



TIC

A
U
D
I
O
V
I
S
U
E
L

1st International Joint Staff Training Event

TIC audiovisuelles

CPIA Padova, 20-24 mars 2017

Project 2016-1-ES01-KA204-025159 ERASMUS+

Partage de pratiques pédagogiques efficaces et systématisation d'un programme d'entraînement des compétences pour l'emploi et l'inclusion des adultes vulnérables.



Javier Fombona
fombona@uniovi.es
Universidad de Oviedo

TIC Audiovisuelles: Le cas de la méthodologie audiovisuelle

L'importance d'utiliser des technologies éprouvées

- 1- TIC& Audiovisuel: le support et la méthode sont aussi importants que le contenu
- 2 - Visual WEB 1.0; WEB 2.0: interactif et visuel
- 3 - Le modèle audiovisuel est affectif
- 4- Neuromarketing: connections neuronales longues
- 5- Satisfaction des objectifs des élèves
- 6- Modèle d'école traditionnel vs Modèles médiatiques
- 7- Utiliser des images nucléaires in le information

Echec des méthodes d'apprentissage et d'enseignement

- ▶ Efficacité des enseignants ?
- ▶ Combien de gens seraient prêts à payer pour assister à nos cours ?



L'éducation par défaut est exhaustive et fatigante... afin d'entraîner le "muscle mental"... ou bien existe-t-il une autre stratégie d'enseignement ?

Les technologies éliminent-elles la partie dure et laissent-elles libre la partie attractive ? Est-ce bien

Quelle source culturelle est la plus importante dans notre société ?

La puissance de l'audiovisuel :

3 heures de Télévision par jour :

Ces dernières années :

95,3% des enfants entre 4 et 12 ans regardent la télé 3 1/2 h./par jour.
L'horaire préféré est souvent la nuit, entre 22h et 22h30.



(Corporación Multimedia y Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación)

TIC Audiovisuel : Une méthodologie fructueuse

Le modèle audiovisuel fait référence à la transmission de la connaissance au sein de la société



La procédure,
La méthode

sont aussi importants que le contenu!

E-learning (PC)
M-learning (portable)
B-learning (+professeur)
Mooc (cours ouvert)
Micro learning (miniUD)
Rapid learning
Webinar (Skype)
Etc.



TIC Audiovisuelles: Le cas de la méthodologie audiovisuelle

L'importance d'utiliser des technologies éprouvées

1- TIC& Audiovisuel: le support et la méthode sont aussi importants que le contenu

Le plus recherché sur Google

Google.com - Fastest Rising

1. twitter
2. michael jackson
3. facebook
4. hulu
5. hi5
6. glee
7. paranomal activity
8. natasha richardson
9. farah fawcett
10. lady gaga

Google News - Fastest Rising

1. swine flu
2. susan boyle
3. jon and kate
4. adam lambert
5. rihanna (chris brown)
6. new moon
7. inauguration
8. michael jackson
9. nadya suleman
10. missing linkfound

Google Book Search - Fastest Rising

1. twilight
2. new moon
3. eclipse
4. untamed
5. democracy in america
6. mere christianity
7. the second sex
8. city of glass
9. pretties
10. the last olympian

Google.com - Fastest Falling

1. john mccain
2. olympics
3. heath ledger
4. barack obama
5. sarah palin
6. circuit city
7. ron paul
8. iron man
9. spore

Fastest Rising

1. spotify
2. facebookitalia
3. twitter
4. itv player
5. new moon
6. iww belépés
7. tfl replay
8. lady gaga
9. hotmail

Most Popular

1. facebook
2. youtube
3. hotmail
4. ebay
5. yahoo
6. tuenti
7. google
8. msn
9. gmail
10. nasa kasa

le plus recherché dans le monde

1. Pokémon Go
2. iPhone 7
3. Donald Trump
4. Prince
5. Powerball
6. David Bowie
7. Deadpool
8. Olympics (Juegos Olímpicos)
9. Slither.io
10. Suicide Squad (Escuadrón suicida)

Fastest Rising Searches (First Half 2009)

1. eurovision 2009
2. susan boyle
3. jade goody
4. lady gaga
5. robert patinson

People - Fastest Rising

1. jady goody
2. lady gaga
3. michael jackson
4. robert patinson
5. megan fox

Festivals - Fastest Rising Searches

1. rosenrot festival (music festival in germany)
2. festival sudoeste (music festival in portugal)
3. festival di venezia (venice film festival)
4. coca cola zero fest (music festival held in 2009 in south africa)

News Searches - Fastest Rising

1. ted kennedy
2. twittertips
3. jade goody
4. gad elmaleh
5. chrisbrown

Fastest Rising Searches: Second Half of 2009

1. win for life [mobile lottery application]
2. nfl 10
3. secret story 3
4. facebook
5. schweinegrippe

Events - Fastest Rising Searches

1. vma (mtv video music awards, USA)
2. iat (International Society of Transport Aircraft Trading, France)
3. dds (Delhi Sustainable Development Summit, India)
4. bbc proms (music festival, United Kingdom)
5. eurochocolate (chocolate festival, Italy)

Mobile Application Searches - Fastest Rising

1. youtube app
2. facebook app
3. iplayer app
4. google maps app
5. twitter app

Looking to buy online - Fastest Rising searches

1. windows7
2. tamiflu
3. alli
4. nokia n97
5. lightscribe

Elbar - Celta de Vigo

1	3.60	X	3.50	2	2.10
---	------	---	------	---	------

Apuesta 10.0 c Cuota 0,00

Gana 0,00 c ¡Apuesta ahora!

CHARLA CARLOS CARPIO



"La baja de Marcelo ante el Atlético es tan importante como la de Modric y Bale"
Carlos Carpio, subdirector de **MARCA**, respondió a los internautas.

LOS BLANCOS YA PREPARAN EL DERBI

Benzema sigue sin entrenarse



40 19/04/15 14:48

El Real Madrid comenzó a preparar el **derbi madrileño** el Atlético de Madrid en su regreso a los

¡Apuesta ahora! **bwin**

EN VIVO EL 'DERBY DE LA MADONINA'

Sigue en directo el Inter-Milan

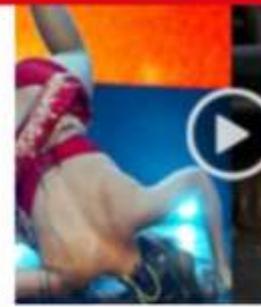


19/04/15 20:15

Inter y Milan, que se encuentran en tierra de nadie en la **Serie A**, se juegan el 'derby de la Madonina'.

FÓRMULA 1 / EL INGLÉS, AÚN MÁS LÍDER DEL MUNDIAL

Victoria de Hamilton y Alonso roza los puntos



Las caídas más bestiales de las celebrities



MARCA EN TU MÓVIL



Microsoft Word es un software destinado al [procesamiento de textos](#).

Fue creado por la empresa [Microsoft](#), y actualmente viene integrado en la *suite* ofimática [Microsoft Office](#).¹

Originalmente fue desarrollado por [Richard Brodie](#) para el computador de [IBM](#) bajo [sistema operativo DOS](#) en 1983. Se crearon versiones posteriores para [Apple Macintosh](#) en 1984 y para [Microsoft Windows](#) en 1989, siendo para esta última plataforma las versiones más difundidas en la actualidad. Ha llegado a ser el procesador de texto más popular del mundo.

Contenido [ocultar]

- 1 [Reseña histórica](#)
- 2 [Versiones](#)
- 3 [Formatos de archivos](#)
 - 3.1 [Formato DOC](#)
 - 3.2 [Formato RTF](#)
 - 3.3 [Otros formatos](#)
- 4 [Alternativas abiertas](#)
- 5 [Referencias](#)
- 6 [Enlaces externos](#)
 - 6.1 [Ayuda y Soporte](#)
 - 6.2 [Recursos de terceros](#)

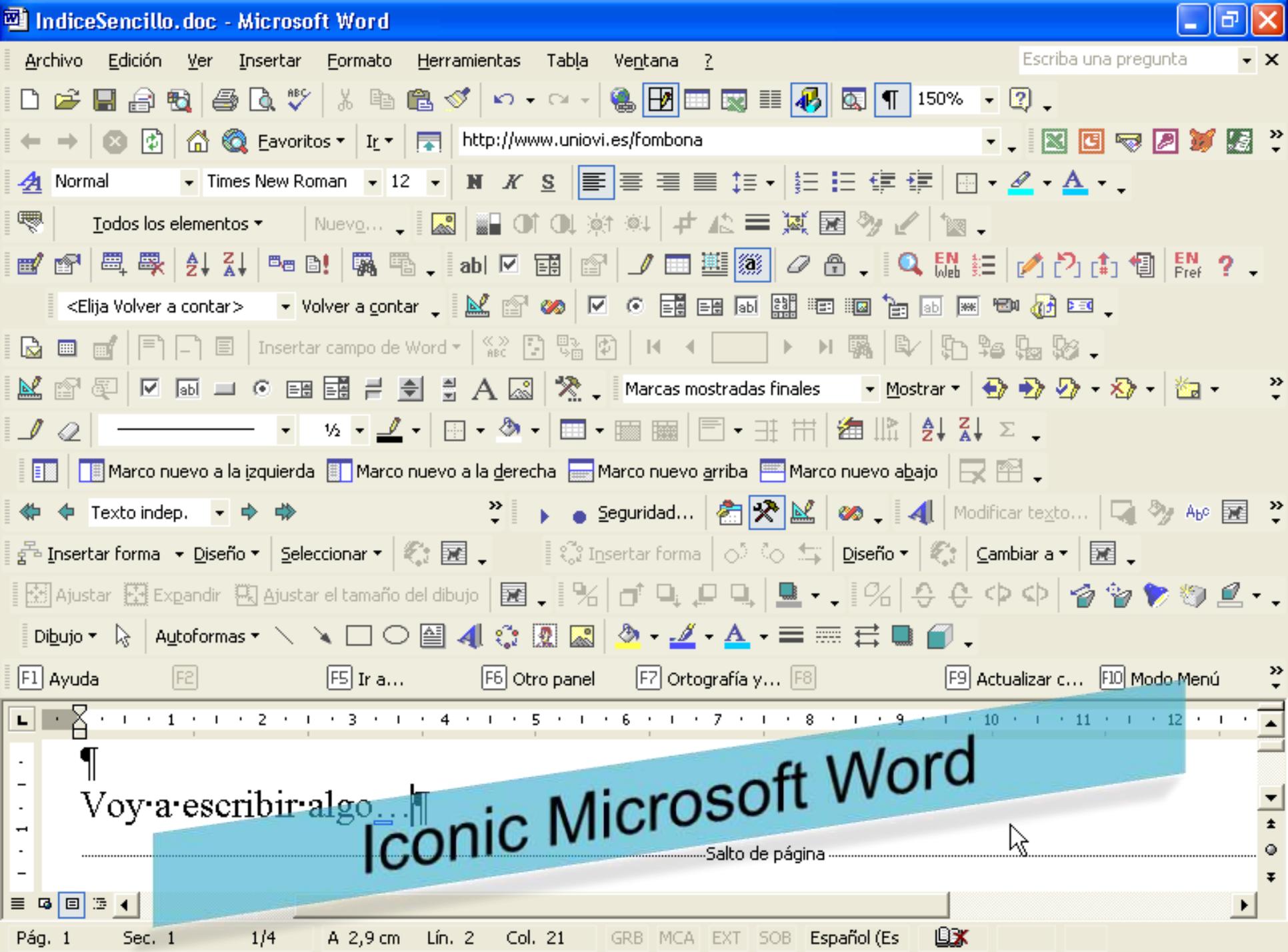
Reseña histórica

[\[editar\]](#)

