

ITALIAN VERSION

1 ° Evento Internazionale di Formazione

CPIA Padova, 20-24 de marzo de 2017

Project 2016-1-ES01-KA204-025159 ERASMUS+

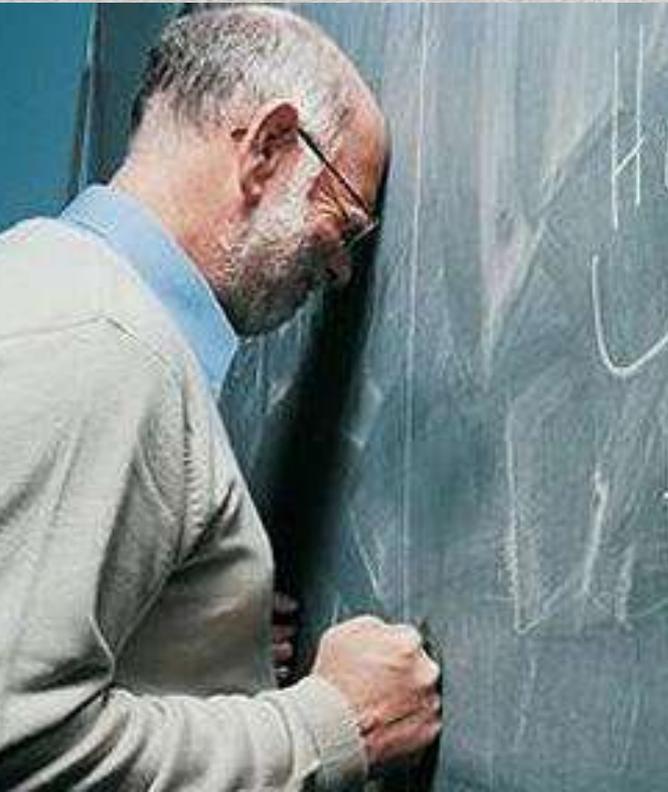
Condivisione di pratiche educative efficaci e sistematizzazione di un programma di formazione di competenze per l'occupazione e l'inclusione per gli adulti vulnerabili



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

Javier Fombona
fombona@uniovi.es
Universidad de Oviedo

TIC
A
U
D
I
O
V
I
S
I



ITC

- Gestione computer
- Gestione Internet
- Dispositivi mobili
- Dispositivi avanzati
- Risorse per la formazione
- Hardware
- Software
- Audiovisivi
- eccetera



TIC audiovisiva: il caso della metodologia audiovisiva

L'importanza di utilizzare molteplici e collaudate metodologie.

- Audiovisivi: il supporto e il metodo è importante quanto il contenuto
 - Visuale Web 1.0; WEB 2.0: interattivo e visivo
 - L'audiovisivo è un modello di tipo affettivo
 - Neuromarketing: lunghe connessioni neuronali
 - Realizzazione degli obiettivi degli studenti
 - Modello scolastico tradizionale Vs Modelli dei mezzi di comunicazione (alcuni riferimenti di efficacia)
 - Usare le immagini con informazioni nucleari (tipo 3)
- 

INSUCCESSO DEI METODI DI APPRENDIMENTO E INSEGNAMENTO

L'efficienza del docente?

Quante persone pagherebbero denaro per frequentare i nostri corsi?



Il sapere deve per forza essere faticoso e stancante ... per allenare il "muscolo mentale" ... oppure esiste una strategia piacevole per allenarlo?

La tecnologia elimina la parte faticosa e lascia la parte interessante dell'apprendere?

Ed è positivo?

Qual è la più importante fonte di cultura nella nostra società?

Potere degli AUDIOVISI: 3 ore al giorno di TV per persona.

e molto tempo a guardare schermi
.. Negli ultimi anni:

- 95,3% dei bambini tra i 4 ei 12 anni guardano la TV 3 1/2 ore/giorno,

L'orario preferito è la notte tra 22h. e 22h30.



(Corporación Multimedia y Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación)

Sappiamo i documenti più visti dalla nostra società?

YouTube - Broadcast Yourself. - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección <http://www.youtube.com/> Ir Vínculos >>

msn Buscar Resaltar Opciones Ventanas emergentes bloqueadas (1) Hotmail Messenger Mi MSN Noticias

You Tube
Broadcast Yourself™

Hello, [jav33207](#) | [My Account](#) | [History](#) | [Help](#) | [Log Out](#) | [Country](#)

Danc.flv [Upload](#)

Search

Videos being watched right now...

Gangnam Style

Promoted Videos

- [Cuentase lo todo](#)
proyectafilms
- [Juan Carlos Navarro...](#)
fbarcelona
- [Real Madrid Acuerdo ...](#)
realmadridcf
- [How to dance like R...](#)
RoberX

Featured Videos [See More Featured Videos](#)

Featured Videos selected by:
[YouTube](#)

Featured Most Viewed [Most Discussed](#) Top Favorites

- [What/ Who inspires you video con...](#)
From: [littleloca](#)
Views: 11,757
Post a response by July 10th. And NO, Ben Davis didnt give me the gear, fool.
www.stevieryan.tv
Time: **05:34**
More in [People & Blogs](#)

[Show Us How You Shake It!](#) [Rate this video](#)

From: [nesquikcontest](#)
Comments: [0](#) 1562 ratings

[My Videos](#) | [My Favorites](#) | [My Playlists](#)
[My Channel](#) | [My InBox](#) | [My Subscriptions](#)

Inicio 7 Explorado... Tecnología y f... calidad2.doc -... Documento1 -... hmmm -... YouTube - Br... ES 20:40

TIC Audiovisual: una metodologia di successo/riuscita

Il modello audiovisivo come riferimento della trasmissione del sapere ...



La procedura,
il metodo è importante quanto il contenuto

E-learning (PC)
M-learning (mobile)
B-learning (+profesor)
Mooc (curso abierto)
Micro learning (miniUD)
Rapid learning
Webinar (Skype)
etc



TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate.

- Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importanti quanto il contenuto



I più ricercati in Europa

Google.com - Fastest Rising

1. twitter
2. michael jackson
3. facebook
4. hulu
5. hi5
6. glee
7. paranomal activity
8. natasha richardson
9. farah fawcett
10. lady gaga

Google News - Fastest Rising

1. swine flu
2. susan boyle
3. jon and kate
4. adam lambert
5. rihanna (chris brown)
6. new moon
7. inauguration
8. michael jackson
9. nadya suleman
10. missing linkfound

Google Book Search - Fastest Rising

1. twilight
2. new moon
3. eclipse
4. untamed
5. democracy in america
6. mere christianity
7. the second sex
8. city of glass
9. pretties
10. the last olympian

Google.com - Fastest Falling

1. john mccain
2. olympics
3. heath ledger
4. barack obama
5. sarah palin
6. circuit city
7. ron paul
8. iron man
9. spore
10. wi fit

Spain

1. facebook
2. tuenti
3. youtube
4. hotmail
5. marca
6. google
7. juegos
8. traductor
9. facebook en español
10. tiempo

Google Image Search - Fastest Rising

1. lady gaga
2. new moon
3. michael jackson
4. megan fox
5. selena gomez
6. rihanna
7. taylor swift
8. bella swan
9. alice culen
10. jacob black

Google Mobile Search - Fastest Rising

1. twitter
2. facebook
3. google
4. yahoo
5. ebay
6. bebo
7. nba scores
8. univision.com
9. steve mcnair
10. espn.com

Fastest Rising

1. spotify
2. facebookitalia
3. twitter
4. itv player
5. new moon
6. iww belépés
7. tfl replay
8. lady gaga
9. hotmail
10. michael jackson

Fastest Rising Searches (First Half 2009)

1. eurovision 2009
2. susan boyle
3. jade goody
4. lady gaga
5. robert patinson

People - Fastest Rising

1. jady goody
2. lady gaga
3. michael jackson
4. robert patinson
5. megan fox

Festivals - Fastest Rising Searches

1. sonnenrot festival (music festival in germany)
2. festival sudoeste (music festival in portugal)
3. festival di venezia (venice film festival)
4. coca cola zero fed (music festival held in 2009 in south africa)
5. lesbian film festival (various film festivals across the EU)

News Searches - Fastest Rising

1. ted kennedy
2. twittertips
3. jade goody
4. gad elmaleh
5. chrisbrown

Most Popular

1. facebook
2. youtube
3. hotmail
4. ebay
5. yahoo
6. tuenti
7. google
8. msn
9. gmail
10. nasa kasa

Fastest Rising Searches: Second Half of 2009

1. win for life [mobile lottery application]
2. fifa 10
3. secret story 3
4. facebook
5. schweinegrippe

Events - Fastest Rising Searches

1. vma (video music awards, USA)
2. iat (International Society of Transport Aircraft Trading, France)
3. dds (Delhi Sustainable Development Summit, India)
4. bbc proms (music festival, United Kingdom)
5. eurochocolate (chocolate festival, Italy)

Mobile Application Searches - Fastest Rising

1. youtube app
2. facebook app
3. iplayer app
4. google maps app
5. twitter app

Looking to buy online - Fastest Rising searches

1. windows7
2. tamiflu
3. alli
4. nokia n97
5. lightscribe

Elbar - Celta de Vigo

1	3.60	X	3.50	2	2.10
---	------	---	------	---	------

Apuesta C Cuota 0,00

Gana C [¡Apuesta ahora!](#)

CHARLA CARLOS CARPIO



"La baja de Marcelo ante el Atlético es tan importante como la de Modric y Bale"
Carlos Carpio, subdirector de **MARCA**, respondió a los internautas.

LOS BLANCOS YA PREPARAN EL DERBI

Benzema sigue sin entrenarse



40 19/04/15 14:48

El Real Madrid comenzó a preparar el **derbi madrileño** el Atlético de Madrid en su regreso a los

[¡Apuesta ahora!](#) **bwin**

EN VIVO EL 'DERBY DE LA MADONINA'

Sigue en directo el Inter-Milan

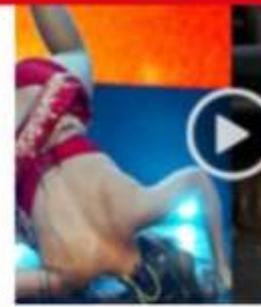


19/04/15 20:15

Inter y Milan, que se encuentran en tierra de nadie en la **Serie A**, se juegan el 'derby de la Madonina'.

