



Presentación de la campaña 2011 de la UIM

Por sexto año consecutivo la UIM organiza su campaña anual que este año llevará a un centenar de personas entre marinos y estudiantes españoles, portugueses e iberoamericanos por aguas del Mediterráneo en un curso de 20 días de duración durante el cual las 24 horas son lectivas para unos u otros. Ésta es una de las muchas diferencias con otros cursos, que nos permite poner en valor el lema de la UIM “conocimiento y aventura”

Invitamos a los estudiantes de ésta y otras universidades a vivir y conocer el “Mediterráneo, la conexión de tres mundos con muchos desafíos comunes” desde la cubierta del navío escuela Creoula, de Marinha portuguesa., en el cual los estudiantes viven una experiencia que aumenta su conciencia marítima y les añade una formación complementaria a sus estudios oficiales

Recalaremos en Ceuta, Mahón Cartagena y Cádiz gracias a la colaboración de la Armada española y con el patrocinio del Ayuntamiento de Avilés, de la AP de Avilés, de Cajastur, de la Fundación HC y Alvargonzalez, y la colaboración de Jolivi y del Corte Inglés recorreremos 1.750 kms por carretera y navegaremos durante 312 horas a lo largo de 1.500 millas náuticas del 5 al 25 de agosto.

Ofrecemos la integración en un grupo internacional multilingüe y ejercitarse en la lógica de proyecto dentro de equipos de trabajo interdisciplinares, puesto que el curso está abierto a estudiantes de cualquier procedencia y en la que la convivencia entre instruidos de las universidades y de las escuelas navales es continua y muy estrecha, pues este año embarcarán alumnos de cuarto año de la Escola Naval de Lisboa que se adhiere al núcleo del proyecto junto con las de Porto y Oviedo.

Esperamos estudiantes de la Autónoma de Barcelona, de la de Almería, de Rovira i Virgili de Tarragona, y de Cantabria, además de la Universidad de Guadalajara y UFES de Brasil y por parte portuguesa de Porto, Algarve, Aveiro y Politécnico de Viana.

La UIM desarrolla otras actividades a lo largo de sus campañas como seminarios que se celebran en sus sedes de la EN de Lisboa (en enero pasado para la preparación) y en Avilés (en diciembre, para la conclusión de la campaña)

Agradecemos la colaboración desinteresada de muchos profesores e instituciones civiles como la Cofradía de la BMM, la Real Liga Naval Española, y desde luego los dos centros operadores el CIIMAR de la Universidad de Porto y el CeCodet de la Universidad de Oviedo

Esta actividad desencadena sinergias muy positivas para Avilés, que poco a poco se convierte en una ciudad de referencia académica para tratar asuntos sobre la candente actualidad geopolítica del mundo y seguridad. Así dentro de la programación de Extensión Universitaria del 1 al 7 de septiembre se celebrará el curso “Geopolítica de los conflictos en una sociedad globalizada” en el que se ofrece a los participantes una visión ibérica de los conflictos más