En sus inicios, MS Word tardó más de 5 años en lograr el éxito en un mercado en el que se usaba comúnmente [MS-DOS](#), y cuando otros programas, como [Corel WordPerfect](#), eran mucho más utilizados y populares.

La primera versión de Microsoft Word fue un desarrollo realizado por Charles Simonyi y Richard Brodie, dos ex-programadores de [Xerox](#) contratados en 1981 por [Bill Gates](#) y [Paul Allen](#). Estos programadores habían trabajado en Xerox Bravo, que fuera el primer procesador de textos desarrollado bajo la técnica [WYSIWYG](#) ("What You See Is What You Get"); es decir el usuario podía ver anticipadamente, en pantalla, el formato final que aparecería en el impreso del documento. Esta primera versión, Word 1.0, salió al mercado en octubre de 1983 para plataforma [Xenix MS-DOS](#); en principio fue rudimentario y le siguieron otras cuatro versiones muy similares que no produjeron casi impacto en las ventas a usuarios finales.

La primera versión de Word para [Windows](#) salió en el año 1989, que si bien en un entorno gráfico resultó bastante más fácil de operar, tampoco permitió que la notablemente. Cuando se lanzó al mercado Windows 3.0, en 1990, se produjo el real despegue. A Word 1.0 le sucedieron Word 2.0 en 1991, Word 6.0 en 1995, la versión se introdujo a fin de que coincidiera con la numeración del versionado de [Windows](#), tal como fue Word 95 y Word 97. Con la salida del Windows 2000 (homóloga de Word 10) la versión Word 2002 emergió en la misma época que el sistema [Microsoft Office XP](#), en el año 2001; un año después le siguió la versión



TIC Audiovisuelles: Le cas de la méthodologie audiovisuelle

L'importance d'utiliser des technologies éprouvées

1- TIC& Audiovisuel: le support et la méthode sont aussi importants que le contenu

2 - Visual WEB 1.0; WEB 2.0: interactif et visuel

Novedades

Contenidos

Ejemplos de Artículos

Opciones disponibles

Atlas Geográfico

Atlas de Anatomía

Atlas Histórico

La Galería

Créditos

Recreativos

Favoritos

Efemérides y Anuario

Actualizaciones

Sugerencias

Atención al Cliente
Requisitos Sistema

ENCICLOPEDIA UNIVERSAL MICRONET Atlas Anatómico

SISTEMA CIRCULATORIO (ESTRUCTURA FRONTAL DEL CORAZÓN)

Labels in the heart diagram: Aorta, Vena cava superior, Aurícula der., Arteria pulmonar, Arteria torácica (d.), Ventrículo (d.), Ventrículo (i.), Arteria torácica (i.), Ventrículo (i.), Arteria coronaria anterior, Vena cava inferior, Aurícula (i.), Arteria pulmonar, Arteria torácica (i.), Ventrículo (i.), Arteria coronaria anterior, Vena cava inferior, Aurícula (i.), Arteria pulmonar, Arteria torácica (i.), Ventrículo (i).

Labels: Tunica intima, Tunica media, Filamentos de actina y miosina.

Labels: Miosina, Actina, Sarcomero, Fibra muscular, Filamentos de actina y miosina, Mitoconda.

ENCICLOPEDIA UNIVERSAL MICRONET



You aren't signed in [Sign In](#) [Help](#)

[Home](#) [The Tour](#) [Sign Up](#) [Explore](#)

Search destebani's photos [Search](#)



destebani's photos [pro](#)
[Collections](#) [Sets](#) [Tags](#) [Archives](#) [Favorites](#) [Profile](#)

[View as slideshow](#) (E)

DSC03601



Some rights reserved.
Uploaded on [Jul 6, 2007](#)
[0 comments](#)

mirror7-7-0.0



Some rights reserved.
Uploaded on [Jul 6, 2007](#)
[0 comments](#)

DSC03677



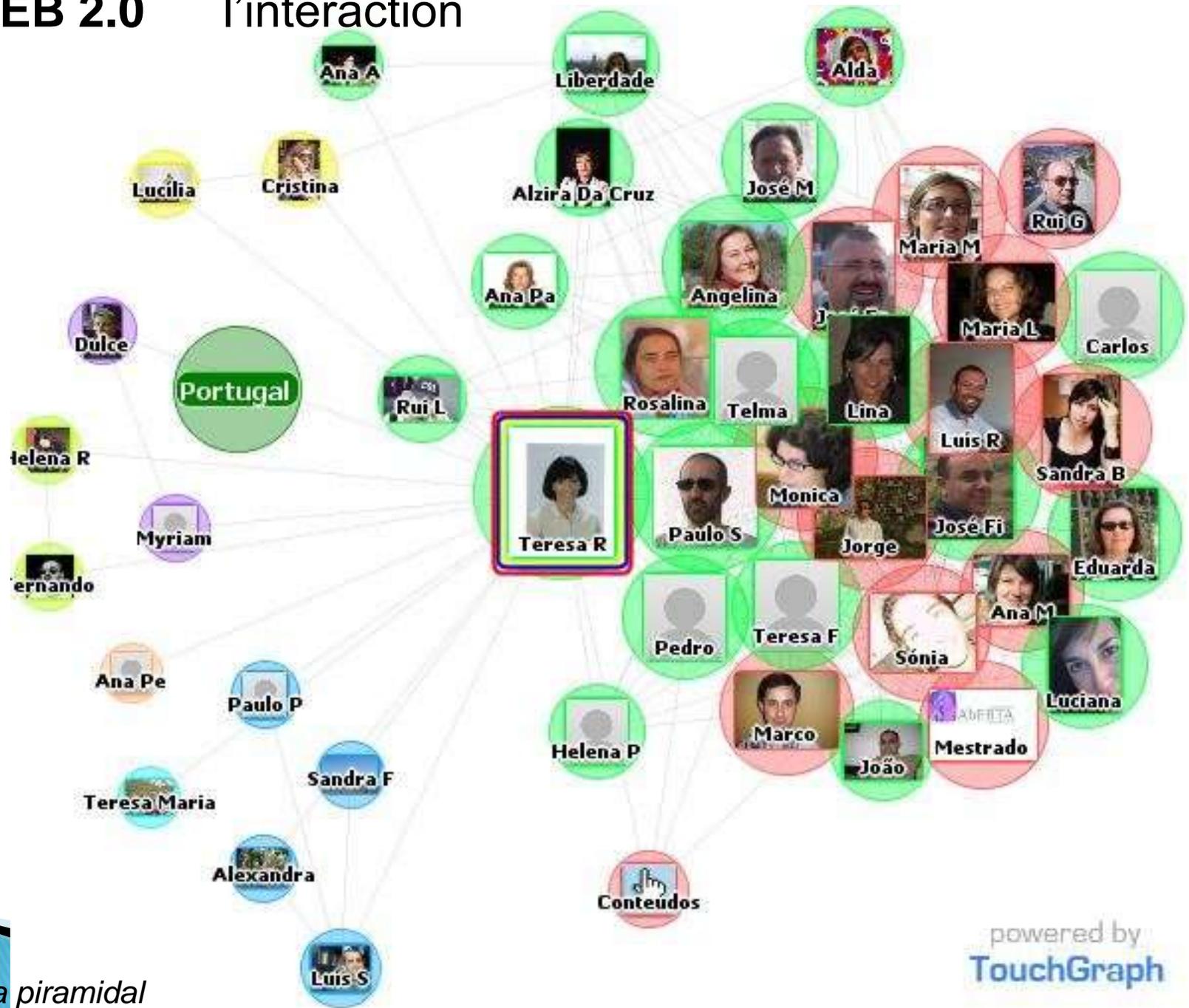
DSC03675



[Sapa \(Vietnam\)](#)
66 photos

[Bahía de HaLong \(Vietnam\)](#)
24 photos

WEB 2.0 l'interaction



Cadena piramidal

powered by
TouchGraph

boingboing

TECH, CULTURE AND THE ARTS
VIDEOS • FEATURES • BAZAAR
ARCHIVES • REVIEWS • SUGGEST



Cybercat

Rob Beschizza at 7:26 PM Fri



Wired's Priya Ganapati:

INTRODUCING
MOTOROLA **z1**

OUR FIRST
PUSH-TO-TALK
SMARTPHONE

[LEARN MORE](#)

A Motorola z1 smartphone is shown at an angle, displaying its screen with various icons and a clock. The phone is silver and black. The background is a textured, brownish surface. A small Motorola logo is in the top right corner.

