



## 1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Alimentación humana y cambio social: Las culturas de la alimentación desde las Ciencias Sociales.		CÓDIGO	
TITULACIÓN	Máster en Historia y Análisis Sociocultural	CENTRO	Geografía e Historia	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CRÉDITOS	2,5	
PERIODO	Semestral/Anual	IDIOMA	castellano	
COORDINADOR/ES		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN
Cecilia Díaz-Méndez		985105042 cecilia@uniovi.es		Fac. CC Económicas Dpto.Sociología
PROFESORADO		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN
Cecilia Díaz-Méndez		985105042 cecilia@uniovi.es		Fac. CC Económicas Dpto.Sociología

## 2. Contextualización

El curso se inserta dentro de los cursos de carácter optativo del programa y busca ofrecer tanto información teórica como práctica. Su pretensión es dar instrumentos de análisis para el conocimiento de la realidad social y de los cambios propios de la modernidad. Específicamente pretende ofrecer información teórica sobre las influencias del cambio social sobre los hábitos alimentarios.

## 3. Requisitos.

No se requieren requisitos previos más que los exigidos para el acceso a los estudios de este nivel educativo.

## 4. Competencias y resultados de aprendizaje

CG1 El título de Máster busca la adquisición por parte del estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a la iniciación en la investigación en el campo sociocultural. Para la consecución de estas competencias no podrán ser obstáculo alguno las barreras que impidan la integración, en los equipos que se formen en el seno del Máster o el Grupo de Investigación, de todo tipo de discapacidad - ateniéndose a lo establecido en los propios ordenamientos de la Universidad de Oviedo- o las diferencias de género.

CG3 El Máster pretende la formación científica de los inscritos en los repertorios teóricos y metodológicos más comunes y aceptados para el análisis sociocultural, de acuerdo con principios



de interdisciplinariedad, innovación y rigurosa puesta al día en cuanto a los procedimientos habituales en el contexto internacional. El Máster suscribe los objetivos descritos en el documento Tuning Educational Structures in Europe que incide en la adquisición de competencias instrumentales como las capacidades cognitivas, metodológicas, tecnológicas y lingüísticas en el ramo o materia objeto del Máster.

CG4 Se pretende así mismo la formación en técnicas de trabajo de campo y de investigación sociocultural de corte eminentemente práctico, y capaces por tanto de poner en valor las fuentes, materiales y patrimonio sociocultural que son reivindicados por una demanda social procedente de las administraciones, instituciones públicas y sociales, entidades científicas o movimientos sociales que constituyen la clientela más habitual de los trabajos exigibles a los formados en el Máster. En el desarrollo de estas habilidades se entiende que, de acuerdo con lo descrito en el Tuning Educational Structures in Europe, serán de especial utilidad las competencias interpersonales y las habilidades sociales y de carácter cooperativo del futuro graduado, y que lo habilitarán para la fácil comunicación y asesoramiento de expertos en otros campos y para el trabajo en equipo.

CG5 A la conclusión del Máster, en consecuencia, el participante en él habrá de ser capaz de establecer un contacto fluido con estos sectores demandantes, a cuyos requerimientos se prestará de todos modos atención en la programación y desarrollo de los trabajos e investigaciones del Máster. Independientemente de la formación práctica específica servida desde su programación, su carácter interdisciplinario ha de facilitar la adaptación de los graduados a contextos de demanda investigadora nuevos, mostrando así su versatilidad y flexibilidad en su trabajo investigador.

CG6 Entre las competencias generales del Máster, así mismo, habrá de estar la adquisición de las herramientas necesarias para ordenar, estructurar y transferir públicamente de forma correcta las conclusiones de su trabajo, así como la de disponer y manejar con soltura las herramientas y procedimientos que le permitan con posterioridad a la conclusión del Máster proseguir autónomamente con su proceso de aprendizaje.

CE1 Familiarización de los matriculados con los principales repertorios de carácter bibliográfico, revistas especializadas y, muy especialmente, con el tratamiento crítico de las fuentes adecuadas al desarrollo de una historia social y cultural contemporánea.

