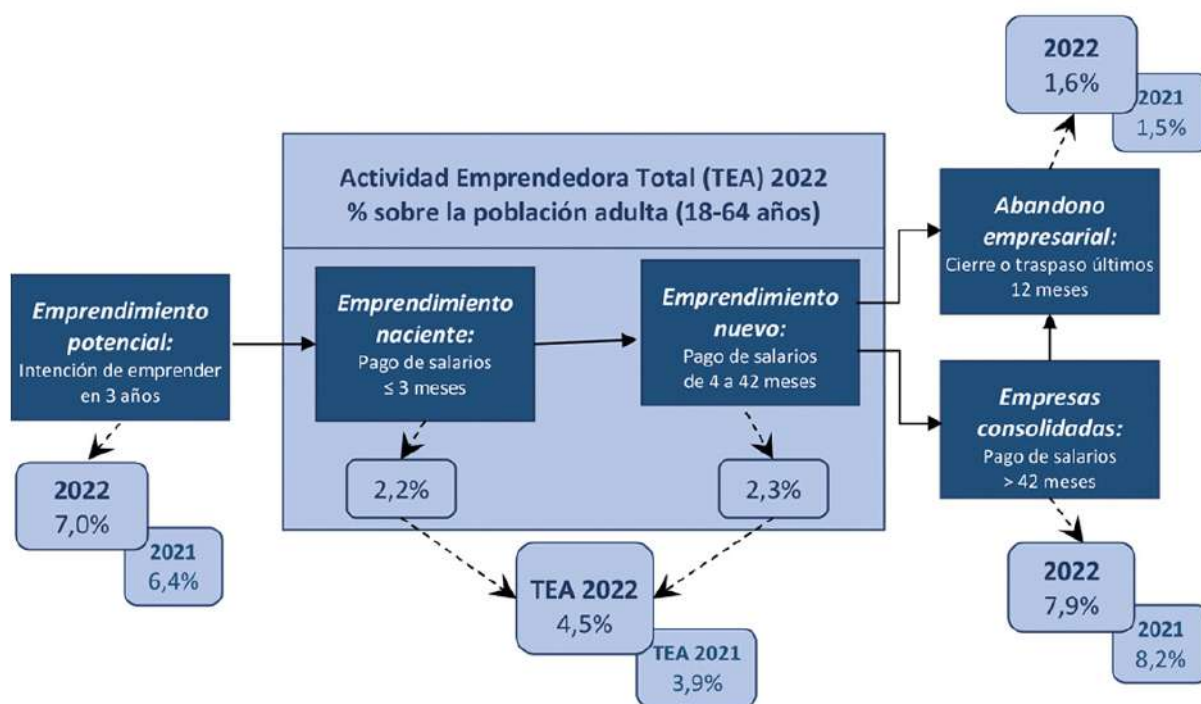
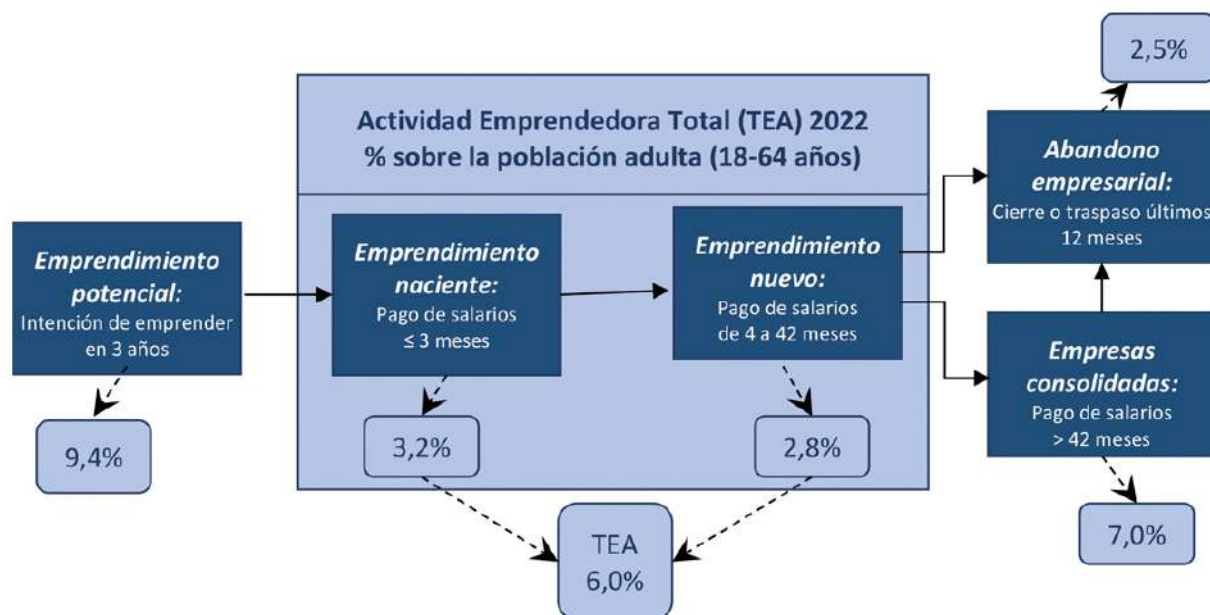


Gráfico 7. El proceso emprendedor en España, 2022

Fuente: GEM España, APS 2022.



En relación con los niveles de actividad emprendedora por género, cabe destacar dos aspectos (véase la Figura 5). El primero es que, si bien el porcentaje de emprendedores potenciales masculinos es superior al femenino (7,9% masculino y 6,2% femenino), la situación cambia en el resto de las fases. Por primera vez en la serie histórica, la tasa de actividad emprendedora (TEA) femenina en Asturias es superior a la masculina, y, al igual que en años anteriores, las mujeres asturianas consolidan en mayor medida sus negocios y abandonan menos. El segundo aspecto a destacar es que, en comparación con el año 2021, el porcentaje de mujeres emprendedoras mejora en todas las fases del proceso emprendedor: aumenta el porcentaje tanto de emprendedoras potenciales como consolidadas, y disminuye el porcentaje de abandonos. Sin embargo, en el caso de los hombres, si bien aumentan ligeramente los porcentajes de emprendedores potenciales y recientes (TEA), disminuye en casi un punto porcentual el porcentaje de empresarios consolidados y aumenta el de abandonos.

Figura 5. Emprendimiento potencial, TEA, Empresas consolidadas y Abandono empresarial en función del sexo

Fuente: GEM Asturias, APS 2021-2022.

♂	2021	7,7%	♂	3,9%	♂	7,8%	♂	1,6%
	2022	7,9%		4,0%		6,7%		1,8%
♀	2021	5%	♀	3,9%	♀	8,5%	♀	1,4%
	2022	6,2%		4,9%		9,1%		1,3%
		Emprendimiento potencial		TEA		Empresas consolidadas		Abandono empresarial

Centrando la atención en aquellos negocios que han sido abandonados, es interesante conocer si los mismos han cerrado definitivamente o si han seguido en funcionamiento en manos de otras personas, así como los motivos del abandono. El Gráfico 8 recoge esta información para Asturias, mientras que el Gráfico 9 lo hace para España. En el caso de Asturias, aunque el 1,6% de la población indica que ha abandonado su negocio, un 35% de los mismos han continuado en marcha en manos de otras personas, lo que implica que la tasa real de cierres efectivos es de sólo un 1%. Este dato es inferior a la media de España (1,5%).

Por lo que respecta a los motivos del abandono, tanto en el caso de Asturias como de España, y al igual que en el año anterior, el principal motivo ha sido que el negocio no era rentable (27,5% de los abandonos en Asturias y 35,6% en el caso de España). La oportunidad de vender el negocio, así como la aparición de otro trabajo u oportunidad de negocio también figuran en ambos casos como motivos importantes de cierre. En el caso de Asturias, las políticas fiscales aparecen como segundo motivo de cierre, en un 18% de los casos.

Gráfico 8. Abandono de la actividad empresarial en Asturias, 2022

Fuente: GEM Asturias, APS 2022.

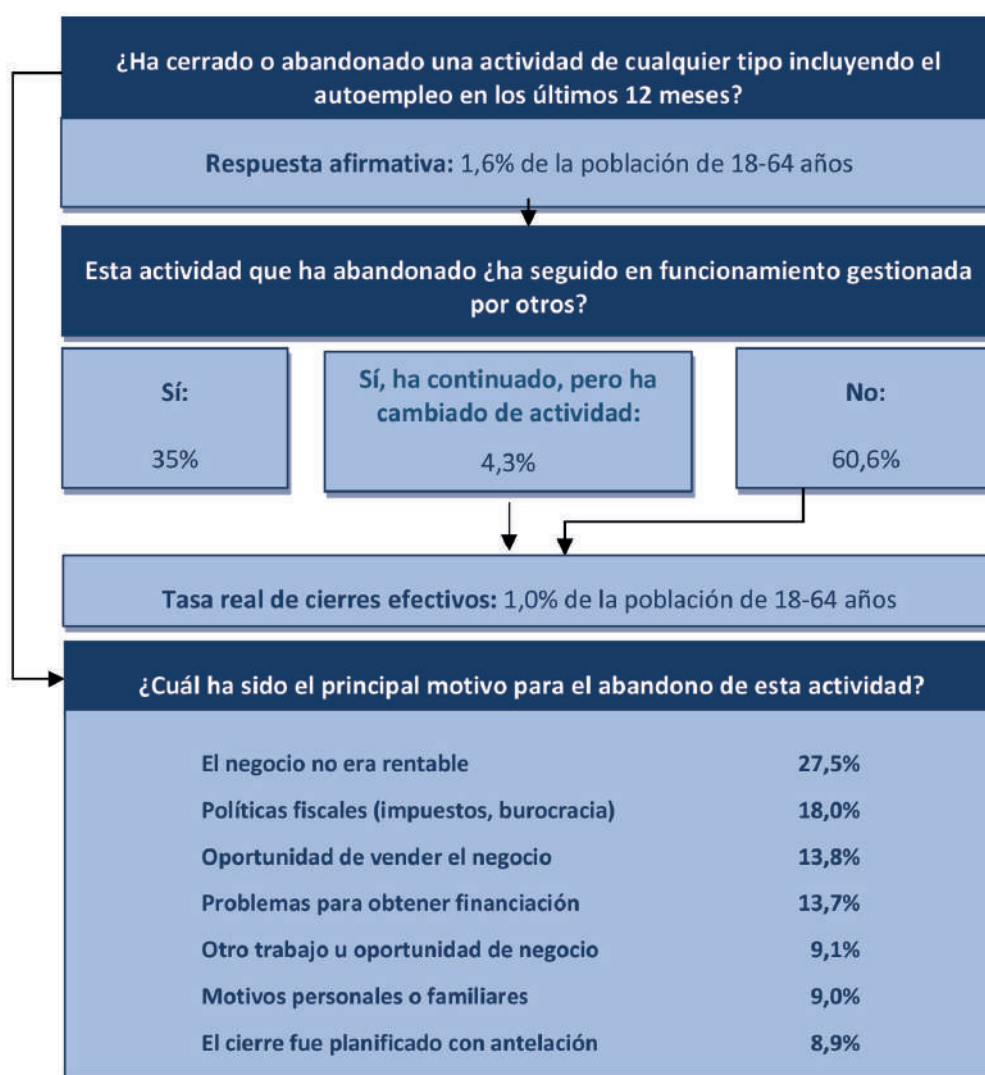
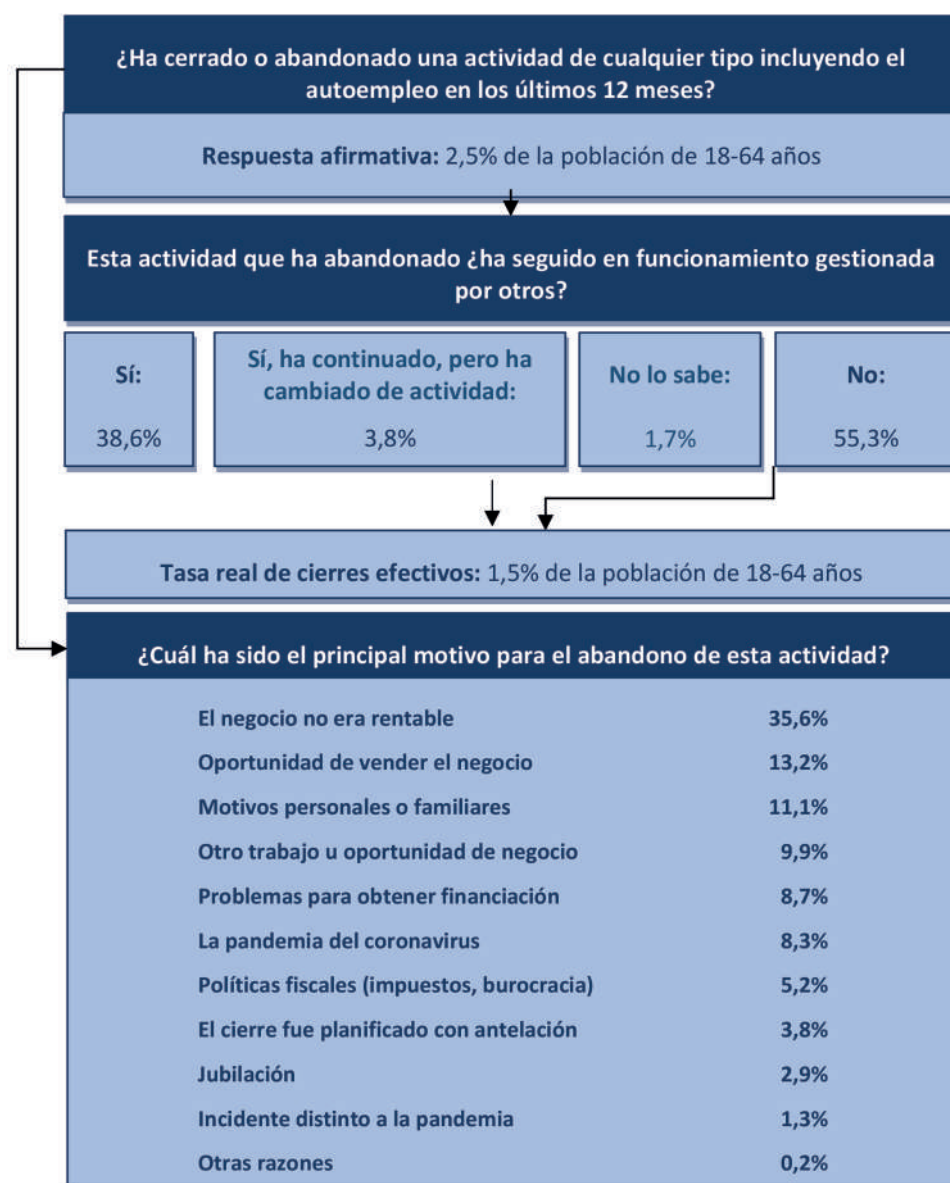


Gráfico 9. Abandono de la actividad empresarial en España, 2022
 Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 43).

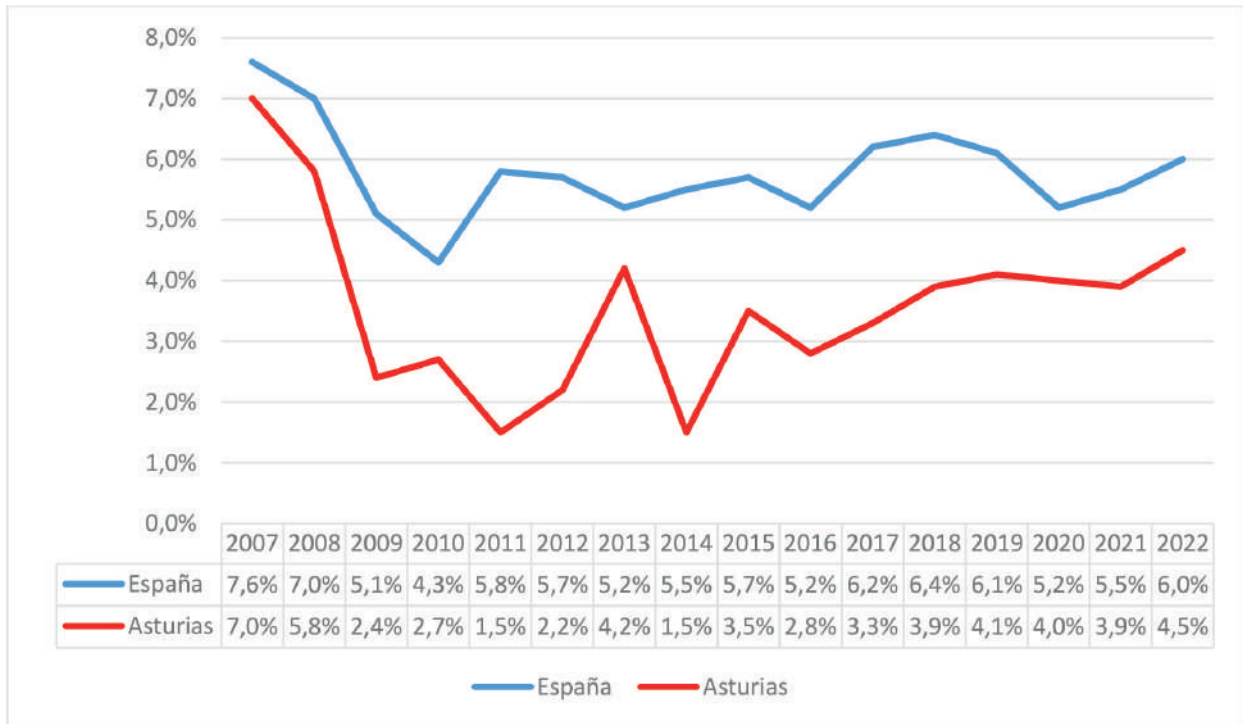


● ● ● 2.2. DINÁMICA DE LA ACTIVIDAD EMPRENDEDORA

El Gráfico 10 muestra la evolución de la tasa de actividad emprendedora en Asturias y en España desde el año 2007. El principal aspecto a destacar es que es en el año 2022 cuando parece que la actividad emprendedora asturiana empieza a superar los problemas vinculados a la crisis de la COVID-19, un año más tarde que la media de España. La tendencia al crecimiento de la actividad emprendedora en 2022 es clara tanto en Asturias como en España.

Gráfico 10. Evolución de la Tasa de Actividad Emprendedora (TEA) en España y en Asturias, 2007-2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 44); GEM Asturias, APS 2007 -2022.



**Nombre de la emprendedora:**

Judith Naves Morán

Nombre del negocio:

ASTURsabor

Ubicación del negocio:

Centro de empresas de Valnalón,
Langreo, Asturias

Año de lanzamiento:

Septiembre 2015

Breve descripción de lo que hace la empresa:

Criamos ovejas y vacas casinas, y a su vez elaboramos platos cocinados de razas autóctonas asturianas.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Para mí un emprendedor es una persona que detecta una oportunidad de negocio donde nadie antes la ha visto, y que asume riesgos para llevarlo a cabo siendo innovador.

¿Cómo surgió la idea?

La idea surge de la crisis del 2008, cuando la empresa de mis padres se vio afectada por la crisis, y dándole una vuelta al negocio sin perder la esencia empezaron a criar ovejas xaldas que son una de las razas autóctonas asturianas en peligro de extinción y a raíz de ahí luchamos por el consumo de lo asturiano, vi un nicho de mercado libre, y como tercera generación que soy me lancé a guisar carnes autóctonas en conserva para tiendas gourmet, hostelería y grandes superficies. Por tanto, a día de hoy tenemos la línea al completo: Criamos Ovejas Xaldas y Vacas Casinas en el Concejo de Las Regueras, elaboramos los platos cocinados de todas las razas autóctonas con las recetas de mi abuela (primera generación) en Langreo, Asturias, y por último realizamos servicios de Catering para eventos apostando por el consumo de los productos de cercanía y km0.

Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento:

Obstáculos bastantes la verdad, desde burocracia, permisos de obra, licencias, registro de marca, medio ambiente... y no te hablo del año 2015, pero es que este año 2023 vivo lo mismo con la nueva fábrica.

¿Cómo ha impactado la COVID-19 en su negocio y cómo ha innovado en respuesta a la pandemia?

En nuestro caso, al haber empezado cuando la situación ya se había normalizado, no nos ha supuesto un grave problema. Además, se implantó el trabajo en remoto desde el primer día para ofrecer toda la flexibilidad posible a los trabajadores. Ha impactado de manera directa ya que la venta a hostelería se rompió, después al elaborar productos cocinados y venderlo a tiendas, aunque fueran esenciales, mucha gente no lo consumía ya que al quedarse en casa preferían cocinar y matar ellos mismos el tiempo, por tanto como criamos animales de raza autóctona, empezamos a vender carne fresca para los particulares, y no obstante seguíamos vendiendo algo de platos cocinados, ya que había gente que con nuestras conservas añadía a sus cocinados. La mercancía a hostelería que teníamos parada en stock, se decidió empezar a utilizar para elaborar empanadas caseras y venderlas a particulares y tiendas. Así fue como luchamos esta dura batalla.





