



JOSÉ MANUEL CAMPA  
ESTEBAN GARCÍA-CANAL

## **¿CÓMO HA EVOLUCIONADO EL SECTOR EXTERIOR EN ASTURIAS?**

■ **RESUMEN** *Este capítulo describe un presente del sector exterior asturiano caracterizado por un menor grado de apertura al comercio exterior respecto de la media nacional, una muy alta concentración geográfica de las exportaciones en la Unión Europea; una presencia muy pequeña en los mercados con mayor crecimiento; y una excesiva concentración de la actividad exportadora en muy pocas grandes empresas. En los últimos años se ha producido un importante crecimiento del número de exportadores y de la propensión exportadora dentro de las medianas empresas. Esto refleja una transformación de nuestro sector exterior hacia un mayor peso en la actividad exterior de las empresas medianas. El sector exterior en una economía no es más que un reflejo de su estructura productiva. En la medida en que en Asturias continúen desarrollándose nuevas empresas con la intención de convertirse en líderes en sus sectores esto se reflejará en un incremento en la actividad exterior* ■

---

Agradecemos la ayuda en la recopilación de datos estadísticos proporcionada por Ramiro Lomba (SADEI), María Pérez Medina (Exportastur), Nieves Cuadrado (INE) y Francisco García Pérez. También nos gustaría agradecer el apoyo financiero prestado para este trabajo por la Fundación BBVA, el Grupo BBVA y el Ministerio de Educación y Ciencia-FEDER (Proyecto SEC 2003-08069).

---

**José Manuel Campa.** IESE Business School  
**Esteban García-Canal.** Universidad de Oviedo



Puerto Deportivo de Gijón - Anna Müller

## 1. INTRODUCCIÓN

**E**l sector exterior ha sido uno de los dinamismos de desarrollo en la economía española durante las dos últimas décadas. La entrada en la Unión Europea en 1986 supuso un empuje definitivo para la participación de la economía española en los mercados internacionales. España ha pasado en veinte años de tener unos ratios de importaciones más exportaciones de bienes con respecto del PIB por debajo del 20% a un valor del 44,3% en el año 2004. Con todo, esta medida no refleja el gran proceso de internacionalización que ha experimentado el conjunto de las empresas españolas. Tanto la inversión extranjera en empresas españolas como la expansión internacional de las empresas españolas se han incrementado de una forma diferencial.

Este capítulo evalúa la evolución y la situación del sector exterior asturiano con un especial énfasis en los últimos quince años. El sector exterior no es más que un reflejo parejo de la actividad latente existente en la economía. En este sentido, el sector exterior asturiano presenta alguno de los síntomas bien conocidos que caracterizan a la economía asturiana: una gran dependencia de productos poco diferenciados con elasticidades precio muy altas y con elasticidades renta bajas, una excesiva concentración de mercados en el exterior y un grado de apertura relativamente bajo.

Sin embargo, este panorama agregado enmascara una realidad empresarial subyacente mucho más variada y dinámica. La empresa asturiana cada vez participa más en los mercados exteriores con una

diversificación sectorial mucho más grande de la que refleja el cuadro macroeconómico. Además las empresas asturianas medianas han incrementado sus tasas de participación en los mercados exteriores en una forma muy considerable, hasta llegar a cuotas de propensión exportadora similares a las del resto de empresas españolas de su tamaño. Estas empresas provienen además de un conjunto de industrias mucho más diversificadas dentro del panorama productivo asturiano.

En términos de inversión extranjera directa, la situación de la economía asturiana sigue siendo la tradicional. Los flujos de inversión extranjera directa son muy bajos excepto por contadas excepciones de gran magnitud. Componentes básicos del aparato productivo asturiano han pasado a formar parte de grandes grupos multinacionales. Arcelor y EdP han sido dos grandes transacciones realizadas en la última década y que difuminan a nivel agregado la relativamente escasa actividad que en términos desagregados se observa en términos de inversión extranjera.

El resto de este capítulo se organiza de la siguiente manera. En la siguiente sección, se describe de forma sucinta la situación actual en términos agregados del sector exterior asturiano, analizando la evolución del comercio exterior asturiano, tanto en su aspecto geográfico como sectorial. En la sección tercera, se realiza un análisis desagregado de la situación internacional de las empresas asturianas. En la última sección se presentan unas reflexiones sobre la contribución del sector exterior a la economía asturiana y su evolución en el futuro, al tiempo que se presentan unas conclusiones.

## 2.- FOTOGRAFÍA DEL SECTOR EXTERIOR EN LA ECONOMÍA ASTURIANA

La economía asturiana tiene muy poca involucración en términos cuantitativos con la economía mundial más allá de España. El conjunto de las exportaciones e importaciones realizadas en Asturias suponían el 28,2% del PIB regional en el año 2004. Este ratio es aproximadamente el 65% del valor de la media nacional que se situaba en el 44,3% (Cuadro 1). Esta baja tasa de apertura hacia el exterior no refleja apropiadamente el grado de integración con el exterior que ha venido experimentando Asturias. En 1994, el valor de dicho ratio de apertura era del 7,8%. Por lo que Asturias durante una década ha multiplicado su ratio

de apertura por casi un 400%. En comparación, el ratio de apertura para España durante ese mismo período se ha incrementado en un 40%.