CE2 Disposición por parte de los inscritos de información sintética sobre los métodos, debates y principales orientaciones en Ciencias Sociales con directa aplicación historiográfica. Conocimiento, asimismo, de la información relevante acerca de los principales debates y tendencias interpretativas vigentes hoy en el terreno del análisis sociocultural tanto desde el campo de la historiografía, como en el terreno sociológico o el del trabajo etnográfico.

CE3 Estimulación de una relectura crítica de los referentes esenciales para su formación, contribuyendo a la participación activa de los matriculados en el curso en cuanto al desarrollo de los objetivos del programa, a través de los debates realizados en las sesiones presenciales, así como mediante los trabajos previos, estados de la cuestión e informes previstos como trabajos individuales a realizar por los alumnos.

CE4 Manejo y soltura en el comentario y tratamiento de los materiales y fuentes principales para el trabajo y la investigación sociocultural.



CE5 Familiarización del alumnado con las teorías, métodos y líneas de investigación fundamentales de cada una de las materias de los módulos, tanto en sus vertientes historiográficas como antropológicas o sociológicas.

- 1.- Analizar críticamente la realidad social y los cambios característicos de la modernidad.
- 2.- Comprender las influencias del cambio social sobre los hábitos alimentarios.
- 3.- Conocer los instrumentos de análisis más característicos en España para la exploración de los hábitos alimentarios.
- 4.- Describir y analizar los rasgos más sobresalientes de la alimentación española actual.
- 5.- Reflexionar sobre el origen y desarrollo de las problemáticas alimentarias actuales.

## **5. Contenidos.**

Contenido teórico.

- 1.La alimentación humana desde una perspectiva sociocultural: aproximaciones teóricas
- 2.Los debates actuales den la alimentación: qué preocupa a los ciudadanos.
- 3.La respuesta de la ciencia a los debates alimentarios
- 4.Métodos de trabajo para el análisis del consumo alimentario: ¿Sabemos lo que comemos?
- 5.Las decisiones alimentarias y las pautas de socialización
- 6.Aprendizaje culinario y decisiones alimentarias
- 7.El cumplimiento del modelo alimentario español
- 8.La trasgresión de las pautas alimentarias del modelo alimentario
- 9.La modernidad alimentaria: seguridad y riesgo
10. La salud en una sociedad globalizada

Contenidos prácticos divididos en cinco áreas temáticas.

- 1.- Planteamiento de diversos problemas alimentarios desde una perspectiva sociológica.
- 2.- Análisis de resultados de estudios alimentarios en grupos sociales concretos (mayores, niños, adolescentes). Análisis de los planteamientos teóricos implícitos en los estudios.
- 3.- Elaboración de un cuadro resumen de las implicaciones sociales de los cambios alimentarios a partir de la información seleccionada.
- 4.- Análisis de anuncios publicitarios sobre alimentos a partir de las teorías de motivación planteadas en clase (cada estudiante debe recopilar 10 anuncios publicitarios sobre productos alimentarios y tenerlos disponibles para la sesión de prácticas).
- 5.- Consultas *on line* de las fuentes estadísticas más habituales en el estudio de los comportamientos alimentarios.

## **6. Metodología y plan de trabajo.**

Las clases contarán con una parte teórica y una parte práctica. Las clases teóricas se seguirán a través de un esquema de trabajo (en power-point) que será facilitado a los estudiantes con antelación suficiente para seguir las exposiciones. Los estudiantes contarán también con materiales de trabajo previos a la sesión teórica y a las sesiones prácticas. Estos materiales serán de lectura obligatoria pues formarán parte del trabajo a realizar en la parte práctica de la asignatura.



