

VERSION Portuguesa

TIC
A
U
D
I
O
V
I
S
U
A
L

1st International Joint Staff Training Event

TIC Audiovisual

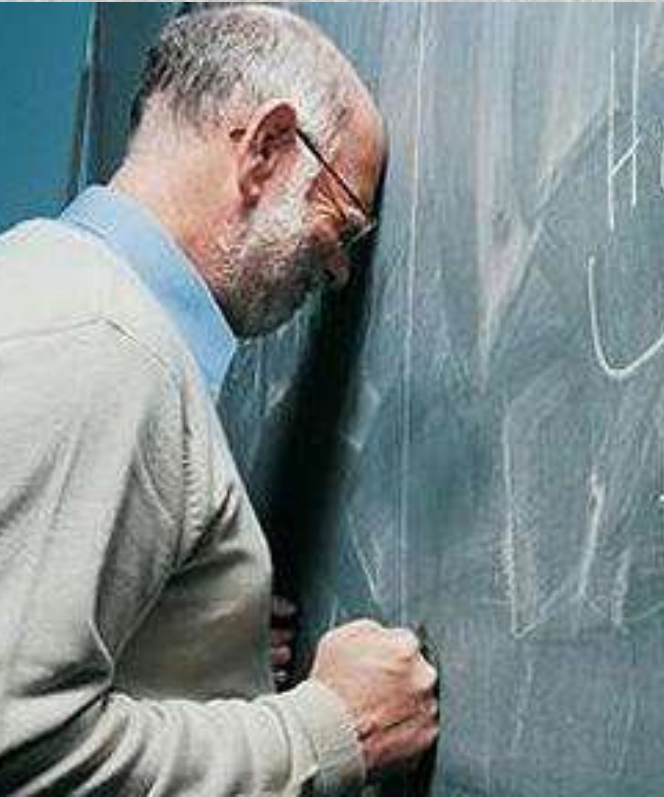
CPIA Padova, 20-24 de marzo de 2017

Project 2016-1-ES01-KA204-025159 ERASMUS+

Sharing effective educational practices and systematizing a training competences programme for employment and inclusion for vulnerable adults



Javier Fombona
fombona@uniovi.es
Universidad de Oviedo



TIC

Gestão da computação

Gestão da Internet

Dispositivos móveis

Dispositivos avançados

Recursos educacionais

Software

Audiovisual

ETC



TIC Audiovisual: O caso da metodologia audiovisual.

- É importante o uso de vários métodos de sucesso comprovado.
 - Audiovisual: o suporte e o método é tão importante como o conteúdo
 - Web 1.0: Visual; WEB 2.0: interativa e visual
 - Audiovisual é um modelo afetivo
 - Neuromarketing: conexões neuronais

Satisfação dos clientes/estudantes

Modelo Média Vs Escola tradicional (algumas referências de eficácia)

- Utilização nuclear da imagem em informações (tipo 3)

As metodologias tradicionais falham

É o professor ineficaz?

Quantos alunos pagariam dinheiro para ir às aulas?

O conhecimento deve ser cansativo?

A tecnologia elimina o efeito pesado e a aprendizagem torna-se atrativa?

▶ E é bom fazê-lo?



AUDIOVISUAL domínio das TIC.

O poder da TV: mais de 3 horas olhando TV por dia por pessoa. e... muitos mais audiovisuais...



Nos últimos anos

- 95,3% das crianças de 4 a 12 anos assistem TV 3 1/2 horas / dia o bloco favorito é a noite, entre as 22h00 e as 22h30.

(Corporación Multimedia y Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación)

• *os jovens de 13 a 24 anos cresceram com a TV os ecrãs da Internet.*

Fim da hegemonía AV tradicional (TV, cine...)

Domínio da figura do utilizador com um perfil singular de consumidor

Quais são os documentos mais vistos em nossa sociedade?

YouTube - Broadcast Yourself. - Microsoft Internet Explorer

Archivo Edición Ver Favoritos Herramientas Ayuda

Atrás Búsqueda Favoritos Multimedia

Dirección <http://www.youtube.com/> Ir Vínculos >>

msn Buscar Resaltar Opciones Ventanas emergentes bloqueadas (1) Hotmail Messenger Mi MSN Noticias

You Tube
Broadcast Yourself™

Hello, [jav33207](#) | [My Account](#) | [History](#) | [Help](#) | [Log Out](#) | [Country](#)

[Upload](#)

Danc.flv

Search

Videos being watched right now...

Gangnam Style

Promoted Videos

- [CUENTASELO TODO](#)
proyectafilms
- [Juan Carlos Navarro...](#)
fbarcelona
- [Realmadrid Acuerdo ...](#)
realmadridcf
- [How to dance like R...](#)
RoberX

Featured Videos [See More Featured Videos](#)

Featured Videos selected by: [YouTube](#)

Featured Most Viewed [Most Discussed](#) Top Favorites

[What/ Who inspires you video con...](#)
From: [littleloca](#)
Views: 11,757

Post a response by July 10th. And NO, Ben Davis didnt give me the gear, fool.
www.stevieryan.tv
Time: **05:34** More in [People & Blogs](#)

[Show Us How You Shake It!](#) Rate this video

From: [nesquikcontest](#)
Comments: [0](#) 1562 ratings

[My Videos](#) | [My Favorites](#) | [My Playlists](#)
[My Channel](#) | [My InBox](#) | [My Subscriptions](#)

Inicio 7 Explorado... Tecnología y f... calidad2.doc -... Documento1 -... hmmm -... YouTube - Br... ES 20:40

O modelo audiovisual
como referência da eficiência
na difusão do conhecimento ...



O procedimento, a forma
o Método:

são tão importantes
como o conteúdo!

TIC Audiovisual: O caso da metodologia audiovisual.

- É importante o uso de vários métodos de sucesso comprovado.
- **Audiovisual: o suporte e o método é tão importante como o conteúdo**

O mais procurado no Google Europa

Google.com - Fastest Rising

1. twitter
2. michael jackson
3. facebook
4. hulu
5. hi5
6. glee
7. paranomal activity
8. natasha richardson
9. farah fawcett
10. lady gaga

Google News - Fastest Rising

1. swine flu
2. susan boyle
3. jon and kate
4. adam lambert
5. rihanna (chris brown)
6. new moon
7. inauguration
8. michael jackson
9. nadya suleman
10. missing linkfound

Google Book Search - Fastest Rising

1. twilight
2. new moon
3. eclipse
4. untamed
5. democracy in america
6. mere christianity
7. the second sex
8. city of glass
9. pretties
10. the last olympian

Google.com - Fastest Falling

1. john mccain
2. olympics
3. heath ledger
4. barack obama
5. sarah palin
6. circuit city
7. ron paul
8. iron man
9. spore
10. we fit

Fastest Rising

1. spotify
2. facebookitalia
3. twitter
4. itv player
5. new moon
6. iww belépés
7. tfl replay
8. lady gaga
9. hotmail
10. michael jackson

Fastest Rising Searches (First Half 2009)

1. eurovision 2009
2. susan boyle
3. jade goody
4. lady gaga
5. robert patinson

People - Fastest Rising

1. jady goody
2. lady gaga
3. michael jackson
4. robert patinson
5. megan fox

Festivals - Fastest Rising Searches

1. sonnenrot festival (music festival in germany)
2. festival sudoeste (music festival in portugal)
3. festival di venezia (venice film festival)
4. coca cola zero fed (music festival held in 2009 in south africa)
5. lesbian film festival (various film festivals across the EU)

News Searches - Fastest Rising

1. ted kennedy
2. twittertips
3. jade goody
4. gad elmaleh
5. chrisbrown

Most Popular

1. facebook
2. youtube
3. hotmail
4. ebay
5. yahoo
6. tuenti
7. google
8. msn
9. gmail
10. nasa italia

