



1. Identificación de la asignatura

NOMBRE	Historia de la lectura, la producción escrita y el periodismo contemporáneos.		CÓDIGO	
TITULACIÓN	Máster Universitario en "Historia y Análisis Sociocultural" por la Universidad de Oviedo.	CENTRO	Departamento de Historia de la Universidad de Oviedo	
TIPO	Optativa	Nº TOTAL DE CRÉDITOS	2,5	
PERIODO	Semestral	IDIOMA	Castellano	
COORDINADOR/ES		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN
Víctor Rodríguez Infiesta		985104436 rodriguezvictor@uniovi.es		Departamento de Historia – Área de Historia Contemporánea
PROFESORADO		TELÉFONO /EMAIL		UBICACIÓN
Víctor Rodríguez Infiesta		985104436 rodriguezvictor@uniovi.es		Departamento de Historia – Área de Historia Contemporánea

2. Contextualización

Asignatura de carácter teórico-práctico destinada a familiarizar a los alumnos con la historia de la lectura, la producción escrita y el periodismo como elementos esenciales para el estudio de las sociedades contemporáneas. Será fundamental aprender a analizar distintos recursos impresos, sus formas de producción, influencia, representaciones y usos desde el siglo XIX hasta la actualidad.

3. Requisitos.

No existen requisitos previos, si bien los conocimientos de literatura y especialmente de historia contemporánea serán muy útiles para cualquier estudiante matriculado.

4. Competencias y resultados de aprendizaje

CG1 El título de Máster busca la adquisición por parte del estudiante de una formación avanzada, de carácter especializado y multidisciplinar, orientada a la iniciación en la investigación en el campo sociocultural. Para la consecución de estas competencias no podrán ser obstáculo alguno las barreras que impidan la integración, en los equipos que se formen en el seno del Máster o el Grupo



de Investigación, de todo tipo de discapacidad - ateniéndose a lo establecido en los propios ordenamientos de la Universidad de Oviedo- o las diferencias de género.

CG2 Así mismo, y como derivación directa de las temáticas tratadas en los cursos y los trabajos prácticos del Máster, se prestará una atención monográfica al desarrollo de los valores y la práctica democrática y, especialmente en el caso de los movimientos sociales y sus prácticas culturales específicas.

CG3 El Máster pretende la formación científica de los inscritos en los repertorios teóricos y metodológicos más comunes y aceptados para el análisis sociocultural, de acuerdo con principios de interdisciplinariedad, innovación y rigurosa puesta al día en cuanto a los procedimientos habituales en el contexto internacional. El Máster suscribe los objetivos descritos en el documento Tuning Educational Structures in Europe que incide en la adquisición de competencias instrumentales como las capacidades cognitivas, metodológicas, tecnológicas y lingüísticas en el ramo o materia objeto del Máster.

CG4 Se pretende así mismo la formación en técnicas de trabajo de campo y de investigación sociocultural de corte eminentemente práctico, y capaces por tanto de poner en valor las fuentes, materiales y patrimonio sociocultural que son reivindicados por una demanda social procedente de las administraciones, instituciones públicas y sociales, entidades científicas o movimientos sociales que constituyen la clientela más habitual de los trabajos exigibles a los formados en el Máster. En el desarrollo de estas habilidades se entiende que, de acuerdo con lo descrito en el Tuning Educational Structures in Europe, serán de especial utilidad las competencias interpersonales y las habilidades sociales y de carácter cooperativo del futuro graduado, y que lo habilitarán para la fácil comunicación y asesoramiento de expertos en otros campos y para el trabajo en equipo.

CG6 Entre las competencias generales del Máster, así mismo, habrá de estar la adquisición de las herramientas necesarias para ordenar, estructurar y transferir públicamente de forma correcta las conclusiones de su trabajo, así como la de disponer y manejar con soltura las herramientas y procedimientos que le permitan con posterioridad a la conclusión del Máster proseguir autónomamente con su proceso de aprendizaje.

CE1 Familiarización de los matriculados con los principales repertorios de carácter bibliográfico, revistas especializadas y, muy especialmente, con el tratamiento crítico de las fuentes adecuadas al desarrollo de una historia social y cultural contemporánea.

