

INTRODUCCIÓN

De acuerdo con el “Estudio Multisectorial sobre el Estado de la Responsabilidad Corporativa de la Gran Empresa en España 2019” del Club de Excelencia en Sostenibilidad, el 90% de las grandes compañías de nuestro país alineaban ya sus políticas de responsabilidad corporativa y sostenibilidad con su estrategia de negocio. Sin embargo, este dato, de por sí sumamente positivo, no debe enmascarar dos desafíos crecientes a los que se enfrenta la implementación de esta filosofía de gestión empresarial. En primer lugar, es necesario ir un paso más allá y evaluar con mayor detalle el impacto de este modelo de negocio en los distintos estimadores de resultados. En segundo lugar, el porcentaje señalado no es generalizable al ámbito de la pequeña y mediana empresa, en el que el desconocimiento y la falta de herramientas prácticas de aplicación de este modelo continúan muy latentes.

En este contexto, la Cátedra Fundación Ramón Areces de Distribución Comercial de la Universidad de Oviedo, en colaboración con la Asociación de Empresas de Gran Consumo (AECOC), tras tratar en sucesivos Seminarios y Jornadas previas temáticas relacionadas con la ética empresarial, sostenibilidad y RSC en el canal de distribución y las empresas de gran consumo, pretende en esta ocasión delimitar, en primer lugar, las dimensiones, instrumentos y mecanismos para promover la transversalidad de la sostenibilidad en el sector privado en general, para a continuación, en segundo término, presentar el caso real de cómo el grupo de distribución comercial “El Corte Inglés” alinea en su práctica diaria sus políticas de RSC a las distintas áreas y unidades de su estrategia de negocio.

PERFIL

El Seminario puede resultar de interés para estudiantes de los Grados de Administración y Dirección de Empresas, Derecho, Comercio y Marketing, Economía, Turismo y Contabilidad y Finanzas, para postgraduados e investigadores en el campo de la Distribución Comercial, de la Comunicación y de la RSC, ética corporativa o sostenibilidad, para responsables políticos y administrativos en estas materias, para representantes de asociaciones empresariales y de consumo, así como para empresarios y profesionales del sector de gran consumo, en general, y del sector de la distribución comercial en particular.

*Seminario de la
Cátedra Fundación Ramón Areces
de Distribución Comercial*

www.fundacionareces.es

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

La transversalidad de la sostenibilidad en el ámbito de la distribución comercial

**(Opción de seguimiento
a través de MS TEAMS)**

Oviedo, miércoles 17 de noviembre de 2021

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL

Facultad de Economía y Empresa
Avda. del Cristo s/n
33006 Oviedo
Tel. 98 510 28 47



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
Vitruvio, 5
28006 Madrid
Tel. 91 515 89 80



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

CÁTEDRA FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES
DE DISTRIBUCIÓN
COMERCIAL



FUNDACIÓN
RAMÓN ARECES

Facultad de
Economía y Empresa
Universidad de Oviedo

AECOC
La Asociación de Fabricantes
y Distribuidores

PROGRAMA

12:20h-12:30h Inauguración y presentación Seminario

D^a. Carmen Benavides González

Decana de la Facultad de Economía y Empresa
Universidad de Oviedo

D. Juan A. Trespalacios Gutiérrez

D. Eduardo Estrada Alonso

Directores de la Cátedra Fundación Ramón
Areces de Distribución Comercial

12:30h-13:15h La transversalidad de la sostenibilidad: dimensiones, instrumentos y mecanismos para promoverla en el sector privado

D^a. María Rosario Alonso Ibáñez

Catedrática de Derecho Administrativo
Universidad de Oviedo

Presentación:

D^a. Luis Ignacio Álvarez González

Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

13:15h-14:00h El movimiento por la sostenibilidad de El Corte Inglés

D. Bernardo Cruza

Director de Sostenibilidad y RSC de El Corte
Inglés

Presentación:

D^a. Guillermina Bastida Domínguez

Coordinadora del Proyecto Universidad-Empresa
de AECOC

La transversalidad de la sostenibilidad en el ámbito de la distribución comercial

Seminario de la
Cátedra Fundación Ramón Areces de
Distribución Comercial

Oviedo, miércoles 17 noviembre 2021

(*) Incluida dentro del Ciclo de Conferencias 2021-2022 de la Facultad de Economía y Empresa de la Universidad de Oviedo

SEDE DEL SEMINARIO

El seminario se celebrará en el Aula Magna de la Facultad de Economía y Empresa de Oviedo. Opción de seguimiento a través de **MS TEAMS**

COORDINADORES

D. LUIS IGNACIO ÁLVAREZ GONZÁLEZ

D^a. SILVIA CACHERO MARTÍNEZ

D. EDUARDO ESTRADA ALONSO

D. JUAN A. TRESPALACIOS GUTIÉRREZ

INFORMACIÓN E INSCRIPCIONES

Seminario público abierto

Inscripción gratuita

Certificado de asistencia

Se ruega inscripción al seminario a través de la página web:

www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es

E-mail: catedrafarecesdc@uniovi.es

La información de ACCESO al seminario se enviará a las personas inscritas con anterioridad a la celebración del mismo

Síguenos en nuestras redes sociales



facebook.com/catedrafundacionramonareces



twitter.com/CatedraFRAdeDC



linkedin.com/company/cátedra-fundación-ramón-areces-de-distribución-comercial