Fastest Rising Searches: Second Half of 2009

1. win for life (mobile lottery application)
2. fifa 10
3. secret diary 3
4. facebook
5. schweinegrippe

Events - Fastest Rising Searches

1. vma (video music awards, USA)
2. itat (International Society of Transport Aircraft Trading, France)
3. dds (Delhi Sustainable Development Summit, India)
4. bbc proms (music festival, United Kingdom)
5. eurochocolate (chocolate festival, Italy)

Mobile Application Searches - Fastest Rising

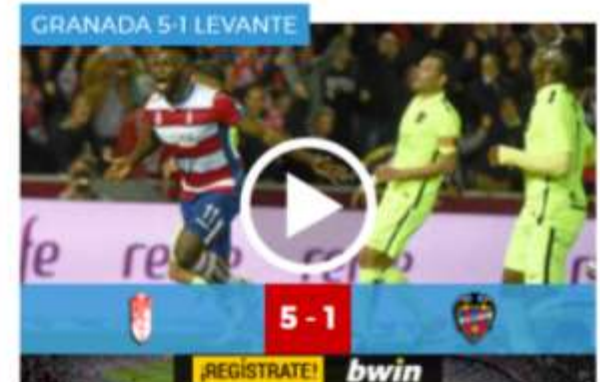
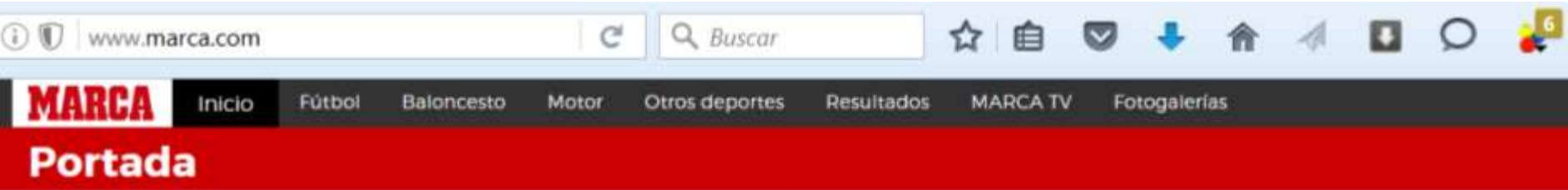
1. youtube app
2. facebook app
3. itv player app
4. google maps app
5. twitter app

Looking to buy online - Fastest Rising searches

1. windows7
2. tamiifu
3. alli
4. nokia n97
5. lightscribe

Espanha
 1. facebook
 2. tweter
 3. youtube
 4. hotmail
 5. marca
 6. google
 7. jogos
 8. traductor
 9. facebook en español
 10. tempo

O jornal com mais leitura em Espanha



El Granada levanta la mano para salvarse

Óscar García



El Cetafe sale con vida de Anoeta

Microsoft Word es un software destinado al [procesamiento de textos](#).

Fue creado por la empresa [Microsoft](#), y actualmente viene integrado en la *suite* ofimática [Microsoft Office](#).¹

Originalmente fue desarrollado por [Richard Brodie](#) para el computador de [IBM](#) bajo [sistema operativo DOS](#) en 1983. Se crearon versiones posteriores para [Apple Macintosh](#) en 1984 y para [Microsoft Windows](#) en 1989, siendo para esta última plataforma las versiones más difundidas en la actualidad. Ha llegado a ser el procesador de texto más popular del mundo.

Contenido [ocultar]

- 1 [Reseña histórica](#)
- 2 [Versiones](#)
- 3 [Formatos de archivos](#)
 - 3.1 [Formato DOC](#)
 - 3.2 [Formato RTF](#)
 - 3.3 [Otros formatos](#)
- 4 [Alternativas abiertas](#)
- 5 [Referencias](#)
- 6 [Enlaces externos](#)
 - 6.1 [Ayuda y Soporte](#)
 - 6.2 [Recursos de terceros](#)

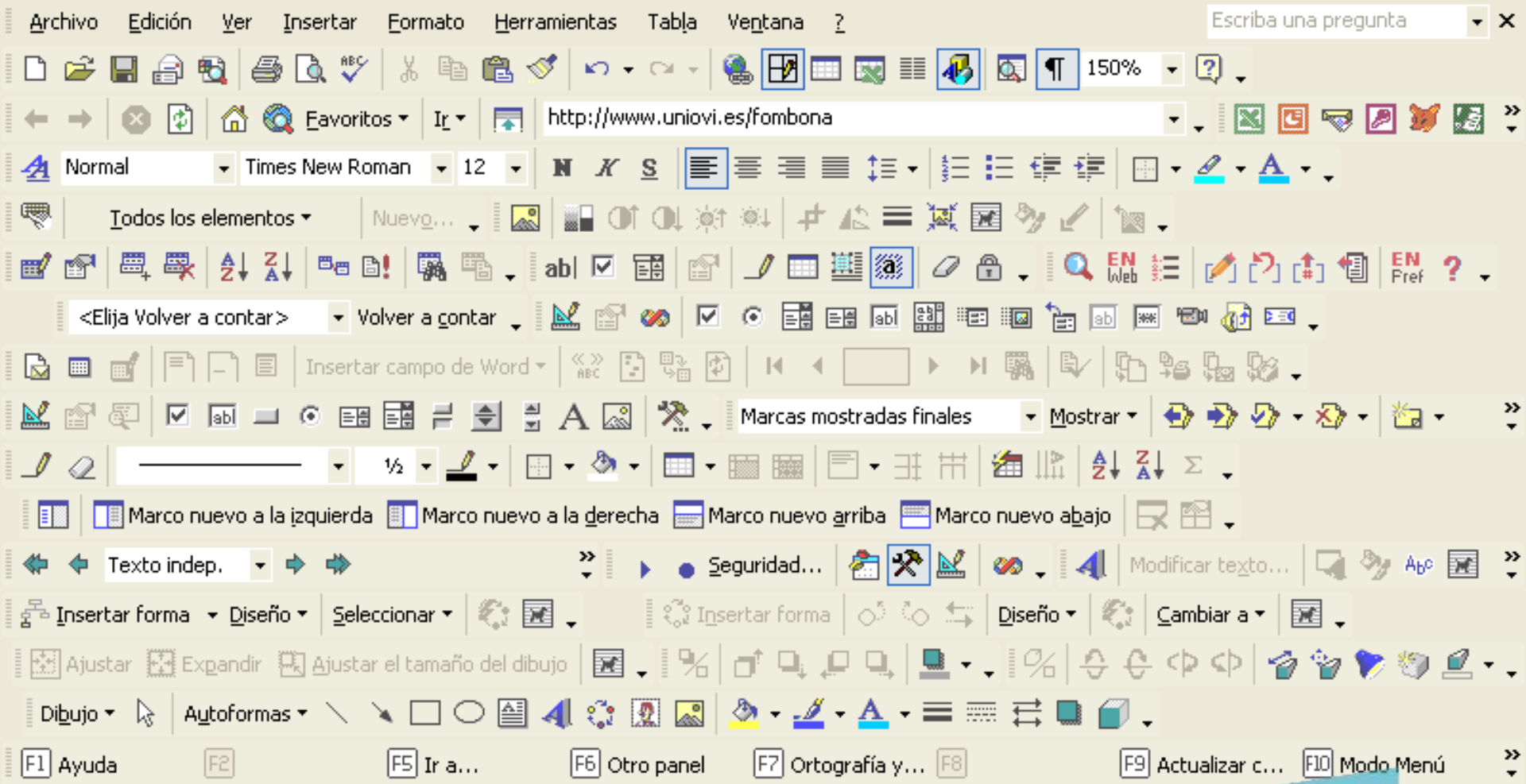
Reseña histórica

[\[editar\]](#)

En sus inicios, MS Word tardó más de 5 años en lograr el éxito en un mercado en el que se usaba comúnmente [MS-DOS](#), y cuando otros programas, como [Corel WordPerfect](#), eran mucho más utilizados y populares.