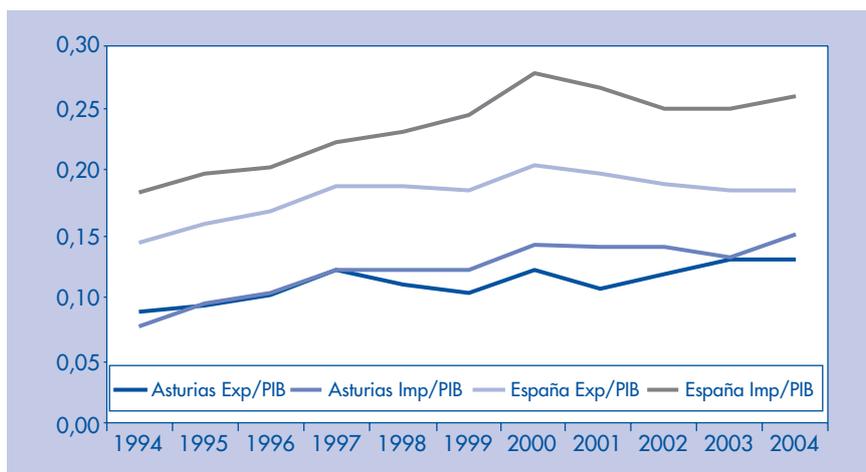
El sector exterior asturiano ha estado tradicionalmente equilibrado en su saldo comercial. No obstante, durante la última década el crecimiento de las importaciones ha sido más rápido que el de las exportaciones, lo que ha resultado en una balanza comercial desde el año 1997 deficitaria. Este déficit de la balanza comercial refleja por un lado el patrón de crecimiento de la economía española en su conjunto. España ha tenido desde hace más de tres décadas unas importaciones de bienes superiores a sus exportaciones (gráfico 1). En parte, el caso de Asturias también

Cuadro 1  
**GRADO DE APERTURA (EXPORTACIONES+IMPORTACIONES)/PIB**

| Grado de Apertura | 2004*  | 2002   | 1994   |
|-------------------|--------|--------|--------|
| ESPAÑA            | 44,27% | 44,17% | 32,64% |
| ASTURIAS          | 28,20% | 25,76% | 7,75%  |

Fuente: AEAT, SADEI, elaboración propia

Gráfico 1  
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN ESPAÑA Y ASTURIAS: 1994-2004**



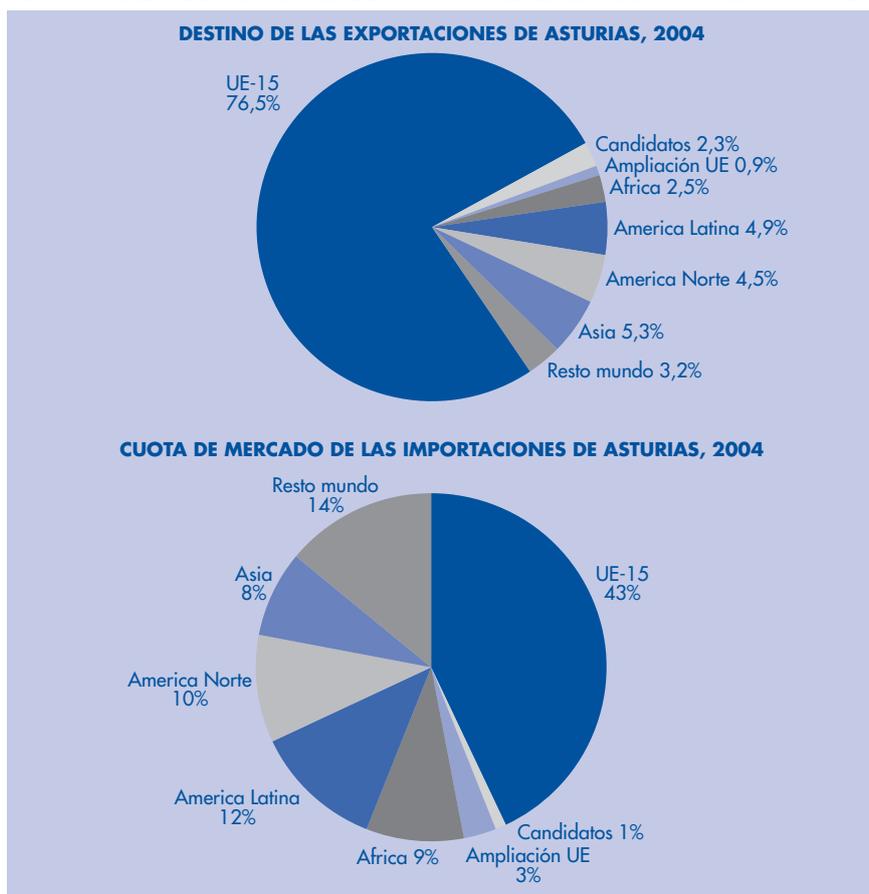
Fuente: Ministerio de Industria Comercio y Turismo

refleja una dependencia en su estructura productiva de materias primas y productos intermedios de los que España no es productora.

En cuanto al destino y al origen de los flujos comerciales de la economía asturiana existe un notable grado de concentración. Asturias exportaba en el año 2004 el 76,5% de sus productos a la Unión Europea, seguido de un 4,5% de exportaciones a América del Norte y un 4,9% a Latinoamérica (Gráfico 2). Esta concentración de la exportación hacia nuestros mer-

cados más próximos es resultado directo de la integración del sector exterior asturiano dentro de los mercados mundiales de sus productos. Sin embargo, la concentración en la Unión Europea implica una dependencia excesiva en mercados de rentas altas, pero con perspectivas de crecimiento en la economía mundial relativamente bajas. A su vez, la concentración en los mercados de destino de las exportaciones asturianas es un reflejo de la evolución del sector exterior español en general. España exportaba el mismo año el 71% de sus productos a la Unión Europea, y el 4,4% a América del

Gráfico 2  
**EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES E IMPORTACIONES EN ESPAÑA Y ASTURIAS: 1994-2004**



Fuente: Ministerio de Industria Comercio y Turismo

Norte y el 4,3% a América Latina, porcentajes muy similares a los de la economía asturiana. De nuevo, esta estructura comercial representa un sesgo claro en detrimento de los mercados con mayor dinamismo en la economía mundial y en particular Asia. En el año 2003, la Unión Europea representaba sólo el 38% de las importaciones mundiales de bienes, y Norteamérica representaba el 21%. En contraste, Asia compraba el 23% de todas las importaciones mundiales, mientras que para España este mercado sólo representaba el 5,5%, y para Asturias tan sólo el 5,3%. La situación es incluso más preocupante si se tiene en cuenta que desde el año 2000, el 50% del crecimiento económico mundial se ha producido en el continente asiático.