Capítulo 3.

Perfil de la persona que emprende

● ● ● 3.1 MOTIVACIÓN

Los motivos por los que una persona decide emprender pueden ser muy diversos. El Proyecto GEM identifica cuatro razones principales: a) para marcar una diferencia en el mundo, b) para crear riqueza o una renta muy alta, c) para continuar con una tradición familiar, o d) para ganarse la vida porque el trabajo escasea.

El Gráfico 11 recoge los resultados de estas variables para Asturias durante el período 2019-2022, diferenciando entre los emprendedores de las diferentes etapas del proceso emprendedor: nacientes y nuevos y consolidados. El principal motivo para todos los emprendedores, independientemente de la etapa del proceso emprendedor en la que se encuentren y del período considerado, es el de ganarse la vida porque el trabajo escasea. Se observa, además, que esta razón sigue una tendencia ascendente en los últimos cuatro años, especialmente entre los emprendedores recientes.

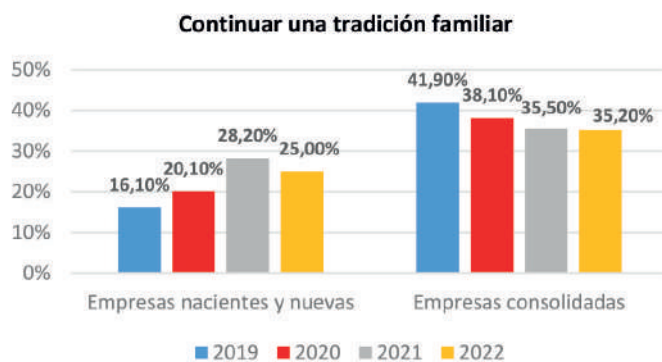
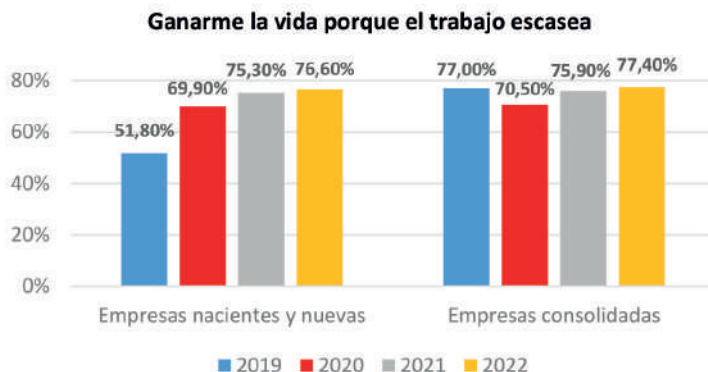
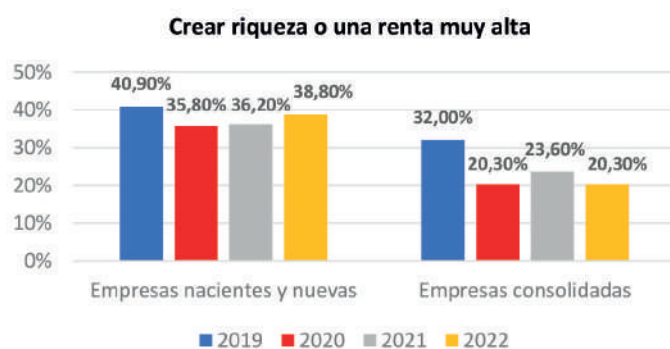
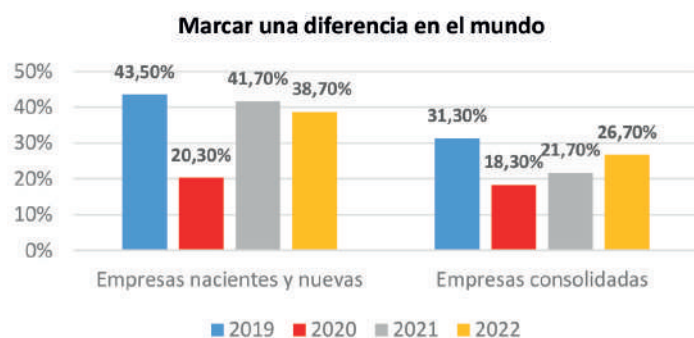
La crisis sanitaria había reducido de manera significativa la ambición de las motivaciones relacionadas con marcar una diferencia en el mundo o crear riqueza o una renta muy alta. Para las empresas nacientes y nuevas, en 2022 ambos motivos tienen mayor peso que en 2020, si bien no han alcanzado los niveles prepandemia.

Por otra parte, y para la totalidad del período considerado, los emprendedores nacientes y nuevos exteriorizan unas motivaciones más ambiciosas que los consolidados. Así, las razones vinculadas a marcar una diferencia en el mundo y crear riqueza o una renta muy alta tienen mucho más peso entre los primeros.

Llama la atención que, para los emprendedores consolidados, el motivo de crear riqueza o una renta muy alta está a niveles de pandemia y sólo se señala como motivo para emprender por un 20,3% de los empresarios entrevistados.

En 2022, la tradición familiar sigue perdiendo peso como motivación en las empresas consolidadas, si bien es cierto que ocupa el segundo lugar en orden de importancia como motivo para emprender. Entre los emprendedores nacientes y nuevos este motivo para emprender rompe su tendencia creciente de los tres años anteriores. Además, únicamente lo señalan una cuarta parte de estos emprendedores recientes.

Gráfico 11. Motivaciones para emprender Asturias, 2019-2022
 Fuente: GEM Asturias, APS 2019-2022.



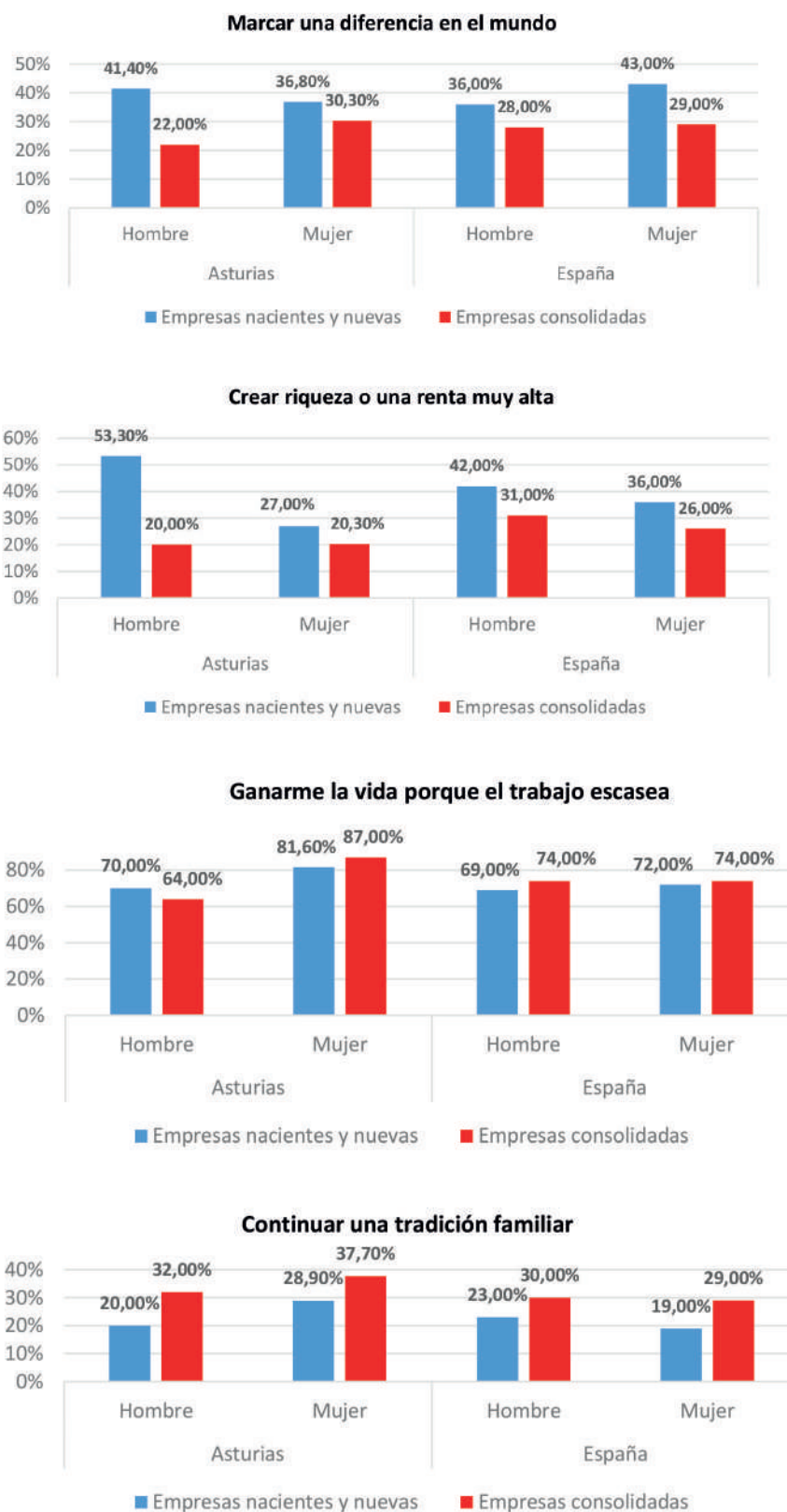
El Gráfico 12 recoge el análisis de los motivos para emprender en Asturias distinguiendo por sexo, tanto para los emprendedores nacientes y nuevos como para los consolidados, y lo compara con la situación general en España.

Se observa que la motivación de emprender para ganarse la vida es señalada mayoritariamente, tanto por mujeres como por hombres, y tanto en Asturias como a nivel nacional. Sin embargo, si bien a nivel nacional apenas existen diferencias entre hombres y mujeres, en Asturias una proporción mucho mayor de mujeres aducen este motivo para emprender: 81,6% de mujeres frente a 70% de hombres para empresas nacientes y nuevas, y 87% de mujeres frente a 64% de hombres para empresas consolidadas. Además, las féminas emprendedoras asturianas aducen en mayor medida este motivo que la media nacional de mujeres emprendedoras, tanto recientes como consolidadas. Es destacable, asimismo, que los hombres que poseen un negocio consolidado en Asturias aducen con menor frecuencia que la media nacional la escasez de trabajo como motivo para emprender, un 64% en Asturias frente a un 74% a nivel nacional.

Por otra parte, las emprendedoras nacientes y nuevas en Asturias son menos ambiciosas en sus motivaciones para emprender que los hombres en Asturias, y también que las mujeres a nivel nacional. Así, el porcentaje de emprendedoras recientes en Asturias que persigue marcar una diferencia en el mundo o crear riqueza o una renta muy alta como motivaciones para emprender es menor al de los hombres de la región y también al de las mujeres en España. Sin embargo, estas proporciones cambian entre las emprendedoras asturianas ya consolidadas. Éstas son las que señalan con mayor frecuencia el 'marcar una diferencia en el mundo' como motivación para emprender.

El hecho de continuar una tradición familiar es manifestado en menor medida por los emprendedores más recientes que los consolidados como motivo para haber emprendido, y ello tanto en Asturias como en España. En cualquier caso, el peso que tiene este factor entre las mujeres emprendedoras asturianas es mayor que el que tiene entre los hombres de la región. Asimismo, las mujeres emprendedoras asturianas parecen seguir la tradición familiar en mayor medida que las mujeres a nivel nacional.

Gráfico 12. Motivaciones para emprender en función del sexo Asturias y España, 2022
 Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, pp. 50-51); GEM Asturias, APS 2022.



● ● ● 3.2 EDAD

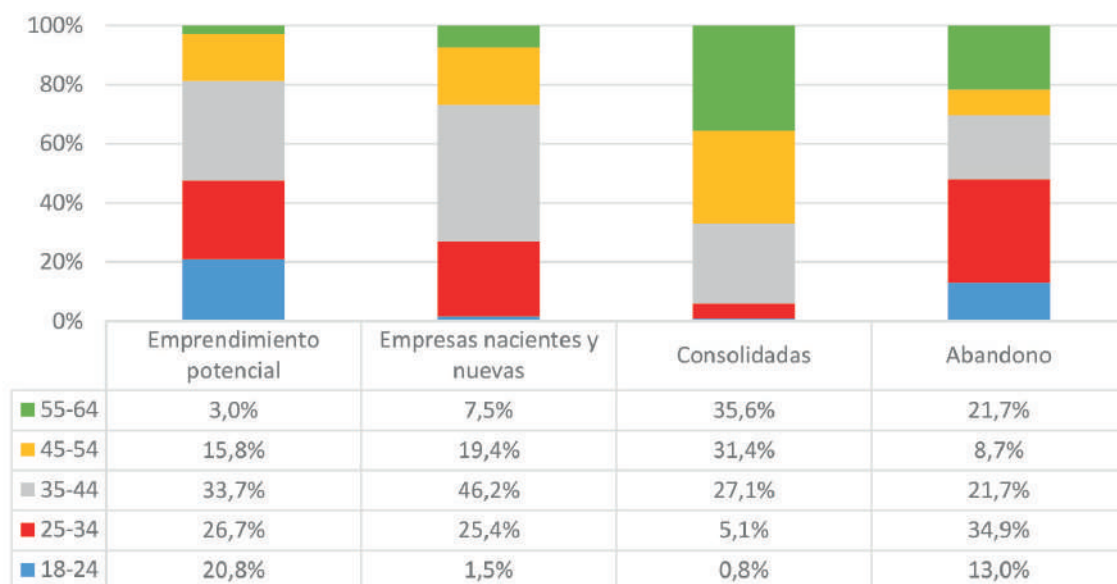
El Gráfico 13 recoge la distribución por edad de los diferentes colectivos emprendedores asturianos. Como se puede observar, los emprendedores potenciales son personas relativamente jóvenes, siendo la principal franja de edad la de 35-44 años, un 33,7% de los mismos. El rango de edad 18-34 concentra casi a la mitad de los emprendedores potenciales en Asturias (47,5%). Si bien la proporción es ligeramente superior en el tramo de los 35-54 años (49,5%).

Los emprendedores nacientes y nuevos se concentran mayoritariamente, un 46,2%, en la misma franja de edad que los potenciales, de 35 a 44 años. Además, más del 70% son menores de 45 años. Respecto a los emprendedores de empresas consolidadas, como era de esperar, sus edades están en franjas más avanzadas, y tan solo una tercera parte son menores de 45 años.

El mayor porcentaje de abandonos de iniciativas emprendedoras en Asturias se produce entre los 25 y los 34 años. Llama también la atención el porcentaje elevado de abandonos de la actividad empresarial consolidada en edades previas a la jubilación. Así, un 21,7% de los emprendedores consolidados que han abandonado su actividad en el último año en Asturias tienen 55 años o más. Esto puede apuntar al fin del ciclo de vida de los negocios de más edad o, quizá en algunos casos, a jubilaciones anticipadas.

Gráfico 13. Distribución de las personas emprendedoras y abandono por edad Asturias, 2022

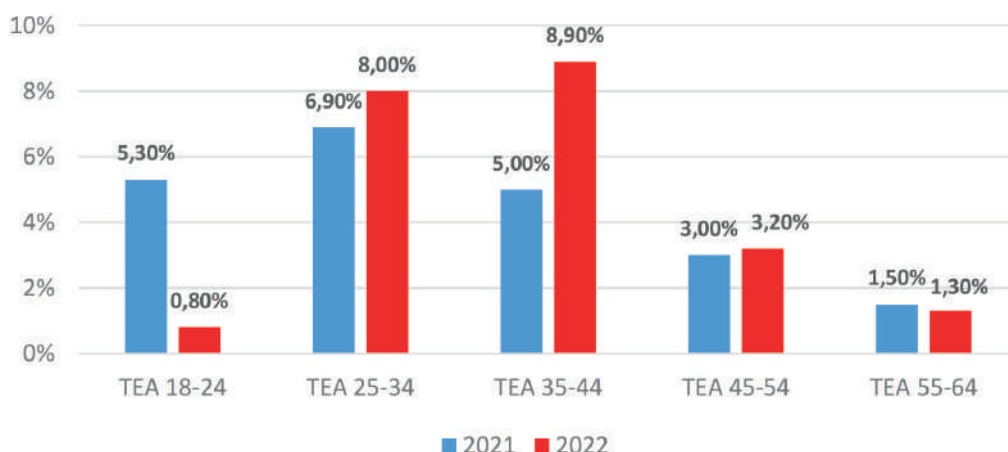
Fuente: GEM Asturias, APS 2022.



El Gráfico 14 analiza cómo ha evolucionado la TEA por tramos de edad en los dos últimos años en Asturias. Se observa una caída abrupta, de un 5,3% a un 0,8%, de la actividad emprendedora naciente y nueva entre la población de 18 a 24 años, y una caída leve entre los emprendedores más longevos (más de 55 años), del 1,5% al 1,3%. En contrapartida, repunta la actividad emprendedora en Asturias entre los emprendedores que se sitúan en las franjas intermedias de edad, siendo especialmente destacable el crecimiento experimentado en la franja de 35 a 44 años, que pasa de una TEA del 5% al 8,9%.

Gráfico 14. Evolución de la TEA por tramos de edad Asturias, 2021-2022

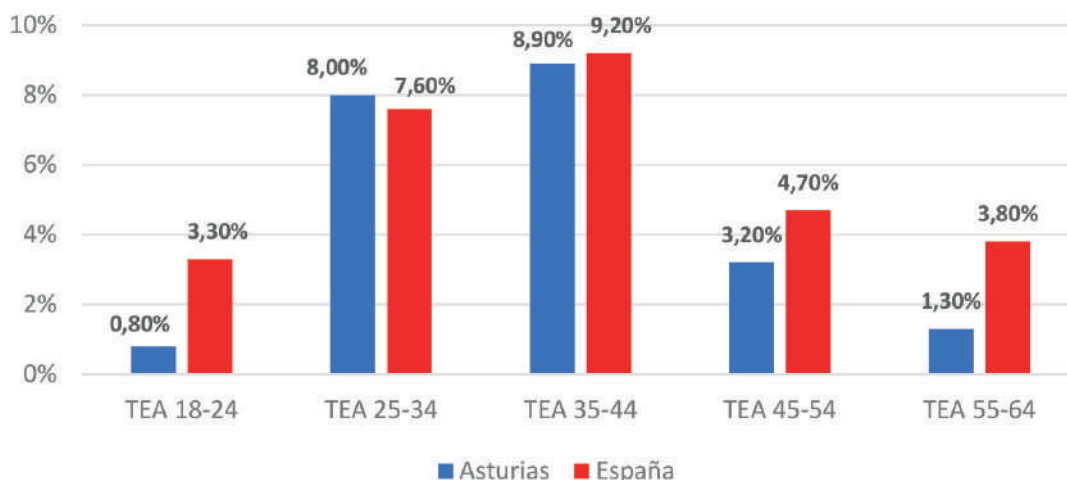
Fuente: GEM Asturias, APS 2021-2022.



El Gráfico 15 muestra cómo, en comparación con España, la tasa de emprendimiento en negocios nacientes y nuevos en Asturias en 2022 sólo supera a la española, con un porcentaje ligeramente superior, en la franja de edad de 25 a 34 años. En el resto de las franjas de edad, la TEA en Asturias es inferior a la nacional, siendo especialmente relevante esa diferencia en los tramos de edad más joven y más avanzado.

Gráfico 15. Comparación de la TEA por tramos de edad, Asturias y España, 2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, pp. 53-55); GEM Asturias, APS 2022.

