

# 1 ° Evento Internazionale di Formazione

**CPIA Padova, 20-24 de marzo de 2017**

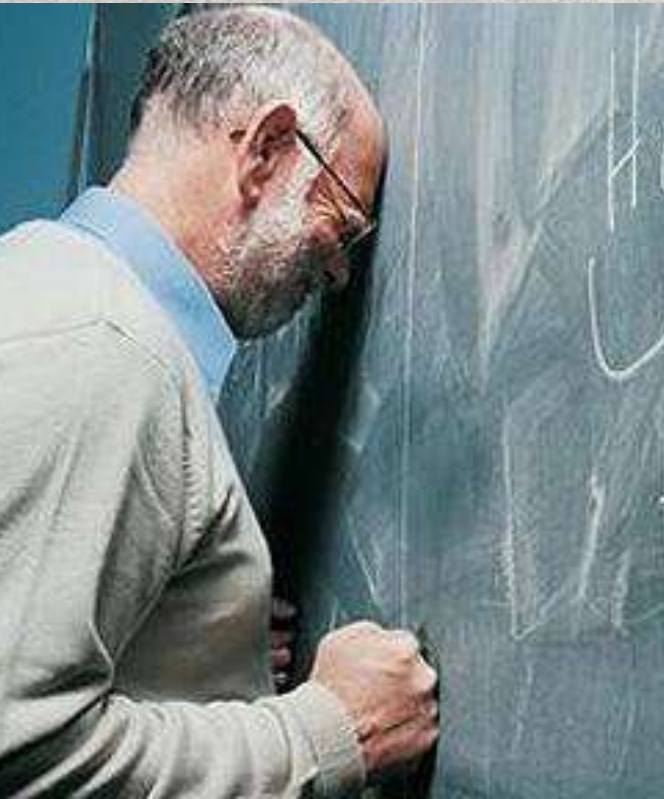
**Project 2016-1-ES01-KA204-025159 ERASMUS+**

Condivisione di pratiche educative efficaci e sistematizzazione di un programma di formazione di competenze per l'occupazione e l'inclusione per gli adulti vulnerabili



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

*Javier Fombona*  
*fombona@uniovi.es*  
*Universidad de Oviedo*




# ITC

- Gestione computer
- Gestione Internet
- Dispositivi mobili
- Dispositivi avanzati
- Risorse per la formazione
- Hardware
- Software
- Audiovisivi
- eccetera



# **TIC audiovisiva: il caso della metodologia audiovisiva**

L'importanza di utilizzare molteplici e collaudate metodologie.

- Audiovisivi: il supporto e il metodo è importante quanto il contenuto
  - Visuale Web 1.0; WEB 2.0: interattivo e visivo
  - L'audiovisivo è un modello di tipo affettivo
  - Neuromarketing: lunghe connessioni neuronali
  - Realizzazione degli obiettivi degli studenti
  - Modello scolastico tradizionale Vs Modelli dei mezzi di comunicazione (alcuni riferimenti di efficacia)
  - Usare le immagini con informazioni nucleari (tipo 3)
- 

# INSUCCESSO DEI METODI DI APPRENDIMENTO E INSEGNAMENTO

L'efficienza del docente?

Quante persone pagherebbero denaro per frequentare i nostri corsi?



Il sapere deve per forza essere faticoso e stancante ... per allenare il "muscolo mentale" ... oppure esiste una strategia piacevole per allenarlo?

La tecnologia elimina la parte faticosa e lascia la parte interessante dell'apprendere?

Ed è positivo?

# Qual è la più importante fonte di cultura nella nostra società?

Potere degli AUDIOVISI: 3 ore al giorno di TV per persona.

e molto tempo a guardare schermi  
.. Negli ultimi anni:

- 95,3% dei bambini tra i 4 ei 12 anni guardano la TV 3 1/2 ore/giorno,

L'orario preferito è la notte tra 22h. e 22h30.



*(Corporación Multimedia y Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación )*

# Sappiamo i documenti più visti dalla nostra società?

YouTube - Broadcast Yourself. - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección <http://www.youtube.com/> Ir Vínculos

msn Buscar Resaltar Opciones Ventanas emergentes bloqueadas (1) Hotmail Messenger Mi MSN Noticias

**You Tube**  
Broadcast Yourself™

Hello, [jav33207](#) | [My Account](#) | [History](#) | [Help](#) | [Log Out](#) | [Country](#)

[Upload](#)

Danc.flv

Search

Videos being watched right now...

# Gangnam Style

Promoted Videos

- [Cuentase lo todo](#)  
proyectafilms
- [Juan Carlos Navarro...](#)  
fbarcelona
- [Real Madrid Acuerdo ...](#)  
realmadridcf
- [How to dance like R...](#)  
RoberX

**Featured Videos** [See More Featured Videos](#)

Featured Videos selected by:  
[YouTube](#)

**Featured** Most Viewed [Most Discussed](#) Top Favorites

- [What/ Who inspires you video con...](#)  
From: [littleloca](#)  
Views: 11,757  
Post a response by July 10th. And NO, Ben Davis didnt give me the gear, fool.  
[www.stevieryan.tv](http://www.stevieryan.tv)  
Time: **05:34**  
More in [People & Blogs](#)

[Show Us How You Shake It!](#) [Rate this video](#)

From: [nesquikcontest](#)  
Comments: [0](#) 1562 ratings

[My Videos](#) | [My Favorites](#) | [My Playlists](#)  
[My Channel](#) | [My InBox](#) | [My Subscriptions](#)

Inicio 7 Explorado... Tecnología y f... calidad2.doc -... Documento1 -... hmmm -... YouTube - Br... ES 20:40

# TIC Audiovisual: una metodologia di successo/riuscita

Il modello audiovisivo come riferimento della trasmissione del sapere ...



La procedura,  
il metodo è importante quanto il contenuto

E-learning (PC)  
M-learning (mobile)  
B-learning (+profesor)  
Mooc (curso abierto)  
Micro learning (miniUD)  
Rapid learning  
Webinar (Skype)  
etc





# **TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva**

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate.

- Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importanti quanto il contenuto

# I più ricercati in Europa

## Google.com - Fastest Rising

1. twitter
2. michael jackson
3. facebook
4. hulu
5. hi5
6. glee
7. paranomal activity
8. natasha richardson
9. farah fawcett
10. lady gaga

## Google News - Fastest Rising

1. swine flu
2. susan boyle
3. jon and kate
4. adam lambert
5. rihanna (chris brown)
6. new moon
7. inauguration
8. michael jackson
9. nadya suleman
10. missing linkfound

## Google Book Search - Fastest Rising

1. twilight
2. new moon
3. eclipse
4. untamed
5. democracy in america
6. mere christianity
7. the second sex
8. city of glass
9. pretties
10. the last olympian

## Google.com - Fastest Falling

1. john mccain
2. olympics
3. heath ledger
4. barack obama
5. sarah palin
6. circuit city
7. ron paul
8. iron man
9. spore
10. wi fit

- ## Spain
1. facebook
  2. tuenti
  3. youtube
  4. hotmail
  5. marca
  6. google
  7. juegos
  8. traductor
  9. facebook en español
  10. tiempo

## Google Image Search - Fastest Rising

1. lady gaga
2. new moon
3. michael jackson
4. megan fox
5. selena gomez
6. rihanna
7. taylor swift
8. bella swan
9. alice culen
10. jacob black

## Google Mobile Search - Fastest Rising

1. twitter
2. facebook
3. youtube
4. imdb
5. ita bustracker
6. bebo
7. nba scores
8. univision.com
9. steve mcnair
10. espn.com

## Fastest Rising

1. spotify
2. facebookitalia
3. twitter
4. itv player
5. new moon
6. iww belépés
7. tft1 replay
8. lady gaga
9. hotmail
10. michael jackson

## Fastest Rising Searches (First Half 2009)

1. eurovision 2009
2. susan boyle
3. jade goody
4. lady gaga
5. robert patinson

## People - Fastest Rising

1. jady goody
2. lady gaga
3. michael jackson
4. robert patinson
5. megan fox

## Festivals - Fastest Rising Searches

1. sonnenrot festival (music festival in germany)
2. festival sudoeste (music festival in portugal)
3. festival di venezia (venice film festival)
4. coca cola zero fed (music festival held in 2009 in south africa)
5. lesbian film festival (various film festivals across the EU)

## News Searches - Fastest Rising

1. ted kennedy
2. twittertips
3. jade goody
4. gad elmaleh
5. chrisbrown

## Most Popular

1. facebook
2. youtube
3. hotmail
4. ebay
5. yahoo
6. tuenti
7. google
8. msn
9. gmail
10. nasa italia

## Fastest Rising Searches: Second Half of 2009

1. win for life [mobile lottery application]
2. fifa 10
3. secret story 3
4. facebook
5. schweinegrippe

## Events - Fastest Rising Searches

1. vma (video music awards, USA)
2. itat (International Society of Transport Aircraft Trading, France)
3. dds (Delhi Sustainable Development Summit, India)
4. bbc proms (music festival, United Kingdom)
5. eurochocolate (chocolate festival, Italy)

## Mobile Application Searches - Fastest Rising

1. youtube app
2. facebook app
3. iplayer app
4. google maps app
5. twitter app

## Looking to buy online - Fastest Rising searches

1. windows7
2. tamiflu
3. alli
4. nokia n97
5. lightscribe

Elbar - Celta de Vigo

1	3.60	X	3.50	2	2.10
---	------	---	------	---	------

Apuesta 10.0 c Cuota 0,00

Gana 0,00 c [¡Apuesta ahora!](#)

## CHARLA CARLOS CARPIO



**"La baja de Marcelo ante el Atlético es tan importante como la de Modric y Bale"**  
Carlos Carpio, subdirector de **MARCA**, respondió a los internautas.