Esta documentación será ofrecida a los estudiantes a través de medios telemáticos (correo electrónico y/o servicios del Campus virtual de la Universidad de Oviedo)

Temas	Horas totales	TRABAJO PRESENCIAL							TRABAJO NO PRESENCIAL		
		Clase Expositiva	Prácticas de aula /Seminarios/ Talleres	laboratorio /campo /aula de informática/ aula de	Prácticas clínicas hospitalarias	Tutorías grupales	Prácticas Externas	Sesiones de Evaluación	Total	Trabajo grupo	Trabajo autónomo
Presentación y balance final	2					2		2			
1	5	1						1	2	2	4
2	5		2					2		3	3
3	6,5	1		1				2	1	3,5	4,5
4	2	1	1					2			
5	3	1		1				2	1		1
6	8	1		1				2	1	5	6
7	6		1					1		5	5
8	6		1					1		5	5
9	13	1		2				3		10	10
10	6		1					1		5	5
<b>Total</b>	<b>62,5</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>5</b>		<b>2</b>		<b>19</b>	<b>5</b>	<b>38,5</b>	<b>43,5</b>



MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	6	9,6	19
	Práctica de aula / Seminarios / Talleres	6	9,6	
	Prácticas de laboratorio / campo / aula de informática / aula de idiomas	5	8,0	
	Prácticas clínicas hospitalarias			
	Tutorías grupales	2	2,8	
	Prácticas Externas			
	Sesiones de evaluación			
No presencial	Trabajo en Grupo	5	8	43,5
	Trabajo Individual	38,5	61,6	
Total		62,5		

### 3.- Programa- temario

#### TEMA 1. La alimentación humana desde una perspectiva sociocultural.

Sociología y cambio social.

Cambio alimentario y cambio social.

Modernidad alimentaria.

##### **Bibliografía:**

Contreras, J. Gracia, M. (2005): “Una síntesis: la modernidad alimentaria, entre la globalización y los particularismos” en *Alimentación y Cultura*, de Contreras y Gracia. Barcelona, Ariel, pp. 405-455.

Díaz Méndez, C. (2002). “Cambio en el consumo alimentario en España: algunas propuestas para el análisis de los comportamientos alimentarios” en *ABACO Revista asturiana de Estudios Sociales*, pp.57-72.

Guiddens, A. (1998): “*Qué es la sociología*” y “*Métodos de investigación sociológica*” en *Sociología*, Alianza, Madrid, pp. 27-42 y 677-703.

#### TEMA 2. Los debates actuales en la alimentación.

Teorías clásicas para el análisis de la alimentación contemporánea.

La sociología y la alimentación.

Debates actuales en Sociología de la Alimentación.

##### **Bibliografía:**

Contreras, J. Gracia, M. (2005): “Aproximaciones teóricas” en *Alimentación y Cultura*, de Contreras y Gracia. Barcelona, Ariel, pp. 93-165.

Díaz Méndez, C. (2005): Los debates actuales en sociología de la alimentación, en *Revista Internacional de Sociología*, nº 40, pp. 47-78.

Díaz Méndez, C. y Gómez Benito, C. (2005): “Sociología y Alimentación” en *Revista Internacional de Sociología*, nº 40, pp. 9-19.



### **TEMA 3. La respuesta de la ciencia a los debates alimentarios.**

El cuestionamiento del poder de la ciencia.

Recomendaciones alimentarias y concepciones acerca de la salud.

Los productos transgénicos, el riesgo alimentario y el papel de los consumidores.

#### **Bibliografía:**

Cortina, A. (2000): “Ética del consumo”, en *El consumo en España: un panorama general*, de Gimeno Ullastres (coord.) Visor, Fundación Argenteria, Madrid, pp.203-213.

Alonso Banito, L.E. (2005): “Sobre las tesis de la individualización de los estilos de vida y la sociedad postmoderna. ¿un nuevo consumidor?” en *La era del consumo*, de Alonso Benito, Siglo XXI, Madrid.

### **TEMA 4. Métodos de trabajo para el análisis del consumo alimentario.**

Las encuestas alimentarias en España.

La investigación cualitativa aplicada al estudio de la alimentación.

#### **Bibliografía:**

Contreras, J. y Gracia, M. (2005): “Aproximaciones metodológicas” en *Alimentación y Cultura*, de Contreras y Gracia. Barcelona, Ariel, pp.167-200.

López Menéndez, A. y García Espejo, I. (2005): “Las fuentes para el análisis del consumo alimentario en España” en *¿Cómo comemos? Cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles*, de Díaz Méndez (coord.) pp.51-72.

Poulain, P (2008): “Les outils disponibles” en *Manger aujourd’hui. Attitudes, normes et pratiques*. Privat. Paris.

