

Desarrollo de habilidades en comunicación audiovisual

Videocurrículum

Gijón, 3 - 5 Julio 2017

en el

2nd International Joint Staff Training Event

“Desarrollando competencias para la búsqueda de empleo e inclusión.
Una perspectiva internacional”

Project 2016-1-ES01-KA204-025159 ERASMUS+

*Sharing effective educational practices and systematizing a training competences programme
for employment and inclusion for vulnerable adults.*



Dr. Javier Fombona
fombona@uniovi.es

Facultad de Formación del Profesorado y Educación
UNIVERSIDAD DE OVIEDO



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

TIC *Audiovisual*

Nuevos recursos educativos
Nuevas metodologías educativas

TIC COMPETENCIAS Audiovisuales
Saber trabajar con material audiovisual
& VIDEO CURRICULUM VITAE, VCV

Javier Fombona
fombona@uniovi.es
Universidad de Oviedo

Problema: El alto fracaso educativo español

Objetivo: Conocer estrategias efectivas para combatir este fracaso educativo

Contenidos:

1) El caos de las TIC, eligiendo y utilizando diferentes metodologías,

2) Audiovisual: una poderosa herramienta / metodología

3) Neuromarketing: Cómo construir el conocimiento de forma eficaz

4) Algunas metodologías audiovisuales

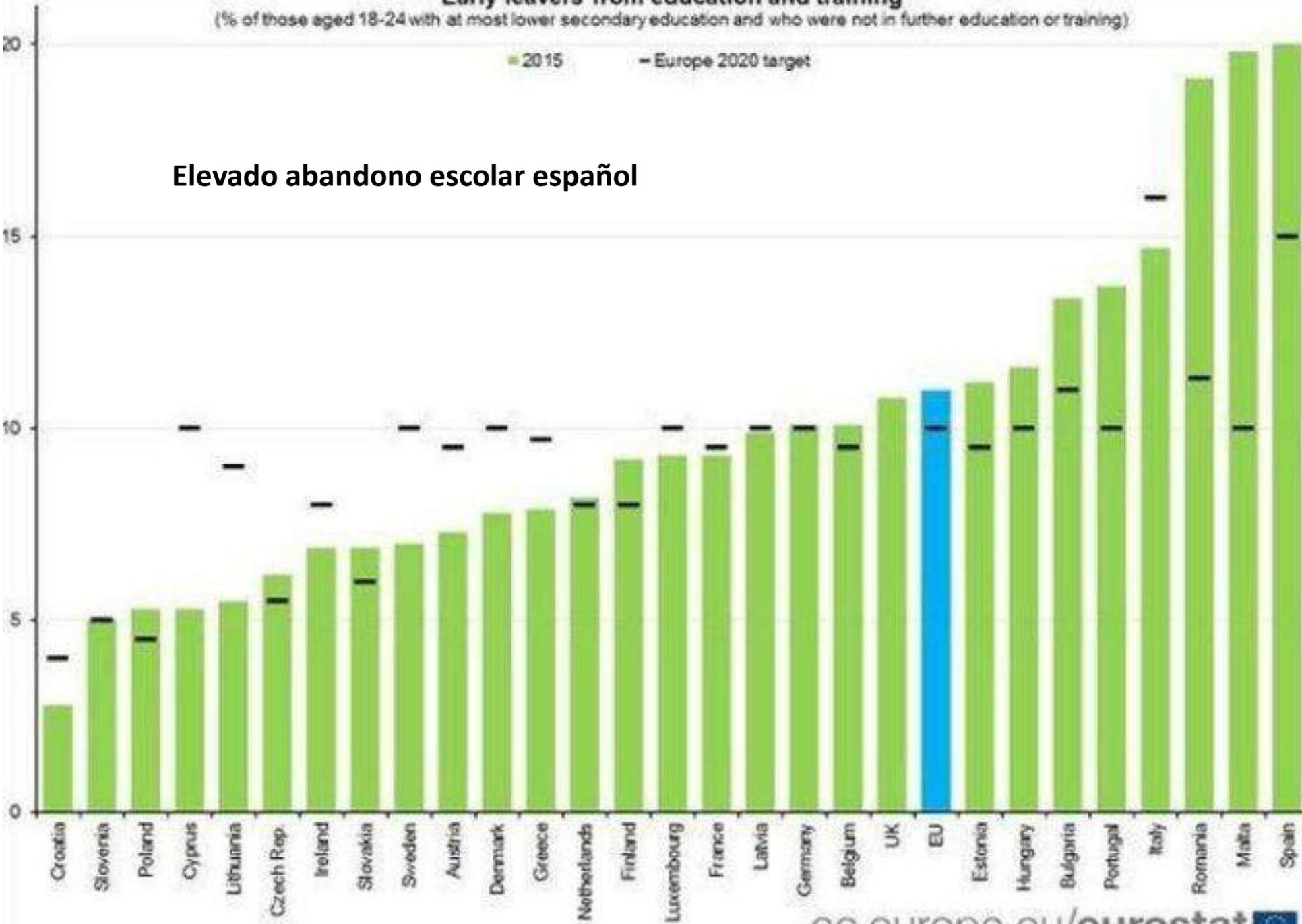
5) VideoCurrículum: Una utilidad directa

Early leavers from education and training

(% of those aged 18-24 with at most lower secondary education and who were not in further education or training)

■ 2015 — Europe 2020 target

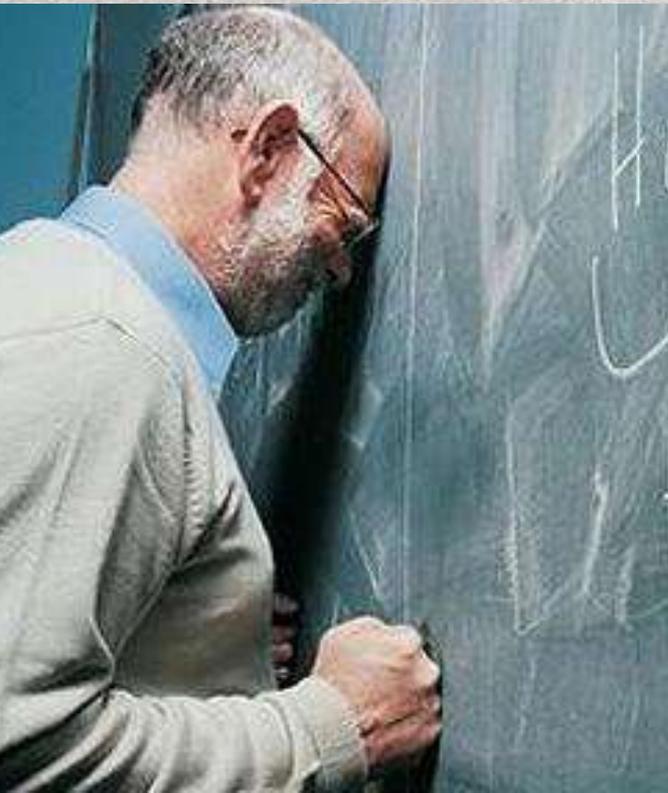
Elevado abandono escolar español





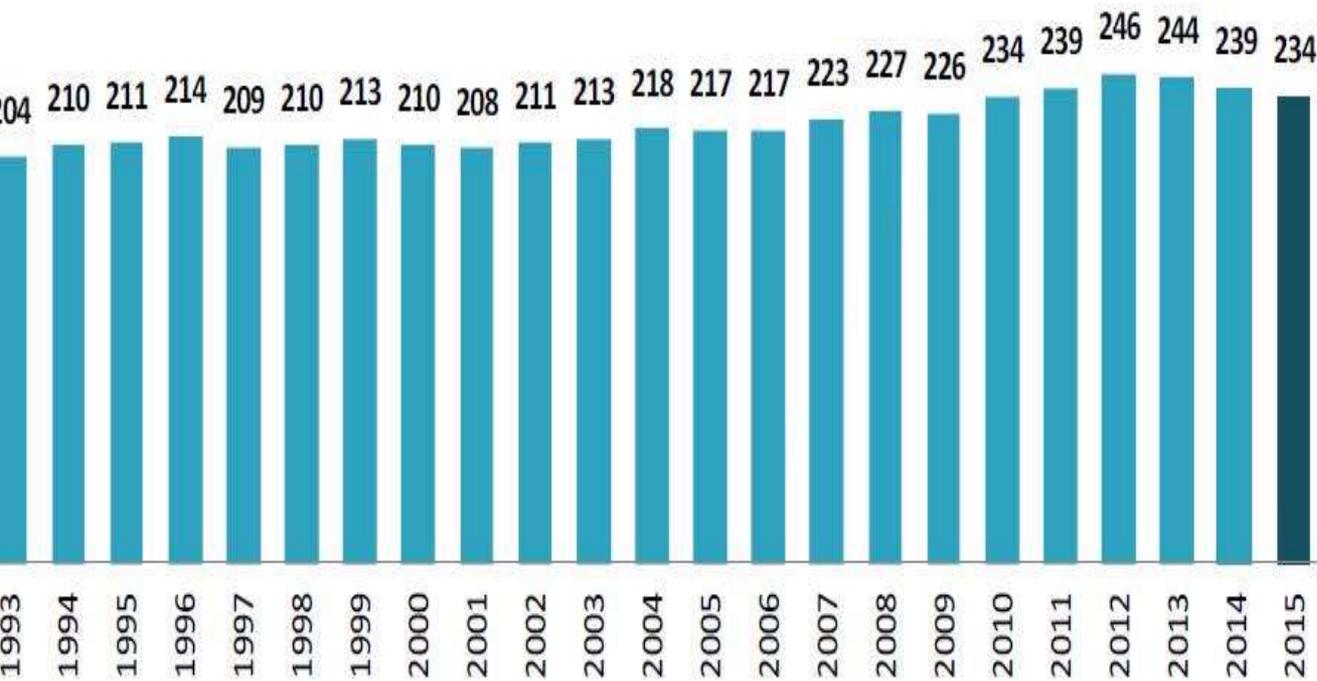
1) Caos de las TIC

Gestión informática
Gestión de Internet
Dispositivos móviles
Recursos educativos
Hardware
Software
Audiovisual
etc



La comunicación audiovisual es uno de los recursos culturales más importantes de nuestra sociedad. "Su potencial está dado por el alto número de horas que la gente pasa viendo imágenes: Más de 3 horas por día y la persona viendo la TV, viendo pantallas de PC, fotos en pantalla móvil ...

Evolución anual consumo TV lineal (Min Ind./día)



En los últimos años: 95,3% de los niños entre 4 y 12 años ven TV 3h30 / día. La hora favorita es la noche, entre las 22h. y 22h30.

(Corporación Multimedia y Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación)

Microsoft Word es un software destinado al [procesamiento de textos](#).

Fue creado por la empresa [Microsoft](#), y actualmente viene integrado en la *suite* ofimática [Microsoft Office](#).¹

Originalmente fue desarrollado por [Richard Brodie](#) para el computador de [IBM](#) bajo [sistema operativo DOS](#) en 1983. Se crearon versiones posteriores para [Apple Macintosh](#) en 1984 y para [Microsoft Windows](#) en 1989, siendo para esta última plataforma las versiones más difundidas en la actualidad. Ha llegado a ser el procesador de texto más popular del mundo.

Contenido [ocultar]

1 [Reseña histórica](#)

2 [Versiones](#)

3 [Formatos de archivos](#)

3.1 [Formato DOC](#)

3.2 [Formato RTF](#)

3.3 [Otros formatos](#)

4 [Alternativas abiertas](#)

5 [Referencias](#)

6 [Enlaces externos](#)

6.1 [Ayuda y Soporte](#)

6.2 [Recursos de terceros](#)

Reseña histórica

[\[editar\]](#)

En sus inicios, MS Word tardó más de 5 años en lograr el éxito en un mercado en el que se usaba comúnmente [MS-DOS](#), y cuando otros programas, como [Corel WordPerfect](#), eran mucho más utilizados y populares.

La primera versión de Microsoft Word fue un desarrollo realizado por Charles Simonyi y Richard Brodie, dos ex-programadores de [Xerox](#) contratados en 1981 por [Bill Gates](#) y [Paul Allen](#). Estos programadores habían trabajado en Xerox Bravo, que fuera el primer procesador de textos desarrollado bajo la técnica [WYSIWYG](#) ("What You See Is What You Get"); es decir el usuario podía ver anticipadamente, en pantalla, el formato final que aparecería en el impreso del documento. Esta primera versión, Word 1.0, salió al mercado en octubre de 1983 para plataforma [Xenix MS-DOS](#); en principio fue rudimentario y le siguieron otras cuatro versiones muy similares que no produjeron casi impacto en las ventas a usuarios finales.

La primera versión de Word para [Windows](#) salió en el año 1989, que si bien en un entorno gráfico resultó bastante más fácil de operar, tampoco permitió que la notablemente. Cuando se lanzó al mercado Windows 3.0, en 1990, se produjo el real despegue. A Word 1.0 le sucedieron Word 2.0 en 1991, Word 6.0 en 1995, la versión se introdujo a fin de que coincidiera con la numeración del versionado de [Windows](#), tal como fue Word 95 y Word 97. Con la salida del Windows 2000 (homóloga de Word 10.0) la versión Word 2002 emergió en la misma época que el sistema [Microsoft Office XP](#), en el año 2001; un año después le siguió la versión

Archivo Edición Ver Insertar Formato Herramientas Tabla Ventana ? Escriba una pregunta [X]

[N] [K] [S] [B] [I] [U] [L] [A] [E] [P] [M] [R] [T] [F] [C] [D] [E] [F] [G] [H] [I] [J] [K] [L] [M] [N] [O] [P] [Q] [R] [S] [T] [U] [V] [W] [X] [Y] [Z] [0] [1] [2] [3] [4] [5] [6] [7] [8] [9] [10] [11] [12] [13] [14] [15] [16] [17] [18] [19] [20] [21] [22] [23] [24] [25] [26] [27] [28] [29] [30] [31] [32] [33] [34] [35] [36] [37] [38] [39] [40] [41] [42] [43] [44] [45] [46] [47] [48] [49] [50] [51] [52] [53] [54] [55] [56] [57] [58] [59] [60] [61] [62] [63] [64] [65] [66] [67] [68] [69] [70] [71] [72] [73] [74] [75] [76] [77] [78] [79] [80] [81] [82] [83] [84] [85] [86] [87] [88] [89] [90] [91] [92] [93] [94] [95] [96] [97] [98] [99]

Normal Times New Roman 12

Insertar campo de Word

Marcas mostradas finales

Marco nuevo a la izquierda Marco nuevo a la derecha Marco nuevo arriba Marco nuevo abajo

Seguridad...

Insertar forma Diseño Seleccionar

Ajustar Expandir Ajustar el tamaño del dibujo

Dibujo Autoformas

F1 Ayuda F2 Ir a... F5 Otro panel F7 Ortografía y... F8 F9 Actualizar c... F10 Modo Menú

Voy a escribir algo...

Microsoft Word Iconos

Salto de página

¿Conocemos los documentos más vistos por nuestra sociedad?
El video Gangnam Style alcanzó los 3 mil millones de visitas

YouTube - Broadcast Yourself. - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección <http://www.youtube.com/> Ir Vínculos >>

msn Buscar Resaltar Opciones Ventanas emergentes bloqueadas (1) Hotmail Messenger Mi MSN Noticias

You Tube
Broadcast Yourself™

Hello, [jav33207](#) | [My Account](#) | [History](#) | [Help](#) | [Log Out](#) | [Country](#)

Danc.flv [Upload](#)

Search

Videos being watched right now...