LOS BLANCOS YA PREPARAN EL DERBI

## Benzema sigue sin entrenarse



40 19/04/15 14:48

El Real Madrid comenzó a preparar el **derbi madrileño** el Atlético de Madrid en su regreso a los

[¡Apuesta ahora!](#) **bwin**

EN VIVO EL 'DERBY DE LA MADONINA'

## Sigue en directo el Inter-Milan

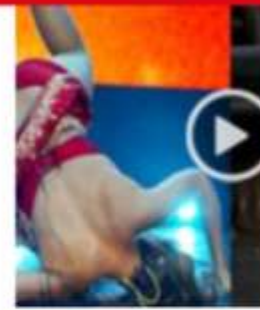


19/04/15 20:15

Inter y Milan, que se encuentran en tierra de nadie en la **Serie A**, se juegan el 'derby de la Madonina'.

FÓRMULA 1 / EL INGLÉS, AÚN MÁS LÍDER DEL MUNDIAL

## Victoria de Hamilton y Alonso roza los puntos



Las caídas más bestiales de las celebrities



MARCA EN TU MÓVIL



**Microsoft Word** es un software destinado al [procesamiento de textos](#).

Fue creado por la empresa [Microsoft](#), y actualmente viene integrado en la *suite* ofimática [Microsoft Office](#).<sup>1</sup>

Originalmente fue desarrollado por [Richard Brodie](#) para el computador de [IBM](#) bajo [sistema operativo DOS](#) en 1983. Se crearon versiones posteriores para [Apple Macintosh](#) en 1984 y para [Microsoft Windows](#) en 1989, siendo para esta última plataforma las versiones más difundidas en la actualidad. Ha llegado a ser el procesador de texto más popular del mundo.

### Contenido [ocultar]

- 1 [Reseña histórica](#)
- 2 [Versiones](#)
- 3 [Formatos de archivos](#)
  - 3.1 [Formato DOC](#)
  - 3.2 [Formato RTF](#)
  - 3.3 [Otros formatos](#)
- 4 [Alternativas abiertas](#)
- 5 [Referencias](#)
- 6 [Enlaces externos](#)
  - 6.1 [Ayuda y Soporte](#)
  - 6.2 [Recursos de terceros](#)

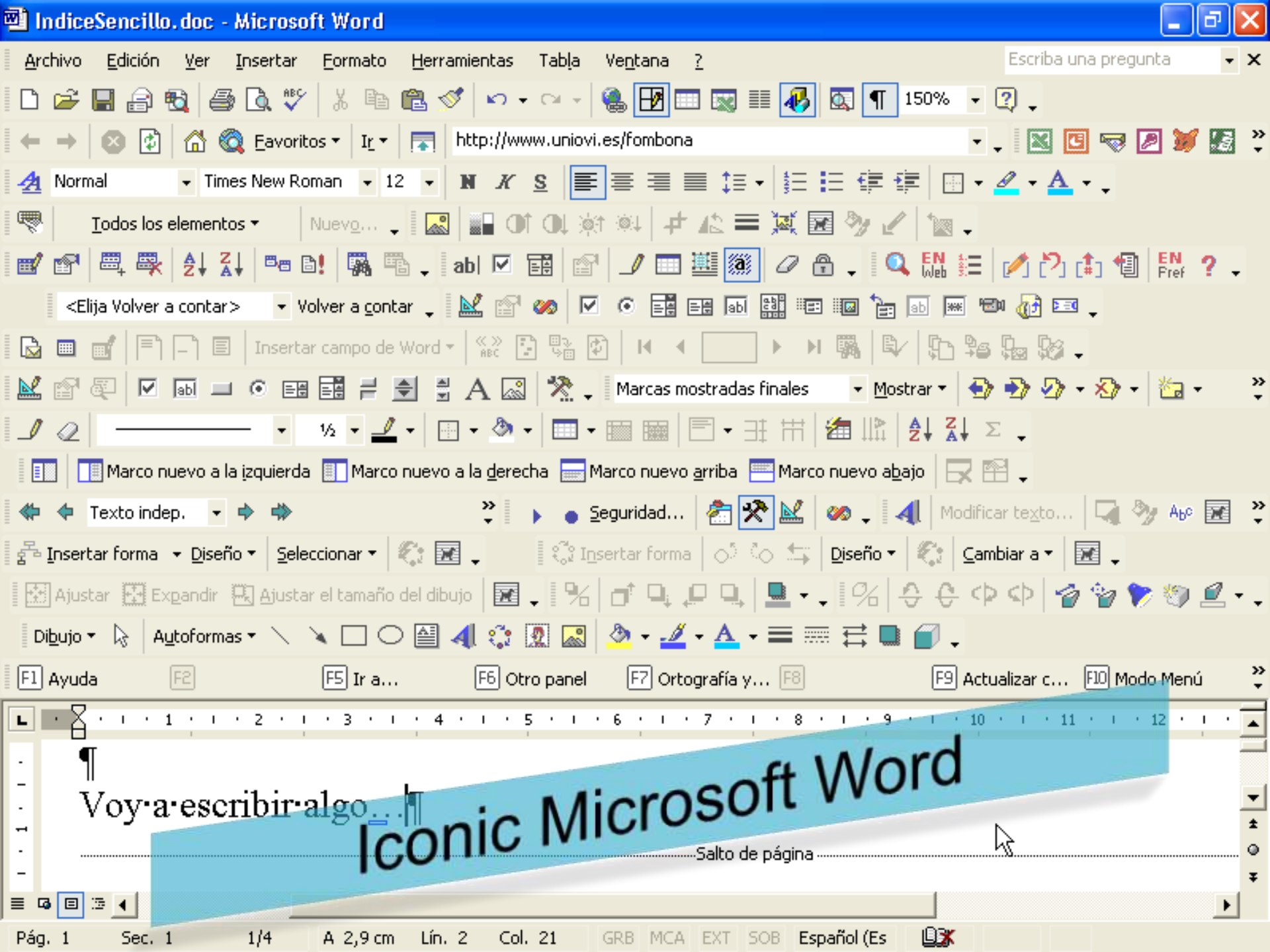
## Reseña histórica

[\[editar\]](#)

En sus inicios, MS Word tardó más de 5 años en lograr el éxito en un mercado en el que se usaba comúnmente [MS-DOS](#), y cuando otros programas, como [Corel WordPerfect](#), eran mucho más utilizados y populares.

La primera versión de Microsoft Word fue un desarrollo realizado por Charles Simonyi y Richard Brodie, dos ex-programadores de [Xerox](#) contratados en 1981 por [Bill Gates](#) y [Paul Allen](#). Estos programadores habían trabajado en Xerox Bravo, que fuera el primer procesador de textos desarrollado bajo la técnica [WYSIWYG](#) ("What You See Is What You Get"); es decir el usuario podía ver anticipadamente, en pantalla, el formato final que aparecería en el impreso del documento. Esta primera versión, Word 1.0, salió al mercado en octubre de 1983 para plataforma [Xenix MS-DOS](#); en principio fue rudimentario y le siguieron otras cuatro versiones muy similares que no produjeron casi impacto en las ventas a usuarios finales.

La primera versión de Word para [Windows](#) salió en el año 1989, que si bien en un entorno gráfico resultó bastante más fácil de operar, tampoco permitió que la notablemente. Cuando se lanzó al mercado Windows 3.0, en 1990, se produjo el real despegue. A Word 1.0 le sucedieron Word 2.0 en 1991, Word 6.0 en 1995. La versión se introdujo a fin de que coincidiera con la numeración del versionado de [Windows](#), tal como fue Word 95 y Word 97. Con la salida del Windows 2000 (homóloga de Word 10.0) la versión Word 2002 emergió en la misma época que el sistema [Microsoft Office XP](#), en el año 2001; un año después le siguió la versión



# **TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva**

L'importanza di utilizzare metodologie molteplici e collaudate.

- Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importanti quanto il contenuto

- **Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivo e visivo**

Novedades

Contenidos

Ejemplos de Artículos

Opciones disponibles

Atlas Geográfico

Atlas de Anatomía

Atlas Histórico

La Galería

Créditos

Recreativos

Favoritos

Efemérides y Anuario

Actualizaciones

Sugerencias

Atención al Cliente  
Requisitos Sistema

ENCICLOPEDIA UNIVERSAL MICRONET Atlas Anatómico

### SISTEMA CIRCULATORIO (ESTRUCTURA FRONTAL DEL CORAZÓN)

Labels in the heart diagram: Aorta, Vena cava superior, Arteria pulmonar, Arteria torácica (izq.), Ventrículo (izq.), Arteria torácica (der.), Ventrículo (der.), Arteria coronaria anterior.

Labels in the vessel wall diagram: Fibras, Ventriculo, Filamentos de actina y miosina.

Labels in the muscle fiber diagram: Miosina, Fibra muscular, Filamentos de actina y miosina, Mitoconda.



You aren't signed in [Sign In](#) [Help](#)

[Home](#) [The Tour](#) [Sign Up](#) [Explore](#)

Search destebani's photos [Search](#)



**destebani's photos** [pro](#)  
[Collections](#) [Sets](#) [Tags](#) [Archives](#) [Favorites](#) [Profile](#)

[View as slideshow](#) (⌘)

DSC03601



Some rights reserved.  
Uploaded on [Jul 6, 2007](#)  
[0 comments](#)

mirror7-7-0.0

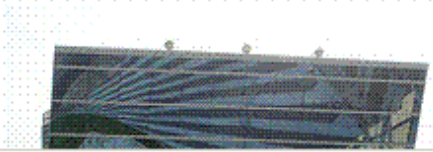


Some rights reserved.  
Uploaded on [Jul 6, 2007](#)  
[0 comments](#)

DSC03677



DSC03675



[Sapa \(Vietnam\)](#)  
66 photos

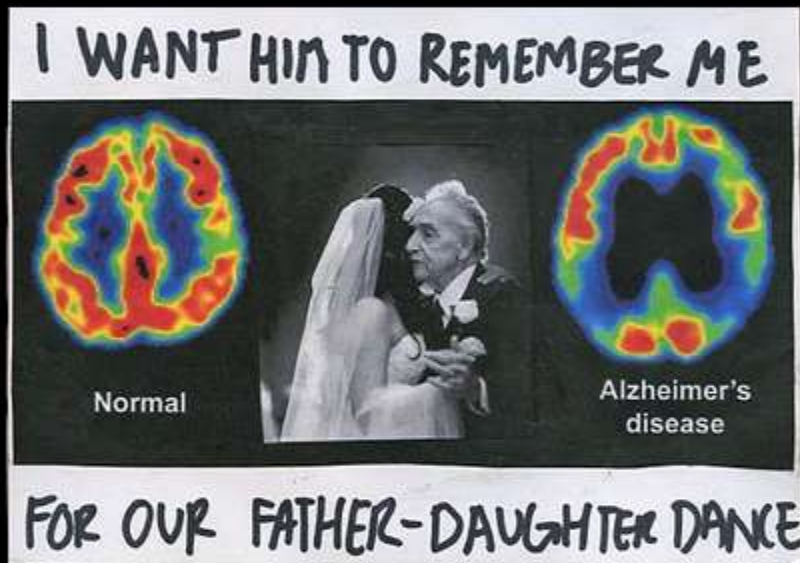
[Bahía de HaLong \(Vietnam\)](#)  
24 photos



# PostSecret

6/20/2010

## Father's Day Secrets



Get PostSecret News

Enter Email

f Share 12K

PostSecret is an ongoing community art project where people mail in their secrets anonymously on one side of a postcard.





