

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS DE MERCO TALENTO UNIVERSITARIO ESPAÑA 2023/24

Los universitarios eligen a Apple, Google e Inditex como las mejores empresas para trabajar en España en 2023/24

- Merco Talento Universitario España 2023/24 ha contado, gracias a la relación de Recruiting Erasmus con el sistema universitario y la CRUE, con la participación de 8.838 estudiantes universitarios y estudiantes de grado superior de Formación Profesional.
- El nivel de satisfacción global de los universitarios con la universidad aumenta y se sitúa en 7,53 frente al 7,49 de 2022/23. Con los servicios en el ámbito de empleo, están algo más descontentos, pasando de 6,37 puntos a 6,27 en este 2023/2024.
- Los universitarios y estudiantes de grado superior de FP prefieren trabajar en compañías grandes y multinacionales, con independencia de si son originarias de España o extranjeras, y con salario variable y con altas posibilidades. También se inclinan por un empleo que les exija viajar, aunque con una mayoría que apuesta por su residencia fija solo en España. Respecto al tipo de trabajo, eligen sobre todo puestos estables en los que se prime la autonomía e independencia. Y principalmente en empresas fabricación o servicios.
- Los universitarios esperan trabajar en empresas que ofrezcan calidad de vida/conciliación (flexibilidad, teletrabajo...), una buena retribución y beneficios, y tienen muy en cuenta la formación y el desarrollo profesional. Por su parte, los estudiantes de grado superior de FP tienen en cuenta en primer lugar la buena retribución y beneficios, la calidad de vida/conciliación en segundo y, como tercera prioridad, que exista un buen ambiente de trabajo.

Madrid, 9 de mayo de 2024.- Este jueves Merco y Recruiting Erasmus han dado a conocer los resultados de **Merco Talento Universitario España 2023/24**, cuyo ranking, en esta 7ª edición, da paso a una clasificación que agrupa a las 200 mejores empresas para trabajar en 2023-2024 según la valoración de los universitarios y estudiantes de grado superior de FP.

El objetivo de Merco Talento Universitario es, además, aportar información sobre las valoración de los estudiantes de último y penúltimo año de grado de los estudios cursados y de los servicios de empleo de la universidad (factores que les llevaron a elegirla, grado de satisfacción con la misma...), sus preferencias para trabajar (sector, tipología de compañía, expectativas salariales...) y aspectos relativos a la búsqueda de empleo (cómo y dónde buscan información sobre las compañías, qué factores son los que más valoran al elegir una empresa como lugar trabajar...).

Además de la presentación de los datos y resultados, conversamos sobre las prácticas universitarias con Alicia Rubio Bañón, Coordinadora GT Empleo, CRUE-Asuntos Estudiantiles y Vicerrectora de Estudiantes y Empleo de la Universidad de Murcia; Mª Belén García Palma, Jefa de Servicio de Orientación y Empleo (COIE) de la Universidad de Murcia; y Alfonso Jiménez, Partner Exec Avenue y Fundador de Recruiting Erasmus.

Top 10 de Merco Talento Universitario España 2023/24

En esta séptima edición, el ranking lo encabeza Apple (1º), Google (2º) e Inditex (3º). Completan el top 10: Santander (4º), Mercadona (5º), Amazon (6º), Microsoft (7º), BBVA (8º), Mercedes-Benz (9º) y Coca-Cola (10º).

Empresa	2022/23	2023/24	Evolución	Puntuación
APPLE	1º	1º	=	10.000
GOOGLE	3º	2º	↑	8.510
INDITEX	5º	3º	↑	8.439
SANTANDER	6º	4º	↑	8.324
MERCADONA	4º	5º	↓	8.116
AMAZON	2º	6º	↓	8.047
MICROSOFT	7º	7º	=	7.674
BBVA	9º	8º	↑	7.590
MERCEDES-BENZ	10º	9º	↑	7.479
COCA-COLA	11º	10º	↑	7.348

Top 5 de las mejores empresas según los estudiantes por área de estudio

Los estudiantes de Arte y Humanidades, Ciencias Sociales y Jurídicas, e Ingeniería y Arquitectura eligen a Apple como la mejor empresa para trabajar, mientras Grupo Quirónsalud es la mejor valorada por los de Ciencias de la Salud. Por otro lado, Pfizer es la más valorada por los estudiantes de Ciencias, y Mercadona destaca para los estudiantes de Formación Profesional.