Gangnam Style

Promoted Videos

- 
[Cuentase lo todo](#)
proyectafilms
- 
[Juan Carlos Navarro...](#)
fbarcelona
- 
[Real Madrid Acuerdo ...](#)
realmadridcf
- 
[How to dance like R...](#)
RoberX

Featured Videos [See More Featured Videos](#)

Featured Videos selected by:
[YouTube](#)

Featured Most Viewed Most Discussed Top Favorites

 **What/ Who inspires you video con...**
From: [littleloca](#)
Views: 11,757
Post a response by July 10th. And NO, Ben Davis didnt give me the gear, fool.
www.stevieryan.tv
Time: **05:34** More in [People & Blogs](#)

Show Us How You Shake It! [Rate this video](#)

From: [nesquikcontest](#)
Comments: [0](#) 1562 ratings

[My Videos](#) | [My Favorites](#) | [My Playlists](#)
[My Channel](#) | [My InBox](#) | [My Subscriptions](#)

2) TIC Audiovisual: un método de éxito

El audiovisual podría ser un modelo de referencia en la construcción del conocimiento...



El procedimiento,
el método

es tan importante como el contenido

- ¿Por qué una obra de arte es una obra de arte?
Y es tan cara...
- ¿Qué precio deben tener estas obras de arte?

FeA

Boc

Javier Fom



Diferentes idiomas

Linguagem Visual (¿no precisa formação?)

Linguagem Lingüístico (precisa formação específica)



豚

O escritor João Carlos na E.B.1 de zarfe

Hoje o escritor João Carlos veio à minha escola, com o seu sentido de humor até devia ser doutor!

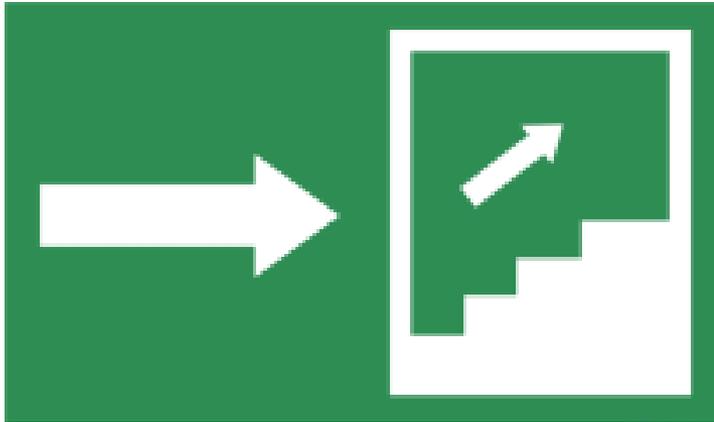
Veio apresentar o seu livro "Inspiração do Compositor." Era tudo muito interessante! É nada tinha de horror, eram histórias a rimar. É agora vem o livro da criança que nos vai encantar...

Nós lemos partes do seu livro muito interessantes. Quem me dera que o livro fosse meu! Já leu-nos como começou a escrever. Achei muito bonito e adorava ver. O escritor tinha família cá em zarfe. Eram os serralheiros. E viviam nesta pequena aldeia que nos campos tinha palheiros. No lugar de Fundevila eles habitavam. É deserto ele e os seus irmãos era lá que brincavam.

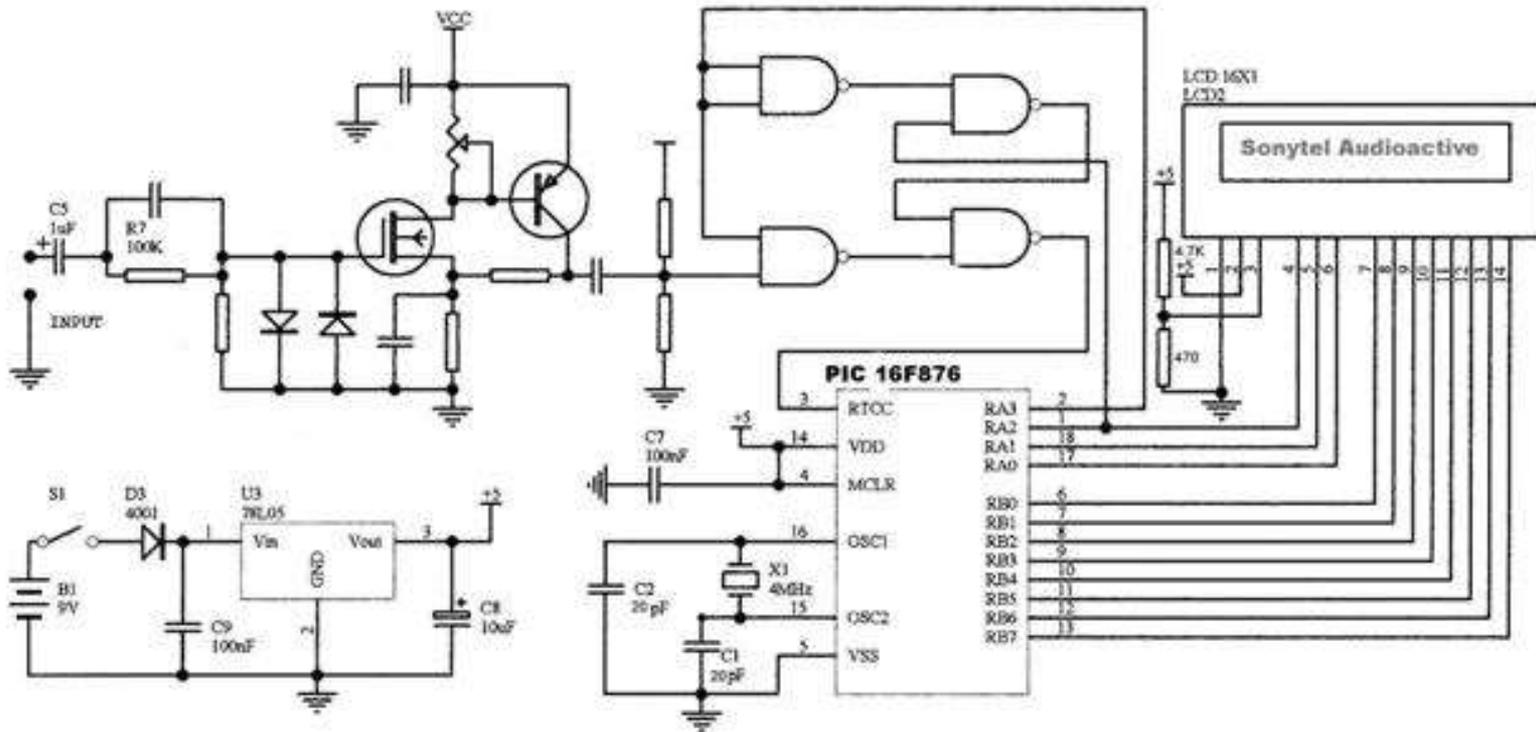
Adorei o escritor na minha escola. Vou guardar todas estas lembranças na minha memória.

Bruna Martins

Maria da Conceição 97. 11/05

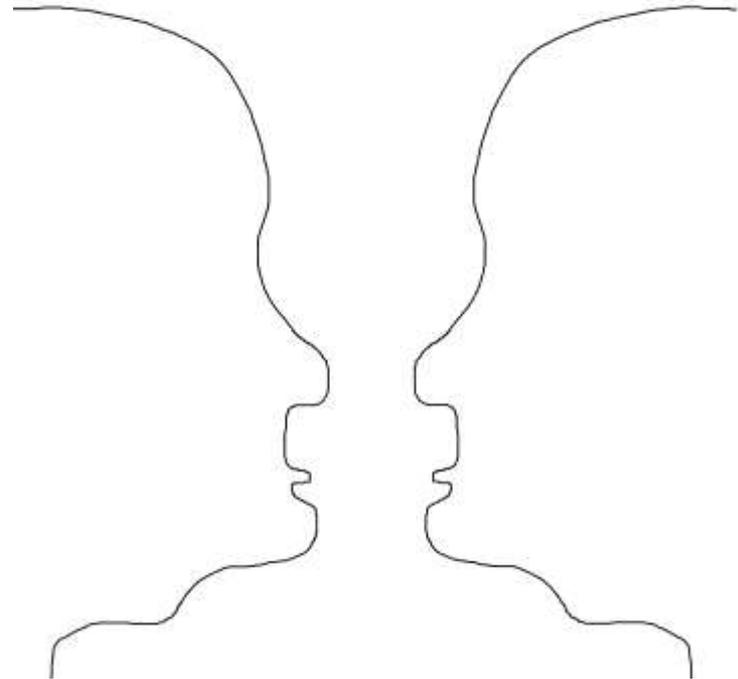


El lenguaje audiovisual
es necesario
conocerlo para evitar
su ambigüedad



¿Alfabetización audiovisual?

Gestalt, psicólogos que estudian la forma



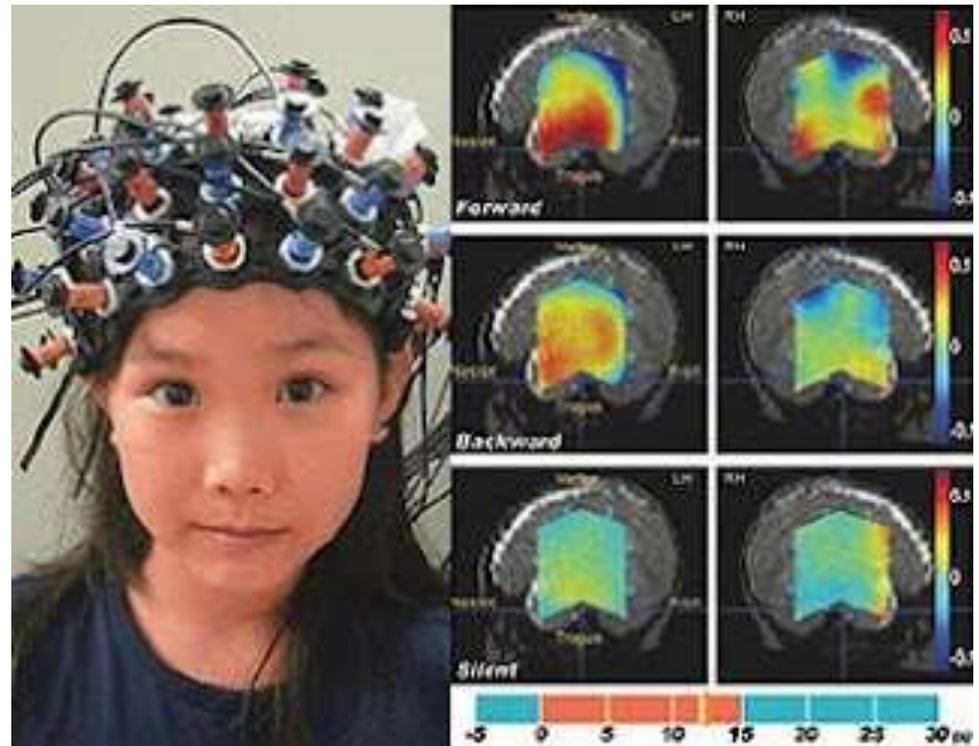
3) Neuro... marketing

- Antonio Damasio

Contaminación emocional en cada decisión racional.

- Pradeep A.K. Neurofoco

Por lo tanto, los cuestionarios dan resultados equivocados.

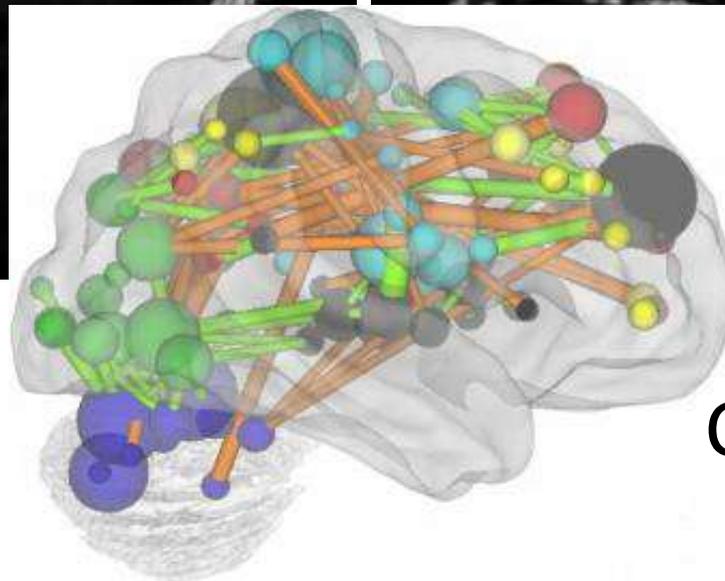
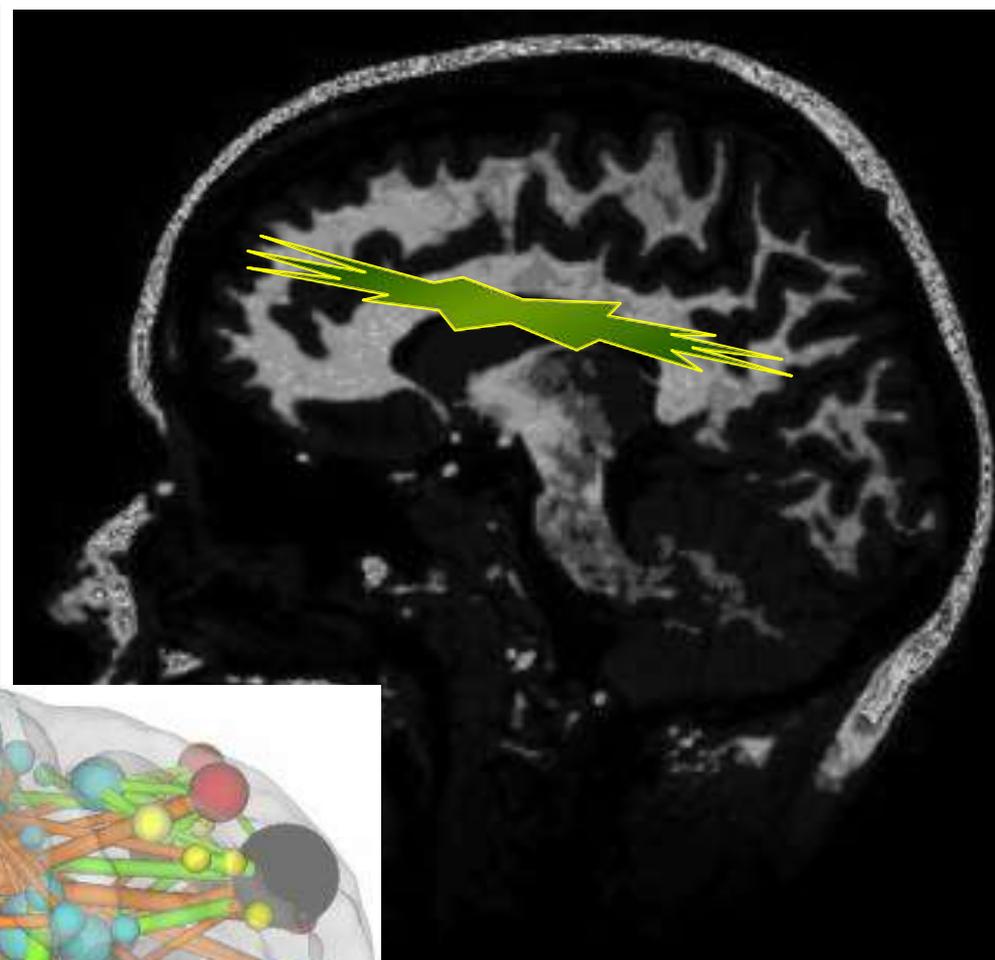
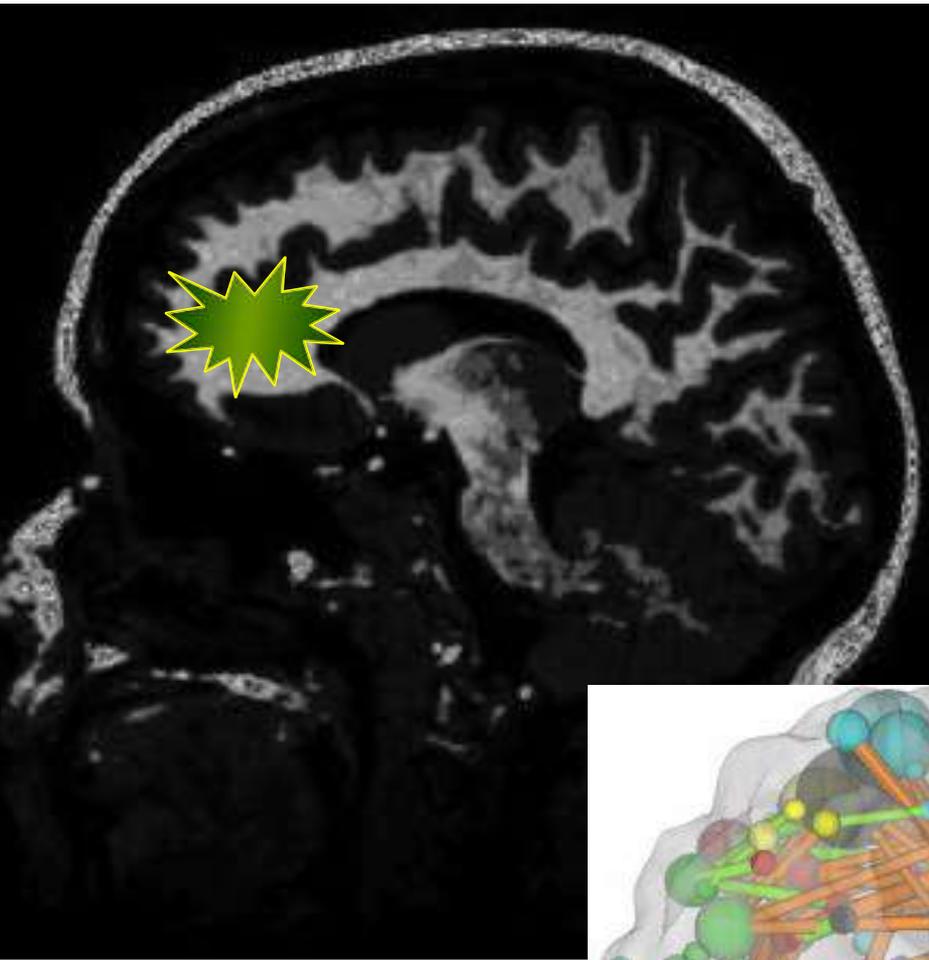