**FREE Smileys!**

**Click here!**

**Free Penis Pills**

Free 30 day supply of PotenCX PenisPills Newest Online Games

**Just Bookmarks**

**Meet SEXY Singles**

Singles Looking for Chat & Hook-Ups

**Smoke Bud Legally!**

100% legal herbal smok

**Juanes Lyrics - Juanes Discography - Juanes Letras Index**



Mi Sangre (Sept. 28, 2004)

[Order it!](#)

- Aname
- Para Tu Amor
- Sueños
- La Camisa Negra
- Nada Valgo Sin Tu Amor
- No Siento Penas
- Dámelo
- Lo Que Me Gusta A Mí
- Rosario Tijeras
- Que Pasa?
- Volverte a Ver
- Tu Guardián



Un Dia Normal (May 21, 2002)

[Order it!](#)

- A Dios Le Pido
- Es Por Ti
- Un Dia Normal
- La Paga
- La Unica
- Luna
- Un Dia Lejano
- Mala Gente
- Fotografía (with Nelly Furtado)
- Desde Que Despierto
- La Historia De Juan
- La Noche



Fijate Bien (Oct. 17, 2000)

[Order it!](#)

- Ahi Le Va
- Para Ser Eterno
- Volcan
- Podemos Hacemos Daño
- Destino
- Nada
- Fijate Bien
- Vulnerable
- Soñador
- Ficcion
- Para Que
- Me Da Igual

**Juanes Lyrics - Juanes Discography - Juanes Letras Index**

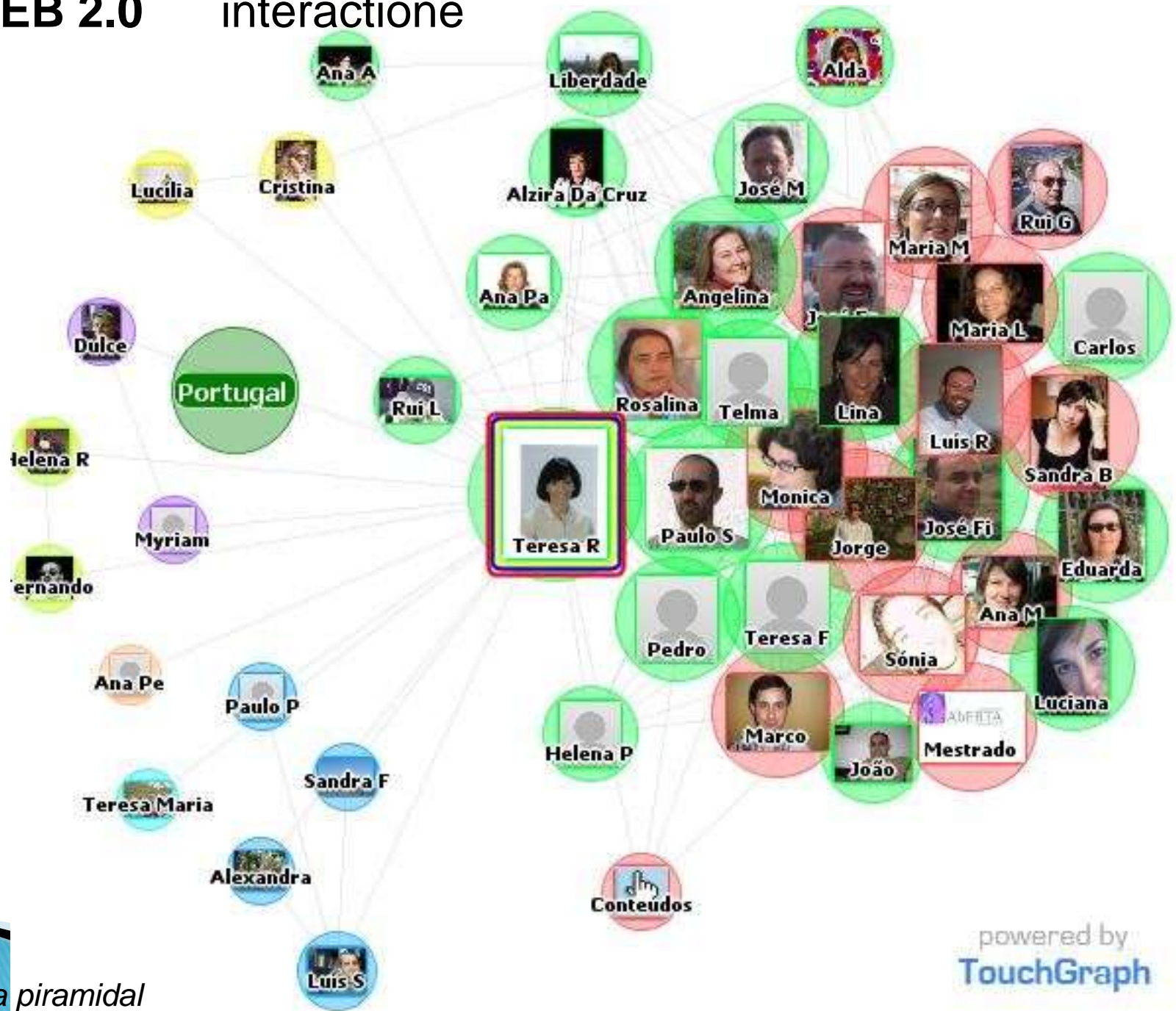
[●BACK](#)

Lyrics Kingdom (<http://www.poplyrics.net>)

**Get cool logos for your mobile!**



# WEB 2.0 interaccione



Cadena piramidal

powered by  
TouchGraph



[Inicio](#) [Documentos](#) [Tests](#) [Aulas](#) [Chuletas](#) [Amor](#) [Foros](#) [Postales](#) [Envía tus apuntes](#)

**Buscador**



Escribe aquí tu búsqueda



Buscar



Ayuda

## Documentos

### Apuntes

Lecciones, temas, cursos...

### Exámenes

Pruebas, reválidas, preguntas...

### Trabajos

Resúmenes, monografías, informes, síntesis...

### Prácticas

Problemas, ejercicios, modelos y plantillas...

### Otros documentos

Leyes, constituciones, tablas de ayuda, nomendaturas...

## Los más buscados


- Verdad caso Savolta
- Ética para Amador
- Historia de una escalera
- Gentilicios
- Bajarse al moro
- Luces de bohemia
- Gimnasia rítmica




envía tus apuntes

SlideShare is the best way to share presentations, documents and professional videos. Get a free account to upload and share. Or go PRO to get more.

TOP PRESENTATIONS OF THE DAY [View all](#) Like 870



Did you know: Amazon Web Services drives these companies...



Amazon.com: the Hidden Empire from Iabernovel









**Easy PowerPoint Visuals**

Use Auto-Sequencing and Storyboards.

Free Trial

www.SmartDraw.com

FEATURED [Get featured](#)

 <p><b>Opportunity in Google's Social</b> 2691 views</p>	 <p><b>Authority in the Age of Overload</b> 1301 views</p>	 <p><b>Why could Google die?</b> 1740 views</p>	 <p><b>Jason Dea - Turning ideas into revenue</b> 2738 views</p>
 <p><b>A week in London</b> 2341 views</p>	 <p><b>Digital Fun for the Digital Home</b> 2081 views</p>	 <p><b>Internet world - Four approaches to User</b> 2940 views</p>	 <p><b>ChangeThis \$2.85 How to Sharpen Your</b> 3088 views</p>

SPOTLIGHT: JS Conference 2011



**Zepto and the rise of the JavaScript Micro-Frameworks**



**Writing an (in)secure webapp in 3 easy steps**



**Mobile Knife Fighting at JSConf US**

**YouTube GOOD WORK**

HAZ clic aqui

# boingboing

TECH, CULTURE AND THE ARTS  
VIDEOS • FEATURES • BAZAAR  
ARCHIVES • REVIEWS • SUGGEST



## Cybercat

Rob Beschizza at 7:26 PM Fri



Wired's Priya Ganapati:



FOLLOW

[TWITTER](#) • [FACEBOOK](#)

SUBSCRIBE

[RSS](#) • [EMAIL](#) & [BULL TELEGRAM](#)

COMMENT

[LOG IN](#) • [REGISTER](#)

COMIC

[TOM THE DANCING BUG](#)

[ADVERTISE](#) • [POLICIES](#) • [COMMENT POLICY](#)

[J/K TO SCROLL POSTS](#) • [100 LATEST COMMENTS](#)

- *I giovani tra i 13 a 24 hanno ridotto la visione della TV*

Fine dell'egemonia della tradizionale AV (TV, cinema ...) Controllo dell'utente con un profilo di consumatore singolare.

## WEB 2.0

- ▶ scambio di conoscenze: spazi interattivi, forum, blog, Le strategie di marketing: **intrattenimento** ludico dinamismo intrattenimento, obiettivi concreti ...
- ▶ Studente / cliente da conquistare

▶ **Linguaggio Iconico**

# Flight Simulator

1978



1999



2003



2007



2010





# Mondo virtuale

# Second Life



Metodi per organizzare  
E Risorse per organizzare supportati da TIC  
Computer / Audiovisivi  
**Confusione tra audiovisivi e informatica**  
Strumenti / Lingua e contenuti

# Modelli

Linguaggio Visivo/visual

Linguaggio scritto e parlato



O escritor João Carlos na E.B.1 de zarfe

Hoje o escritor João Carlos veio à minha escola, com o seu sentido de humor até devia ser doutor!