La primera versión de Microsoft Word fue un desarrollo realizado por Charles Simonyi y Richard Brodie, dos ex-programadores de [Xerox](#) contratados en 1981 por [Bill Gates](#) y [Paul Allen](#). Estos programadores habían trabajado en Xerox Bravo, que fuera el primer procesador de textos desarrollado bajo la técnica [WYSIWYG](#) ("What You See Is What You Get"); es decir el usuario podía ver anticipadamente, en pantalla, el formato final que aparecería en el impreso del documento. Esta primera versión, Word 1.0, salió al mercado en octubre de 1983 para plataforma [Xenix MS-DOS](#); en principio fue rudimentario y le siguieron otras cuatro versiones muy similares que no produjeron casi impacto en las ventas a usuarios finales.

La primera versión de Word para [Windows](#) salió en el año 1989, que si bien en un entorno gráfico resultó bastante más fácil de operar, tampoco permitió que la notablemente. Cuando se lanzó al mercado Windows 3.0, en 1990, se produjo el real despegue. A Word 1.0 le sucedieron Word 2.0 en 1991, Word 6.0 en 1995, la versión se introdujo a fin de que coincidiera con la numeración del versionado de [Windows](#), tal como fue Word 95 y Word 97. Con la salida del Windows 2000 (homóloga de Word 10) la versión Word 2002 emergió en la misma época que el sistema [Microsoft Office XP](#), en el año 2001; un año después le siguió la versión



TIC Audiovisual: O caso da metodologia audiovisual.

- É importante o uso de vários métodos de sucesso comprovado.
- Audiovisual: o suporte e o método é tão importante como o conteúdo
- Web 1.0: Visual; WEB 2.0: interativa e visual

Potencial da WEB 1.0 em educação e pesquisa

ENCICLOPEDIA
UNIVERSAL

MICRONET

Catálogo Multimedia

Distribuidores

Comunicación

Prensa

Novedades

Contenidos

Ejemplos de Artículos

Opciones disponibles

Atlas Geográfico

Atlas de Anatomía

Atlas Histórico

La Galería

Créditos

Recreativos

Favoritos

Efemérides y Anuario

Actualizaciones

Sugerencias

Atención al Cliente
Requisitos Sistema

ENCICLOPEDIA UNIVERSAL MICRONET Atlas Anatómico

SISTEMA CIRCULATORIO (ESTRUCTURA FRONTAL DEL CORAZÓN)

Labels in diagrams:
Aorta, Vena cava superior, Aurícula der., Arteria pulmonar, Arteria torácica (d.), Ventrículo der., Ventrículo (i.), Arteria torácica (v.), Vena cava inferior, Ventrículo (d.), Arteria coronaria anterior, Aorta, Tunica intima, Tunica media, Tunica externa, Filamentos de actina y miosina, Mitocondria, Miosina, Actina, Sarcomero, Fibra muscular.



You aren't signed in [Sign In](#) [Help](#)

[Home](#) [The Tour](#) [Sign Up](#) [Explore](#)

Search destebani's photos [Search](#)



destebani's photos [pro](#)
[Collections](#) [Sets](#) [Tags](#) [Archives](#) [Favorites](#) [Profile](#)

[View as slideshow](#) (⌂)

DSC03601



Some rights reserved.
Uploaded on [Jul 6, 2007](#)
[0 comments](#)

mirror7-7-0.0

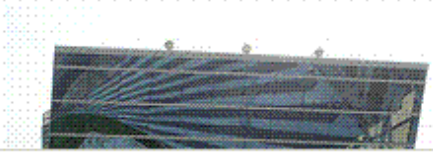


Some rights reserved.
Uploaded on [Jul 6, 2007](#)
[0 comments](#)