FOLLOW
[TWITTER](#) • [FACEBOOK](#)

SUBSCRIBE
[RSS](#) • [EMAIL](#) & [BULL TELEGRAM](#)

COMMENT
[LOG IN](#) • [REGISTER](#)

COMIC
[TOM THE DANCING BUG](#)

[ADVERTISE](#) • [POLICIES](#) • [COMMENT POLICY](#)

[J/K TO SCROLL POSTS](#) • [100 LATEST COMMENTS](#)

Simulateur de vol

1978



1999



2003



2007



2010



Monde virtuel

Seconde vie



- *Les jeunes entre 13 et 24 ans ont diminué le nombre d'heures passées devant la télé*

Fin de l'hégémonie traditionnelle (TV, cinéma...)

Contrôle d'utilisateur avec un profil unique

WEB 2.0

Echange de bonnes pratiques : espaces interactifs, forums, blogs,
Stratégies de marketing

Divertissement dynamism,
objectifs tangibles
Etudiant/client

Iconic Language

"Lectura de imagenes y contenidos" Javier Fombona

20 (fombona@uniovi.es)



Buscador



Escribe aquí tu búsqueda



Buscar



Ayuda

Documentos

Apuntes

Lecciones, temas, cursos...

Exámenes

Pruebas, reválidas, preguntas...

Trabajos

Resúmenes, monografías, informes, síntesis...

Prácticas

Problemas, ejercicios, modelos y plantillas...

Otros documentos

Leyes, constituciones, tablas de ayuda, nomendaturas...

Los más buscados

- Verdad caso Savolta
- Ética para Amador
- Historia de una escalera
- Gentilicios
- Bajarse al moro
- Luces de bohemia
- Gimnasia rítmica



envía tus apuntes

SlideShare is the best way to share presentations, documents and professional videos. Get a free account to upload and share. Or go PRO to get more.

TOP PRESENTATIONS OF THE DAY [View all](#) Like 870



Did you know: Amazon Web Services drives these companies...



Amazon.com: the Hidden Empire from Iabernovel

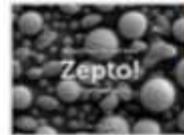
Easy PowerPoint Visuals

Use Auto-Sequencing and Storyboards.

Free Trial

www.SmartDraw.com

SPOTLIGHT: JS Conference 2011



Zepto and the rise of the JavaScript Micro-Frameworks

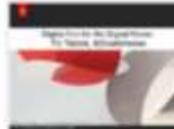


Writing an (in)secure webapp in 3 easy steps



Mobile Knife Fighting at JSConf US

FEATURED [Get featured](#)

 <p>Opportunity in Google's Social 2691 views</p>	 <p>Authority in the Age of Overload 1301 views</p>	 <p>Why could Google die? 1740 views</p>	 <p>Jason Dea - Turning ideas into revenue 2738 views</p>
 <p>A week in London 2341 views</p>	 <p>Digital Fun for the Digital Home 2081 views</p>	 <p>Internet world - Four approaches to User 2940 views</p>	 <p>ChangeThis \$2.85 How to Sharpen Your 3088 views</p>

YouTube GOOD WORK

HAZ clic aqui

TIC Audiovisuelles: Le cas de la méthodologie audiovisuelle

L'importance d'utiliser des technologies éprouvées

1- TIC& Audiovisuel: le support et la méthode sont aussi importants que le contenu

2 - Visual WEB 1.0; WEB 2.0: interactif et visuel

Le modèle audiovisuel est affectif



Organisation de méthodes et de ressources
À la base des TIC

Ordinateur / Audiovisuel

Confusion entre science informatique et audiovisuel

Outils / Langues et contenus

Modèles

Langue virtuelle; Langue écrite et parlée



O escritor João Carlos na E.B.1 de Garze

Hoje o escritor João Carlos veio à minha escola, com o seu sentido de humor até devia ser doutor!

Veio apresentar o seu livro "Inspiração do Compositor." Era tudo muito interessante! É nada tinha de horror, eram histórias a rimar. É agora vem o livro da criança que nos vai encantar...

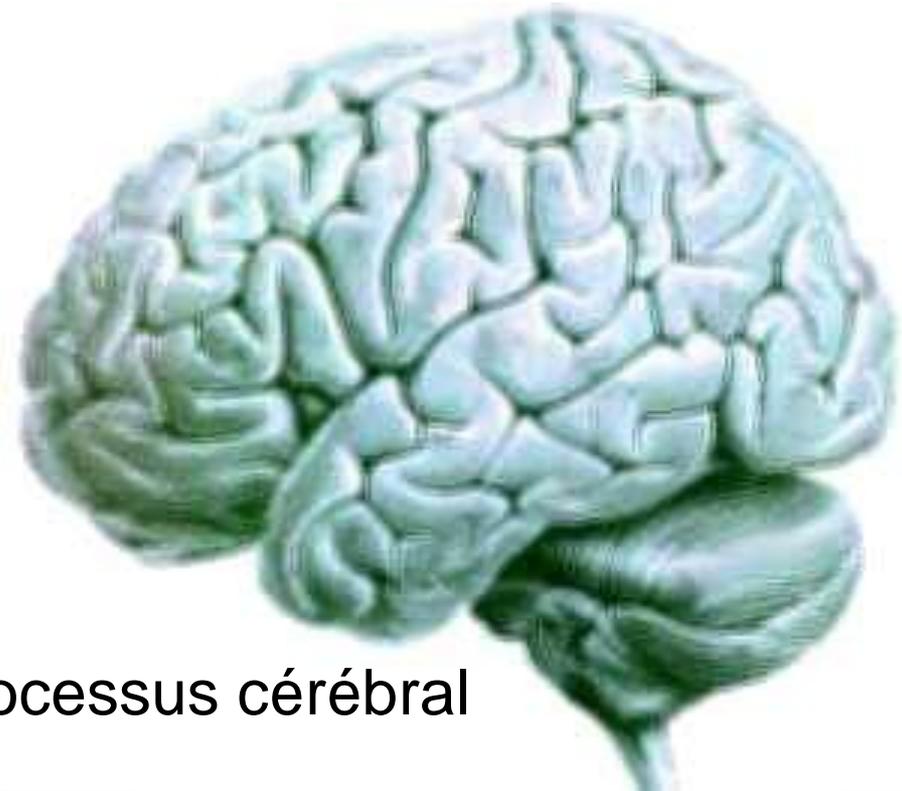
Nós lemos partes do seu livro muito interessantes. Quem me dera que o livro fosse meu! Já leu-nos como começou a escrever. Achei muito bonito e adorava ver. O escritor tinha família cá em Garze. Eram os serrateiros. E viviam nesta pequena aldeia e nos campos tinha palheiros. No lugar de Fundevila eles habitavam. E desértico ele e os seus irmãos era lá que brincavam.

Adorei o escritor na minha escola. Vou guardar todas estas lembranças na minha memória.