FÓRMULA 1 / EL INGLÉS, AÚN MÁS LÍDER DEL MUNDIAL

Victoria de Hamilton y Alonso roza los puntos



Las caídas más bestiales de las celebrities



MARCA EN TU MÓVIL



Microsoft Word es un software destinado al [procesamiento de textos](#).

Fue creado por la empresa [Microsoft](#), y actualmente viene integrado en la *suite* ofimática [Microsoft Office](#).¹

Originalmente fue desarrollado por [Richard Brodie](#) para el computador de [IBM](#) bajo [sistema operativo DOS](#) en 1983. Se crearon versiones posteriores para [Apple Macintosh](#) en 1984 y para [Microsoft Windows](#) en 1989, siendo para esta última plataforma las versiones más difundidas en la actualidad. Ha llegado a ser el procesador de texto más popular del mundo.

Contenido [ocultar]

- 1 [Reseña histórica](#)
- 2 [Versiones](#)
- 3 [Formatos de archivos](#)
 - 3.1 [Formato DOC](#)
 - 3.2 [Formato RTF](#)
 - 3.3 [Otros formatos](#)
- 4 [Alternativas abiertas](#)
- 5 [Referencias](#)
- 6 [Enlaces externos](#)
 - 6.1 [Ayuda y Soporte](#)
 - 6.2 [Recursos de terceros](#)

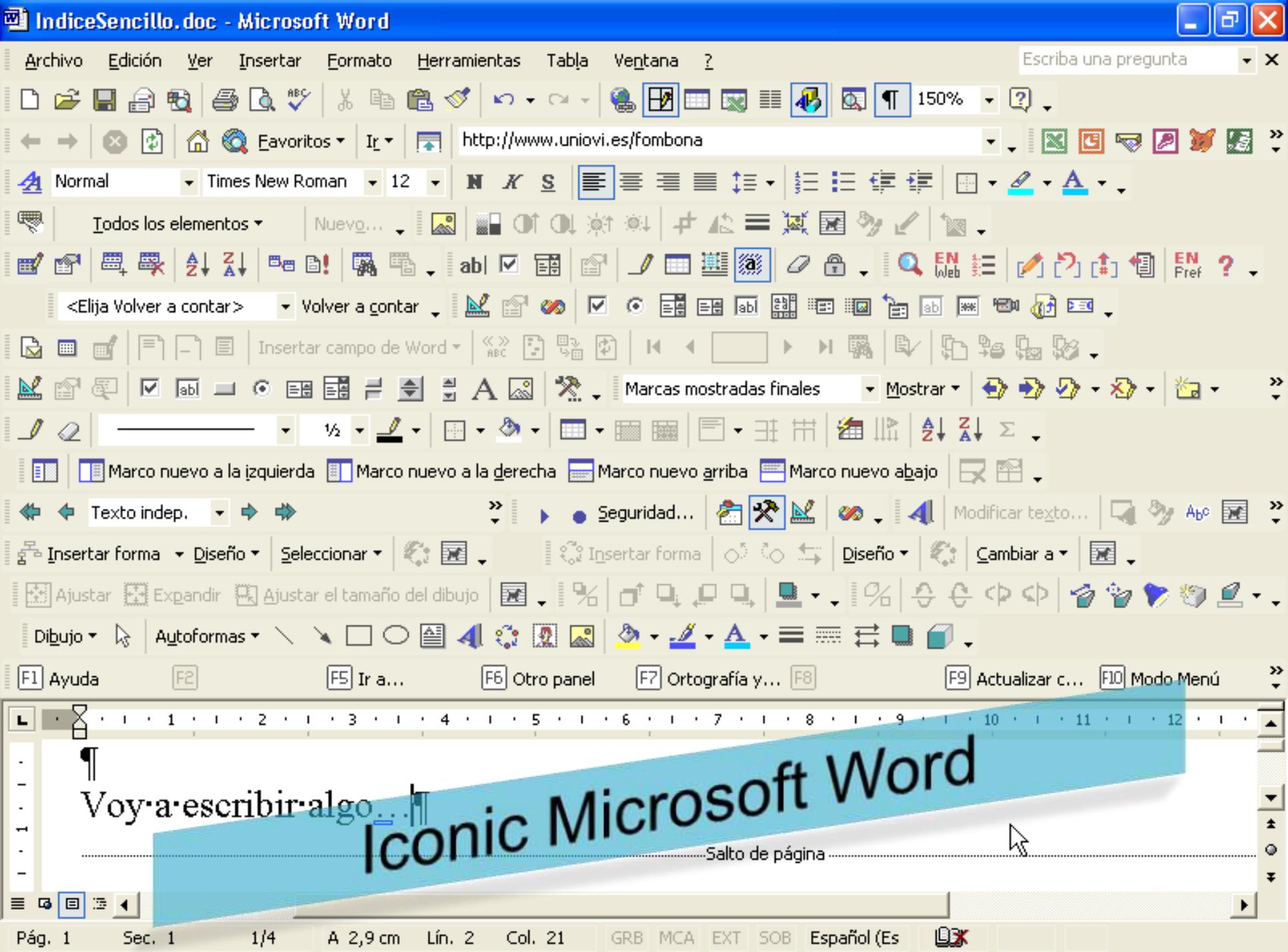
Reseña histórica

[\[editar\]](#)

En sus inicios, MS Word tardó más de 5 años en lograr el éxito en un mercado en el que se usaba comúnmente [MS-DOS](#), y cuando otros programas, como [Corel WordPerfect](#), eran mucho más utilizados y populares.

La primera versión de Microsoft Word fue un desarrollo realizado por Charles Simonyi y Richard Brodie, dos ex-programadores de [Xerox](#) contratados en 1981 por [Bill Gates](#) y [Paul Allen](#). Estos programadores habían trabajado en Xerox Bravo, que fuera el primer procesador de textos desarrollado bajo la técnica [WYSIWYG](#) ("What You See Is What You Get"); es decir el usuario podía ver anticipadamente, en pantalla, el formato final que aparecería en el impreso del documento. Esta primera versión, Word 1.0, salió al mercado en octubre de 1983 para plataforma [Xenix MS-DOS](#); en principio fue rudimentario y le siguieron otras cuatro versiones muy similares que no produjeron casi impacto en las ventas a usuarios finales.

La primera versión de Word para [Windows](#) salió en el año 1989, que si bien en un entorno gráfico resultó bastante más fácil de operar, tampoco permitió que la notablemente. Cuando se lanzó al mercado Windows 3.0, en 1990, se produjo el real despegue. A Word 1.0 le sucedieron Word 2.0 en 1991, Word 6.0 en 1995, la versión se introdujo a fin de que coincidiera con la numeración del versionado de [Windows](#), tal como fue Word 95 y Word 97. Con la salida del Windows 2000 (homóloga de Word 10.0) la versión Word 2002 emergió en la misma época que el sistema [Microsoft Office XP](#), en el año 2001; un año después le siguió la versión



TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva

L'importanza di utilizzare metodologie molteplici e collaudate.

- Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importanti quanto il contenuto

- **Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivo e visivo**

Novedades

Contenidos

Ejemplos de Artículos

Opciones disponibles

Atlas Geográfico

Atlas de Anatomía

Atlas Histórico

La Galería

Créditos

Recreativos

Favoritos

Efemérides y Anuario

Actualizaciones

Sugerencias

Atención al Cliente
Requisitos Sistema

ENCICLOPEDIA UNIVERSAL MICRONET Atlas Anatómico

SISTEMA CIRCULATORIO (ESTRUCTURA FRONTAL DEL CORAZÓN)

ENCICLOPEDIA UNIVERSAL MICRONET



You aren't signed in [Sign In](#) [Help](#)

[Home](#) [The Tour](#) [Sign Up](#) [Explore](#)

Search destebani's photos [Search](#)



destebani's photos [pro](#)
[Collections](#) [Sets](#) [Tags](#) [Archives](#) [Favorites](#) [Profile](#)

[View as slideshow](#) (E)

DSC03601



Some rights reserved.
Uploaded on [Jul 6, 2007](#)
[0 comments](#)

mirror7-7-0.0



Some rights reserved.
Uploaded on [Jul 6, 2007](#)
[0 comments](#)

DSC03677



DSC03675



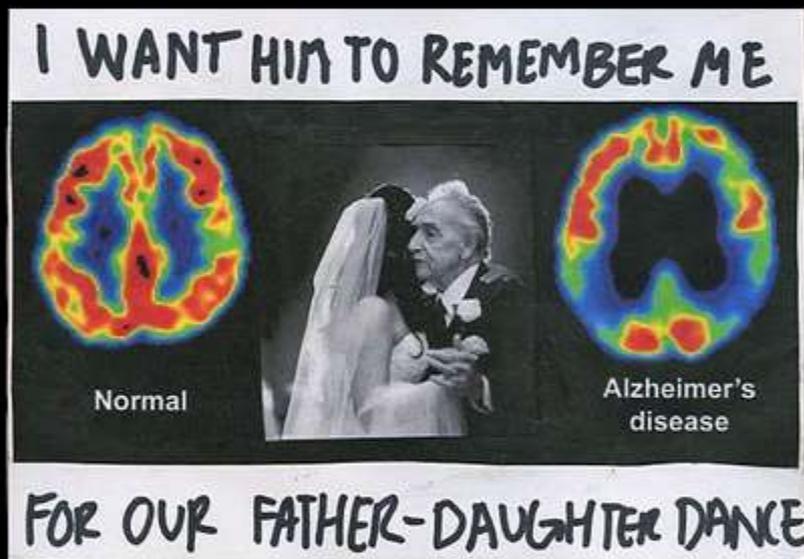
[Sapa \(Vietnam\)](#)
66 photos

[Bahía de HaLong \(Vietnam\)](#)
24 photos

PostSecret

6/20/2010

Father's Day Secrets

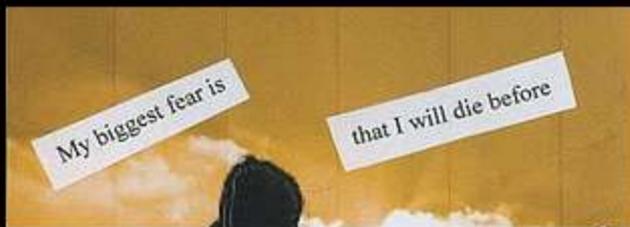


Get PostSecret News

Enter Email

 Share 12K

PostSecret is an ongoing community art project where people mail in their secrets anonymously on one side of a postcard.