Veio apresentar o seu livro "Inspiração do compositor." Era tudo muito interessante! É nada tinha de horror, eram histórias a rimar. É agora vem o livro da criança que nos vai encantar...

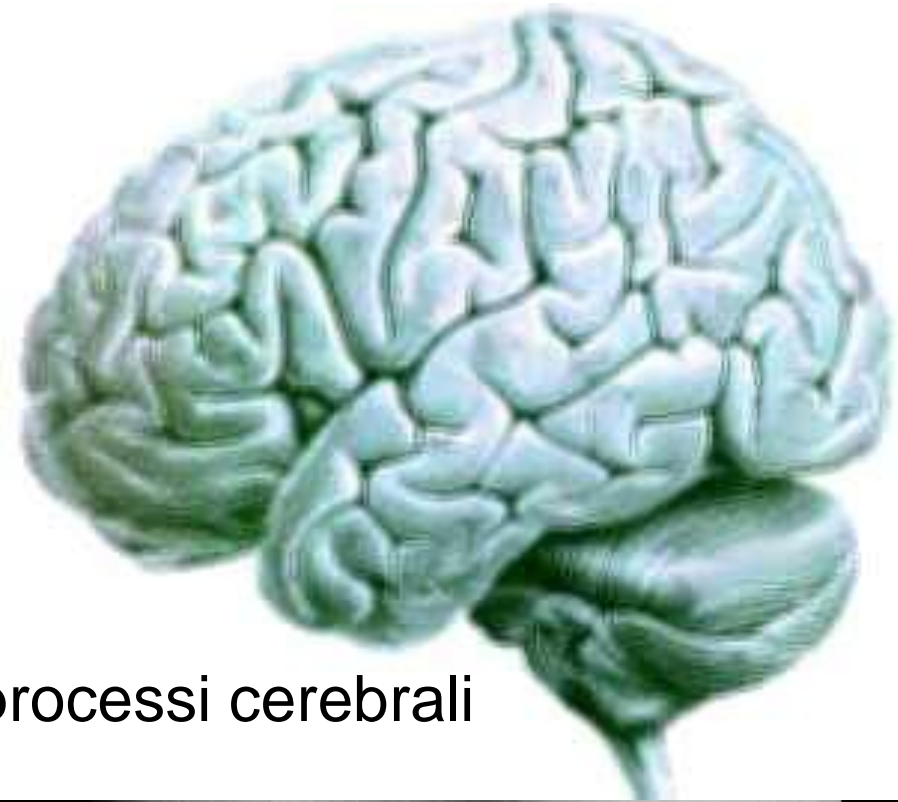
Nós lemos partes do seu livro muito interessantes. Quem me dera que o livro fosse meu! Ele leu-nos como começou a escrever. Achei muito bonito e adorava ver. O escritor tinha família cá em zarfe. Eram os serrateiros. E viviam nesta pequena aldeia e nos campos tinha palheiros. No lugar de Fundevila eles habitavam. E desértico ele e os seus irmãos era lá que brincavam.

Adorei o escritor na minha escola. Vou guardar todas estas lembranças na minha memória.