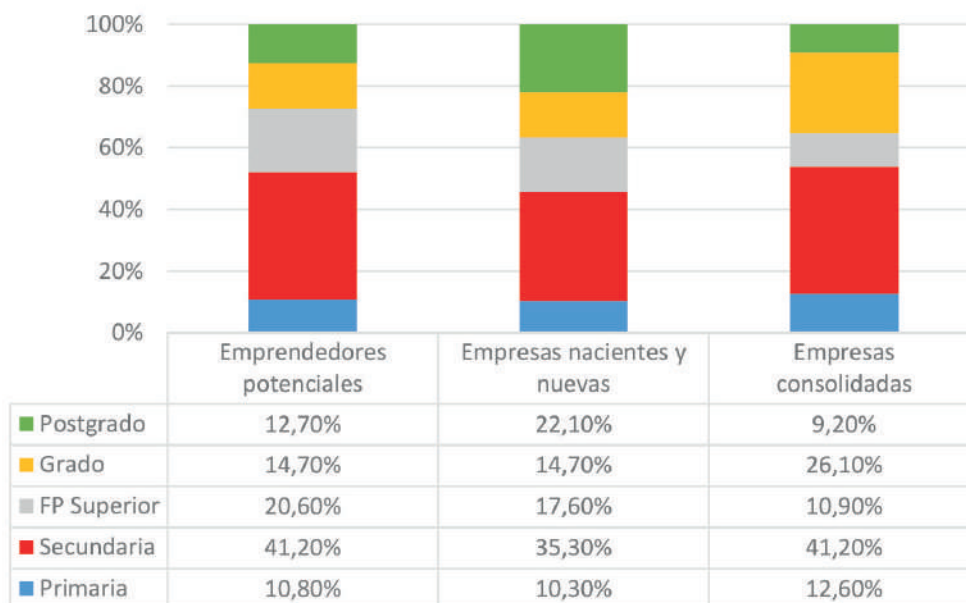


● ● ● 3.3 EDUCACIÓN

Una tercera característica analizada es el nivel educativo de los emprendedores, así como el hecho de que cuenten o no con formación específica en el ámbito del emprendimiento. Estas variables nos permiten aproximar, respectivamente, el capital humano general y el específico de los emprendedores, ambos considerados recursos clave para el proceso emprendedor.

El Gráfico 16 muestra la distribución de los diferentes colectivos emprendedores por nivel de educación máximo alcanzado en Asturias en el año 2022. Lo más frecuente, con independencia de que se trate de emprendimiento potencial, reciente, o consolidado, es que las iniciativas estén encabezadas por una persona con un nivel educativo de formación secundaria. Es destacable que, tanto en el caso de las empresas nacientes y nuevas como de las consolidadas, la proporción de personas emprendedoras con formación universitaria (grado y postgrado) supera el 35%, siendo del 27,4% en el caso de los emprendedores potenciales. Por otra parte, las iniciativas recientes encabezadas por personas con un título de FP superior no alcanzan el 20%, descendiendo al 10,9% en el caso de las iniciativas ya consolidadas.

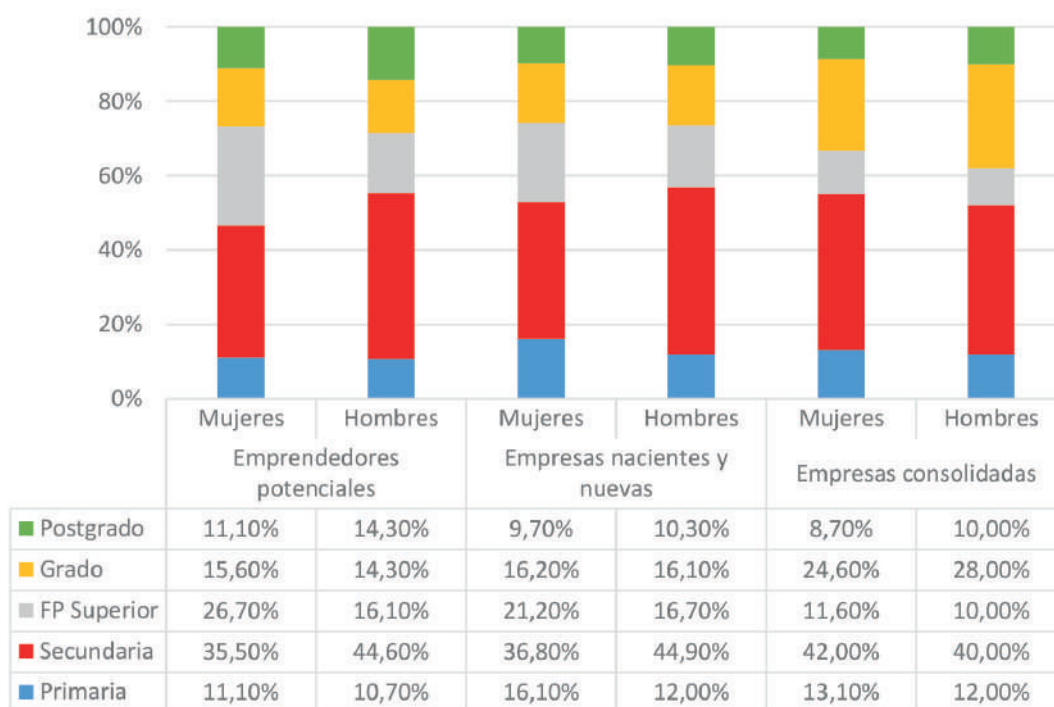
Gráfico 16. Distribución de las personas emprendedoras por nivel educativo Asturias, 2022
Fuente: GEM Asturias, APS 2022.



Si comparamos el nivel educativo de los emprendedores en Asturias por sexo, observamos que, en 2022, el porcentaje de hombres emprendedores con educación universitaria (grado y postgrado) superó ligeramente al de las mujeres en todas las fases del proceso emprendedor, siendo mayor esa diferencia en el caso de las empresas consolidadas. Por el contrario, en todas las fases del proceso emprendedor, la proporción de emprendedores que cuenta con un título de FP es superior en el caso de las mujeres que en el de los hombres. También es mayor el porcentaje de mujeres que únicamente cuenta con un nivel de educación primaria (ver Gráfico 17).

Gráfico 17. Nivel educativo de los emprendedores por sexo Asturias, 2022

Fuente: GEM Asturias, APS 2022.



La Tabla 6 muestra las tasas de emprendimiento (TEA) según el nivel educativo en Asturias en 2022. El 7,4% de las personas con estudios universitarios afirma que está pensando en emprender en los próximos tres años, un 6,4% lo está haciendo y otro 10,7% está a cargo de empresas consolidadas de más de tres años y medio de vida. Entre los universitarios con máster, el 10,7% son emprendedores potenciales, y el 10,4% son emprendedores recientes. Los porcentajes son menores en el caso de las personas con estudios universitarios de doctorado. Con carácter general, las tasas de emprendimiento de los universitarios superan a las de emprendedores con menor nivel educativo, y consolidan el crecimiento de las vocaciones emprendedoras en la población de mayor nivel educativo.



Tabla 6. Tasa de emprendimiento por nivel educativo Asturias, 2022

Fuente: GEM Asturias, APS 2022.

Educación		Emprendimiento potencial	Empresas nacientes y nuevas	Consolidadas
Primaria	Total	5,4%	3,3%	7,1%
Secundaria	Total	7,3%	4%	6,9%
	Secundaria	7,1%	3,9%	8%
	FP superior	7,7%	4,2%	4,6%
Universidad	Total	7,4%	6,4%	10,7%
	Grado	6,3%	4,1%	12,8%
	Máster	10,7%	10,4%	7,8%
	Doctorado	3,2%	8,8%	5,6%

La Tabla 7 muestra las tasas de emprendimiento (TEA) en función de la educación y el sexo de los emprendedores en Asturias en 2022. Se observan algunas diferencias en el comportamiento emprendedor de mujeres y hombres en relación con su nivel educativo. Así, y para el emprendimiento potencial, los hombres presentan unas tasas de emprendimiento más elevadas que las mujeres con independencia del nivel educativo. Sin embargo, en las iniciativas consolidadas son las mujeres las que tienen una tasa de emprendimiento más alta para todos los niveles educativos. En el caso de las iniciativas recientes, los hombres con formación universitaria son más emprendedores que las mujeres, ocurriendo lo contrario para los niveles inferiores y preuniversitarios.

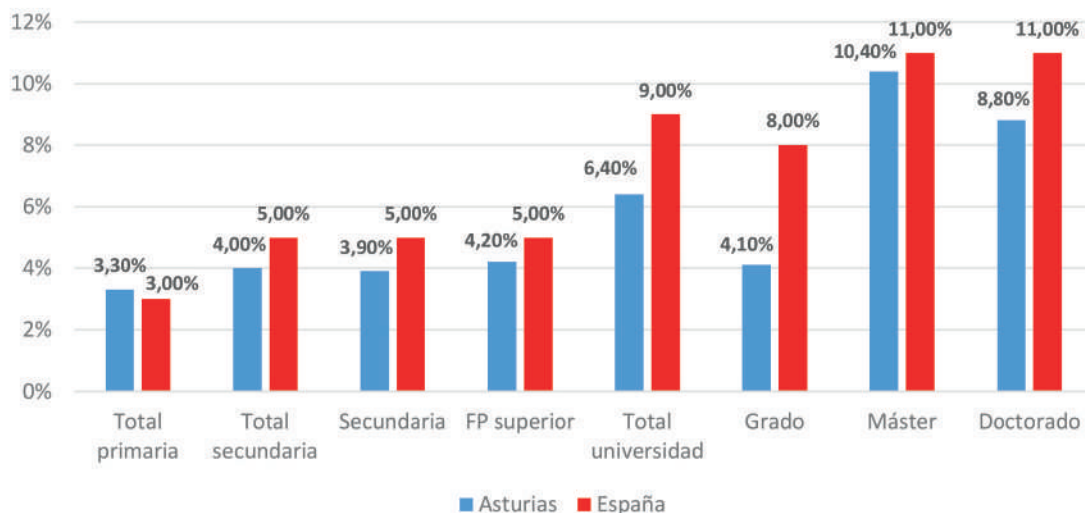
Tabla 7. Tasa de emprendimiento por nivel educativo y sexo de los emprendedores Asturias, 2022
Fuente: GEM Asturias, APS 2022.

							
		Emprendimiento potencial	Empresas nacientes y nuevas	Consolidadas	Emprendimiento potencial	Empresas nacientes y nuevas	Consolidadas
Primaria	Total	4,5%	4,1%	7,4%	6,8%	2,2%	6,7%
	Secundaria	5,9%	3,9%	10,4%	7,8%	3,9%	6%
Secundaria	FP superior	7,7%	6,2%	5%	7,6%	1,6%	4,1%
	Total	6,3%	6,1%	11,7%	8,4%	6,7%	9,7%
Universidad	Grado	5,9%	4,1%	13,8%	6,8%	4,2%	11,8%
	Máster	8,8%	10,3%	8,6%	12,7%	10,3%	6,9%
	Doctorado	0%	6,3%	6,3%	5,9%	11,1%	5,6%

El Gráfico 18 muestra cómo, en comparación con España, la tasa de emprendimiento (TEA) para los emprendedores nacientes y nuevos en Asturias en 2022 es ligeramente superior únicamente para los emprendedores que sólo disponen de educación primaria. En el resto de niveles educativos, la tasa de emprendimiento en Asturias es inferior a la nacional, siendo especialmente relevante esa diferencia para los emprendedores con estudios universitarios de grado y doctorado.

Gráfico 18. Tasa de emprendimiento de empresas nacientes y nuevas por nivel educativo en Asturias y España, 2022

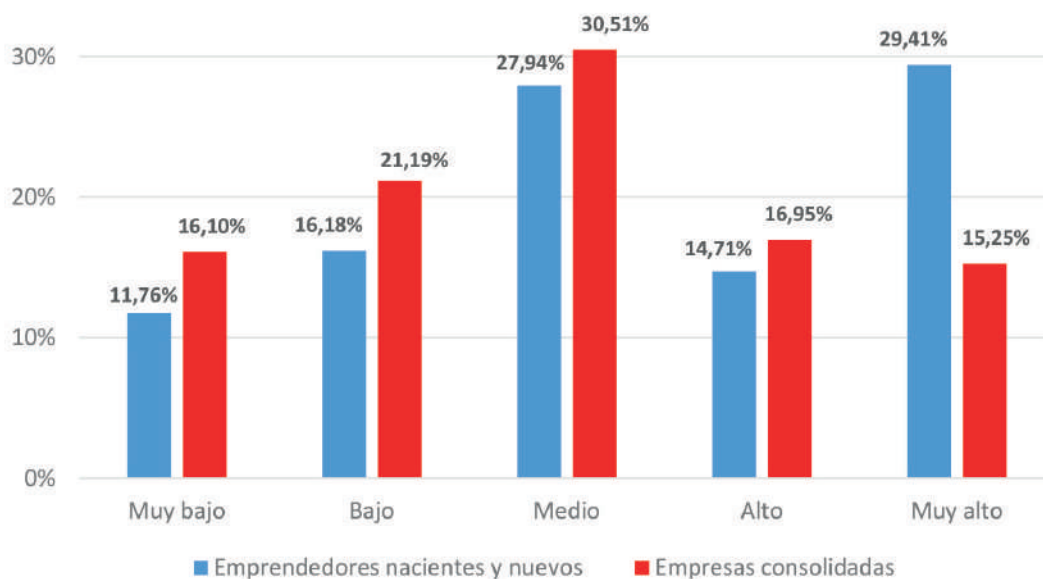
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 56); GEM Asturias, APS 2022.



En relación con la “formación específica para emprender”, en el Gráfico 19 se observa que, en Asturias, más del 44% de los emprendedores nacientes y nuevos han recibido un nivel alto, o muy alto, de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa. En el caso de los empresarios consolidados, ese porcentaje alcanza el 32%. Como carencia, hay que señalar que casi el 28% de los emprendedores recientes indican que su formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa tiene un nivel muy bajo o bajo, lo que deja aún mucho espacio para la mejora.

Gráfico 19. Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa de los emprendedores en Asturias, 2022

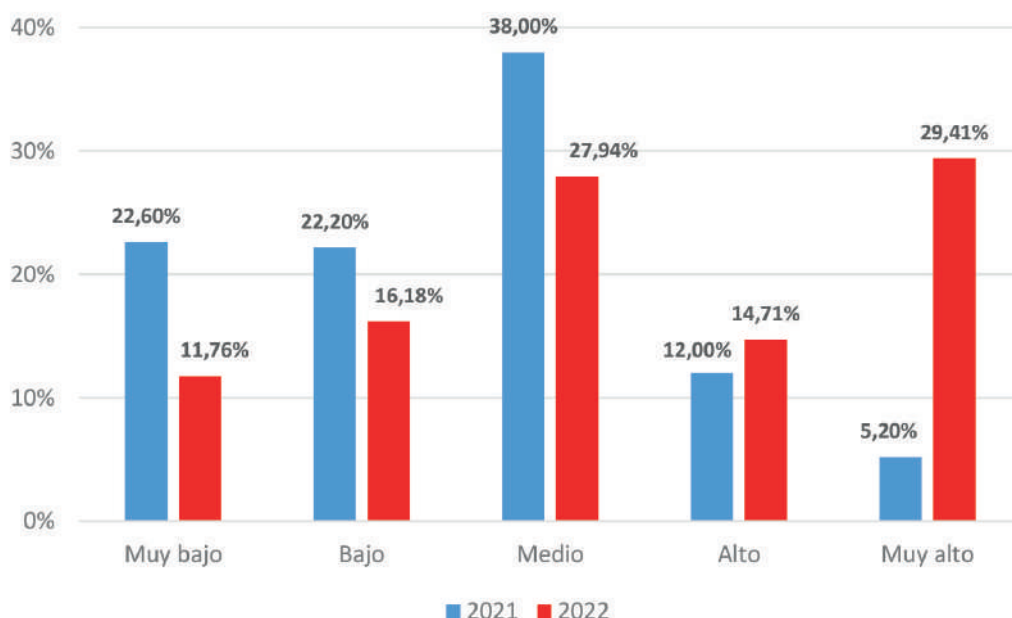
Fuente: GEM Asturias, APS 2022.



El Gráfico 20 compara la situación de 2022 con la de 2021 en Asturias, para el emprendimiento naciente y nuevo, respecto al nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa. Se observa que la proporción de emprendedores que declaran disponer de un nivel alto o muy alto ha pasado de un 17,2% a más de un 44%, apuntando a un mayor y mejor capital humano específico para apuntalar el éxito potencial del negocio.

Es importante destacar que se ha reducido de manera significativa, de un 44,8% a un 27,94%, la proporción de emprendedores recientes que manifiestan tener un nivel de formación muy bajo o bajo en aspectos específicamente relacionados con la puesta en marcha de un negocio

Gráfico 20. Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa de las iniciativas nacientes y nuevas en Asturias, 2021-2022
Fuente: GEM Asturias, APS 2021-2022.



En el Gráfico 21 se compara la situación en Asturias y España para los emprendedores nacientes y nuevos en relación con su formación específica. Se observa que el porcentaje de emprendedores asturianos que ha recibido un nivel de formación específica en emprendimiento alto o muy alto es similar, un 44%, al dato obtenido para el conjunto de España, un 47%. Esto refleja una profesionalización parecida de los emprendedores recientes españoles y asturianos.

En el Gráfico 22 se analizan las posibles diferencias en el nivel de formación según el sexo, observándose una posición de desventaja de las mujeres. Así, un 36,9% de las emprendedoras nacientes y nuevas manifiestan tener un nivel de formación alto o muy alto en el ámbito específico del emprendimiento, frente a un 63,6% de los hombres.

En el caso de los emprendedores consolidados, la desventaja de las mujeres asturianas frente a los hombres también existe, siendo de 13,5 puntos porcentuales. Esto coloca a las emprendedoras, tanto nuevas y nacientes como consolidadas, en una situación de menor profesionalización a la hora de desempeñar la actividad emprendedora.

Gráfico 21. Nivel de formación específica de emprendedores nacientes y nuevos relacionada con la puesta en marcha de una empresa en Asturias y España, 2022
 Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 57); GEM Asturias, APS 2022.

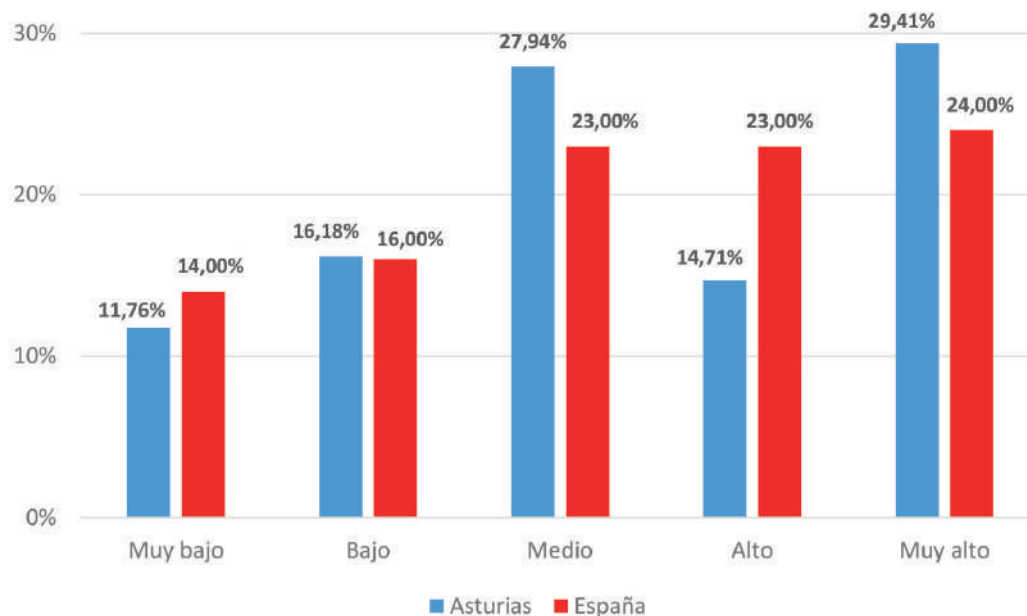
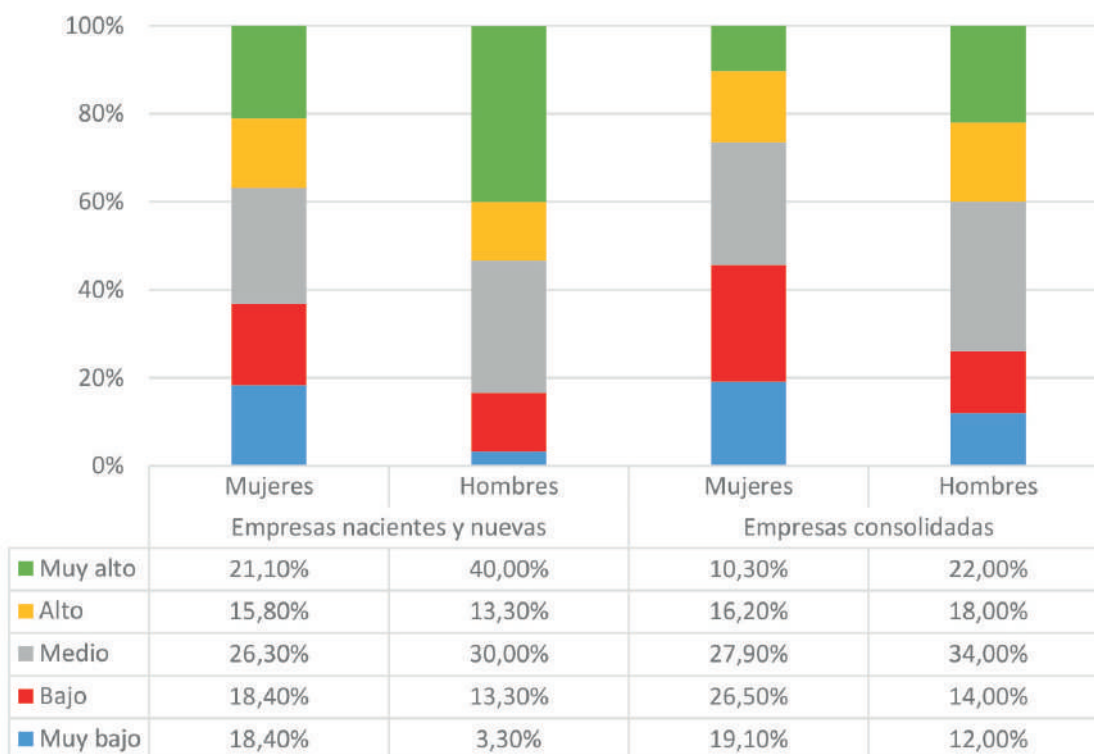


Gráfico 22. Nivel de formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa por sexo en Asturias, 2022
 Fuente: GEM Asturias, APS 2022.