FREE Smileys!

Click here!

Free Penis Pills

Free 30 day supply of PotenCX PenisPills Newest Online Games

Just Bookmarks

Newest Online Games

Meet SEXY Singles

Singles Looking for Chat & Hook-Ups

Smoke Bud Legally!

100% legal herbal smok

Juanes Lyrics - Juanes Discography - Juanes Letras Index



Mi Sangre (Sept. 28, 2004)

[Order it!](#)

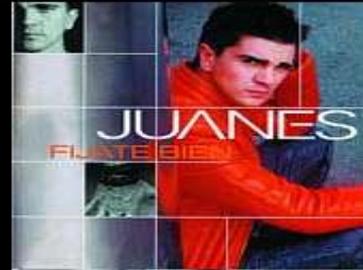
- Aname
- Para Tu Amor
- Sueños
- La Camisa Negra
- Nada Valgo Sin Tu Amor
- No Siento Penas
- Dámelo
- Lo Que Me Gusta A Mí
- Rosario Tijeras
- Que Pasa?
- Volverte a Ver
- Tu Guardián



Un Dia Normal (May 21, 2002)

[Order it!](#)

- A Dios Le Pido
- Es Por Ti
- Un Dia Normal
- La Paga
- La Unica
- Luna
- Un Dia Lejano
- Mala Gente
- Fotografía (with Nelly Furtado)
- Desde Que Despierto
- La Historia De Juan
- La Noche



Fijate Bien (Oct. 17, 2000)

[Order it!](#)

- Ahi Le Va
- Para Ser Eterno
- Volcan
- Podemos Hacemos Daño
- Destino
- Nada
- Fijate Bien
- Vulnerable
- Soñador
- Ficcion
- Para Que
- Me Da Igual

Juanes Lyrics - Juanes Discography - Juanes Letras Index

[●BACK](#)

Lyrics Kingdom (<http://www.poplyrics.net>)

Get cool logos for your mobile!





[Inicio](#) [Documentos](#) [Tests](#) [Aulas](#) [Chuletas](#) [Amor](#) [Foros](#) [Postales](#) [Envía tus apuntes](#)

Buscador



Escribe aquí tu búsqueda



Buscar



Ayuda

Documentos

Apuntes

Lecciones, temas, cursos...

Exámenes

Pruebas, reválidas, preguntas...

Trabajos

Resúmenes, monografías, informes, síntesis...

Prácticas

Problemas, ejercicios, modelos y plantillas...

Otros documentos

Leyes, constituciones, tablas de ayuda, nomendaturas...

Los más buscados

- Verdad caso Savolta
- Ética para Amador
- Historia de una escalera
- Gentilicios
- Bajarse al moro
- Luces de bohemia
- Gimnasia rítmica



envía tus apuntes

SlideShare is the best way to share presentations, documents and professional videos. Get a free account to upload and share. Or go PRO to get more.

TOP PRESENTATIONS OF THE DAY View all Like 870

Did you know: Amazon Web Services drives these companies...

Amazon.com: the Hidden Empire from Iabernovel

Easy PowerPoint Visuals

Use Auto-Sequencing and Storyboards.

Free Trial

www.SmartDraw.com

FEATURED Get featured

<p>Opportunity in Google's Social 2691 views</p>	<p>Authority in the Age of Overload 1301 views</p>	<p>Why could Google die? 1740 views</p>	<p>Jason Dea - Turning ideas into revenue 2738 views</p>
<p>A week in London 2341 views</p>	<p>Digital Fun for the Digital Home 2081 views</p>	<p>Internet world - Four approaches to User 2940 views</p>	<p>Change This \$2.85 How to Sharpen Your 3088 views</p>

SPOTLIGHT: JS Conference 2011

Zepto and the rise of the JavaScript Micro-Frameworks

Writing an (in)secure webapp in 3 easy steps

Mobile Knife Fighting at JSConf US

YouTube GOOD WORK

HAZ clic aqui

boingboing

TECH, CULTURE AND THE ARTS
VIDEOS • FEATURES • BAZAAR
ARCHIVES • REVIEWS • SUGGEST



Cybercat

Rob Beschizza at 7:26 PM Fri



Wired's Priya Ganapati:

INTRODUCING
MOTOROLA **z1**

OUR FIRST
PUSH-TO-TALK
SMARTPHONE

[LEARN MORE](#)

A Motorola z1 smartphone is shown at an angle, displaying its screen with various icons and a clock. The phone is silver and black. The background is a textured, brownish surface.

FOLLOW
[TWITTER](#) • [FACEBOOK](#)

SUBSCRIBE
[RSS](#) • [EMAIL](#) & [BULL TELEGRAM](#)

COMMENT
[LOG IN](#) • [REGISTER](#)

COMIC
[TOM THE DANCING BUG](#)

[ADVERTISE](#) • [POLICIES](#) • [COMMENT POLICY](#)

[J/K TO SCROLL POSTS](#) • [100 LATEST COMMENTS](#)

- *I giovani tra i 13 a 24 hanno ridotto la visione della TV*

Fine dell'egemonia della tradizionale AV (TV, cinema ...) Controllo dell'utente con un profilo di consumatore singolare.

WEB 2.0

- ▶ scambio di conoscenze: spazi interattivi, forum, blog, Le strategie di marketing: **intrattenimento** ludico dinamismo intrattenimento, obiettivi concreti ...
- ▶ Studente / cliente da conquistare

▶ **Linguaggio Iconico**

Flight Simulator

1978

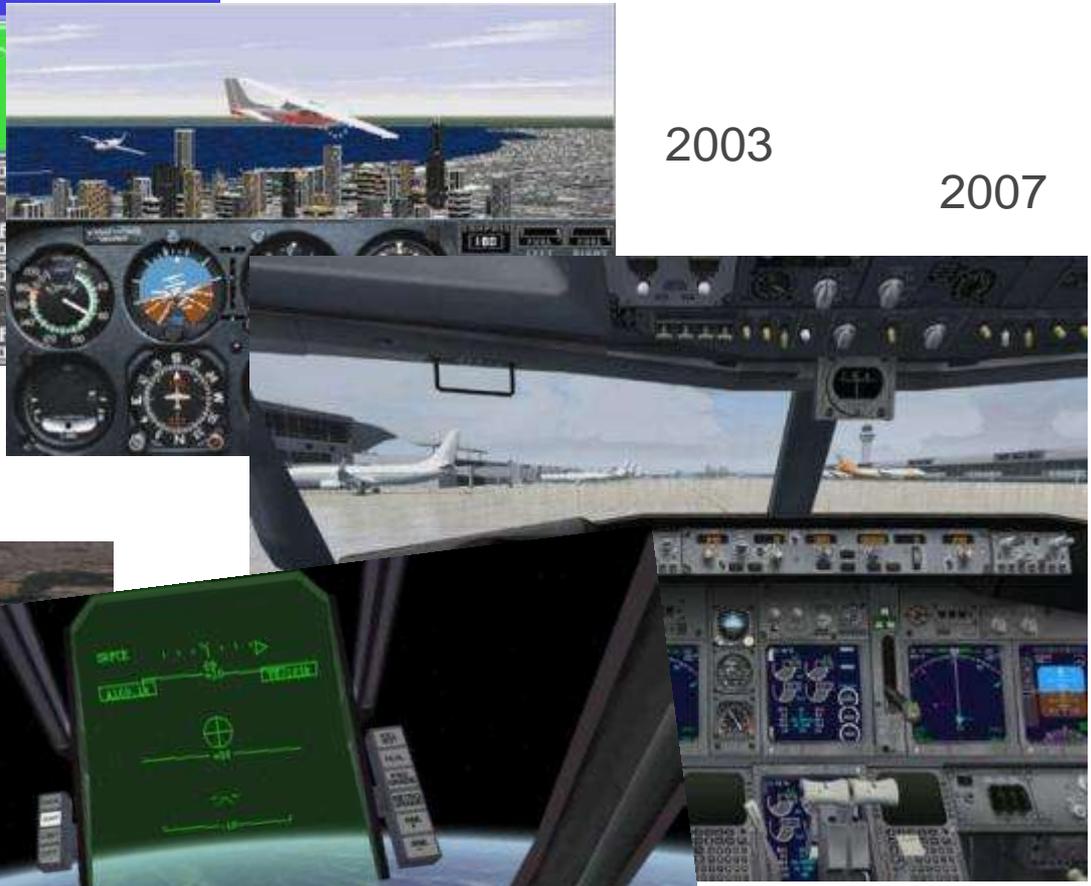


1999



2003

2007



2010



Mondo virtuale

Second Life



Metodi per organizzare
E Risorse per organizzare supportati da TIC
Computer / Audiovisivi
Confusione tra audiovisivi e informatica
Strumenti / Lingua e contenuti

Modelli

Linguaggio Visivo/visual

Linguaggio scritto e parlato



O escritor João Carlos na E.B.1 de zarfe

Hoje o escritor João Carlos veio à minha escola, com o seu sentido de humor até devia ser doutor!

Veio apresentar o seu livro "Inspiração do compositor." Era tudo muito interessante! É nada tinha de horror, eram histórias a rimar. É agora vem o livro da criança que nos vai encantar...