Bruna Martins

11/05/2010

豚



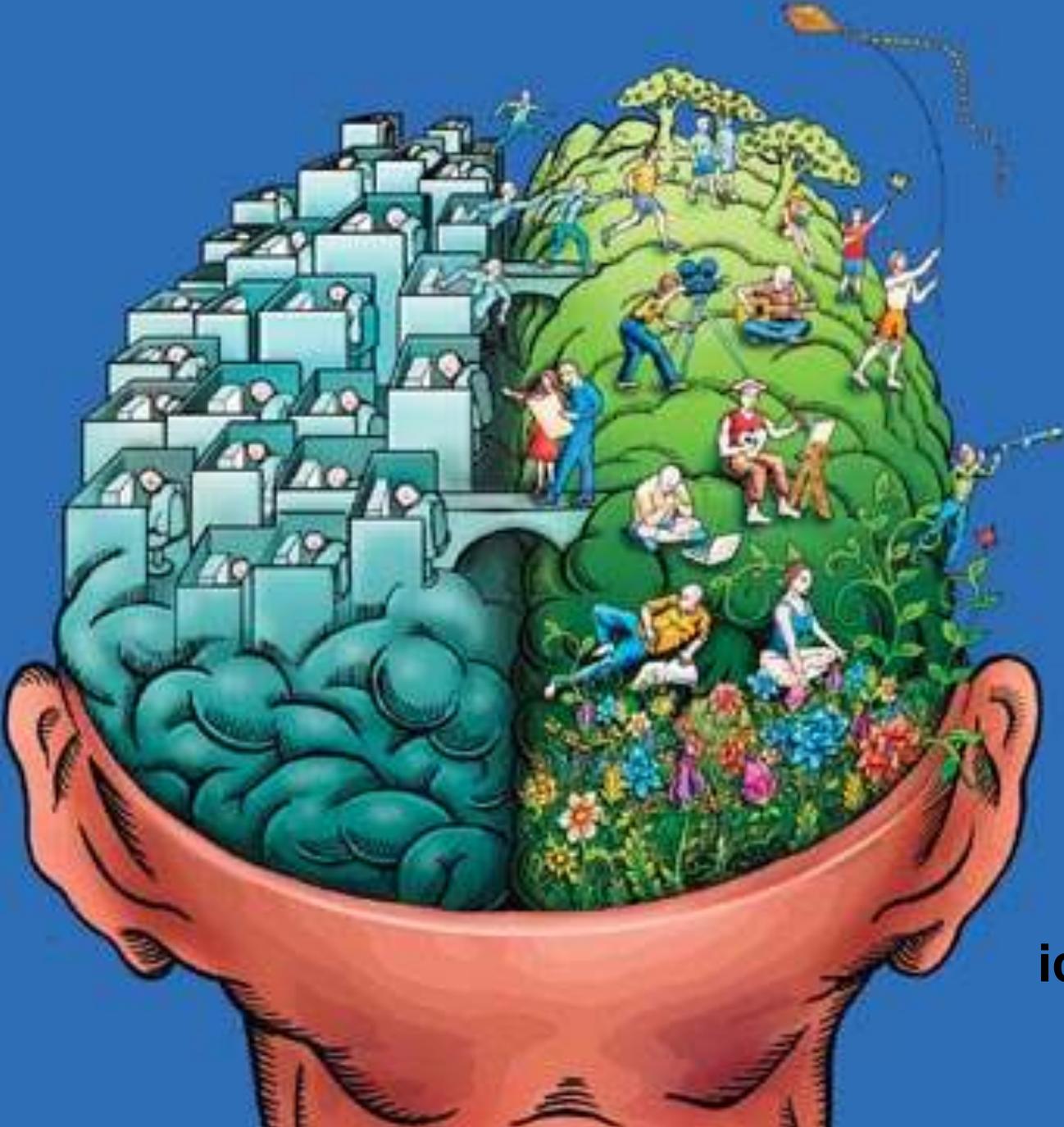
La complexité du processus cérébral



Matrix, un film montrant comment le cerveau reconstruit la réalité



Text

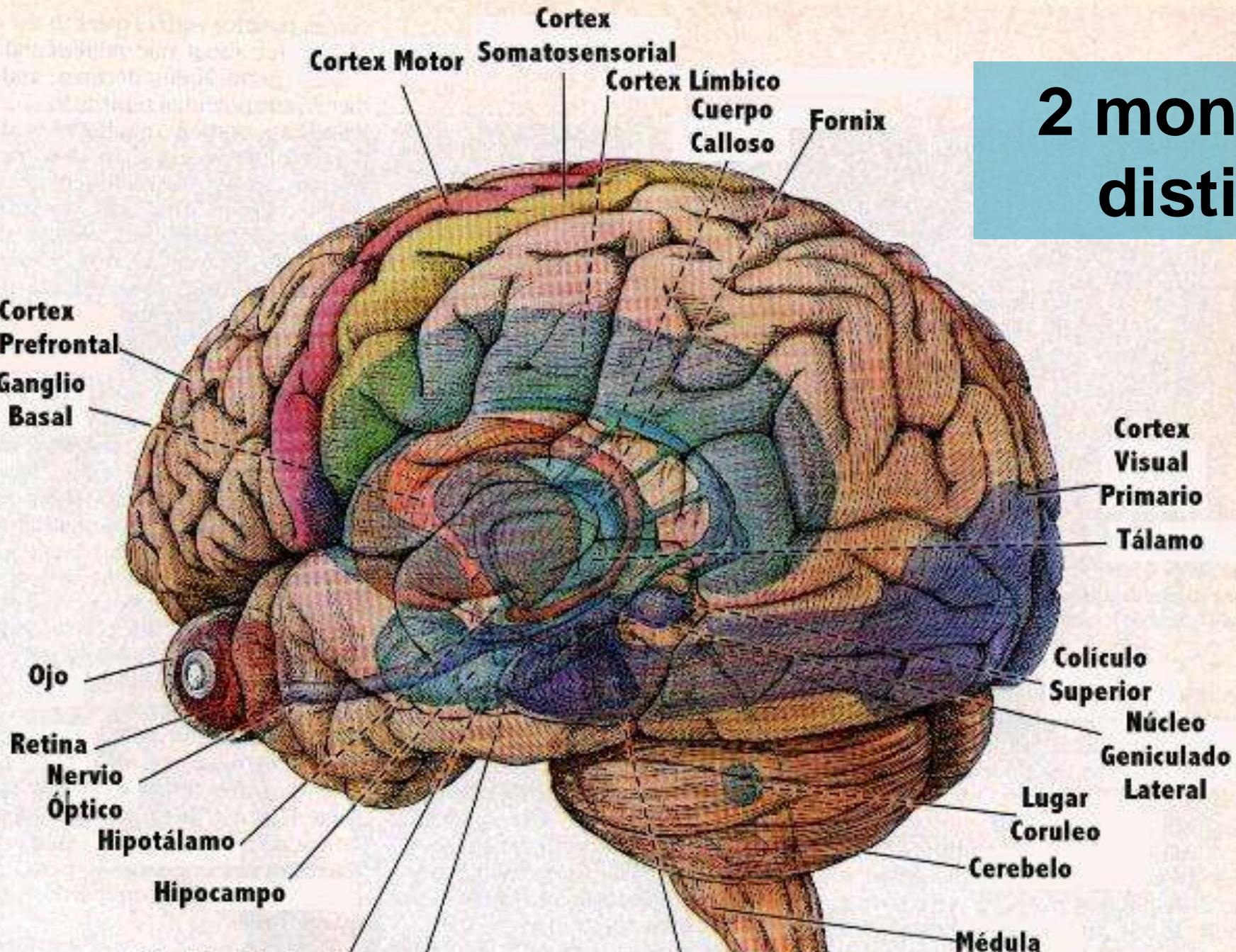


iconic

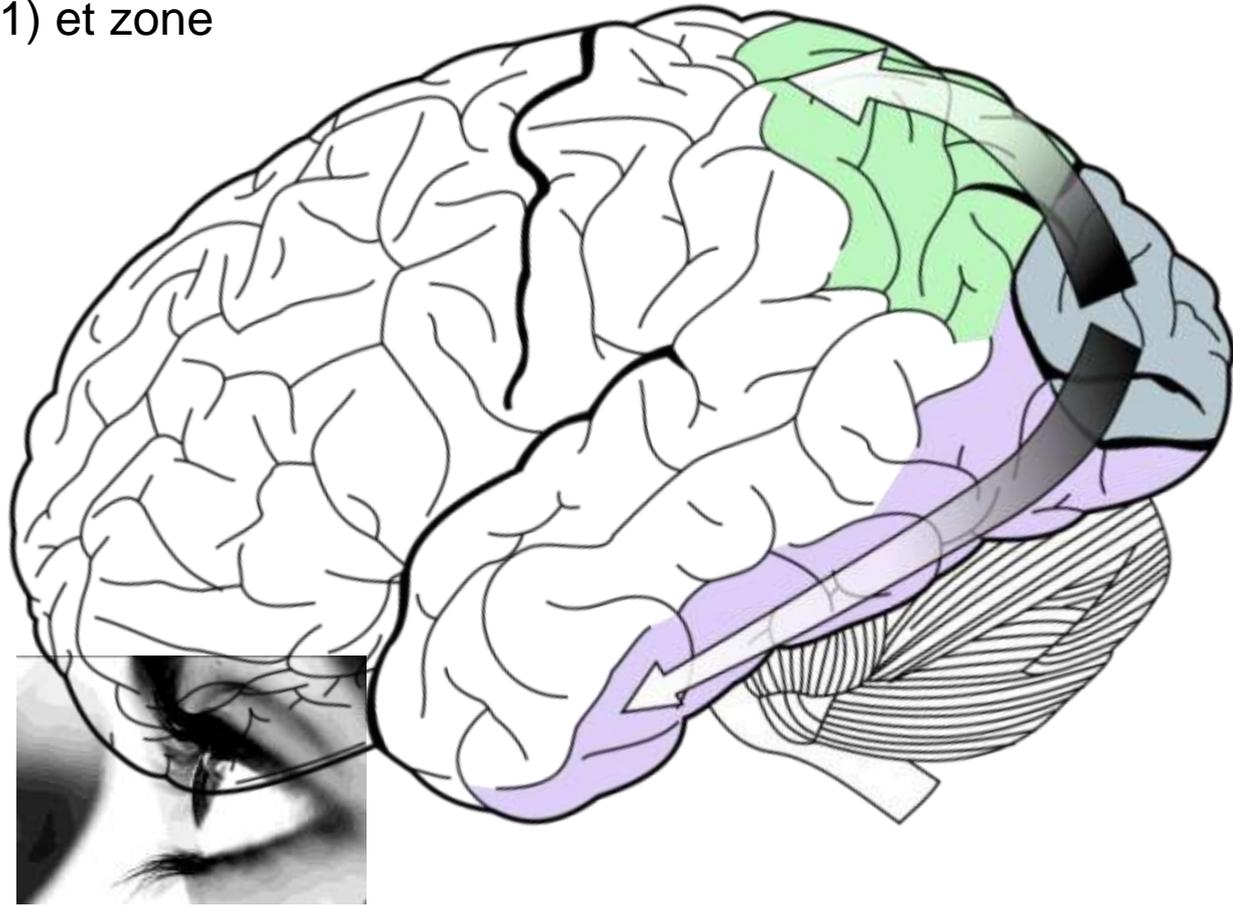


Les langues sont: Broca et Wernicke : à gauche

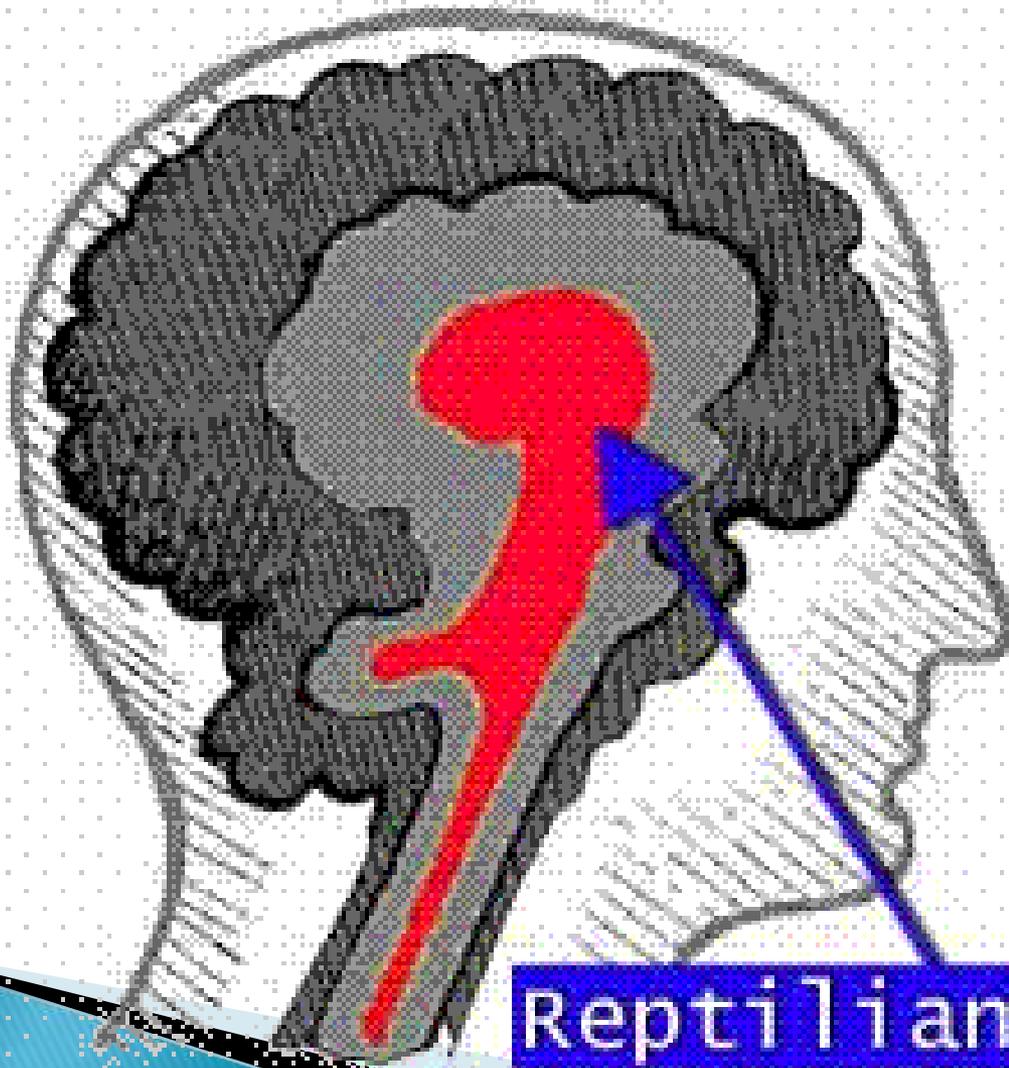
**2 mondes
distincts**



Vision = Thalamus et le cortex visuel primaire (Grooved Cortex ou V1) et zone de vision (V2, V3, V4, y V5).



