

RETO 6

Smart Sustainable Eating Habits

NTT DATA

¿Qué problema soluciona el reto?

El objetivo del reto es presentar una solución que, apoyándose en las últimas tendencias tecnológicas, ayude a las familias a gestionar de forma eficiente la cesta de la compra de forma que se maximice el consumo de productos saludables y nutritivos, siendo estos lo más sostenibles posible en cuanto a criterios de cultivo/cuidado/preparación y distribución.

Como valor añadido se pretende minimizar la huella de carbono emitida para llevar a cabo estas compras en la medida que los desplazamientos se minimizan.

Aspectos claves de la solución

- Compra más barata posible
- Compra ajustada a necesidades nutricionales y que tenga en cuenta los siguientes criterios
- Compra a través de menús existentes (preconfigurados) en función de analíticas y parámetros de salud (detección de falta de hierro, calcio...)
- Compra que combine un mínimo de ultraprocesados con un máximo de productos naturales/saludables
- Compra sostenible donde tendrá que haber productos KM0 donde el alimento vaya directamente de la huerta/granja al supermercado
- En resumen, compra óptima de los ingredientes de los menús seleccionados, donde se ha de poder ponderar lo que el usuario considere como más crítico (economía, salud, sostenibilidad)