CE2 Disposición por parte de los inscritos de información sintética sobre los métodos, debates y principales orientaciones en Ciencias Sociales con directa aplicación historiográfica. Conocimiento, asimismo, de la información relevante acerca de los principales debates y tendencias interpretativas vigentes hoy en el terreno del análisis sociocultural tanto desde el campo de la historiografía, como en el terreno sociológico o el del trabajo etnográfico.

CE3 Estimulación de una relectura crítica de los referentes esenciales para su formación, contribuyendo a la participación activa de los matriculados en el curso en cuanto al desarrollo de los objetivos del programa, a través de los debates realizados en las sesiones presenciales, así como mediante los trabajos previos, estados de la cuestión e informes previstos como trabajos individuales a realizar por los alumnos.



CE4 Manejo y soltura en el comentario y tratamiento de los materiales y fuentes principales para el trabajo y la investigación sociocultural.

CE5 Familiarización del alumnado con las teorías, métodos y líneas de investigación fundamentales de cada una de las materias de los módulos, tanto en sus vertientes historiográficas como antropológicas o sociológicas.

El curso pretende que el matriculado adquiera:

-los conocimientos necesarios para estudiar y analizar la historia de la lectura, la producción escrita y el periodismo, aprendiendo a valorar su papel en el desarrollo de las sociedades contemporáneas, y el estímulo que supusieron para el pluralismo y el afianzamiento de la sociedad democrática clásica.

-información introductoria acerca de una visión amplia de la producción impresa y su evolución desde distintas vertientes: factores técnicos, morfológicos, distribución, modos de acceso a los contenidos y otros.

-la familiarización con las principales aproximaciones teóricas y metodológicas al estudio de la producción impresa.

-el desarrollo de las posibilidades de utilización de la prensa y el libro como fuentes para el conocimiento de distintas dimensiones de la historia contemporánea, utilizándolos en actividades prácticas aplicadas a objetos de estudio diferenciados.

-el acercamiento a los repertorios bibliográficos y revistas especializadas en la materia, así como a las fuentes hemerográficas, archivísticas y de otros tipos disponibles en distintos soportes.

5. Contenidos.

1. Corrientes teóricas y metodología para el análisis de la producción impresa.
2. Prensa, lectura y escritura en la historiografía española.
3. Los medios materiales de la producción impresa. Edición, empresas editoriales y medios técnicos.
4. Tipografía y reproducción de imágenes.
5. De la imprenta al lector. La difusión y la distribución de libros y publicaciones periódicas.
6. El lector. Las prácticas de la lectura y su evolución histórica.
7. Socialización y lectura. Espacios y dimensiones sociales de la lectura.
8. Discursos y representaciones en torno al libro, la lectura y el lector.
9. Producción para las élites, edición de masas, mercado global.
10. Nuevas formas de edición, nuevas formas de lectura.

6. Metodología y plan de trabajo.

Los temas se introducirán mediante una exposición teórica ilustrada con distintos ejemplos, iniciándose a continuación el desarrollo práctico de los contenidos mediante los textos e imágenes que serán analizados y debatidos tanto en las prácticas de aula como en los talleres. Uno de los talleres se centrará en un análisis de caso en profundidad, poniendo en práctica los conocimientos



propios de distintos temas. Todo ello se combina con el trabajo no presencial de los alumnos, que deberá verse reflejado en el trabajo de aula, en las exposiciones orales y, en su caso, en la prueba escrita final. Las tutorías grupales tienen, en este esquema, la función de valorar tanto el nivel previo de conocimientos de los alumnos como su aprendizaje al finalizar el curso, siendo útiles igualmente para corregir posibles desajustes.

<i>Temas</i>	<i>Horas totales</i>	TRABAJO PRESENCIAL					TRABAJO NO PRESENCIAL		
		<i>Clase Expositiva</i>	<i>Prácticas de campo</i>	<i>Tutorías grupales</i>	<i>Sesiones de evaluación</i>	<i>Total</i>	<i>Trabajo grupo</i>	<i>Trabajo autónomo</i>	<i>Total</i>
Presentación y tema 1	6			1		1	2	2	4
2	6	1				1	2	2	4
3	6	1				1	2	2	4
4	6	1				1	2	2	4
5	6	1				1	2	2	4
6	6	1				1	2	2	4
7	6	1				1	2	2	4
8	7	1	4			5	2	3,5	5,5
9	7	1				1	2	3,5	5,5
10	6,5	1	4			5	2	2,5	4,5
Sesión de evaluación					1	1			
Total	62,5	9	8	1	1	19	20	23,5	43,5