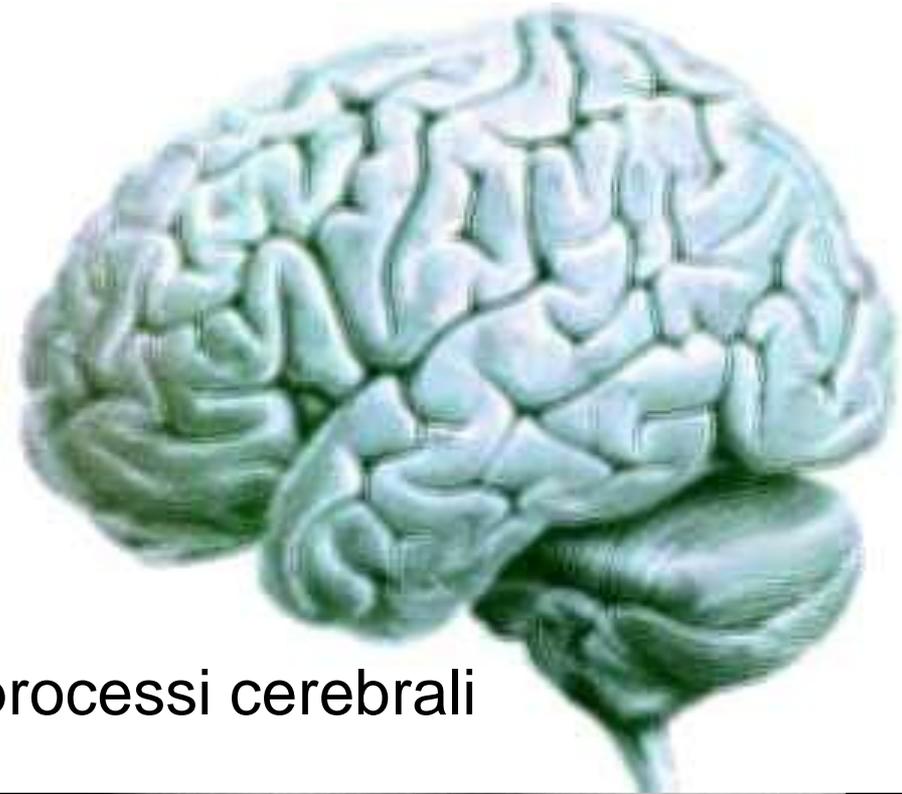
Nós lemos partes do seu livro muito interessantes. Quem me dera que o livro fosse meu! Já leu-nos como começou a escrever. Achei muito bonito e adorava ver. O escritor tinha família cá em zarfe. Eram os serrateiros. E viviam nesta pequena aldeia e nos campos tinha palheiros. No lugar de Fundevila eles habitavam. E deserto ele e os seus irmãos era lá que brincavam.

Adorei o escritor na minha escola. Vou guardar todas estas lembranças na minha memória.