Brain-on
Fabio Babiloni
Dpt^o. Neurofisiología
Univ. Sapienza Roma 1



Huella concreta Vs. Interconectado

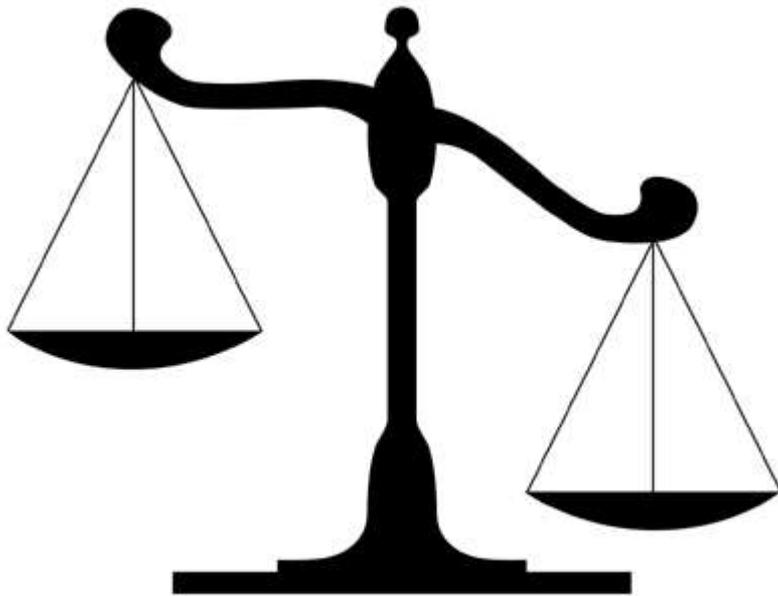


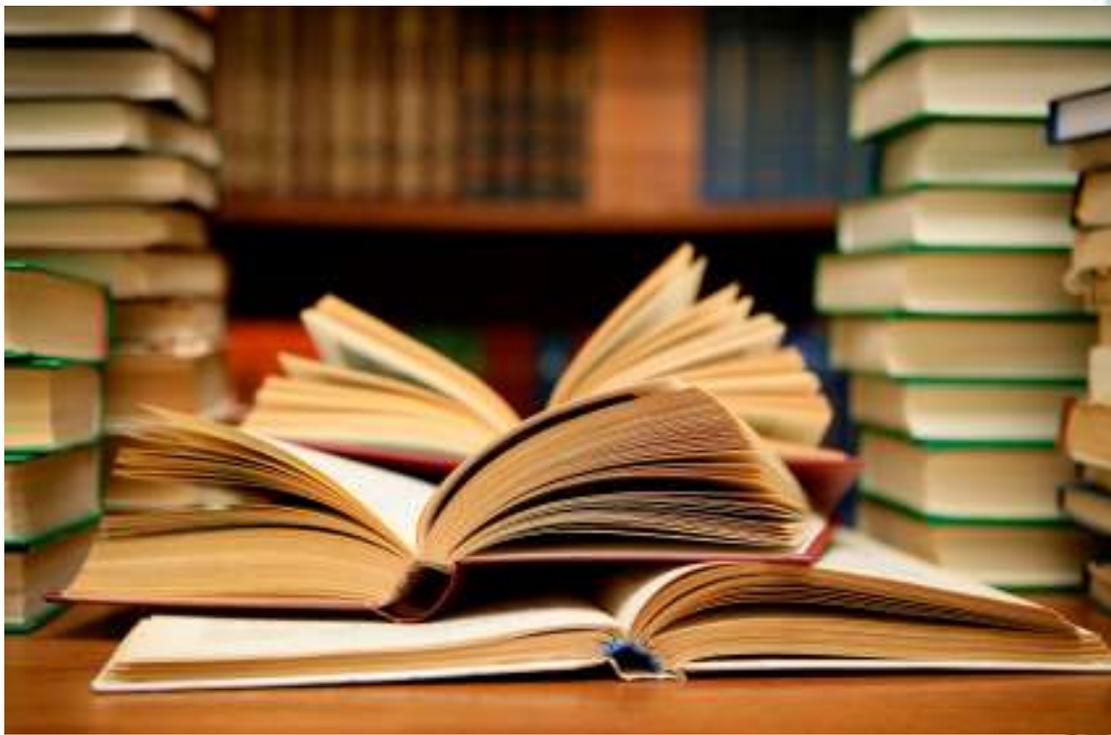
Cerebro maduro
Conexiones largas
(Dosenbach)

Gestión de aspectos Racionales Vs. Emotionales



Modelo escolar – Modelo AV





El colegio mata la creatividad

Robison, K. (2005). [How creativity, education and the arts shape a modern economy](#)

Sir Ken Robison

<http://www.youtube.com/watch?v=zDZFcDGpL4U>

4) Algunas metodologías audiovisuales ¿Cómo funcionan los medios sociales?

- ¿Cómo alcanza Audiovisual este poder?
- ¿Dónde está el atractivo para el usuario?
- ¿Podríamos aprovechar esto y hacer que nuestros recursos sean tan eficaces?



ADAM

"Lectura de imágenes y contenidos" Javier Fombona

20 (fombona@uniovi.es)

Eficacia del Audiovisual para competir: Marketing (ESTRATEGIAS para ganar al cliente)

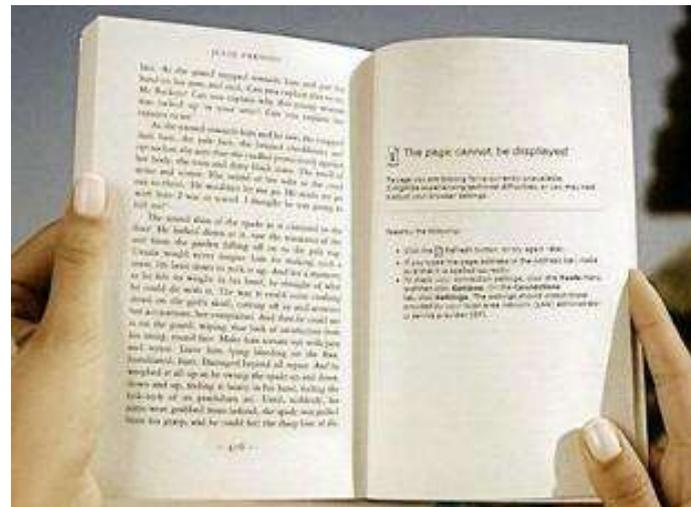
- Planificación para controlar los mercados.
- Maximizar los beneficios.
- Manipular la demanda.
- Estudio de los perfiles rentables.
- Colonización cultural.
- Control y globalización de los mercados.
- El producto es bueno si la gente lo compra.

■ Etc.

Mostrar - ver -Tá-lamo- entender (PPT)



Escribir leer entender

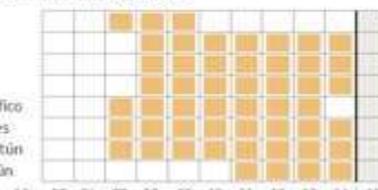


Poder educativo de la infografía

Calendario oficial del proyecto

El tercer juego de esclusas entrará en funcionamiento entre 2014 y 2015.

- Diseños, pruebas y contratos
- Esclusas del Atlántico
- Esclusas del Pacífico
- Tinas de reutilización del agua
- Excavación seca de cauces acceso del Pacífico
- Dragado nuevos cauces y cauces existentes
- Profundización cauces navegación lago Gatún
- Subir nivel máximo de operación lago Gatún



Puesta en marcha del tercer juego de esclusas

Quién construirá las esclusas

Tres consorcios pujarán por las obras para diseñar y construir el tercer juego de esclusas.



Consorcios

GRUPOS UNIDOS POR EL CANAL

- Sacyr Valleherm.
- Impregilo
- Jan de Nul
- C. U. CUSA

CON: BECHTEL, TAISEI, MITSUBISHI

- Bechtel
- Taipei
- Mitsubishi

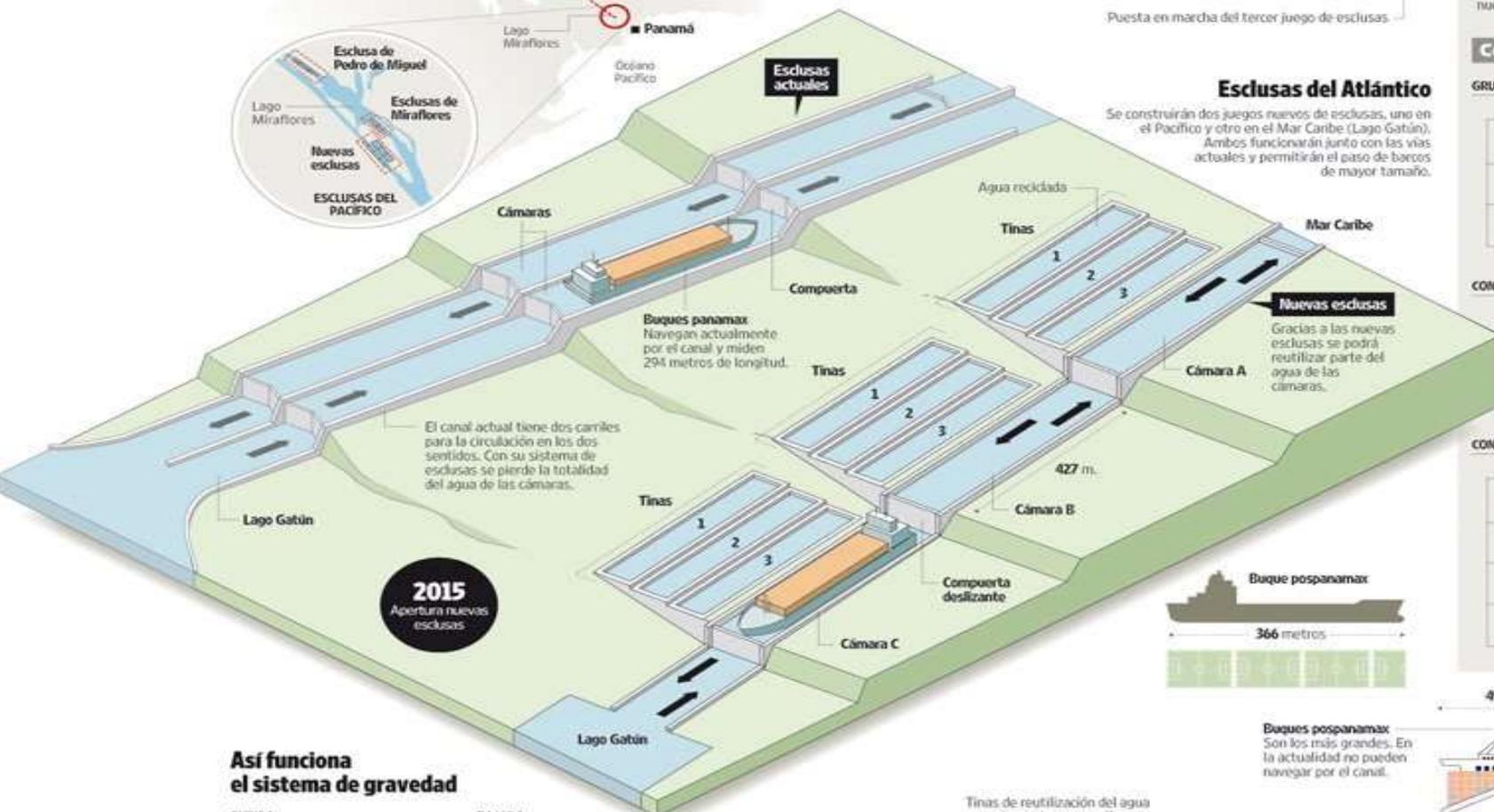
CONSORCIO CANAL

- ACS
- Acciona
- FCC
- Hochtief
- ICA



Esclusas del Atlántico

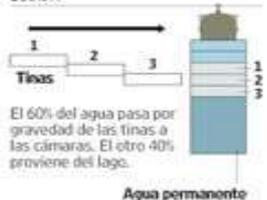
Se construirán dos juegos nuevos de esclusas, uno en el Pacífico y otro en el Mar Caribe (Lago Gatún). Ambos funcionarán junto con las vías actuales y permitirán el paso de barcos de mayor tamaño.