DSC03677



DSC03675



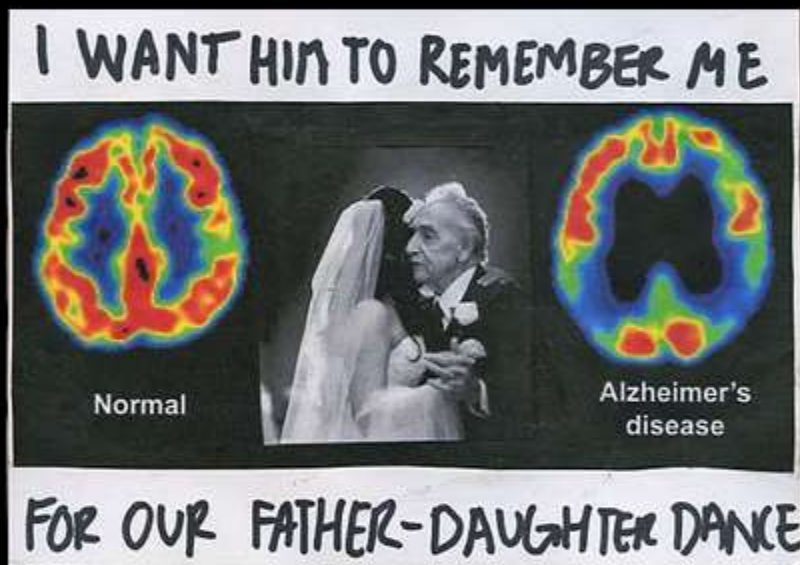
[Sapa \(Vietnam\)](#)
66 photos

[Bahía de HaLong \(Vietnam\)](#)
24 photos

PostSecret

6/20/2010

Father's Day Secrets



Get PostSecret News

Enter Email

[f Share](#) 12K

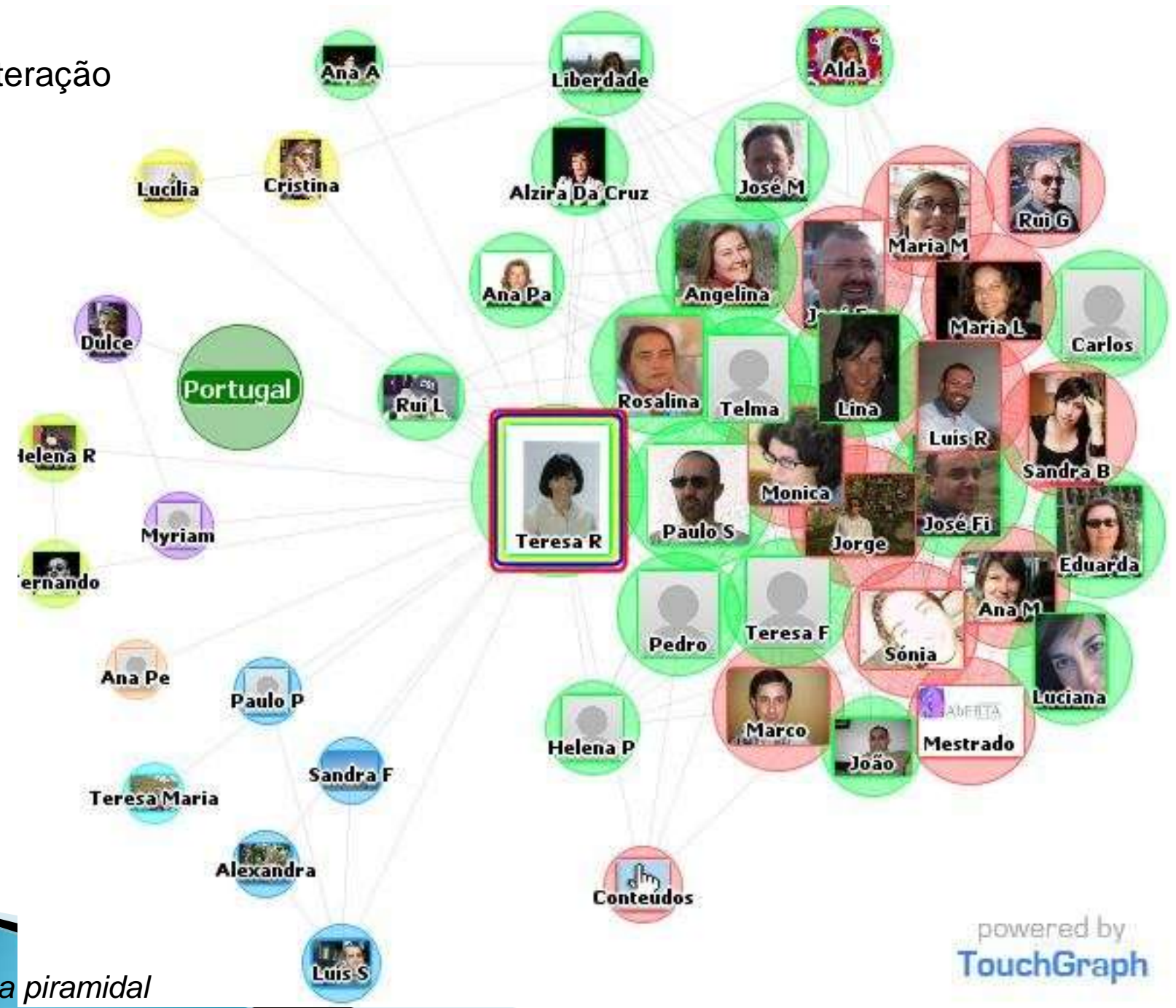
PostSecret is an ongoing community art project where people mail in their secrets anonymously on one side of a postcard.



TIC Audiovisual: O caso da metodologia audiovisual.

- É importante o uso de vários métodos de sucesso comprovado.
- Audiovisual: o suporte e o método é tão importante como o conteúdo
 - Web 1.0: Visual; **WEB 2.0: interativa e visual**

WEB 2.0 interação



Cadena piramidal

powered by
TouchGraph



«=» O gabinete do “cábulas”



[Inicio](#) [Documentos](#) [Tests](#) [Aulas](#) [Chuletas](#) [Amor](#) [Foros](#) [Postales](#) [Envía tus apuntes](#)

Buscador  Escribe aquí tu búsqueda



Documentos

Apuntes

Lecciones, temas, cursos...

Exámenes

Pruebas, reválidas, preguntas...

Trabajos

Resúmenes, monografías, informes, síntesis...

Prácticas

Problemas, ejercicios, modelos y plantillas...

Otros documentos

Leyes, constituciones, tablas de ayuda, nomendaturas...

Los más buscados

- Verdad caso Savolta
- Ética para Amador
- Historia de una escalera
- Gentilicios
- Bajarse al moro
- Luces de bohemia
- Gimnasia rítmica



SlideShare is the best way to share presentations, documents and professional videos.
 Get a free account to upload and share. Or go PRO to get more.

TOP PRESENTATIONS OF THE DAY [View all](#) Likes 870

Did you know: Amazon Web Services drives these companies...

Amazon.com: the Hidden Empire from [IaberNovel](#)

Easy PowerPoint Visuals

Use Auto-Sequencing and Storyboards.

Free Trial

www.SmartDraw.com

SPOTLIGHT: JS Conference 2011



Zepto and the rise of the JavaScript Micro-Frameworks



Writing an (in)secure webapp in 3 easy steps

Writing an (in)secure webapp



Mobile Knife Fighting at JSConf US

FEATURED

Get featured



Opportunity in Google's Social
2691 views



Authority in the Age of Overload
1301 views



Why could Google die?
1740 views



Jason Dea - Turning ideas into revenue
2738 views



A week in London
2341 views



Digital Fun for the Digital Home
2081 views



Internet world - Four approaches to User
2640 views



Change This \$2.85 How to Sharpen Your
3080 views

YouTube GOOD WORK

HAZ clic aqui

boingboing

TECH, CULTURE AND THE ARTS
VIDEOS • FEATURES • BAZAAR
ARCHIVES • REVIEWS • SUGGEST



Cybercat

Rob Beschizza at 7:26 PM Fri



Wired's Priya Ganapati:



FOLLOW
[TWITTER](#) • [FACEBOOK](#)

SUBSCRIBE
[RSS](#) • [EMAIL](#) & [BULL TELEGRAM](#)

COMMENT
[LOG IN](#) • [REGISTER](#)

COMIC
[TOM THE DANCING BUG](#)

[ADVERTISE](#) • [POLICIES](#) • [COMMENT POLICY](#)

[J/K TO SCROLL POSTS](#) • [100 LATEST COMMENTS](#)

WEB 2.0: Interação perfis exclusivos e rentáveis

- ▶ Intercâmbio de conhecimento: Espaços interativos, fóruns, blogues,
- ▶ Estratégias de marketing: lúdico **entretenimento** dinamismo objetivos tangíveis...
- ▶ Aluno/cliente a conquistar

Linguagem icónica

JOVENS são ICÓNICOS

• *Reduzem ver TV e aumentam a imagem do telemóvel*

Fim da hegemonia AV tradicional (TV, cine...)

Domínio da interação do utilizador com um perfil singular de consumidor

Ambientes virtuais icônicos

Flight Simulator

1978



1999



2003



2007



2010





Organizar metodologias / recursos
TIC como apoio

Computador / Audiovisual

Ferramentas / linguagem e
conteúdo

Confusão: Convergência

Modelos distintos

Visual

Linguístico



O escritor João Carlos na E.B.1 de zarze

Hoje o escritor João Carlos veio à minha escola, com o seu sentido de humor até devia ser doutor!

Veio apresentar o seu livro "Inspiração do Compositor." Era tudo muito interessante! É nada tinha de horror, eram histórias a rimar. É agora vem o livro da criança que nos vai encantar...

Nós lemos partes do seu livro muito interessantes. Quem me dera que o livro fosse meu! Ele leu-nos como começou a escrever. Achei muito bonito e adorava ver. O escritor tinha família cá em zarze. Eram os serrateiros. E viviam nesta pequena aldeia e nos campos tinha palheiros. No lugar de Fundevila eles habitavam. E deserto ele e os seus irmãos era lá que brincavam.

Adorei o escritor na minha escola. Vou guardar todas estas lembranças na minha memória.