Bruna Martins

11/05/2010

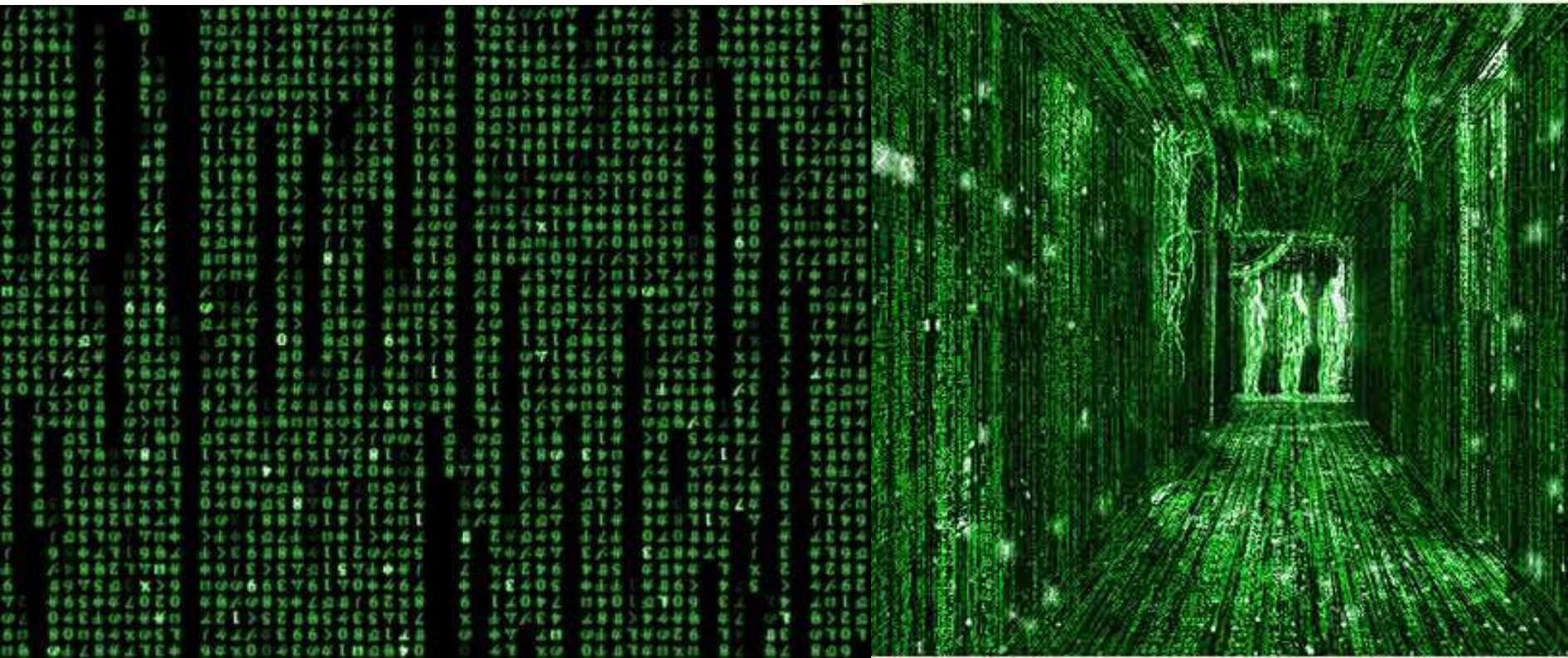
豚



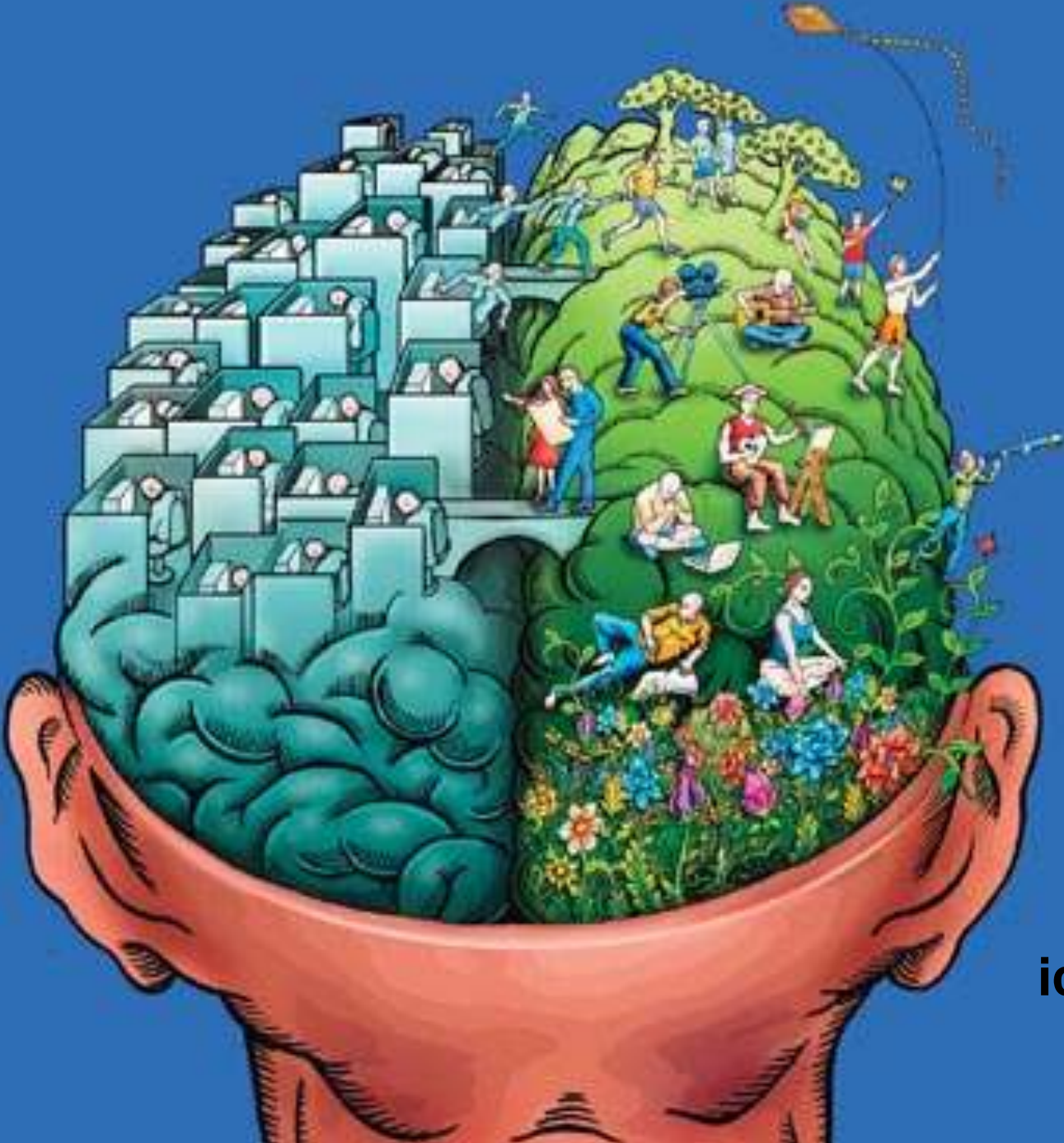
La complessità dei processi cerebrali



# Matrix, un film che mostra come il cervello rebuilds la realtà



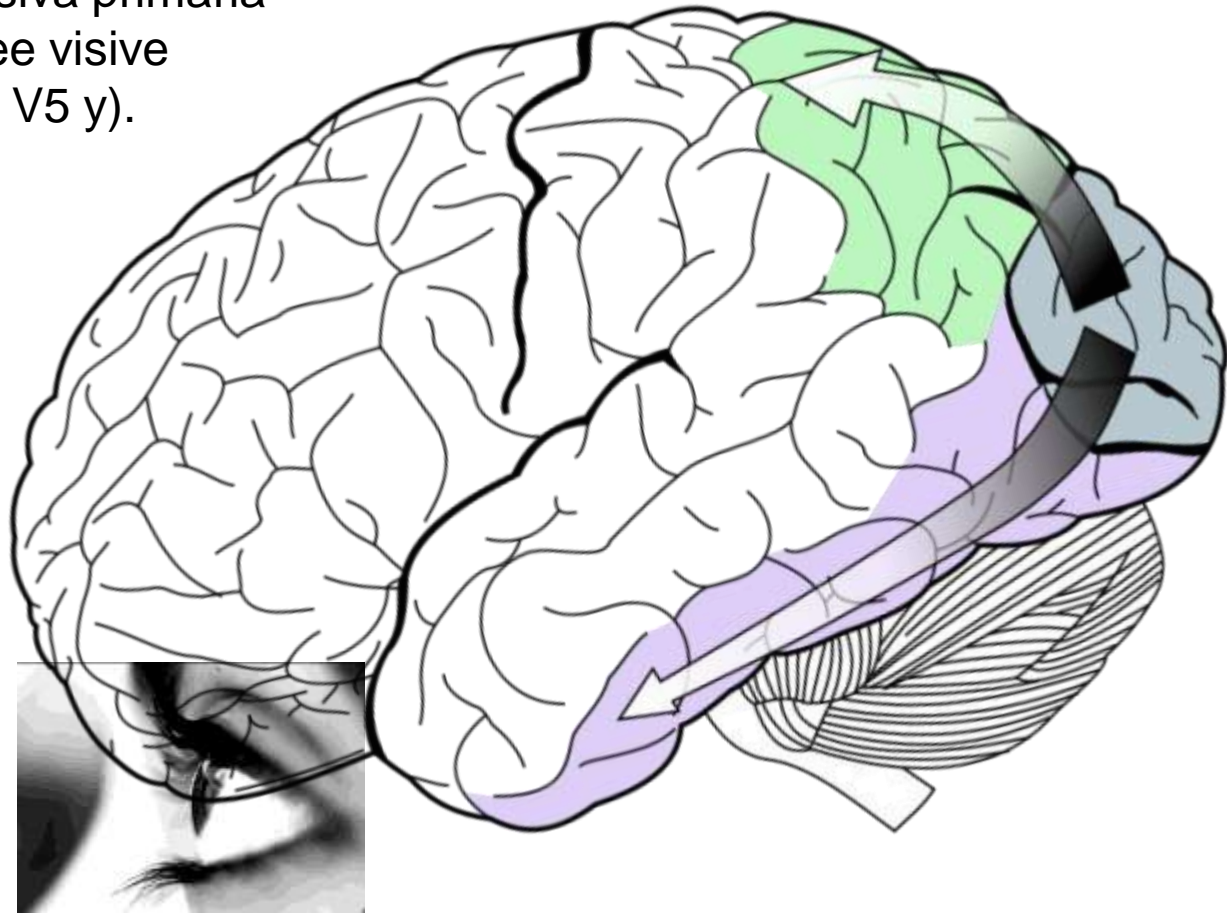
Text



iconic

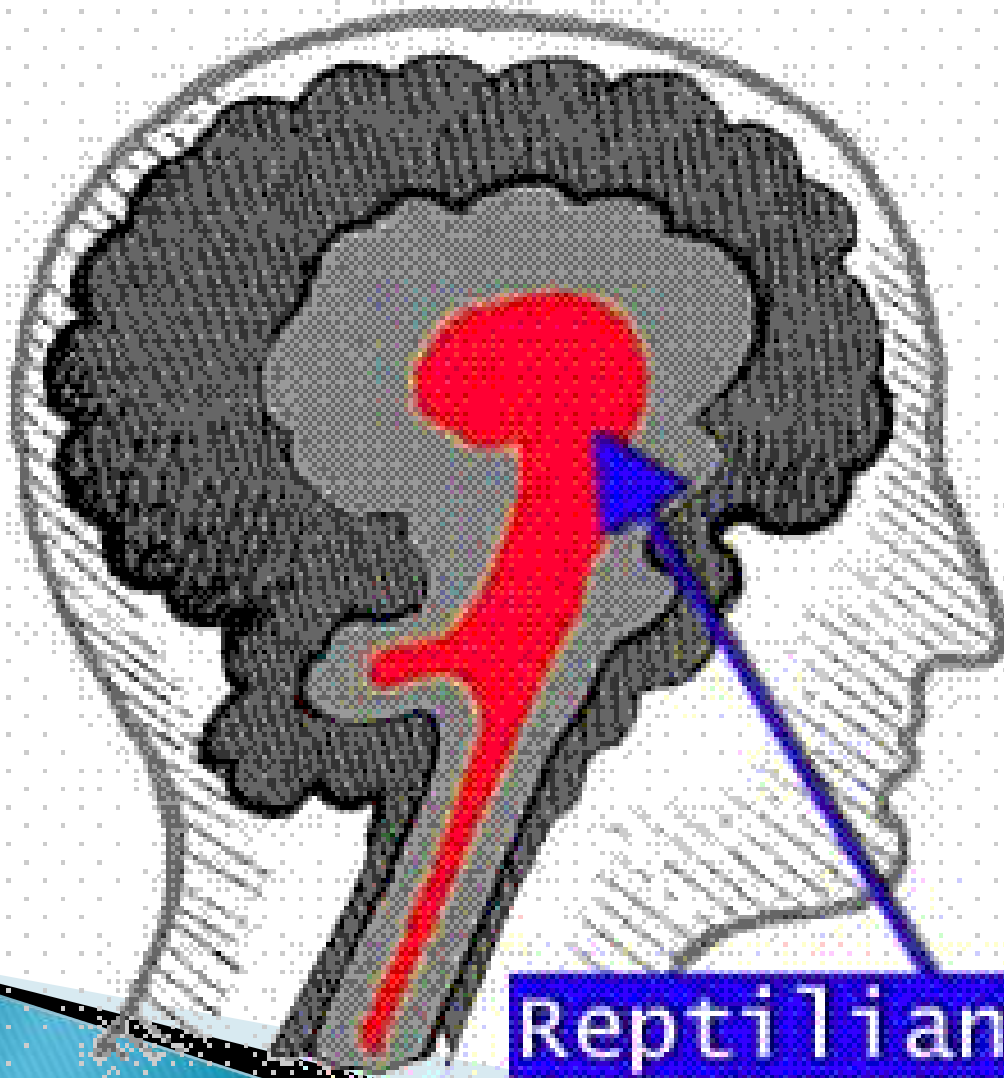


**Visione** = talamo e corteccia visiva primaria (scanalata Cortex o V1) e le aree visive corticali scanalate. (V2, V3, V4, V5 y).