Como conclusión, en 2022 en Asturias el principal motivo esgrimido por los emprendedores para desarrollar su actividad es ganarse la vida porque el trabajo escasea. Además, las mujeres emprendedoras dan más peso a este motivo que los hombres. Por otra parte, las motivaciones más ambiciosas, vinculadas a marcar una diferencia en el mundo y crear riqueza o una renta muy alta, se observan con más frecuencia entre los emprendedores recientes que entre los consolidados. Es destacable que las emprendedoras asturianas son menos ambiciosas en sus motivaciones para emprender que las españolas en su conjunto.

En cuanto a edad, casi la mitad de los emprendedores de iniciativas nacientes y nuevas están concentrados en la franja de 35 a 44 años, y más del 70% son menores de 45 años. Destaca, con respecto al año anterior, el importante ascenso de la tasa de emprendimiento (TEA) de los emprendedores de 35 a 44 años, que pasa de un 5% a un 8,9%. Pero también cabe reseñar que la TEA en Asturias en 2022 sólo supera ligeramente a la española en la franja de edad de 25 a 34 años, siendo menor en todas las demás.

En lo que respecta a formación reglada, lo más frecuente entre los emprendedores asturianos es haber completado estudios de secundaria, si bien en el caso de las empresas nacientes y nuevas, y en las consolidadas, la proporción de emprendedores con formación universitaria supera el 35%. Respecto a la brecha de género, si bien no es muy amplia, el porcentaje de hombres emprendedores con educación universitaria aún supera al de mujeres. Y tampoco parece que esto vaya a cambiar a corto plazo dado que, para el emprendimiento potencial, los hombres con formación universitaria presentan unas tasas de emprendimiento (TEA) más elevadas que las mujeres. Por otra parte, la comparación de la TEA por nivel educativo solo arroja datos más positivos en Asturias para el caso de emprendedores con estudios primarios, siendo más reducida en el resto de casos.

Respecto a poseer formación específica relacionada con la puesta en marcha de una empresa, más del 44% de los emprendedores nacientes y nuevos en Asturias indican tener un nivel alto o muy alto. No obstante, cerca del 28% sólo posee un nivel bajo o muy bajo de formación específica, lo que apunta aún a la existencia de carencias importantes en este ámbito. Las diferencias por sexo vuelven a aparecer en este ámbito, de modo que sólo un 36,9% de las emprendedoras tienen un nivel de formación específica alta o muy alta, frente a un 63,6% de los hombres. La comparación con la situación nacional muestra pocas diferencias en cuanto a la proporción de emprendedores recientes que tienen un nivel de formación específica alta o muy alta, lo cual nos acerca a la situación general del país en este ámbito.

**Nombre del emprendedor:**

Iván Rodríguez Álvarez

Nombre del negocio:

Okticket

Ubicación del negocio:

Parque Científico Tecnológico –
Gijón (Asturias)

Año de lanzamiento:

2017

Breve descripción de lo que hace la empresa:

Software que automatiza el pago, reporte y gestión de los gastos de viaje profesionales, controlando y aplicando las políticas de gasto e integrándose con los distintos sistemas de gestión que utilizan las empresas. La tecnología de Okticket está homologada por la Agencia Tributaria, lo que permite a los usuarios no tener que conservar los justificantes de gasto en papel, una vez digitalizados con Okticket. Con más de 350.000 usuarios, Okticket está consolidado en España y ha iniciado su expansión internacional en México, Portugal y Francia.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Es una inquietud casi irracional, que te impulsa a afrontar retos asumiendo riesgos y afrontando miedos que habitualmente te invitarían a trabajar para otros en pro de una estabilidad laboral y económica.

Emprender afecta de forma muy importante a la vida personal y requiere de un esfuerzo aún mayor por parte del entorno familiar y cercano. Particularmente, creo que emprender es algo que no se debe recomendar. Si a pesar de los riesgos que supone, alguien decide hacerlo, entonces debemos ayudarle tanto como podamos.

¿Cómo surgió la idea?

Fue precisamente a raíz de los viajes de trabajo vinculados a mi profesión comercial, cuando detecté que no había ningún producto que realmente solucionara el pain del reporte de gastos de viaje profesionales.

Vi una oportunidad de negocio para ese producto vinculado a la automatización del proceso de gestión de gastos de viaje profesionales. Es una necesidad que afecta tanto a los empleados que viajan, como a los departamentos de Finanzas y RRHH. Además, es una necesidad transversal a todas las empresas que tienen personal viajando por trabajo. Aunque ya había otros players en el mercado, consideré que se

podían hacer las cosas de una forma diferente. Y 6 años después hemos logrado un posicionamiento consolidado en el mercado español, con más de 350.000 usuarios, así como iniciar la expansión internacional en México, Portugal y Francia.

Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento:

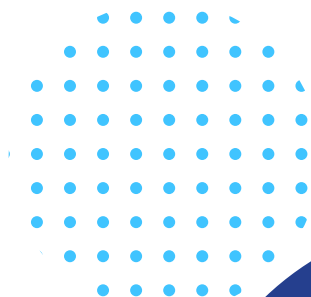
El hecho de emprender desde Asturias tiene muchos retos. Desde la dificultad para levantar rondas de inversión al no pertenecer a los principales ecosistemas emprendedores (Madrid, Barcelona) pasando por el reto de formar y preparar el talento local para las exigencias y necesidades especiales de una startup que requiere una velocidad de ejecución mucho más rápida que una empresa estándar, sin cometer errores. Es sorprendente también que en Asturias y mas concretamente en Gijón, no contemos con espacios adecuados y flexibles para que las empresas crezcan, siendo difícil encontrar espacios para empresas que pasen de treinta empleados y mucho más para una startup como Okticket donde ya somos más de sesenta.

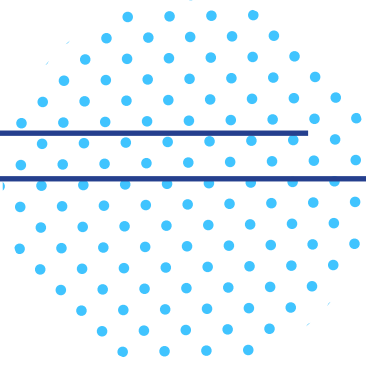
¿Cómo ha impactado la COVID-19 en su negocio y cómo ha innovado en respuesta a la pandemia?

Somos un producto muy ligado a los viajes profesionales y estos se vieron claramente afectados por la pandemia. Pero, a pesar de ello, hemos logramos crecer de forma sostenida. Por un lado, se dieron momentos de contracción de la demanda, algo lógico teniendo en cuenta la situación de restricción de viajes. En cambio, otros sectores vieron la necesidad de digitalizar los gastos de viaje y desde septiembre de 2020 empezamos a crecer aún más. Las empresas se dieron cuenta de la importancia de digitalizar determinados procesos que, al hacerlos de forma manual, les suponían un importante coste de oportunidad.

Algo que le gustaría añadir

En Okticket, más allá de las lógicas metas empresariales, estamos empeñados en demostrar que se pueden construir grandes proyectos en Asturias y tenemos la esperanza de que en el futuro consigamos aportar nuestro granito de arena al crecimiento del ecosistema emprendedor. Todo aquel que tenga la "enfermedad" del emprendedor tiene las puertas abiertas y estaremos encantados de compartir nuestra experiencia si con ello conseguimos allanarle un poco el camino.





Capítulo 4.

Características de las iniciativas emprendedoras

4.1 NIVEL DE RENTA DE LOS EMPRENDEDORES Y FUENTES DE FINANCIACIÓN

El Gráfico 23 muestra la distribución de la TEA en Asturias en función de su nivel de renta, para el periodo 2020-2022, mientras que el Gráfico 24 presenta el mismo indicador pero para España. En el caso de Asturias, se confirma la tendencia detectada en el informe del año anterior: el aumento significativo de personas emprendedoras con un nivel de renta bajo —del 2,7% en el 2020 al 6,1% en el 2022—, y la caída, también considerable, en el porcentaje de emprendedores con rentas más elevadas —del 8,5% en el 2020 al 2,9% en el 2022. Sin embargo, en el caso de España se observan TEAs más equilibradas entre los distintos tramos del nivel de renta de los emprendedores (Gráfico 24).

Independientemente de lo anterior, disponer de financiación para la puesta en marcha del negocio es fundamental en cualquier iniciativa. La Tabla 8 recoge información sobre cuáles son las necesidades de financiación que tienen los emprendedores nacientes, tanto en Asturias como en España, mientras que el Gráfico 25 nos indica cuáles son las fuentes de financiación que han empleado.

Gráfico 23. Distribución de la TEA por nivel de renta en Asturias, 2020-2022

Fuente: GEM Asturias, APS 2020-2022.

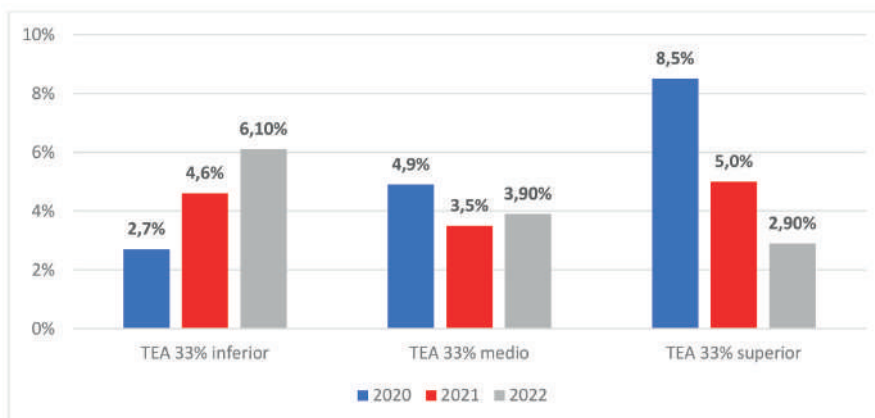
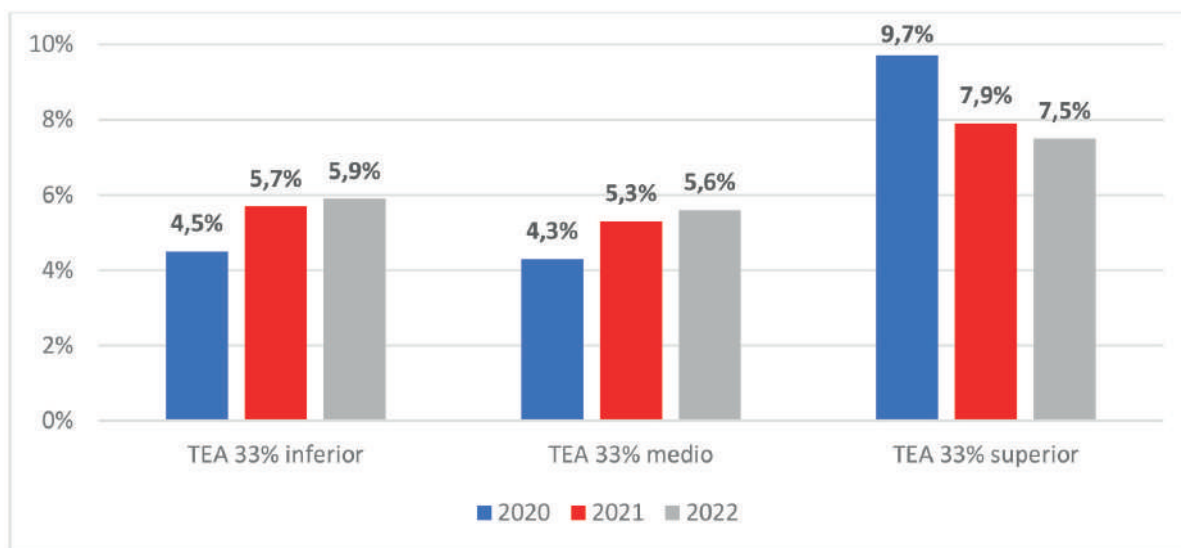


Gráfico 24. Distribución de la TEA por nivel de renta en España, 2020-2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 58).



Por lo que respecta a las necesidades de financiación, tanto en Asturias como en España, la cantidad más frecuentemente requerida para poder arrancar el negocio es de 3.000 euros: además, el 24,9% de las iniciativas asturianas y un 22% de las españolas requieren como máximo esa cantidad. Ello refleja la escasa envergadura de la mayor parte de los proyectos, tanto en España como en Asturias.

Algo más del 70% de los proyectos asturianos ha requerido de un capital semilla inferior a 30.000 euros, frente al 65% de los españoles. Este es otro dato que refuerza la idea de la reducida envergadura de los proyectos que se ponen en marcha. De hecho, solamente el 4% de los proyectos nacionales han requerido de más de 300.000 euros, y ninguno en el caso de Asturias.

Una ventaja de emprender con proyectos de poca inversión es que la obtención de financiación resulta más sencilla. Esto también puede explicar por qué, tanto en Asturias como en España, la mayoría de los fondos son ahorros de los propios emprendedores —60,3% en el caso de Asturias y 55% en el de España— (Gráfico 25). Otras fuentes de financiación empleadas han sido las instituciones financieras —con una frecuencia del 15,2% y 17% en Asturias y España, respectivamente— y los ahorros de los familiares —14,5% y 10%, respectivamente—.

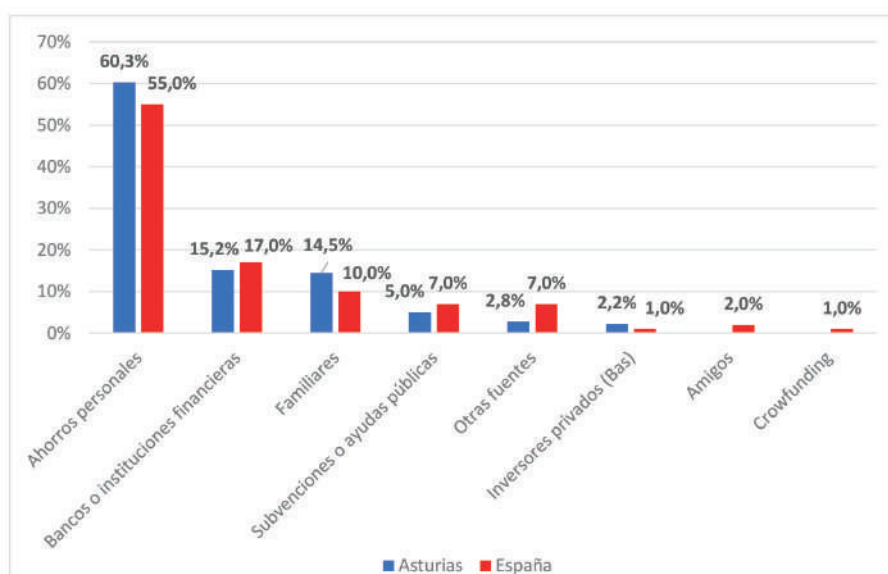
Tabla 8. Capital semilla —euros— requerido para la puesta en marcha y desarrollo de los proyectos nacientes en Asturias y España, 2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 60); GEM Asturias, APS 2022.

	Asturias	España
Valor más frecuente	3.000€	3.000€
≤ 3.000	24,9%	22%
3.001 – 9.000	0,0%	17%
9.001 – 30.000	45,8%	26%
30.001 – 100.000	20,7%	22%
100.001 – 300.000	8,6%	9%
> 300.000	0,0%	4%

Gráfico 25. Porcentaje promedio del capital semilla requerido para la puesta en marcha de los negocios nacientes, según la fuente de origen, en Asturias y España, 2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 61); GEM Asturias, APS 2022.



Finalmente, también es interesante saber cuál es el nivel de conocimientos financieros de las personas involucradas en actividades emprendedoras, tanto en la fase más reciente (TEA), como en la etapa más consolidada. El Gráfico 26 compara dicho nivel de conocimiento—bajo, medio, o alto— entre emprendedores recientes y consolidados. El Gráfico 27 hace lo mismo, pero diferenciando por sexo y el Gráfico 28 por nivel educativo. Como se puede observar en el Gráfico 26, más de un 60% de las personas involucradas en los procesos emprendedores recientes (TEA) y casi el 70% de los consolidados, cuenta con un nivel medio-alto de conocimientos financieros. Por sexo, el porcentaje de hombres que manifiestan tener un nivel de conocimiento financiero alto sigue siendo superior al de las mujeres, sobre todo en el caso de las iniciativas recientes (43% de hombres frente al 18,4% de las mujeres).

Si se considera un nivel medio-alto de conocimientos financieros, el porcentaje de mujeres sigue estando por debajo del de hombres, sobre todo en el caso de las empresas consolidadas (cerca del 80% de los hombres afirman tener niveles medios o altos de conocimientos frente al 61% de las mujeres) —Gráfico 27—. Finalmente, en general, se observa que cuanto mayor es el nivel educativo mayor es el nivel de conocimiento sobre cuáles son las opciones de financiación más adecuadas para sus iniciativas —Gráfico 28—.

Gráfico 26. Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor en Asturias, 2022
Fuente: GEM Asturias, APS 2022.

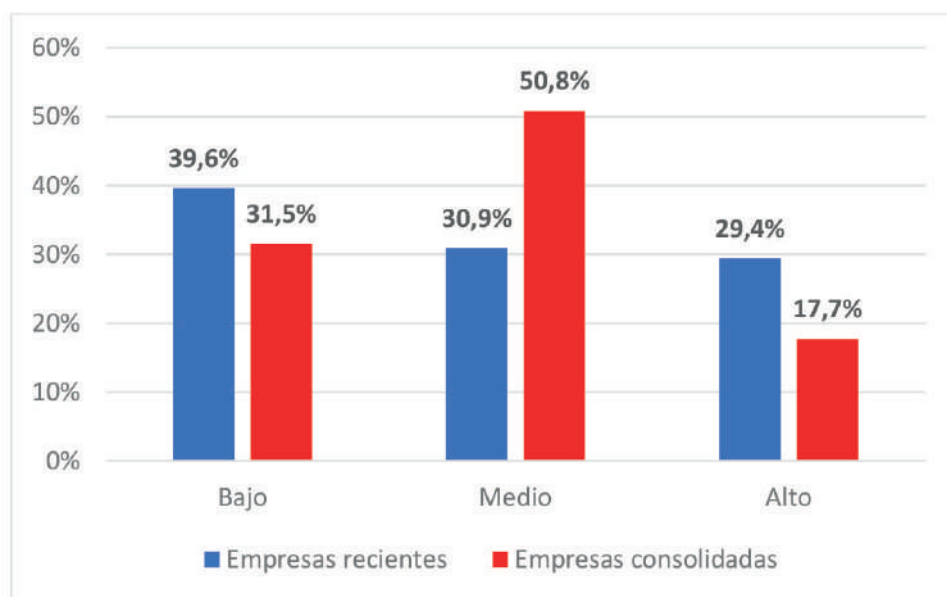


Gráfico 27. Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor por sexo, en Asturias, 2022.
Fuente: GEM Asturias, APS 2022.

