

RETO 1

El Employer Branding de CAPSA en Redes Sociales



¿Qué problema soluciona el reto?

¿Cómo una empresa como CAPSA puede tener presencia o participación en Redes Sociales como empleador? ¿Qué acciones debería mostrar? ¿Cómo? ¿Cuál sería su estilo de comunicación ideal? ¿A qué público llegará?

Aspectos claves de la solución

- El estilo de comunicación ha de ser acorde al resto de comunicación de la Compañía (ejemplo en RRSS de marcas como Central Lechera Asturiana).
- No puede centrarse en productos, pues eso lo hacen las marcas del grupo.
- No puede centrarse en una sola marca del grupo, sino en CAPSA como conjunto, que agrupa a todas las marcas comerciales.
- Se trata de transmitir el atractivo de la Compañía a los posibles candidatos. Puede servir como apoyo para conocer el estilo actual el instagram @capsatalent