Artes y humanidades

1º	APPLE
2º	MERCADONA
3º	GOOGLE
4º	INDITEX
5º	IKEA

Ciencias

1º	PFIZER
2º	APPLE
3º	BAYER
4º	MICROSOFT
5º	GOOGLE

Ciencias de la salud

1º	GRUPO QUIRÓNSALUD
2º	SANITAS
3º	PFIZER
4º	CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA
5º	BAYER

Ciencias sociales y jurídicas

1º	APPLE
2º	INDITEX
3º	SANTANDER
4º	BBVA
5º	COCA-COLA

Ingeniería y arquitectura

1º	APPLE
2º	AIRBUS GROUP
3º	GOOGLE
4º	MICROSOFT
5º	AMAZON

Estudiantes FP

1º	MERCADONA
2º	APPLE
3º	AMAZON
4º	INDITEX
5º	COCA-COLA

Líderes sectoriales de Merco Talento Universitario España 2023/24

Sectores	Empresas
ABOGADOS	GARRIGUES (1º), CUATRECASAS (2º), URÍA AND MENÉNDEZ (3º)
ALIMENTACIÓN	NESTLÉ (1º), DANONE (2º), PASCUAL (3º)
ASEGURADORAS	MAPFRE (1º), MUTUA MADRILEÑA (2º), AXA (3º)
ASISTENCIA SANITARIA	SANITAS (1º), GRUPO QUIRÓNSALUD (2º), CLÍNICA UNIVERSIDAD DE NAVARRA (3º)
AUTOMOCIÓN	MERCEDES-BENZ (1º), BMW (2º), SEAT (3º)
BANCARIO	SANTANDER (1º), BBVA (2º), CAIXABANK (3º)
BEBIDAS	COCA-COLA (1º), HEINEKEN (2º), MAHOU SAN MIGUEL (3º)
CONSULTORÍA	ACCENTURE (1º), NTT DATA (2º), BOSTON CONSULTING GROUP (3º)
DISTRIBUCIÓN ESPECIALIZADA	DECATHLON (1º), MEDIAMARKT (2º)
DISTRIBUCIÓN GENERALISTA	MERCADONA (1º), AMAZON (2º), EL CORTE INGLÉS (3º)
DISTRIBUCIÓN MODA	INDITEX (1º), MANGO (2º), NIKE (3º)
DISTRIBUCIÓN Y EQUIPAMIENTO PARA EL HOGAR	IKEA (1º), LEROY MERLIN (2º)
DROGUERÍA Y PERFUMERÍA	L'ORÉAL (1º), P&G - PROCTER AND GAMBLE (2º), UNILEVER (3º)
ELECTRÓNICA CONSUMO/HOGAR	APPLE (1º), SAMSUNG (2º), SONY (3º)
ENERGÍA, GAS Y AGUA	REPSOL (1º), IBERDROLA (2º), ENDESA (3º)
ETT Y SERVICIO RRHH	THE ADECCO GROUP (1º), RANDSTAD (2º)
FARMACÉUTICO	BAYER (1º), PFIZER (2º), JOHNSON AND JOHNSON (3º)
FINANCIERA	JP MORGAN CHASE (1º), AMERICAN EXPRESS (2º)
FORMACIÓN	IE UNIVERSITY (1º), ESIC UNIVERSITY (2º), EAE BUSINESS SCHOOL (3º)
INDUSTRIAL	AIRBUS GROUP (1º), 3M (2º), MICHELIN (3º)
INFORMÁTICA Y SOFTWARE	MICROSOFT (1º), HP (2º), IBM (3º)
INFRAESTRUCTURAS, SERVICIOS Y CONSTRUCCIÓN	AENA (1º), FERROVIAL (2º), ACCIONA (3º)
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	GRUPO PLANETA (1º), GRUPO PRISA (2º), MEDIASET (3º)
MOVILIDAD, SERVICIOS Y TECNOLOGÍA	CABIFY (1º), GLOVO (2º)
OCIO Y ENTRETENIMIENTO	NETFLIX (1º), THE WALT DISNEY COMPANY (2º), SPOTIFY (3º)
ONG, FUNDACIONES Y ASOCIACIONES	GRUPO SOCIAL ONCE (1º)
RESTAURACIÓN	MCDONALD'S (1º), BURGER KING (2º)
SEGURIDAD	SECURITAS DIRECT (1º)
SERVICIOS INTERNET	GOOGLE (1º)
SERVICIOS PROFESIONALES	DELOITTE (1º), PWC (2º), EY (3º)
TECNOLÓGICO/ INDUSTRIAL	SIEMENS (1º), INDRA (2º), GENERAL ELECTRIC (3º)
TELECOMUNICACIONES	TELEFÓNICA (1º), ORANGE (2º), VODAFONE (3º)
TRANSPORTE DE MERCANCÍAS	CORREOS (1º), DHL (2º)
TRANSPORTE DE VIAJEROS	RENFE (1º), ALSA (2º), IAG (3º)
TURISMO	MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL (1º), NH HOTEL GROUP (2º), BARCELÓ HOTEL GROUP (3º)