Bruna Martins

11/05/2010

豚



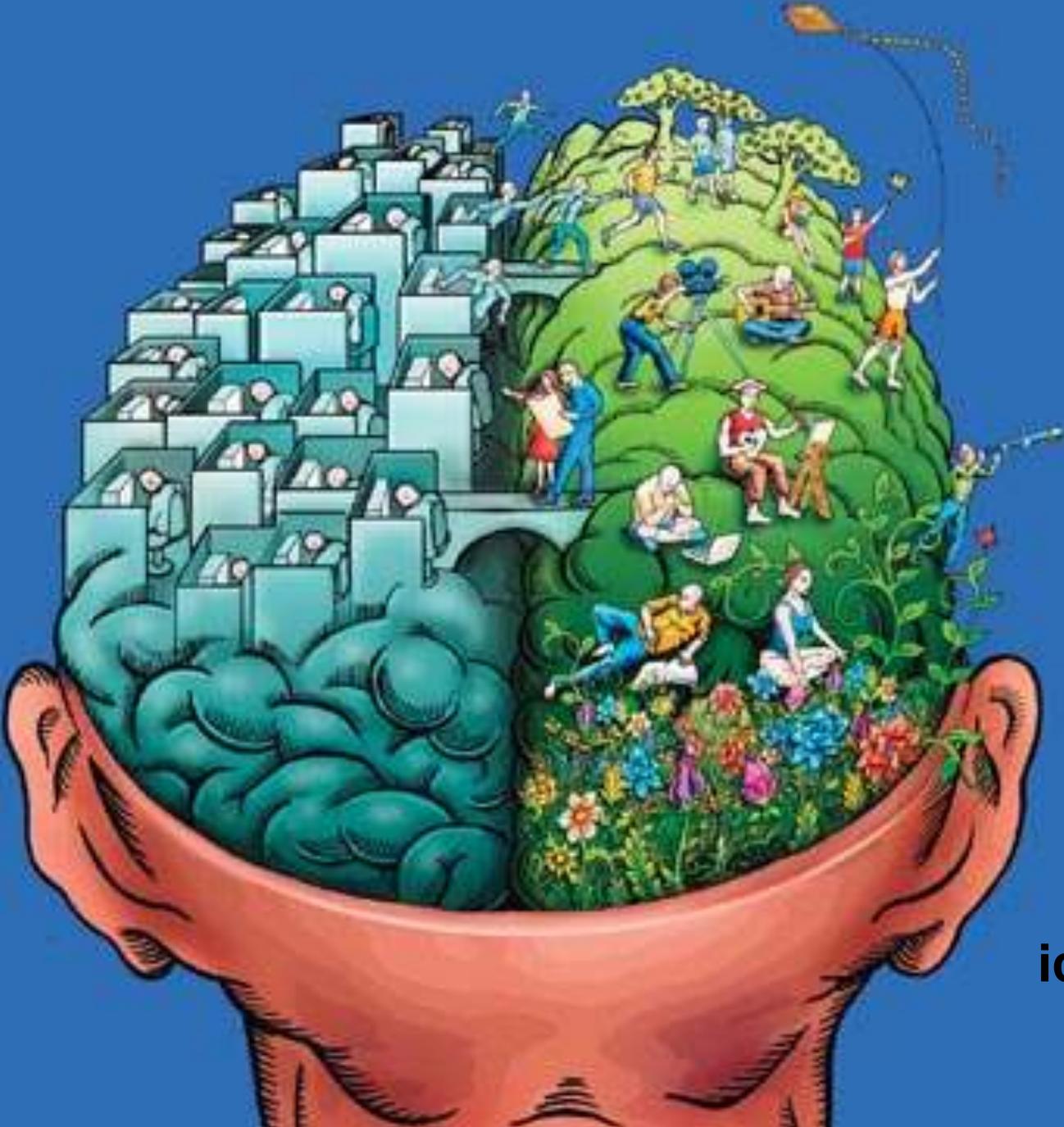
La complessità dei processi cerebrali



Matrix, un film che mostra come il cervello rebuilds la realtà



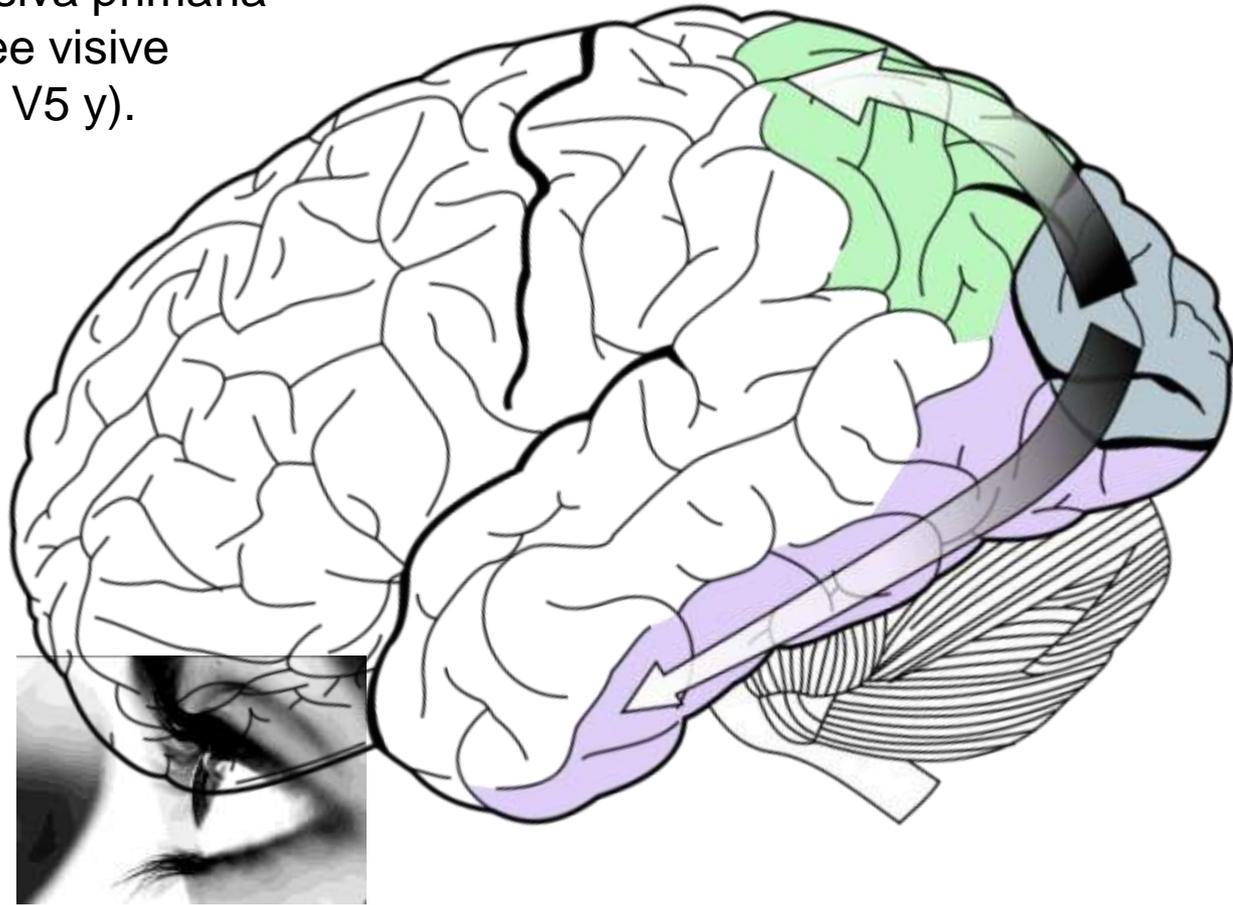
Text



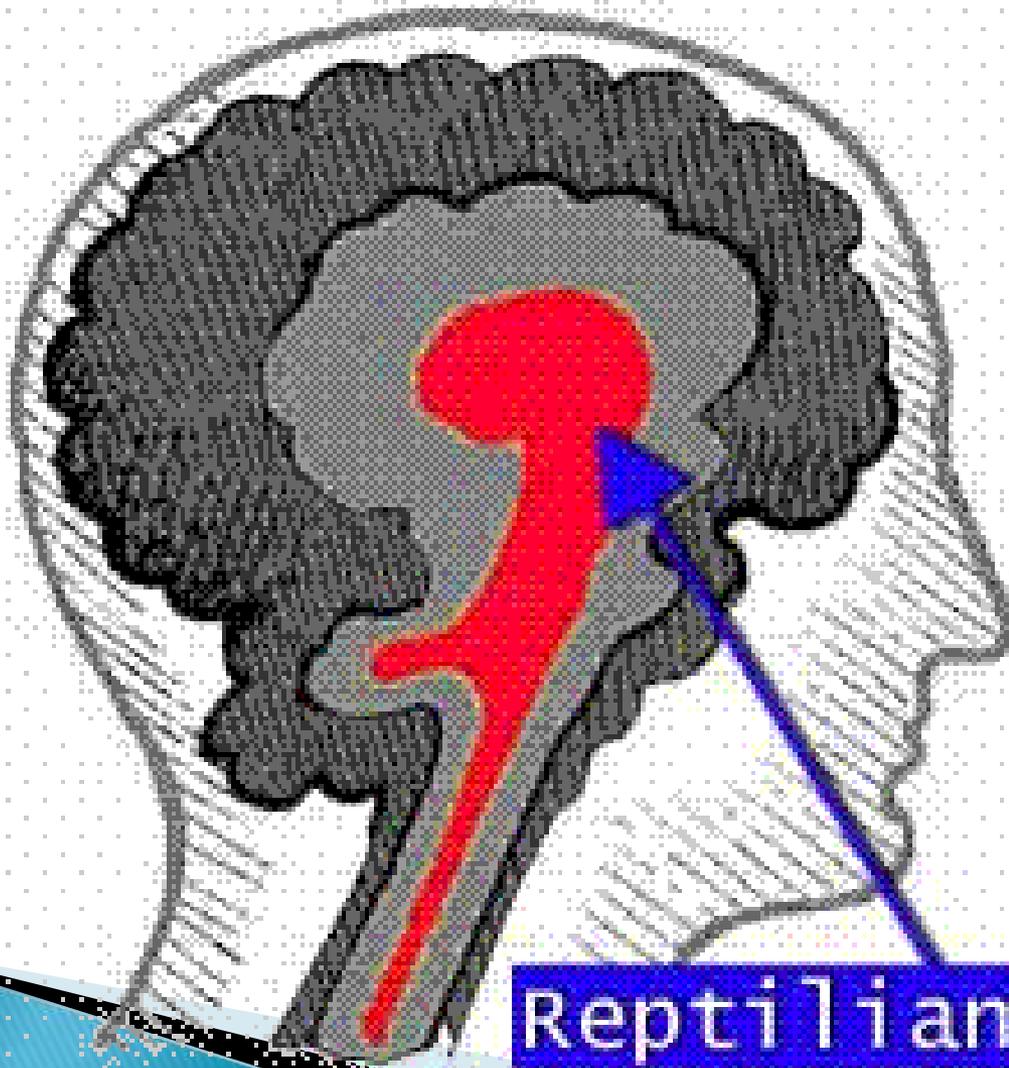
iconic



Visione = talamo e corteccia visiva primaria (scanalata Cortex o V1) e le aree visive corticali scanalate. (V2, V3, V4, V5 y).



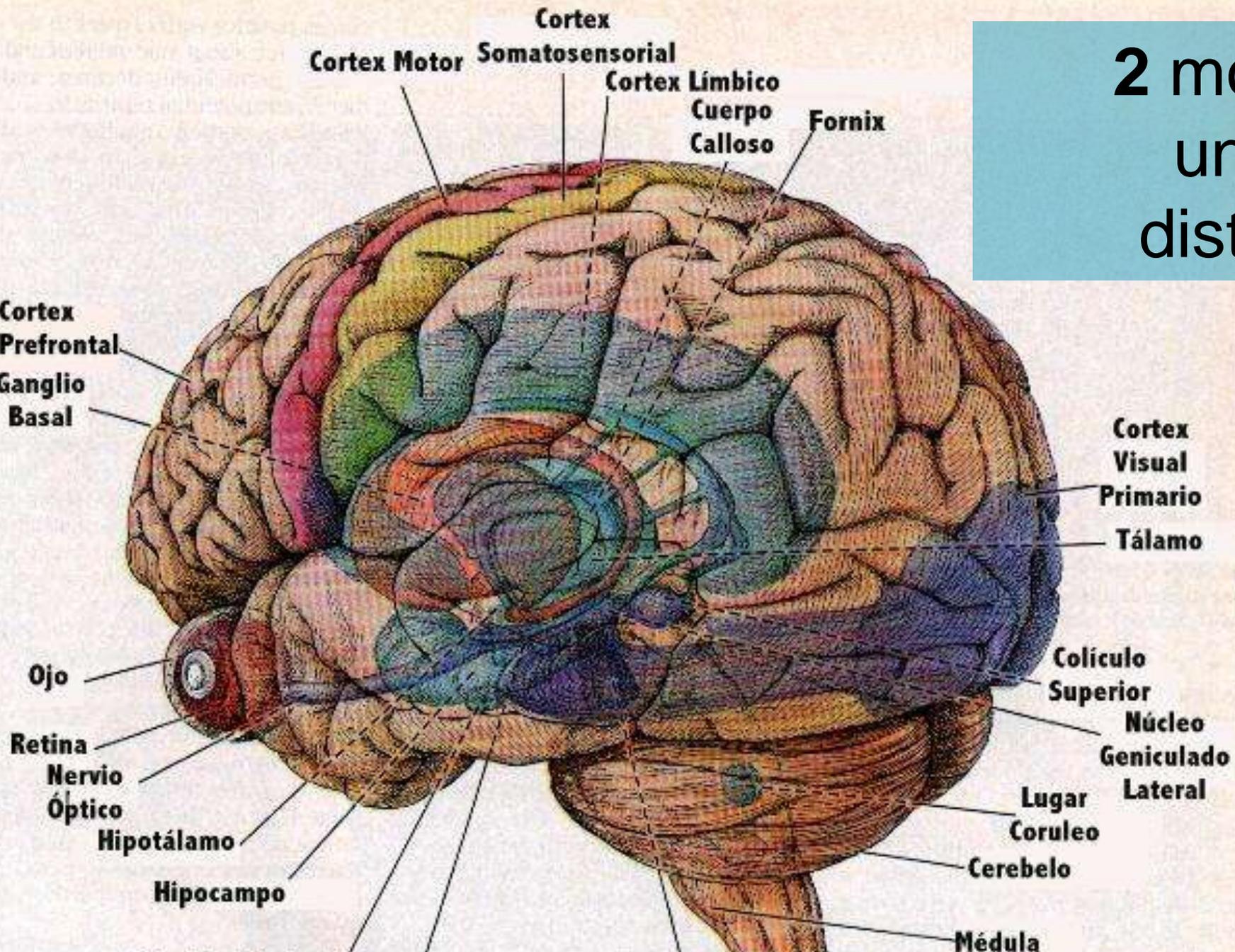
Thalamus and hypothalamus and limbic



La visione
attraversa la parte
animale della
persona

Il linguaggio è Broca and Wernicke: sinistra

2 mondi
uniti e
distanti



Emotional or rational intelligence

L'intelligenza emotiva o razionale

- Emozioni: amigdala-Gestione limbica / inconscia / automatica / veloce / inerente
- Pensiero razionale: neocorteccia / conscio / ha bisogno di tempo / apprendimento



Para agregar un icono gestual a tu conversaci3n, seleccion3lo y haz clic en "Aceptar".



Ciao

-Hi, sì, sì, sì

Dove sei qui, e tu?

Anche io qui, sì, sì XD

-XD tengo a questo pesante: '((fischia)

-XD XD

-Che stai facendo

-Niente e tu?

Non faccio nulla nemmeno io, sì sì

TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate.

-Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importanti quanto il contenuto

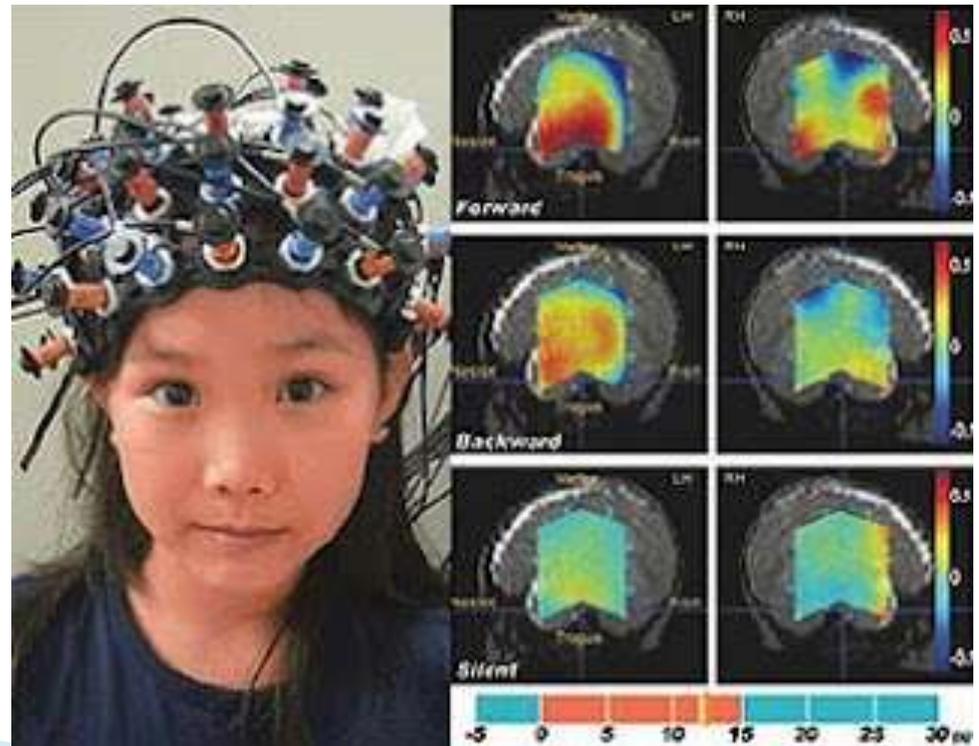
- - Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivo e visivo

- L'audiovisivo è un modello affettivo



Neuro... marketing

- ▶ Antonio Damasio
la contaminazione emotiva in ogni decisione
razionale..
- ▶ Pradeep A.K. Neurofocus
Quindi, i questionari forniscono risultati sbagliati.