2015
Apertura nuevas esclusas

Así funciona el sistema de gravedad

SUBIDA



BAJADA



El canal actual tiene dos carriles para la circulación en los dos sentidos. Con su sistema de esclusas se pierde la totalidad del agua de las cámaras.

Buques panamax
Navegan actualmente por el canal y miden 294 metros de longitud.



5) VIDEOCURRÍCULUM: una aplicación del audiovisual

Múltiples tipos y modelos de documento de currículum

- Europass <http://sepie.es/iniciativas/europass;>
<https://europass.cedefop.europa.eu/es/documents/>
- Currículum Investigador de la Universidad
- Currículum ANECA
- Videocurrículum
- Autobiography-Bioblurb-Biosketch-Biodata-Resumé
- **PPT y sus alternativas** <https://www.powtoon.com/powtoon-gallery/>

Software: Grabaciones en Office 10 PPT; Camtasia Studio.

- **Videocurrículums** <http://www.tumeves.com/>
- **Personal Branding Video**
<https://www.youtube.com/watch?v=9CkFNkHhSsl;>
<https://www.youtube.com/watch?v=MG8B87CnnkU>



Video ofertas de Empleo

¿No ves la salida?

Video Currículum

Algunas estrategias sobre el contenido

- 1) VC personal con un inicio potente
- 2) Pasión/emoción: **historia única**, interés creciente, jerarquiza ideas y tus valores, pon acciones de ejemplo realizadas.
 - + Siempre positivo 😊, anecdótico, cuida la imagen, idiomático, seguridad, hablar alto y claro
 - + Acciones coherentes entre sí, y constantes.
 - + Personal y profesional fortalezas, «humildad gana al fanfarrón»
- 3) Resume ideas principales, que daré y que necesito: objetivos/necesidades próximas y lejanas
- 4) Gracias, referencias al CV/empresa completa, y «no dude en contactarme»

Difusión específica o en redes

Video Currículum

Sobre la forma

Medios técnicos:

- Equipo/soft. de grabación,
- trípode, luz, micro/sonido,

- 3 min. Max.

- Mira a cámara

- Cuida tu figura y fondo (gran fondo)

- Muestra tus manos

- Sigue un guión, pero que parezca improvisado, espontáneo, coloquial
no leído todo...

VCV es un documento **visual** sobre el que debemos aplicar estrategias audiovisuales



Variables de la imagen

Análisis (lectura) y composición (creación)

- Líneas dominantes
- Iluminación clarooscuro
- Colores dominantes
- Tamaños de figura
- Altura del punto de vista
- Elementos en el Espacio

Forma de Figura

Imagen Móvil

- Movimiento de figuras
- Montaje
- Tiempo

- Grafismo y Sonido

Rasgos dominantes en imagen fija

Líneas DOMINANTES

Veamos la líneas principales
Pongamos bien las líneas



Líneas dominantes

C4
PALLAS

CHEGOU O CITROËN C4 PALLAS.
DENTRO DELE TUDO FICA DIFERENTE.



3 ANOS DE GARANTIA



O Citroën C4 Pallas oferece para você o independente sistema de correção de ar ambiente, porta-bagagens de 380 litros, dos retrovisores, banco do motorista com

de bagagem, freios ABS + AFU, alarm digital, ar condicionado digital bi-zona, climatização através do volante, ESP + ASR, sensor de estacionamento e freio de mão, computador de bordo, perfumador para-bacal com sensor de chuva, rádio MP3 com comando ao volante, relâmpago elétrico, regulagem elétrica, e muito mais.

0800 011 8088 • www.citroen.com.br



CITROËN
IMAGINAÇÃO EM TUDO

Busquemos la Líneas dominantes

Javier Fombona (fombona@uniovi.es)



Líneas dominantes presentes

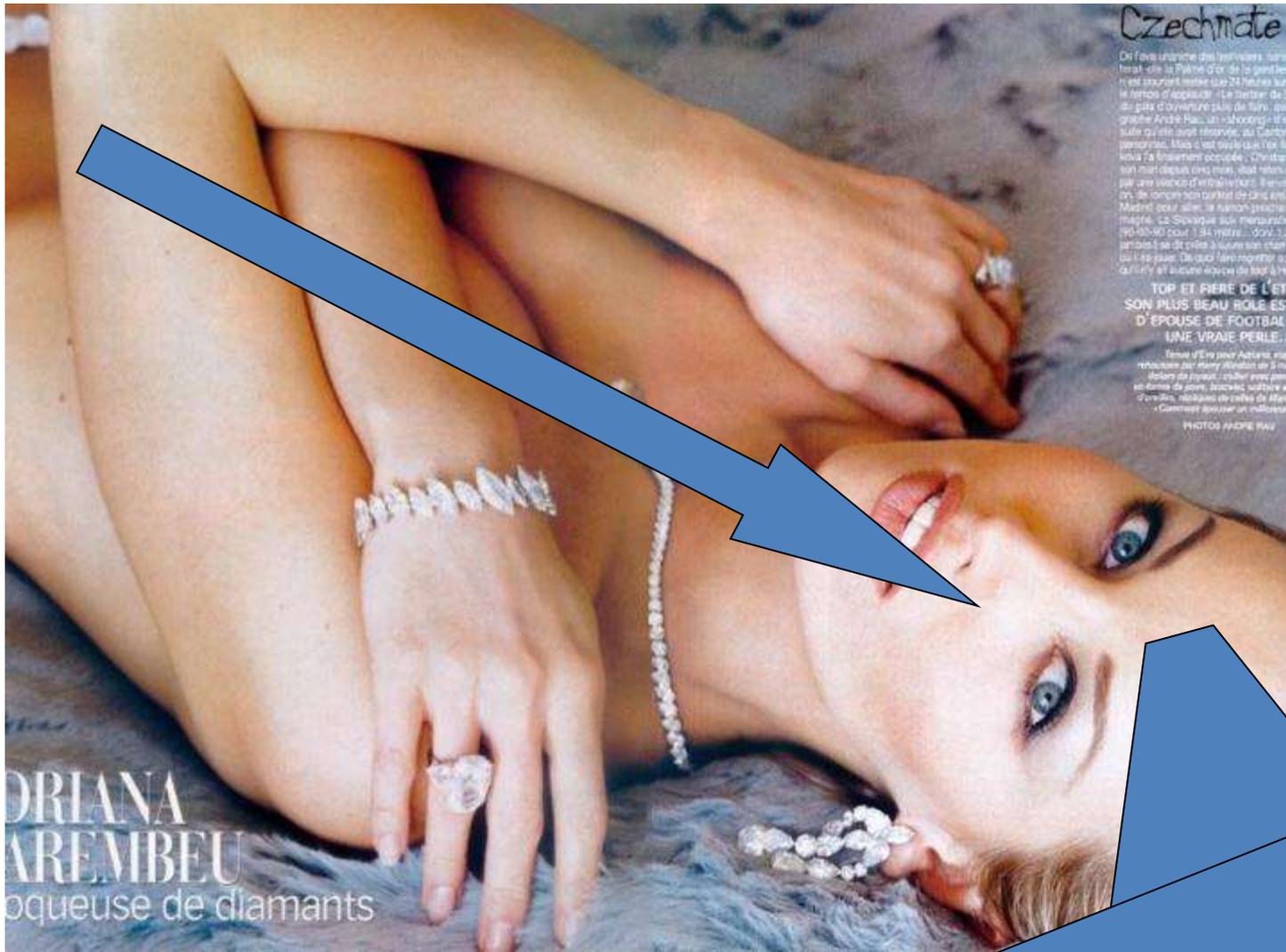


Líneas dominantes sugeridas

Javier Fombona (fombona@uniovi.es)



Líneas dominantes (vector de lectura)



Líneas dominantes

Javier Fombona (fombona@umcvi.es)

Videocurrículum: Problemas con las líneas

1



2



3



4



bona (1

38

Rasgos dominantes en imagen

fija

1 Líneas DOMINANTES

Luces Dominantes

Veamos los claros y oscuros
principales

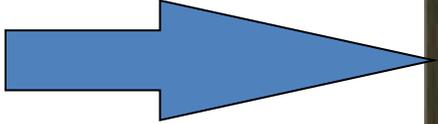
Pongamos bien los claros y
oscuros



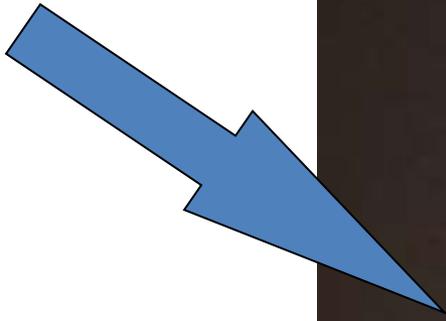


iluminación dominante lateral

Javier Fombona (fombona@uniovi.es)



iluminación dominante de relleno



iluminación dominante de contraluz



iluminación dominante compuesta



Comparación iluminación

Javier Fombona (fombona@uniovi.es)



Veamos donde ponemos lo claro y lo oscuro

Conversión a b/n

Javier Fombona (fombona@uniovi.es)

Videocurrículum: Problemas con el claro/oscuro

1



2



3



4



Javier Fombona (fombona)

Rasgos dominantes en imagen fija

1 Líneas DOMINANTES

2 Luces Dominantes

3 Colores dominantes

Veamos los colores principales

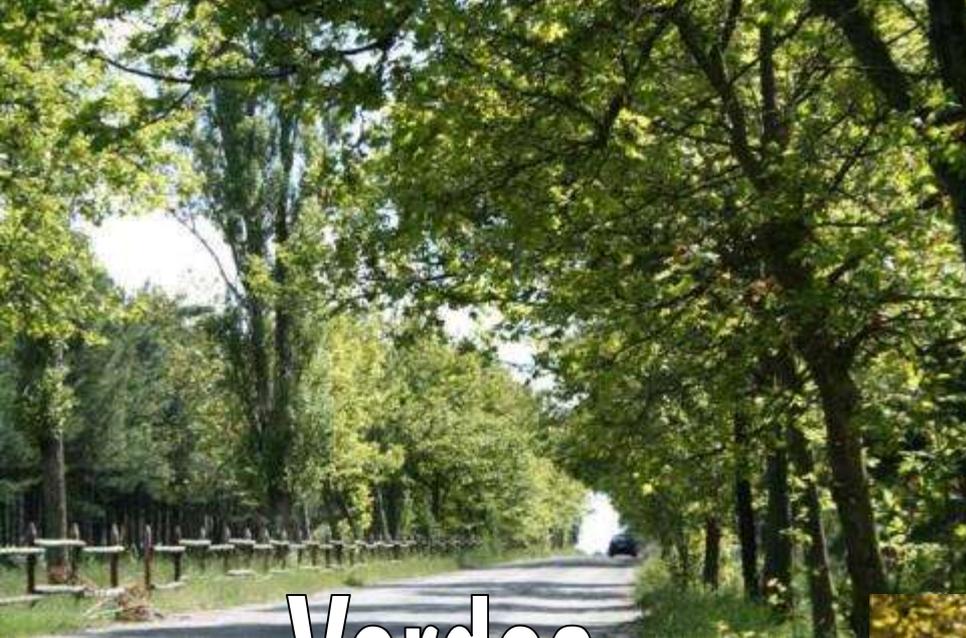
Pongamos bien los colores

Azules Verdes



Naranja
Rojizos

Colores dominantes



Verdes

Sepias



Colores dominantes



Colores dominantes

Videocurrículum: ¿Nos sugieren algo los colores?

1



2



3



4



bona (f

50

Rasgos dominantes en

imagen fija

Líneas DOMINANTES

Luces dominantes

Colores dominantes

Tamaños de la figuras

Veamos los tamaños
principales

Destaquemos los
tamaños claramente



Primer Plano



Tamaños de las figuras Plano Medio

Javier Fombona (fombona@uniovi.es)



Tamaños de las figuras

Javier Fombona (jfombona@uniovi.es)

Videocurrículum: ¿Qué hay de los tamaños?

1



2



4

3



54

Rasgos dominantes en

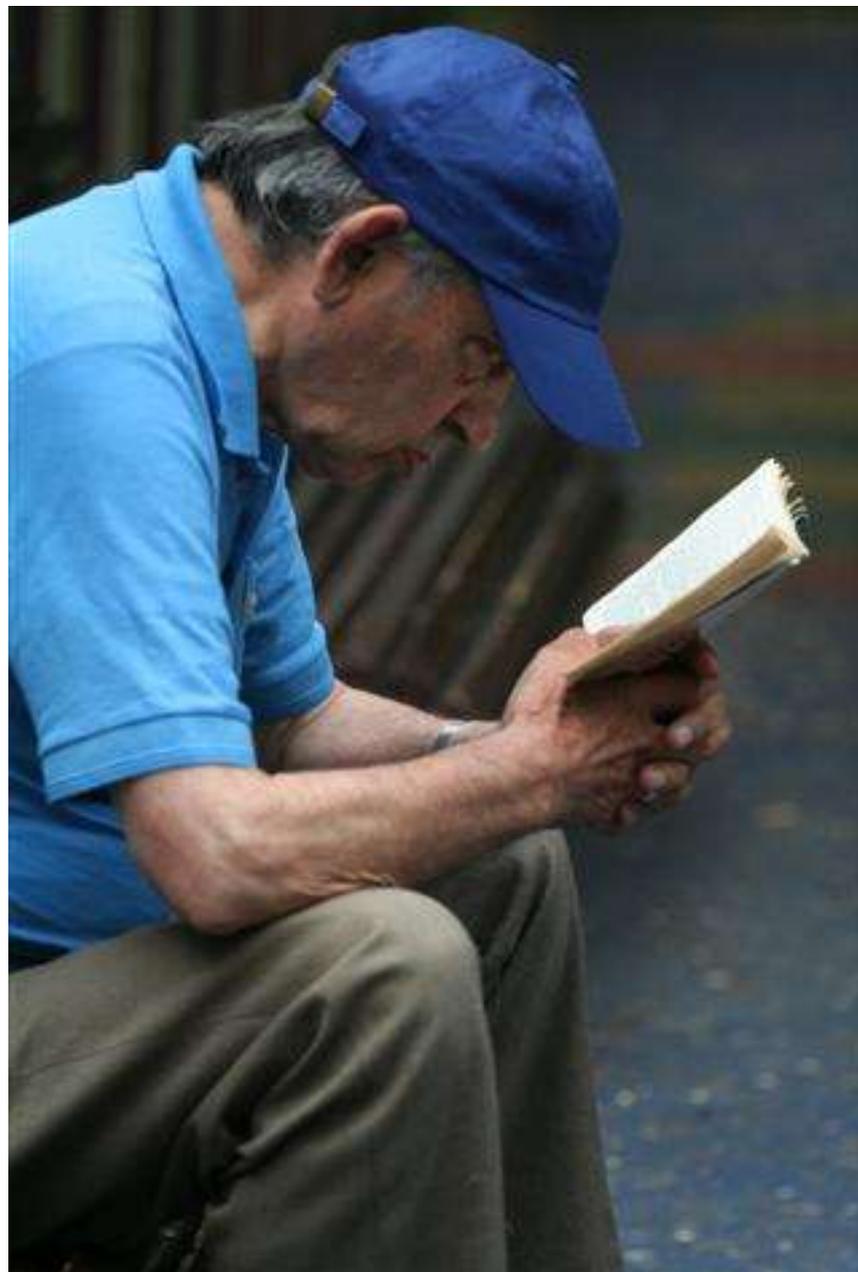
imagen fija

- 1 Líneas dominantes
- 2 Luces dominantes
- 3 Colores dominantes
- 4 Tamaños de la figuras

5 Altura del Punto de Vista

Miremos la figura desde
cierta altura
Coloquemos la figura a
cierta altura





Altura del punto de vista

Javier Fompona (fompona@uniovi.es)

Videocurrículum: ¿A qué altura se sitúa la cámara?