豚

ruma Martins

a da Causição 97. 11/05



O cérebro reconstrói a realidade

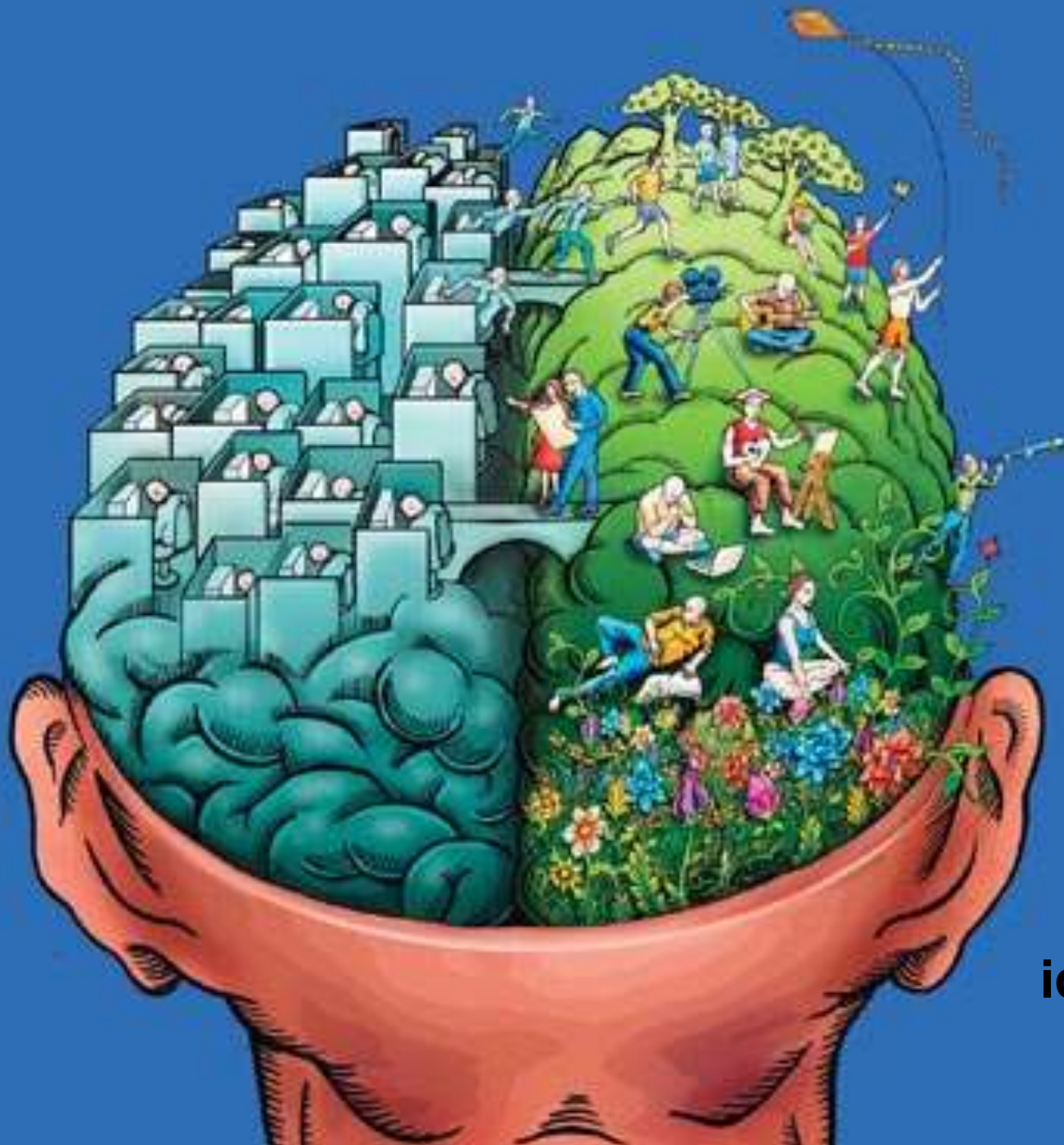


O cérebro reconstrói a realidade



Matrix

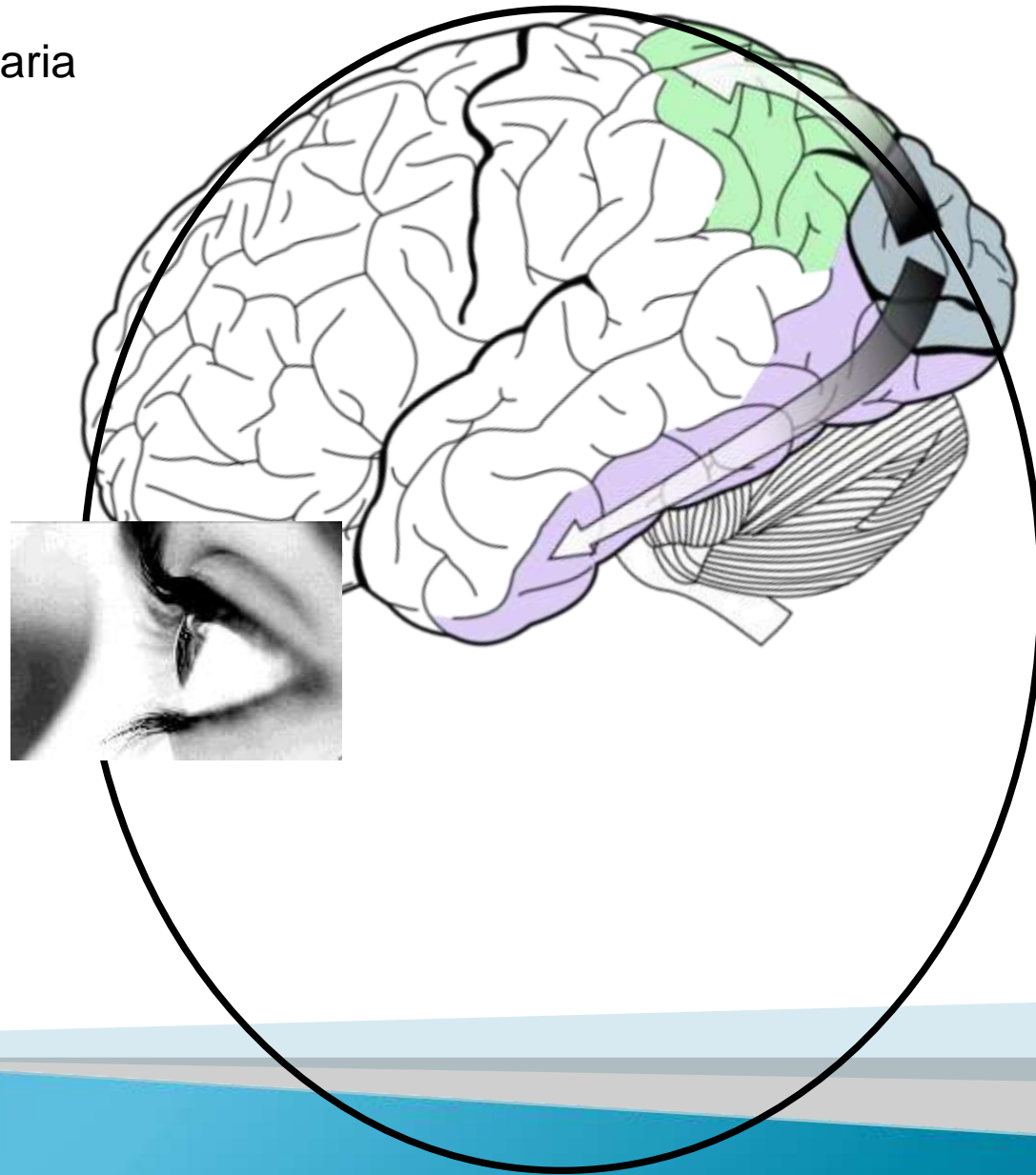
Texto



icónico

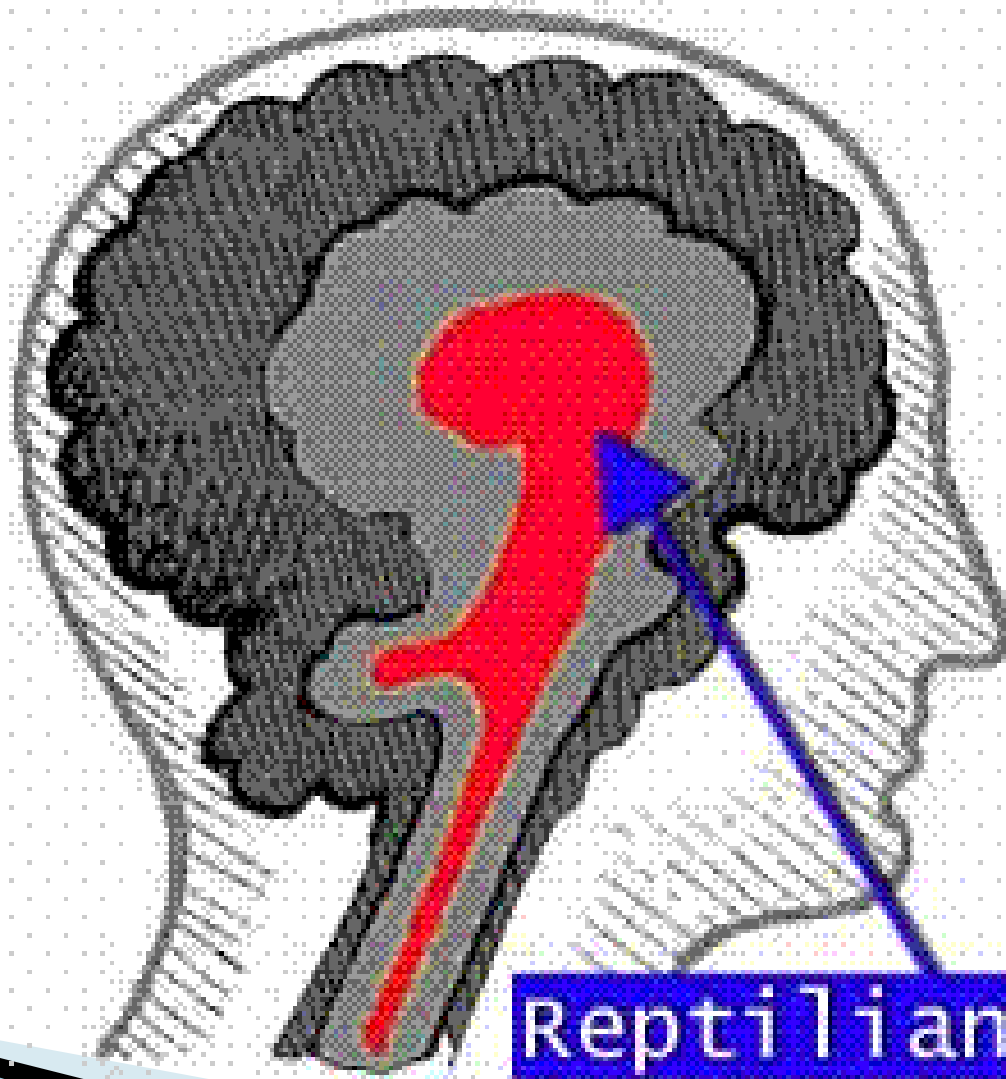


visão = Talamo a Corteza visual primaria
(Corteza estriada o V1)
y Áreas visuais corticais estriadas,
(V2, V3, V4, y V5).



A visão passa pelas peças primitivas emocionais do cérebro

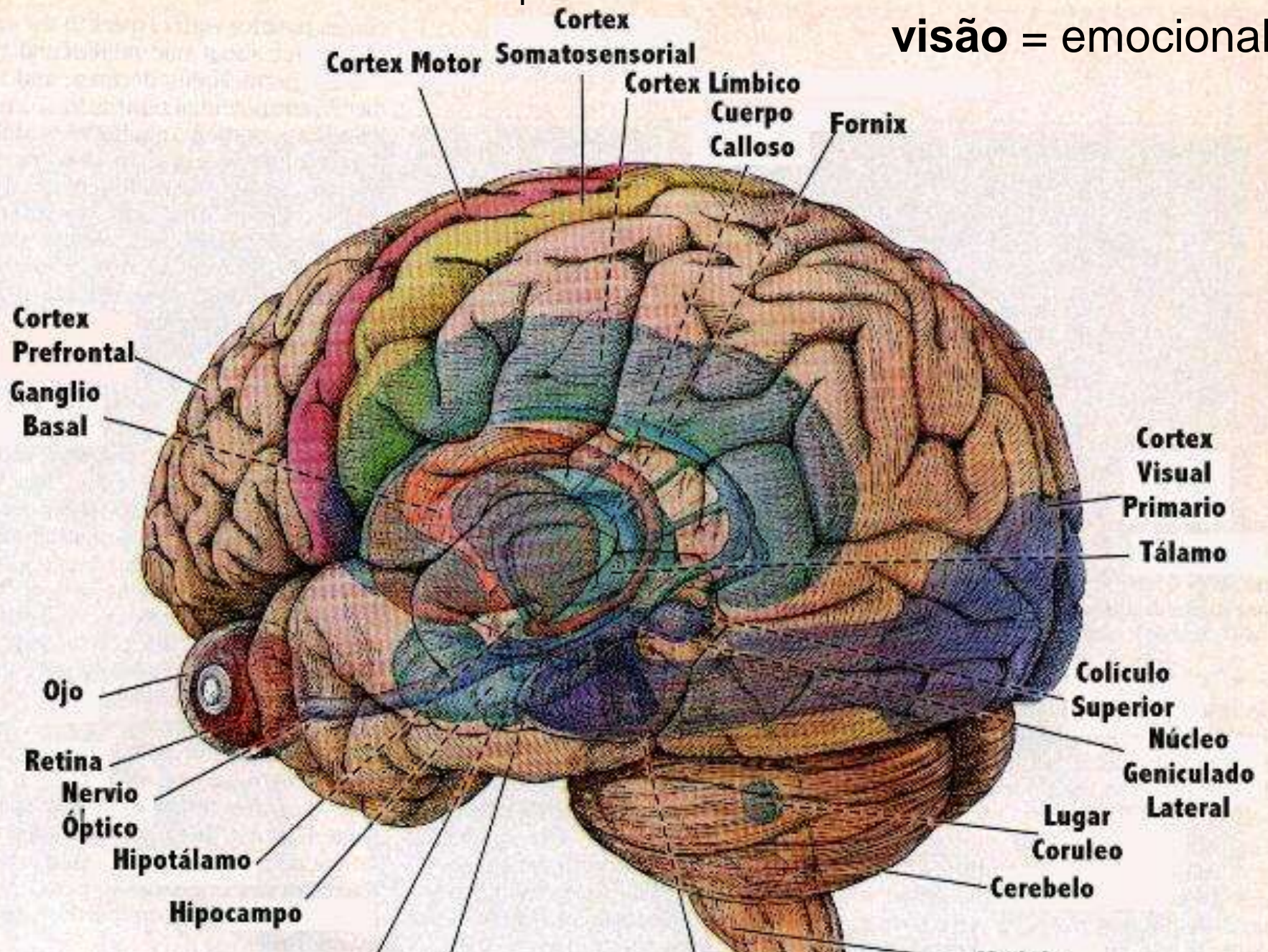
Tálamo e hipotálamo y límbico



Linguagem = racional

é nas áreas Broca e Wernicke: à esquerda

visão = emocional



Inteligência emocional/racional

- ▶ Emoções: amígdala-límbico / inconsciente / inata automática / rápido

Raciocínio: neocórtex / consciente / + tempo / aprendizagem



ola

-ola

Donde tas?

-Akí, y tu

Yo también akí ☺

-XD XD

Aguanto a este pesado (yo) :'(

-NÚMERO de palabras límite en twenti y t

ENVIA SILBIDOS

- XD XD

Tu K haces?

-Nada y tu?

Yo tampoco hago nada.....

TIC Audiovisual: O caso da metodologia audiovisual.