# Thalamus and hypothalamus and limbic

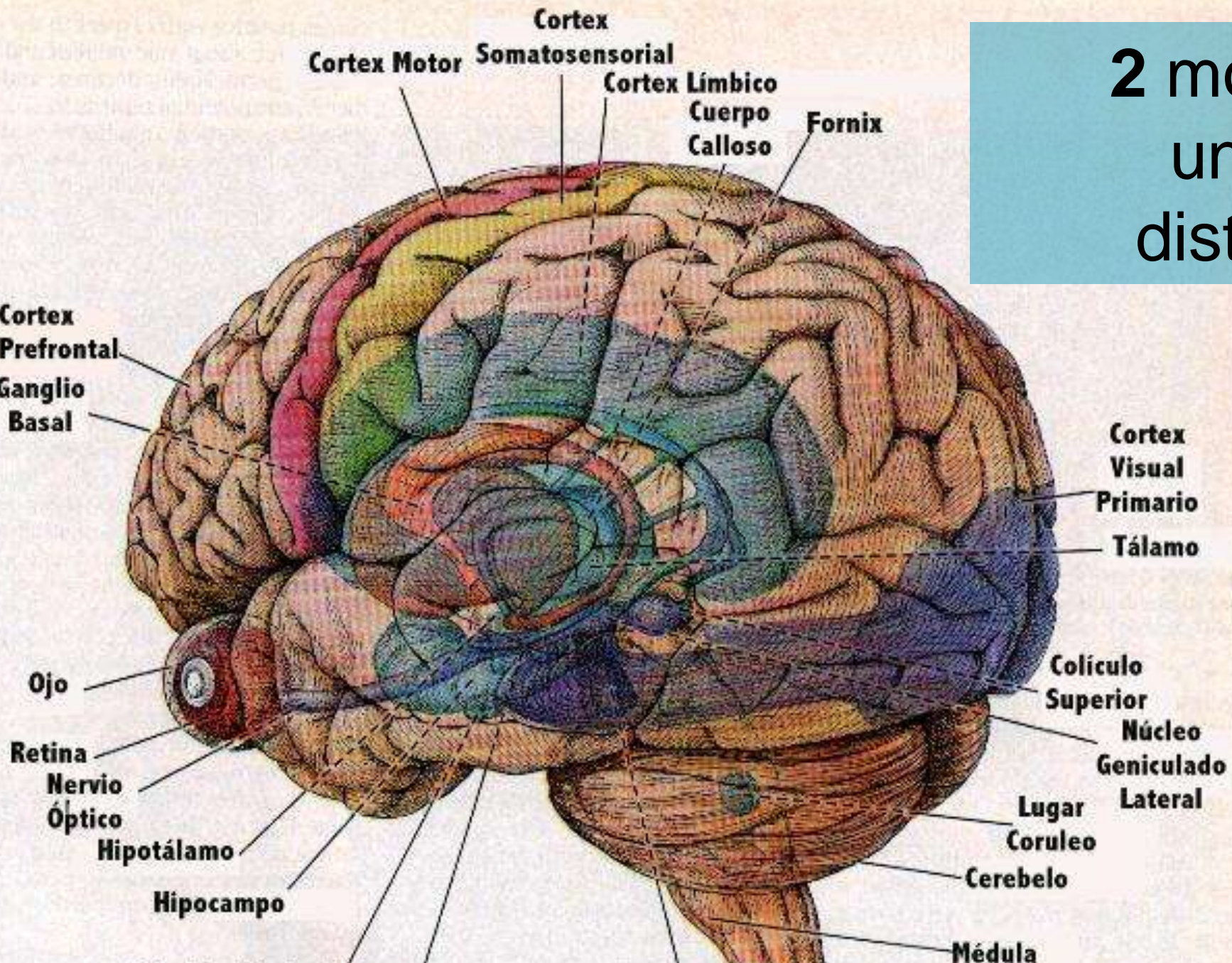


La visione  
attraversa la parte  
animale della  
persona

Reptilian

Il linguaggio è Broca and Wernicke: sinistra

2 mondi  
uniti e  
distanti



# Emotional or rational intelligence

L'intelligenza emotiva o razionale

- Emozioni: amigdala-Gestione limbica / inconscia / automatica / veloce / inerente
- Pensiero razionale: neocorteccia / conscio / ha bisogno di tempo / apprendimento



Ciao  
 -Hi, sì, sì, sì  
 Dove sei qui, e tu?  
 Anche io qui, sì, sì XD  
 -XD tengo a questo pesante: '((fischia)  
 -XD XD  
 -Che stai facendo  
 -Niente e tu?  
 Non faccio nulla nemmeno io, sì sì .....

## **TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva**

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate.

-Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importanti quanto il contenuto

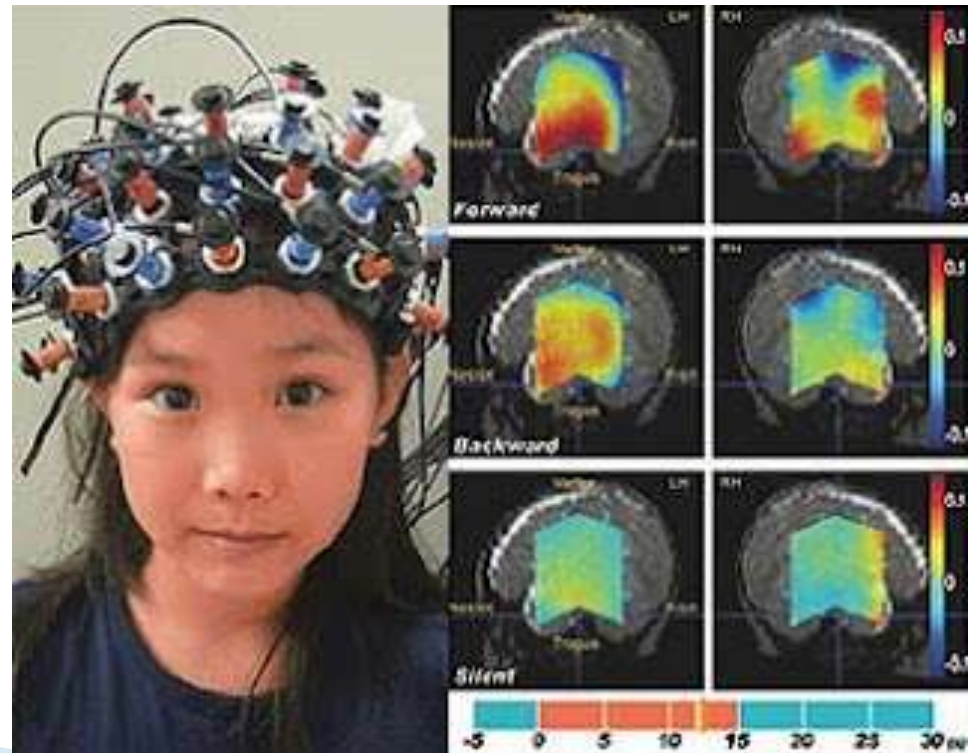
- - Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivo e visivo

**- L'audiovisivo è un modello affettivo**



# Neuro... marketing

- ▶ Antonio Damasio  
la contaminazione emotiva in ogni decisione  
razionale..
- ▶ Pradeep A.K. Neurofocus  
Quindi, i questionari forniscono risultati sbagliati.

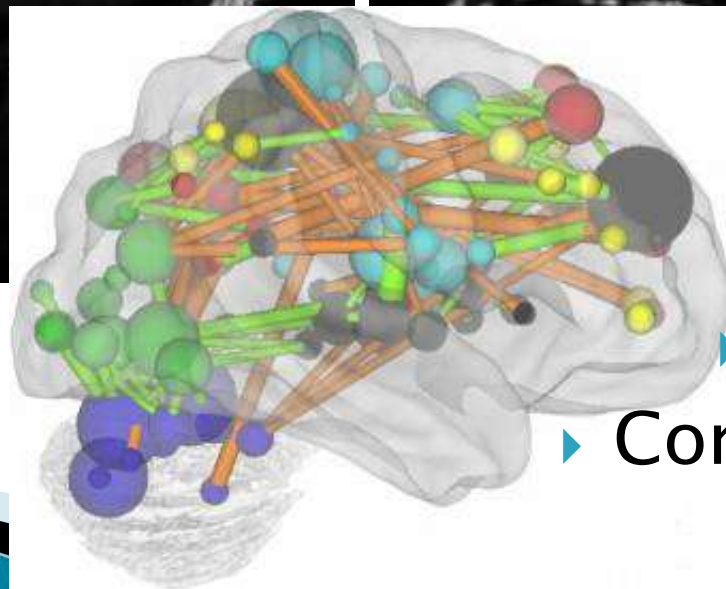
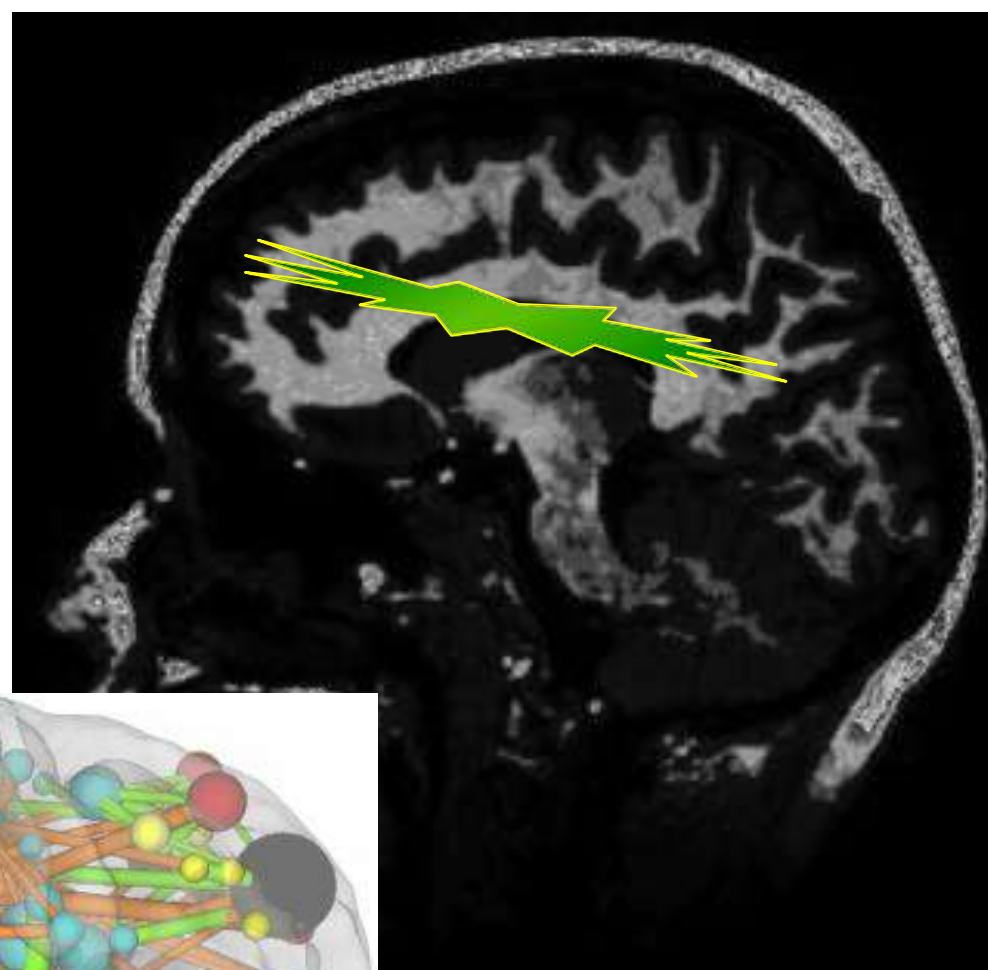
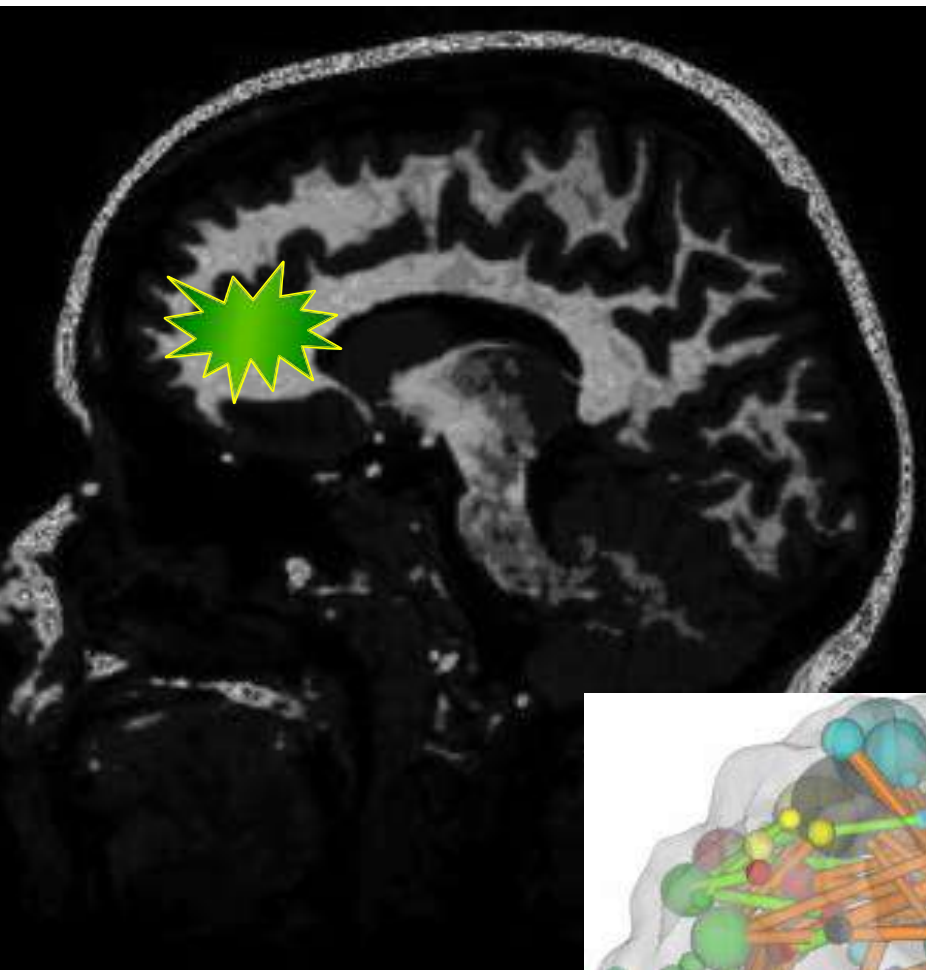