Principales hallazgos

Respecto al nivel de satisfacción global de los universitarios con la universidad aumenta y se sitúa en 7,53 frente al 7,49 de 2022/23, superando los resultados obtenidos de todas las ediciones anteriores. Por otro lado, si ponemos el foco en la satisfacción global con los servicios en el ámbito del empleo se obtiene un 6,27, es decir, 0,1 puntos menos en el periodo anterior.

Una vez finalizados sus estudios universitarios, un 51% de los encuestados tiene la intención de realizar un posgrado, frente al 22%, que piensa que no y un 27% que no lo tiene claro. Entre las preferencias del lugar donde estudiar el posgrado, encontramos que el 43% lo realizaría en su centro actual, mientras un 11% se decantaría por otro centro y el 46% se mantiene indeciso.

Según este estudio, los universitarios y estudiantes de grado superior de FP prefieren trabajar en compañías grandes y multinacionales (con independencia de si son originarias de España o extranjeras) y con salario variable y con altas posibilidades. También se inclinan por un empleo que les exija viajar, aunque con una mayoría que apuesta por su residencia fija solo en España.

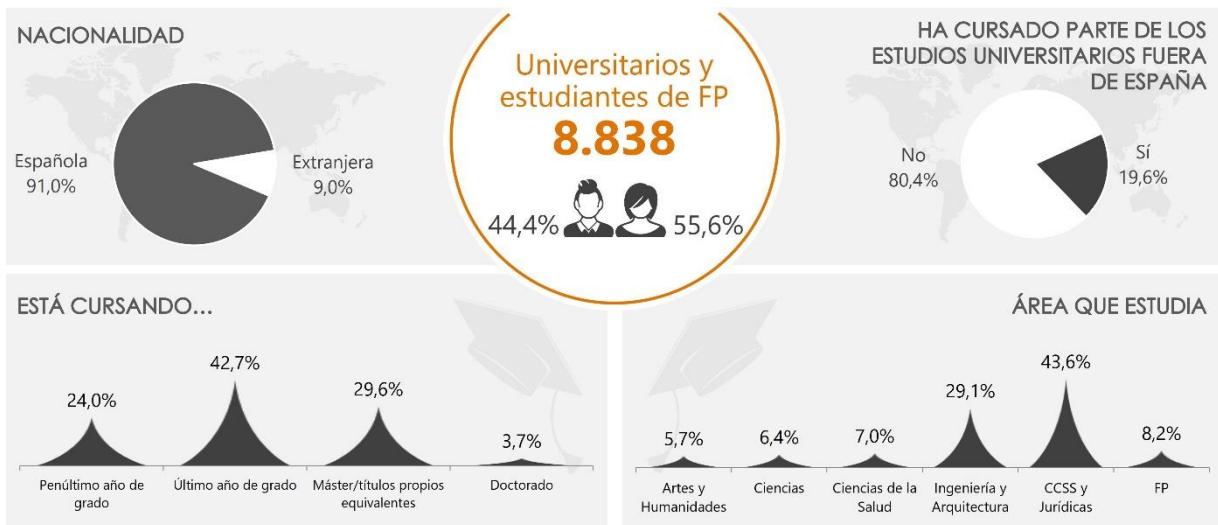
Respecto al tipo de trabajo, eligen sobre todo puestos estables en los que se prime la autonomía e independencia, y principalmente en empresas fabricación o servicios. Y ven adecuado percibir un salario medio de 1.657 euros netos mensuales nada más incorporarse al mercado de trabajo, con una diferencia 86 euros más que en 2022/2023.

En cuanto a los factores más importantes a la hora de elegir una empresa como lugar para trabajar, según los universitarios, son: la calidad de vida/conciliación (flexibilidad, teletrabajo...) y una buena retribución y beneficios, con un 23,4% y 23,3%, respectivamente. También le dan prácticamente el mismo peso a la formación y al desarrollo profesional y al buen ambiente de trabajo, otorgándoles un 16,1% y un 15,5% a cada uno de ellos.