MODALIDADES		Horas	%	Totales
Presencial	Clases Expositivas	9	14,4%	19 h. 30,4%
	Prácticas de campo	8	12,8%	
	Tutorías grupales	1	1,6%	



	Sesiones de evaluación	1	1,6%	
No presencial	Trabajo Individual	20	32%	43,5 h.
	Trabajo en Grupo	23,5	37,6%	69,6%
	Total	62,5		

7. Evaluación del aprendizaje de los estudiantes.

Se realizará mediante dos instrumentos básicos: participación en prácticas y talleres (35% de la nota final) y trabajo de curso (50% de la nota). Para aquellos alumnos que deseen completar las calificaciones obtenidas previamente se realizará una breve prueba escrita valorada con un 15% de la nota final. Como criterios de evaluación se tendrán en cuenta la corrección oral y escrita, la comprensión de los contenidos del curso y de las lecturas obligatorias, así como la capacidad para aplicar a casos concretos las enseñanzas teóricas y metodológicas previamente desarrolladas. Convocatorias extraordinarias: prueba escrita de carácter teórico sobre cualquiera de los contenidos de la asignatura (100% de la evaluación).

8. Evaluación del proceso docente.

Además de tenerse en cuenta los propios resultados de los medios de evaluación de los estudiantes como una evidencia del funcionamiento del proceso docente, se realizarán dos breves encuestas anónimas y voluntarias a lo largo del curso. La última tutoría grupal servirá para recoger sugerencias y valoraciones de los estudiantes.

9. Recursos, bibliografía y documentación complementaria.

- ÁLVAREZ MARCOS, José, *Tecnologías para la información periodística*, Alcalá de Guadaíra (Sevilla), Editorial Mad, 1999.
- BAINES, Phil y HASLAM, Andrew: *Tipografía. Función, forma y diseño*, Barcelona, Gustavo Gili, 2002.
- BOYCE, George, CURRAN, James, WINDGATE, Pauline (eds.), *Newspaper History from the 17th Century to the Present Day*, Londres, Routledge Open University, 1978.
- *BORDERÍA, Enric; LAGUNA, Antonio; MARTÍNEZ GALLEGU, Francesc: *Historia de la comunicación social. Voces, registros y conciencias*. Madrid, Síntesis, 1996.



- CHARTIER, Anne-Marie y HEBRARD, Jean, *Discursos sobre la lectura, (1880-1980)*. Barcelona, Gedisa, 1994.
- ESCOLAR SOBRINO, Hipólito, *Historia del libro*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1989 (2ª edic.).
- ESCOLAR SOBRINO, Hipólito (dir.), *Historia ilustrada del libro español. La edición moderna. Siglos XIX y XX*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1996.
- FEYEL, Gilles (dir), *La distribution et la diffusion de la presse, du XVIII siècle au III millénaire*, Paris, Panthéon-Assas, 2002.
- GARCÍA EJARQUE, Luis, *Historia de la lectura pública en España*, Gijón, Ediciones Trea, 2000.
- IGARTUA, Juan José; HUMANES, María Luisa, *Teoría e investigación en comunicación social*, Madrid, Síntesis, 2004.
- INFANTES, Víctor; LÓPEZ, François y BOTREL, Jean-François (eds.), *Historia de la edición y de la lectura en España, 1472-1914*, Madrid, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2003.
- *MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A. (ed.), *Historia de la edición en España (1836-1936)*, Madrid, Marcial Pons, 2001.
- MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A., “Historia de la cultura e historia de la lectura en la historiografía española”, *Ayer*, nº 52 (2004).
- MOLLIER, Jean-Yves (ed.), *Les lectures du peuple en Europe et dans les Amériques du XVIII au XX siècles*, Bruxelles, Complexe, 2002.
- SEOANE, María Cruz, y SÁIZ, María Dolores, *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*, Madrid, Alianza editorial, 2007.

*** Los títulos precedidos de un asterisco son lecturas obligatorias en el curso.**