### **TEMA 5. Las decisiones alimentarias y las pautas de socialización.**

Publicidad alimentaria y modelos de motivación.

Medio de comunicación y riesgo alimentario

Seguridad alimentaria y riesgo.

#### **Bibliografía:**

Callejo, J. (1994): “Modelos de comportamiento del consumidor: a propósito de la motivación” en *Política y Sociedad*, nº 16, pp. 93-110.

Callejo, J. (2005): “Seguridad alimentaria y confianza del consumidor”, en *¿Cómo comemos? Cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles*, de Díaz Méndez (coord.) pp. 181-219.

Cáceres J. y Espeitx, E. (2002): “Riesgo alimentario y consumo: percepción social de la seguridad alimentaria” en *Somos lo que comemos*, de Gracia (coord.), Ariel Barcelona, pp. 317-347.

### **TEMA 6. Aprendizajes culinario y decisiones alimentarias.**

La obesidad y la delgadez.

La salud y la imagen corporal.

Identidades alimentarias y género.

#### **Bibliografía:**



Gil M. y Cáceres J. (coord.): *Géneros, identidades y representaciones sociales*. Montesinos  
Ensayo

Herrera Racionero, P. (2005): “¿Y qué pongo hoy para comer?, Pautas de socialización alimentaria y aprendizajes culinarios”, en *¿Cómo comemos? Cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles*, de Díaz Méndez (coord.), pp. 107-128.

### **TEMA 7. El cumplimiento del modelo alimentario español.**

La dieta mediterránea.

El modelo alimentario español: entre el cumplimiento y la transgresión.

Nuevos modelos de consumo.

#### **Bibliografía:**

Díaz Méndez, C. (2005): El modelo alimentario español: entre su cumplimiento y su transgresión, en *¿Cómo comemos? Cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles*, de Díaz Méndez (coord.), pp. 73-104.

Gómez Benito C. y Díaz Méndez, C. (2005): “Recomendaciones alimentarias y salud”, en *Comer en tiempos de crisis*, Contreras (coord.), Icaria, Barcelona.

### **TEMA 8. La trasgresión de las pautas alimentarias.**

Modos de consumo.

De la dieta mediterránea a la dieta global.

#### **Bibliografía.**

Callejo, J. (2005): “Modos de consumo y sociedad del riesgo” en *Revista Internacional de Sociología*, nº 40, pp. 133-157.

Díaz Méndez C. y Gómez Benito C. (2008): Problemáticas actuales en torno a la alimentación, el consumo y la salud, de Díaz Méndez y Gómez Benito (coord.) estudios Sociales Fundación La Caixa. Barcelona.

Poulain, P. (2005): “De la dieta mediterránea a los modelos alimentarios mediterráneos”, en *Sabores del mediterráneo*, de Contreras, Riera y Medina (coord.), IEMed, Barcelona, pp. 199-220.

### **TEMA 9. La modernidad alimentaria. Seguridad y riesgo.**

Políticas alimentarias.

Globalización y sistemas agroalimentarios.

Los entornos alimentarios

#### **Bibliografía.**

Luque, E. (2008): “La obesidad más allá del consumidor: raíces estructurales de los entornos alimentarios”, en *Alimentación, consumo y salud*, de Díaz Méndez y Gómez Benito (coord.) estudios Sociales Fundación La Caixa.

Patel Raj. (2008): *Obesos y famélicos. El impacto de la globalización en el sistema alimentarios mundial*. Libros del lince. Barcelona

### **TEMA 10. La salud en una sociedad globalizada.**

La salud en una sociedad global.

Consumo y salud.

#### **Bibliografía.**

Contreras, J. (2005): “La obesidad, una perspectiva sociocultural” en *¿Cómo comemos? Cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles*, de Díaz Méndez (coord.) pp. 155-180.

Contreras, J. y Gracia, M. (2005): “Cuerpo, dieta y cultura” en *Alimentación y Cultura*, de Contreras y Gracia. Barcelona, Ariel, pp. 315-354.



Espeitx, El (2005): “La construcción social del cuerpo a través de la alimentación: la salud y la imagen corporal” en *¿Cómo comemos? Cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles*, de Díaz Méndez (coord.) pp.129-154.