Brain-on  
Fabio Babiloni  
Dpt<sup>o</sup>. Neurofisiología  
Univ. Sapienza Roma 1



# Impronta localizzata Vs. Interconnessa



- ▶ Cervello maturo
- ▶ Connessioni lunghe (Dosenbach)



# TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate.

- Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importanti quanto il contenuto

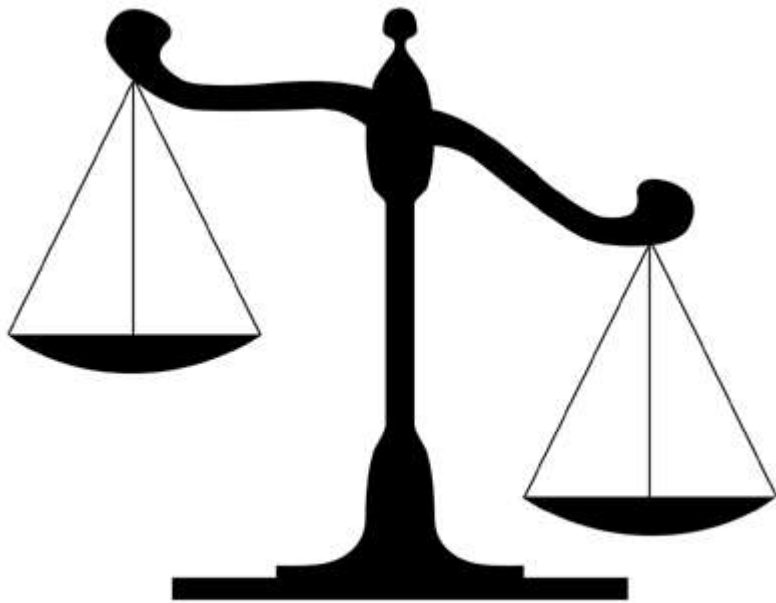
- Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivi e visivi

- L'audiovisivo è un modello affettivo

- Neuromarketing: è efficace per creare lunghe connessioni neurali. Unendo parti distanti del cervello,  
scrittura / video,  
emozione/ pensiero razionale,  
presente / passato,  
paura / amore,  
eccetera

# Management Rational Vs. Emotional

-----  
Scholar Model - AV Model



# Efficacia della Audiovisivo della Concorrenza: Marketing

(Strategie per vincere il cliente sopra)

- Pianificazione per il controllo dei mercati.
- Massimizzare i profitti.
- Manipolare la domanda.
- Studio dei profili redditizie.
- colonizzazione culturale.
- Il controllo e la globalizzazione dei mercati.
- Il prodotto es bene se la gente lo compra.Etc.

Quale e come è il libro più letto al mondo?

Quale e come è il film più trasmesso?

Quale è la foto più vista?



# I media ... quali soluzioni 'danno' e come ce lo dimostrano?

- ▶ Come l'audiovisivo raggiunge questo potere?
- ▶ Che attrattive ha per l'utente?
- ▶ Quali effetti ha sul profilo dei nostri studenti?
- ▶ Potremmo approfittare di questo e creare risorse altrettanto efficaci?



#ADAM

"Lectura de imágenes y contenidos" Javier Fombona

45 (fombona@uniovi.es)



Cultura e il progresso nelle fonti linguistiche  
La scuola uccide la creatività  
Robison, K. (2005).

[How creativity, education and the arts shape a modern economy](#)

(Come la creatività, l'istruzione e le arti forma un'economia moderna ) Youtube: Sir Ken Robison

<http://www.youtube.com/watch?v=zDZFcDGpL4U>

# I media ... quali soluzioni 'danno' e come ce lo dimostrano?



▶ **Cosa vuoi fare da grande?**

▶ **Quali soluzioni dà il sistema educativo a quali problemi legati ai giovani?**





Quali soluzioni dà il sistema educativo a quali problemi legati ai giovani?

**Cosa vuoi fare da grande?**

\* Felicità\*

- ▶ – Le risposte dei media
- ▶ – Le risposte del sistema educativo



# **TIC Audiovisual: Il caso della metodologia audiovisiva**

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate.

-Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importante quanto il contenuto

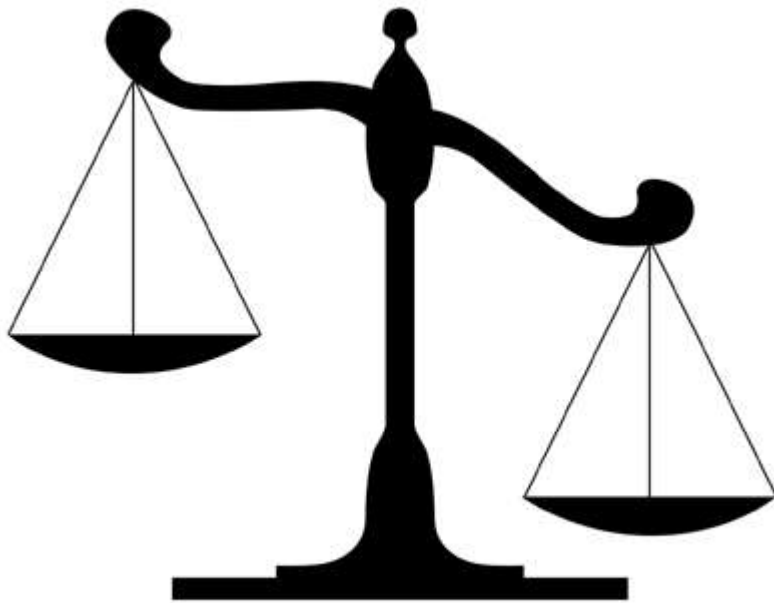
- Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivi e visivi
  - L'audiovisivo è un modello affettivo
- Neuromarketing: lunghe connessioni neuronali

**-Realizzazione degli obiettivi degli studenti**

# Management Rational Vs. Emotion



Scholar Model – AV Model



# **TIC Audiovisual: Il caso della metodologia audiovisiva**

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate.

-Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importante quanto il contenuto

- Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivi e visivi

-L'audiovisivo è un modello affettivo

- Neuromarketing: lunghe connessioni neuronali

-Realizzazione degli obiettivi degli studenti

**- Modello scolastico tradizionale Vs modelli di supporti  
(alcune referenze di efficacia)**

Quali strategie rendono i MEDIA efficaci?

Come rendere interessanti le metodologie?

Quali strategie  
rendono gli  
audiovisivi così  
efficaci?

Quali strategie  
rendono lo  
studioso efficace?

## Contrasto AV Modello

e

## SCHOLAR Modello

Le strategie mirano all'efficacia: fornire dati, divertire e accompagnare costantemente.

Lo scopo principale è quello di favorire la costruzione del sapere, noioso, il suo scopo non è divertente né accompagna..

Messaggi vicini, in spazi quotidiani, arrivano a casa della famiglia.

Al contrario, l'insegnante sembra essere lontano la sua elite culturale.

Essi ribadiscono soluzioni immediate a domande vitali: problemi e le loro soluzioni rapide e facili. La felicità con i prodotti del mercato.

Le soluzioni date dal docente raggiungono una visione a medio e lungo termine nella vita dello studente. Ed è dopo alcuni decenni che lo studente realizza l'importanza della sua formazione.

I contenuti sono reiterati da fonti diverse, non sono contraddittori.

Si prevede lo studio scientifico del sapere e dell'errore, il suo discorso apprezza lo sforzo e la tenacia.

Forme visuali, e riduce la lettura ad espressioni complementari.

L'insegnante tradizionale la cui didattica si gira intorno alla lettura e al testo scritto

Risolve questioni attraverso immagini, si tratta di una concretezza auto-esplicativa (le immagini devono contenere tutti gli elementi per dire il contenuto completo)

L'astrazione riflessiva richiede il pensiero razionale e profondo. Si tratta di un contrasto tra la tradizionale genuinità degli elementi iconici e l'astrazione della cognitiva

Esagerano e drammatizzano il loro contenuto. Si punta al campo delle sensazioni, la fascinazione e la fantasia.