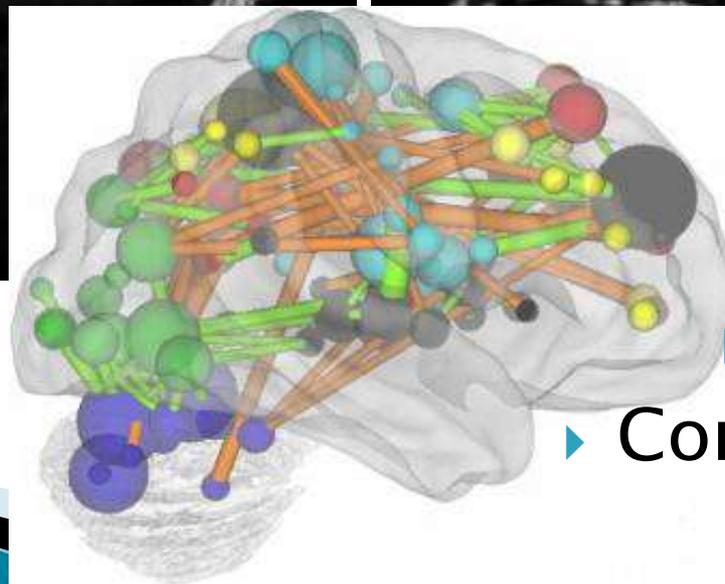
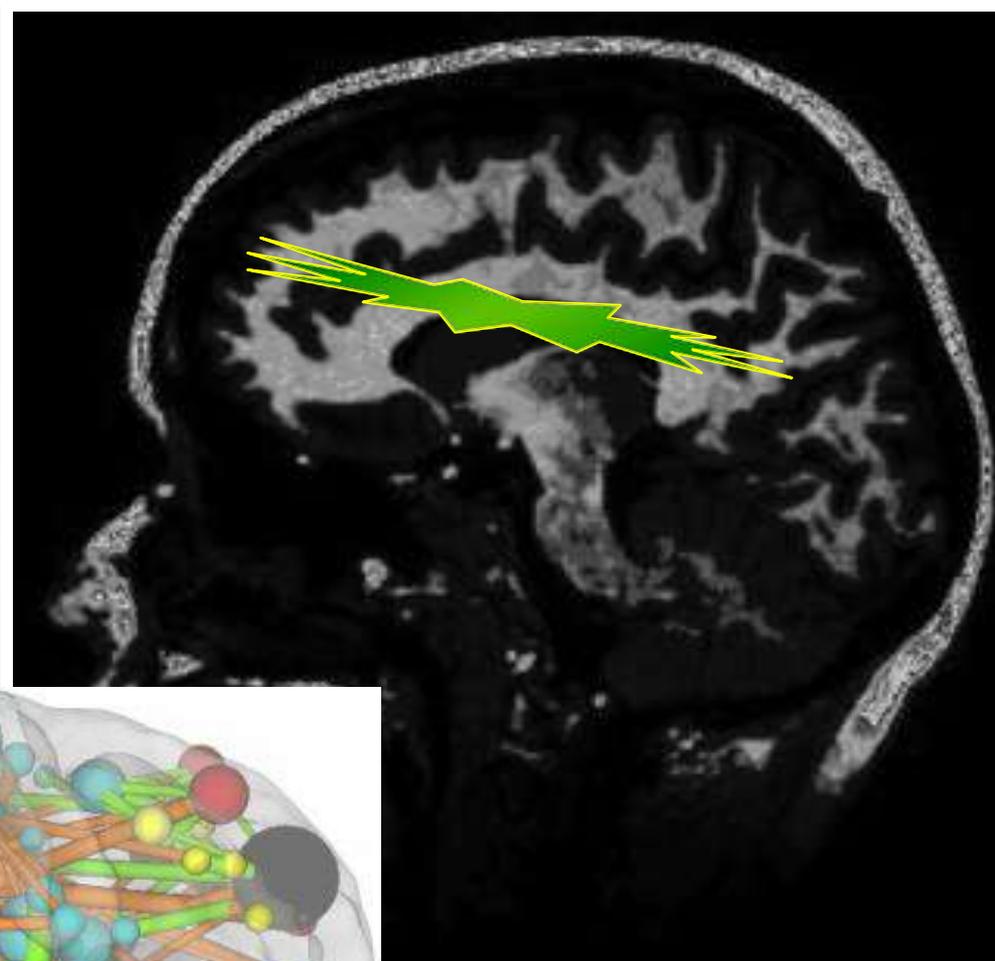
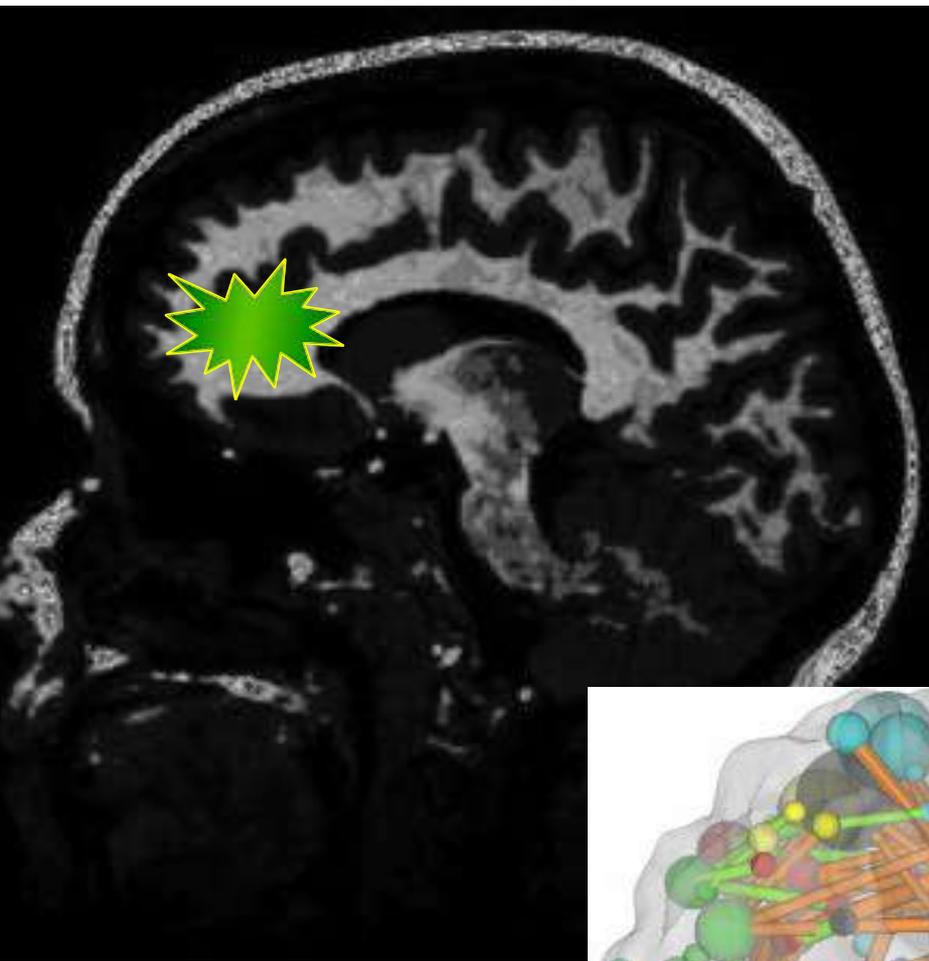




Brain-on
Fabio Babiloni
Dpt^o. Neurofisiología
Univ. Sapienza Roma 1



Impronta localizzata Vs. Interconnessa



- ▶ Cervello maturo
- ▶ Connessioni lunghe (Dosenbach)

TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate.

- Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importanti quanto il contenuto

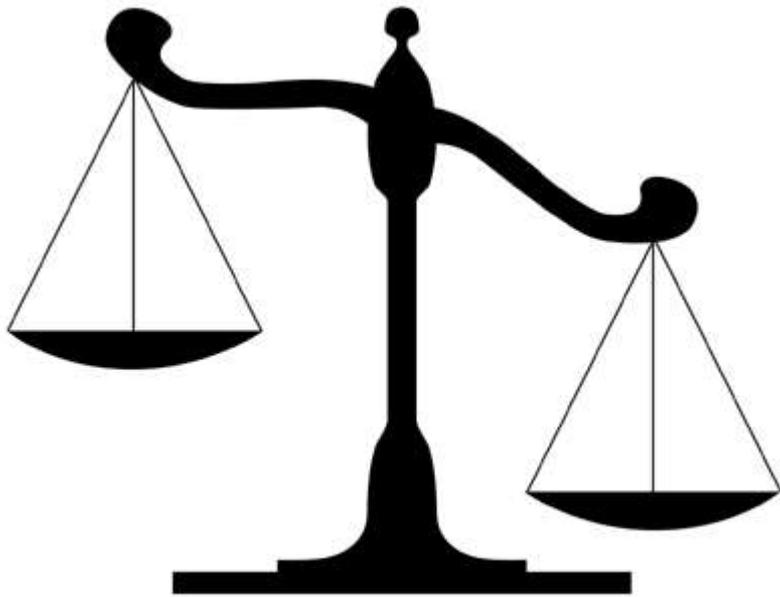
- Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivi e visivi

- L'audiovisivo è un modello affettivo

- Neuromarketing: è efficace per creare lunghe connessioni neurali. Unendo parti distanti del cervello,
scrittura / video,
emozione/ pensiero razionale,
presente / passato,
paura / amore,
eccetera

Management Rational Vs. Emotional

Scholar Model – AV Model



Efficacia della Audiovisivo della Concorrenza: Marketing

(Strategie per vincere il cliente sopra)

- Pianificazione per il controllo dei mercati.
- Massimizzare i profitti.
- Manipolare la domanda.
- Studio dei profili redditizie.
- colonizzazione culturale.
- Il controllo e la globalizzazione dei mercati.
- Il prodotto es bene se la gente lo compra.Etc.

Quale e come è il libro più letto al mondo?

Quale e come è il film più trasmesso?

Quale è la foto più vista?



I media ... quali soluzioni 'danno' e come ce lo dimostrano?

