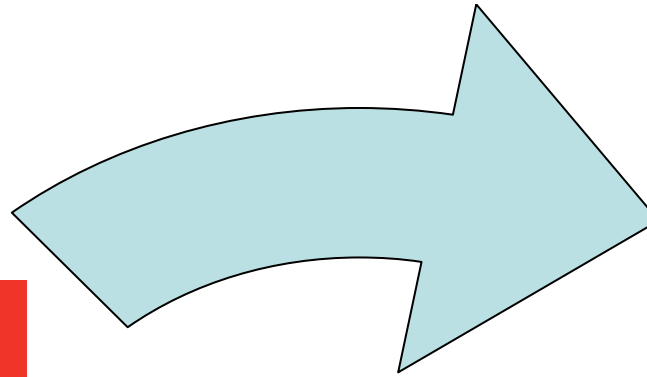
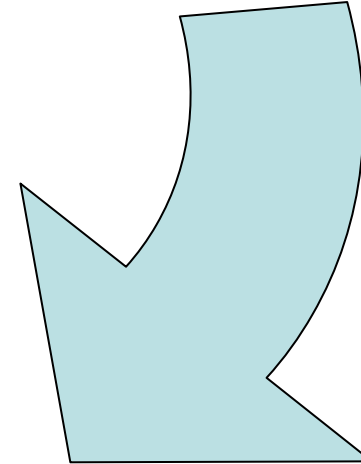
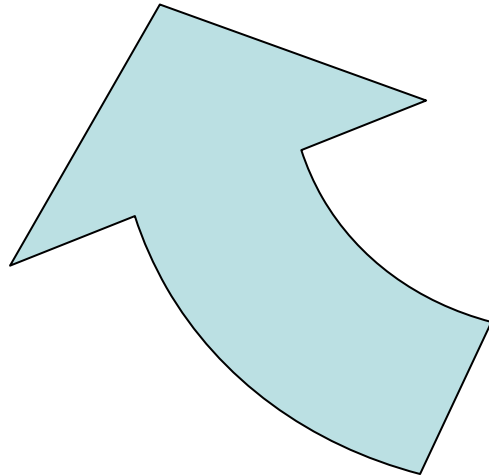




Terrassa: Agenda Urbana, ODS y futuro





Trabajar con los
agentes de cada
territorio

Generar
políticas
públicas y
atraer fondos

IntermediaryCitiesWF2018

SAVE
THE DATE
5-7 JULY
2018

Prioridades entre ODS y Ciudades Intermedias

Inclusión social
y papel de la
ciudadanía

ODS desde una
perspectiva
local

Tener en cuenta
entorno rural

Estrategia
multinivel: entidades
locales y
supralocales

Background
migratorio:
identidad común



5-7 July 2018
Chefchaouen - Morocco



UCLG
Forum
Intermediary
Cities

COMMUNE
DE CHEFCHAOUEN



Agenda 2030 (2015)



Nueva Agenda Urbana (2016)



ODS (2015-2030): Claves para configurar asentamientos urbanos con equidad, justicia y servicios básicos.

Localizar ODS / alinear con políticas locales



CÓMO TERRASSA VINCULA ODS –AGENDA URBANA Y PROYECCIÓN FUTURA



TERRASSA ha aprobado recientemente dos estrategias:

- Identidad, competitividad y proyección de ciudad
- Internacionalización



- 1- **HISTORIA**: esencia, historia y cultura
- 2- **Activos** y valores
- 3- **Terrassa, espíritu creativo**: idea para explicar cómo somos, trabajamos y encaramos el futuro
- 4- Sentimiento de **PERTENENCIA**
- 6- Facilitar la **atracción** de conocimiento, talento y recursos



- 1- Vínculo directo con la Nueva **Agenda Urbana** y con los **ODS**
- 2- Identificar el **contexto** comunitario (reciente Agenda Urbana catalana) y estatal. Alinear con los ODS
- 3- Identificar **necesidades**
- 4- **Objetivos**

Joan Chicón

Head of the European and International Relations
Service and City Branding and Marqueting

Ayuntamiento de Terrassa

joan.chicon@terrassa.cat



**Ajuntament de
Terrassa**

