

## FICHA OFERTA PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES REMUNERADAS PARA DIFUSIÓN EN WEB 22 FORO EMPLEO UNIVERSIDAD DE OVIEDO

### DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE DE EMPRESA: Merkle Spain

### OFERTA FORMATIVA

DESCRIPCIÓN GENERAL DE TAREAS A DESARROLLAR	Fundamentos del Marketing Digital • Google Analytics. Análisis e Implementación I • Adobe Analytics. Análisis e Implementación I • Toma de requisitos y conceptualización de la medición • Introducción al Análisis avanzado de datos (SQL, Big Query, Google Cloud Platform) • Introducción a la Optimización. • Google Analytics II (ecommerce, advanced analytics, modelos de atribución, GA4) • Adobe Analytics II (métricas calculadas, segmentación avanzada, alertas, Attribution IQ, Report Builder) • Validación de datos • Visualización de datos. Principios básicos. Looker Studio • Introducción a la Estadística • Entrenamiento de modelos de AI • Participación en proyectos de modelos probabilísticos y de clusterizado de clientes
CONTENIDOS DEL PLAN FORMATIVO	<p>COMPETENCIAS TÉCNICAS Conocimiento de las principales metodologías y soluciones de análisis de datos</p> <p>COMPETENCIAS TRANSVERSALES Trabajo en equipo, planificación y gestión adaptativa, organización</p> <p>COMPETENCIAS DIGITALES Uso de las principales plataformas digitales de análisis de datos (Adobe, Google Analytics)</p>
UBICACIÓN DE LAS PRÁCTICAS	LOCALIZACIÓN CENTRO DE LA EMPRESA Gijón DEPARTAMENTO DE LA EMPRESA Operaciones
DOTACIÓN ECONÓMICA BRUTA MENSUAL	500 €
DURACIÓN ESTIMADA	6 MESES
HORARIO PROPUESTO	9:30 a 13:30 horas de lunes a viernes
OBSERVACIONES	

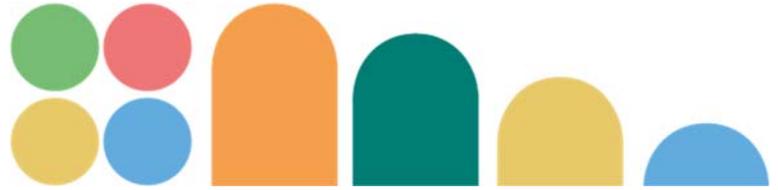
### REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA

TITULACIÓN (ESPECIFICAR TANTAS COMO ACEPTADAS Y/O VALORADAS)	Estudiantes de la Universidad de Oviedo, de los últimos cursos de los siguientes Grados: Economía, Administración de Empresas, Comercio y Marketing, Matemáticas y Física.
OTROS REQUISITOS	Inglés medio-alto

### MEDIOS PARA LA PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS

CONTACTO EN STAND FORO   
  WEB FUO PROGRAMA SUMA TALENTO   
  DIRECCIÓN E-MAIL   
  OTROS

ESPECIFICAR MEDIO, EN SU CASO



**FICHA OFERTA PRÁCTICAS EXTRACURRICULARES REMUNERADAS  
PARA DIFUSIÓN EN WEB 22 FORO EMPLEO UNIVERSIDAD DE OVIEDO**

**DATOS DE LA EMPRESA**

NOMBRE DE EMPRESA: Merkle Spain

**OFERTA FORMATIVA**

DESCRIPCIÓN GENERAL DE TAREAS A DESARROLLAR	Fundamentos del Marketing Digital • Google Analytics. Análisis e Implementación I • Adobe Analytics. Análisis e Implementación I • Toma de requisitos y conceptualización de la medición • Introducción al Análisis avanzado de datos (SQL, Big Query, Google Cloud Platform) • Introducción a la Optimización. • Google Analytics II (ecommerce, advanced analytics, modelos de atribución, GA4) • Adobe Analytics II (métricas calculadas, segmentación avanzada, alertas, Attribution IQ, Report Builder) • Validación de datos • Visualización de datos. Principios básicos. Looker Studio • Introducción a la Estadística • Entrenamiento de modelos de AI • Participación en proyectos de modelos probabilísticos y de clusterizado de clientes
CONTENIDOS DEL PLAN FORMATIVO	COMPETENCIAS TÉCNICAS Conocimiento de las principales metodologías y soluciones de análisis de datos COMPETENCIAS TRANSVERSALES Trabajo en equipo, planificación y gestión adaptativa, organización COMPETENCIAS DIGITALES Uso de las principales plataformas digitales de análisis de datos (Adobe, Google Analytics)
UBICACIÓN DE LAS PRÁCTICAS	LOCALIZACIÓN CENTRO DE LA EMPRESA Gijón DEPARTAMENTO DE LA EMPRESA Operaciones
DOTACIÓN ECONÓMICA BRUTA MENSUAL	500 (EUROS)
DURACIÓN ESTIMADA	6 MESES
HORARIO PROPUESTO	9:30 a 13:30 horas lunes a viernes
OBSERVACIONES	

**REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA**

TITULACIÓN (ESPECIFICAR TANTAS COMO ACEPTADAS Y/O VALORADAS)	Estudiantes de la Universidad de Oviedo, de los últimos cursos de los siguientes Grados: Economía, Administración de Empresas, Comercio y Marketing, Matemáticas y Física.
OTROS REQUISITOS	Inglés medio-alto

**MEDIOS PARA LA PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS**

CONTACTO EN STAND FORO     WEB FUO PROGRAMA SUMA TALENTO     DIRECCIÓN E-MAIL     OTROS

ESPECIFICAR MEDIO, EN SU CASO