

RETO 1

El Employer Branding de CAPSA en Redes Sociales



¿Qué problema soluciona el reto?

¿Cómo una empresa como CAPSA puede tener presencia o participación en Redes Sociales como empleador? ¿Qué acciones debería mostrar? ¿Cómo? ¿Cuál sería su estilo de comunicación ideal? ¿A qué público llegará?

Aspectos claves de la solución

- El estilo de comunicación ha de ser acorde al resto de comunicación de la Compañía (ejemplo en RRSS de marcas como Central Lechera Asturiana).
- No puede centrarse en productos, pues eso lo hacen las marcas del grupo.
- No puede centrarse en una sola marca del grupo, sino en CAPSA como conjunto, que agrupa a todas las marcas comerciales.
- Se trata de transmitir el atractivo de la Compañía a los posibles candidatos. Puede servir como apoyo para conocer el estilo actual el instagram @capsatalent

RETO 2

Monetización de los datos en un entorno empresarial



¿Qué problema soluciona el reto?

Desde el departamento de analítica de una compañía Nworld, se busca la automatización del proceso de búsqueda de perfiles solicitados desde las diferentes áreas de esta. Con ello, se pretende que el departamento de talento pueda optimizar sus labores de búsqueda, así como disminuir el tiempo empleado en la misma con el fin de destinarlo en funciones más relevantes.

Para ello, la empresa deja a los candidatos una ventana abierta de tecnologías, herramientas, modelos de trabajo, presentación de resultados, etc, siempre y cuando se llegue objetivo que se persigue.

Objetivo principal: Automatización de la búsqueda de perfiles, así como el impacto causante de la realización de esta tarea a nivel económico y departamental que sufrirá la compañía a corto y largo plazo en caso de llevarse a cabo dicha propuesta.

Aspectos claves de la solución

Se han de tener en cuenta:

- Acceso a la información
- Almacenamiento
- Limpieza y procesamiento de datos
- Uso de tecnologías

RETO 3

¿Cómo atraer al talento joven universitario a los servicios de intermediación con empresas?



Inserta
empleo POR TALENTO



UNIÓN EUROPEA

Fondo Social Europeo
El FSE invierte en tu futuro

¿Qué problema soluciona el reto?

Los servicios de intermediación laboral con el tejido empresarial, como es el caso de INSERTA Empleo, focalizado hacia personas con discapacidad, ofrecemos la oportunidad de orientación laboral, formación e intermediación laboral con el tejido empresarial Asturiano. Sin embargo, el talento joven universitario no es proactivo en el uso del recurso. ¿Cómo podemos resultarles más atractivos? ¿Qué esperan los jóvenes de estos servicios?.

Aspectos claves de la solución

Los aspecto clave para la resolución del reto son:

- Revisión de cartera servicios
- Cartera de empresas
- Tipo de empresa
- Accesible a cualquier tipo de discapacidad
- Talento diverso

RETO 4

Mecalux Warehouse Game Picking



¿Qué problema soluciona el reto?

La asignación y orden de las tareas a realizar en un almacén es uno de los puntos clave de su funcionamiento. En un almacén con cientos de tareas a realizar de diferentes características (prioridades, tipo de equipamiento con la cual se pueden realizar etc.) la formación de los operarios es clave para minimizar los tiempos de preparación y maximizar el trabajo de los operarios. Este reto consiste en completar/diseñar/plantear la solución a un videojuego que permita resolver este problema.

Aspectos claves de la solución

Los aspectos clave para la resolución del reto son:

- Proponer la solución más sencilla posible para la resolución del reto.
- La solución debe maximizar el número de tareas a realizar respecto al tiempo disponible.
- *Para completar el videojuego es necesario el uso de la herramienta de Scratch*

RETO 5

DIGINDUSTRY: Cómo favorecer la digitalización industrial con la cooperación del empleado



ArcelorMittal

¿Qué problema soluciona el reto?

Buscamos mejorar la gestión del cambio en el alcance digital en la industria. De esta manera, se puede pasar del control a la colaboración del empleado con las innovaciones digitales del proceso operativo. El operario final debe ser capaz de convivir con los modelos digitales y comprenderlos, de forma que estos faciliten su día a día. La verdadera digitalización implica fomentar y potenciar el uso de modelos, que dan respuesta a muchos de los problemas complejos del día a día de la industria, aportando soluciones que mejoran la toma de decisiones a diferentes niveles, desde el estratégico y táctico hasta el más operacional.

Aspectos claves de la solución

Los aspectos clave para la resolución del reto son:

- Entender y aprovechar las oportunidades que la digitalización ofrece en cuanto a evolución en los perfiles profesionales, posibilidades de evolución en la empresa y cambios en la calidad del trabajo desempeñado.
- *Conseguir mejorar la integración de soluciones digitales e IA en el entorno industrial, mejorando la aceptación y la confianza por parte de los usuarios, y motivando así su capacitación en el uso y definición de dichos sistemas.*

RETO 6

Smart Sustainable Eating Habits

NTT DATA

¿Qué problema soluciona el reto?

El objetivo del reto es presentar una solución que, apoyándose en las últimas tendencias tecnológicas, ayude a las familias a gestionar de forma eficiente la cesta de la compra de forma que se maximice el consumo de productos saludables y nutritivos, siendo estos lo más sostenibles posible en cuanto a criterios de cultivo/cuidado/preparación y distribución.

Como valor añadido se pretende minimizar la huella de carbono emitida para llevar a cabo estas compras en la medida que los desplazamientos se minimizan.

Aspectos claves de la solución

- Compra más barata posible
- Compra ajustada a necesidades nutricionales y que tenga en cuenta los siguientes criterios
- Compra a través de menús existentes (preconfigurados) en función de analíticas y parámetros de salud (detección de falta de hierro, calcio...)
- Compra que combine un mínimo de ultraprocesados con un máximo de productos naturales/saludables
- Compra sostenible donde tendrá que haber productos KM0 donde el alimento vaya directamente de la huerta/granja al supermercado
- En resumen, compra óptima de los ingredientes de los menús seleccionados, donde se ha de poder ponderar lo que el usuario considere como más crítico (economía, salud, sostenibilidad)