- É importante o uso de vários métodos de sucesso comprovado.
- Audiovisual: o suporte e o método é tão importante como o conteúdo
 - Web 1.0: Visual; WEB 2.0: interativa e visual
 - **Audiovisual é um modelo afetivo**

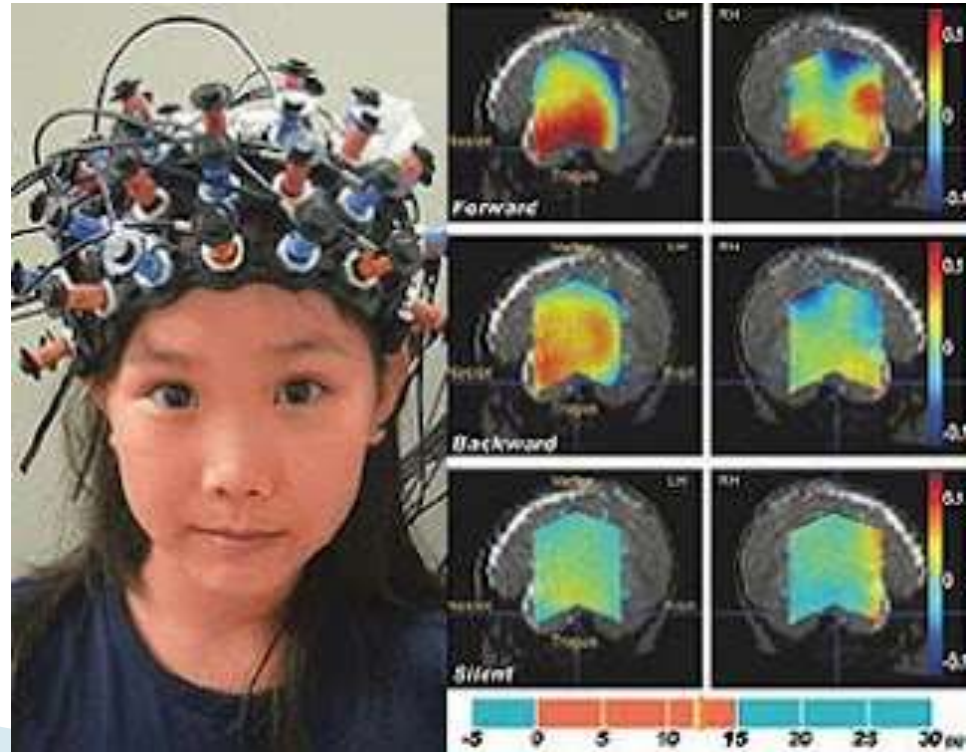
Neuro... marketing

- ▶ Pradeep A.K. Neurofocus

Os questionários ainda que realizados objetivamente... condicionam e dão resultados errados...

- ▶ António Damásio

A poluição emocional em qualquer decisão racional





Brain-on
Fabio Babiloni
Dpt^o. Neurofisiología
Univ. Sapienza Roma 1



TIC Audiovisual: O caso da metodologia audiovisual.

- É importante o uso de vários métodos de sucesso comprovado.
 - Audiovisual: o suporte e o método é tão importante como o conteúdo
 - Web 1.0: Visual; WEB 2.0: interativa e visual
 - Audiovisual é um modelo afetivo
- Neuromarketing: **É eficaz nas conexões neurais longas. Unindo partes distantes do cérebro, emocional/racional, presente/passado, medo/amor, etc.**

Gestão Racional Vs. Emocional

Modelo escolar – Modelo AV



Eficácia do Audiovisual / Estratégias do marketing para competir, conquistar clientes

- Planeamento para domínio dos mercados.
- Maximização dos benefícios.
- Manipulação da procura.
- Estudo de perfil rentável.
- Colonização cultural.
- Domínio e globalização dos mercados.



“O produto é bom se as pessoas o compram”.

- Etc.

- ▶ Qual é o livro mais lido do mundo?

Qual é o filme mais visto do mundo?

Avatar... Titanic...

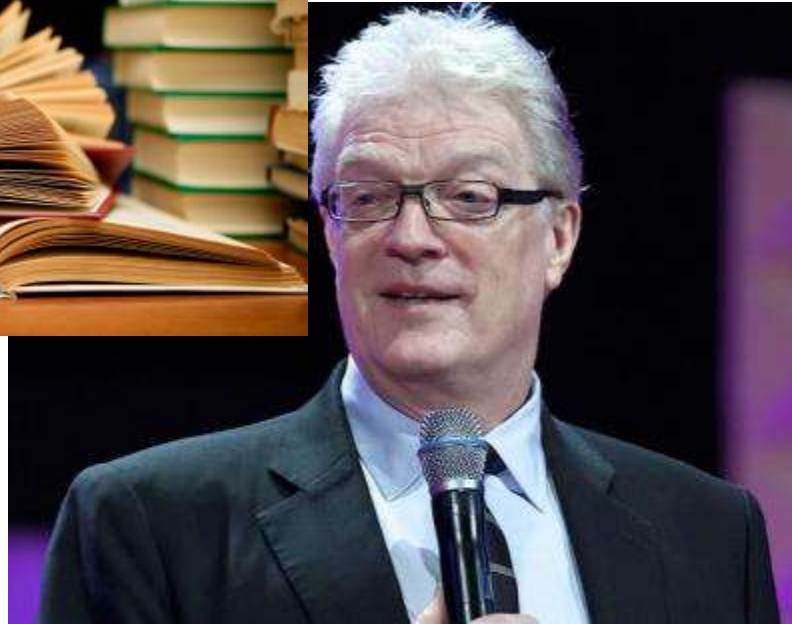
Qual é a imagem mais vista do mundo?



- ▶ Como é que tem tal poder o audiovisual?
- ▶ O que é atraente para o usuário?
- ▶ Qual o efeito e o perfil nos nossos alunos?
- ▶ Poderíamos aproveitar e fazer também estes recursos eficazes?



#ADAM



Modelo tradicional: Cultura e progresso em fontes linguísticas

Robison, K. (2005). [How creativity, education and the arts shape a modern economy](#)
Education Commission of the States, April.

Youtube: Sir Creatividade

<http://www.youtube.com/watch?v=zDZFcDGpL4U>

Os media

Que soluções "dão" e como as apresentam?



O nível emocional

▶ O que queres ser quando fores crescida?

▶ Objetivos



- A Felicidade*

- Respostas dos media
- Respostas do sistema educativo

Que soluções dá o sistema educativo aos problemas dos jovens?



TIC Audiovisual: O caso da metodologia audiovisual.

- É importante o uso de vários métodos de sucesso comprovado.
 - Audiovisual: o suporte e o método é tão importante como o conteúdo
 - Web 1.0: Visual; WEB 2.0: interativa e visual
 - Audiovisual é um modelo afetivo
 - Neuromarketing: longas conexões neuronais

Satisfação dos clientes/estudantes

Gestión Racional Vs. Emoción

Modelo escolar – Modelo AV



Como fazer um programa de TV que atraia o público?

Quais as estratégias eficazes para o *audiovisual*?

Quais as estratégias eficazes para o *escolar*??

Estratégias para eficiência: informação, **entretenimento**, e **acompanhar** constantemente.

Objetivo: ajudar a construção do conhecimento, **aborrecido**, não para entreter ou acompanhar.

Proximidade... as mensagens que chegam dos media são próximas, em espaços quotidianos, na **casa da família**.

Ao contrário, o professor parece estar numa elite cultural, na **distância**.

Reiteram soluções imediatas e fáceis para os problemas vitais. A **felicidade é dada prontamente** com produtos do supermercado.

As soluções para as questões vitais são a médio e **longo prazo**. E, geralmente, após várias décadas, quando o aluno percebe a importância da sua formação.

