



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



#EconomíacircularUOchallenge

Objetivo: Sostenibilidad



Principado de Asturias
Región Emprendedora Europea 2019

Gijón

impulsa



Cátedra Milla del Conocimiento: Xixón Sostenibilidad
Cátedra Milla de la Conocencia: Xixón Sostenibilidá
Mile of Knowledge Chair: Xixón Sustainability

Universidad de Oviedo ~ *Universidá d'Uviéu* ~ University of Oviedo



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



#EconomíacircularUOchallenge

Objetivo: Sostenibilidad

Economía Circular.
Oportunidades y Propuestas
para la Sostenibilidad.
Universidad de Oviedo

En colaboración con **tecnalia** Inspiring Business



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



“Vivimos en la tierra como si tuviéramos otras a la que ir”

Terry Swearingen

|| #EconomíacircularUOchallenge
Objetivo: Sostenibilidad





Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



O
T
E
R

Sensibilizar a los estudiantes de la Universidad de Oviedo sobre la **Economía Circular**
Aplicar un **nuevo enfoque** para la **planificación sostenible** de las actividades económicas, sociales, medioambientales... así como explorar de un modo práctico ámbitos de **aplicación** a partir de **procesos de creatividad y Design Thinking**

|| **#EconomíacircularUOchallenge**
Objetivo: **Sostenibilidad**



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



¿Por qué **Economía Circular**?

- *Design Thinking* y Economía Circular: Orientado a que los participantes aprendan a “repensar” modelos de producción y consumo.
- Se propone reconsiderar los procesos y productos desde el inicio, con el objetivo de reducir el coste energético y el residuo final.
- Es un nuevo nicho de mercado de interés que implicará +1 de millón de puestos de trabajo en Europa.

|| #EconomíacircularUOchallenge
Objetivo: Sostenibilidad



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo

|| #EconomíacircularUOchallenge Objetivo: Sostenibilidad



Cómo aportamos valor

Llevándoles *Out of the box* para identificar

- Nuevas ideas al reto de la Economía Circular.
- Explorar oportunidades.
- Identificar complementariedades.
- Identificar soluciones.
- Diseñar dinámicas *ad hoc* a cada grupo destinatario.
- Ideas.
- Trabajar en equipo.
- Pensar fuera de lo habitual.

#EconomíacircularUOchallenge

Objetivo: Sostenibilidad



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



Idear con las personas

#EconomíacircularUOchallenge

Objetivo: Sostenibilidad

Destinatarios

#EconomíacircularUOchallenge es un Proyecto en el que pueden participar los estudiantes de últimos cursos de grado, estudiantes de máster y de doctorado de la Universidad de Oviedo

#EconomíacircularUOchallenge es una actividad gratuita para los estudiantes



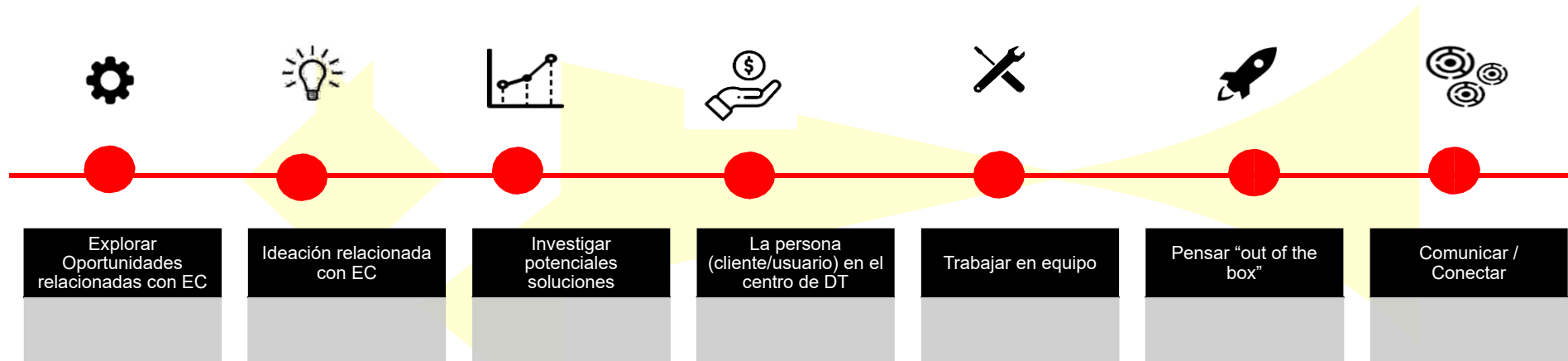
Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



II #EconomíacircularUOchallenge

Objetivo: Sostenibilidad

¿En qué consiste?