Los estudiantes de FP tienen entre sus cuatro prioridades los mismos valores, pero en un orden diferente: buena retribución y beneficios con un 18,6%, calidad de vida/conciliación con 16,2%, un buen ambiente de trabajo con 14,7% y formación y desarrollo profesional con 12,7%.

Al profundizar en el concepto de conciliación, descubrimos que los aspectos que más tienen en cuenta los universitarios son la flexibilidad horaria, la estabilidad en el empleo y el teletrabajo. Los estudiantes de FP, eligen en primer lugar la estabilidad, en segundo la flexibilidad horaria y, en vez del teletrabajo, valoran más la diversidad y la igualdad de oportunidades.

Sobre Merco Talento



Merco viene evaluando desde el año 1999 la reputación de empresas, líderes e instituciones y se ha convertido en uno de los monitores de referencia en el mundo. Actualmente Merco se publica en España, Colombia, Argentina, Uruguay, Chile, Ecuador, Perú, Brasil, México, Bolivia, Costa Rica, Panamá, Portugal, Italia, Guatemala, República Dominicana. Y en proceso Honduras, Paraguay y El Salvador.

La metodología y los resultados de Merco Talento están sometidos a un proceso de revisión independiente por parte de KPMG conforme con la norma ISAE 3000 y están disponibles en la web www.merco.info.

Merco Talento es el único monitor de reputación verificado en el mundo. “El seguimiento de la metodología establecida por Merco para la elaboración del ranking de empresas con talento en España ha sido objeto de revisión independiente por parte de KPMG. Por esta razón, KPMG no hace pública su posición en la presente clasificación”.

Sobre Recruiting Erasmus

Es una plataforma digital que facilita el contacto entre jóvenes universitarios y grandes compañías para trabajar. Con más de 50 mil jóvenes registrados, la iniciativa cuenta con el apoyo de la CRUE (Conferencia de Rectores de Universidades Españolas). Para más información, visita: www.recruitingerasmus.com

Información de prensa:

Merco

Daniel Oller Jorge Tel 915 71 27 77 daniel.oller@merco.info

Recruiting Erasmus

Sergio Picciolato Tel. 670 32 61 81 sergio.picciolato@recruitingerasmus.com