Asturias tiene una descomposición geográfica mucho más diversificada en los países de procedencia de sus importaciones que en el destino de sus exportaciones. La Unión Europea sigue siendo la principal proveedora de importaciones, aunque "sólo" supone el 43% de las importaciones totales. En contraste, zonas geográficas menos desarrolladas como Latino América (el 12%), África (el 9%) y el resto del mundo (14%) suponen porcentajes relativamente altos. Esta diversificación geográfica viene en gran parte explicada por la importancia en las importaciones asturianas de las materias primas y los productos básicos o menos procesados.

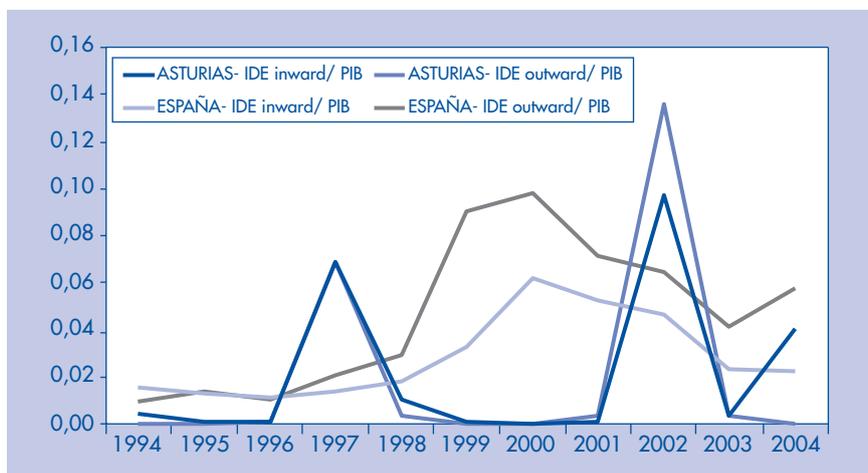
La estructura sectorial del sector exterior se mantiene a nivel agregado extremadamente concentrada. En el año 2002 el 67% de las exportaciones asturianas se agrupaban en las industrias de minería, siderurgia y química. Este grado de concen-

tración en estas industrias es muy superior al de la media del conjunto nacional. España concentra la mayoría de sus exportaciones en las industrias de bienes de equipo y bienes de transporte (el 40,9% de las exportaciones en el año 2004), de los cuales el sector del automóvil representaba el 16,8% del total. Este último sector ha incrementado ligeramente su contribución al sector exportador asturiano durante la última década. Esta concentración sectorial se ve además acentuada por el hecho que en estas industrias dos o tres grandes empresas generan la gran mayoría de las exportaciones. Asturias a pesar de mantener una concentración altísima en pocos sectores exportadores, ha diversificado en cierta medida sus exportaciones durante la última década. Así en el año 1994, las industrias relacionadas con la minería, siderurgia y química suponían el 84,5% de las exportaciones totales y su cuota del total de exportaciones ha disminuido en esta década en 17 puntos porcentuales.

En cuanto al tipo de producto importado, Asturias tiene de nuevo una estructura más diversificada que en sus exportaciones, aunque obviamente muy ligada a las mismas. Las materias primas para las industrias siderúrgica y química siguen suponiendo un porcentaje importante de las importaciones asturianas.

La evolución de los flujos de inversión extranjera directa en Asturias es más difícil de evaluar puesto que no es posible tener información detallada sobre el conjunto de participaciones y el grado de penetración del capital extranjero en la estructura empresarial asturiana. A nivel agregado los flujos fluctúan notablemente de un año a otro

Gráfico 3  
**INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA: ASTURIAS Y ESPAÑA, 1994-2004**  
 Ratio de flujos hacia y a Asturias y España con respecto del PIB



Fuente: Ministerio de Industria Comercio y Turismo

debido a la influencia que han tenido operaciones puntuales de gran envergadura y que afectan a alguna de las grandes empresas de la región, como Aceralia o Hidrocantábrico (Gráfico 3). Por ejemplo, en el año 1997, la privatización de Aceralia —que supuso una toma de participación de unos €770 millones de euros por un inversor extranjero mediante un intercambio de acciones— dominó los flujos de inversión extranjera directa. En el año 2002, de nuevo dos operaciones singulares alteraron sustancialmente el flujo de inversión extranjera directa. Por un lado, la compra por EdP de Hidrocantábrico y la fusión de Aceralia con otras dos empresas siderúrgicas para la formación del grupo Arcelor significaron la mayoría de los flujos de inversión durante ese año. En el año 2004 buena parte de los flujos de inversión recibidos en Asturias se deben al aumento de la participación de EdP en el capital de Hidrocantábrico. Así pues, una vez exceptuadas estas operaciones puntuales de reestructuración corporativa de dos grandes

empresas, los flujos de inversión extranjera directa a y desde Asturias se sitúan por debajo de la media de la economía española. Cabe señalar que esta media es elevada debido al notable esfuerzo inversor realizado por las empresas españolas. Baste como ilustración el hecho de que mientras que en 1990 el stock acumulado de IDE española suponía el 3% del PIB de nuestro país, en 2004 dicho stock ascendía al 34 %, superando la media del resto de los países desarrollados (UNCTAD, 2005; Guillén, 2005). Por otro lado, las empresas asturianas no han sido ajenas a este proceso puesto que existen claros ejemplos de empresas inversoras como Alsa, CAPSA, Esmena, General de Alquiler de Maquinaria (GAM), Iilas o Industrial Química del Nalón.