1



2



3



4



Rasgos dominantes en imagen fija

Líneas dominantes

Luces dominantes

Colores dominantes

Tamaños de la figuras

Altura del Punto de Vista

Organicemos todo en un espacio

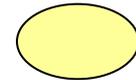
Observemos como se colocan las figuras

Coloquemos la figura dentro del espacio



Organización
de
rasgos
en
el
ESPACIO, el
formato

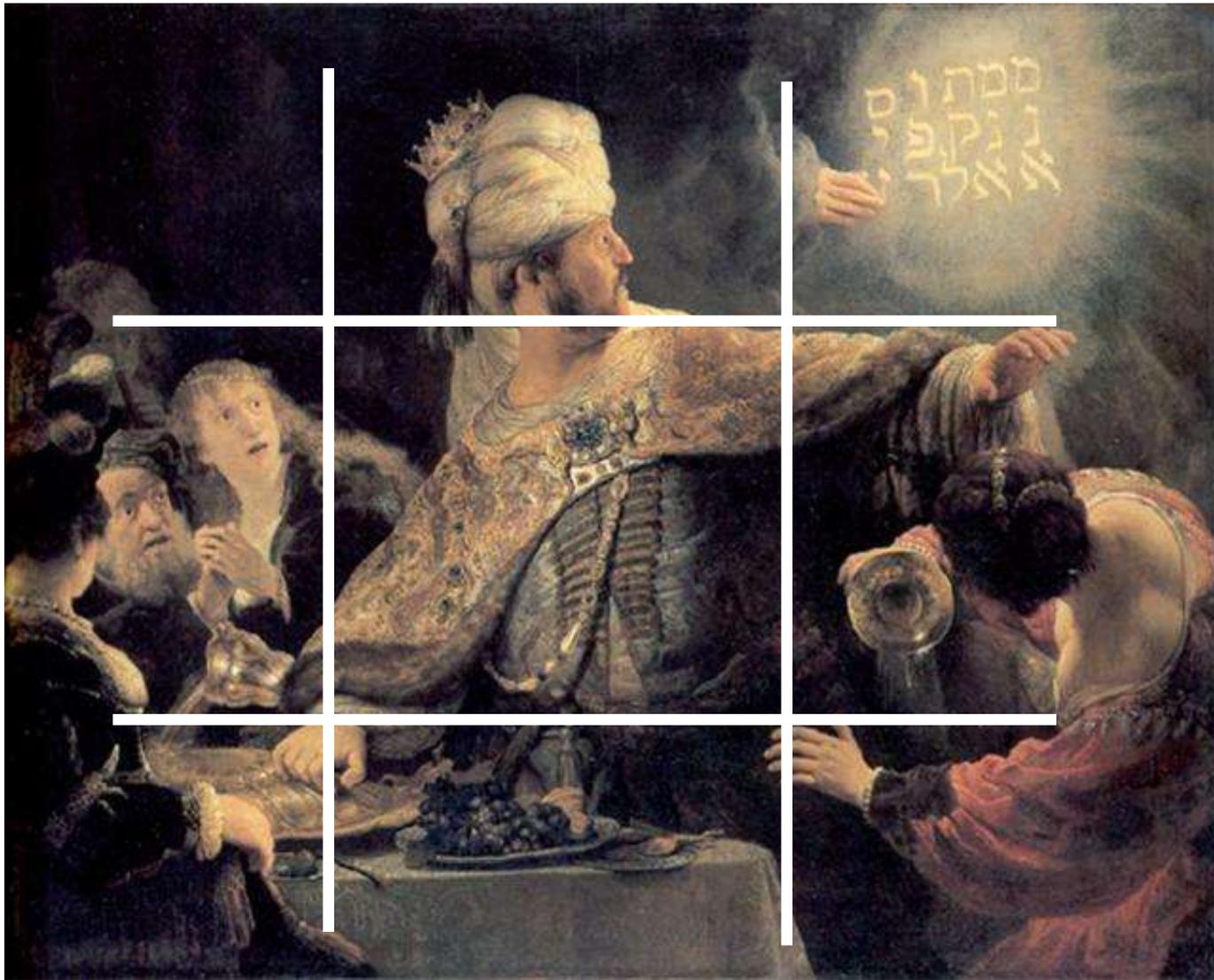




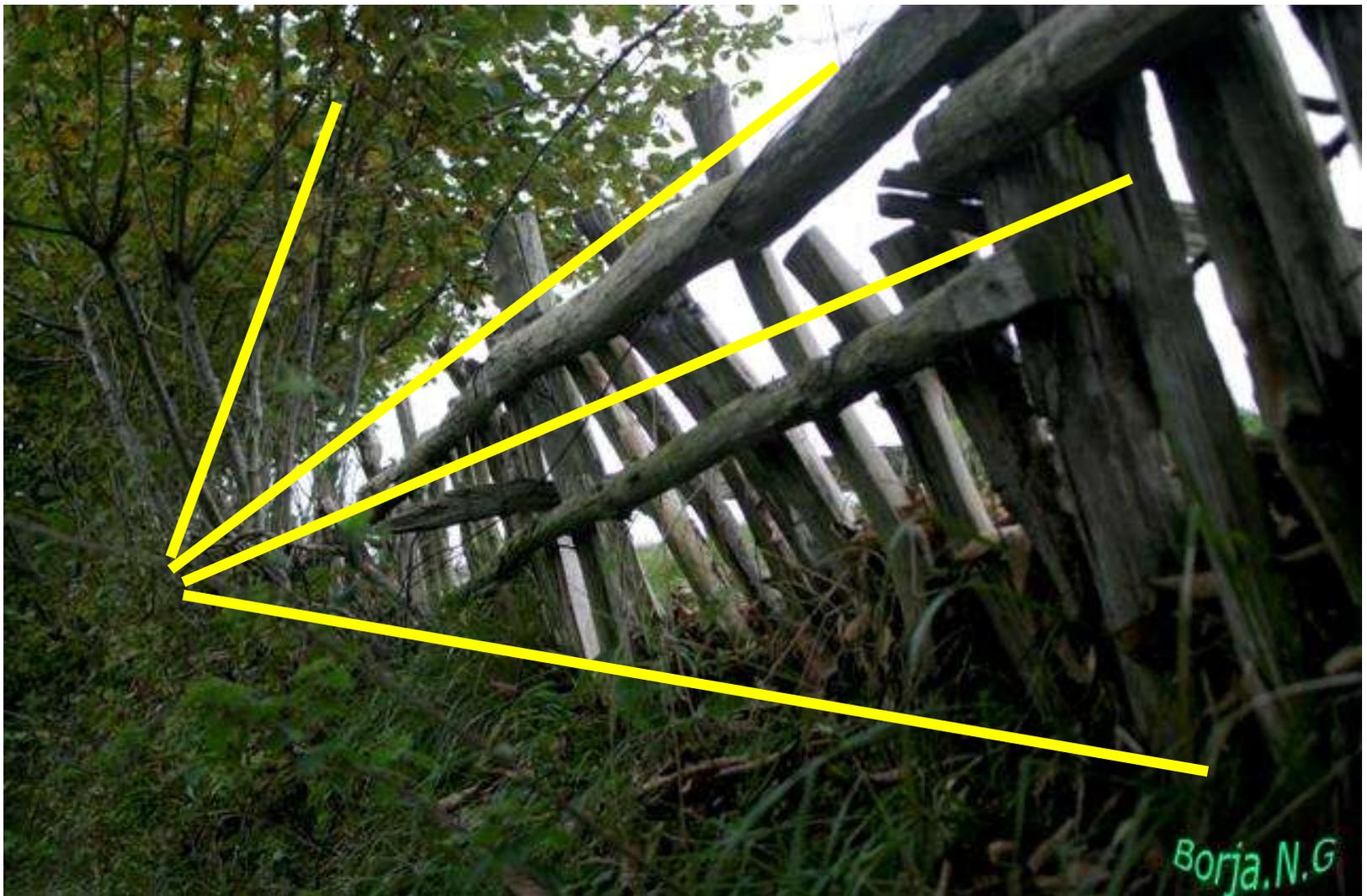
Organización de rasgos en el **ESPACIO**, el equilibrio



Organización de rasgos en el **ESPACIO**, los ejes de simetría



Organización de rasgos en el **ESPACIO**, regla de los tercios



Organización de rasgos en el **ESPACIO, 3D**

Videocurrículum: Formato, relieve, tercios, simetrías

1



2



3



4



(fo

Videocurrículum: Formato, relieve, tercios, simetrías...

2

1



4

3



bona (

Rasgos dominantes en imagen fija

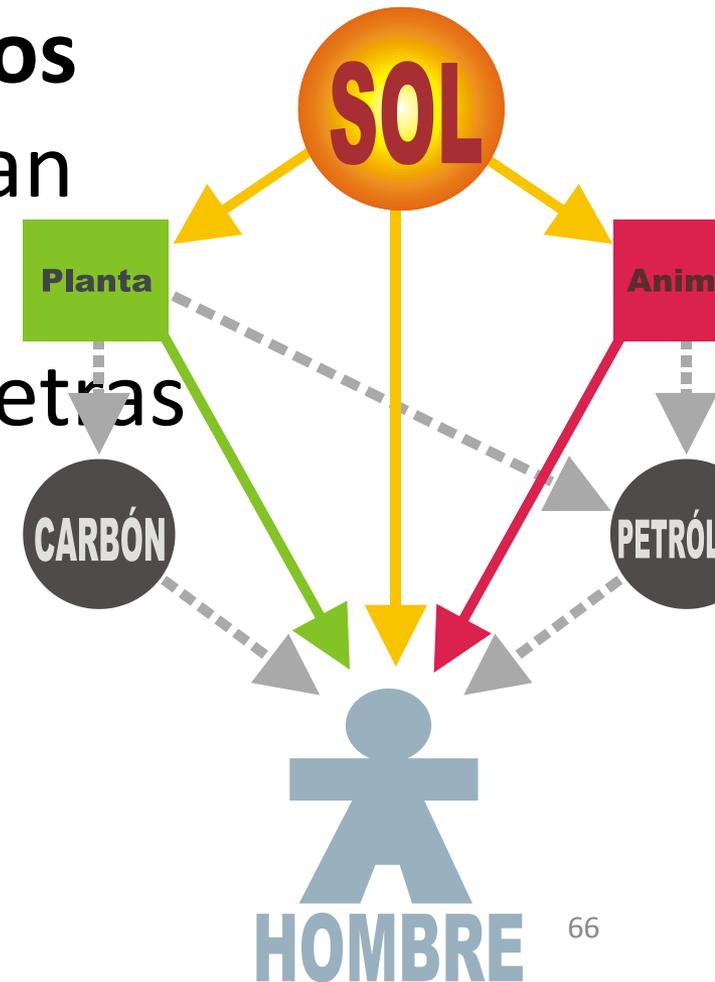
- Líneas dominantes
- Luces dominantes
- Colores dominantes
- Tamaños de la figuras
- Altura del Punto de Vista
- Organicemos todo en un espacio

Sonido y grafismos asociados

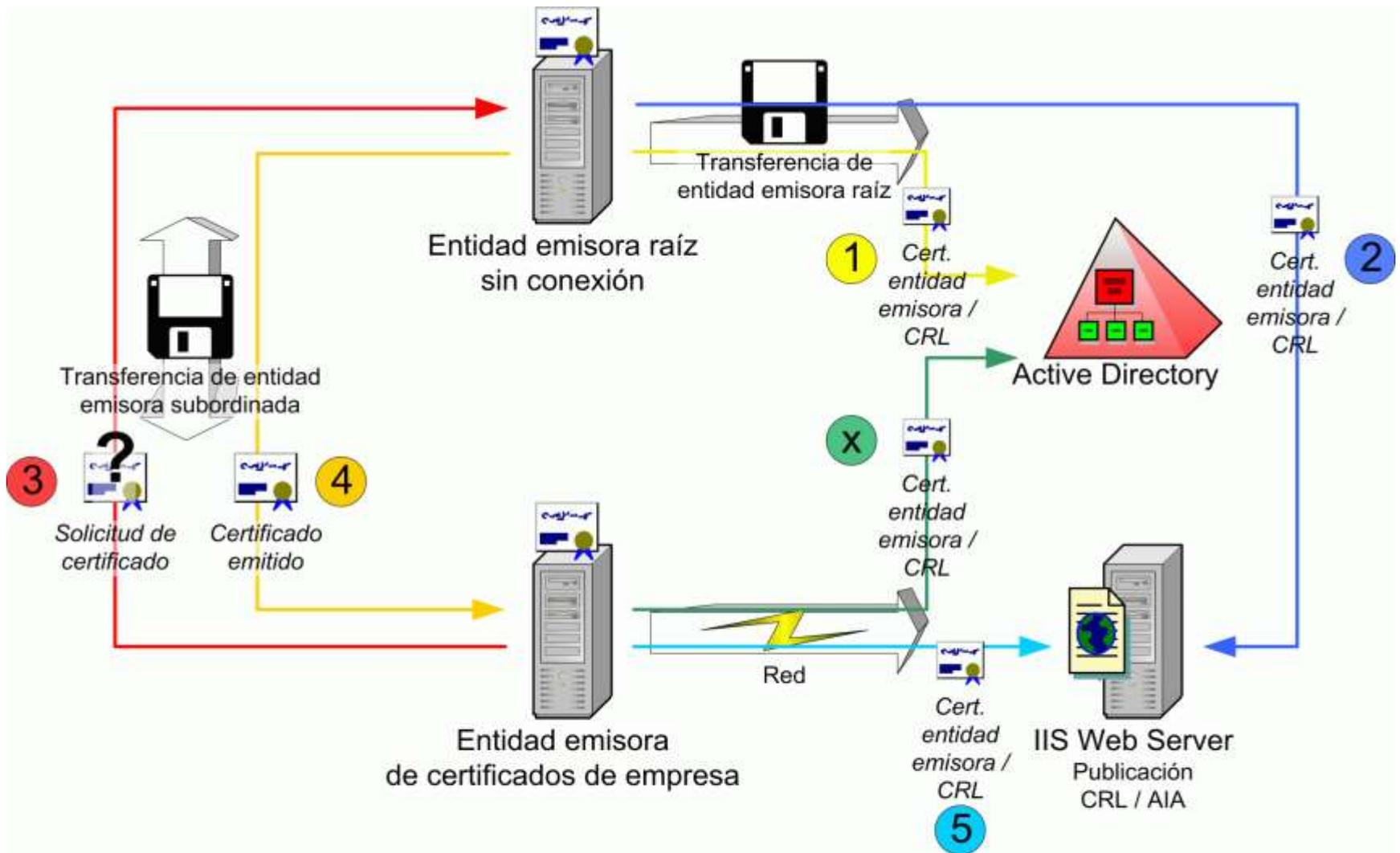
Observemos como se colocan

letras y grafismo

Coloquemos adecuadamente letras
y grafismos



Sonido y grafismos asociados



X Este paso se lleva a cabo automáticamente durante la instalación de la entidad emisora de empresa.