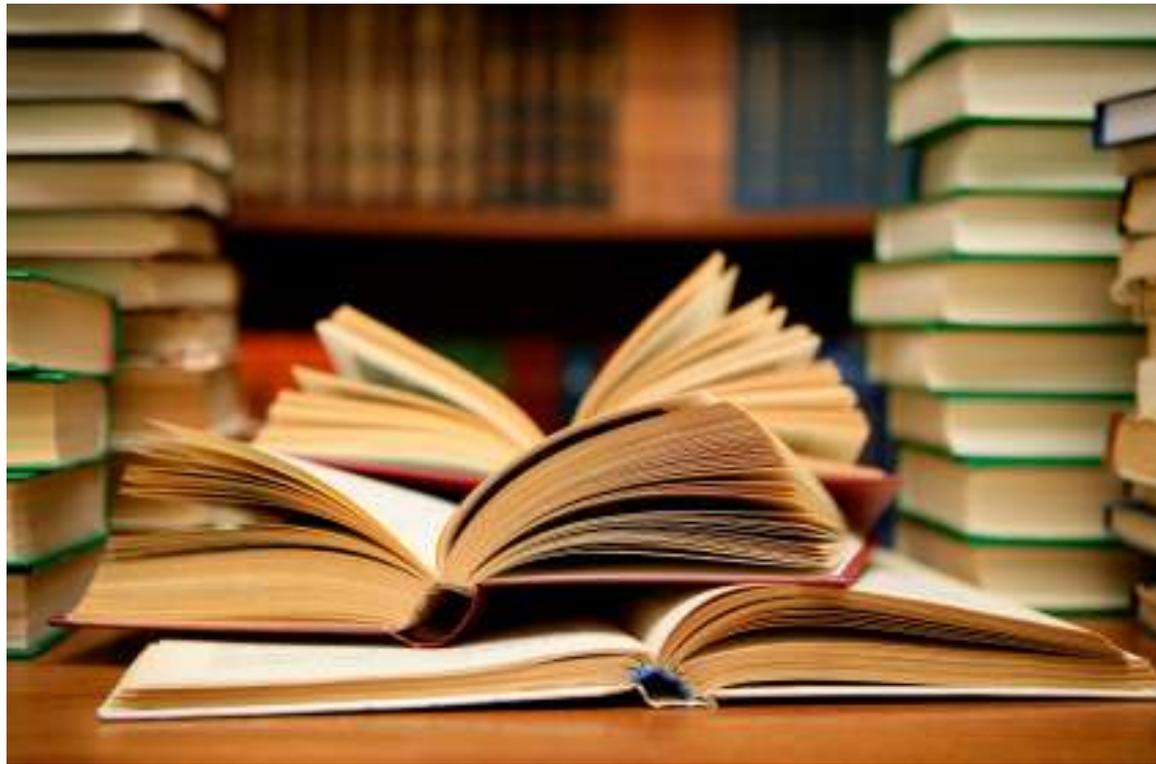
- ▶ Come l'audiovisivo raggiunge questo potere?
- ▶ Che attrattive ha per l'utente?
- ▶ Quali effetti ha sul profilo dei nostri studenti?
- ▶ Potremmo approfittare di questo e creare risorse altrettanto efficaci?



#ADAM

"Lectura de imágenes y contenidos" Javier Fombona

45 (fombona@uniovi.es)



Cultura e il progresso nelle fonti linguistiche
La scuola uccide la creatività
Robison, K. (2005).

[How creativity, education and the arts shape a modern economy](#)

(Come la creatività, l'istruzione e le arti forma un'economia moderna) Youtube: Sir Ken Robison

<http://www.youtube.com/watch?v=zDZFcDGpL4U>

I media ... quali soluzioni 'danno' e come ce lo dimostrano?



▶ **Cosa vuoi fare da grande?**

▶ **Quali soluzioni dà il sistema educativo a quali problemi legati ai giovani?**



Quali soluzioni dà il sistema educativo a quali problemi legati ai giovani?

Cosa vuoi fare da grande?

* Felicità*

- ▶ – Le risposte dei media
- ▶ – Le risposte del sistema educativo



TIC Audiovisual: Il caso della metodologia audiovisiva

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate.

-Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importante quanto il contenuto

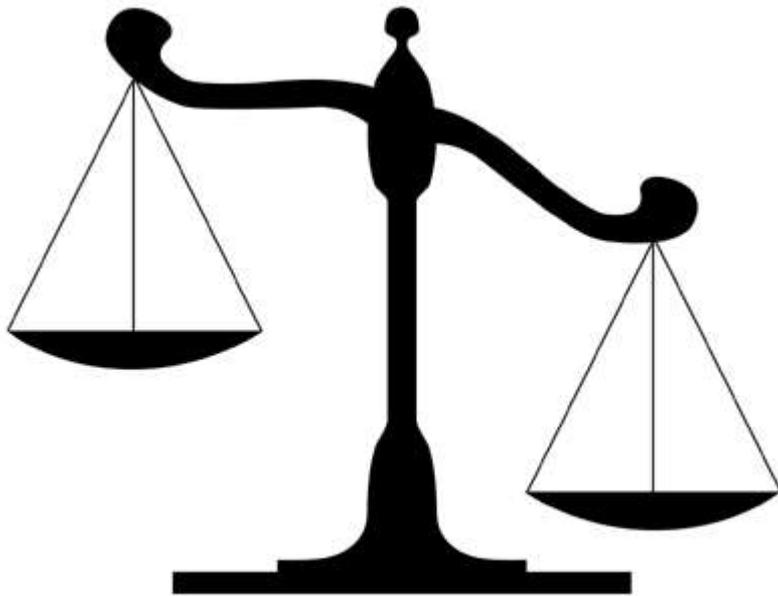
- Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivi e visivi
 - L'audiovisivo è un modello affettivo
- Neuromarketing: lunghe connessioni neuronali

-Realizzazione degli obiettivi degli studenti

Management Rational Vs. Emotion



Scholar Model – AV Model



TIC Audiovisual: Il caso della metodologia audiovisiva

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate.

-Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importante quanto il contenuto

- Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivi e visivi

-L'audiovisivo è un modello affettivo

- Neuromarketing: lunghe connessioni neuronali

-Realizzazione degli obiettivi degli studenti

**- Modello scolastico tradizionale Vs modelli di supporti
(alcune referenze di efficacia)**

Quali strategie rendono i MEDIA efficaci?

Come rendere interessanti le metodologie?

Quali strategie
rendono gli
audiovisivi così
efficaci?

Quali strategie
rendono lo
studioso efficace?

Contrasto AV Modello

e

SCHOLAR Modello

Le strategie mirano all'efficacia: fornire dati, divertire e accompagnare costantemente.

Lo scopo principale è quello di favorire la costruzione del sapere, noioso, il suo scopo non è divertente né accompagna..

Messaggi vicini, in spazi quotidiani, arrivano a casa della famiglia.

Al contrario, l'insegnante sembra essere lontano la sua elite culturale.

Essi ribadiscono soluzioni immediate a domande vitali: problemi e le loro soluzioni rapide e facili. La felicità con i prodotti del mercato.

Le soluzioni date dal docente raggiungono una visione a medio e lungo termine nella vita dello studente. Ed è dopo alcuni decenni che lo studente realizza l'importanza della sua formazione.

I contenuti sono reiterati da fonti diverse, non sono contraddittori.

Si prevede lo studio scientifico del sapere e dell'errore, il suo discorso apprezza lo sforzo e la tenacia.

Forme visuali, e riduce la lettura ad espressioni complementari.

L'insegnante tradizionale la cui didattica si gira intorno alla lettura e al testo scritto

Risolve questioni attraverso immagini, si tratta di una concretezza auto-esplicativa (le immagini devono contenere tutti gli elementi per dire il contenuto completo)

L'astrazione riflessiva richiede il pensiero razionale e profondo. Si tratta di un contrasto tra la tradizionale genuinità degli elementi iconici e l'astrazione della cognitiva

Esagerano e drammatizzano il loro contenuto. Si punta al campo delle sensazioni, la fascinazione e la fantasia.

E 'la cornice per la conoscenza coordinata e profondo, con studi rigorosi che hanno bisogno di lunghe descrizioni, riflessioni complesse per capire le dimensioni multiple dei problemi.

Le loro forme sono molto dinamiche, aggressive e piene di spettacolo.

Essi mirano all'obiettivo logico razionale e l'analisi di dati in un ampio e approfondito, il realismo scientifico della formazione tradizionale

Descrizioni effimere, semplici e generano una conoscenza superficiale e a mosaico, ordinare rapidamente la realtà in bene e male

L'importante è la realtà, il lento risolvere i problemi e la profonda contestualizzazione dei fenomeni.

...

Contrast AV Model

and

SCHOLAR Model

L'ubiquità, la presentazione casuale, dispersa, caotica, per esempio possiamo osservare un terremoto e subito dopo un'attività sportiva ...

La classe segue un piano strutturato, lineare e sistematico (è in un sistema di documenti, programmazioni, ecc.)

Gli obiettivi dei media sono l'economia e materiali a breve termine con soluzioni immediate. (Sbarazzatevi dei vostri problemi ora!).

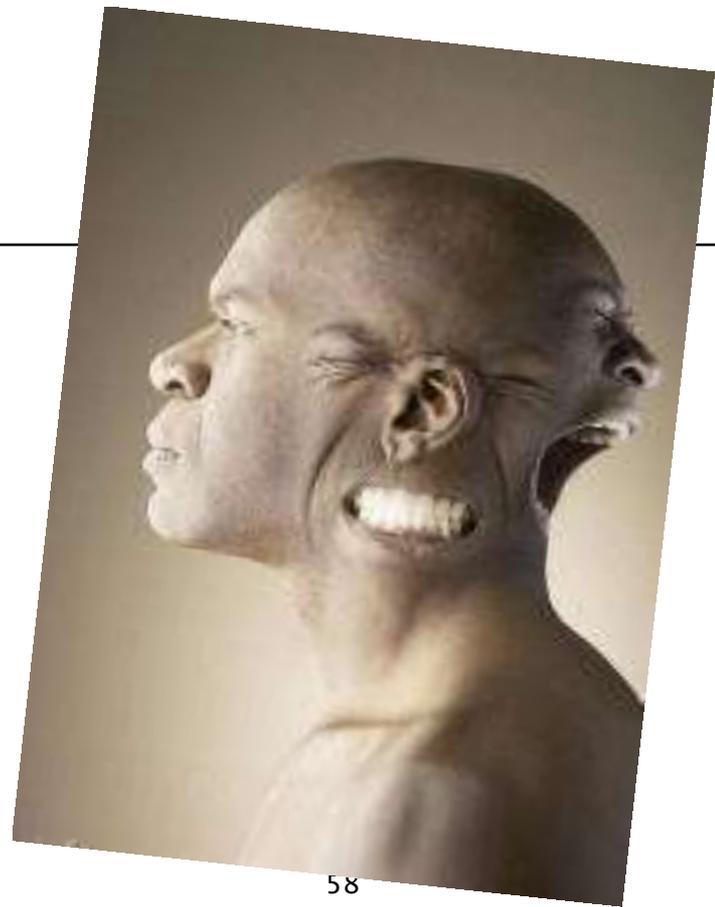
La formazione e lo sviluppo della persona e le soluzioni dei problemi sono con il lungo metodo scientifico.