E 'la cornice per la conoscenza coordinata e profondo, con studi rigorosi che hanno bisogno di lunghe descrizioni, riflessioni complesse per capire le dimensioni multiple dei problemi.

Le loro forme sono molto dinamiche, aggressive e piene di spettacolo.

Essi mirano all'obiettivo logico razionale e l'analisi di dati in un ampio e approfondito, il realismo scientifico della formazione tradizionale

Descrizioni effimere, semplici e generano una conoscenza superficiale e a mosaico, ordinare rapidamente la realtà in bene e male

L'importante è la realtà, il lento risolvere i problemi e la profonda contestualizzazione dei fenomeni.

...



## Contrast AV Model

and

## SCHOLAR Model

L'ubiquità, la presentazione casuale, dispersa, caotica, per esempio possiamo osservare un terremoto e subito dopo un'attività sportiva ...

La classe segue un piano strutturato, lineare e sistematico (è in un sistema di documenti, programmazioni, ecc.)

Gli obiettivi dei media sono l'economia e materiali a breve termine con soluzioni immediate. (Sbarazzatevi dei vostri problemi ora!).

La formazione e lo sviluppo della persona e le soluzioni dei problemi sono con il lungo metodo scientifico.

Loro non chiedono attività al loro pubblico passivo. E' inutile la riflessione sui messaggi che vengono offerti in modo facile e già "digeriti"

L'insegnante richiede attività da parte del suo pubblico. Sforzo e riflessione profonda che richiedono grande concentrazione.

Diretto al cuore

Diretto alla ragione



Rat . Vs. Emo.

Rat. Vs. Emoc.



Proposta

Usare strategie audiovisive  
Formati alla gestione delle emozioni

# **TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva**

L'importanza di utilizzare metodologie multiple e collaudate me.

- Audiovisivi: il supporto e il metodo sono importante quanto il contenuto
  - Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivi e visivi
    - Audiovisual è un modello affettiva
  - Neuromarketing: lunghe connessioni neuronali
    - Realizzazione degli obiettivi degli studenti
- Modello scolastico tradizionale Vs modelli di supporti (alcune referenze di efficacia)

**- Usare le immagini con informazioni nucleari (tipo 3)**

# Show - see -Thalamus- understand (PPT)



# write-read- understand



# AUDIOVISUAL resource

Tipo 1 – Text.

Bla bla bla bla bla bla bla  
bla bla bla bla  
bla bla bla bla bla bla  
bla bla bla bla bla bla bla bla

Tipo 2 – Text decorato immagini.

Bla bla bla bla bla bla bla  
bla bla bla bla  
bla bla bla bla bla bla  
bla bla bla bla bla bla bla bla



Tipo 3 – Immagini completa con testo.

Tipo 4 – Immagini.

Tipo 1.- Vaughan video 1  
historia de filosofía <http://www.youtube.com/watch?v=RnV-krW-nHw> 700

Tipo 2.- Profe  
lección español <https://www.youtube.com/watch?v=KpTUg9bzchl>

Tipo 3.- Red social  
common kraft  
<https://www.youtube.com/watch?v=MpIOCIX1jPE> 2m

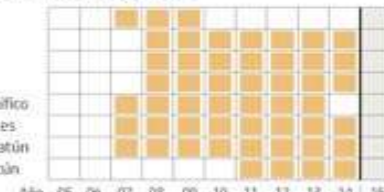
Tipo 4.- Bad romance 600m  
PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일) M/V 2km

# Educational potential of moving graphics

## Calendario oficial del proyecto

El tercer juego de esclusas entrará en funcionamiento entre 2014 y 2015.

- Diseños, pruebas y contratos
- Esclusas del Atlántico
- Esclusas del Pacífico
- Tinas de reutilización del agua
- Excavación seca de cauces acceso del Pacífico
- Dragado nuevos cauces y cauces existentes
- Profundización cauces navegación lago Gatún
- Subir nivel máximo de operación lago Gatún



## Quién construirá las esclusas

Tres consorcios pujarán por las obras para diseñar y construir el tercer juego de esclusas.



## Consorcios

### GRUPOS UNIDOS POR EL CANAL

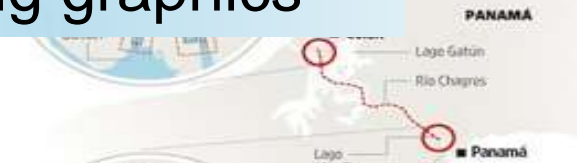
- Sacyr Valleherm.
- Impregilo
- Jan de Nul
- C. U. CUSA

### CON: BECHTEL, TAISEI, MITSUBISHI

- Bechtel
- Taipei
- Mitsubishi

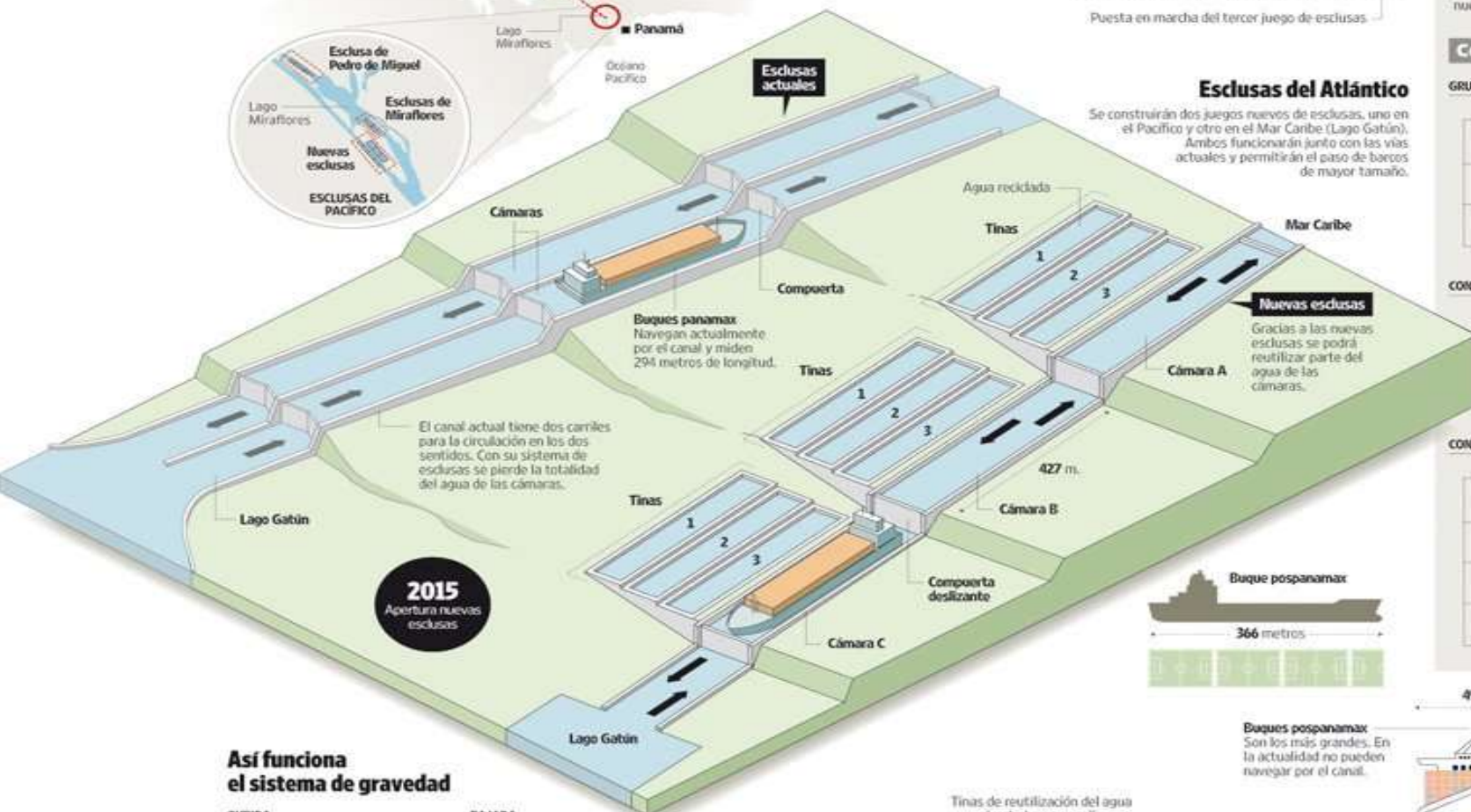
### CONSORCIO CANAL

- ACS
- Acciona
- FCC
- Hochtief
- ICA



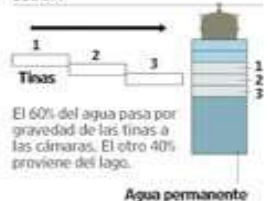
## Esclusas del Atlántico

Se construirán dos juegos nuevos de esclusas, uno en el Pacífico y otro en el Mar Caribe (Lago Gatún). Ambos funcionarán junto con las vías actuales y permitirán el paso de barcos de mayor tamaño.

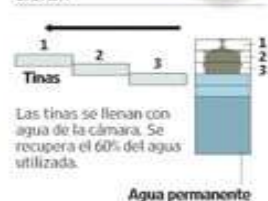


## Así funciona el sistema de gravedad

### SUBIDA



### BAJADA





## **TIC Audiovisual: il caso della metodologia audiovisiva**

E' importante l'utilizzo di molteplici e collaudate metodologie.

- Audiovisivo: il supporto e il metodo è importante quanto il contenuto - Visual Web 1.0; WEB 2.0: interattivi e visivi
- L'audiovisivo è un modello affettivo - Neuromarketing: lunghe connessioni neuronali
- Soddissfazione degli obiettivi degli studenti
- Modello scolastico tradizionale Vs modelli con media
  - Chiara delimitazione di obiettivi chiari e semplici
    - Soluzioni immediate
  - azioni dirette agli individui al singolare
    - Vicinanza / società
  - Reiterazione multimediale
    - Visione autoesplicativa
  - Emozione / drammatizzazione
    - Divertimento
  - Dinamismo Casualità

Usare immagini con informazioni nucleari (tipo 3)



Grazie mille

Grazie mille