Thalamus, hypothalamus et système limbique



La vision passe
via la partie
animale de la
personne

Intelligence rationnelle et émotionnelle

- ▶ Les émotions : amygdala-
limbic/unconscious/automatic/fast/inherent
management

- ▶ La pensée rationnelle : neocortex/conscious/it needs
time /learning

MSN Messenger [_] [□] [X]

Archivo Acciones Herramientas Ayuda

Mi estado: **Paula** (Vuelvo enseguida) .net

2 mensajes de correo electrónico...

Amigos (4/18)

- (f)MARY(F)
- alba,submarinista, gluglu (No...)
- Pablo
- sara
- ;-)Rachel;-)
- Beti---->MISSAAAAAAeEEE...
- Blanca
- CHOCOFROSKY
- DaNi
- Esther

Deseo...

+ Agregar un contacto

140 palabras max. Tuenti



Iconos gestuales [X]

Para agregar un icono gestual a tu conversación, selecciónalo y haz clic en "Aceptar".

(K) (F) (W) (O)

Iconos gestuales

xc	ji	HH	gol	buee	::D	miedo	GRR	AAA
;P	oks	sisi	(L-)	=0	joheee	T_T	11	boca
adios	xd	chann	:L	kaa	mmm	sui	eaea	banana
z?	ñññ	nose	BABA	::P	piola	::P	noooo	jajaa

Crear...
Quitar
Modificar...
Anclar
Soltar

Aceptar Cerrar Ayuda

TIC Audiovisuelles: Le cas de la méthodologie audiovisuelle

L'importance d'utiliser des technologies éprouvées

1- TIC& Audiovisuel: le support et la méthode sont aussi importants que le contenu

2 - Visual WEB 1.0; WEB 2.0: interactif et visuel

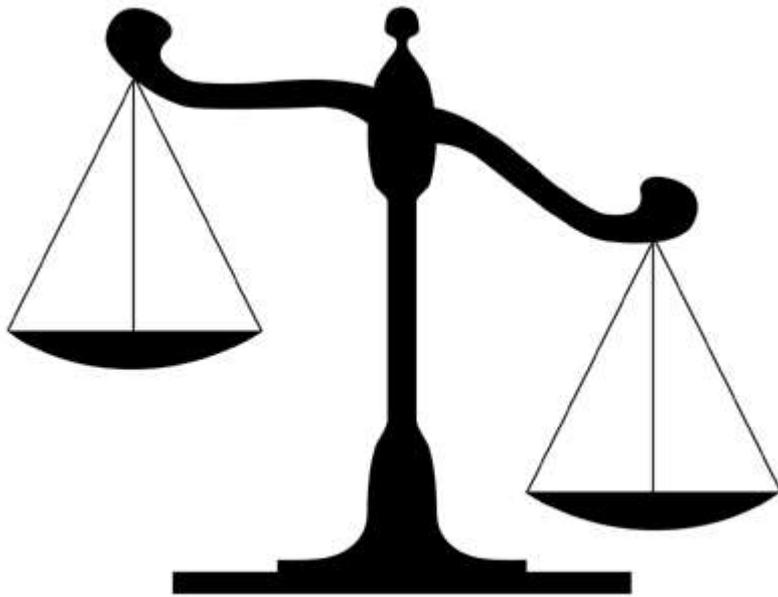
3 - Le modèle audiovisuel est affectif

Neuromarketing:



Management Rationnel Vs. Emotionnel

Modèle scolaire – Modèle AV



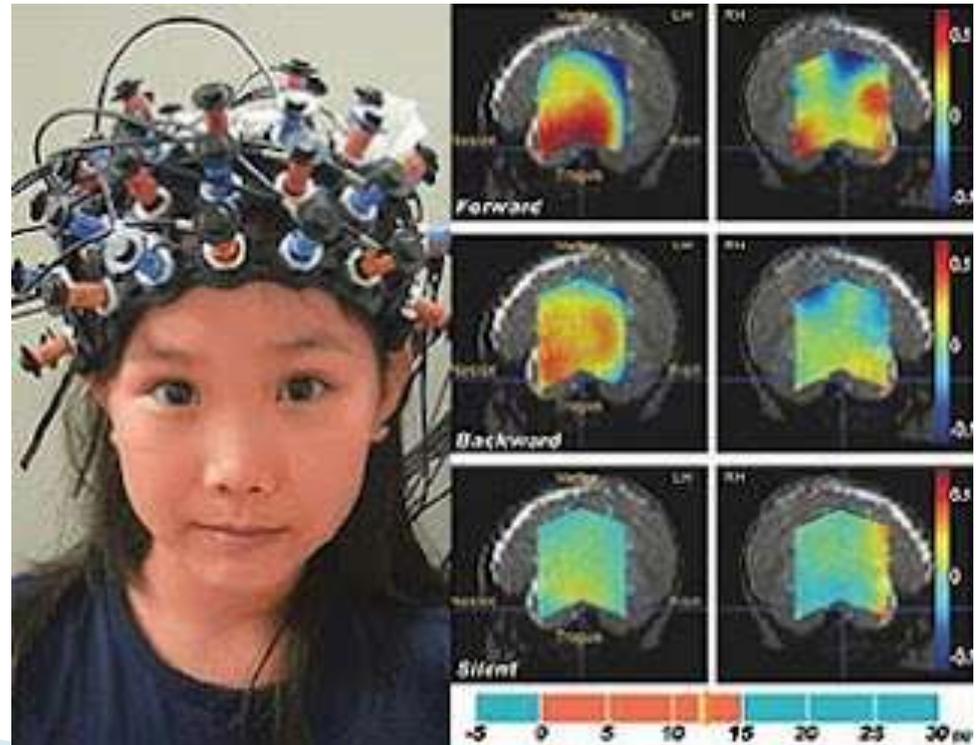
Neuro... marketing

- ▶ Antonio Damasio

Une contamination émotionnelle dans chaque décision rationnelle

- ▶ Pradeep A.K. Neurofocus

Les questionnaires donnent des mauvaises réponses

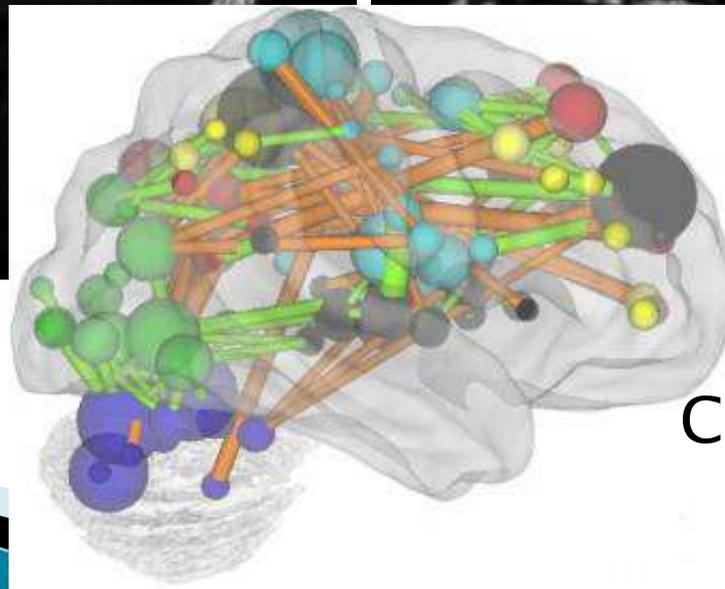
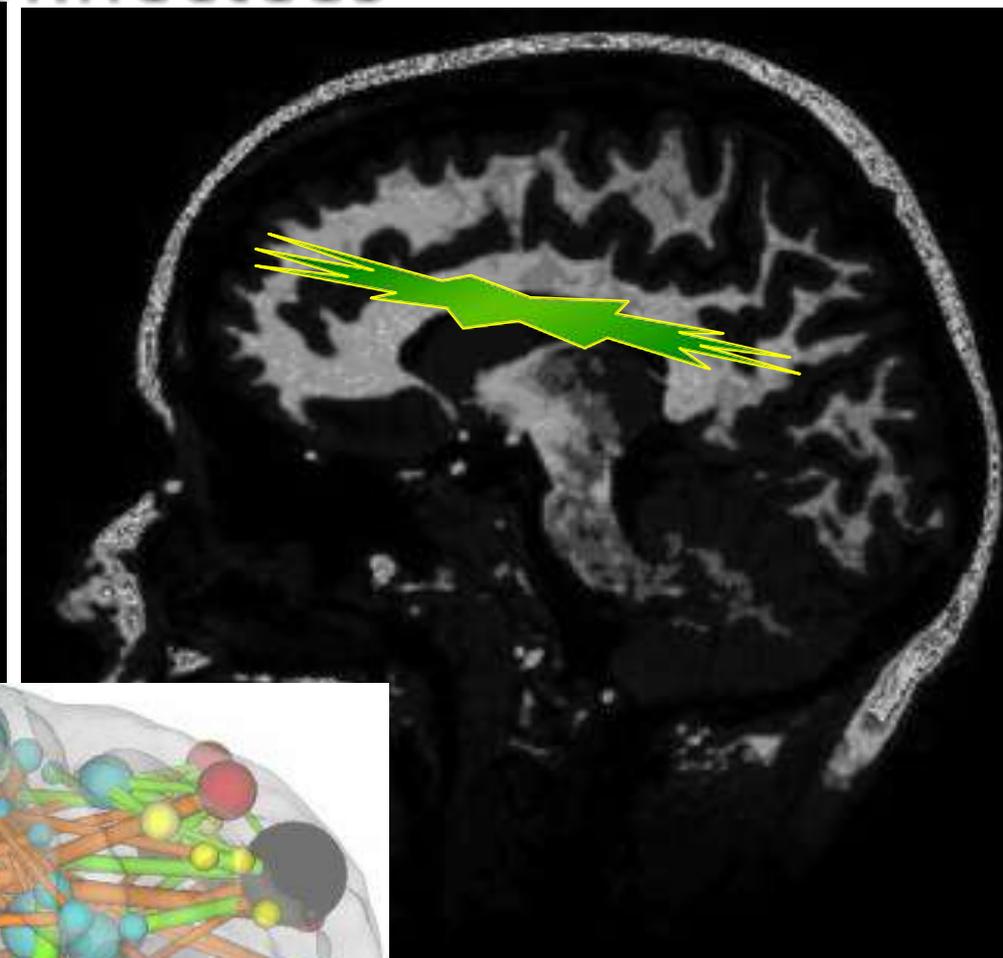
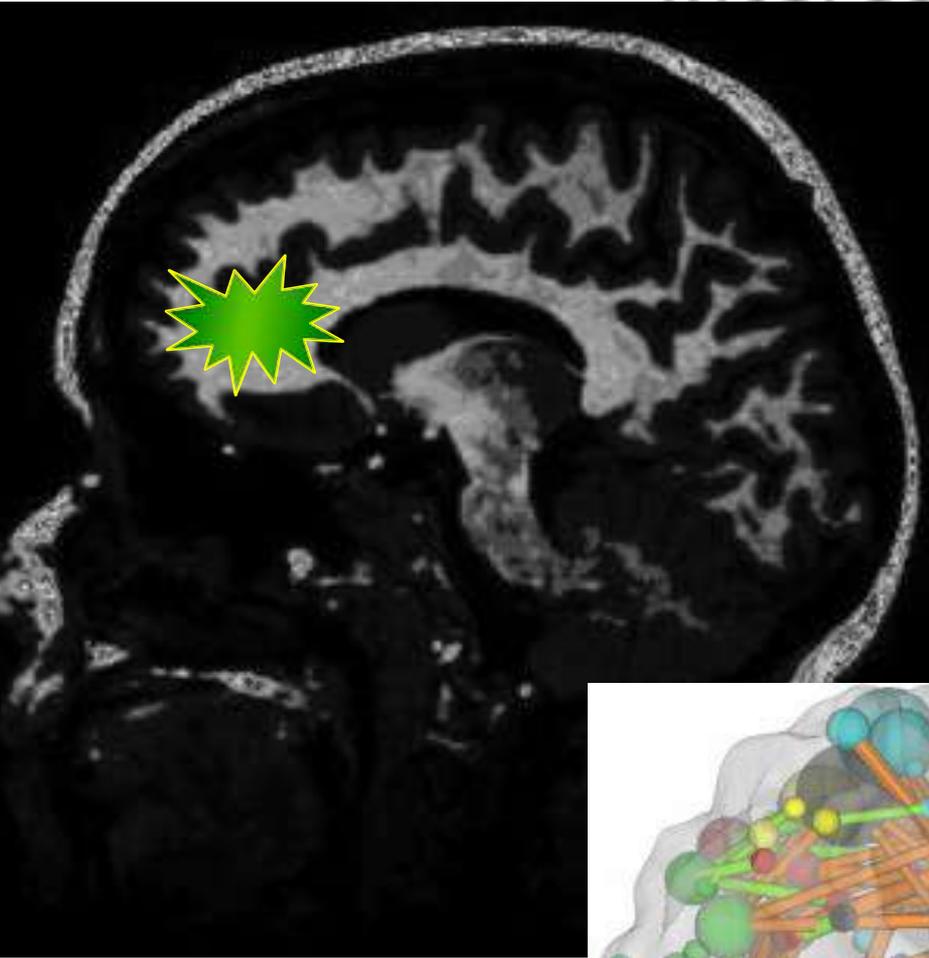




Brain-on
Fabio Babiloni
Dpt^o. Neurofisiología
Univ. Sapienza Roma 1



Empreintes digitales localisées Vs. Interconnectées



Mature du cerveau
Connections longues
(Dosenbach)

TIC Audiovisuelles: Le cas de la méthodologie audiovisuelle

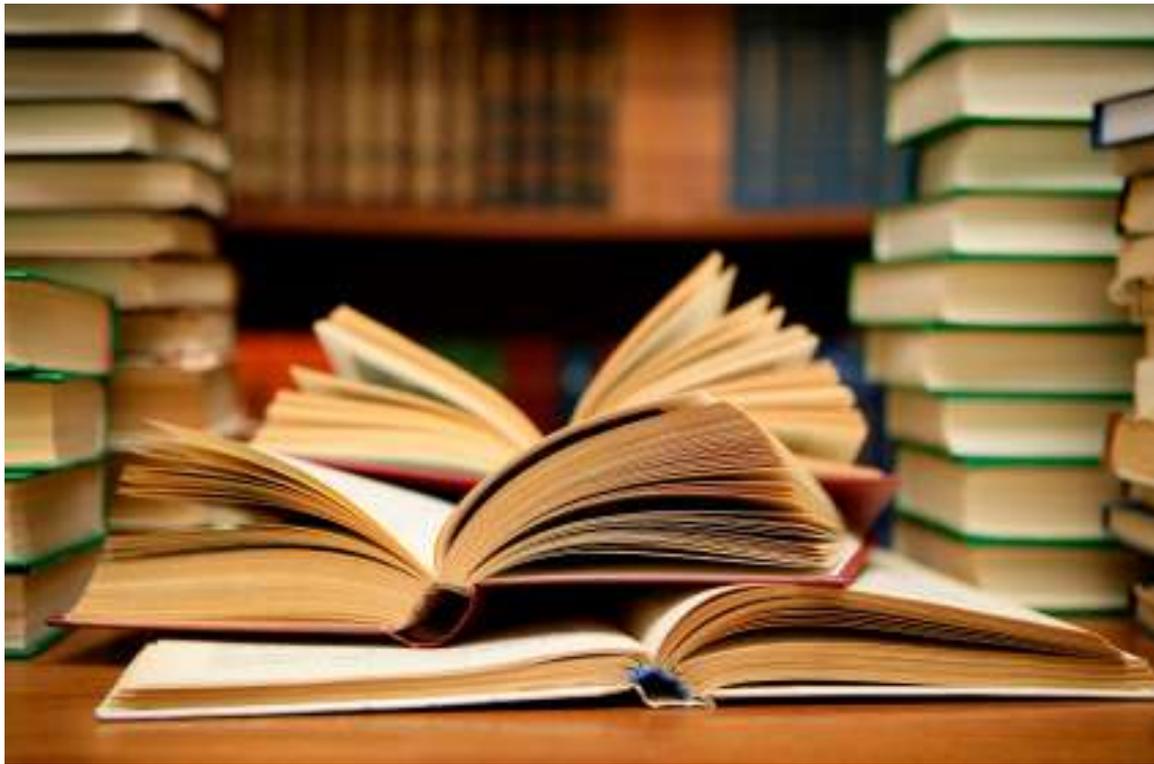
L'importance d'utiliser des technologies éprouvées

1- TIC& Audiovisuel: le support et la méthode sont aussi importants que le contenu

2 - Visual WEB 1.0; WEB 2.0: interactif et visuel

3 - Le modèle audiovisuel est affectif

4- Neuromarketing: il est utile de créer des connections neurales longues.



Culture et progrès en sources linguistiques L'école tue la créativité

Robison, K. (2005). [How creativity, education and the arts shape a modern economy](#)

Youtube: Sir Ken Robison

<http://www.youtube.com/watch?v=zDZFcDGpL4U>

Quel est le livre le plus lu au monde ?

Quel est le film le plus diffusé au monde ?

Quelle est la photo la plus vue au monde ?



Quels sont les documents les plus vus par notre société ?

YouTube - Broadcast Yourself. - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección <http://www.youtube.com/> Ir Vínculos >>

msn Buscar Resaltar Opciones Ventanas emergentes bloqueadas (1) Hotmail Messenger Mi MSN Noticias

You Tube
Broadcast Yourself™

Hello, [jav33207](#) | [My Account](#) | [History](#) | [Help](#) | [Log Out](#) | [Country](#)

Danc.flv [Upload](#)

Search

Videos being watched right now...

Gangnam Style

Promoted Videos

- [Cuentase lo todo](#)
proyectafilms
- [Juan Carlos Navarro...](#)
fbarcelona
- [Real Madrid Acuerdo ...](#)
realmadridcf
- [How to dance like R...](#)
RoberX

Featured Videos [See More Featured Videos](#)

Featured Videos selected by: [YouTube](#)

Featured Most Viewed [Most Discussed](#) Top Favorites

[What/ Who inspires you video con...](#)
From: [littleloca](#)
Views: 11,757

Post a response by July 10th. And NO, Ben Davis didnt give me the gear, fool.
www.stevieryan.tv
Time: **05:34** More in [People & Blogs](#)

[Show Us How You Shake It!](#) Rate this video
From: [nesquikcontest](#)
Comments: [0](#) 1562 ratings

[My Videos](#) | [My Favorites](#) | [My Playlists](#)
[My Channel](#) | [My InBox](#) | [My Subscriptions](#)

Inicio 7 Explorado... Tecnología y f... calidad2.doc -... Documento1 -... hmmm -... YouTube - Br... ES 20:40

Les médias... Quelles solutions 'donner' et que nous montrent-elles ?

- ▶ Comment l'audiovisuel atteint cette puissance ?
- ▶ Quelles attractions pour les utilisateurs ?
- ▶ Quels effets sur nos profils étudiants ?
- ▶ Pouvons-nous en prendre bénéfice ?