### 3.- EL SECTOR EXTERIOR ASTURIANO ANALIZADO DESDE LA EMPRESA

Dado el escaso peso que suponen respecto del total nacional las Inversiones directas en el exterior realizadas por la em-

presa asturiana —al que acabamos de hacer referencia—, en este apartado se pasa revista a la actividad relacionada con el comercio exterior por parte de la empresa asturiana, con un especial énfasis en la empresa industrial. Para ello, se acudirá a dos fuentes estadísticas que proporcionan datos desagregados a nivel de empresa: la Encuesta Industrial de Empresas (EI) —elaborada por el INE y que proporciona información acerca de las actividades de comercio exterior de las empresas con veinte o más personas ocupadas— y el Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras (DEXI)—elaborado por las Cámaras de Comercio y la Agencia Tributaria. Ambas fuentes presentan limitaciones en la información que suministran, pero tomadas en su conjunto nos permiten obtener una visión global de la evolución reciente de las actividades importadoras y exportadoras de la empresa asturiana. Así, la EI se centra tan sólo en las diferentes ramas industriales, cubriendo el DEXI todos los sectores de actividad. No obstante, mientras que el DEXI tan sólo presenta una aproximación a la actividad exterior de las empresas —pues no incluye datos cuantitativos acerca del volumen de

importaciones y exportaciones—, la EI proporciona una información muy relevante de las actividades de comercio exterior de las mismas.

Uno de los objetivos concretos de esta sección es analizar en qué medida diferentes tipos de empresas asturianas presentan diferentes perfiles respecto a su implicación en el comercio exterior. En concreto nos centraremos en el tamaño y el sector para el análisis. Para ello utilizaremos los datos de la EI dividiendo a las empresas de la muestra en dos grupos: medianas empresas (empresas de entre 20 y 249 trabajadores) y grandes empresas (empresas de más de 250 trabajadores).

### Actividad exportadora

De acuerdo con los datos de la EI, la proporción de empresas asturianas que exportan ha venido creciendo durante los últimos años, tanto para las medianas como para las grandes empresas (cuadro 2). El porcentaje de empresas medianas exportadoras ha subido en Asturias desde un 21,6% en 1993 hasta un 40,9% en 2003. En las grandes empresas el crecimien-

Cuadro 2  
**INDICADORES DE LA ACTIVIDAD EXPORTADORA DE LA EMPRESA ASTURIANA POR TAMAÑO Y AÑO (%)**

|                                     | Todas las empresas |        | Medianas empresas |        | Grandes empresas |        |
|-------------------------------------|--------------------|--------|-------------------|--------|------------------|--------|
|                                     | Asturias           | España | Asturias          | España | Asturias         | España |
| Porcentaje de empresas que exportan |                    |        |                   |        |                  |        |
| 1993                                | 23,8               | 40,8   | 21,6              | 39,1   | 61,1             | 73,2   |
| 2003                                | 42,3               | 57,7   | 40,9              | 56,6   | 66,7             | 83,2   |
| Propensión exportadora              |                    |        |                   |        |                  |        |
| 1993                                | 22,4               | 25,2   | 18,5              | 24,7   | 46,3             | 30,6   |
| 2003                                | 21,8               | 24,2   | 21,3              | 23,3   | 27,9             | 36,9   |
| Peso de la UE en las exportaciones  |                    |        |                   |        |                  |        |
| 1993                                | 53,9               | 66,2   | 57,2              | 66,4   | 45,8             | 64,1   |
| 2003                                | 55,9               | 68,6   | 55,0              | 68,2   | 63,1             | 72,8   |

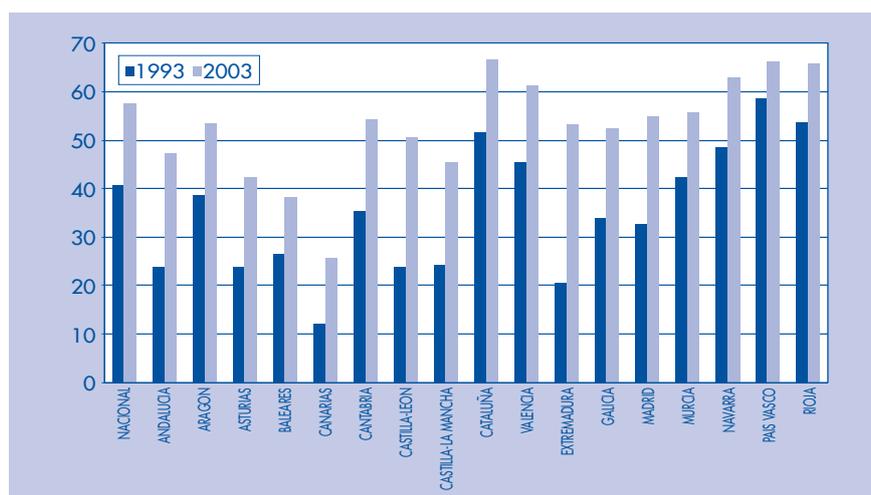
Fuente: INE (Encuesta Industrial) y elaboración propia.

