

PROMOCIÓN

Aprovecha esta oferta y disfruta de los contenidos de LNE+ por 3 euros / 3 meses

[Lne.es »Opinión](#)

Contenido exclusivo

0

El camino hacia la post-política

Más allá de los resultados electorales

Holm-Detlev Köhler | Catedrático De Sociología De La Universidad De Oviedo | 31.05.2019 | 01:26

"La política significa un fuerte y lento perforar sobre duras tablas, con pasión y sentido de las proporciones, a la vez". (**Max Weber**: Política como vocación, 1919).



El sociólogo británico Colin Crouch (Post-Democracy, Oxford 2004) abrió el siglo con el concepto de la post-democracia, donde las instituciones democráticas se convierten en cáscaras formales y vacías de contenido, lo que su colega alemán Ulrich Beck llamaba instituciones zombie, instituciones formalmente democráticas manejadas por una élite económica a la espalda de la ciudadanía al estilo de una nueva aristocracia. La última ola de elecciones en Europa complementa la post-democracia por la post-política. Los políticos actuales no quieren ni son capaces de hacer política sino se empeñan en una campaña electoral permanente, lo que les enseñan los medios de comunicación y las redes sociales. Gestionar lo público (trabajar sobre duras tablas) es impopular, no da votos, y es trabajo duro. Limitarse a tertulias televisivas y tuits es más llevadero.

La política actual consiste en una permanente campaña electoral con los políticos buscando discursos y mensajes populistas en búsqueda de efectos electorales inmediatos. Así, por ejemplo, los gobiernos cierran los ojos frente a los maltratos a refugiados en varios países

Europeos porque temen una reacción electoral negativa en un contexto de alarmas constantes de una supuesta "crisis de refugiados". La organización SOS Racismo de Cataluña, por ejemplo, ha lamentado la falta de posicionamientos antirracistas en los programas electorales de las candidaturas que se presentaban a las elecciones municipales y al Parlamento Europeo del 26 de mayo. "Hemos echado de menos propuestas de política pública basadas en los derechos humanos y que desde una perspectiva antirracista tengan como finalidad la igualdad de trato y la no discriminación", ha lamentado la organización en un comunicado (<http://www.sosracisme.org/>).

El único criterio de los políticos son los sondeos de opinión y las redes sociales. Estrategias a largo plazo y planificación de reformas políticas a medio plazo son ausentes, no caben en los cálculos de los políticos actuales y no entran en sus estrategias de marketing.

El reproche generalizado de "populista" pierde su significado en un mundo en el cual el populismo ha quedado como único instrumento político de todos. España ha padecido cuatro gobiernos seguidos de los dos partidos mayoritarios, los dos de Zapatero y los dos de Rajoy, que se han caracterizado por no hacer nada, por abstenerse de hacer política, por cerrar los ojos frente a la emergente crisis en Cataluña, frente a la creciente burbuja inmobiliaria, frente a un modelo productivo obsoleto, frente a la llegada de miles de refugiados, frente a la alarmante desigualdad social, frente a la igualmente alarmante sobreburocratización de unas administraciones públicas cada vez más ineficaces (un gobierno sin administración eficaz es como un artesano sin herramienta), etc. La lista de necesidades políticas urgentes es casi infinita y no hay ni una sola fuerza política capaz de ofrecer políticas efectivas y convincentes. A diferencia de muchos otros países, en España hubo al menos un intento de corregir esta tendencia sostenida hacia la nulidad política con movilizaciones sociales y la creación de nuevos partidos políticos acabando así con el bipartidismo dominante y aburrido. Pero los nuevos políticos con sus caras sonrientes ("smart faces") y su marketing en las redes sociales se convirtieron en tiempo récord en otros ejemplares más de esta clase de apolíticos al frente de los partidos y gobiernos y frustraron todas las esperanzas hacia una revitalización de la democracia y de la política con consecuencias para la cultura democrática del país muy preocupantes.

Frente a esta abdicación generalizada de los políticos, cada vez más ciudadanos en todo el mundo desarrollado y en todos los países europeos caen en la trampa de campañas populistas mediáticas de construir muros, de declararse independistas/nacionalistas, de salir de la Unión Europea, de desobedecer las normas democráticas europeas, etc. Cataluña y Brexit son sólo dos de los ejemplos más visibles de movimientos populistas capaces de bloquear durante años cualquier política sensata y convertir a la ciudadanía en meros espectadores de obras teatrales absurdas sin ningún arte.