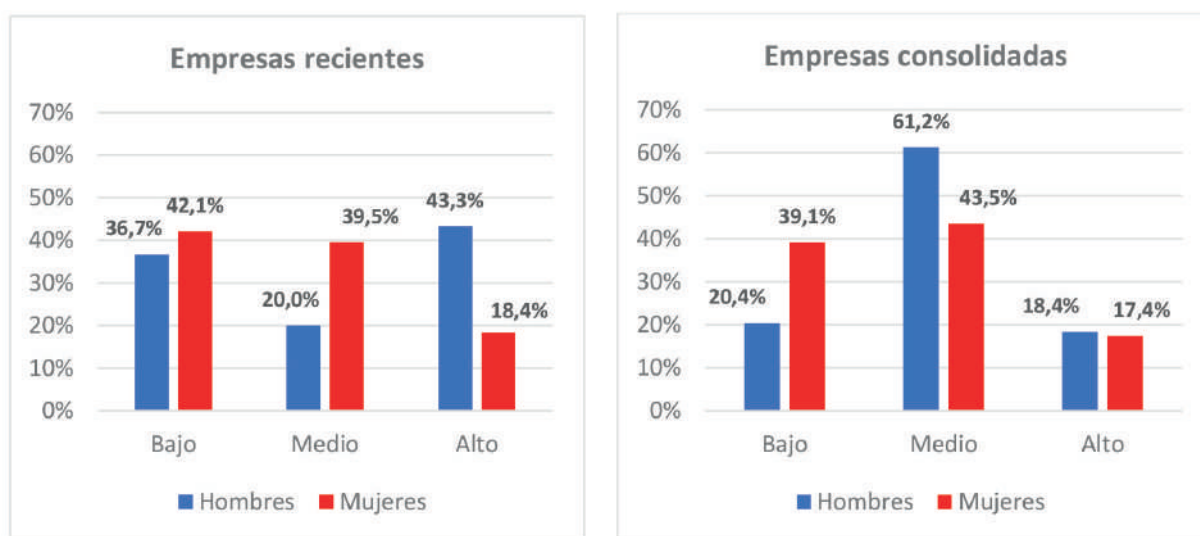
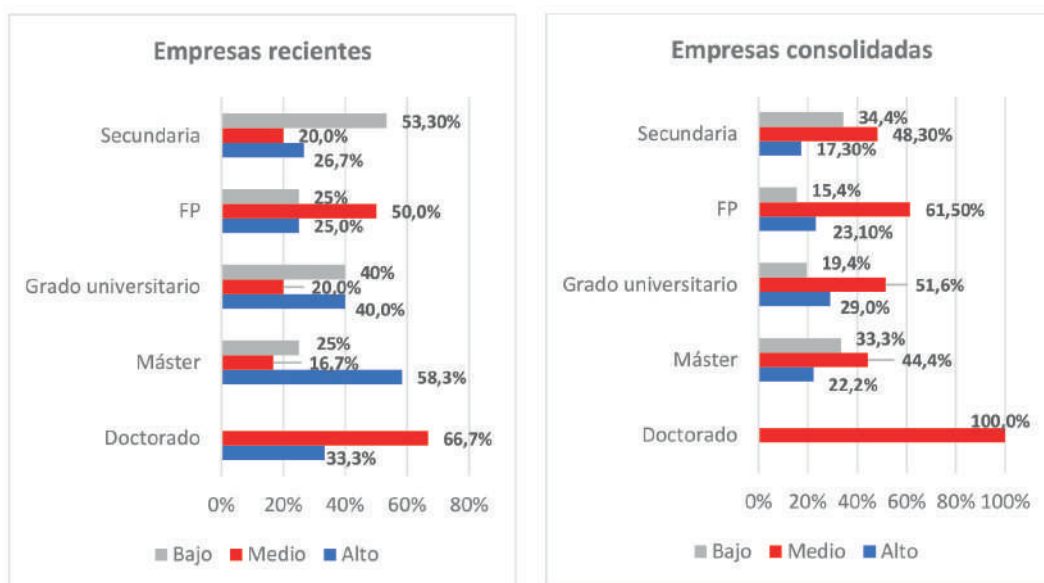


Gráfico 28. Nivel de conocimiento financiero a lo largo del proceso emprendedor y nivel educativo, en Asturias, 2022.

Fuente: GEM Asturias, APS 2022.



4.2 SECTOR DE ACTIVIDAD

El Gráfico 29 muestra la distribución de las iniciativas emprendedoras recientes y consolidadas por sector de actividad para Asturias y España en el periodo 2020-2022. Como puede observarse, y al igual que en años anteriores, lo que predomina en Asturias son las iniciativas emprendedoras en el sector servicios al consumidor, tanto para las iniciativas que están en su fase inicial —65,7%— como para las consolidadas —47,9%—, y ello cada vez en mayor medida y en mayor proporción que la media española. El sector extractivo sigue perdiendo peso, representando únicamente un 3% en el caso de las iniciativas que se encuentran en las primeras fases de desarrollo en 2022 y un 5,9% en el caso de las consolidadas. Esta misma evolución se observa para el conjunto de España. Ahora bien, como se ha indicado en los anteriores informes, el peso del sector extractivo en Asturias sigue siendo superior a la media nacional para las iniciativas recientes, si bien las diferencias se van atenuando. La multitud de iniciativas emprendedoras en el mundo rural, con un peso significativo en Asturias, podría explicar estos datos.

Por sexo, la Tabla 9 muestra cómo en el conjunto de iniciativas femeninas siguen predominando, claramente y tanto en Asturias como en España, aquellas dirigidas al sector servicios al consumidor —aunque en mucha mayor medida en Asturias (75,7%) que en España (53%)—. Entre las iniciativas de los hombres asturianos, el sector servicios al consumidor también es el preferido (53,4%), aunque en menor grado que entre las emprendedoras de la región. Destaca también el bajo emprendimiento de las mujeres asturianas en el sector de servicios a empresas (13,5%), en comparación con el peso de este sector en el emprendimiento de los hombres asturianos (30%) y también de las mujeres a nivel nacional (35%).

Gráfico 29. Distribución de las iniciativas emprendedoras por sector de actividad en Asturias y España, 2020-2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 64); GEM Asturias, APS 2020-2022.

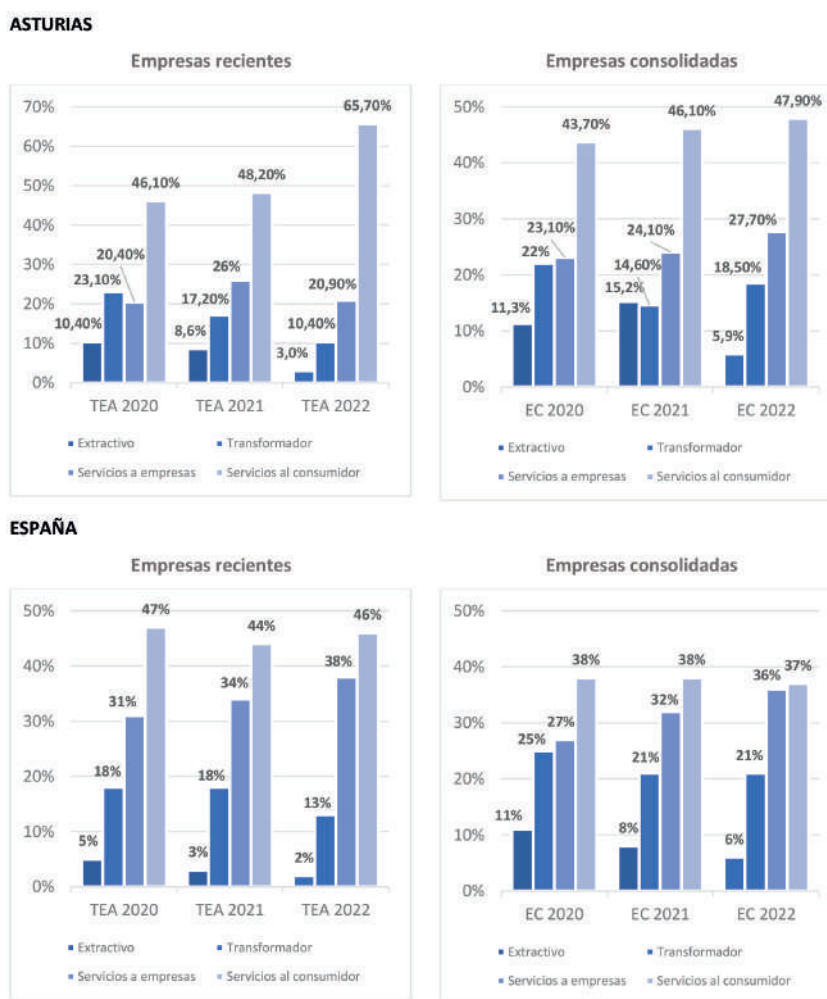


Tabla 9. Distribución de los emprendedores (TEA) por el sector de actividad en Asturias y España en función del sexo, 2021-2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 64); GEM Asturias, APS 2021, 2022.



	Asturias		España		Asturias		España	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Servicios al consumidor	34,5%	53,4%	37%	38%	62,1%	75,7%	52%	53%
Servicios a empresas	31%	30%	37%	42%	20,7%	13,5%	31%	35%
Transformador	24,1%	13,3%	23%	18%	10,3%	8,1%	13%	9%
Extractivo	10,3%	3,3%	3%	2%	6,9%	2,7%	4%	3%

● ● ● 4.3. CARÁCTER FAMILIAR

En el 2022, el 87% de las iniciativas emprendedoras asturianas más recientes son de propiedad familiar, siendo casi el 92% administradas también por miembros de la familia. Ambos porcentajes han aumentado con respecto al año anterior. En el caso de las iniciativas consolidadas también se observa un aumento en el porcentaje de propiedad familiar, alcanzando el 89,7% en el 2022, si bien se reduce ligeramente el porcentaje de iniciativas administradas por familiares (aunque sigue siendo del 86,3%).



En España, sin embargo, la evolución en el último año es la contraria, observándose cierta disminución en el carácter familiar de las iniciativas emprendedoras. Así, no sólo disminuye la participación de la familia en la propiedad, sino que el porcentaje de iniciativas emprendedoras que son administradas por miembros de la familia disminuye (en las iniciativas consolidadas) o se mantiene (en las iniciativas recientes) respecto al año 2021 —Tabla 10—.



Tabla 10. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en Asturias y España, 2021-2022
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 65); GEM Asturias, APS 2021, 2022.

	Propiedad de la familia				Administrada por familiares			
	Asturias		España		Asturias		España	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Empresas recientes	84,6%	87%	72%	69%	88,4%	91,9%	76%	76%
Empresas consolidadas	83,1%	89,7%	86%	85%	87,9%	86,3%	89%	85%

El aumento en el carácter familiar de las iniciativas asturianas puede venir explicado por las iniciativas femeninas. Como se puede ver en la Tabla 11, el porcentaje de mujeres emprendedoras asturianas que están presentes en iniciativas emprendedoras tanto de propiedad como de gestión familiar ha aumentado en 2022 con respecto al año anterior. Todo lo contrario ocurre en el caso de las iniciativas masculinas. Un comportamiento similar se observa a nivel nacional.

Tabla 11. Distribución por sexo de las iniciativas emprendedoras en Asturias y España, 2021-2022
 Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 65); GEM Asturias, APS 2021, 2022.

	Propiedad de la familia							
								
	Asturias		España		Asturias		España	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Empresas recientes	59%	50%	51%	45%	41%	50%	49%	55%
Empresas consolidadas	48,5%	38,1%	55%	55%	51,5%	61,9%	45%	45%

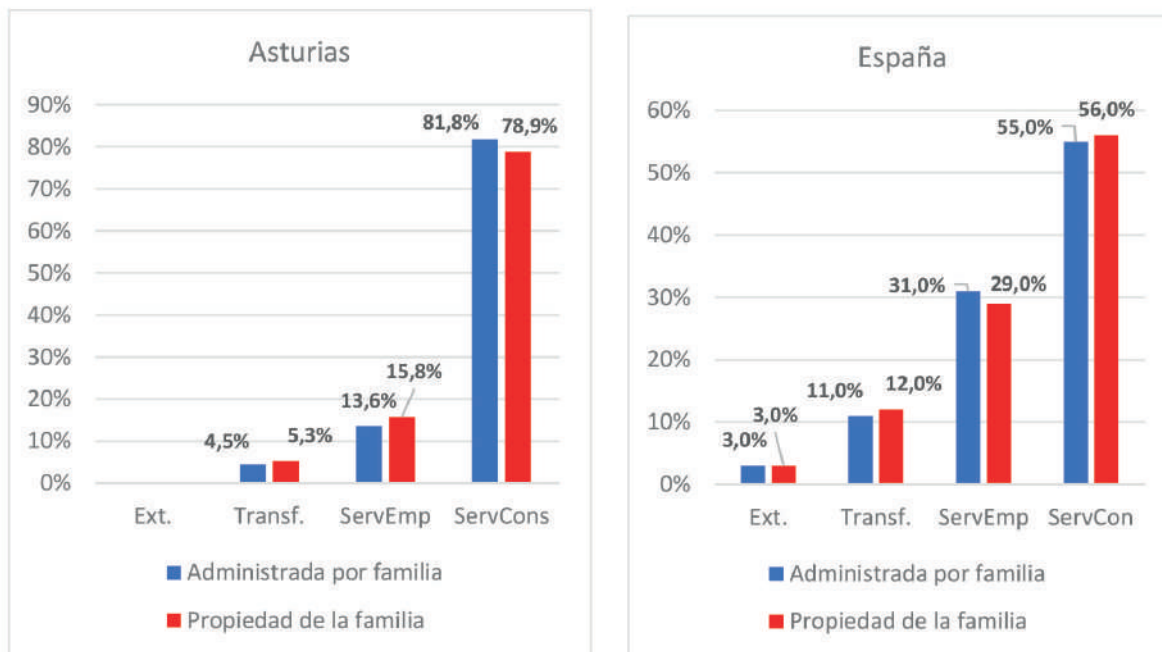
	Administrada por familiares							
								
	Asturias		España		Asturias		España	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Empresas recientes	61%	43,5%	51%	45%	39%	56,5%	49%	55%
Empresas consolidadas	48%	38,6%	56%	54%	52%	61,4%	44%	46%

Finalmente, si tenemos en cuenta el sector de actividad de las iniciativas familiares más recientes, podemos observar en el Gráfico 30 cómo en Asturias en torno al 80% se desarrollan en el sector servicios al consumidor, lo que implica duplicar el porcentaje del año 2021. El resto se desarrollan en el sector de servicios a empresas y en el sector transformador, desapareciendo su presencia en el sector extractivo. En el caso de las iniciativas familiares consolidadas, la presencia en los diferentes sectores se encuentra más repartida, aunque, como es lógico, el predominio se encuentra en el sector servicios. Comparando estos datos con la media nacional, es de destacar la mayor presencia de las iniciativas familiares en el sector servicios al consumidor, tanto en el caso de las iniciativas más recientes como en el caso de las consolidadas.

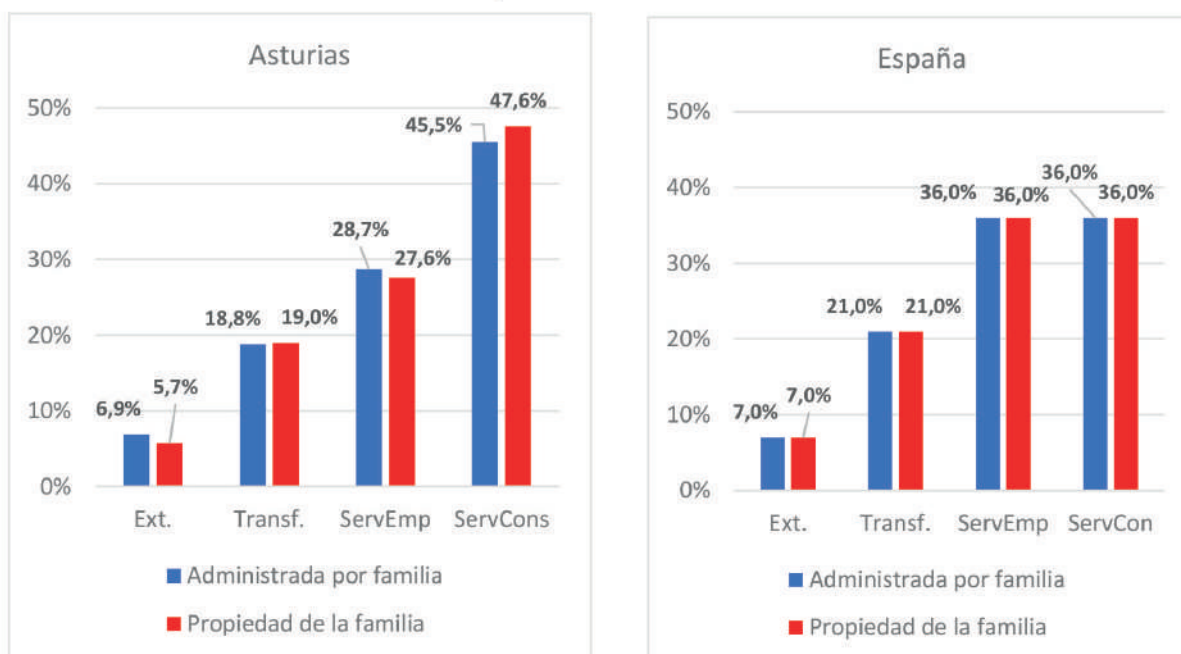
Gráfico 30. Carácter familiar de las iniciativas emprendedoras en función del sector en Asturias y España, 2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 66); GEM Asturias, APS 2021.

Empresas recientes



Empresas consolidadas



● ● ● 4.4. TAMAÑO

Por lo que respecta al tamaño de las iniciativas emprendedoras, el Gráfico 31 recoge su distribución según el número de empleados, tanto para Asturias como para el conjunto de España en el periodo 2020-2022. En Asturias, en torno al 48% de las iniciativas emprendedoras, recientes y consolidadas, no dispone de empleados. Estos porcentajes son inferiores a los del año 2021, pero superiores a la media nacional.

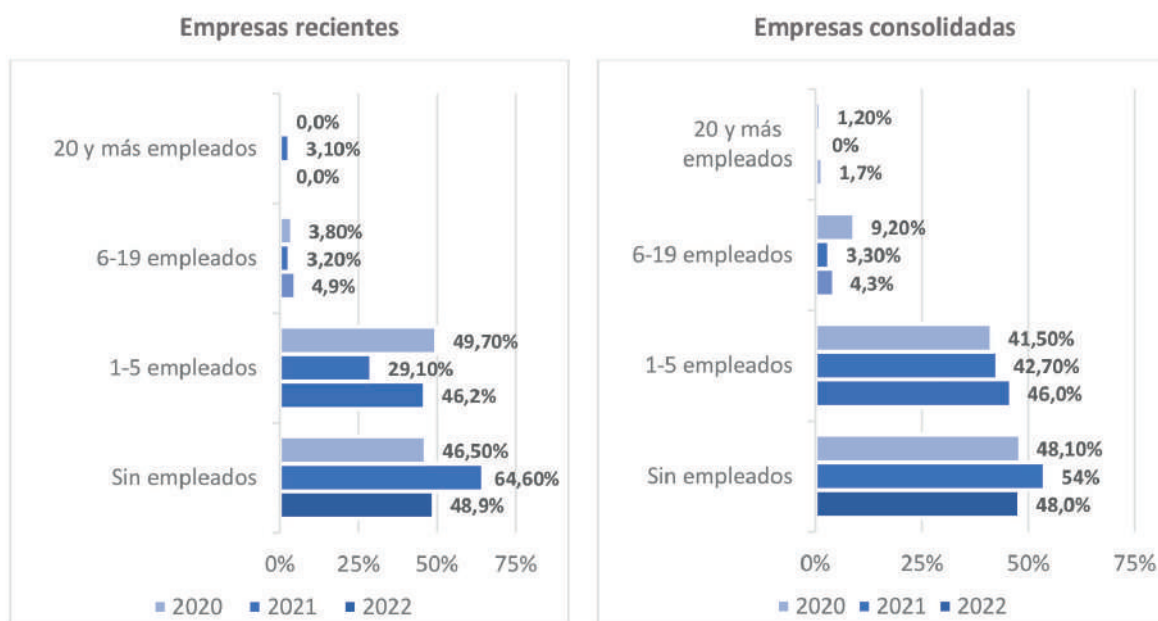
La reducción en el porcentaje de iniciativas sin empleados se traduce en un aumento en el porcentaje de iniciativas de mayor tamaño, tanto de las que tienen entre 1 y 5 empleados (en torno al 46% de las iniciativas recientes y consolidadas) como de las que tienen entre 6 y 19 empleados (4,9% de las iniciativas recientes y 4,3% de las consolidadas). Es inexistente la presencia de nuevas empresas con 20 o más empleados. La tendencia a nivel nacional es similar, con muy poco peso de las iniciativas con más de seis empleados.