Videocurrículum: Apoyo con grafismos...

1



2



3



4



Análisis / lectura completa de rasgos que contribuyen a crear *buenas* figuras (consenso)

Líneas

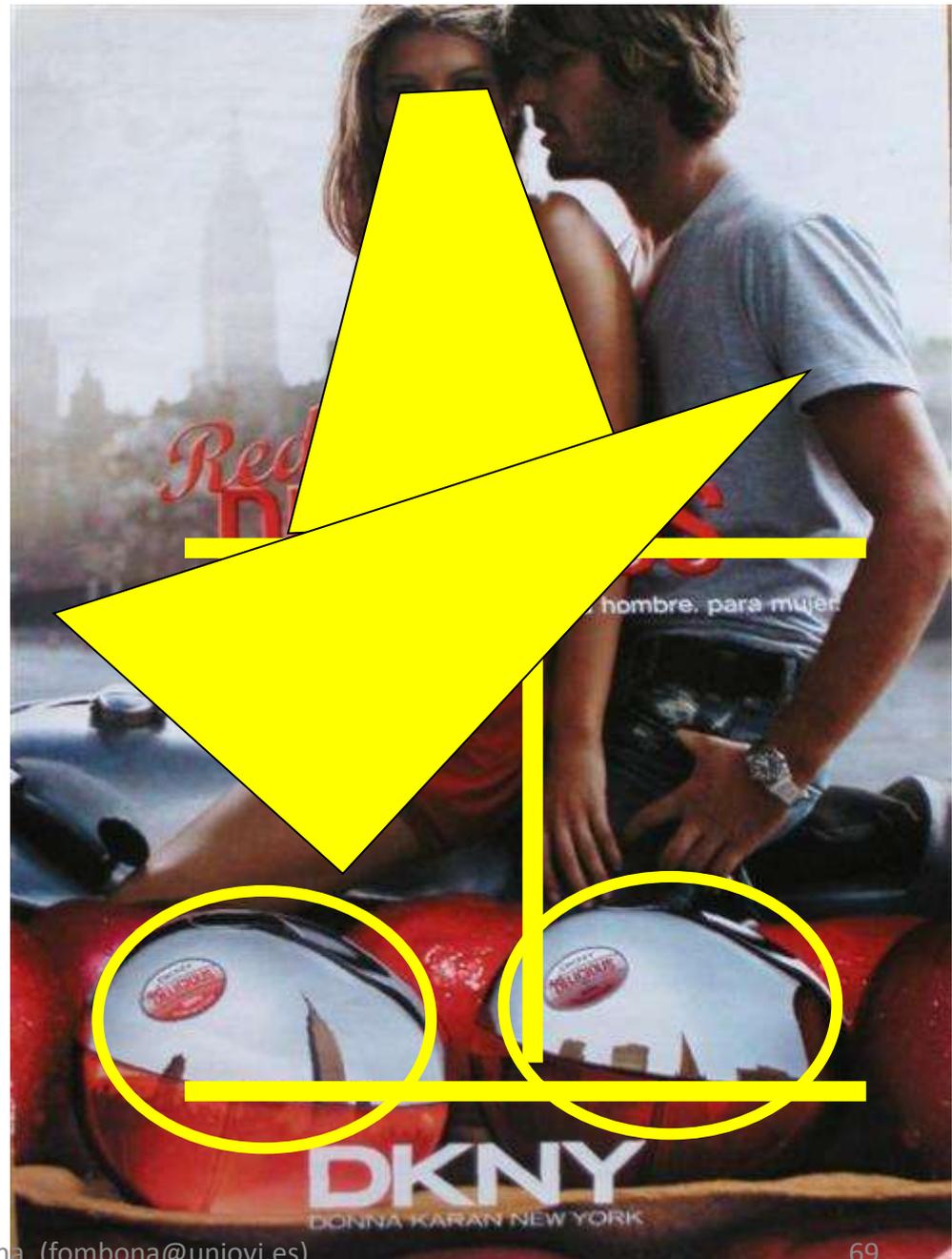
Iluminación

Colores

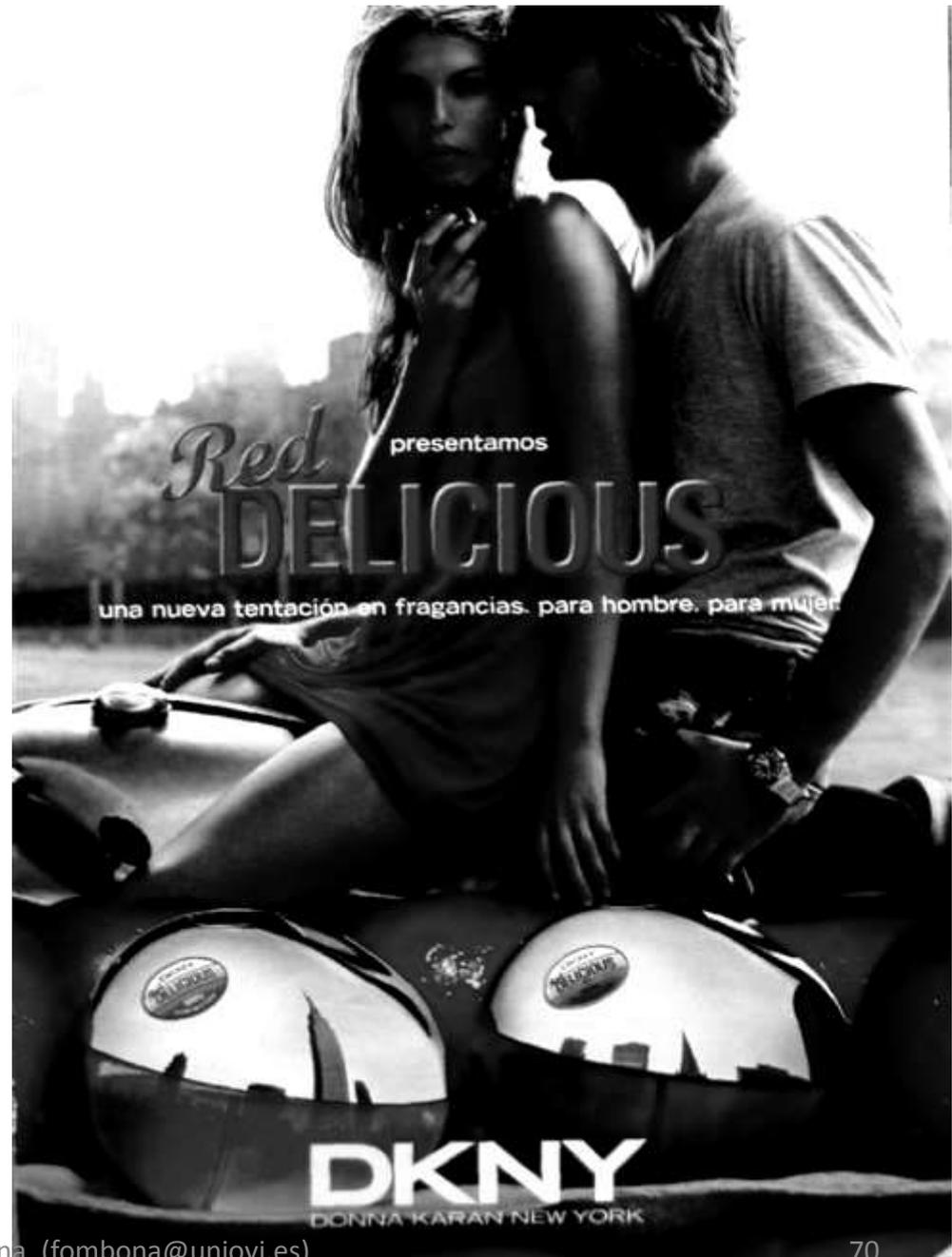
Tamaños

Altura punto de vista

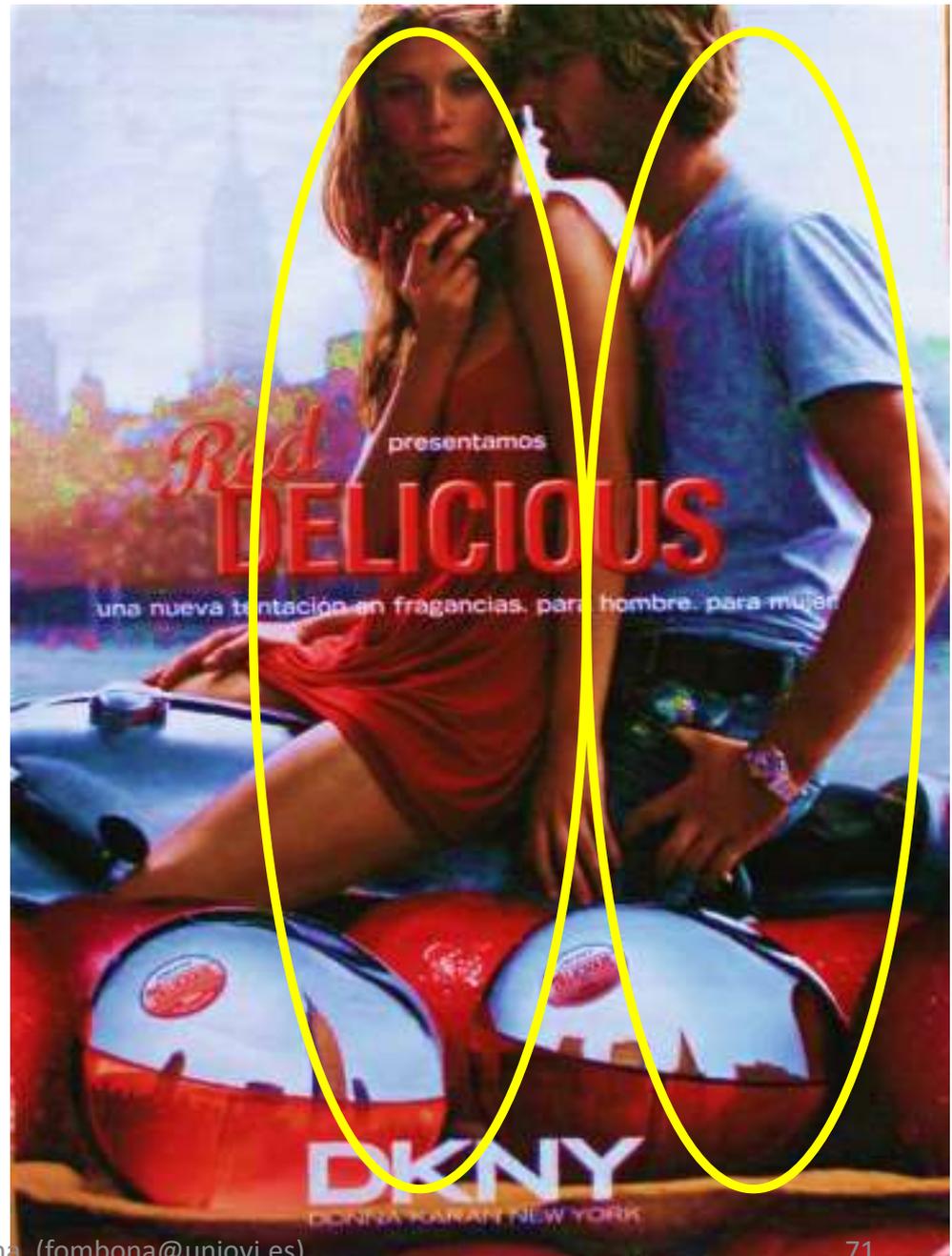
Rasgos en el espacio



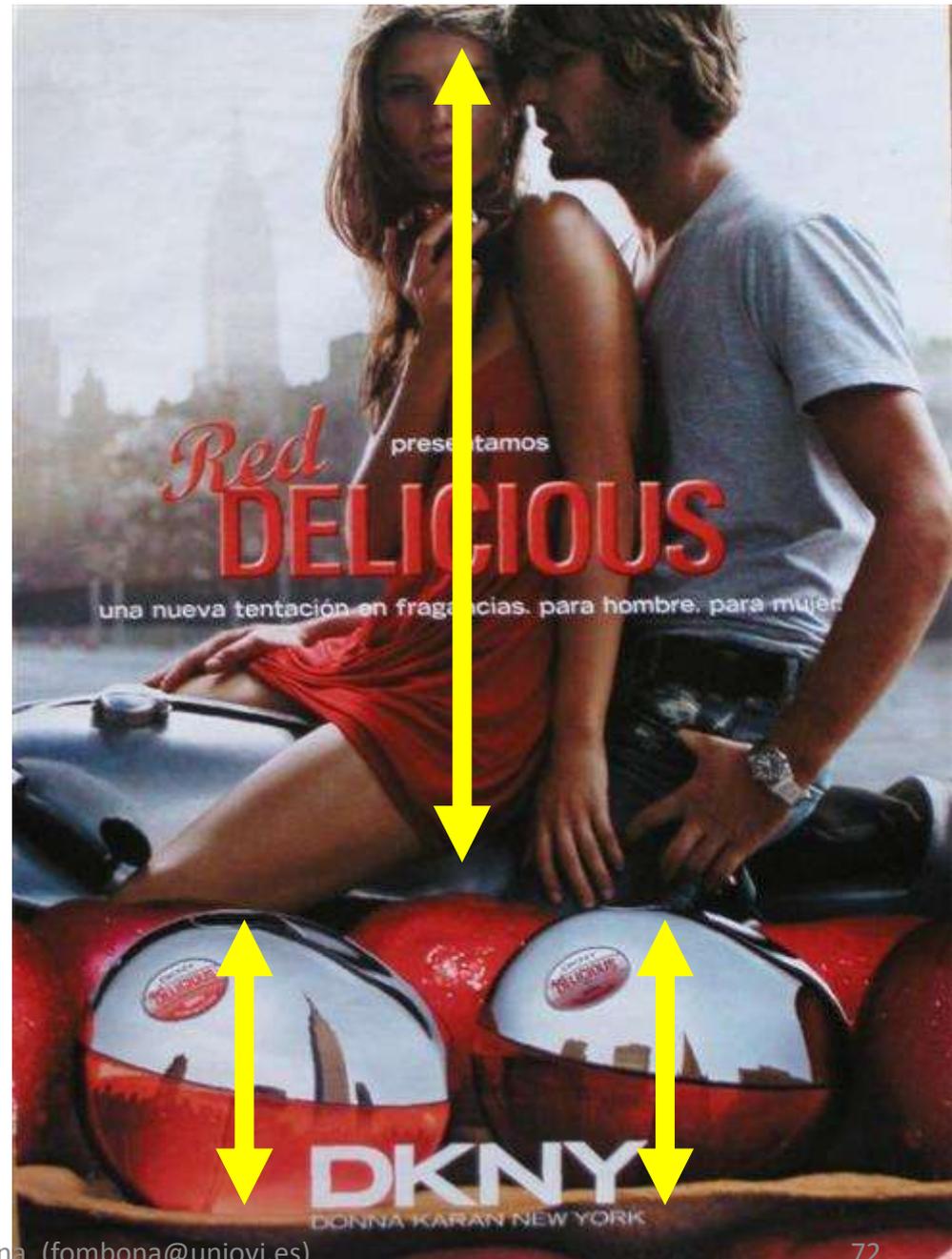
Líneas
Iluminación
Colores
Tamaños
Altura punto de vista
Rasgos en el espacio