## 7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

### Evaluación.

Cada tema tendrá un apartado teórico y algunos de ellos contarán con una actividad práctica que se desarrollará en el aula. En ambos casos será necesario que el estudiante lleve preparadas las lecturas recomendadas para cada tema. Será obligatoria la asistencia a un 75% de las clases.

El estudiante deberá realizar, además, un trabajo individual que se corresponderá con alguno de los temas del programa a elección del alumno/a. Usará para ello la bibliografía del tema elegido a los que deberá añadir dos o tres textos de elección propia. Una vez leído este material realizará un informe que será evaluado.

Convocatorias extraordinarias: prueba escrita de carácter teórico sobre cualquiera de los contenidos de la asignatura (100% de la evaluación).

## 8. Evaluación del proceso docente.

Evaluación continua que se realizará a través de la participación activa del estudiantes en las clases teóricas y en las actividades prácticas, tales como participación en debates, la resolución de casos y ejercicios, los comentarios de lecturas y otros materiales. Estas notas serán registradas al finalizar cada uno de los temas del programa.

Evaluación del informe elaborado por el estudiante y presentado al final de curso. Tendrá nota individual y podrá ser modificado a petición de la profesora hasta alcanzar un nivel medio-alto de calidad. Cada trabajo llevará asociado un informe de evaluación.

## 9. Recursos, bibliografía y documentación complementaria.

\*Contreras, J. y Gracia M. (2005): *Alimentación y cultura*, Barcelona, Ariel.

Fischler, C. (1995): *El (H)omnívoro. El gusto, la comida y el cuerpo*, Barcelona, Anagrama.

\*Díaz Méndez, C. (coord.) (2005): *¿Cómo comemos? Cambios en los comportamientos alimentarios de los españoles*, Madrid, Fundamentos.

Díaz Méndez, C y Gómez Benito, C. (2008): *Alimentación, consumo y salud*. Obra Social La Caixa. Serie estudios. Texto integro *on line*.

Cortina, A. (2000): “*Ética del consumo*”, en *El consumo en España: un panorama general*, de Gimeno Ullastres (coord.) Visor, Fundación Argentaria, Madrid, pp.203-213.

Callejo, J. (1994): “*Modelos de comportamiento del consumidor: a propósito de la motivación*” en *Política y Sociedad*, nº 16, pp. 93-110.

Callejo, J. (2005): “*Modos de consumo y sociedad del riesgo*” en *Revista Internacional de Sociología*, nº 40, pp. 133-157.

Cáceres J. y Espeitx, E. (2002): “*Riesgo alimentario y consumo: percepción social de la seguridad alimentaria*” en *Somos lo que comemos*, de Gracia (coord.), Ariel Barcelona, pp. 317-347.

Díaz Méndez, C. (2002). “*Cambio en el consumo alimentario en España: algunas propuestas para el análisis de los comportamientos alimentarios*” en *ABACO Revista asturiana de Estudios Sociales*, pp.57-72.



- Díaz Méndez, C. y Gómez Benito, C. (2005): “Sociología y Alimentación” en *Revista Internacional de Sociología*, nº 40, pp. 9-19.
- Díaz Méndez, C. (2005): Los debates actuales en sociología de la alimentación, en *Revista Internacional de Sociología*, nº 40, pp. 47-78.
- Guiddens, A. (1998): “*Qué es la sociología*” y “*Métodos de investigación sociológica*” en *Sociología*, Alianza, Madrid, pp. 27-42 y 677-703.
- Gómez Benito C. y Díaz Méndez, C. (2005): “Recomendaciones alimentarias y salud”, en *Comer en tiempos de crisis*, Contreras (coord.), Icaria, Barcelona.
- Poulain, P. (2005): “*De la dieta mediterránea a los modelos alimentarios mediterráneos*”, en *Sabores del mediterráneo*, de Contreras, Riera y Medina (coord.), IEMed, Barcelona, pp. 199-220.
- Poulain, P (2008): “Les outils disponibles” en *Manger aujourd’hui. Attitudes, normes et pratiques*. Privat. Paris.

**\* Los libros con asterisco con lecturas obligatorias.**