#1 Sensibilización

#2 Entrenamiento en *Desing Thinking*

#3 Comunicar



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



II #EconomíacircularUOchallenge

Objetivo: Sostenibilidad

#1 Sensibilización

Acción 1: Conferencia. 12:30-14:00 h.

La transformación de un modelo económico: oportunidades desde la Economía circular

Vicente M Monfort. Subdirector General de Economía de la Comunidad Valencia

Acción 2: Introducción al Design Thinking (DT) y Economía Circular (EC). 15:00-20:00h,

Objetivos Específicos

1. Introducir el *Design Thinking* en los procesos y oportunidades que se pueden generar en la Economía Circular.
2. Comprender las fases del *Design Thinking*
3. Técnicas de ideación. Pensar fuera de la caja.

Fecha: Viernes 5 de abril.

Duración estimada: 5 horas



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



II #EconomíacircularUOchallenge

Objetivo: Sostenibilidad

#2 Entrenamiento

Acción 3: Design Thinkinkg Workshop en Economía Circular 09:00 a 14:00h,

Objetivos Específicos

1. Evolucionar ideas hacia el proyecto.
2. Impulsar el trabajo en equipo.
3. Herramientas de negocio. *Business Model Canvas* adaptado a la Economía Circular.
4. *Feedbacks*
5. *Debriefing* y aprendizajes

Fecha: Sábado 6 de abril. Mañana

Duración estimada: 5 horas



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



II #EconomíacircularUOchallenge

Objetivo: Sostenibilidad

#2 Comunicar

Acción 4: Comunicación – presentación de proyectos 09:00 a 14:00h,

#Gijón #Emprendimiento

Objetivos Específicos

1. Comunicar.
2. Conectar con la audiencia.
3. Practicar el *pitch elevator*.
4. Presentación de propuestas ante jurado
5. Conclusiones de los participantes sobre EC

Fecha: Viernes 12 de abril. Mañana

Duración estimada: 5 horas



Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo





Universidad de Oviedo
Universidá d'Uviéu
University of Oviedo



Cronograma

II **#EconomíacircularUOchallenge**
Objetivo: Sostenibilidad

- **Viernes 5 de abril.**

Facultad de Comercio, Turismo y CC.SS Jovellanos de Gijón.
Paraninfo y Sala Paraninfo

- **#Conferencia.** 45 minutos. Horario: 12.30-14.00h.

La transformación de un modelo económico: oportunidades desde la Economía circular

Vicente M Monfort. Subdirector General de Economía de la Comunidad Valencia

- **#Sensibilización.** La jornada se dividirá en dos bloques en horarios de 15.00 a 17.00 y de 18.00-20.00h.

- **Sábado 6 de abril. #Entrenamiento 09.00-14.00h.**

Aulario Sur. Campus de Gijón

- *Design Thinking Workshop en Economía Circular:*

- **Viernes 12 de abril. #Comunicación: 09.00-10.00h**

Facultad de Comercio, Turismo y CC.SS. Jovellanos de Gijón.
Paraninfo y Sala Paraninfo

- Presentación de propuestas: 11.00-13.00h.

CONTACTO

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos -
Universidad de Oviedo

c/ Luis Moya Blanco Nº 261 Laboral-Ciudad de la Cultura
33203 Gijón Asturias

Teléfono: 985182604

Email: catedrasostenible@uniovi.es

<https://www.uniovi.es/xixonsostenibilidad/>

Inscripciones en el enlace hasta el 02/04/2019.



II #EconomíacircularUOchallenge
Objetivo: Sostenibilidad

Colabora



Vicerektorado de Acción Transversal y Cooperación con la Empresa
Vicerectoratú d'Acció Tresversal y Cooperación cola Empresa
Vice-rectorate for Crosscutting Actions and Enterprise Cooperation

Universidad de Oviedo ~ *Universidá d'Uviéu* ~ *University of Oviedo*



Principado de Asturias
Región Emprendedora Europea 2019



Facultad de Comercio, Turismo y
Ciencias Sociales Jovellanos

Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos
Jovellanos Faculty of Commerce, Tourism and Social Sciences

Gijón

impulsa



Cátedra Milla del Conocimiento: Xixón Sostenibilidad
Cátedra Milla de la Conocencia: Xixón Sostenibilidá
Mile of Knowledge Chair: Xixón Sustainability

Universidad de Oviedo ~ *Universidá d'Uviéu* ~ *University of Oviedo*