to ha sido menor, si bien se partía de un peso de empresas exportadoras mayor. En concreto, el porcentaje ha subido desde un 61,1% en 1990 hasta un 66,7% en 2003. Este crecimiento relevante del número de empresas exportadoras —sobre todo en el caso de las medianas empresas— no ha sido suficiente para acercarse a los niveles de apertura exterior del conjunto de España. En efecto, como se aprecia en el cuadro 2, los porcentajes de empresas son siempre sensiblemente inferiores a los observados para el caso español, lo que muestra que son demasiadas las empresas asturianas que viven de espaldas a los mercados exteriores, casi el 58%. Si realizamos comparaciones con otras comunidades autónomas vemos que la situación global de las empresas asturianas no es muy halagüeña. Como se observa en el gráfico 4 tan sólo Baleares y Canarias, de acuerdo con los datos del INE presentan un porcentaje menor de empresas exportadoras en 2003. Como quiera que

estas dos comunidades tienen una más que notable especialización en el sector turístico, la exposición al sector exterior de sus economías es claramente superior a la Asturiana. Además, el cuadro permite comprobar que la situación comparativa de las empresas asturianas ha empeorado respecto de 1993, pues en ese momento las comunidades extremeña y andaluza se encontraban al mismo o inferior nivel de exportadores y en 2003 ambas superan holgadamente a Asturias.

Entrando a analizar la propensión exportadora (porcentaje de la facturación que suponen las exportaciones) se observa nuevamente un comportamiento diferenciado entre medianas y grandes empresas. Como se observa en el cuadro 2 la propensión exportadora de las medianas empresas ha crecido entre 1993 y 2003, pues ha pasado del 18,5% en 1993 al 21,3% en 2003. Este crecimiento es especialmente

Gráfico 4  
**PORCENTAJE DE EMPRESAS EXPORTADORAS POR C.A. Y AÑO**



Fuente: INE (Encuesta Industrial) y elaboración propia

relevante pues para el grupo de referencia español la propensión exportadora ha disminuido. Las medianas empresas asturianas por tanto han recortado el diferencial que todavía existe en cuanto a propensión exportadora entre ellas y las demás empresas medianas españolas. En el caso de las grandes empresas asturianas, la situación es la inversa. Mientras que para el conjunto de España la propensión exportadora de las grandes empresas ha aumentado de 1993 a 2003, en el caso de las grandes empresas asturianas ha disminuido notablemente, de tal forma que se sitúa por debajo de la media nacional. Este resultado puede deberse, al menos en parte, a la incorporación a esta categoría de empresas grandes que todavía son poco exportadoras y que, por consiguiente bajan la propensión exportadora media de este grupo(1). Estos datos muestran que las medianas empresas exportadoras asturianas han hecho gala de cierto dinamismo durante los últimos doce años, si bien en el caso de las grandes empresas se observa que la propensión exportadora media ha bajado. Este último dato estaría reflejando la existencia de no-

(1) En el año 2003, 1.068 establecimientos productivos asturianos fueron encuestados para la EI, de los cuales tan sólo 29 tenían más de 250 empleos. Por esta razón la incorporación de nuevos exportadores puede alterar sensiblemente la propensión exportadora media.

tables diferencias dentro del conjunto de las grandes empresas asturianas. En el grupo de grandes empresas se encuentran entidades como Aceralia, Asturiana de Zinc o Industrial Química del Nalón, por citar tan sólo a algunas, que acaparan el grueso de las exportaciones asturianas. De hecho, según datos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio (2005a) cuatro empresas concentraron el 43% de las exportaciones asturianas entre 1999 y 2002. Esa elevada capacidad exportadora, no obstante, no se extiende a todas las grandes empresas asturianas.

En el último panel del cuadro 2 se analiza el peso que suponen las exportaciones a la UE respecto del total de exportaciones. En él se observan que en general el peso que suponen las exportaciones a la UE sobre las exportaciones de las empresas asturianas es siempre inferior al observado a escala nacional, tanto para las medianas como para las grandes empresas. Con todo, el hecho de que las empresas asturianas exporten en menor medida a la UE no indica que se estén centrando en los mercados que más dinamismo tienen en la actualidad, los asiáticos. El cuadro 3 utiliza datos del DEXI comparando el peso que tienen las empresas asturianas exportadoras e importadoras respecto de diferentes grupos

Cuadro 3  
**IMPORTANCIA RELATIVA DEL NÚMERO DE IMPORTADORES Y EXPORTADORES ASTURIANOS (%)**

|  |     |
|--|-----|
| Peso de Asturias en cifra de negocios nacional*    | 2,3 |
| Peso de Asturias en total exportadores españoles** | 1,3 |
| Peso de Asturias en exportadores a Asia**          | 0,9 |
| Peso de Asturias en exportadores a China**         | 1,1 |
| Peso de Asturias en total importadores españoles** | 1,6 |
| Peso de Asturias en importadores de Asia**         | 1,6 |
| Peso de Asturias en importadores de China**        | 1,5 |

Fuente: Elaboración propia con base en datos de:

\*INE

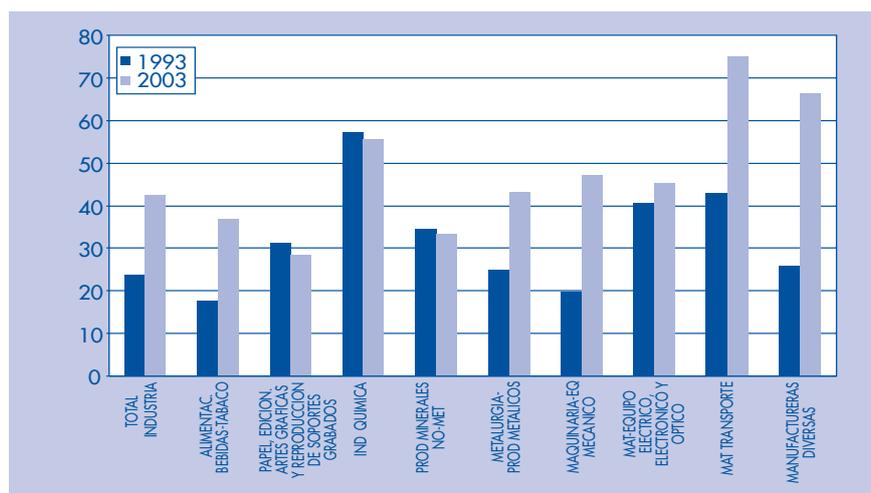
\*\*Directorio de Empresas Españolas Exportadoras e Importadoras.