#ADAM

"Lectura de imágenes y contenidos" Javier Fombona

44 (fombona@uniovi.es)

Efficacité de l'audiovisuel pour la compétition: : Marketing

(STRATEGIES pour gagner des clients)

- **Planning de contrôle des marchés.**
- **Augmenter les profits.**
- **Manipuler la demande.**
- **Etudes des profils profitables.**
- **Colonisation culturelle.**
- **Contrôle and globalisation des marchés**
- *Le produit est bon si les gens l'achètent.*

■ **Etc.**

Quelles solutions le système éducatif apporte-t-il aux problèmes des jeunes ?

▶ **Que souhaiteriez-vous devenir quand vous aurez grandi?**



TIC Audiovisuelles: Le cas de la méthodologie audiovisuelle

L'importance d'utiliser des technologies éprouvées

1- TIC& Audiovisuel: le support et la méthode sont aussi importants que le contenu

2 - Visual WEB 1.0; WEB 2.0: interactif et visuel

3 - Le modèle audiovisuel est affectif

4- Neuromarketing: connections neuronales longues

Satisfaction des objectifs des élèves



Quelles solutions le système éducatif apporte-t-il aux problèmes des jeunes ?

▶ Que souhaiteriez-vous devenir quand vous aurez grandi ?

*** Joie***

- Réponse des médias
- Réponse du système éducatif

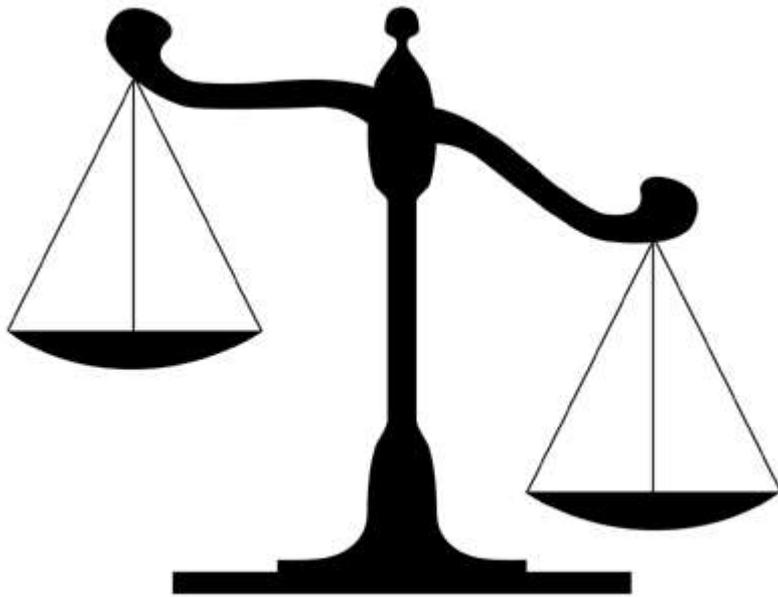


Les médias... Quelles solutions 'donner' et que nous montrent-elles ?



Management Rationnel Vs. Emotionnel

Modèle scolaire – Modèle AV



TIC Audiovisuelles: Le cas de la méthodologie audiovisuelle

L'importance d'utiliser des technologies éprouvées

1- TIC& Audiovisuel: le support et la méthode sont aussi importants que le contenu

2 - Visual WEB 1.0; WEB 2.0: interactif et visuel

3 - Le modèle audiovisuel est affectif

4- Neuromarketing: connections neuronales longues

5- Satisfaction des objectifs des élèves

Modèle d'école traditionnel vs Modèles médiatiques



Quelles stratégies rendent le média efficace ?

Comment rendre les technologies attractives ?

Quelles stratégies
rendent
l'audiovisuel si
efficace ?

Quelles stratégies
rendent l'étudiant
si efficace ?

Modèle AV et

Modèle scolaire

Les stratégies pointe l'efficacité :
donner des données, divertir et
accompagner constamment.

L'objectif est d'aider la construction de la
connaissance

Nearbay Messages, en espaces
quotidiens, ils viennent à la
maison

Au contraire, l'enseignant a l'air d'être loin
dans l'élite de culture

Ils réitèrent des solutions
immédiates aux questions vitales:

La joie dans les produits du
marché

Les solutions données par les enseignants
sont de court à long terme dans la vie des
étudiants. Ce n'est que quelques
décennies plus tard que les étudiants
réalisent l'importance du rôle de
l'enseignant.

Modèle AV et

Modèle scolaire

Les contenus sont réitérés des différentes sources, ils ne sont pas contradictoires.

Ceci planifie l'étude scientifique de la connaissance et l'erreur, ses valeurs d'expression et sa tenacité.

Visual shapes, cela réduit les expressions complémentaires

L'enseignant traditionnel dont les méthodes de travail didactiques sont concentrées autour de la lecture et le texte écrit.

Des questions sont apportées par l'intermédiaire des images (les images doivent contenir tous les éléments expliquant le contenu)

Les réflexions abstraites requièrent une pensée rationnelle et approfondie. C'est un contraste entre une authenticité traditionnelle des éléments d'abstraction cognitifs.

Modèle AV et

Modèle scolaire

Ils exagèrent et dramatisent leurs contenus en pointant le domaine des sensations, la fascination et la fantasie.

Les formes sont dynamiques, agressives et pleines de spectacle.

Descriptions éphémères qui génèrent une connaissance mosaïque

Ils pointent la logique objective et l'analyse des datas, le réalisme scientifique et la formation traditionnelle.

L'important c'est la réalité, de répondre aux problèmes et d'approfondir la contextualisation des phénomènes.

C'est un cadre de coordination de la connaissance, avec des études rigoureuses nécessitant des longues descriptions, des réflexions complexes afin de comprendre la dimension des

Modèle AV et

Modèle scolaire

Ubiquité, **présentation aléatoire**,
disperse , chaotique, e.g. nous pouvons
observer un tremblement de terre et
très prochainement une activité
sportive...

The class follows a structured plan,
lineal and systematic (it is in a system
of documents, programations, etc.)

Les objectifs des médias sont
économiques à court terme avec des
solutions immédiates.

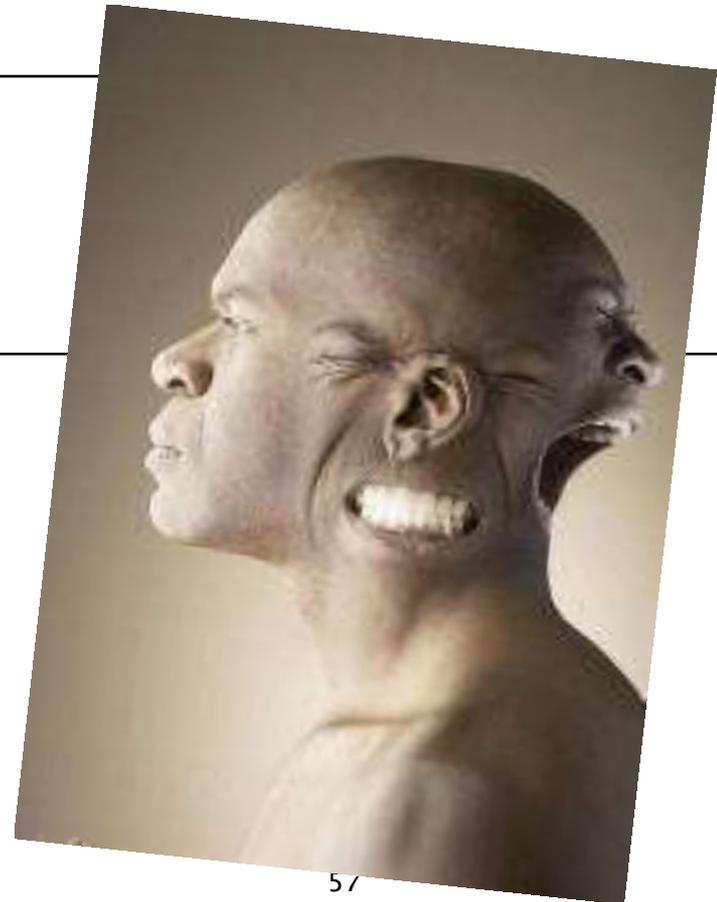
La formation et le développement de
la personne et les solutions aux
personnes devront utiliser une
méthode scientifique.

Pointé vers le coeur

Pointé vers la raison

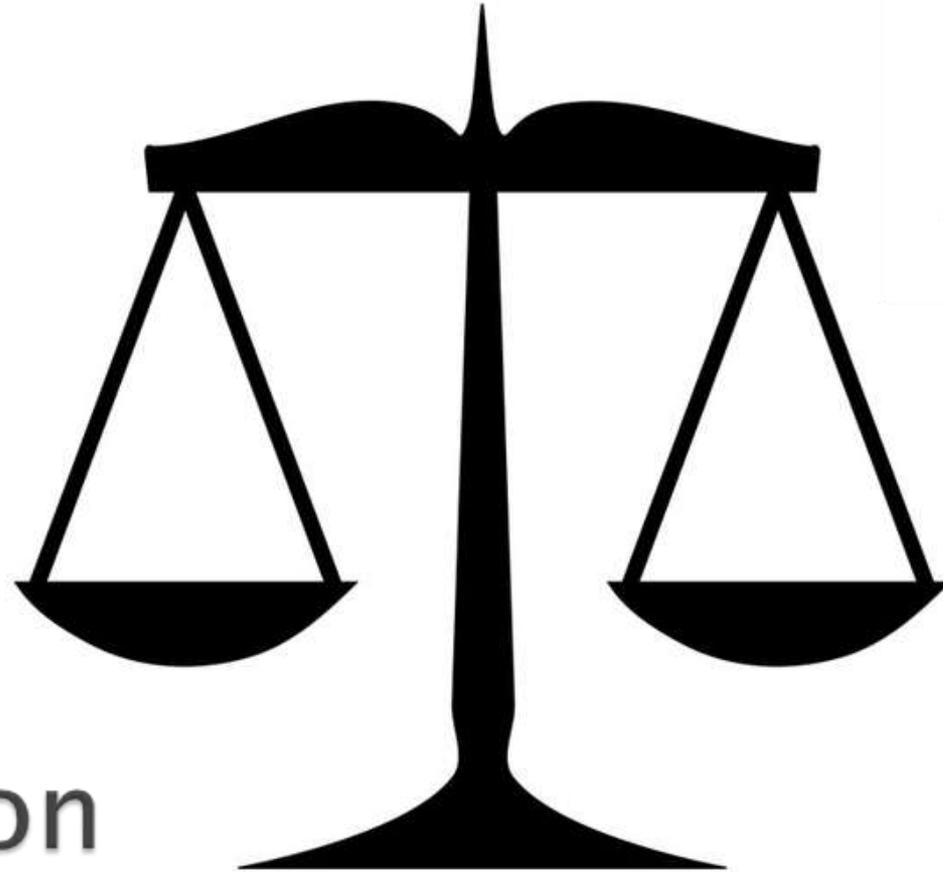
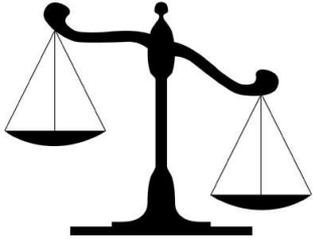
Disarm

Arm



Rat . Vs. Emo.

