

FICHA OFERTA DE PRÁCTICAS FORMATIVAS PROGRAMA SUMA TALENTO PARA DIFUSIÓN EN WEB 23 FORO EMPLEO DE LA UNIVERSIDAD DE OVIEDO

DATOS DE LA EMPRESA

NOMBRE DE EMPRESA Volkswagen Group España Distribución

OFERTA DE PRÁCTICAS

DESCRIPCIÓN GENERAL DE TAREAS FORMATIVAS Los/as recién incorporados/as pueden participar en proyectos muy variados, siempre en función del área en la que se integren. Contamos con departamentos directamente vinculados al negocio —como Ventas, Marketing, Publicidad, Eventos, Recursos Humanos, Legal & Compliance, Finanzas o Logística—, por lo que el tipo de proyectos será diferente para cada equipo.

CONTENIDOS DEL PLAN FORMATIVO

COMPETENCIAS TÉCNICAS

- Participación en proyectos reales con impacto en el negocio dentro de áreas como Ventas, Marketing, Logística, Finanzas, IT, RR. HH., Legal o Customer Experience.
- Análisis y seguimiento de datos de negocio, resultados y KPIs del área.
- Apoyo en la planificación, ejecución y control de proyectos departamentales.

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

- Trabajo en equipo y colaboración en entornos multidisciplinares y multiculturales.
- Comunicación efectiva en entornos profesionales.
- Orientación a resultados y al aprendizaje continuo.
- Autonomía, proactividad y capacidad de organización.

COMPETENCIAS DIGITALES

- Aplicaciones ofimáticas para la elaboración de presentaciones, informes y análisis de información.
- Herramientas ofimáticas: **Excel, PowerPoint y Word** para análisis, presentaciones e informes.
- Herramientas de colaboración y comunicación interna: **Teams y Outlook**.
- Herramientas de análisis y visualización de datos: **Power BI**.
- Herramientas de gestión documental y trabajo colaborativo: **SharePoint y OneDrive**.

UBICACIÓN DESARROLLO DE LAS PRÁCTICAS LOCALIZACIÓN CENTRO DE LA EMPRESA
 DEPARTAMENTO DE LA EMPRESA

DOTACIÓN ECONÓMICA BRUTA MENSUAL 802,00 (EUROS MESUALES)+ Pago del Máster en Management & Digital Business 100% por la empresa.

DURACIÓN ESTIMADA 12 MESES

HORARIO PROPUESTO (ESPECIFICAR JORNADA FORMATIVA) Lunes y Martes de 9:00 a 16:00
 Miércoles y jueves de 9:00 a 18:30
 Viernes: 9:00 a 14:00
 El estudiante dispone de 40 min para comer.

OBSERVACIONES

REQUISITOS PARA PRESENTACIÓN DE CANDIDATURA



MARZO 18-19

Descubre el talento que te mueve
Pabellón Central del Recinto Ferial Luis Adaro

SITUACIÓN ACADÉMICA	<input type="checkbox"/> ESTUDIANTES PENDIENTES DE TFG/TFM <input checked="" type="checkbox"/> TITULADOS/AS
TITULACIÓN (ESPECIFICAR TANTAS COMO ACEPTADAS Y/O VALORADAS)	Carreras de Negocios: ADE, Marketing, Economía. Carreras Técnicas: ingenierías.
OTROS REQUISITOS	Los estudiantes deben estar titulados.
MEDIOS PARA LA PRESENTACIÓN DE CANDIDATURAS	
<input checked="" type="checkbox"/> CONTACTO EN STAND FORO <input type="checkbox"/> WEB FUO PROGRAMA SUMA TALENTO <input checked="" type="checkbox"/> DIRECCIÓN E-MAIL <input type="checkbox"/> OTROS	
ESPECIFICAR MEDIO, EN SU CASO	seleccion@volkswagengroup.es