de empresas dentro de ese directorio. Los datos del cuadro 3 confirman lo ya comentado anteriormente respecto del menor peso del sector exterior asturiano sobre lo que sería esperable —y deseable. En efecto, mientras que las empresas asturianas deberían tener un peso teórico equivalente a su contribución a la cifra de negocios nacional —que se sitúa en un 2,3% según datos de la EI— la participación de las empresas asturianas sobre el total de exportadores e importadores nacionales es sensiblemente inferior, siendo tan sólo de un 1,3% y un 1,6% respectivamente. Los datos del cuadro 3, en cualquier caso, muestran que las empresas asturianas tienen un peso todavía menor en su contribución como exportadores a Asia y China. Asturias supone el 0,9% y el 1,1%, respectivamente, de los exportadores españoles presentes en estos mercados, participación que es menor que la que tienen las empresas exportadoras asturianas respecto del total de exportadores del directorio. Esto es especialmente preocupante puesto que estos países son

importadores netos, y en grandes cantidades, de las industrias predominantes en Asturias.

El gráfico 5 presenta datos sectoriales para los años 1993 y 2003 para aquellas industrias en las que se ha podido obtener información. Por razones de respeto al secreto estadístico ha sido imposible obtener información de todas las ramas industriales, así como información desagregada por tamaño de empresas para cada una de ellas. Se observa que en las industrias Papel, edición, artes gráficas y reproducción de soportes grabados, Industria química y Productos minerales no metálicos diversos ha descendido el porcentaje de empresas exportadoras. De estas tres industrias, tan sólo en la primera ha disminuido también la propensión exportadora. Para las restantes industrias ha aumentado el porcentaje de exportadores y, dentro de ellas, también ha aumentado la propensión exportadora en las siguientes: Alimentación, bebidas y tabaco; Metalurgia y fabricación

Gráfico 5  
**PORCENTAJE DE EXPORTADORES POR INDUSTRIA Y AÑO**



Fuente: INE (Encuesta Industrial) y elaboración propia

de productos metálicos; Maquinaria y equipo mecánico y Material y equipo eléctrico, electrónico y óptico.

Todos estos datos —tomados en su conjunto— hacen ver que, pese al aumento de las empresas que exportan, las empresas asturianas han visto empeorar su posición relativa tanto en porcentaje de empresas que exportan como en propensión exportadora con respecto a la media nacional durante este período. Este empeoramiento de la situación de la empresa asturiana es especialmente preocupante en el caso de las grandes empresas, que han visto sensiblemente reducido, en promedio, el peso de las exportaciones sobre su facturación. Son muchas, las empresas asturianas que permanecen de espaldas a los mercados exteriores y, dentro de las que compiten en el exterior, no todas están presentes en aquellos mercados con más potencial de crecimiento, como son los asiáticos.

### Actividad importadora

Los procesos de globalización y liberalización no solamente abren a las empresas la posibilidad de vender en merca-

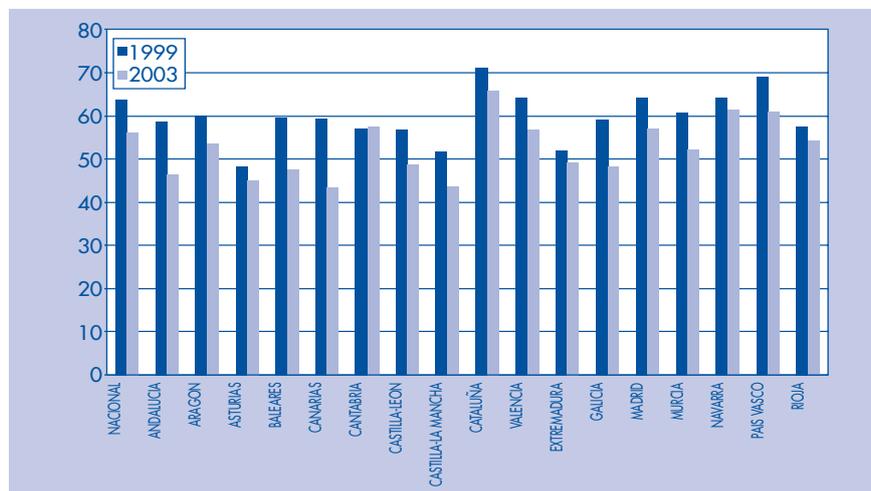
dos exteriores sino también de abastecerse en el exterior de materias primas y componentes en mejores condiciones que en los mercados nacionales. De acuerdo con los datos de la EI —que sólo recoge los datos de las importaciones desde 1999—, la proporción de empresas asturianas que compran en el exterior materias primas y componentes viene siendo inferior a la de la media nacional, tanto para las medianas como para las pequeñas empresas (cuadro 4). Así, mientras que en 2003 el 56,2% de las empresas españolas compraba en el exterior materias primas y componentes, en el caso de Asturias sólo lo hacían el 45,1% de las empresas. Por tanto, al igual que sucedía con las exportaciones, existe un desajuste entre la situación asturiana y la del resto de España, al ser el porcentaje de empresas importadoras siempre menor al observado para el total nacional. No obstante, en este caso el diferencial existente para las importaciones, de acuerdo con los datos de la EI es menor que para el caso de las exportaciones. También se observa este diferencial utilizando los datos del DEXI incluidos en el cuadro 3. En efecto, el peso de las empresas asturianas importadoras sobre