Líneas
Iluminación
Colores
Tamaños
Altura punto de vista
Rasgos en el espacio

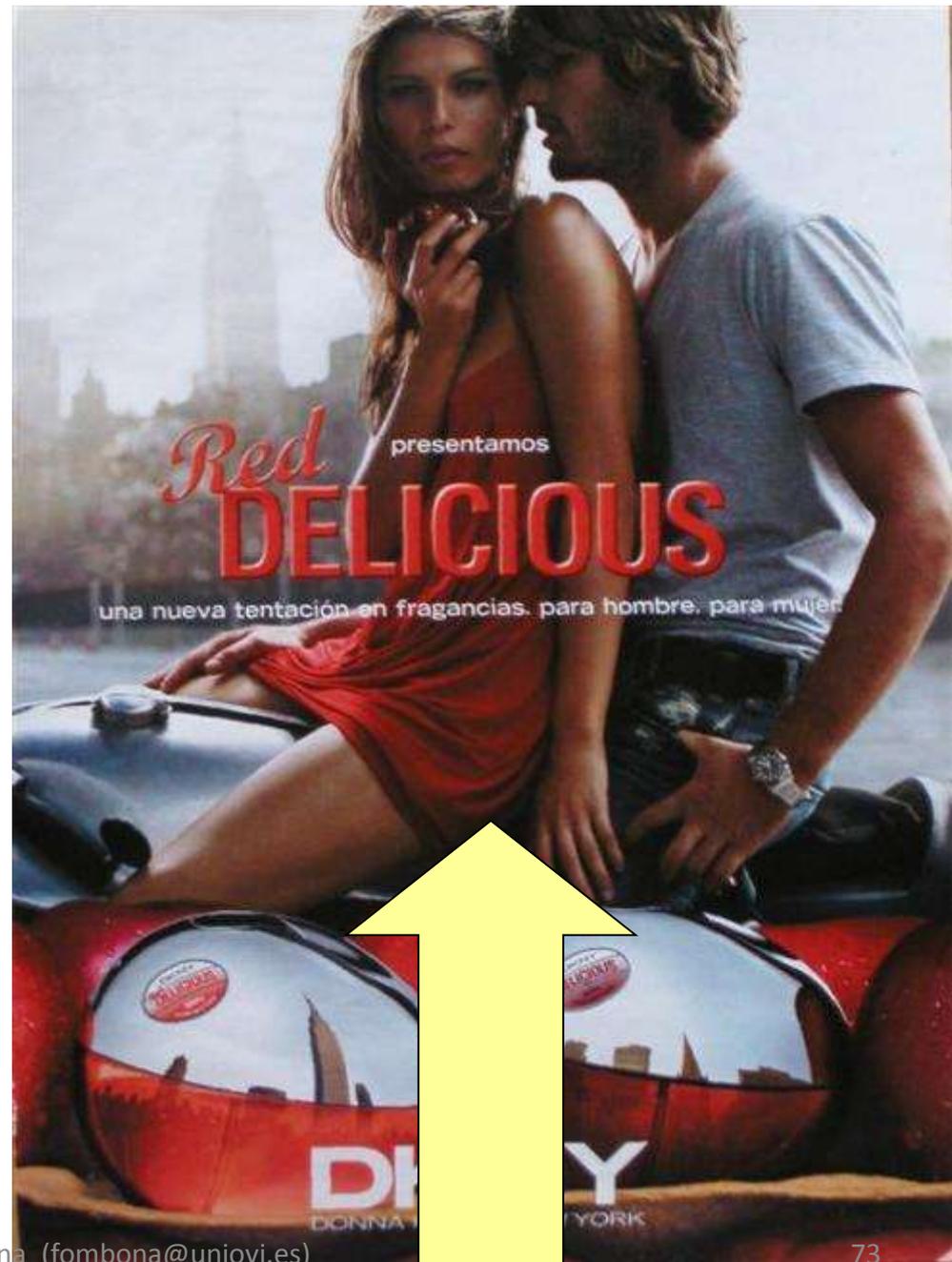


Líneas
Iluminación
Colores
Tamaños
Altura punto de vista
Rasgos en el espacio

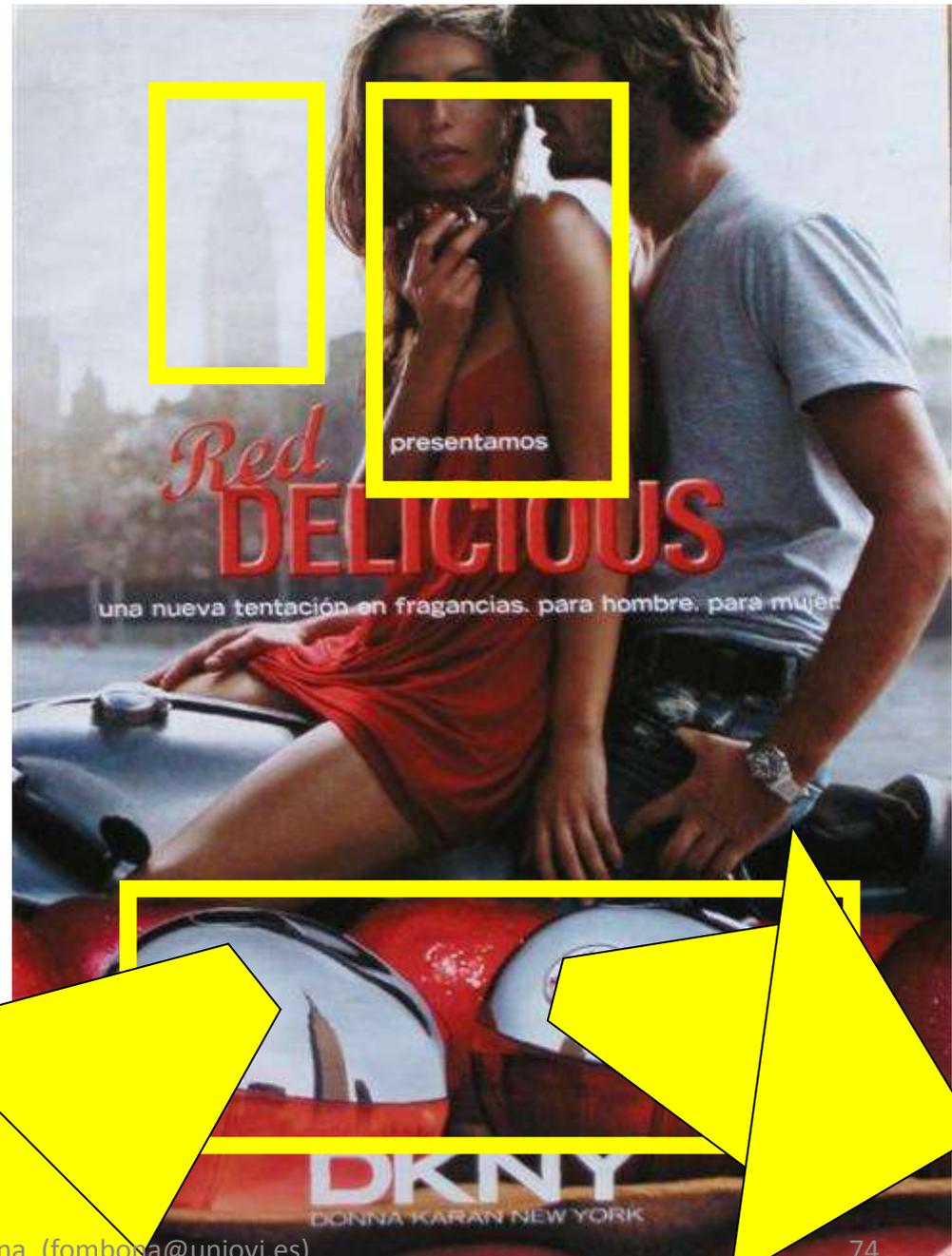


Líneas
Iluminación
Colores
Tamaños

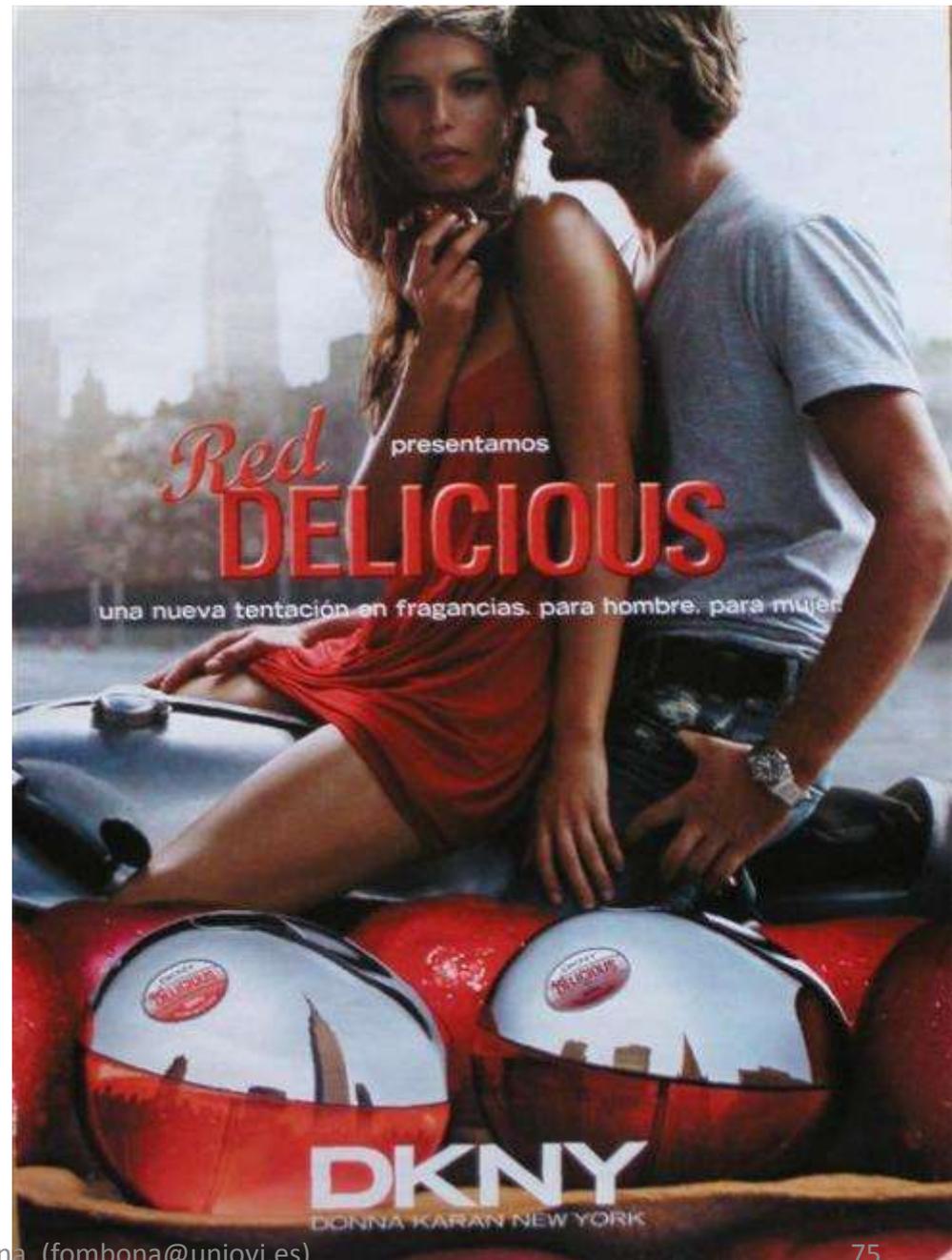
Altura punto de vista
Rasgos en el espacio

