

MANIFIESTO “Asturias: Paraíso Ciclista”

- "El ciclismo es una práctica deportiva popular. Millones de personas utilizan la bicicleta como vehículo eficaz para su movilidad, transporte, ocio y deporte en sus diversas formas en todo el mundo.
- En los países ricos, a medida que el trabajo ha dejado de tener un componente físico, la bicicleta vuelve a generalizarse para reencontrar a las personas con el esfuerzo físico de fondo para el que la especie está programada desde sus orígenes.
- El ciclismo es un factor de bienestar personal y calidad de vida, constituyéndose su práctica como un indicador de excelencia territorial que, al tener una esencial dimensión geográfica, exige poner en juego, junto al atractivo paisajístico de las rutas, garantías en la seguridad de las mismas. En el entorno de las ciudades, facilita la movilidad de la población en los cortos desplazamientos, lo que mejora el hábitat urbano, la calidad de vida y optimiza el consumo energético.
- En un entorno económico donde la producción manufacturera se encuentra sometida a fuertes presiones competitivas, es preciso explotar nuevas fuentes de riqueza que aprovechen todas las ventajas competitivas del país, especialmente en los territorios de base rural donde la actividad tradicional se ha degradado, pero siguen perviviendo factores que los hacen atractivos para nuevas actividades como las deportivas.

Asturias cuenta con recursos intangibles asociados a la mítica del ciclismo (tradición, afición, deportistas de élite, cimas simbólicas), con recursos paisajísticos de elevada calidad, con una climatología benigna y aprovechable en todas las estaciones, con infraestructuras viales de traza y uso adecuadas a la escala ciclista, con una ocupación del territorio a partir de villas de alta calidad urbana y una dotación de equipamientos hosteleros y hoteleros que podrían atender las necesidades específicas de una demanda exterior de escala mundial que busca una práctica segura, en escenarios significativos y bien atendidos.

- Sin embargo, el ciclismo como referente turístico no es un componente explotado de la marca Asturias. Son escasas las referencias a su control estadístico y análisis económico y no existe como actividad económicamente organizada. A pesar de ello, en los últimos años comienzan a atisbarse indicios de un cambio de tendencia, de los cuales son elementos singulares varias marcas industriales de nivel internacional en el mundo de la producción de bicicletas, en el de los hoteles de alta calidad para cicloturistas, en el de la competición, con el nacimiento de un nuevo equipo profesional vinculado a nuestra región, y en los acontecimientos mediáticos relacionados con competiciones de alto nivel.
- Creemos que hay la necesidad y se presenta la oportunidad de aprovechar todos estos factores para utilizar al ciclismo como marca territorial de Asturias. A tal fin el nombre de estas jornadas: *Asturias. Paraíso ciclista* que pretenden, como último objetivo, que millones de personas aficionadas al ciclismo en todo el mundo asocien Asturias a un destino de referencia en materia de práctica deportiva del cicloturismo.
- A pesar de sus evidentes ventajas comparativas, Asturias está hoy muy lejos de este propósito. Es muy reciente y escasa la oferta turística especializada, es cara y débil la conectividad del país, no están engarzados y estructurados los anillos o rutas ciclistas, solo

de manera aislada se percibe el potencial del país y aún es más débil la acción concertada que requiere la creación de una marca territorial de la que obtener diferentes productos para la generación de rentas y empleo.

- Aunque existen en el ámbito universitario, desde el que se lanza esta propuesta, investigaciones y acciones de planificación y difusión del ciclismo como factor de desarrollo, éstas constituyen acciones aisladas, pero por ellas podemos evaluar el alto potencial de crecimiento de la actividad en Asturias y en los países de nuestro entorno.
- Sobre estas acciones y las de las empresas con presencia en el sector, contando con la acción coordinadora de las administraciones públicas y con las entidades sociales amantes del ciclismo, se pretende constituir una plataforma de trabajo en red que apoye y difunda de manera sostenida en el tiempo la creación de la marca *Asturias. Paraíso ciclista*.
- Existen inversores particulares que apuestan por la actividad en este sector, y solicitamos una acción integrada de la administración regional y local que, en colaboración amplia, facilite el despliegue de las capacidades territoriales que a estos efectos tiene nuestra región. En esta fase creemos que se necesita una visión estratégica que identifique y mejore las piezas críticas indispensables para poner en marcha los distintos componentes que, finalmente, en forma de múltiples productos, respirarán la atmósfera de excelencia creada por la marca *Asturias. Paraíso ciclista*.

Hoy en día, las formas de especialización del trabajo, los sistemas económicos de intermediación y el ambiente industrial, favorecen formas de cooperación entre empresas e instituciones que encuentran en el territorio el factor último que propicia la sinergia. Naturalmente existen también elementos sociológicos que pueden propiciar o no esta forma de desarrollo económico. En algunas regiones, el tipo de sinergia entre organizaciones económicas y territorio regional es el fruto de una larga historia acompañada de una fuerte acción institucional y política; en otros casos, esta interacción es el fruto de una acción voluntaria apoyada por el gobierno. Creemos que esta segunda vía es la más adecuada en nuestro caso.

- Así pues, planteamos la generación de un proyecto de desarrollo vinculado al ciclismo y, por extensión, a los deportes de aventura con una importante determinación geográfica, basándose en los métodos de la excelencia territorial, fomentando una visión ampliamente compartida, sobre una estrategia que facilite la acción concertada de los actores significativos para la creación de la marca *Asturias. Paraíso ciclista*; identificando los sectores y factores clave de éxito donde actuar en un tiempo determinado; fomentando la creación de un cluster o cadena productiva de interesados y la generación de nuevos proyectos empresariales y territoriales sobre este sector de nueva actividad"