

La Búsqueda de empleo ¿Por dónde empiezo?

CONÓCETE

¿Quién eres? ¿Qué te gusta hacer?
¿Qué valoras? ¿Qué te motiva?
¿En qué eres el/la mejor?

Además de que puede surgir en el proceso de selección, te ayudará a definir tu objetivo profesional y tu propuesta de valor

CONOCE EL MERCADO

¿Qué empresas hay? ¿Qué buscan? ¿Qué hacen? ¿Qué necesidades tienen?
¿Cómo son sus procesos de selección? ¿Qué canales de comunicación tienen?

Solo así podrás detectar tus fortalezas y debilidades para conseguir un empleo, y definir tu estrategia para que las empresas sepan que existes

DEFINE TU OBJETIVO

¿En qué sector o empresa quiero trabajar?
¿Qué puesto me gustaría ocupar? ¿Me gustaría viajar? ¿Estoy dispuesto a cambiar de residencia?

Cada sector es diferente, incluso el mismo puesto en diferentes empresas, varía. Saber a dónde te diriges, y qué condiciones serían las ideales para ti, es la mejor manera de acotar tu mercado laboral, poner en valor tus fortalezas relacionándolas con lo que demanda el mercado y definir tu estrategia de búsqueda de empleo

¡ ¡ ACCIÓN ! !

¿Qué acciones voy a poner en marcha para alcanzar mis objetivos? ¿Cuáles son prioritarias?
¿Qué herramientas necesito? ¿Qué resultados espero? ¿Qué voy a hacer si no obtengo los resultados esperados?

Reflexionar sobre tu empleo ideal, sobre quién eres y qué quieres es fundamental. Pero si toda esa reflexión no se traduce en acción, los resultados no llegarán.

Empieza por organizar tu tiempo disponible para la búsqueda de empleo, bloquea tu agenda y planifica las diferentes acciones

COMUNICA

¿Sabe tu red de contactos que estás buscando empleo? ¿Tienen claro lo que buscas? ¿Alguna de las empresas que te interesan va a participar en algún evento? ¿Hay algún evento interesante de tu sector?

Trabaja en una presentación breve y concisa, que explique quién eres, qué buscas y qué puedes aportar. Compártela con tu red de contactos, online y offline, y acude a eventos en los que poder ampliar tu red, obtener información relevante e interactuar con profesionales de tu sector o de las empresas que te interesan