



Cátedra Milla del Conocimiento Gijón Sostenibilidad Universidad de Oviedo







Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales Jovellanos Laboral – Ciudad de la Cultura C/ Luis Moya Blanco, 261 33203 Gijón / Xixón T. 985 18 68 78

WWW.UNIOVI.ES



Dimensiones sostenibilidad

Medioambiente

• Planeta

Social

• personas

Económicas

• prosperidad

Gobernanza

• Alianza - Paz

















PLANETA / MEDIOAMBIENTAL

PERSONAS / SOCIAL

PROSPERIDAD/ ECONÓMICA GOBERNANZA/ INSTITUCIONAL

Fuente: Suarez, González y del Valle (2021)



Decálogo de áreas temáticas en la relación turismo y sostenibilidad

- Superación de la crisis: recuperación de la actividad con la menor pérdida de empresas y empleo
- La necesidad de adaptación a los procesos globales y a la crisis climática
- Refundar la nueva normalidad en principios sostenibles: **cambios estructurales** y el rol de la **tecnología** y la **digitalización**
- Gobernanza: sostenibilidad como punto fundamental de la agenda política
- El objetivo imprescindible de mejorar la calidad de vida de las poblaciones locales y el uso del turismo como herramienta de reducción de la desigualdad
- Transporte: descarbonizar la principal fuente de emisiones del sector
- La existencia de unos **turistas** cada vez más **exigentes** en términos de **sostenibilidad**, que además buscan experiencias y recursos auténticos
- La diferenciación y la calidad integral en la cadena de valor requerida en los destinos turísticos
- Agenda de investigación: mejora de conocimiento
- Mayor comunicación de los desafíos planteados y logros obtenidos en la mejora de la sostenibilidad

Fuente: Segittur 2021



OBJETIVO



Facultad de Comercio, Turismo y Ciencias Sociales

La Cátedra ha sido desde 2016 un espacio interdisciplinario, reflexivo y abierto con la idea de reorientar la actividad económica y empresarial de nuestro entorno, en general, y del turismo, en particular, hacia el desarrollo sostenible.



THINK TANK Para el desarrollo sostenible de la ciudad y del turismo





ALGUNOS TEMAS A ABORDAR

Capacidad de Carga

Viviendas uso turístico

Tasa turística

Planes de desarrollo turístico sostenible

THINK TANK Para el desarrollo sostenible de la ciudad y del turismo

PROFESIONALES

- Jornadas
- Foros
- Seminarios
- Actos

DOCENCIA

- In & Out
- Premios a TFM y TFG
- Cursos Extensión
 Universitaria
- Desarrollo de habilidades (skills)



INVESTIGACIÓN

- Estudio como influye las dimensiones de un DTI en el valor de marca del destino (Customer Brand equity)
- Grupos multidisciplinares
- Programa de becasayudas a la investigación