Cuadro 4  
**INDICADORES DE LA ACTIVIDAD IMPORTADORA DE LA EMPRESA ASTURIANA POR TAMAÑO Y AÑO (%)**

|                                     | Todas las empresas |        | Medianas empresas |        | Grandes empresas |        |
|-------------------------------------|--------------------|--------|-------------------|--------|------------------|--------|
|                                     | Asturias           | España | Asturias          | España | Asturias         | España |
| Porcentaje de empresas que importan |                    |        |                   |        |                  |        |
| 1999                                | 48,2               | 63,7   | 46,3              | 62,6   | 81,0             | 87,9   |
| 2003                                | 45,1               | 56,2   | 43,1              | 54,8   | 79,2             | 87,1   |
| Propensión importadora              |                    |        |                   |        |                  |        |
| 1999                                | 20,9               | 20,2   | 20,2              | 19,4   | 27,1             | 33,8   |
| 2003                                | 22,2               | 22,7   | 21,3              | 21,8   | 30,6             | 34,8   |
| Peso de la UE en las importaciones  |                    |        |                   |        |                  |        |
| 1999                                | 70,0               | 76,5   | 72,4              | 76,8   | 52,7             | 73,8   |
| 2003                                | 69,5               | 74,5   | 72,9              | 74,7   | 46,8             | 72,7   |

Fuente: INE (Encuesta Industrial) y elaboración propia.

Gráfico 6  
**PORCENTAJE DE EMPRESAS IMPORTADORAS POR C.A. Y AÑO**



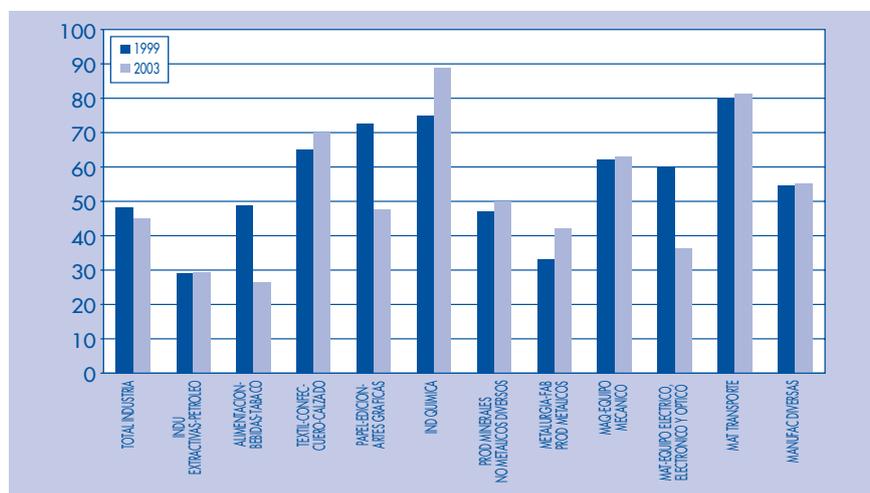
Fuente: INE (Encuesta Industrial) y elaboración propia

el total de los importadores nacionales es inferior al 2.3%, que es el peso que teóricamente deberían de tener. No obstante, el peso de los importadores asturianos frente al total nacional es superior al que tienen los exportadores asturianos frente al total de exportadores españoles; un 1,6% frente a un 1,3%. Así pues, son mayoría las empresas asturianas que permanecen ajenas a los mercados exteriores, tanto respecto a la importación como a la exportación. Asturias es, en todo caso, la tercera comunidad autónoma en la que menos empresas importan, después de Canarias y Castilla-La Mancha, como se observa en el gráfico 6. Por otro lado, y tal como era de esperar a la luz de los resultados de las exportaciones, la proporción de empresas que importan es mucho mayor en las grandes empresas que en las medianas. Mientras que en 2003 casi el 80% de las grandes empresas importaba, esa proporción tan sólo era del 43,1% de las empresas medianas, poco más de la mitad (cuadro 4). Por otro lado, no se apre-

cia respecto de las importaciones que el comportamiento de las medianas y pequeñas empresas haya cambiado sustancialmente con el tiempo, a diferencia de lo que sucedía con las exportaciones.

Entrando a analizar la propensión importadora (porcentaje de la facturación que suponen las importaciones) se observa nuevamente un comportamiento diferenciado entre medianas y grandes empresas. En el cuadro 4 se observa que la propensión importadora es mayor en las grandes empresas que en las medianas. Mientras que en las primeras la propensión importadora asciende al 30,6% en 2003, en las segundas es del 21.3% en el mismo año. Con todo, también cabe señalar que para el caso de las medianas empresas la propensión observada está muy próxima a la media nacional de su grupo de referencia, mientras que las grandes están más alejadas de la propensión importadora media observada a nivel nacional para las grandes empresas. En todo caso,

Gráfico 7  
**PORCENTAJE DE EMPRESAS IMPORTADORAS POR SECTOR DE ACTIVIDAD Y AÑO**



Fuente: INE (Encuesta Industrial) y elaboración propia

también existe una notable concentración en la actividad importadora, pues de acuerdo con los datos del Consejo Superior de Cámaras de Comercio (2005b) cuatro empresas concentraron el 41,3% de las importaciones asturianas entre 1999 y 2002.