Loro non chiedono attività al loro pubblico passivo. E' inutile la riflessione sui messaggi che vengono offerti in modo facile e già "digeriti"

L'insegnante richiede attività da parte del suo pubblico. Sforzo e riflessione profonda che richiedono grande concentrazione.

Diretto al cuore

Diretto alla ragione



Rat . Vs. Emo.

Rat. Vs. Emoc.



Proposta

Usare strategie audiovisive
Formati alla gestione delle emozioni

TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate me.

- Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importante quanto il contenuto
 - Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivi e visivi
 - Audiovisual è un modello affettiva
 - Neuromarketing: lunghe connessioni neuronali
 - Realizzazione degli obiettivi degli studenti
- Modello scolastico tradizionale Vs modelli di supporti (alcune referenze di efficacia)

- Usare le immagini con informazioni nucleari (tipo 3)

Show - see -Thalamus- understand (PPT)



write-read- understand



AUDIOVISUAL resource

Tipo 1 – Text.

Bla bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla bla bla

Tipo 2 – Text decorato immagini.

Bla bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla bla bla



Tipo 3 – Immagini completa con testo.

Tipo 4 – Immagini.

Tipo 1.- Vaughan video 1
historia de filosofía <http://www.youtube.com/watch?v=RnV-krW-nHw> 700

Tipo 2.- Profe
lección español <https://www.youtube.com/watch?v=KpTUg9bzchl>

Tipo 3.- Red social
common kraft
<https://www.youtube.com/watch?v=MpIOCIX1jPE> 2m

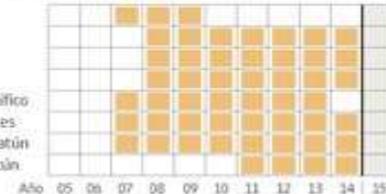
Tipo 4.- Bad romance 600m
PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일) M/V 2km

Educational potential of moving graphics

Calendario oficial del proyecto

El tercer juego de esclusas entrará en funcionamiento entre 2014 y 2015.

- Diseños, pruebas y contratos
- Esclusas del Atlántico
- Esclusas del Pacífico
- Tinas de reutilización del agua
- Excavación seca de cauces acceso del Pacífico
- Dragado nuevos cauces y cauces existentes
- Profundización cauces navegación lago Gatún
- Subir nivel máximo de operación lago Gatún



Quién construirá las esclusas

Tres consorcios pujarán por las obras para diseñar y construir el tercer juego de esclusas.



Consorcios

GRUPOS UNIDOS POR EL CANAL

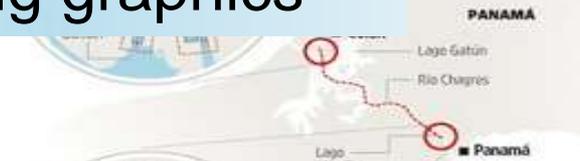
- Sacyr Valleherm.
- Impregilo
- Jan de Nul
- C. U. CUSA

CON: BECHTEL, TAISEI, MITSUBISHI

- Bechtel
- Taipei
- Mitsubishi

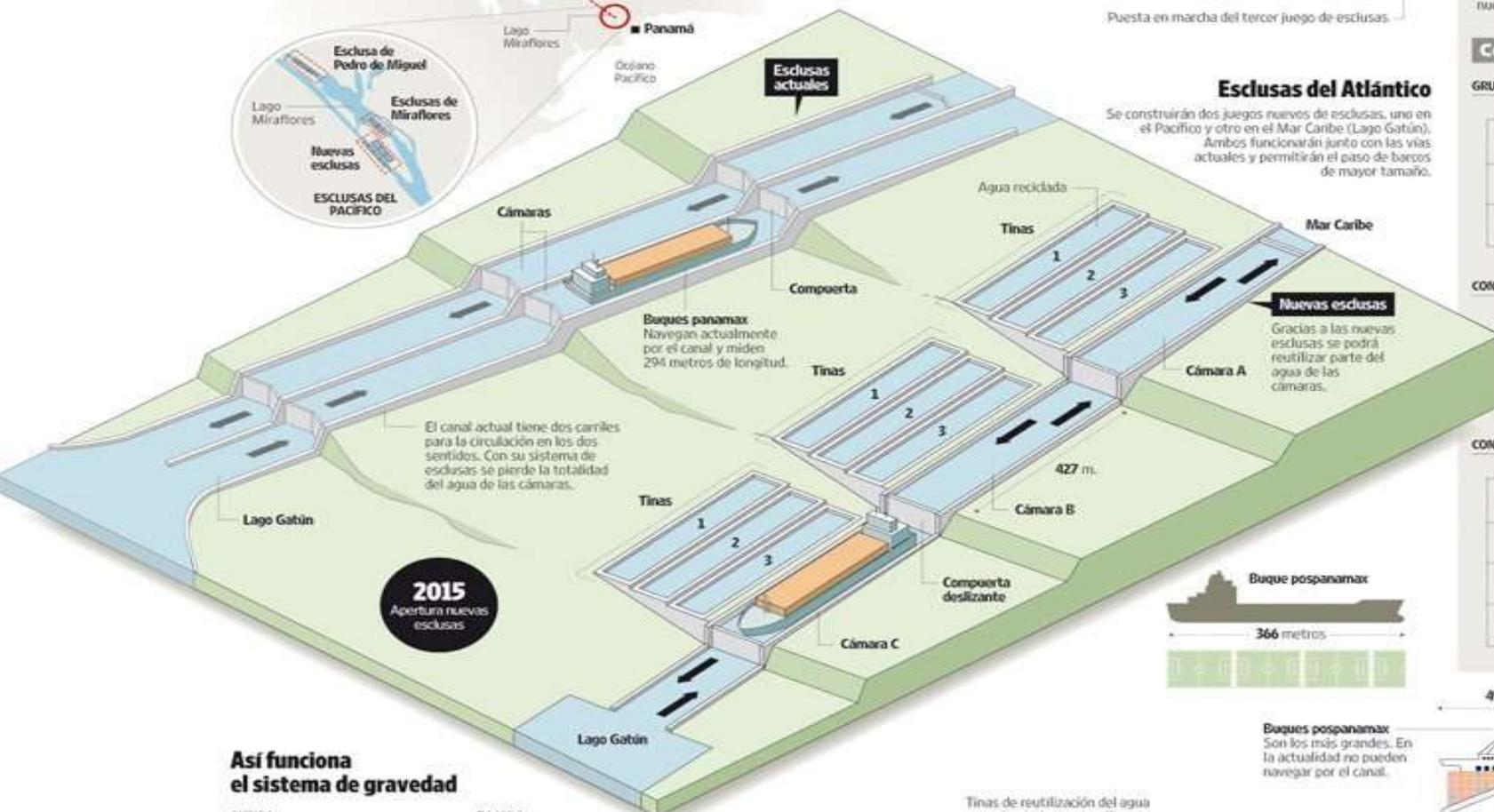
CONSORCIO CANAL

- ACS
- Acciona
- FCC
- Hochtief
- ICA

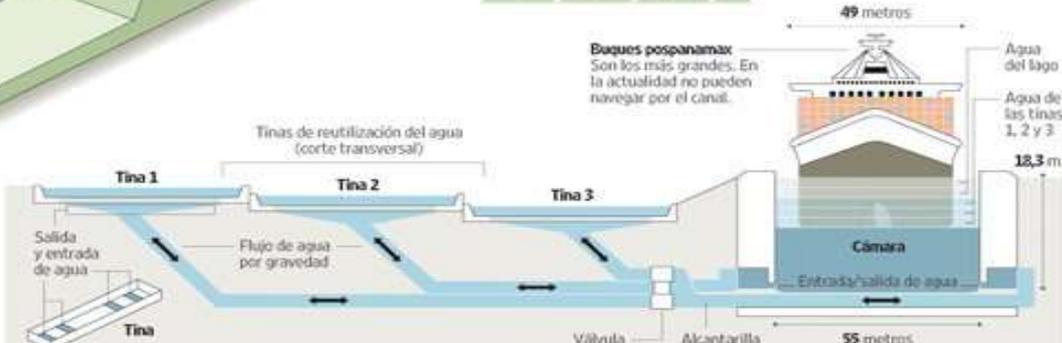


Esclusas del Atlántico

Se construirán dos juegos nuevos de esclusas, uno en el Pacífico y otro en el Mar Caribe (Lago Gatún). Ambos funcionarán junto con las vías actuales y permitirán el paso de barcos de mayor tamaño.



Así funciona el sistema de gravedad



TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva

E' importante l'utilizzo di molteplici e collaudate metodologie.

- Audiovisivo: il supporto e il metodo è importante quanto il contenuto - Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivi e visivi
- L'audiovisivo è un modello affettivo - Neuromarketing: lunghe connessioni neuronali
- Soddifazione degli obiettivi degli studenti
- Modello scolastico tradizionale Vs modelli con media
 - Chiara delimitazione di obiettivi chiari e semplici
 - Soluzioni immediate
 - azioni dirette agli individui al singolare
 - Vicinanza / società
 - Reiterazione multimediale
 - Visione autoesplicativa
 - Emozione / drammatizzazione
 - Divertimento
 - Dinamismo Casualità

Usare immagini con informazioni nucleari (tipo 3)



Grazie mille

classie wille