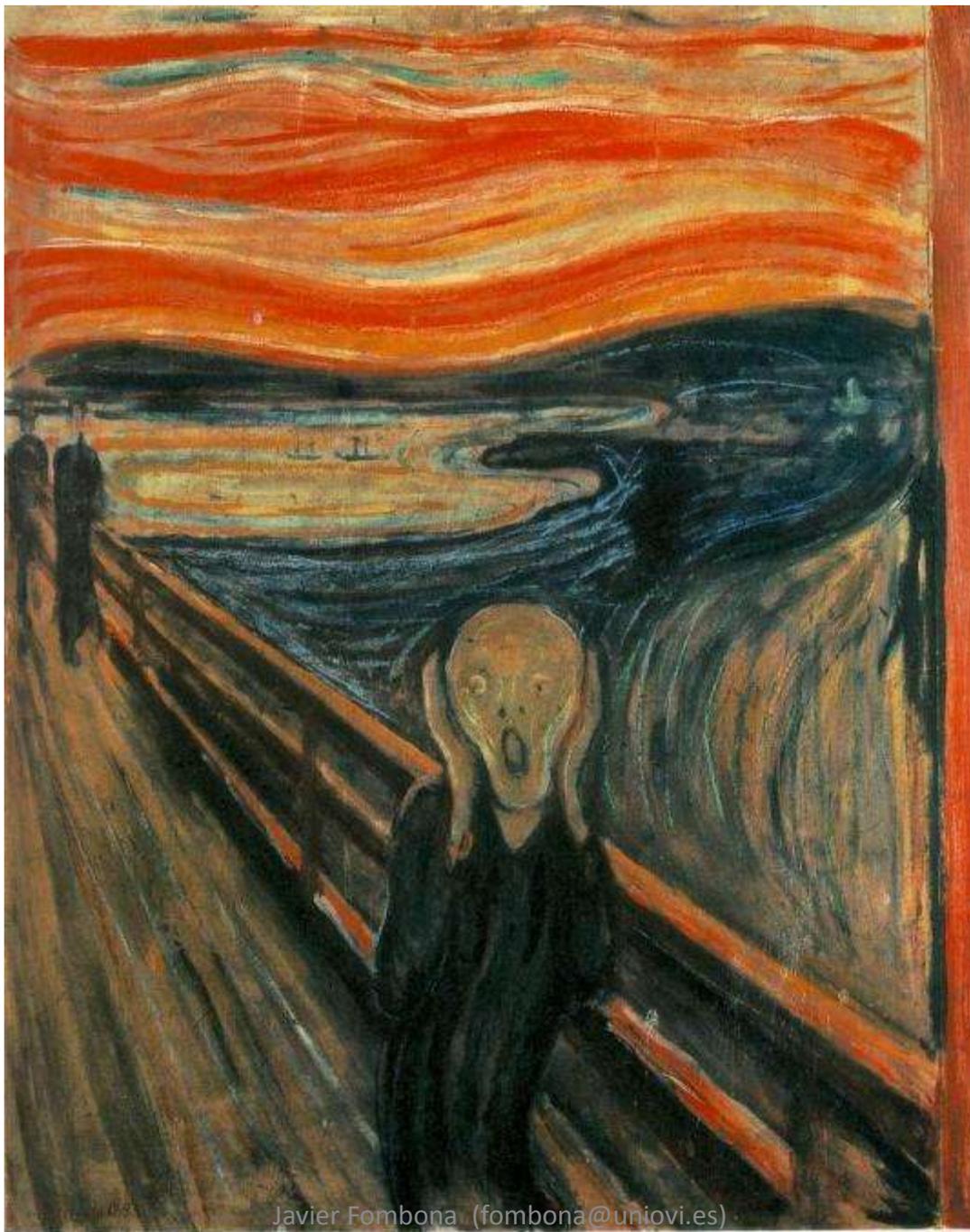


Líneas
Iluminación
Colores
Tamaños
Altura punto de vista
Rasgos en el espacio

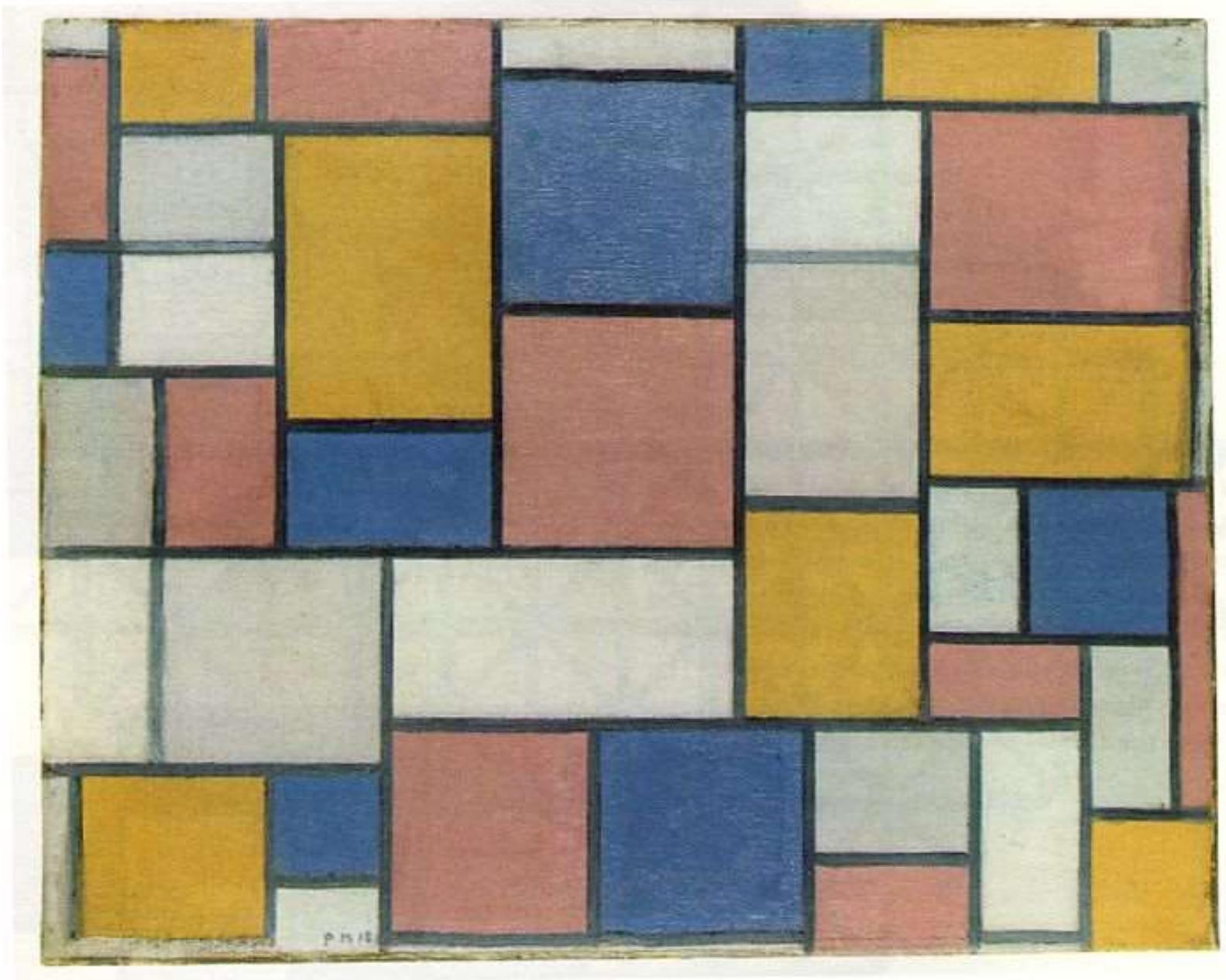


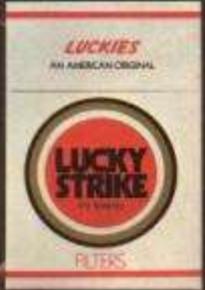
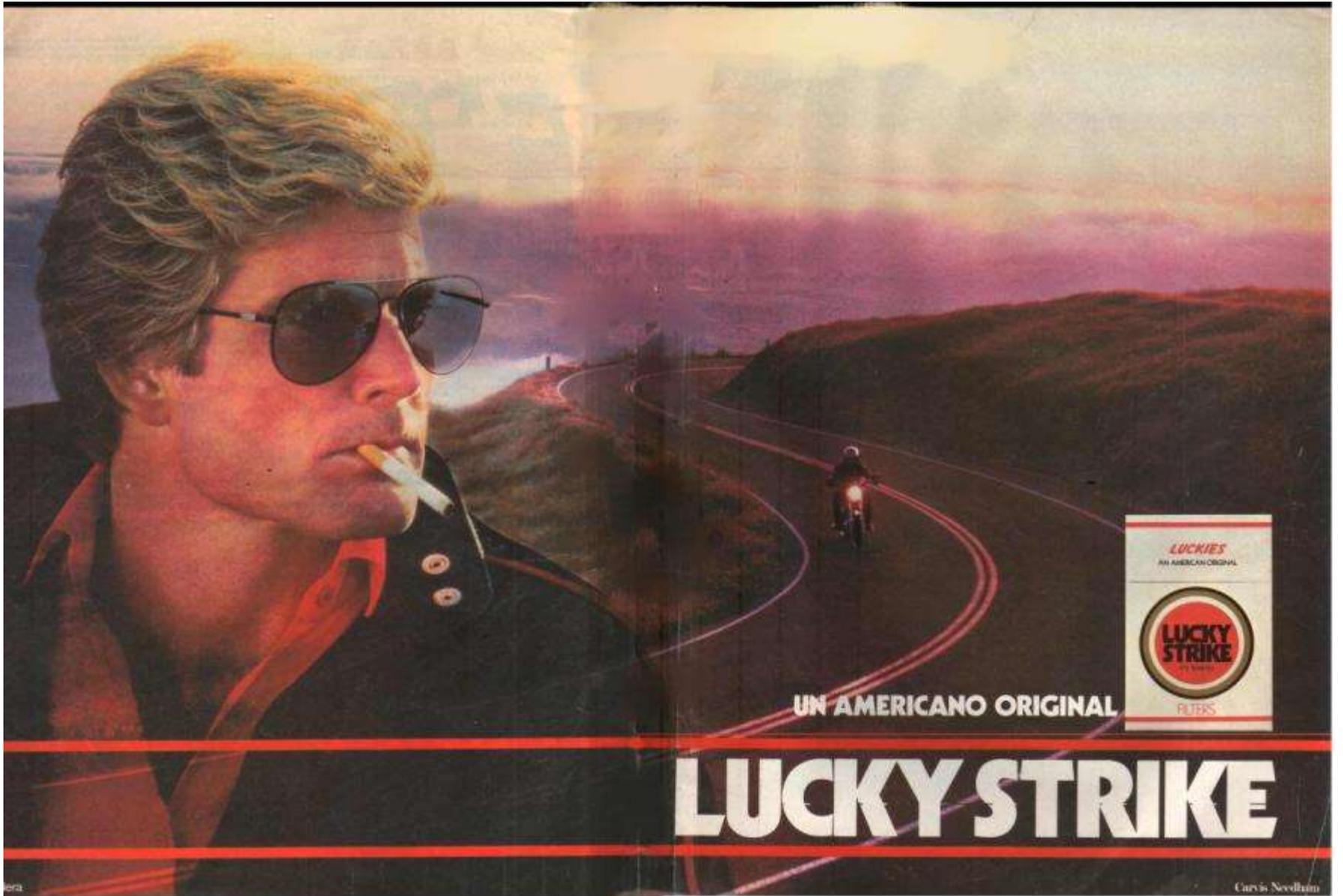
Líneas
Iluminación
Colores
Tamaños
Altura punto de vista
Rasgos en el espacio
Grafismos





Javier Fombona (fombona@uniovi.es)





UN AMERICANO ORIGINAL

LUCKY STRIKE

VCV Producción

1) Grabación sobre Smartphone (Selfie)

Software... Adobe Premier Clip...

- APP creación VCV

ARGENTINA **Tu video cv online;**

www.video.cv

Ejemplos :

<https://tuvideocvonline.com/p/d9f98c1ae01d422cce4a3b4eb27e53d3>

Si quieres saber cómo optimizar tu grabación desde tu teléfono móvil

<https://www.youtube.com/watch?v=Hb9GSJwNg74>

1) Grabación sobre Smartphone



Doc.mp4

1min.

24 mb 648x480 L.res.

90 mb 1270x720 H.res.

VCV Producción

1) Grabación sobre Smartphone



2) Grabación sobre PC

- Grabación con software propio (ej. MyCam) Doc.AVI y edición video (Ej. Movie Maker)
- WEBS creación ON-LINE ej. VCV: <https://www.yovijob.com/> graba temas, monta el conjunto y publica.



Doc.AVI

1min.

320 mb 648x480 L.res.

400 mb 1024x768 H.res.

3) Grabación sobre Video Cámara



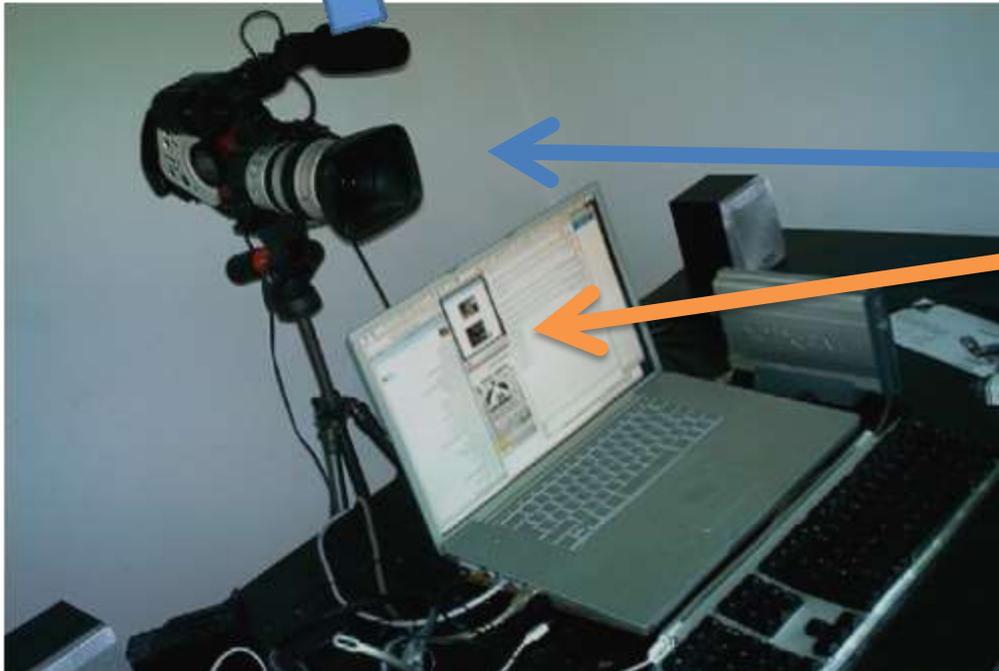
1min. 10440x1080 H.res.

Doc.MTS

40 mb

Doc. AVI

300 mb



3) Grabación sobre Video Cámara

Doc.MOV

1 min.

50 mb 648x480 L.res.

180 mb 1920x1080 H.res.





Prompter
=
Mirada a cámara

Teleprompter con Word

1. Cambia a negro el color de la página en la pestaña Diseño página.
2. Engancha el texto, modifica el tamaño y el color a blanco.

ombo





Tamaños / Formatos

Definición / formato Para doc. 1 min.	WMV (PC)	mp4 (Smartpho ne)	MTS HD cam	MOV (QuickTime)	AVI (Video)
Media 648 x 480 L.res.	6 Mb	24 Mb		50 Mb	320 Mb
Buena 1270 x720 H.res	40 Mb	90 Mb	40 Mb 1440x1080	180 Mb 1920x1080	400 Mb

Video Currículum WEBGRAFÍA

Cómo hablar frente a una cámara

<https://www.youtube.com/watch?v=ymyVwx4xNNQ>

- El mensaje claro y espontaneo (vídeo 1): <https://www.youtube.com/watch?v=hfVvWtnoESg>
- Imagina que delante está un amigo (vídeo 2): <https://www.youtube.com/watch?v=-1Y5F6uXSXI>
- Frases cortas y sencillos (vídeo 3): <https://www.youtube.com/watch?v=oUezuLAQMqs>
- Usa lenguaje corporal (vídeo 4): <https://www.youtube.com/watch?v=qyyf8d47H8Y>
- Cambia el voz, tono, pausas, subraya, y ritmo (vídeo 5): <https://www.youtube.com/watch?v=CpLt1QBUwGY>
- La sonrisa ayuda (vídeo 6): <https://www.youtube.com/watch?v=ASUxii8Qzqg>
- Saluda y despide (vídeo 7): <https://www.youtube.com/watch?v=zRVdhZbXUos>
- Calienta tu voz (vídeo 8): https://www.youtube.com/watch?v=l7uj_rd70OY
- Prepara tu cuerpo (vídeo 9): <https://www.youtube.com/watch?v=YbZ5XfXwidQ>
- Planos y espacio (vídeo 10): <https://www.youtube.com/watch?v=rW6Z9Dxjp30>
- Las 5 claves para seducir a tu público a través de la comunicación no verbal:
<https://www.youtube.com/watch?v=mAD8MebZB5g>

Ideas https://videolean.com/video_templates/table-style

<http://www.videoscribe.co/tour> 7 días gratis

- Si no has utilizado nunca un editor de vídeo, podrías usar los siguientes:
 - Movie maker (Windows): <https://www.youtube.com/watch?v=YXEksrnUDzU>
 - iMovie (Mac): <https://www.youtube.com/watch?v=vMO8sjsw1Qc>

Video Currículum

Ideas

Contenidos

- 1- **CRITERIO PRINCIPAL:** Concretar los rasgos profesionales principales/fortalezas
- 2- Concretar los rasgos personales principales/fortalezas
- 3- Jerarquizar la información
- 4- Resumir ideas principales (objetivos/necesidades corto/largo plazo)
- 5- Indicar datos básicos (identificación completa y contacto)

Forma Video y audio

- 1- **CRITERIO PRINCIPAL:** Cuidar la separación entre figura y fondo (Claro/oscuro, Tamaños, colores, líneas dominantes, altura punto de vista, y ordenación espacial)
- 2- Duración adecuada
- 3- Incluir elementos emocionales
- 4- Cuidar la separación entre sonido principal y fondo
- 5- Coherencia de los contenidos y formas

Gracias