En el último panel del cuadro 4 se analiza el peso que suponen las importaciones provenientes de la UE respecto del total de importaciones dentro de las empresas que importan. En él se observan que en general el peso que supone la UE sobre las importaciones de las empresas asturianas es siempre inferior al observado a escala nacional, tanto para las pequeñas como para las grandes empresas, si bien las pequeñas empresas se encuentran muy próximas a la media nacional y las grandes muy alejadas. A diferencia de lo que sucedía en las exportaciones, las empresas asturianas sí se abastecen de materias primas y componentes en los mercados asiáticos en una proporción similar a la del resto de empresas españolas (véase cuadro 3).

El gráfico 7 muestra datos sectoriales de importaciones para los años 1993 y 2003 para aquellas industrias en las que se ha podido obtener información. Para las siguientes industrias ha aumentado tanto el porcentaje de importadores como la propensión importadora: Industria textil, confección, cuero y calzado; Material de transporte e Industrias manufactureras diversas.

#### 4.- CONCLUSIONES

Durante las últimas décadas se ha producido un notable desarrollo del sector exterior asturiano, que se refleja principalmente en el crecimiento de las exportaciones e importaciones y en un incremento en los flujos de inversión extranjera directa. No obstante, a pesar de este crecimiento, no se ha producido una convergencia con la situación de otras comunidades autónomas ni con lo que cabría esperar respecto a lo que es la contribución asturiana al PIB y a la cifra de negocios nacional. Los datos presentados en este capítulo definen un

presente del sector exterior caracterizado por:

- Un menor grado de apertura al comercio exterior de la economía asturiana respecto de la situación a nivel nacional. Las empresas asturianas aprovechan en menor medida que el resto de empresas españolas las oportunidades que ofrecen los mercados exteriores tanto para vender sus productos como para abastecerse de materias primas y componentes.
- Un papel marginal en los flujos de inversión directa emitidos y recibidos desde España. Salvo contadas excepciones de elevada cuantía, Asturias no ha sido origen ni destino de flujos sustanciales de inversión directa; máxime si tenemos en cuenta que las operaciones de mayor envergadura han obedecido a procesos puntuales de reestructuración corporativa de empresas ya ubicadas en la región.
- Una muy alta concentración geográfica de las exportaciones, que se dirigen mayoritariamente a la Unión Europea. La presencia en otros mercados más dinámicos y con mayor crecimiento, como es el caso de los asiáticos, es aún muy pequeña.
- Una excesiva concentración de la actividad exportadora en un número muy reducido de grandes empresas.
- Un importante crecimiento del número de exportadores y de la propensión exportadora dentro de las medianas empresas.

Todas estas características, tomadas en su conjunto, reflejan una pequeña transformación de nuestro sector exterior hacia un mayor peso en la actividad exterior de las empresas medianas durante la pasada

década. En su conjunto agregado, el del sector exterior sigue estando determinado por las actividades industriales tradicionales.

El sector exterior en una economía no es más que un reflejo de su estructura productiva y de su competitividad internacional. Toda la evidencia muestra que son las empresas más competitivas dentro de un país las que tienen mayor probabilidad de exportar e invertir en el exterior y que el sector exterior sólo actúa como un incentivo adicional para fomentar el desarrollo de dichas empresas en un círculo virtuoso de eficiencia que lleva a competitividad internacional, y crecimiento exterior que a su vez favorece la inversión en un mayor crecimiento y mejoras de eficiencia (Buckley y Casson, 1976; Caves, 1996). No existen a nuestro parecer prescripciones de política económica específicas para el sector exterior que proporcionen resultados milagrosos a corto plazo. Las ayudas a la internacionalización de las empresas pueden ser un estímulo importante a la expansión internacional; estímulo que ya existe en Asturias. No obstante, los factores determinantes del éxito de los proyectos de internacionalización tienen más que ver con factores internos de competitividad de las empresas. Y para conseguir esto se necesita exclusivamente un entorno económico atractivo y estable para que germine y prospere la actividad empresarial. En la medida en que en Asturias continúen desarrollándose nuevas empresas con la intención de convertirse en líderes en sus sectores esto se reflejará en un incremento en la actividad exterior. La relativamente limitada actividad que se recoge en el sector exterior asturiano no es más que un síntoma de que el número de proyectos empresaria-

les con capacidad para triunfar en el exterior es menor del deseable.

## 5.- BIBLIOGRAFÍA

Buckley, P. J. y Casson, M. (1976): *The Future of the Multinational Enterprise*, McMillan, London.

Caves, R. E. (1996): *Multinational Enterprise and Economic Analysis* (2ª ed.), Cambridge University Press, Cambridge.

Consejo de Cámaras de Comercio (2005a): La empresa exportadora española 1997-2002. Disponible electrónicamente en: <https://www.camaras.org/publicado/>

[CSCExtranet/repositorio/estudios/pdf/otras\\_pub/emp\\_exportadora.pdf](https://www.camaras.org/publicado/CSCExtranet/repositorio/estudios/pdf/otras_pub/emp_exportadora.pdf)

Consejo de Cámaras de Comercio (2005b): La empresa importadora española 1997-2002. Disponible electrónicamente en: [https://www.camaras.org/publicado/CSCExtranet/repositorio/estudios/pdf/otras\\_pub/emp\\_importadora.pdf](https://www.camaras.org/publicado/CSCExtranet/repositorio/estudios/pdf/otras_pub/emp_importadora.pdf)

Guillén, M. F. (2005): *The Rise of the Spanish Multinational Firm: European Business in the Global Economy*, Cambridge University Press, Cambridge.

UNCTAD (2005): *World investment report*, UNCTAD. Disponible electrónicamente en: <http://www.unctad.org/wir>