

Analiza tus áreas de mejora y cada una de las dimensiones con atención

Análisis FODA PERSONAL como herramienta



FORTALEZAS

Análisis interno.
Son los puntos fuertes que se encuentran internamente.
¿Qué aspectos suponen una ventaja competitiva para tí?



OPORTUNIDADES

Análisis externo.
¿Qué aspectos externos, qué variables, o situaciones del entorno te pueden beneficiar claramente?



DEBILIDADES

Análisis interno,
¿Cuáles son tus carencias?
¿Tus desventajas? ¿Cuáles son tus hándicaps a la hora de conseguir tus metas?



AMENAZAS

Análisis externo.
¿Qué situaciones -ajenas a tí- claramente te perjudican y supone un obstáculo para tí?

También lo puedes encontrar como Análisis DAFO o SWOT (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats).

Ahora anota 3 o 4 aspectos en cada una de las dimensiones

Análisis FODA PERSONAL como herramienta

2



FORTALEZAS

- _____
- _____
- _____
- _____



OPORTUNIDADES

- _____
- _____
- _____
- _____



DEBILIDADES

- _____
- _____
- _____
- _____



AMENAZAS

- _____
- _____
- _____
- _____

Intenta compensar los aspectos positivos y negativos ... (y por ejemplo, no anotar 4 fortalezas y solo 1 debilidad, o viceversa)

Completa tu FODA y define tu plan estratégico

Análisis FODA PERSONAL como herramienta

3



MANTENER FORTALEZAS

- _____
- _____
- _____
- _____



EXPLOTAR OPORTUNIDADES

- _____
- _____
- _____
- _____



CORREGIR DEBILIDADES

- _____
- _____
- _____
- _____



AFRONTAR AMENAZAS

- _____
- _____
- _____
- _____

¡Con esta información ya estás en disposición de establecer un plan de acción!