Por sexo, y al igual que se ha observado en años anteriores, las iniciativas emprendedoras femeninas tienen menor tamaño, independientemente de la etapa analizada —Gráfico 32—. No obstante, es importante destacar dos datos para las emprendedoras recientes. En primer lugar, que el porcentaje de iniciativas sin empleados ha caído de manera significativa (del 72,2% en 2021 al 57,1% en 2022). En segundo lugar, la aparición de casi un 5% de iniciativas con entre 6 y 19 empleados.

Gráfico 31. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del número de empleados en Asturias y España, 2020-2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 68); GEM Asturias, APS 2020, 2021, 2022.

ASTURIAS



ESPAÑA

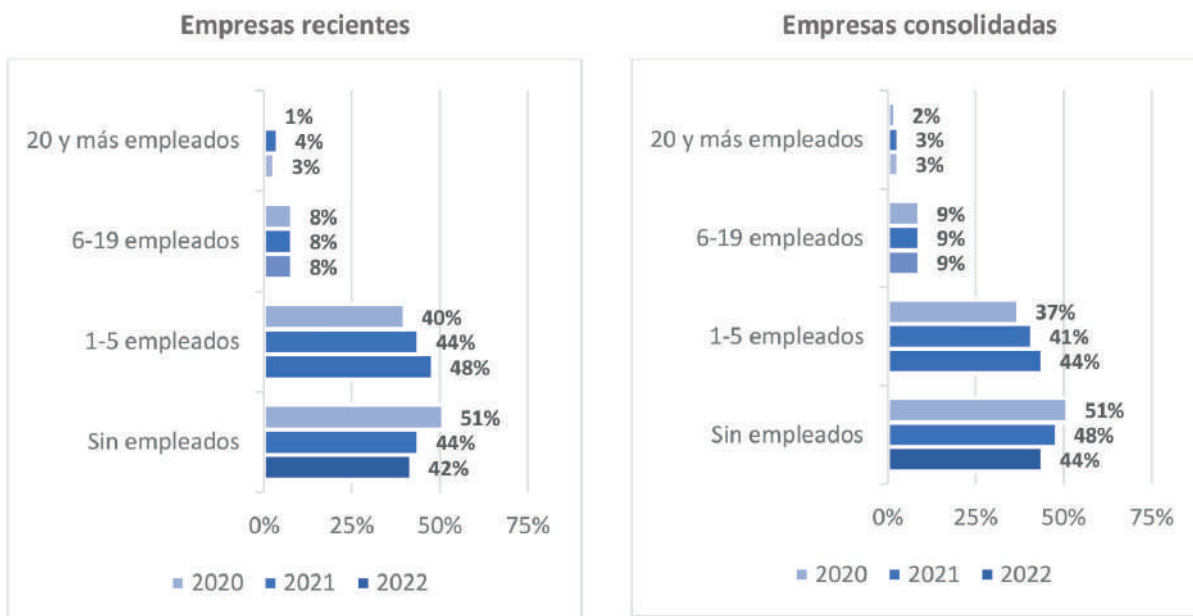


Gráfico 32. Tamaño de las iniciativas emprendedoras en función del sexo del emprendedor en Asturias, 2021-2022

Fuente: GEM Asturias, APS 2021, 2022.

	Hombre				Mujer			
	Empresas recientes		Consolidadas		Empresas recientes		Consolidadas	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
Sin empleados	53,8%	40%	42,1%	35,4%	72,2%	57,1%	64,1%	56,7%
1-5 empleados	30,8%	55%	52,6%	58,3%	27,8%	38,1%	34,4%	37,3%
6-19 empleados	7,7%	5%	5,3%	4,2%	0,0%	4,8%	1,6%	4,5%
Más de 20 empleados	7,7%	0,0%	0,0%	2,1%	0,0%	0,0%	0,0%	1,5%

Tabla 12. Características del empleo creado por las iniciativas emprendedoras que contrataron en los últimos 12 meses en Asturias y España, 2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 69); GEM Asturias, APS 2022.

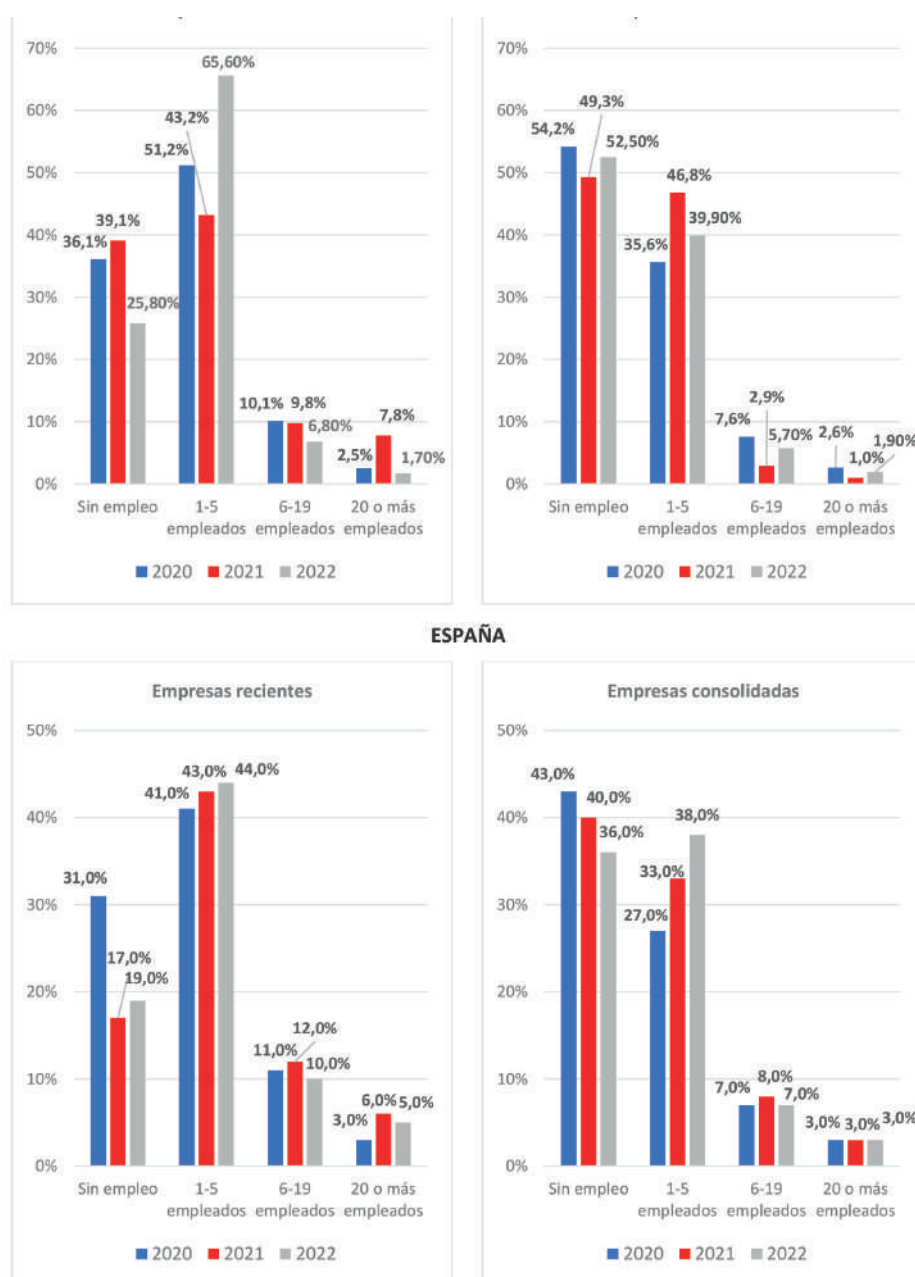
	Empresas recientes		Empresas consolidadas	
	Asturias	España	Asturias	España
% medio contrato a tiempo completo	61,4%	68%	71,8%	71%
% medio contrato indefinido	56,5%	66%	63,8%	72%

Finalmente, se destaca que, a pesar del reducido tamaño de las iniciativas emprendedoras, la mayoría de emprendedores asturianos realizó contrataciones indefinidas y a tiempo completo en los últimos 12 meses. Como se observa en la Tabla 12, el 61,4% de las iniciativas emprendedoras más recientes y el 71,8% de las consolidadas, optaron por contratos a tiempo completo, y por contratos indefinidos un 56,5% y un 63,8%, respectivamente. A pesar de ello, en la mayoría de los casos, en Asturias estos porcentajes son inferiores a la media nacional.

4.5. EXPECTATIVAS DE CRECIMIENTO

Las expectativas de creación de empleo de los emprendedores han mejorado ligeramente, tanto en Asturias como a nivel nacional —Gráfico 33—. Así, el 65,6% de los emprendedores asturianos recientes y el 44% de los españoles esperan crear entre 1 y 5 puestos de trabajo. Ambos porcentajes han crecido con respecto al año 2021, especialmente en el caso de Asturias (más de 20 puntos porcentuales). No obstante, un 25,8% de los asturianos no prevé crear empleo. En el caso de los negocios consolidados, las expectativas no son tan optimistas en el caso de Asturias: más de la mitad consideran que no van a crear ningún empleo. En el caso de España, las expectativas son mucho más optimistas, al aumentar, en términos generales, el porcentaje de emprendedores consolidados que considera que va a crear algún empleo.

Gráfico 33. Expectativas de creación de empleo a 5 años vista en Asturias y España, 2020-2022
Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 70); GEM Asturias, APS 2020-2022.



● ● ● 4.6 ORIENTACIÓN INNOVADORA

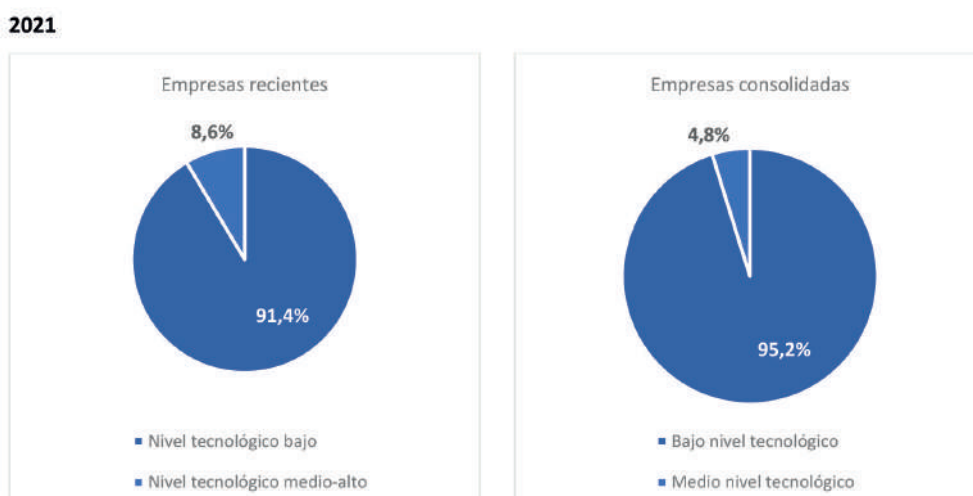
Por lo que respecta a la orientación innovadora, y como se puede observar en el Gráfico 34, los datos del 2022 continúan reflejando el bajo nivel tecnológico de las iniciativas emprendedoras asturianas: sólo un 4,4% de las iniciativas recientes y un 10,9% de las consolidadas se pueden considerar de nivel tecnológico medio-alto. En el caso de las iniciativas recientes, este dato es preocupante porque refleja una caída respecto al año 2021 de casi el 50%. Sin embargo, este dato se compensa con un crecimiento similar para el caso de las iniciativas consolidadas.

Por género, un 100% de las iniciativas emprendedoras lideradas por mujeres son de nivel tecnológico bajo; mientras que, en el caso de los hombres, un 10% sí lideran iniciativas de nivel tecnológico medio-alto. En el caso de las iniciativas consolidadas, los resultados son más positivos: un 8,7% de las femeninas y un 14% de las masculinas son de nivel tecnológico medio-alto.

Si se analiza la distribución por sectores, dentro de las iniciativas emprendedoras recientes sólo tenemos iniciativas tecnológicas de nivel medio-alto entre empresas que prestan servicios a empresas —21,4%—. Para las empresas consolidadas, los sectores donde aparecen iniciativas tecnológicas de nivel medio-alto son: de nuevo el sector de servicios a empresas —18,2%— y el sector transformador —31,8%—.

Desde la edición del GEM de 2019 es posible diferenciar las innovaciones realizadas por los emprendedores en productos y en procesos. Comenzado con la innovación en productos, el Gráfico 35 recoge los datos de iniciativas que indican no innovar y aquellas que sí, así como el ámbito geográfico que alcanzan dichas innovaciones, y ello para los años 2021 y 2022. Cabe destacar dos aspectos. En primer lugar, que los porcentajes de innovación son discretos: poco más del 25% de las iniciativas recientes y del 13% de las consolidadas manifiestan innovar en productos. En segundo lugar, que el porcentaje de iniciativas recientes que indican no innovar en productos ha aumentado, pasando del 57,5% en 2021 al 74,2% en 2022. Sin embargo, se observa la evolución contraria en el caso de los negocios consolidados: en 2021 indicaban que no innovaban el 91,8%, mientras que en el 2022 lo señalan el 86,6%.

Gráfico 34. Distribución de los emprendedores en fase inicial y consolidados por nivel tecnológico en Asturias, 2021-2022
Fuente: GEM Asturias, APS 2021, 2022.



2022

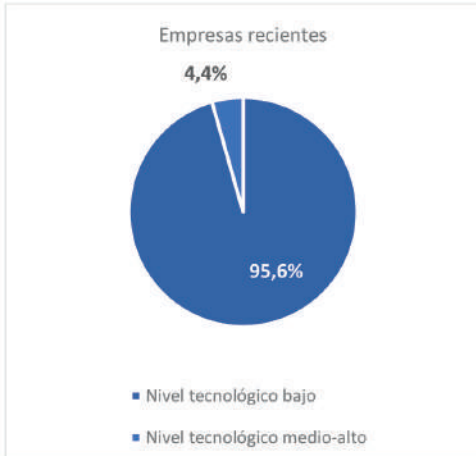
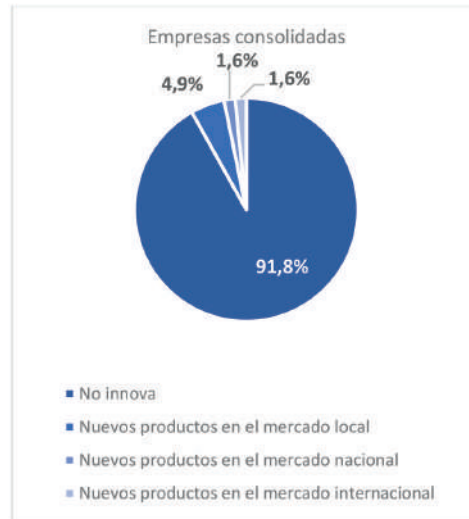


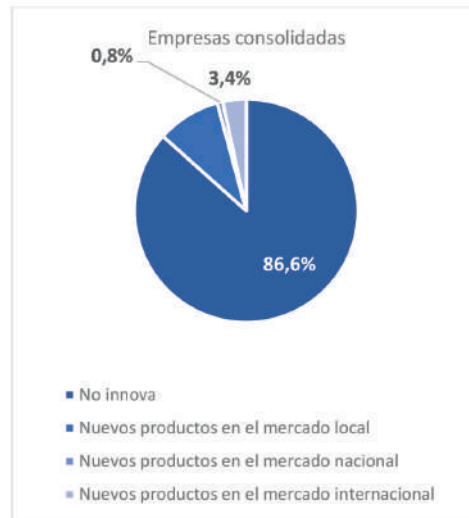
Gráfico 35. Distribución de los emprendedores en fase inicial y consolidados por innovación en productos en Asturias, 2021-2022

Fuente: GEM Asturias, APS 2021, 2022.

2021



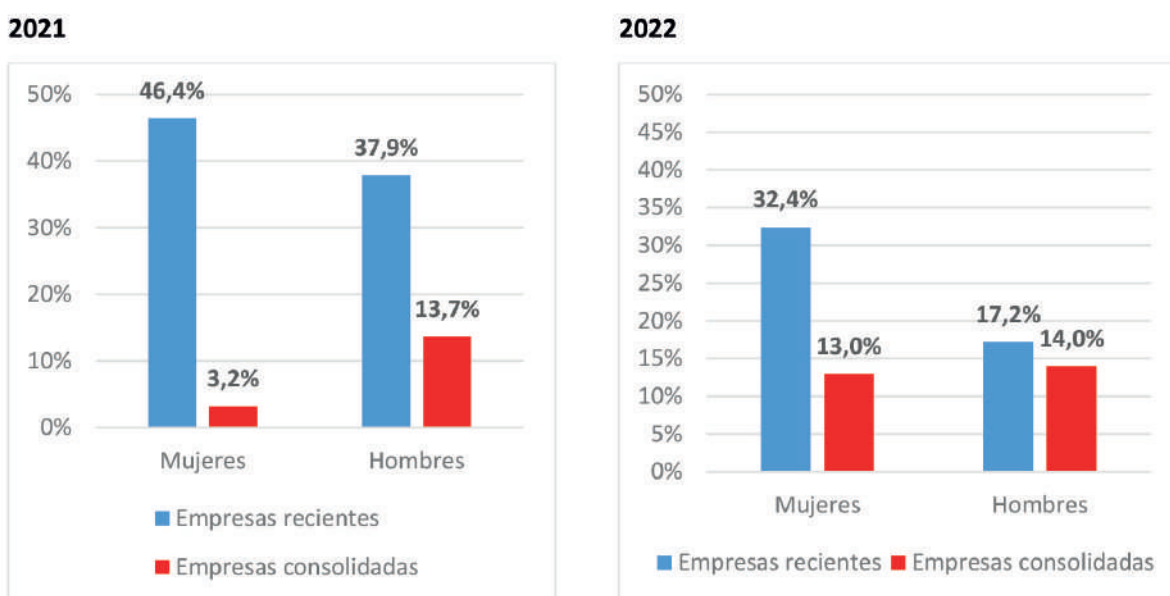
2022



Por sexo, y como se puede observar en el Gráfico 36, un 32,4% de las iniciativas recientes lideradas por mujeres innovan en producto frente al 17,2% de las que están lideradas por hombres. Estos porcentajes se han reducido respecto al año 2021, especialmente en el caso de los hombres (que era de un 37,9%). En las empresas consolidadas, aunque las cifras son menores, tanto en mujeres como en hombres, los porcentajes de innovación han aumentado en ambos casos, especialmente en mujeres: de un 3,2% en 2021 a un 13% en 2022.

Gráfico 36. Distribución de los emprendedores, según el sexo y fase del proceso emprendedor, que innovan en producto en Asturias, 2021-2022

Fuente: GEM Asturias, APS 2021, 2022.



En cuanto a las innovaciones en procesos por parte de los emprendedores asturianos, se repite prácticamente el mismo patrón observado para las innovaciones en producto: porcentajes de innovación discretos y disminución en los mismos respecto al año 2021.

Así, el Gráfico 37 muestra cómo sólo el 23,9% de las iniciativas en fase inicial y el 10,2% de las consolidadas presentan innovaciones de este tipo. Al comparar estos valores con los del año anterior, es de destacar la disminución de las iniciativas emprendedoras que llevan a cabo innovaciones en procesos en Asturias, especialmente en el caso de las iniciativas más recientes.

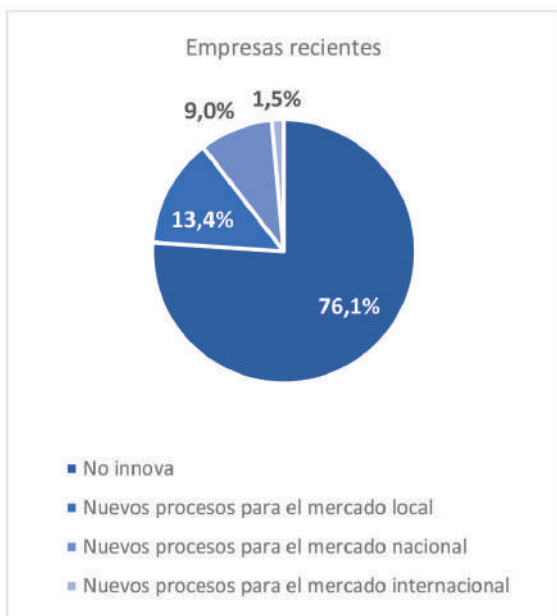
Gráfico 37. Porcentaje de emprendedores en fase inicial y consolidados en Asturias que innovan en procesos, 2021-2022

Fuente: GEM Asturias, APS 2021, 2022.