Bolsonaro (Brasil), Trump (EE UU) y Salvini (Italia) corresponden al nuevo tipo de políticos elegidos para acabar con la política y encuentran amigos como Orbán (Hungría) o Kaczynski (Polonia), dos ultraderechistas antidemócratas que ganaron holgadamente las elecciones europeas. En Francia la ultra Marine Le Pen reta directamente a Emmanuel Macron, representante del nuevo liberalismo tecnocrático con su propio partido creado hace solo tres años, dejando a los partidos tradicionales que se habían turnado en el poder durante más de 50 años -Partido Socialista y Los Republicanos- en la cuneta. En Austria los ultras de Strache y Kurz salieron hasta reforzados en las urnas después de su dimisión escandalosa ("escándalo Ibiza"). En el Reino Unido ha ganado el Partido Brexit, hundiendo a los Tories y los Laboristas como nunca, un partido fundado adhoc hace pocos meses de grupos de la formación ultra UKIP sin programa, sin idea, solo aprovechándose del ambiente cínico creado por el fracaso de todos los políticos tradicionales. En Alemania, la CDU de la saliente Merkel se ha sumado al hundimiento ya sostenido e imparable de los socialdemócratas, los dos partidos de la "Gran Coalición", y el evento electoral más destacado ha sido un vídeo de un joven youtuber en el cual llama a la destrucción de la CDU y no votar ni a la derecha ni al SPD (socialdemócrata) por sus nefastas políticas antisociales y antiinmigrantes. En los tres días preelectorales, 13 millones de votantes han visto este video más eficaz que todas las campañas electorales profesionales de los grandes partidos juntos, y afortunadamente de una calidad muy superior a todos los discursos políticos oficiales.

En fin, la agitación electoral permanente ha sustituido la política, algo que los políticos elegidos, y los no elegidos, ya no saben hacer ni lo intentan. Los electores se suman cada vez más a esta visión post-política del mundo: rechazan a las élites, a la mundialización, al multiculturalismo, a la inmigración y a los valores liberales tanto de los socialdemócratas como de la derecha liberal. Una democracia sin demócratas y un sistema político sin políticos dejan de serlo, se convierten en una farsa y nadie sabe qué otra cosa les va a sustituir. Experiencias como la de Italia enseñan que se puede vivir mucho tiempo sin políticos y sin política, pero sin un marco estable de la Unión Europea, los riesgos de catástrofes y delirios nacionalistas e identitarias se erigen como una amenaza incontrolable. Del perforar sobre duras tablas hemos pasado al marketing de "smart faces" sin pasión y menos sentido de las proporciones, y así nos va.

[Compartir en Facebook](#)

[Compartir en Twitter](#)

Más información

¿Asturias gana o pierde?.

Pelayo Barcia se desmarca del reproche de Álvaro Muñiz por los ceses municipales.

"Escucharemos todas las propuestas que sean buenas para Lena, vengan de quien vengan".

Temas relacionados:

[Democracia](#)
[Elecciones](#)
[Pol](#)
[Política](#)

Contenido para ti



**El Oviedo se juega
700.000 euros**
31-05-2019



**El caótico recuento:
Puigdemont arrasa en Biedes
(Piloña), el PNV en Mieres y
Villaviciosa**
31-05-2019



**El sencillo truco casero para
desatascar el fregadero y
(además) dejarlo reluciente**
30-05-2019



**"Alta mar" se hunde con
todo el equipo**
31-05-2019



**'Supervivientes 2019': Isabel
Pantoja amenaza con
abandonar y la audiencia le
castiga salvándole de la
expulsión**



**El nuevo gobierno
municipal reabre la vía para la
residencia del Sporting**
31-05-2019

Comentarios

Realizando un comentario acepta las [Normas de Participación](#) y la [Política de Privacidad](#)



hkohler@uniovi.es

[¿Quieres cambiar tu avatar?](#)

La Nueva España

[Mapa web](#)

Asturias

[El tiempo](#)
[Oviedo](#)
[Ocio en Asturias](#)
[Tráfico en Asturias](#)
[Cartelera de cine](#)
[Real Oviedo](#)
[Sporting de Gijón](#)

Clasificados

[tucasa.com](#)
[Iberpisos](#)
[Iberanuncio](#)
[Ibercoches](#)
[Iberempleos](#)
[Cambalache](#)

Especiales

[Lotería Navidad](#)
[Premios Princesa 2018](#)
[Semana Santa](#)
[Fórmula 1](#)
[Premios Cine](#)
[Calendario Laboral](#)
[Calendario Escolar](#)

Otras webs del Grupo Prensa Ibérica Media

Otras webs del Grupo Prensa Ibérica Media

[Diari de Girona](#) | [Diario de Ibiza](#) | [Diario de Mallorca](#) | [Empordà](#) | [Faro de Vigo](#) | [Información](#) | [La Opinión A Coruña](#) | [Málaga](#) | [La Opinión de Murcia](#) | [El Día](#) | [La Opinión de Zamora](#) | [La Provincia](#) | [La Nueva España](#) | [Levante-EM](#) | [Región 7](#) | [Superdeporte](#) | [The Adelaide Review](#) | [97.7 La Radio](#) | [Euroresidentes](#) | [Lotería Navidad](#) | [Premios Ci](#) | [Prensa Ibérica 360](#) | [Neomotor](#) | [Guapísimas](#)

© Editorial Prensa Asturiana, S.A. Todos los derechos reservados.

[Aviso Legal](#) | [Política de Privacidad](#) | [Política de Cookies](#)