Rat. Vs. Emoc.



Proposition

- ▶ Utiliser des stratégies audiovisuelles.
- ▶ Management émotionnel ?

TIC Audiovisuelles: Le cas de la méthodologie audiovisuelle

L'importance d'utiliser des technologies éprouvées

- 1- TIC& Audiovisuel: le support et la méthode sont aussi importants que le contenu
 - 2 - Visual WEB 1.0; WEB 2.0: interactif et visuel
 - 3 - Le modèle audiovisuel est affectif
 - 4- Neuromarketing: connections neuronales longues
 - 5- Satisfaction des objectifs des élèves
 - 6- Modèle d'école traditionnel vs Modèles médiatiques
 - 7- Utiliser des images nucléaires in le information**
- 

montrer - voir -Thalamus- comprendre (PPT)



Voir

Dire



écrire-lire-comprendre



Ressources audiovisuelles

Tipo 1 – Text.

Bla bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla bla bla

Tipo 2 – Text decorted imagen.

Bla bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla bla bla



Tipo 3 – Image complétée avec du texte.

Tipo 4 – Image.

Tipo 1.- Vaughan video 1
histoire de la philosophie <http://www.youtube.com/watch?v=RnV-krW-nHw700>

Tipo 2.- Profe
apprendre l'espagnol <https://www.youtube.com/watch?v=KpTUg9bzchl>

Tipo 3.- Red social
cadre commun
<https://www.youtube.com/watch?v=MpIOCIX1jPE> 2m

Tipo 4.- Bad romance 600m
PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일) M/V 2km

Potentiel de l'infographie dans l'éducation

Calendario oficial del proyecto

El tercer juego de esclusas entrará en funcionamiento entre 2014 y 2015.

- Diseños, pruebas y contratos
- Esclusas del Atlántico
- Esclusas del Pacífico
- Tinas de reutilización del agua
- Excavación seca de cauces acceso del Pacífico
- Dragado nuevos cauces y cauces existentes
- Profundización cauces navegación lago Gatún
- Subir nivel máximo de operación lago Gatún



Quién construirá las esclusas

Tres consorcios pujarán por las obras para diseñar y construir el tercer juego de esclusas.



Diseño y construcción de las nuevas esclusas: 2.730 mill. de \$

Consorcios

GRUPOS UNIDOS POR EL CANAL

- Sacyr Valleherm.
- Impregilo
- Jan de Nul
- C. U. CUSA

CON: BECHTEL, TAISEI, MITSUBISHI

- Bechtel
- Taipei
- Mitsubishi

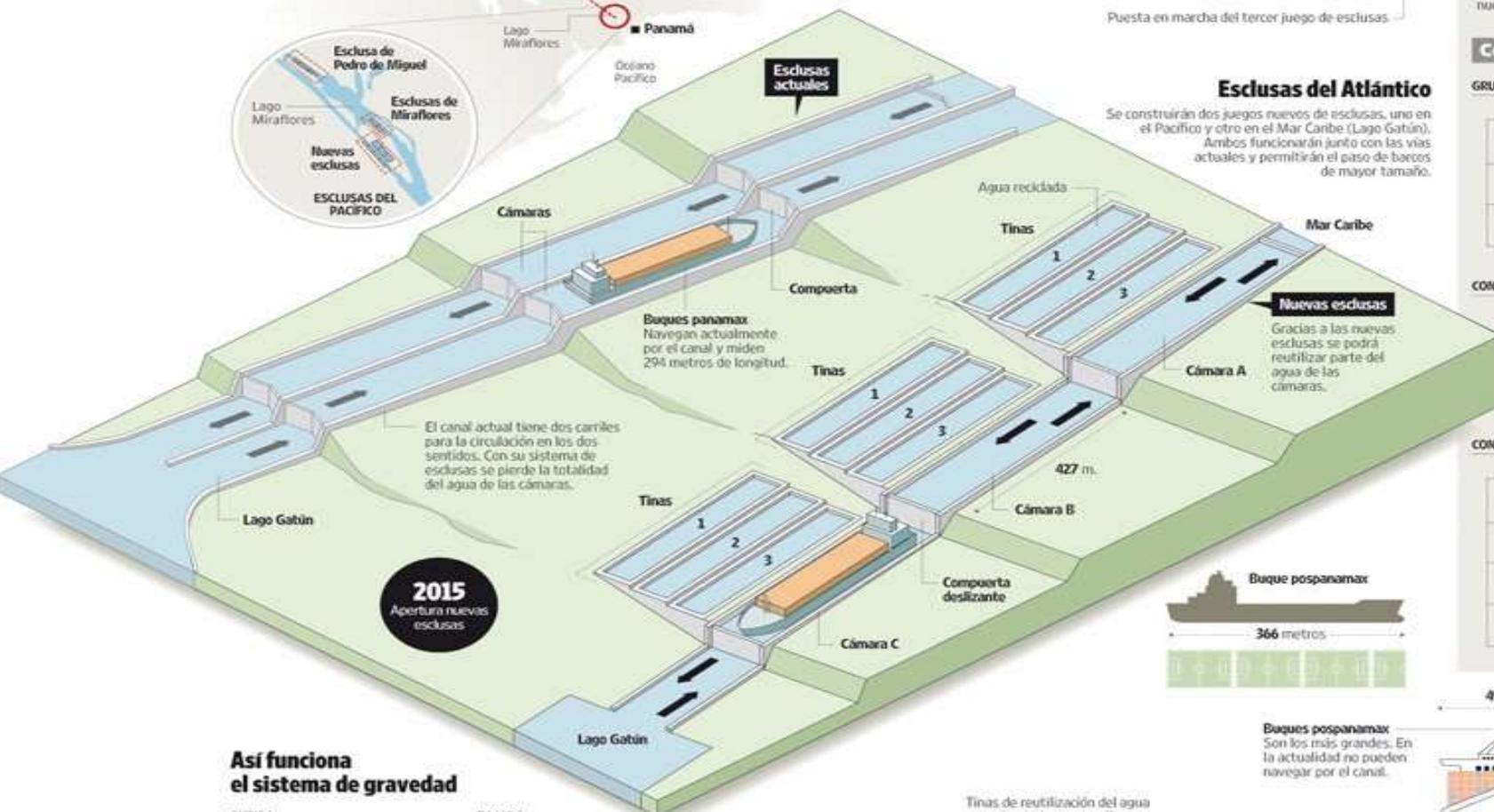
CONSORCIO CANAL

- ACS
- Acciona
- FCC
- Hochtief
- ICA



Esclusas del Atlántico

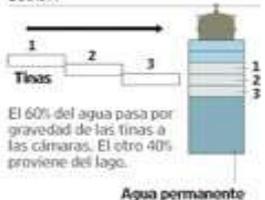
Se construirán dos juegos nuevos de esclusas, uno en el Pacífico y otro en el Mar Caribe (Lago Gatún). Ambos funcionarán junto con las vías actuales y permitirán el paso de barcos de mayor tamaño.



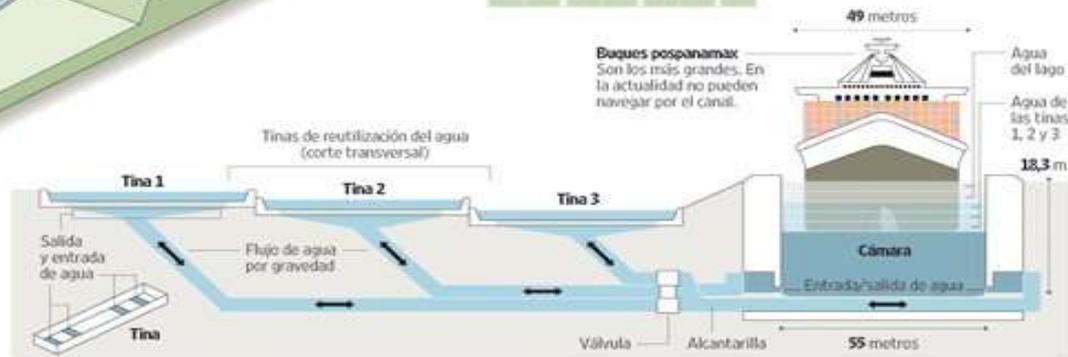
2015
Apertura nuevas esclusas

Así funciona el sistema de gravedad

SUBIDA



BAJADA



Buques pospanamax
Son los más grandes. En la actualidad no pueden navegar por el canal.

TIC Audiovisuelles: Le cas de la méthodologie audiovisuelle

1- TIC& Audiovisuel: le support et la méthode sont aussi importants que le contenu

2 - Visual WEB 1.0; WEB 2.0: interactif et visuel

3 - Le modèle audiovisuel est affectif

4- Neuromarketing: connections neuronales longues

5- Satisfaction des objectifs des élèves

6- Modèle d'école traditionnel Vs Modèles des médias

- Objectifs clairs et simples
- Solutions immédiates
- Actions directes pour les individus
- Proximité / compagnie
- Répétition médiatique
- Emotion / dramatisation
- Divertissement
- Dynamisme
- Caractère aléatoire

7- Utiliser des images nucléaires dans le information



Merci beaucoup !