2021

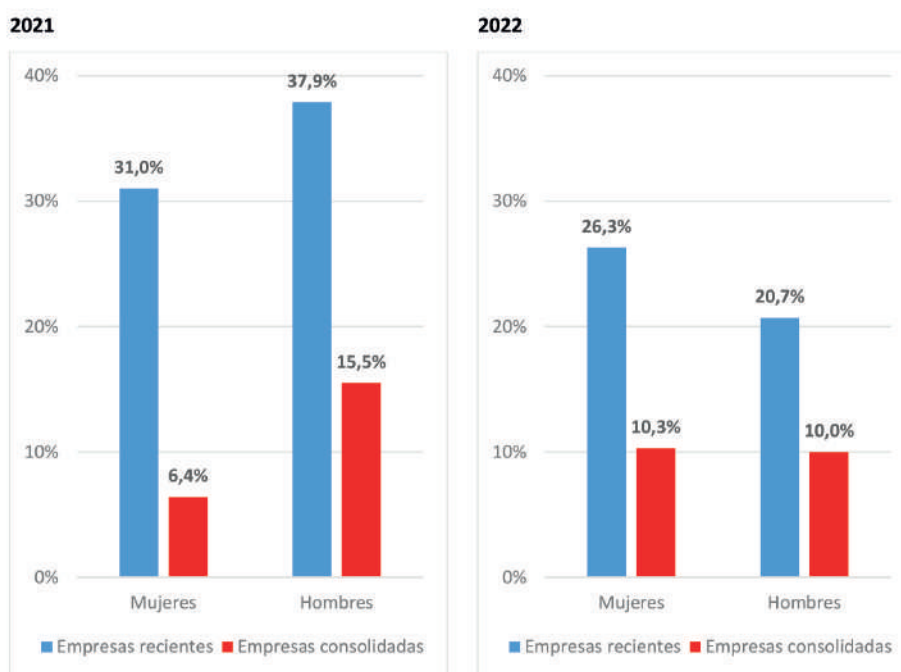


2022



Si analizamos los datos por sexo, el 26,3% de las iniciativas en fase inicial lideradas por mujeres y el 10,3% de las consolidadas innovan en procesos, porcentajes superiores a los masculinos (20,7% y 10%, respectivamente), lo que supone un cambio respecto al año 2021, donde los porcentajes masculinos eran superiores — Gráfico 38 —. No obstante, y como se indicó anteriormente, estos porcentajes de innovación son inferiores a los del año 2021, a excepción del porcentaje de negocios consolidados que innovan (en procesos) liderados por mujeres, que ha pasado del 6,4% al 10,3%.

Gráfico 38. Distribución de los emprendedores según el sexo y fase del proceso emprendedor, entre las empresas que innovan en procesos en Asturias, 2021-2022
Fuente: GEM Asturias, APS 2021, 2022.



4.7. ORIENTACIÓN INTERNACIONAL

En los últimos tres años no se observan cambios sustanciales en la marcada orientación doméstica de las iniciativas emprendedoras asturianas y españolas. Más del 76% de las iniciativas asturianas han indicado no exportar en el año 2022, porcentaje similar al de la media nacional. Además, estos porcentajes, salvo para el caso de los innovadores consolidados en España, han aumentado respecto al año 2021, año en el que parecía observarse un aumento en el nivel de exportación de las empresas —Gráfico 39—. Como dato positivo a destacar, está el incremento de iniciativas asturianas en fase inicial que se sitúan en el intervalo de exportaciones del 75-100%, que asciende al 7,3% —1,9% en 2021 e inexistente en 2020—.

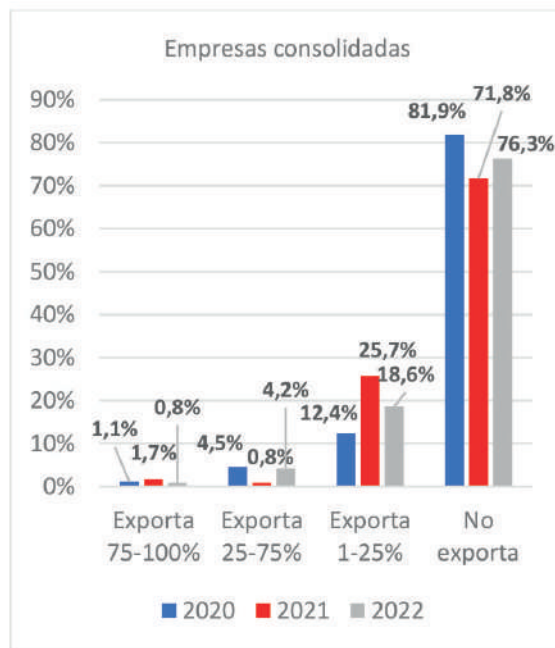
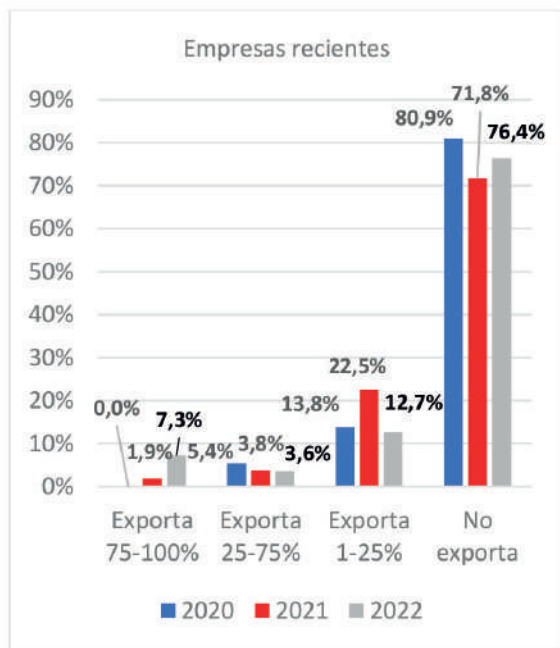
Por sexo, y como se puede observar en el Gráfico 40, de las iniciativas recientes lideradas por mujeres en Asturias, el 25% presentan orientación internacional, frente al 22,2% de aquellas lideradas por hombres. Estos porcentajes son ligeramente superiores en el caso de España (27%). Para las empresas consolidadas en Asturias se produce la tendencia contraria: hay un mayor porcentaje de orientación internacional cuando el

liderazgo es ejercido por hombres —un 26% frente al 22,1% de las empresas lideradas por mujeres—. Para este tipo de iniciativas emprendedoras, el patrón es similar al detectado a nivel nacional, donde las empresas consolidadas con orientación internacional y lideradas por hombres representan el 28% frente al 27% de las lideradas por mujeres.

Gráfico 39. Distribución de los emprendedores en fase inicial y consolidados según la orientación internacional en Asturias y España, 2020-2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 88); GEM Asturias, APS 2020-2022.

ASTURIAS



ESPAÑA

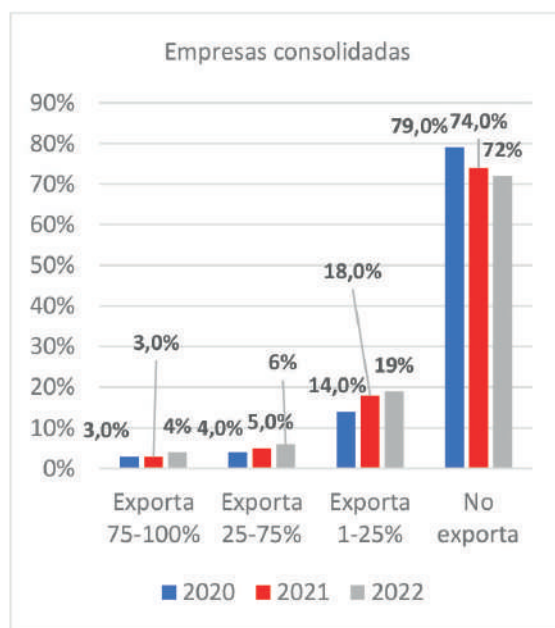
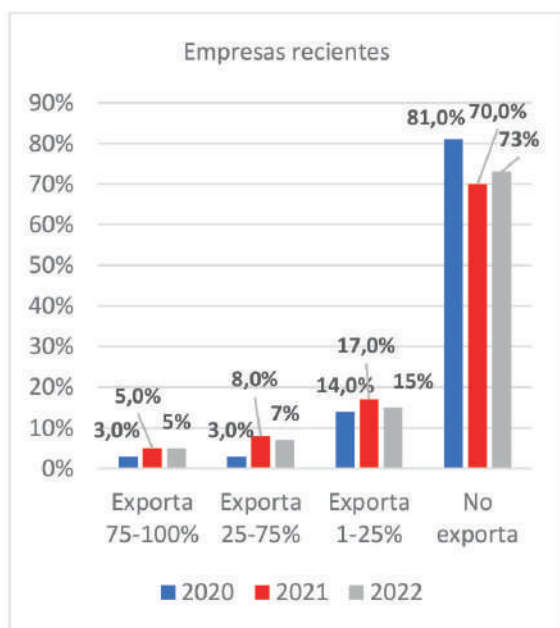
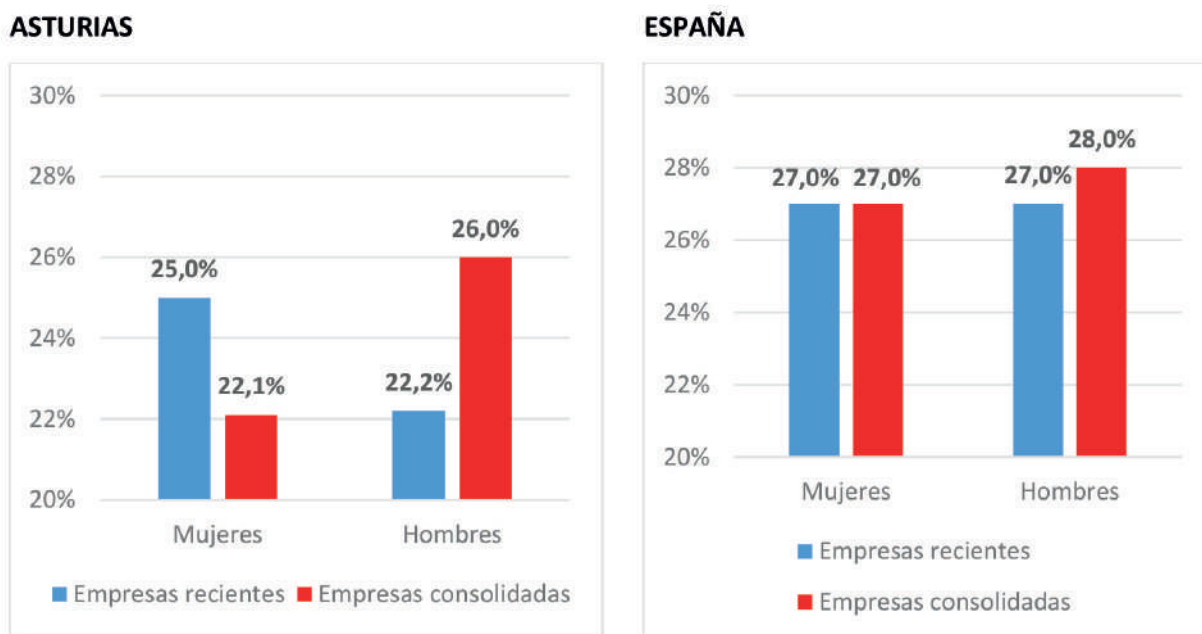


Gráfico 40. Distribución de los emprendedores, según el sexo y fase del proceso emprendedor, que tienen orientación internacional en Asturias y España, 2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 88); GEM Asturias, APS 2022.



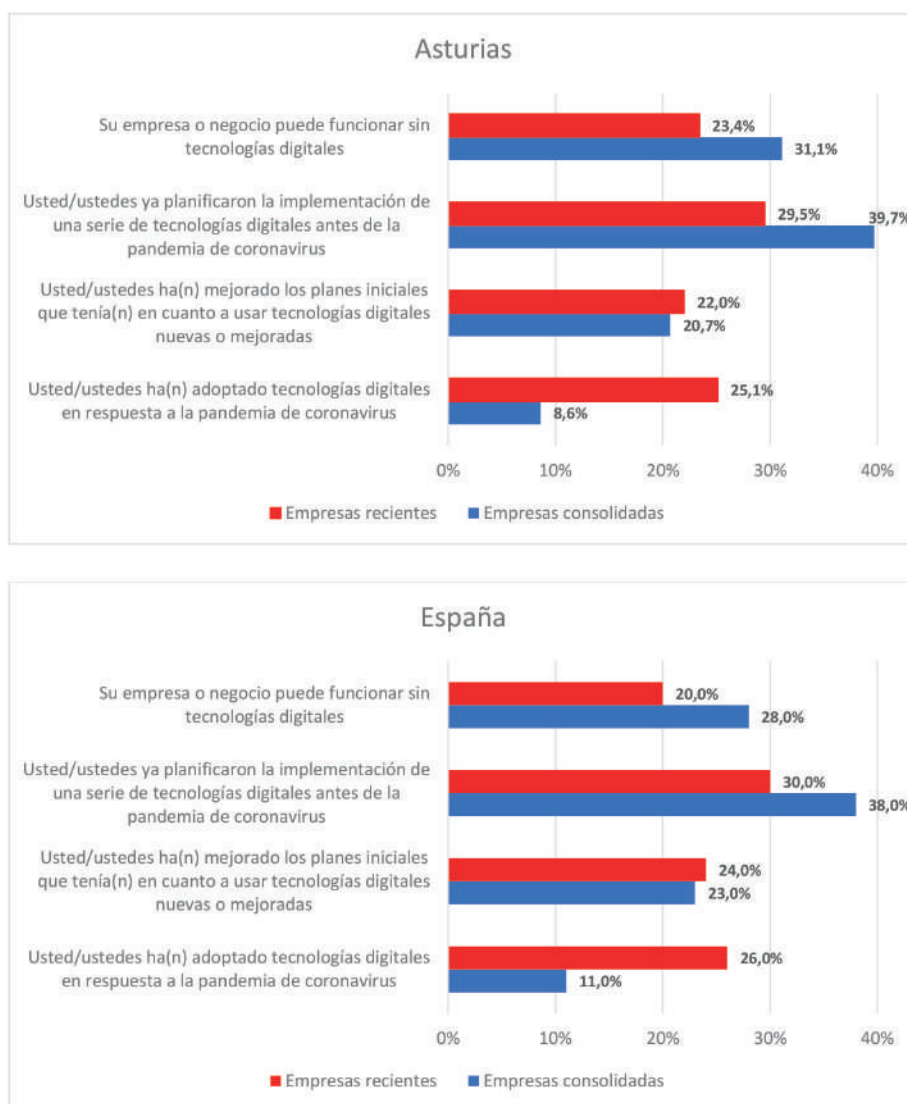
• • • 4.8. DIGITALIZACIÓN

Un 39,7% de las iniciativas emprendedoras consolidadas de Asturias ya habían planificado la implementación de las tecnologías digitales antes de la pandemia, frente al 29,5% de las iniciativas más recientes. En el caso de España, los porcentajes son prácticamente los mismos (38% y 30%, respectivamente). A pesar de lo anterior, el porcentaje de emprendedores, en cualquiera de las etapas, que sigue considerando que su negocio puede funcionar sin tecnologías digitales es elevado. En Asturias, este porcentaje es del 31,1% entre las empresas consolidadas y del 23,4% entre las iniciativas recientes. Estas cifras son de nuevo parecidas para el conjunto de España: 23,4% de las iniciativas recientes y 28% de las consolidadas.

Tampoco existen diferencias sustanciales entre Asturias y España al analizar las empresas que consideran que sus planes iniciales de adopción de nuevas tecnologías han mejorado. En Asturias, este porcentaje alcanza un 22% en el caso de las iniciativas emprendedoras en su fase inicial —24% en España— y un 20,7% en el caso de las empresas consolidadas —23% en España—. Todo ello puede observarse en el Gráfico 41.

Gráfico 41. Características de las iniciativas emprendedoras recientes y consolidadas en función de su digitalización en Asturias y España, 2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 82); GEM Asturias, APS 2022.



Atendiendo al criterio de sexo, sí se detectan algunas diferencias al estudiar la digitalización en las iniciativas emprendedoras recientes en Asturias. Así, la adopción de tecnologías digitales en respuesta al coronavirus ha sido algo mayor en las empresas lideradas por mujeres —27% frente al 22% de los hombres—. La diferencia es mayor cuando hablamos de la planificación de la implementación de las tecnologías digitales antes de la pandemia: un 35,1% de los negocios liderados por mujeres, frente al 22,2% de los liderados por hombres. Sin embargo, los hombres se encuentran por delante en cuanto a la mejora de los planes de adopción de nuevas tecnologías: el 37% de los negocios liderados por hombres afirma haber mejorado sus planes de digitalización, frente al 10,8% de las mujeres. En el caso de España, las diferencias entre mujeres y hombres son mucho menos acusadas, como se puede observar en el Gráfico 42.

En el caso de las empresas consolidadas, las diferencias según el criterio de sexo en Asturias arrojan unos resultados más favorables a los hombres. De esta manera, los negocios liderados por hombres afirman en mayor medida que los liderados por mujeres que: a) habían planificado la implementación de tecnologías digitales antes de la pandemia, b) han mejorado los planes iniciales de adopción de nuevas tecnologías, y c) han adoptado tecnologías digitales en respuesta a la pandemia. Las mismas pautas se repiten en el caso de España salvo para la implementación de nuevas tecnologías en respuesta a la pandemia, que fue mayor en el caso de las mujeres que de los hombres - Gráfico 43-

Gráfico 42. Digitalización, características en función del sexo en las iniciativas emprendedoras recientes en Asturias y España, 2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 82); GEM Asturias, APS 2022.