Contraste modelo AV

e

modelo ESCOLAR

Os seus conteúdos são **repetidos** a partir de fontes diferentes, não contraditórias

estudo científico, o esforço, aprendizagem, o erro, a tenacidade.

Formas **icónicas** e redução da leitura a expressões complementares

Ensino gira em torno da leitura do **texto escrito**.

Resolve problemas através de imagens, é um concreto **auto-explicativo** (imagens devem conter todos os elementos para dizer todo o conteúdo).

Abstração reflexiva requer uma profunda **reflexão racional**. É um contraste entre os elementos icónicos realistas e abstração do cognitivo.

Exageram e dramatizam os seus conteúdos. Abordam o campo das sensações, fascinação e fantasia.

Atendem ao raciocínio lógico, profunda e extensa análise dos dados, o realismo científico da formação tradicional...

As suas formas são muito dinâmicas, agressivas, cheias de espetáculo.

Interessado na realidade, a solução e contextualização profunda dos fenómenos.

Descrições efémeras, simples, que geram um conhecimento superficial e mosaico, rapidamente reorganizam a realidade em bons e maus.

Quadro para conhecimento coordenado e profundo, com estudos rigorosos exigem longas descrições, reflexões complexas, a compreensão multidimensional dos problemas

Apresentação **ubíqua**, aleatória, dispersa, caótica, observamos um terramoto e logo um desporto ...

O ensino é uma forma **estruturada**, sistemática e linear (marcada por um sistema de registos, horários, etc.).

Não exige atividade, a sua audiência... é **passiva**.

O professor requer uma **atividade** por parte do público.

Desnecessário refletir sobre as mensagens que são fáceis e já "digeridas".

O esforço que requer uma profunda reflexão em altas concentrações.

Voltado para o coração

Dirigido à razão

Desarma

Arma



Rac . Vs. Emo.

Rac. Vs. Emoc.



Proposta

- ▶ Utilizemos estratégias Audiovisuais
- ▶ Eduquemos a gestão emocional ?

TIC Audiovisual: O caso da metodologia audiovisual.

- É importante o uso de vários métodos de sucesso comprovado.
 - Audiovisual: o suporte e o método é tão importante como o conteúdo
 - Web 1.0: Visual; WEB 2.0: interativa e visual
 - Audiovisual é um modelo afetivo
 - Neuromarketing: conexões neuronais

Satisfação dos clientes/estudantes

Modelo Média Vs Escola tradicional (algumas referências de eficácia)

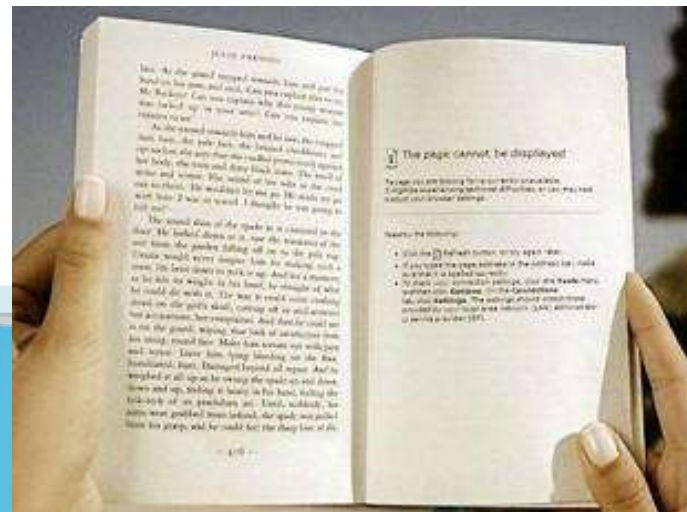
- Utilização nuclear da imagem em informações (tipo 3)

Mostrar – ver – tálamo- compreender (PPT)



escrever – ler- compreender

70% das nossas aprendizagens realizam-se através do sistema visual



Recurso AUDIOVISUAL

Tipo 1 – Texto.

Bla bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla bla bla

Tipo 2 – Texto acompanhado de imagem.

Bla bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla
bla bla bla bla bla bla bla bla



Tipo 3 – Imagem completada com texto.



Tipo 4 – Imagem

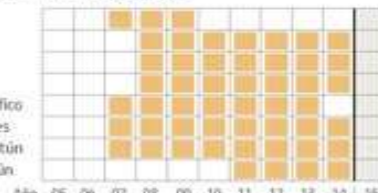
- 1.- Vaughan video 1
história de filosofia <http://www.youtube.com/watch?v=RnV-krW-nHw> 700
- 2.- Prof. Lição español <https://www.youtube.com/watch?v=KpTUg9bzchl>
- 3.- Red social
common kraft
<https://www.youtube.com/watch?v=MpIOCIX1jPE> 2m
- 4.- Bad romance 600m
PSY - GANGNAM STYLE (강남스타일) M/V 2km

Potencial educativo da infografia em movimento

Calendario oficial del proyecto

El tercer juego de esclusas entrará en funcionamiento entre 2014 y 2015.

- Diseños, pruebas y contratos
- Esclusas del Atlántico
- Esclusas del Pacífico
- Tinas de reutilización del agua
- Excavación seca de cauces acceso del Pacífico
- Dragado nuevos cauces y cauces existentes
- Profundización cauces navegación lago Gatún
- Subir nivel máximo de operación lago Gatún



Quién construirá las esclusas

Tres consorcios pujarán por las obras para diseñar y construir el tercer juego de esclusas.



Consorcios

GRUPOS UNIDOS POR EL CANAL

- Sacyr Valleherm.
- Impregilo
- Jan de Nul
- C. U. CUSA

CON: BECHTEL, TAISEI, MITSUBISHI

- Bechtel
- Taipei
- Mitsubishi

CONSORCIO CANAL

- ACS
- Acciona
- FCC
- Hochtief
- ICA



PANAMÁ

Lago Gatún

Río Chagrés

■ Panamá

Océano Pacífico



Esclusas actuales

Esclusas del Atlántico

Se construirán dos juegos nuevos de esclusas, uno en el Pacífico y otro en el Mar Caribe (Lago Gatún). Ambos funcionarán junto con las vías actuales y permitirán el paso de barcos de mayor tamaño.

Nuevas esclusas

Gracias a las nuevas esclusas se podrá reutilizar parte del agua de las cámaras.

Buques panamax
Navegan actualmente por el canal y miden 294 metros de longitud.

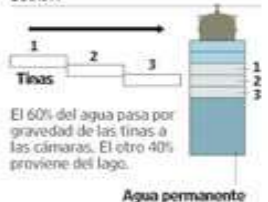
El canal actual tiene dos carriles para la circulación en los dos sentidos. Con su sistema de esclusas se pierde la totalidad del agua de las cámaras.

2015
Apertura nuevas esclusas



Así funciona el sistema de gravedad

SUBIDA



BAJADA



TIC Audiovisual: O caso da metodologia audiovisual.

- É importante o uso de vários métodos de sucesso comprovado.
- Audiovisual: o suporte/ método: tão importante como o conteúdo
 - Web 1.0: Visual; WEB 2.0: interativa e visual
 - Audiovisual é um modelo afetivo
 - Neuromarketing: conexões neuronais
 - Satisfação dos clientes/estudantes
- Modelo Média Vs escola tradicional (referências de eficácia)

Definição clara dos objectivos

Soluções imediatas

Ações diretas ao indivíduo no singular

Proximidade

Reiteração multimédia

Visão auto-explicativo

Emoção / dramatização

Diversão

Dinamismo

Aleatoriedade

- Utilização nuclear da imagem em informações (tipo 3)



Muito obrigado