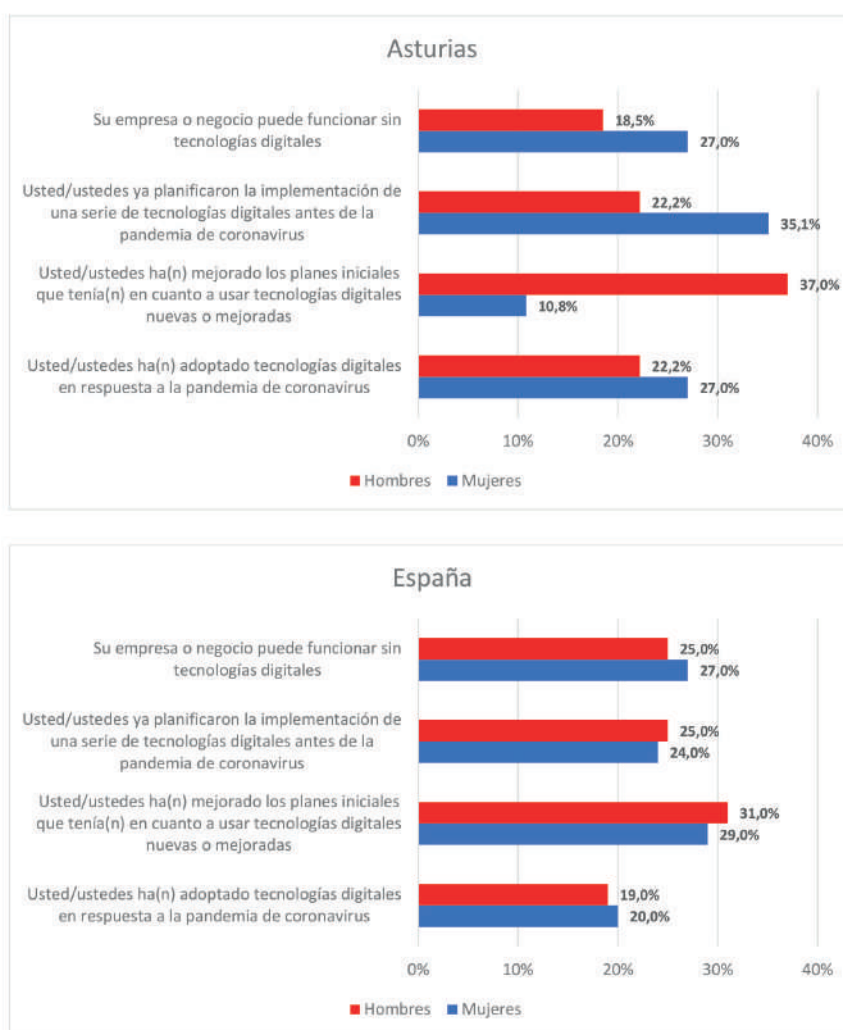
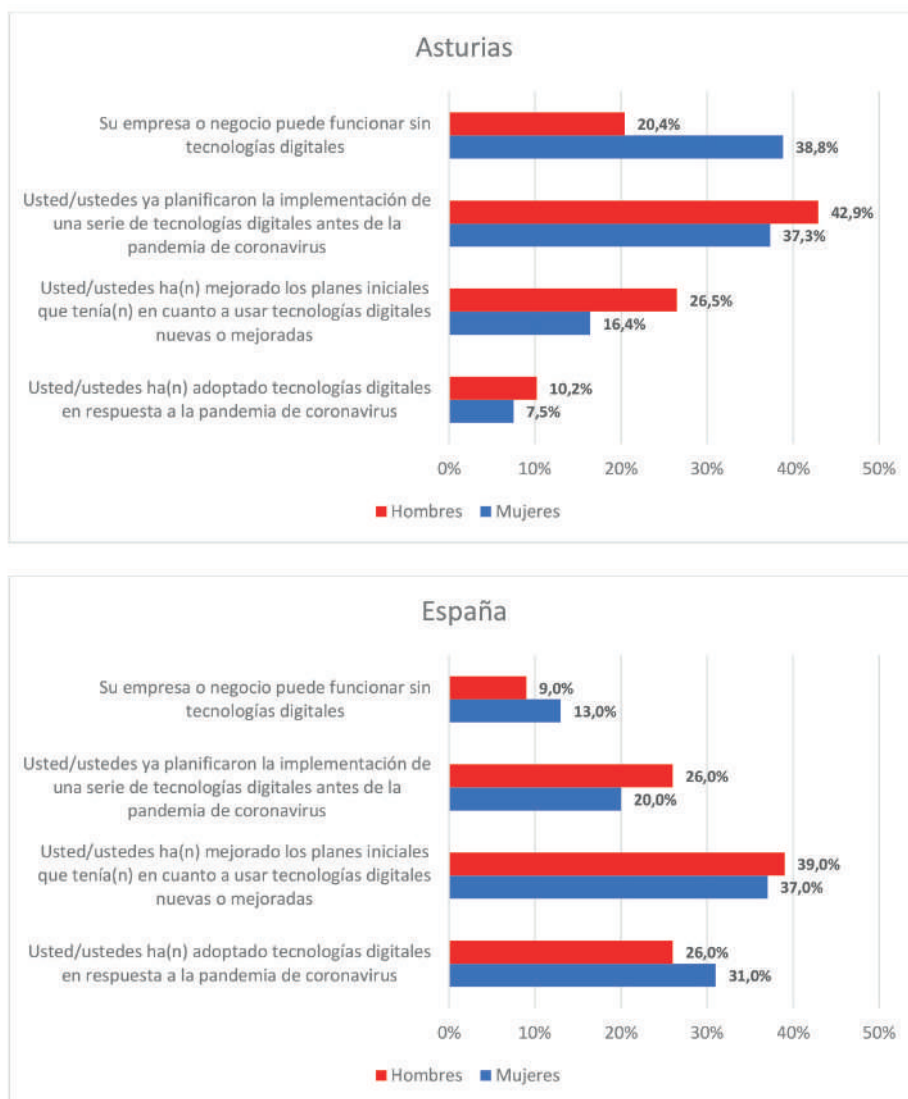


Gráfico 43. Digitalización, características en función del sexo en las iniciativas emprendedoras consolidadas en Asturias y España, 2022.

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 82); GEM Asturias, APS 2022.

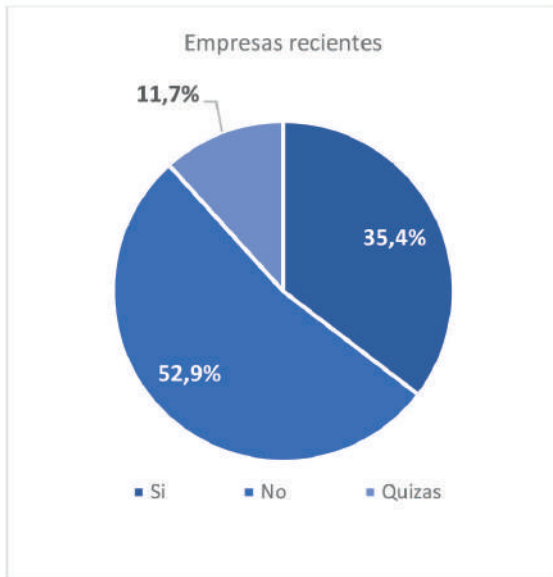


Por lo que respecta a las expectativas de adopción de tecnologías digitales en el futuro (Gráfico 44), se observa que el 35,4% de los emprendedores asturianos involucrados en iniciativas recientes espera utilizar tecnologías digitales para vender sus productos en los próximos seis meses. Este porcentaje se reduce en el caso de las empresas consolidadas —21,2%—. En todo caso, hay que señalar que estas expectativas son inferiores a las obtenidas para el conjunto de España —46% y 26%, respectivamente—.

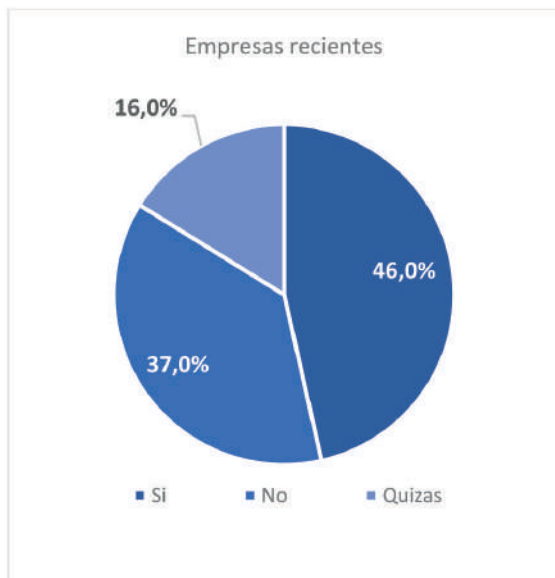
Gráfico 44. Expectativas de adopción de tecnologías digitales en el proceso emprendedor en Asturias y España, 2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 86); GEM Asturias, APS 2022.

ASTURIAS



ESPAÑA

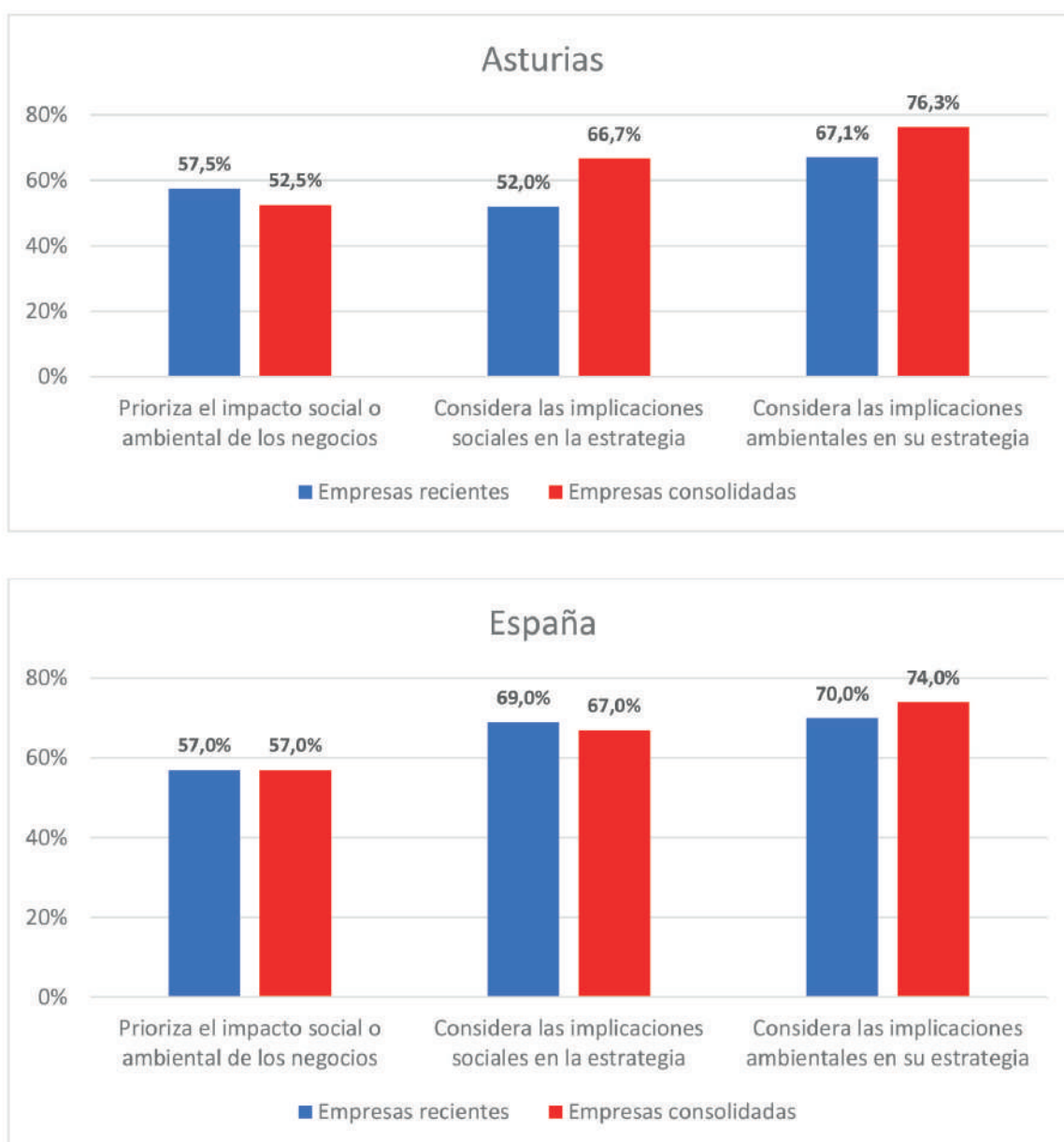


4.9. ORIENTACIÓN A LA SOSTENIBILIDAD

Como se observa en el Gráfico 45, durante el año 2022, más de la mitad de los emprendedores asturianos, tanto vinculados a iniciativas más recientes como consolidadas, manifiestan priorizar el impacto social o ambiental de sus negocios, resultado muy similar a la media nacional. Este porcentaje parece ser sensiblemente superior en España, si lo que identificamos son aquellos que tienen en cuenta estos aspectos en su estrategia de negocio.

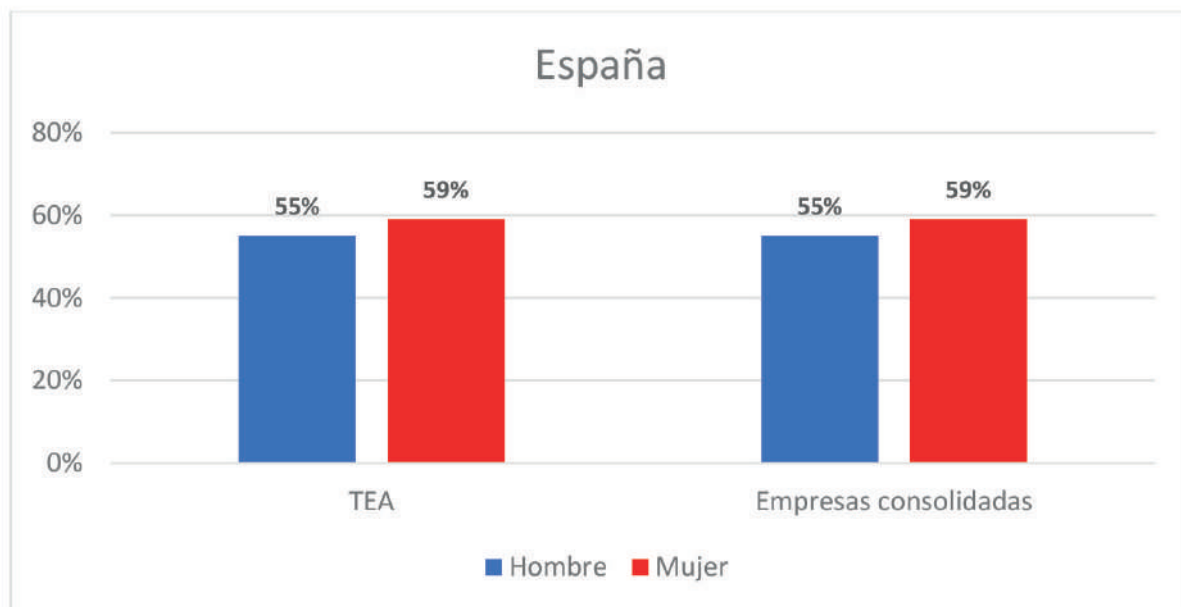
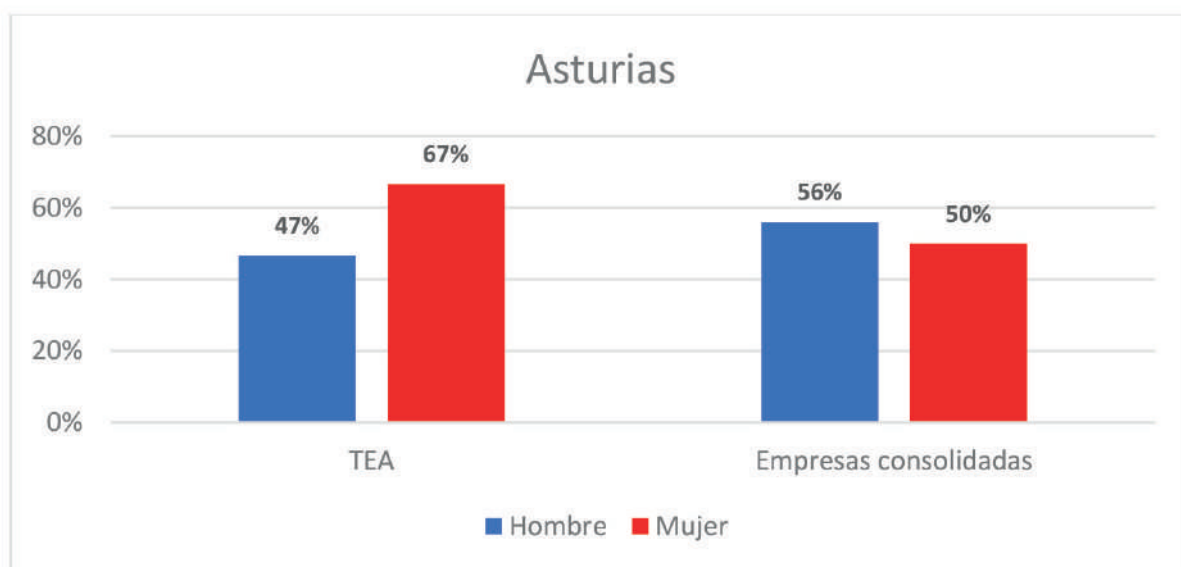
Gráfico 45. Orientación a la sostenibilidad en las iniciativas emprendedoras en Asturias y España, 2022

Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 93); GEM Asturias, APS 2022.



Por sexo, en España, las mujeres emprendedoras priorizan el impacto social y medioambiental en mayor medida que los hombres, tanto en el caso de las iniciativas más recientes como aquellas que ya se encuentran consolidadas en el mercado —Gráfico 46—. En el caso de Asturias, esta misma pauta es observada en el caso de las iniciativas más recientes —un 67% de mujeres frente al 47% de los hombres—. Sin embargo, en el caso de los negocios consolidados son los hombres los que priorizan en mayor medida estas cuestiones —56% de hombres frente al 50% de mujeres—.

Gráfico 46. Prioridad social y medioambiental de las iniciativas emprendedoras en función del sexo en Asturias y España, 2022
 Fuente: Observatorio del Emprendimiento de España (2023, p. 94); GEM Asturias, APS 2022.



**Nombre del emprendedor:**

Como co-fundadoras científicas:

- Laura Gutiérrez Gutiérrez
- Andrea Acebes Huerta

Como co-fundadores encargados de desarrollo corporativo:

- Rafael Permy Martínez
- Pablo Fanjul Bolado

Como co-fundadores institucionales:

- Fundación para la Investigación y la Innovación Biosanitaria del Principado de Asturias (FINBA).
- Universidad de Oviedo.

Nombre del negocio:

Platelet Biotechnologies S.L.
(PlaBiTe)

Ubicación del negocio:

Durante la etapa de I+D mantenemos actividades en laboratorio del ISPA, el negocio tiene domicilio en Gijón

Año de lanzamiento:

2023

Breve descripción de lo que hace la empresa:

Platelet Biotechnologies S.L. (PLT BioTech) es una compañía biotecnológica que nace como Spin-Off de la Fundación para la Investigación e Innovación Biosanitaria del Principado de Asturias (FINBA) y la Universidad de Oviedo (UniOvi), con la misión de proporcionar bioproductos, productos sintéticos y servicios basados en plaquetas, con fines terapéuticos o de diagnóstico.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Es uno de los posibles brazos de desarrollo cuando se realiza una labor investigadora, y que se plantean cuando determinados resultados muestran su potencial de transferencia. En nuestro caso, hemos identificado ese potencial, y a la vez, se ha dado la oportunidad de formar un equipo que nos permita en primera mano, su desarrollo, a través de una Spin Off. En cierto modo es parte de la responsabilidad de un investigador, especialmente si se observa la potencial aplicación con valor añadido de los resultados de investigación. Existen diferentes modalidades de ejercer esa responsabilidad, la constitución de una Spin Off es una de ellas. Es un camino

en cierto modo desconocido para las co-fundadoras científicas, pero altamente motivador, un reto al que nos dedicaremos con entusiasmo, dado el apoyo obtenido de equipo promotor e instituciones.

¿Cómo surgió la idea?

Es un proceso de años, una evolución, no se ha llegado a este punto de manera inmediata o premeditada. En primer lugar, una vez identificada la línea de investigación cuyos resultados presentan potencial de transferencia, y aquellos resultados concretos que podrían denominarse invención, se comunica a las OTRIs de las instituciones. Hay una evaluación interna del estado de la invención, originalidad, valor, contextualización, y en nuestro caso, una de las invenciones (en estado de desarrollo más avanzado), fue seleccionada para iniciar una solicitud de registro de patente. Según íbamos avanzando en este sentido, a nivel de I+D, iban surgiendo diferentes oportunidades de solicitud de financiación y formación, organizadas por el CEEI en concreto, en las que participamos, y que permitieron que en foros especializados se nos diera a conocer, nuestra propuesta y nuestro enfoque de desarrollo.

Gracias a la parte de networking implícita en estas actividades es como pudimos establecer contacto con personas que mostraban interés en nuestro proyecto, y fue cuando empezó a consolidarse la idea de apostar por nuestras propuestas y continuar o iniciar el camino emprendedor, constituyendo una Spin Off.

Algún obstáculo añadido por ser este el ámbito de tu emprendimiento:

Un camino nuevo para nosotros, aunque afortunadamente contamos con miembros en el equipo promotor con gran experiencia, y contamos con el apoyo de las instituciones, y acompañamiento del CEEI. El aspecto burocrático es el más arduo, pero somos afortunados gracias al equipo y los apoyos recibidos.

¿Cómo ha impactado la COVID-19 en su negocio y cómo ha innovado en respuesta a la pandemia?

PlaBiTe es de reciente constitución, no podemos decir nada en concreto al respecto. Tampoco ha surgido en respuesta a generar soluciones específicamente teniendo en cuenta la COVID-19.

Algo que le gustaría añadir

Si bien es cierto que, en nuestro caso, este primer paso ha sido posible y se ha facilitado enormemente gracias al equipo promotor que se ha conformado, y al apoyo de las instituciones, nos hemos dado cuenta de que el término Spin Off, que se podría interpretar como un paso intermedio entre “idea o producto en desarrollo que parte de la investigación” y “negocio o empresa”, no encuentra formato a nivel legal en nuestro entorno.

Comparativas con otros países de Europa o con EEUU, evidencian que es posible un marco legal más permisivo y más flexible, especialmente para los investigadores o personal científico de los que surge el desarrollo transferible, y donde las instituciones participan y acogen a sus Spin Off dando apoyo durante un tiempo considerable hasta que la Spin Off finalmente egresa de la institución de origen, como empresa independiente, o porque otra empresa decide absorber o comprar los activos de esas Spin Offs. Las instituciones cuentan también con mayor capacidad de inversión, a riesgo, para dar apoyo a esas Spin Off, porque siendo realistas, solo un pequeño porcentaje alcanza la sostenibilidad o el éxito.

En este sentido estamos muy orgullosos de ser la primera Spin Off que cuenta con la participación de FINBA y Universidad de Oviedo, y confiamos en haber abierto un camino a futuros proyectos que surjan de estas instituciones.

